

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет мистецтв**  
**Кафедра декоративно-прикладного мистецтва та дизайну**

«Допущено до захисту»

В.о. завідувача кафедри

\_\_\_\_\_ Хомякова А.П.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023р.

Реєстраційний № \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023р.

**ПРОЄКТ ОФОРМЛЕННЯ ІМІДЖЕВИХ ЗОН ДЛЯ НАВЧАЛЬНОГО**  
**КОРПУСУ №1 КРИВОРІЗЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО**  
**УНІВЕРСИТЕТУ**

Кваліфікаційна робота студента  
4-го курсу групи Д-19  
ступеня вищої освіти «бакалавр»  
спеціальності 022 Дизайн  
Шевцова Євгенія Руслановича  
Керівник: викладач Дорогой  
Олександр Васильович

Оцінка:

Національна шкала \_\_\_\_\_

Шкала ECTS \_\_\_\_ Кількість балів \_\_\_\_

Голова ЕК

\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК

\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище, ініціали)

## ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Шевцов Евгений Русланович, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавав і не одержував недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомлен. Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СТЕНДІВ.....	7
1.1 Види інформаційних стендів, поняття та їх характеристика .....	7
1.2 Галузь застосування стендів.....	9
1.3 Різновиди матеріалів для виготовленні стендів та їх аналіз.....	13
Висновки до розділу 1.....	15
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТ ОФОРМЛЕННЯ ІМЕДЖЕВИХ ЗОН ДЛЯ НАВЧАЛЬНОГО КОРПУСУ .....	16
2.1 Аналіз аналогів інформаційних стендів.....	16
2.2. Етапи розробки проекту інформаційного стенду.....	22
2.3. Економічне обґрунтування .....	27
Висновок до розділу 2.....	29
ВИСНОВКИ.....	30
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	31
ДОДАТКИ.....	33
Додаток А.....	33
Додаток Б.....	37

## ВСТУП

Стенди – один із найпоширеніших видів зовнішньої реклами, найефективніший засіб розміщення інформаційних і графічних матеріалів у межах безпосередньої діяльності людей. Стелаж – це конструкція певного розміру, яка має секції для зберігання інформаційних листів, брошур, рекламних листівок, прайс-листів тощо.

Сьогодні практично кожна організація, незалежно від того, які послуги вони пропонують, має той чи інший інформаційний або рекламний стенд. Це може бути як комерційна структура, яка надає інформацію про послуги та товари своїм споживачам, так і школи, дитячі садки, муніципальні навчальні заклади, міністерства тощо. Тому інформаційний стенд є невідмінним атрибутом сучасного офісу, магазину та установи.

Інформаційні стенди набули широкого поширення завдяки тому, що їх виготовлення відносно просте, а витрати невеликі. Крім того, перевагою даного виду зовнішньої реклами є можливість мобільного обміну інформацією у разі потреби. Зазвичай інформаційний стенд оформляється у фірмовому стилі компанії чи організації, що сприяє її успішному представленню на ринку.

Питання розвитку дизайну стендів на сучасному етапі виходить за рамки досліджень культурологів, істориків дизайну та мистецтва. Однак багато робіт з всесвітньої історії нагадують про те, що, мабуть, найдавнішим «прадідом» сучасного інформаційного стенда був звід законів Хамурапі, який дав поштовх до подальшого розвитку такого засобу інформації, як стенд.

Проте деякі винахідці радянського періоду а саме В. Биков відомий завдяки своїй роботі «Агітаційно-оформлювальне мистецтво, матеріали та прийоми», В. Корецький завдяки роботі «Товариш Плакат» та О. Немиро у статті «В місто прийшло свято», приділяли неабияку увагу аналізу діяльності

сучасників та намагалися винайти більш новий та універсальний дизайн стенду. Серед них були фігури відомих у Радянському Союзі художників-оформлювачів: братів Весніних, Б. Решетнікова, Л. Руднева, які крім плакатного мистецтва, займалися оформленням інформаційних стендів, оформленням декорацій для національних свят та інтер'єрних просторів. Проте еволюція в оформленні стендів відбулася в Америці 1973 році, коли Тед Зейглер отримав патент на винахід мобільний стенд, який відрізнявся легкістю, невеликими розмірами та простотою використання.

Актуальність проекту полягає у популярності стенду як виду зовнішньої реклами, що є своєрідним інформаційно-реklamним інструментом. Правильний вибір дизайну стенду дозволяє якісно та швидко сприймати та обробляти інформацію на стенді.

Мета роботи полягає у створенні проекту створення стенду в фойє головного корпусу для вшанування наших воїнів.

Відповідно до мети визначено такі завдання дослідження:

1. Проаналізувати стан розроблення проблеми у науковій та фаховій літературі;
2. Визначити вимоги до проектування навчальних приміщень закладів освіти;
3. Здійснити аналіз методики проектування інформаційного стенда для фойє закладу освіти;
4. Розробити проект оформлення стенду для;

Об'єкт дослідження – дизайн приміщень закладів освіти.

Предмет дослідження – проектування та оформлення стенду в фойє головного корпусу.

Для реалізації мети та розв'язання поставлених завдань застосовувалися такі методи дослідження: метод порівняння, метод асоціацій, методи дизайнерського проектування, виділення візуальних невідповідностей, метод пошуку варіантів вдосконалення дизайнерського рішення за рахунок пошуку і усунення візуальних протиріч між елементами стендового оформлення та принципами їх компоновання.

Структура кваліфікаційного проекту складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 48 сторінок. Обсяг основного тексту становить 30 сторінок.

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СТЕНДІВ

### 1.1 Види інформаційних стендів, поняття та їх характеристика

Інформаційні стенди є дошками, за допомогою яких адміністрація інформує населення про місцеві події, а організації та установи інформують своїх клієнтів або учнів. Це дуже простий та зручний спосіб розміщення будь-якої інформації. [2].

Стенди можна поділити на кілька видів: інформаційні стенди, презентаційні стенди, рекламні стенди. За змістом бувають стенди з постійною інформацією і стенди з інформацією, що періодично змінюється (Рис. А.1.1, Рис. А.1.2.). Стійки з інформацією, що періодично змінюється, несуть великий обсяг інформації, як текстової, так і у вигляді графічного зображення, тому вони повинні бути спроектовані таким чином, щоб інформація в них змінювалася швидко і легко [11].. На постійних стендах інформація постійна та рідко оновлюється. За способом розміщення інформації - стелажі із пластиковими кишнями, з плоскими кишнями та об'ємними кишнями, нестандартні. Матеріал для кишень – оргскло різної товщини. [22, с.30].

Інформаційні стенди використовуються для розміщення інформації та реклами у різних установах - школах, інститутах, офісах, магазинах та інших громадських місцях. Цей інформаційний носій характеризується низькою собівартістю, універсальністю та оперативністю, оскільки здатний привернути увагу широких кіл населення. Практика показала, що, незважаючи на наявність більш сучасних засобів інформування: зовнішньої та внутрішньої реклами (неонова та світлодіодна реклама, консольні вивіски (Рис. А.1.3, Рис. А.1.4, Рис. А.1.5), не можна недооцінювати важливість штатного інформаційного стенду. Якщо зовнішня реклама в першу чергу

спрямована на привернення уваги, то інформаційний стенд чудово підходить для донесення інформації до маси про товари, акції, правила та процедури в установі [12].

Настінні інформаційні стенди особливо потрібні в магазинах, ресторанах та інших компаніях сфери торгівлі та роздрібних послуг. Відомі торгові мережі та невеликі кафе та невеликі салони краси, практично скрізь ви знайдете стенди з інформацією (Рис.А.1.6). Пам'ятайте, що згідно із законодавством України, кожна торгова компанія має повісити стенд з інформацією про права споживачів та власника торгової точки. Таким чином, використання інформаційного стенду є не лише ефективним рекламним заходом, але і обов'язком кожної компанії. Інформаційні стенди виготовляються за типовими лекалами та індивідуальними макетами, на типових стендах серії «Куток споживача» можна розмістити логотип компанії або зробити унікальний стенд практично з будь-якого матеріалу[7].

В офісі часто можна побачити інформаційні стенди, призначені для відображення інформації для співробітників та відвідувачів(Рис.А.1.7). Як правило, вони виготовляються без спеціальних кишеньок та підходять для кріплення листів будь-якого формату за допомогою магнітів, біндерів або кнопок. На такому стенді розміщуються накази та розпорядження керівництва або, наприклад, інформація для потенційних клієнтів – прайс-лист, перелік послуг, контактна інформація та режим роботи компанії. Також виготовляються інформаційні стенди для дитячих садків та шкіл, які інформують батьків та учнів. Вони можуть бути виконані в барвистому і яскравому стилі для привернення уваги дитини, або в стриманому стилі (при розміщенні в кімнаті батьків або кабінеті вчителя).

Інформаційний стенд — це найпростіший спосіб донести інформацію до споживачів і водночас це ще й ефективний засіб внутрішньої комунікації. Особлива увага приділяється оформленню стенду. Науково доведено, що



90% інформації людина отримує через зір, тому зір є первинним та найпотужнішим медіатором інформації. Кожен заклад має правила оформлення стендів. Наприклад, стенди для дитячого садка та початкової школи мають бути яскравими та цікавими (Рис. А.1.8, Рис. А.1.9), відповідати вимогам безпеки. Вони є елементами освітньо-ігрових програм, які дозволяють дітям розвивати та закріплювати необхідні навички. Стенди для шкіл різноманітніші, на відміну стендів для комерційних організацій.

І так, ми зрозуміли, що мистецтво оформлення стендів, що нагромадило великий практичний досвід за довгі роки розвитку, дозволяє створювати зразки масового синтезу мистецтва, що відрізняється яскравим емоційним впливом на людину. Інформація, яка буде написана на стенді надалі, має виділятися на стенді (Рис. А.1.10). Через відсутність природного освітлення у приміщенні кольору для оформлення стенду мають бути досить яскравими, але не агресивними. Назва стенду повинна привертати увагу і бути розбірливою, але водночас не повинна відволікати увагу від інформації на стенді. Стенд повинен відображати символи, що найбільш яскраво відображають предмет стенду.

## **1.2 Галузь застосування стендів**

Основне призначення інформаційних стендів – забезпечення певного рівня проінформованості клієнтів, співробітників компанії, мешканців будинку, вихователів та інших мешканців.

В наш час інформаційні стенди є одним із найефективніших і найдоступніших видів реклами. Їх розміщують у державних та комерційних установах, в транспорті, у холах житлових будинків, на вулицях, у торгових центрах, банківських та юридичних організаціях тощо. Основне призначення інформаційних стендів – надання інформації споживачам, працівникам компаній, мешканцям будівель, студентам та іншим верствам населення.

Крім того, конструкції є обов'язковим атрибутом для роздрібних організацій, запропонованим чинним законодавством. Наприклад, у всіх магазинах та супермаркетах є інформаційні куточки(Рис.А.1.11), що містять достовірну та повну інформацію про організацію. На таких стелажах розміщується дозвільна документація, книга оглядів та пропозицій тощо. На інформаційних стендах публікуються оголошення, інструкції, рекламні буклети, прайс-листи, накази, сертифікати відповідності, ліцензії. [7] Кожен інформаційний стенд є конструкцією, що складається з пластикової основи і кишень з оргскла. Найбільш популярними є кишені формату А4, призначені для документів, роздрукованих на стандартних аркушах[15]. Використання інформаційних таблиць дозволяє швидко та легко замінити документацію чи рекламу. Для кращого управління кишені можуть бути забезпечені напівкруглими або прямокутними вирізами зверху [1, с.92] .

Вимоги, які має враховувати виробник під час виготовлення інформаційних стендів. Насамперед дизайн має бути компактним та яскравим, щоб він виділявся – привертав увагу. Оскільки інформаційна дошка є рекламно-іміджевим майданчиком організації, вона має бути виконана у фірмовому стилі. Це не лише своєрідна «візитна картка» компанії, а й добре працює як внутрішня реклама. Елегантні та компактні інформаційні щити із сучасних матеріалів ідеально впишуться в інтер'єр будь-якого приміщення. З їхньою допомогою можна не тільки донести необхідну інформацію до споживачів та співробітників, але й доповнити вже існуючий дизайн.

Інформаційні щити, оснащені кишеньками з оргскла, довговічніші – розміщені літери можуть тривалий час зберігати свій первозданий вигляд. Крім того, вони набагато зручніші для зміни інформаційних повідомлень. Кожна організація, що займається роздрібною торгівлею, повинна мати інформаційний куточок для покупців. Конструкція, як правило, є основою, на якій розташовуються плоскі (для формату А3 та А4) та об'ємні (формат А5)

кишені з оргскла[6]. Подібні інформаційні куточки розміщуються у торгових точках, закладах громадського харчування та сфері обслуговування. Інформаційний куточок для споживачів, оформлений відповідно до «Правил торгівлі», містить такі документи, як «Закон про захист прав споживачів», «Книга скарг та пропозицій» та ін.

Настінні інформаційні стенди є найбільш поширеним та зручним видом інформаційних стендів. Настінні інформаційні стенди розрізняються за технологією виготовлення та призначення. Основною перевагою інформаційних стендів є можливість обміну інформацією. Підставки виготовляються із ПВХ пластику, металу або дерева. Усі моделі стендів мають невидиме кріплення до стіни [22, с.128].

Вуличні інформаційні стенди(Рис.А.1.12) призначені для інформування населення та призначені для використання поза приміщеннями. Стенди виготовлені із спеціальних матеріалів, стійких до дії доквілля. Каркас виготовлений із металевої труби квадратного перерізу, заґрунтованої та покритої автомобільною фарбою. Задня стінка, козирок та підніжка (за потреби) виготовлені з покрівельного заліза (поліестер), пофарбованого в заводських умовах. Дверна коробка виготовлена з анодованого алюмінію, усередині знаходиться силіконова вставка з оргскла завтовшки. 4мм. і врізається замок. Інформація може бути поміщена в кишені з оргскла, які кріпляться до основи або кріпляться за допомогою магнітів .

Інформаційні стенди використовуються практично скрізь: на вулиці, на зупинках громадського транспорту, магазинах, державних установах і компаніях і т.д. Стенди можуть містити різноманітну інформацію – як приватні оголошення чи рекламні повідомлення, так і інформацію, необхідну для публікації. Особливе місце займають стенди, на яких розміщена інформація, здатна врятувати життя людини, наприклад, план евакуації під час пожежі або правила техніки безпеки на складному виробництві. Фахівці з

будівництва та наповнення інформаційних стендів виділяють два основні види.

Перші це статичні стенди, що містять весь час ту саму інформацію. Вони зазвичай використовуються для розміщення інформації, яка має бути опублікована. Так, в освітній установі це може бути ліцензія Міністерства освіти та акредитації, яка дає право на видачу диплома державного зразка та інші нормативні документи. При виготовленні такого стенду інформацію можна друкувати прямо на пластиці або розміщувати на листах, що ламінують — так потрібний текст не зітреться і не буде випадково знятий зі стенду .

Ще одним видом інформаційних стендів є ті, що регулярно оновлюються. Зазвичай вони містять поточну інформацію або важливі оголошення. Так, у торгових точках на стендах можуть розміщуватися оголошення про акції та розпродажі, у навчальних закладах - школах, інститутах та факультетах - про зміну розкладу та дат проведення іспитів та передекзаменаційних консультацій. У цьому випадку недостатньо купити стелаж – важливо, щоб вони регулярно оновлювалися та ставали джерелом дійсно оперативної та своєчасної інформації. Звичайно, інформація, яку людина може прочитати, первинна, але важливий і дизайн стендів. Інформація має бути представлена так, щоб її було добре видно, найбільш важливі моменти мають бути виділені в тексті, якщо є можливість проілюструвати інформацію, краще це зробити. Все це робиться для людей – щоб їм було легше знайти та засвоїти потрібну інформацію .

Інформаційні стенди, звичайно, не повинні бути «твором мистецтва», але, крім свого прямого призначення, вони є деталлю інтер'єру, а отже, повинні як мінімум гідно виглядати [7]. Дослідження показують, що 95% населення обов'язково ознайомиться із інформацією, розміщеною на інформаційних стендах. Справа в тому, що звичка читати інформацію на

дошках оголошень генетично закладена у населенні нашої країни задовго до появи цього виду реклами, як і реклами загалом [8, с. 27].

Підсумовуючи, тепер ми можемо поєднати всі переваги реклами на інформаційних стендах: населення міста чи окремого району, інформаційний стенд можна розмістити в будь-якому місці чи будинку, публіка звикла бачити такі стенди та читання інформації про них. За всіх цих переваг інформація, розміщена на інформаційному стенді, також легко запам'ятовується(Рис.А.1.13).

### **1.3 Різновиди матеріалів для виготовленні стендів та їх аналіз**

Для виготовлення стендів використовуються сучасні та перевірені часом матеріали. Для цього підходить пластик ПВХ . Він зручний, легкий, має гладку та рівну поверхню. Легко обробляється, що дозволяє виготовляти стенди різних форм та розмірів. Пластик ПВХ використовується від 2 до 8 мм. товщина Також використовується для виготовлення вивісок та табличок. Пластик ПВХ незамінний при виробництві об'ємних та складних форм, що використовуються для оформлення стендів та інших інформаційно-рекламних носіїв.

Металеві панелі підійдуть на стенд важкої промисловості або високотехнологічної компанії, дерево допоможе створити приємну атмосферу для організацій, що виробляють меблі, скло досить універсальне та має безліч можливостей використання. Також популярними є плити МДФ, здатні створити незабутнє враження для багатьох сфер діяльності.

Сучасні матеріали відрізняються не лише високою якістю, а й часом унікальними властивостями. Навіть для виставкових цілей можна використовувати всілякі матеріали:

1) Плівки самоклеючі, які діляться на: транслюцентні (висока ступінь розсіювання); еластичний (використовується для поверхонь з гнучкою основою); універсальний; плівки для досягнення світлових ефектів (розсіювальних та блокуючих світло); прозорий із високим рівнем світлопропускання;

2) Вінілові тканини: банери стандартні (білі та кольорові); спеціальні банери (з матовим та глянцеvim ефектом); вінілові тканини з напівпрозорим ефектом;

3) плівки і тканини, що відображають світло: плівки з самоклеючою поверхнею; тканини зі світловідбиваючим ефектом; плівки, що дозволяють перенести їх на текстиль (за допомогою термо-методу). Такі матеріали характеризуються тим, що містять оптичні елементи, що відображають світло, що падає на них.

Не менш важливим компонентом інформаційного стенду є кишені (папки), розташовані у нижній частині стенду. Кишені виготовляються з органічного скла (ПММА), прозорого поліетилену (ПЕТ) або прозорого пластику (ПВХ) та кріпляться до основи за допомогою двостороннього скотчу або спеціального клею (залежно від призначення інформаційного стенду).

На сьогоднішній день найпопулярнішим матеріалом для виготовлення кишень (файлів) є прозорий ПВХ завтовшки 0,6 мм. Це досить міцний недорогий матеріал у порівнянні, наприклад, із плексигласовою кишенею (ПММА). При розробці інформаційного стенду важливу роль відіграє облік розмірів кишень, оскільки він відрізняється від розміру, розміщеного в його аркуші. [2]

Наступною складовою стенду є його адреса, тобто назва стенду. Ковпачок виготовляється з ПВХ-плівки різних кольорів за допомогою плоттерного різання або широкоформатного друку.

## Висновки до розділу 1

Проаналізувавши перший розділ, можна зробити такі висновки. Інформаційний стенд – один із найзручніших та найнаочніших способів донесення інформації. Кваліфікований дизайнер допоможе розробити макет стенду з урахуванням усіх побажань та вимог. В цілому робота спеціаліста полягає в основному в тому, щоб розробити та запропонувати клієнту дійсно оптимальний варіант стенду, тобто йдеться про наступні аспекти: габарити, дизайн, композиція, колір тощо. Інформаційні стенди будь-якої спрямованості є засобом донесення певної інформації до широкої аудиторії, при цьому важливо враховувати всі нюанси та потреби. Грамотно зроблений та оформлений стенд – дуже ефективний спосіб встановлення контакту з відвідувачами, співробітниками, учнями та студентами. Для основи стендів обов'язково використовується пластик ПВХ, який досить міцний та довговічний. Таким чином, на відміну від тієї ж фанери та інших подібних матеріалів, ПВХ нітрохи не деформується в процесі експлуатації, не псується під впливом вологи і дозволяє використовувати підставку буквально як завгодно та необмежено. Крім того, пластикові інформаційні стійки дуже легкі та прості у складанні.

З'ясувалося, що стенди можна поділити на кілька видів: інформаційні стенди, презентаційні стенди, рекламні стенди. Також є стенди з постійною інформацією та періодично змінною інформацією. Оформлення дозволяє стенду привертати увагу глядача та чітко сприймати необхідну інформацію.

## РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТУВАННЯ СТЕНДУ ДЛЯ ФОЙЄ ГОЛОВНОГО КОРПУСУ «ОСНОВИ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ»

### 2.1 Аналіз аналогів інформаційних стендів

Звичайні предмети, якими ми зараз користуємося, вже не схожі на ті, що були давно. Форма цих предметів постійно вдосконалювалась та змінювалась. Тому що кожен предмет повинен відповідати тим вимогам які від нього потребують, а саме: функціональність, естетичність, економічність та головне екологічність. Це пов'язано з тим, що вдосконалюються технічні можливості як у виробництві, так і при використанні нових матеріалів, а також у зв'язку зі зміною вимог до даної продукції.

Знаходити різні варіанти (аналоги), це головне уміння перш за все , щоб зробити власний ескіз. Після знаходження аналогів(Рис.Б.2.1), ми аналізуємо їх. Дане вміння можна використовувати не тільки для виробів предметів, а і створення проекту будинку, чи квартири, варіантів обмалювань. Тому любий предмет, об'єкт чи інші розробки, можливо не лише скопіювати, але й зробити новий, чи більш досконалий, за допомогою підібраних аналогів і методу компонування їх в власному проекті.

В моєму проекті, з знайдених аналогів та прочитаної інформації , обрані найкращі зразки, а саме форма стенду, матеріал з якого в майбутньому буде виготовлятися дана розробка, оздоблення. На основі цього і буде розроблятися модель стенду. Однак не варто забувати про такі особливості, як: функціональність, естетичність, економічність.

Для художників, конструкторів та дизайнерів незамінним методом буде комбінування, тобто об'єднання відповідних аналогів, комбінування окремих рис об'єкту, його властивостей та функціоналу. Шляхом комбінування відбираються кращі риси однотипних структур і поєднуються в новому об'єкті.



Дизайнери середовища використовують спосіб комбінування, а саме комбінування деяких виробів за допомогою яких здійснюється пошук окремих деталей нового виробу. Також необхідно враховувати конструктивні та технологічні особливості, правила розміщення об'єктів, його розміри та форму. Тому в більш сучасних інтер'єрах використовуються та об'єднуються такі вироби, чи деталі, які були, та застосовувались до цього[9].

Щоб розробити авторську композицію для інформаційного стенді, потрібно ознайомитися тематикою майбутнього стенду. В даному випадку авторська композиція розробляється для оформлення фойє головного корпусу, а стенд присвячується нашим захисникам.

Перед початком роботи над створенням дизайн - проекту варто виділити основні робочі задачі:

- створення яскравого, привертаючого увагу об'єкту;
- розробка візуально грамотної композиції стенду;
- аналіз та вибір вигідного за вартістю та зручного для обробки матеріалу;
- дослідження та вивчення технології виготовлення стендової продукції.

У першому розділі роботи з'ясовано, що стенди поділяються на 3 групи за характером наповнення: зі змінним наповненням, зі статичним наповненням, комбіновані. Для поставленої проектної задачі доцільно обрати комбіноване наповнення, що дає змогу надати роботі чітку функціональність та максимальну естетичність. Варто відмітити, що однією з головних переваг комбінованих стендів є мобільність. В даних стендах легко змінювати інформаційне наповнення залежно від необхідності змінювати, доповнювати, розширювати інформацію .

Мобільність здійснюється за рахунок додавання буклетниць, та виставкових стійок, які дозволяють добитися ідеальної експозиції в кожному конкретному випадку.

Стенди – це насамперед інформаційний носій будь якої інформації, як для обов'язкової уваги, так і для реклами . Кожен викладач наголошує про значимість та необхідність оформлення стін університету наочними посібниками. Найпопулярнішим наочним елементом і виступають інформаційні стенди. Як правило, до стендів для навчального закладу пред'являють особливі вимоги, що забезпечують їх актуальність, наочність, функціональність в умовах активності студентського життя. Гідно та цікаво оформлені інформаційні стенди можуть максимально привернути увагу і спонукати до вивчення предмета. Тому, оформлення стендів має важливе значення для навчального процесу.

Оформлення, виготовлення та створення серії стендів для закладу вищої освіти є вагомим елементом у навчанні студентів з точки зору поліпшення засвоєння ними інформації з дисципліни, що представлення на графічній продукції.

Серед інформаційних стендів можна виділити наступні: мобільні банерні стійки; мобільні конструкції; мобільні прес-воли; мобільні ширми; банерні стенди; ролові стенди; рамкові стенди; інформаційні панно для пресконференцій; маркерні інформаційні дошки, покриті спеціальною плівкою ; інформаційні дошки з внутрішнім підсвічуванням, неоном, або з біжучим інформаційної рядком; інформаційні стенди з об'ємними елементами, буквами, фігурами, виступаючими або прорізаними; інформаційні дошки з підсвічуванням зовнішнім, внутрішнім або контражуром; промо-стійки .

Дизайнери використовують у своїй роботі різні методи та конструкції для досягнення більш ефективного результату. Головне для художника-конструктора полягає в тому, що його стенд привертає увагу, не вважається тьмяним, нецікавим, тому можна експериментувати з нестандартними формами, комбінувати різні форми, використовувати незвичне освітлення предметів тощо[4].

Стенди можна використовувати в різних галузях та нести різну інформацію:

- Куток споживача – повинен містити ліцензію, книгу клубу, відгуки та пропозиції, години роботи, товари в наявності тощо. Цей стенд слід розмістити на видному та легкодоступному місці.  
(у більшості випадків при вході та виході) і не привертайте до себе зайвої уваги. Цей тип стенду містить від 4 до 8 кишень.(Рис.Б.2.2).
- Стенди для дитячих садків – призначені в основному для батьків, де вони можуть стежити за успіхами своїх дітей і дізнаватися про події, новини або інформацію про дитячий садок. Тут ми вже не використовуємо строгий стиль, він повинен виглядати колоритно і яскраво, з додаванням різних героїв: казок, мультфільмів, коміксів, ігор і т.д. (Рис.Б.2.3).
- Стенди для школи призначені не тільки для батьків, а й для учнів, містять інформацію про розклад, заходи, іспити та іншу важливу інформацію. Для молодших класів використовуються всі яскраві кольори з різними героями, тоді як для старших класів інформаційні стенди повинні виглядати більш строго і в єдиній палітрі, щоб не відволікати дітей від цієї інформації.(Рис.Б.2.4), [12].
- Медичні стенди – можуть виглядати як приклад , з надання першої медичної допомоги, та и розклад роботи лікаря. Їх розміщують не тільки в медпунктах, лікарнях, а й на підприємствах, шкільних класах, аптеках тощо. В основному синій або зелений.(Рис.Б.2.5).

- Стенд з протипожежної безпеки - як і медичний стенд, він містить інформацію, що містить покроковий інструктаж з пожежогасіння та евакуації в надзвичайних ситуаціях. Колір таких стендів яскраво-червоний, щоб привернути більше уваги і якомога більше видимості, встановлюють їх на найбільших прохідних місцях людей, на сходах, при вході і виході з кімнат, їдалень і зон відпочинку.(Рис.Б.2.6).
- Почесні стенди– надає інформацію про кращих працівників залежно від того, де вони розміщені, наприклад у магазинах, підприємствах тощо[19]. Такі стенди встановлюються для заохочення видатних працівників і є мотивацією для інших працівників.(Рис.Б.2.7).
- Стенд з пробки – використовується як для офісів, шкіл, дитячих садків, так і для облаштування його вдома. Дані стенди підійдуть для людей котрі планують день заздалегідь, бажання та нагадування про особисті події. (Рис.Б.2.8), [15].

Найпоширенішим матеріалом для виготовлення інформаційних щитів є ПВХ.

(полівінілхлоридний пластик)(Рис.Б.2.9). Менш популярні матеріали для стендов пробка, метал, оргскло, акрил.

ПВХ – це вінілхлорид на основі ацетилену, ця хімічна сполука зарекомендувала себе для переробки в ПВХ та використання в виробництві різних виробів[23]..

Завдяки своїм хімічним і фізичним властивостям він зарекомендував себе як міцний, негорючий і хімічно стійкий.

За своїми властивостями він використовується як конструкційний матеріал, який має свої особливості, такі як:

- Висока міцність
- Стійкість до вологи

- Стійкість до низьких температур
- Стійкість до кислотних середовищ, розчинів солей і т.д.

Особливості назвали тепер перейдемо до недоліків, які складають декілька пунктів, а саме:

- Вигорання на сонці призводить до того що ПВХ стає еластичним та менш міцним
- Матеріал важче за дерево
- Може деформуватися, через навантаження

ПВХ пластик є другим за поширеністю пластиком після поліетилену.

Він використовується в медицині, на транспорті та будівництві, а головне ПВХ не завдає якоїсь небезпеки для людини, але з екологічної точки зору пластик має більше позитивних властивостей:

- Він не виділяє токсичних речовин в повітря
- Полівінілхлорид довговічний за що мінімізує відходи
- ПВХ можливо переробляти безліч разів, та дозволений у всіх країнах.

Тому для інформаційних стендів найчастіше використовують ПВХ пластик. Товщина ПВХ залежить від побажань замовника, форми виробу та ін[10]. У більшості випадків стенди виготовляються з ПВХ від 6 до 9 мм., що робить стенд оптимальної товщини, не втрачає надійності, міцності та не має великої ваги[23].

Так як сам пластик білий, використовується самоклеюча полівка ORACAL(Рис.Б.2.10). Кишеньки для обміну інформацією виготовляються з прозорого пластику або оргскла, стандартний розмір якого – формат А4. Плівку ORACAL використовують не тільки для реклами, а й для більшості речей, завдяки незаперечним перевагам, таким як:

- Плівку використовують як для реклами, так і оздоблення стендів, для декору жилих та громадських приміщень, та навіть автомобілів
- Широкий вибір колірної гами, фактур та імітації матеріалів
- Водонепроникна, що дозволяє брати її для дизайну вуличної реклами так і в місцях підвищеної вологості
- Вона стійка як до соняшних променів, так і до високих температур
- Плівка добре закріплюється на різних матеріалах, таких як: пофарбовані та об'ємні поверхні, склі, пластиці, акрилі, дереві, бетонні, алюмінії, полістиролі, полікарбонаті.

Якщо плівка використовується всередині приміщень, її термін служби практично вічний.

На ній можна друкувати як за допомогою трафаретного друку, так і за допомогою офсетного друку [3].

Для написів використовується самоклеюча стрічка або роздрукована табличка, а для об'ємних букв ПВХ пластик[10].

## **2.2 Етапи розробки проекту інформаційного стенду**

Напочатку кваліфікаційної роботи було визначено місце для об'єкту, а саме фойє головного корпусу педагогічного університету, яке знаходиться на контрфорсі між двома світловими прорізами (тобто між двома дверима).

Отримана в процесі вивчення літератури інформація, а також проведені дослідження дозволили проаналізувати можливі основні помилки, що виникають при оформленні стенду, визначити основні критерії, які найбільш яскраво характеризують виразність стенду, та почати розробляти концепцію майбутнього проекту в вигляді пошукових ескізів.

Ознайомившись з плануванням фойє головного корпусу, та особливістю місця для розміщення тематичного стенду, була розпочата робота, в першу чергу з пошуку аналогів. Спочатку були розглянуті аналоги що пов'язані з дизайном інформаційних стендів, що дало можливість ознайомитись та зрозуміти тенденцію в оформленні іміджевих зон, взяти найкращі рішення для інтерпретації та втілення в свою роботу. Також крім стандартних аналогів стендів, був проведений пошук стендів посвячених полеглим воїнам(Рис.Б.2.11). Були знайденні фотографії, символи, емблеми за даною темою, які можуть бути використанні в данному проєкті.

Наступним етапом проєкту почалась робота з концепцією, а саме стенду пам'яті полеглих героїв. Переглянувши аналоги, пріоритет був відданий створенню інформаційно-естетичним елементам. Було вирішено створити продовження заднього фону стенда. Таке рішення було прийняте тому що, найважливішим чинником для людини, який впливає на емоційний стан, є середовище. Повертаючись до написанного раніше, можна з упевненістю заявити що середовище що оточує людину, являє собою осередок психічного стану.

Отже потрібно створити створити такий дизайн стенду який формує і оточуюче його середовище. У данному випадку було потрібно створити атмосферу, яка викликає відчуття масиву, жалю та величчя бажання вшанувати їх пам'ять в стінах університету.

Працюючи над дизайн - проєктом важливо було врахувати багато факторів а саме:

- наявність фірмового стилю закладу
- кольорове рішення підлоги, стін, стелі, призначення приміщення
- освітлення приміщення та його джерела
- розміщення данного об'єкта

- габарити приміщення
- можливі точки огляду
- можливість додаткового освітлення стенду

Головний корпус побудований ще в 60-ті роки, тому існуючий дизайн інтер'єрів відповідає естетичним вимогам того часу. Стеля відштукатурена та пофарбована у білий колір, стіни пофарбовані в колір «персиковий» та «перлинно-білий», поли виконані з литої мозаїки сірого кольору, білі пластикові двері та вікна – це вже данина сучасності. В ході ознайомлення з інтер'єром, була проведена фото фіксація (Рис.Б.2.12) ділянки приміщення на якій буде розташований проектований стенд, розробка якого є темою кваліфікаційної роботи. Крім того були зроблені заміри фойє. Встановлено що відстань від підлоги до стелі має висоту 3,75м, а висота дверних прорізів в стіні на якій буде розміщений стенд – 3,0м.

Після фотофіксації та замірів була проведена розмова з керівником кваліфікаційної роботи, який пояснив що від мене потрібно для оформлення проекту іміджевої зони університету. Задача полягала в тому, щоб розробити інформаційний стенд на контрфосрі між двома дверима в фойє, що є доволі складною задачею з урахуванням того, що стенд практично постійно знаходиться в тіні і має слабе природне освітлення. До того ж стенд можна розглядати в повному обсязі лише при виході назовні, або проходячи повз нього по фойє.

Розпочалася робота з ескізування (Рис.Б.2.13). Рішення було прийнято, та узгоджена форма стенду. Це стилізована книга, що уособлює в собі історію, та вшанування пам'яті героїв.

Також при розробці проекту було прийнята до уваги кольорова гамма існуючого інтер'єру. Загальний колорит стенду повинен обов'язково вирішуватись в ув'язці з оточуючим середовищем що важливо при



дизайнерському оформленні об'єкту. Сприйняття кожного кольору по має специфічний вплив на людину, тому при використанні в проекті того чи іншого кольору треба виважено підбирати кольорову гамму. Питання ергономіки також грають важливу роль при розміщенні візуальної інформації. Так, наприклад, дуже важливо щоб інформація знаходилася в візуальному секторі найбільше сприятливому до її сприйняття. Сам стенд повинен бути за своїми розмірами сомасштабним до оточуючого інтер'єру та комфортним з точки зору сприйняття інформації[21].

Було розроблено кілька варіантів оформлення стенду. Розглядалися різні форми та кольорове рішення. Ескізи розроблялись на планшеті в програмі procreate, а розробка 3D візуалізації в програмі Sharp 3D(Рис.Б.2.14).

Оскільки надмірна насиченість заважає сприйняттю інформаційного наповнення, було виконано макет, який не перевантажений великою кількістю текстового матеріалу.

Кольорова гамма стенду залежить не тільки від характеру її наповнення[5], але і від колірної гами інтер'єру Криворізького Державного Педагогічного університету. Фойє, в якому буде розташований стенд, виконано в спокійній світлій гаммі. Кольори стенду не повинні бути такими щоб максимально привертати увагу, але не бути в десонансі з інтер'єром.

Колір слонової кістки сприймається як тепло і затишок, створює відчуття благополуччя. Цей колір витончений, не тривіальний як білий колір, тому і відчуття від нього більш заспокійливе. Білий - символізує чистоту, колір відкритості, який не викликає негативних, чи неприємних відчуттів, тому характерними рисами є самоусунення, і тому його краще використовувати як допоміжний колір[4].

Основний фон стенду буде виконаний в колірі слонової кістки. Нижня частина стенду прийнята в світло сірому кольорі та кольорі слонової кістки.

Таке кольорове рішення добре гармоніє зі світлими стінами фойє, та білими кольорами стенду[21]. Важливим фактором сприйняття написів на відстанні є чорний колір і його контраст з кольором основної частини стенду, а саме з кольором слонової кістки. Світлий фон не впадає в очі та не заважає читачеві сприймати інформацію(Рис.Б.2.15).

Для заголовку даного стенду обрано чіткий, зрозумілий і простий шрифт - Apple SD Gothic Neo (жирний). Такий шрифт забезпечить чітко та комфортно сприйняття тексту. Даний шрифт простий, але нестандартний, на відміну від прикладу Arial, Times New Roman. Колір шрифту обраний чорний.

В приміщенні фойє головного корпусу буде розміщено проєктований стенд, який буде освітлюватись як штучним так і природним освітленням. Наш проєктований стенд знаходиться на контрфорсі між двома дверима, а саме в тіньовій зоні. Щоб виділити його передбачається розміщення прожекторів тусклого штучного освітлення які будуть світити знизу вверху. За рахунок чого буде виділятися рельєф стенду в тіньовій зоні що покращить його сприйняття, а з точки зору даної ідеї буде асоціюватися з книгою як просвітництво [19]..

Після завершенням роботи над ескізною частиною конструкції та вибору місця розташування стенду, можна переходити до наповнення його текстовою інформацією, та фотографіями. Це можна поділити на 3 етапи, а саме:

- пошук шрифту який не буде органічно вписуватись в декоративну структуру стенда
- пошук відповідних фотографій
- компоновання назв та фотографій на стенді

Спочатку слід розглянути якомога більше варіантів шрифтів, та обрати найбільше підходящий до обраної тематики стенду. Для даного проєкту

підійдуть простий, зрозумілий, читабельний шрифт з тупими кутами без засічок, такий шрифт повинен сприйматися в єдиній концепції з художнім рішенням стенду. В результаті пошуків та порівнянь було вирішено обрати саме Apple SD Gothic Neo шрифт(Рис.Б.2.16).

### **2.3. Економічне обґрунтування**

Коли ми закінчили роботу над розробками, можемо визначитись з матеріалами та їх вартістю на ринку. Тому в першу чергу ми проаналізуємо матеріал з якого буде виготовлятися стенд.

Дизайн нашого стенду та друковане зображення на ньому може бути виготовлено з ПВХ(полівінілхлорид) та плівки ORACAL.

В даний час все більше людей використовують ПВХ або полівінілхлоридні матеріали. Зазвичай, полівінілхлорид часто використовувався в будівництві та ремонті. Вироби з полівінілхлориду можна використовувати в приміщеннях різного типу: від промислових до житлових[20]..

Ціна спіненого ПВХ 10мм білого кольору, приблизно складає 650 грн/кв.м.

Особливості ПВХ(полівінілхлорид):

Погодостійкість ПВХ, витривалий до різних факторів середовища

Універсальність ПВХ буває гнучким так і жорстким.

Захист від вогню тому що він є негорючим матеріалом

Витривалість ПВХ, може служити багато років

Гігієна. найпоширеніший полімер, який навіть використовується для медичних виробів.

Бар'єрні властивості ПВХ низька проникність для рідин, парів і газів.

Екологічність, містить лише 43% похідних нафти і, таким чином економить невідновлювальні природні ресурси.

Можливість переробки. ПВХ легше переробити, ніж інші полімери.

Економіка. Продукція ПВХ є одним з найдешевших сипучих полімерів, що забезпечує найкраще співвідношення ціни та якості для багатьох виробів.

Поверхня ідеальна для нанесення самоклеючої та ламінуючої плівки, підходить для трафаретного друку та добре покривається звичайними фарбамми для шовкографії друку та лаком.

ORACAL плівка використовується для яскравих реклам, оформлення стендів, елемент декорування, як житлових так і громадських приміщень.

Головне для дизайну, плівка представлена різноманітною колірною гамою, різними фактурами та імітаціями різних матеріалів.

ORACAL плівка водонепроникна що дає можливість використовувати її як на вулиці, так і в приміщенні з підвищеною вологістю [3].

Самоклеюча плівка стійка як до високих температур, так і до прямих сонячних променів.

Клейкий шар на плівці добре фіксується на різних матеріалах, таких як пофарбованні поверхні, склі, об'ємні поверхні, пластик та акрил, дереві, бетонні.

Це відносно не дорогий і водночас простий матеріал, який в свою чергу надає привабливий вигляд об'єкту та приміщенню. Верхній шар цієї плівки виготовлений з полівінілхлориду, що дає змогу наносити на нього трафаретний, офсетний та термотрансферний друк з можливістю вибору кольору[3]. А головне для нас, якщо плівка використовується всередині приміщення, її термін дії практично вічний.

Ціна плівки ORACAL широкоформатний друк, приблизно 248 грн/кв.м.

Отже, спираючись на розмір нашого стенда 300см на 210см, можемо провести приблизний розрахунок нашого проекту.

*Таблиця 1*

№	Найменування товару/ послуги	Ціна	Кількість	Вартість
1	Вспінений ПВХ 10мм білого кольору	650 грн/кв.м.	3кв/м.,2шт.	3900грн.
2	Широкоформатний друк на плівці ORACAL	248 грн/кв.м.	1шт.	248грн.
3	COSMO SL-660.210 для ПВХ	153 грн/шт.	2-3шт.	306-459грн.
4	Приховане кріплення для панелей	19 грн/1пару	4шт.	76грн.
5	Доставка			200грн.
	Всього:			4730-4883грн.

## **Висновок до розділу 2**

Під час реалізації проекту ми ознайомилися з основами дизайну стенду, художньо-образотворчими засобами, які використовуються при оформленні, ознайомились з плануванням фойє головного корпусу, та особливістю місця для розміщення тематичного стенду, розпочали роботу, в першу чергу з пошуку аналогів, крім стандартних аналогів стендів, був проведений пошук стендів посвячених полеглим воїнам, врахували багато факторів таких як: під час ознайомлення з інтер'єром, була проведена фото фіксація фойє головного корпусу, були зроблені заміри фойє, розпочали роботу з ескізування, узгодили форму стенда, узгодили місце розташування стенда, було розроблено кілька варіантів оформлення стенду з урахуванням існуючої кольорової гамми інтер'єру, фойє головного корпусу, розглядалися різні форми стенду, перейшли до візуалізації даного проекту в 3D в програмі Sharp 3D, провели пошук шрифту та зупинилися саме на Apple SD Gothic Neo шрифт, пошук наповнення стенду інформацією та фотографіями, після чого проаналізували матеріали з яких буде виготовлятися даний проект та провели розрахунок цін на матеріали для стенда.

## ВИСНОВКИ

В першому розділі ми розглянули види інформаційних стендів, мету даної теми, описали різновиди, які саме бувають стенди, поняття та їх характеристики, галузь призначення та різновиди матеріалів з яких можливо виготовити стенд, та провели аналіз, їх область застосування, основні прийоми композиційних і колірних рішень.

Одним із найпоширеніших видів зовнішньої реклами є стенд, найефективніший засіб розміщення інформаційних та графічних матеріалів у межах безпосередньої діяльності людей. Актуальність даного проекту полягала в популярності стенду, як виду зовнішньої реклами, яка є своєрідним інформаційно-рекламним інструментом. Правильний вибір конструкції стенду дозволяє якісно та швидко сприймати та обробляти інформацію на ньому.

В другому розділі ми ознайомились з плануванням фойє головного корпусу, та особливістю місця розміщення стенду, та розпочали роботу з пошуку аналогів, розробили концепцію проекту, розібрали матеріали з якого буде виготовлятися стенд, проаналізували ціни на матеріали для даного проекту.

Завдяки аналізу розробили конструкцію стенда та віднайшли його стилістику. Розробили 3D візуалізацію в програмі Sharp 3D, та обрали оптимальний шрифт «Apple SD Gothic Neo».

Ми розробили дизайн для фойє головного корпусу, КРИВОРІЗЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, та обрали матеріали, а саме вспінений ПВХ 10мм білого кольору, Широкоформатний друк на плівці ORACAL, для проекту, тому що вони не тільки найпоширеніші, але, насамперед, універсальні, вони майже вічні, стійкі до погодних умов, екологічні та придатні для переробки. Тому такі матеріали можна легко замінити, а для плівки підібрати іншу колірну гамму, яка створить інший настрій виробу, тому ми досягли поставленого завдання та мети даного проекту.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Брунов Н. І. Нариси з історії архітектури / Н. І. Брунов. - М.: Центрполіграф, 1935-1937 – 293 с.
2. Вивіски та баннери: : веб-сайт. URL: <https://vyviska.com.ua/informacijni-stendy-j-tablychky-dyzajn-druk-i-vygotovlennya-v-odnomu-misczi/https://armadesign.com.ua/uk/informatsijni-stendi> (дата звернення: 4.03.2023).
3. Виготовлення стенду: веб-сайт. URL: <https://armadesign.com.ua/uk/informatsijni-stendi> (дата звернення: 5.03.2023).
4. Гіппенрейтер Ю. Б. Введення в загальну психологію: веб-сайт. URL: <http://psychologis.com.ua/5-99.htm> (дата звернення: 28.04.2023).
5. Колір в діяльності людини : веб-сайт. URL: <https://yaroslav.ua/ua/posts/diya-koloru-na-pidsvidomist-lyudini/> (дата звернення: 26.05.2023).
6. Дизайн предметів інтер'єру : веб-сайт. URL: <https://naurok.com.ua/urok-dizayn-predmetiv-inter-eru-zasobi-hudozhnogo-konstruuvannya-kompoziciya-proporcii-ritm-ednist-balans-akcent-garmoniia-metodi-skladannya-kompozicii-ornament-174582.html> (дата звернення: 10.03.2023).
7. Для чого потрібний інформаційний стенд: вебсайт. URL: <https://stendzp.com/uk/blog/dlya-chego-nuzhny-informacionnye-stendy> (дата звернення: 9.03.2023).
8. Дерибере М. А. Колір в діяльності людини / М. А. Дерибере - М.: Будвид, 1964 – 183 с.
9. История дизайна интерьера. Електронний ресурс. URL: <https://kvpubd.kiev.ua/wp-content/uploads/2020/11/grishhenko-%D1%94.k.-tehnologi%D1%97-urok-13-14-1.pdf> (дата звернення: 27.05.2023).
10. Інформаційні стенди. Арма Дизайн. URL: <https://armadesign.com.ua/uk/informatsijni-stendi> (дата звернення: 5.04.2023).
11. Інформаційні стенди: веб-сайт. URL: <https://stend-patriot.com/statti/27-informatsijni-stendi> (дата звернення: 7.04.2023).
12. Інформаційні стенди: веб-сайт. URL: <https://stend.in.ua/shop/stend-informaciya-270816-2/> (дата звернення: 24.03.2023).

13. Інформаційні стенди, мають привертати увагу відвідувачів: веб-сайт. URL: <https://stend-patriot.com/statti/27-informatsijni-stendi> (дата звернення: 19.03.2023).
14. Cosmo sl-660.210: веб-сайт. URL: <https://promdesign.ua/ru/kley-cosmo-sl-660130-cosmofen-plus-hv-200-gr-prozrachnyu> (дата звернення: 28.05.2023).
15. Матеріали для виготовлення стендів: вебсайт. URL: <https://kraina-stendiv.com.ua/z-yakix-materialiv-vigotovlyayut>. (дата звернення: 17.03.2023).
16. Особливості стендів: веб-сайт. URL: <https://stend-patriot.com/statti/70-osoblivosti-informatsijnikh-stendiv/>. (дата звернення: 26.04.2023).
17. Печать на пленке: веб-сайт. URL: <https://printme.ua/ua/plenka-oracal>. (дата звернення: 28.05.2023).
18. Полівінілхлорид: веб-сайт. URL: <https://plastinfo.ru/information/articles/38/> (дата звернення: 6.04.2023).
19. Навчальний посібник ОСНОВИ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ: веб-сайт. URL: <http://name-facmyst.tnpu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/%D0%9E%D1%81%D0%BD.%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82-%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80.-2-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82..pdf> (дата звернення: 13.05.2023).
20. Спінений ПВХ: веб-сайт. URL: <https://prom.ua/ua/p1813011164-vsrenennuj-pvh> (дата звернення: 28.05.2023).
21. Колір в інтер'єрі: веб-сайт. URL: <https://blagodeveloper.com/news/psychologichnyj-vplyv-koloru-v-interyeri-na-lyudynu>
22. Хрустальова С. І. Стилi в iнтер'єрi / С. І. Хрустальова. – М.: Дiля, 2006. – 182 с.
23. Що таке ПВХ: веб-сайт. URL: <https://viknaland.ua/shcho-take-pvh/>. (дата звернення: 26.05.2023).



# ДОДАТКИ

## Додаток А



158x80



730X500

Рис.А.1.1. з постійною інформацією. Рис.А.1.2. періодично змінюється



Рис.А.1.3., Рис.А1.4., Рис.А1.5.



Рис.А.1.6. Настінні стенди



Рис.А.1.7. Інформаційні стенди з інформацією для співробітників та відвідувачів.







Рис.А.1.11. Куток споживача.

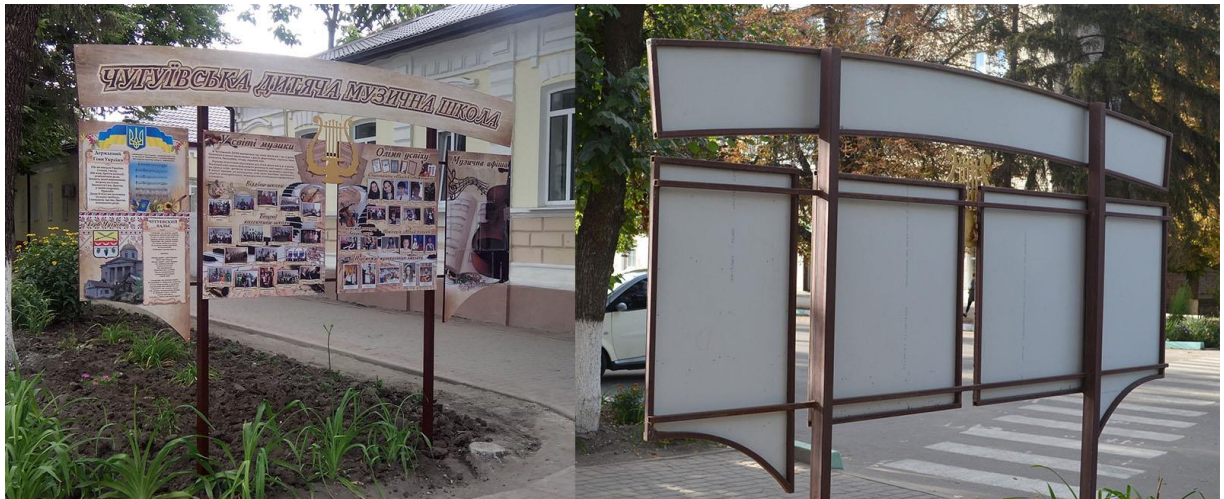


Рис.А.1.12. Вуличні інформаційні стенди



Рис.А.1.13. Інформаційно туристична конструкція

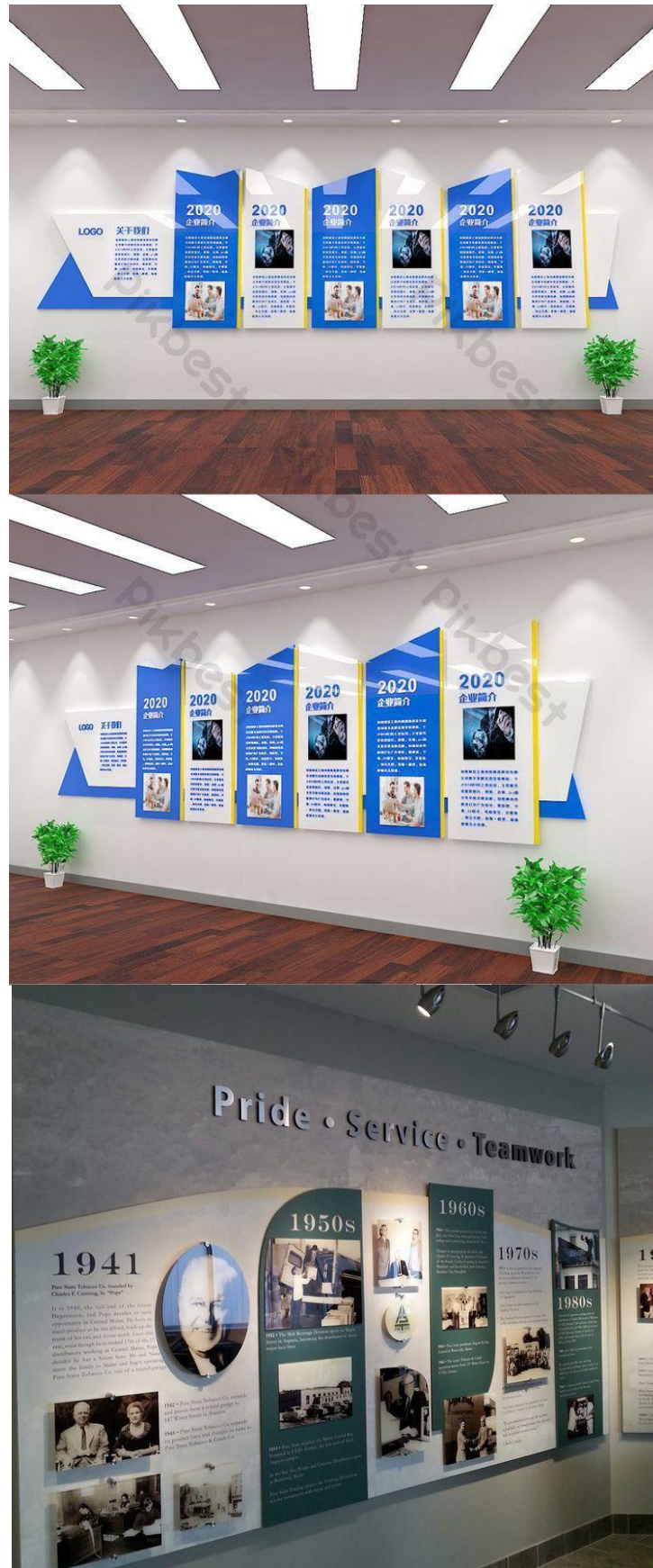


Рис. Б.2.1. Аналоги





1200x900

Рис.Б.2.2. Куток споживача



Рис.Б.2.3. Стенди для дитячих садків



Рис.Б.2.4. Стенди для школи

## ПЕРША МЕДИЧНА ДОПОМОГА

**Перша допомога при капілярній кровотечі**

Розтерти ділянку при кровотечі сухою ганчіркою або чистим стерильним марлевим тампоном (марлевою серветкою, ватною паличкою). Зупинити кровотік на 10-15 хвилин, після чого накласти чисту пов'язку.

**Перша допомога при венозній кровотечі**

Тимчасова зупинка артеріальної кровотечі

Перша допомога при внутрішній кровотечі

**Перша медична допомога при опіках**

Перша медична допомога при отруєнні

**Перша медична допомога при обмороженні**

Що робити при обмороженні?

**ПРОФІЛАКТИКА ОБМОРОЖЕННЯ**

ОДЯГ І ВЗУТТЯ НАДІВ'ЯЙТЕ ПО ПОГОДІ:

- Нехай та сухий;
- З інтегрованим теплоізоляційним шаром (овата, вовна, пінопласт, поролон, поліуретан, пористий поліетилен, вата);
- Складу легкого шару одягу зверху важкого шару одягу;
- Водонепроникний;
- Вільно сидить, не стискає;
- Вільно рухається, не сковує рухів;
- Вільно сидить, не стискає;
- Вільно рухається, не сковує рухів;
- Вільно сидить, не стискає;
- Вільно рухається, не сковує рухів;

**Перша допомога при харчових отруєннях**

Перша допомога при отруєнні побутовою хімією

**Техніка розсиначі**

Вік	Тривалість розсиначі	Відстань від джерела	Відстань від джерела	Відстань від джерела
Від 0 до 1 року	2 години	1,5-2 м	100-150 см	215
Від 1 до 3 років	2 години	3-4 м	100-150 см	215
Від 3 до 6 років	2 години	4-6 м	100-150 см	200

800x600

Рис.Б.2.5. Медичні стенди





1000X700

Рис.Б.2.6. Стенд з протипожежної безпеки



Рис.Б.2.7. Почесні стенди



Рис.Б.2.8. Стенд з пробки





Рис.Б.2.9. Полівінілхлорид



Рис.Б.2.10. полівка ORACAL



**ІНДИВІДУАЛЬНИЙ СТЕНД**

120x80 см

**арт.1805**







1300x850мм



100x80 см



80x50 см

Рис.Б.2.11. Стенди посвячені полеглим воїнам

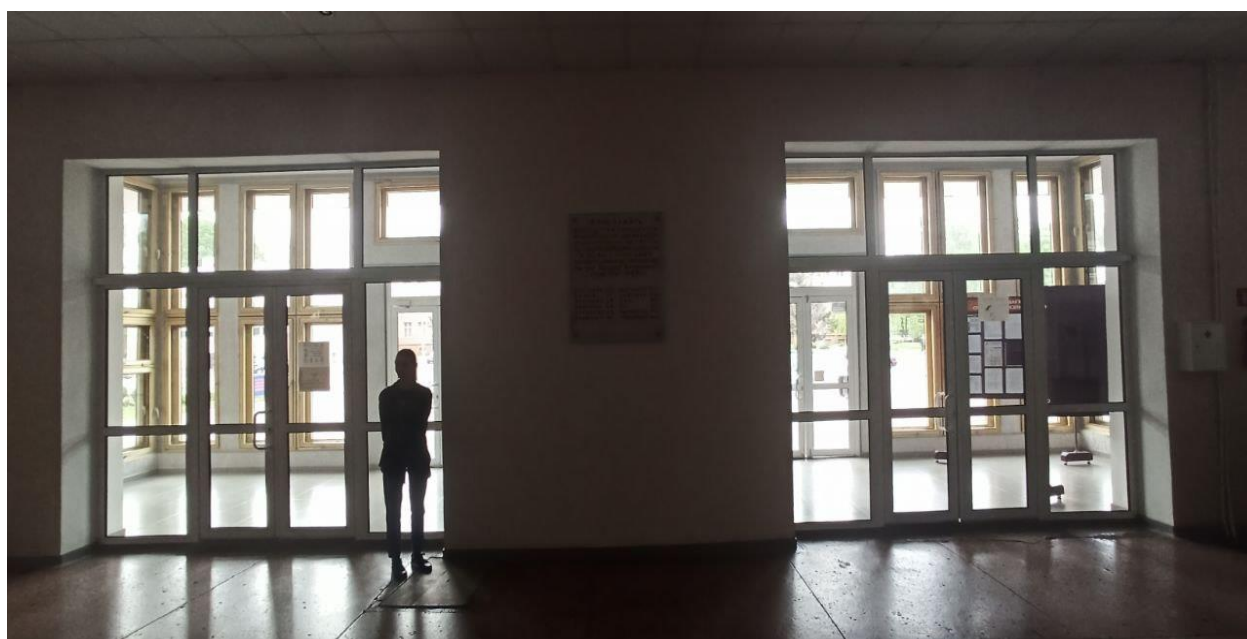
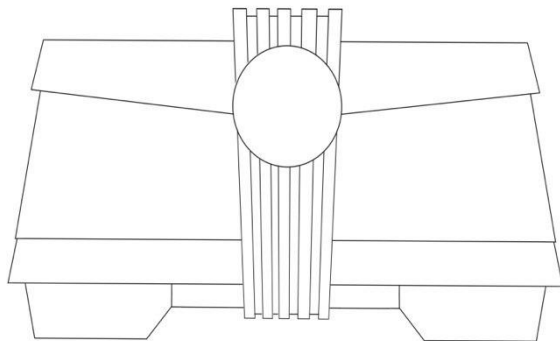
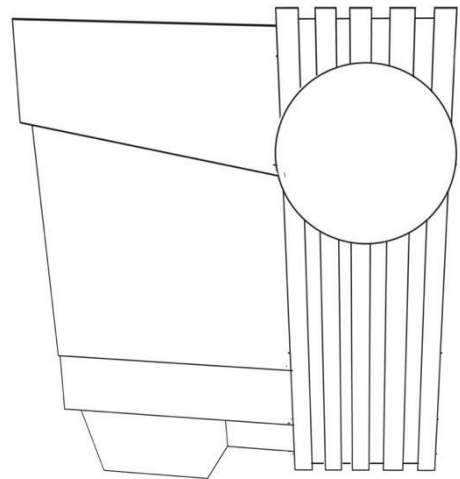
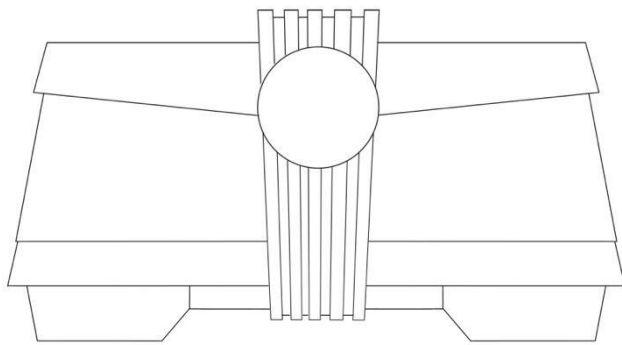
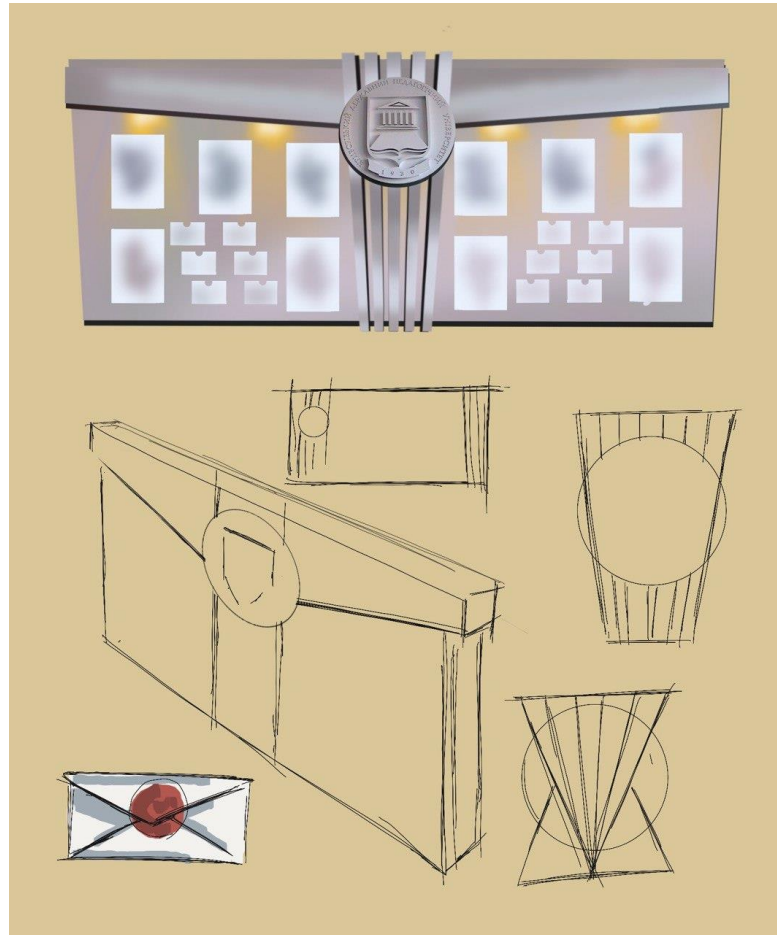


Рис.Б.2.12. Фотофіксація



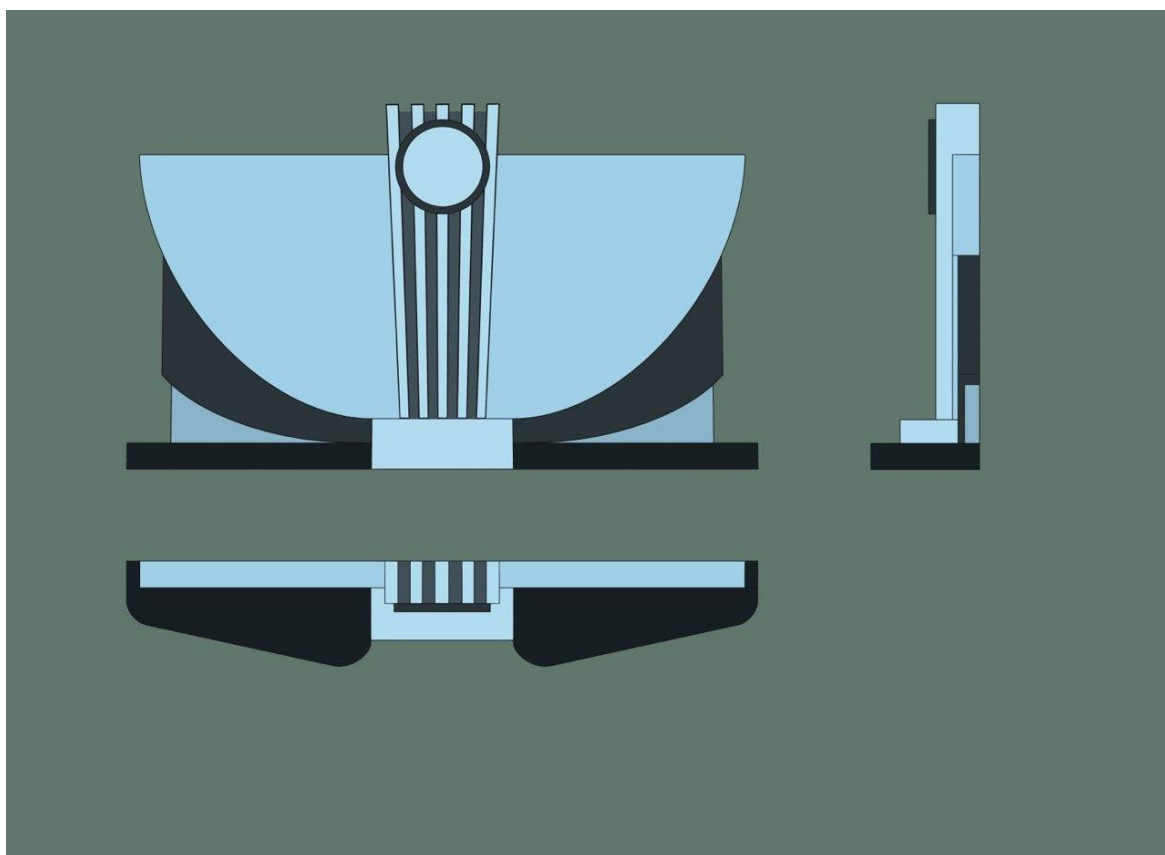
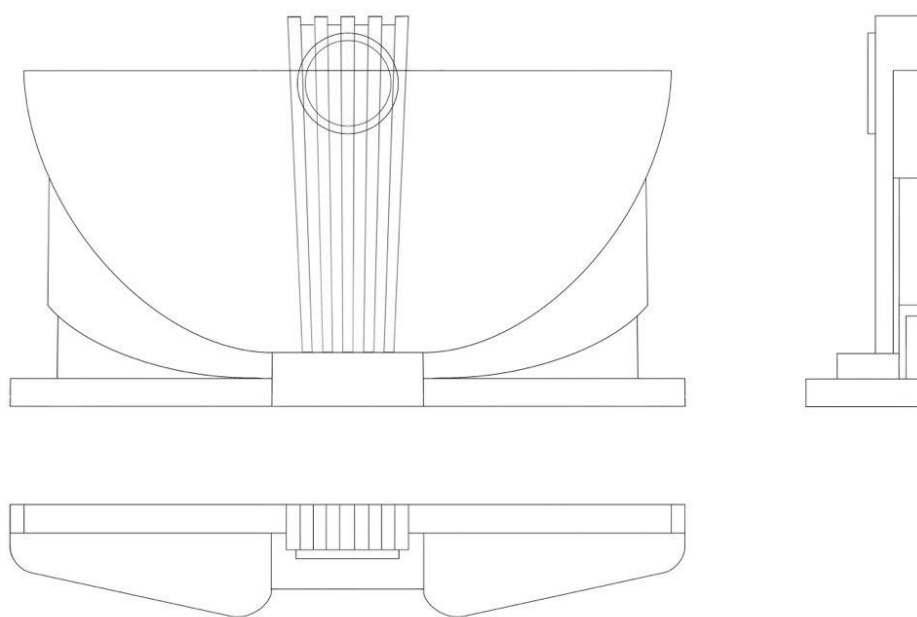


Рис.Б.2.13. Ескізування



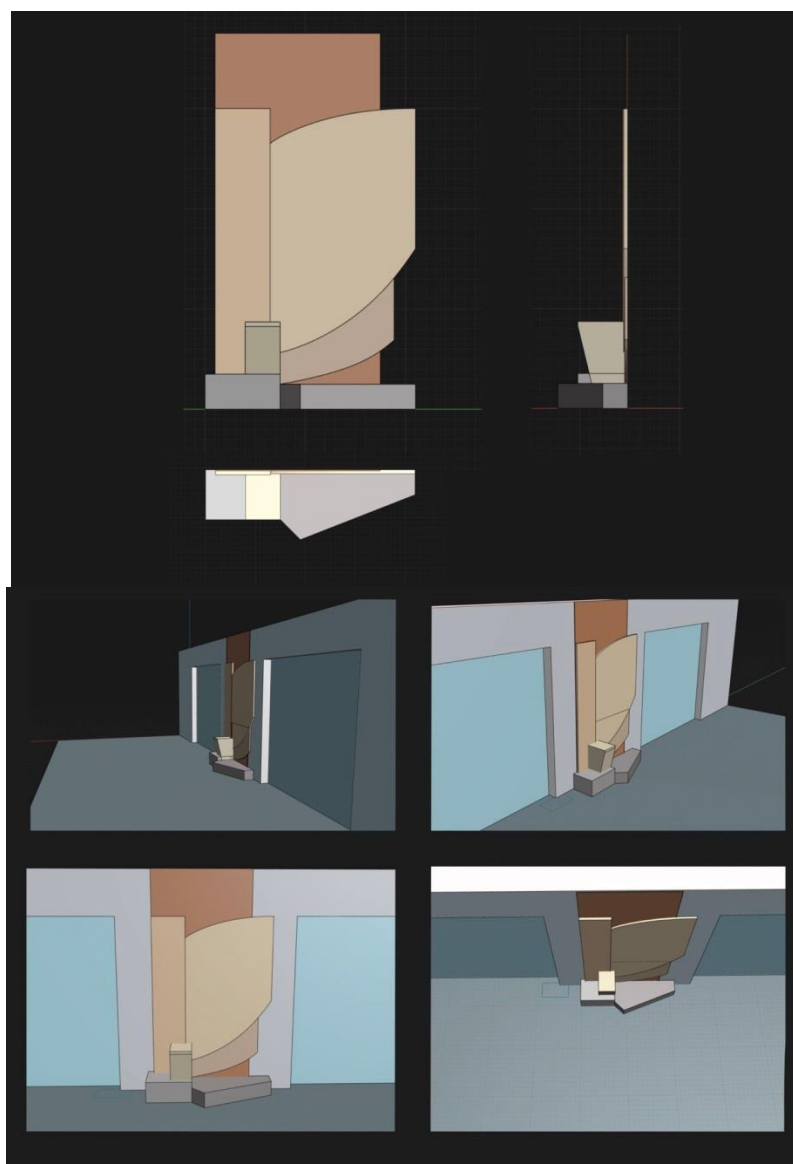
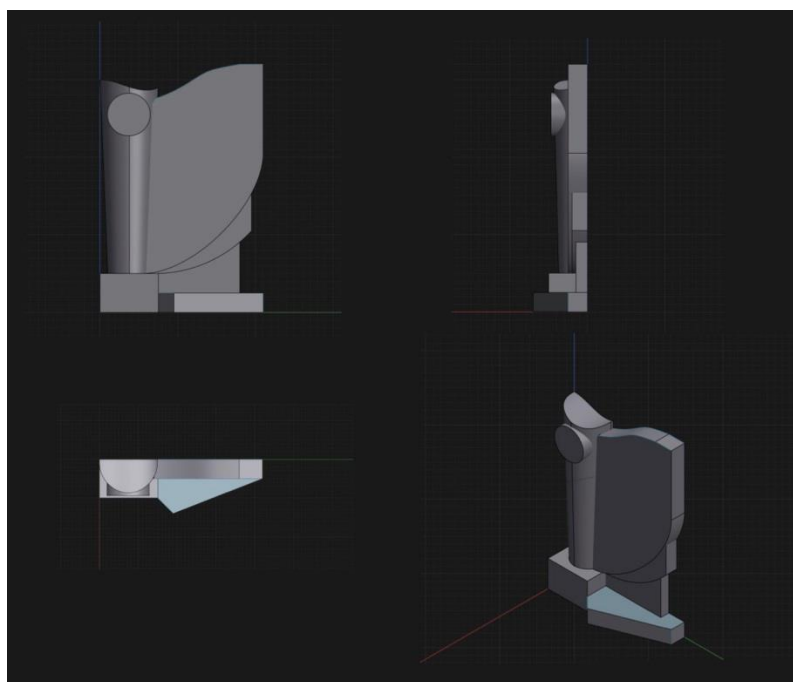


Рис.Б.2.14. Візуалізації в програмі Sharp 3D

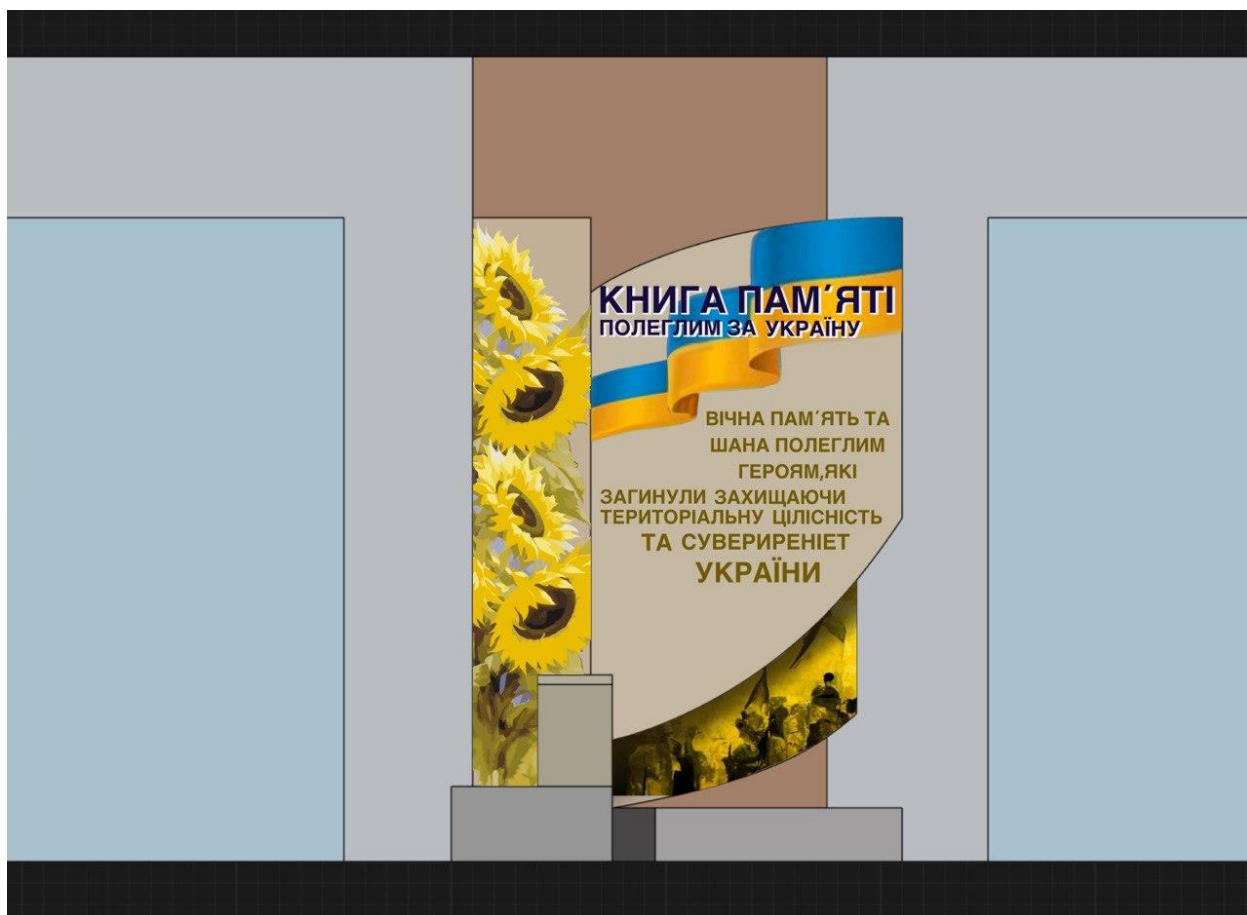


Рис.Б.2.15.

1234  
567  
890  
**Apple**  
**SD Gothic**  
**Neo SB**

Рис.Б.2.16. Apple SD Gothic Neo шрифт