

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет мистецтв**  
**Кафедра декоративно-прикладного мистецтва та дизайну**

«Допущено до захисту»  
В.о. завідувача кафедри  
\_\_\_\_\_ Хомякова А.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

Реєстраційний № \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО СТИЛЮ ЗАМОВНИКА  
В ПРОЄКТУВАННІ ОДЯГУ**

Кваліфікаційна робота студентки  
групи ДО-19  
ступінь вищої освіти «бакалавр»  
спеціальності 022 Дизайн  
Кузнецової Катерини Олександрівни  
Керівник: к.пед.н., ст. викладач  
Хомякова Анна Петрівна  
Оцінка:  
Національна шкала \_\_\_\_\_  
Шкала ECTS \_\_ Кількість балів \_\_\_\_  
Голова ЕК \_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище, ініціали)  
Члени ЕК \_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

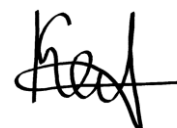
(підпис) (прізвище, ініціали)

Кривий Ріг – 2023

## ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Кузнецова Катерина Олександрівна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавала і не одержувала недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомена. Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.



## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	4
<b>РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО СТИЛЮ В ОДЯЗІ</b> .....	6
1.1. Стилi одягу.....	6
1.2. Поняття імiджу та iндивiдуального стилю в одязi.....	11
1.3. Патріотичний стиль в одязі.....	19
<b>Висновки до розділу 1</b> .....	21
<b>РОЗДІЛ 2. РОЗДІЛ 2. АВТОРСЬКА ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ</b> .....	23
2.1. Концепція проєктної розробки .....	23
2.2. Візуалізація концепції в пошуковому ескізуванні.....	25
2.3. Поетапне виготовлення експериментальної моделі.....	26
<b>Висновки до розділу 2</b> .....	27
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	28
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ</b> .....	34
<b>ДОДАТКИ</b> .....	32
Додаток А .....	32
Додаток Б.....	39

## ВСТУП

**Актуальність проблеми дослідження.** Одяг є важливою частиною ідентичності і використовується для вираження унікальних характеристик, особливостей і вподобань людини. Дослідження індивідуального стилю сприяє розвитку модної індустрії. Вивчення та розуміння індивідуальних переваг і потреб споживачів дозволяє дизайнерам створювати більш персоналізовані та задовільні продукти. Це може призвести до більш розумного використання ресурсів, зменшення відходів та створення стильних і практичних речей, що відповідають потребам різних людей.

Створюючи проєкт виробів для людини відповідно до її потреб і смаків, проєктуючи речі і наочне середовище в цілому, дизайнер проєктує саму людину, її зовнішність, емоції, стиль життя. Психологічні засади стають суттєвими в роботі дизайнера одягу. Вміння грати на психологічних напівтонах, дає змогу розкрити внутрішній світ людини, розкрити її сутність, її «Я». Дизайнеру, для створення конкурентоспроможного одягу, потрібно враховувати психологію масового споживача, одночасно виділяючи особливості певної категорії споживачів.

Формування індивідуального стилю замовника в проєктуванні одягу є важливим завданням для дизайнера або модельєра. Індивідуальний стиль відображає унікальність та особистість замовника, його вподобання, характер та стиль життя.

З-поміж досліджень вивченню модних тенденцій та визначенню стилю одягу присвячено наукові праці українських авторів (Л. Борисова [4], Л. Дихнич [7], Горчинська, О. Колосніченко, К. Поцик [11], С. Кулешова [14], О. Лагода [15], Р. Михайлова, О. Костюченко [18] та інші).

Основні аспекти формування індивідуального стилю одягу досліджені дизайнерами, як от Оксана Караванська, Тетяна Земська, Ірина Демська та інші. Ці фахівці вносять вагомий внесок у розвиток української моди та дослідження стилістичних особливостей індивідуального підходу до одягу.

Актуальність проблематики, потреба подальшого розвитку зумовили вибір теми кваліфікаційної роботи: «Формування індивідуального стилю замовника в проєктуванні одягу».

**Мета дослідження** полягає у розробці теоретико-методичних засад формування індивідуального стилю замовника одягу та проєктуванні комплекту одягу з урахуванням індивідуального замовлення.

Відповідно до мети визначено завдання дослідження.

1. Проаналізувати стилі одягу.
2. Розглянути особливості створення індивідуального стилю та іміджу.
3. Розкрити особливості патріотичного стилю в одязі.
4. Розробити авторську дизайн-пропозицію.
5. Описати концепцію, подати візуалізація концепції в пошуковому ескізуванні та описати поетапне виготовлення комплектів одягу.

**Об'єкт дослідження:** особливості проєктування стилів одягу.

**Предмет дослідження:** формування індивідуального стилю замовника в проєктуванні одягу.

**Практичне значення одержаних результатів.** Матеріали кваліфікаційної роботи можуть бути використані під час подальших наукових розробок, викладанні курсів. Розроблено авторську дизайн-пропозицію парного костюма в патріотичному стилі.

**Методи дослідження:** у роботі комплексно застосовано такі методи дослідження: дослідницький, порівняння, художньо-композиційний, системний аналіз, узагальнення отриманих даних, порівняльно-історичний і типологічний методи, метод стилістичного опису, іконографічний аналіз візуальних джерел.

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до розділів, загального висновку, списку використаної літератури та додатків. Основний обсяг роботи викладено на 49 сторінках.

## РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО СТИЛЮ В ОДЯЗІ

### 1.3. Стилi одягу

Проектування будь-якого предмета відбувається у межах певного стилю, який накладає відбиток на форму, конструкцію, декор.

Так, у Великому тлумачному словнику розглянуто означення стилю. Під стилем розуміють «сукупність ознак, які характеризують мистецтво певного часу та напряду або індивідуальну манеру художника стосовно ідейного змісту й художньої форми» [5, с. 1392].

Під стилем одягу розуміють поєднання (єдність) усіх деталей костюма з композиції; форми, кольору, матеріалу та ін., підпорядкованість їх головній (загальній) задумці [4].

Основа будь-якого стилю включає в себе кілька ключових елементів, які взаємодіють між собою і формують впізнавану естетику того чи іншого стилю. Незалежно від того, чи йдеться про моду, мистецтво, музику або будь-яку іншу сферу, основою стилю є такі складові:

Кожен стиль має свою унікальну естетику, що описує його візуальну або аудіальну сприйняття. Це можуть бути колірні схеми, форми, лінії, текстури, звуки, ритми тощо. Естетика надає стилю його характерний вигляд і атмосферу.

У багатьох стилях важливо наявність конкретних елементів дизайну. Наприклад, це можуть бути рисунки, принти, графічні символи, шрифти, композиційні принципи тощо. Елементи дизайну впливають на спосіб представлення інформації або вираження ідей в рамках стилю.

Багато стилів мають свої унікальні техніки виконання. Наприклад, це можуть бути способи малювання, використання матеріалів, манери виконання музичних фраз або танцювальних рухів. Техніка виконання додає стилю його характеристику і відображає уміння та майстерність виконавця.

Деякі стилі мають в собі певну ідеологію або концепцію, яка визначає їх сутність і цінності. Це може бути політична, філософська, культурна або інша ідеологія, яка надає стилю певну направленість та значення.

Багато стилів мають свій історичний контекст, пов'язаний з часом їх виникнення. Історія, соціальні події, технологічні досягнення та інші фактори можуть впливати на формування стилю і надавати йому своєрідну сутність.

Зазначені елементи можуть варіюватися залежно від сфери і конкретного стилю. Існує безліч стилів у різних галузях, і кожен з них має свої особливості. Важливо розуміти, що основа стилю не є статичною і може змінюватися з часом або шляхом поєднання різних стилів для створення чогось нового та оригінального.

Щодо стилів одягу, варто зазначити, що основа будь-якого стилю в одязі включає в себе декілька ключових елементів, які допомагають створити конкретну візуальну концепцію. Основні складові стилю в одязі включають:

Форма одягу визначає загальний контур і лінії одягу. Це може бути вузька або широка форма, прямі або закруглені лінії. Силует може бути облягаючим, приталеним, розкльошеним, оверсайзом тощо. Форма та силует впливають на спосіб, яким одяг сидить на тілі і як він виглядає [1].

Вибір кольорів і принтів впливає на загальний настрій і виразність одягу. Кольори можуть бути яскравими, приглушеними, контрастними або тонкими. Принти можуть бути геометричними, квітковими, абстрактними або іншими. Вони додають характер і особливий стиль до одягу.

Використання різних текстур і матеріалів надає одязі візуального і тактильного виразу. Текстури можуть бути гладкими, шорсткими, блискучими, матовими тощо. Матеріали можуть бути натуральними, штучними, легкими або важкими. Вони впливають на вигляд і відчуття одягу.

Деталі, такі як гудзики, строчки, кишені, комірці тощо, а також аксесуари, такі як пояси, шарфи, шапки, взуття, прикраси, додають виразності і завершеності стилю. Вони можуть використовуватися для додавання акцентів, прикрашання або зміни загального вигляду одягу.

Кожен стиль в одязі може мати свою власну концепцію та стиль, що передає певний настрій, тематику або ідею. Наприклад, це може бути класичний, спортивний, романтичний, мінімалістичний, еkleктичний або вуличний стиль. Концепція та стиль визначають загальну спрямованість і характер одягу.

Важливо зазначити, що ці елементи можуть поєднуватися і варіюватися залежно від конкретного стилю в одязі. Різні стилі можуть мати власні унікальні риси та варіації, що робить одяг різноманітним і цікавим. Для кожного стилю характерне своєрідне коло ідей, образів, тем, композиційних прийомів.

Стиль відбиває процеси, які відбуваються у житті суспільства. Дизайн у костюмі більш безпосередньо, ніж інші види творчості, відчуває на своїй кінцевій продукції практичний вплив стилеутворюючих процесів, пов'язаних із творчістю модельєрів, з характером виробництва одягу, зі смаками та ціннісною орієнтацією споживачів, з темпами морального старіння конструктивно-композиційних рішень костюма [10].

Дослідження стилю костюма будується на двох напрямках: історичні стилі і сучасні. Існує безліч різних стилів одягу, кожен з яких виражає певну естетику, настрій та індивідуальність. Наведемо декілька популярних стилів одягу:

**Класичний стиль:** Це стиль, який підкреслює елегантність, стриманість та бездоганність. Він базується на класичних формах, чистих лініях та нейтральних кольорах. Відомі елементи класичного стилю - чорний піджак, біла сорочка, костюми з підкладкою та аксесуари, що додають шарму, наприклад, шовкові хустки або металеві запонки.

Класичний стиль одягу відзначається елегантністю, сдержаністю і бездоганністю. Це надійний і витончений стиль, який не виходить з моди і підходить для різних формальних та неформальних подій. Основні риси класичного стилю в одязі включають: простоту та мінімалізм; нейтральним кольорам; класичним фасонам; якості та деталізації. Класичний стиль в одязі



покладає особливий акцент на якість матеріалів та виконання. Це можуть бути високоякісні натуральні тканини, які забезпечують комфорт і довговічність одягу. Крім того, класичний стиль враховує деталізацію, таку як якісні гудзики, строчки, обробка країв тощо [11].

Спортивний стиль. Цей стиль поєднує комфорт, практичність та модний вигляд. Він включає у себе елементи спортивного одягу, такі як спортивні штани, футболки, кросівки, бейсболки, але вони поєднуються з модними аксесуарами та деталями, створюючи стильний спортивний образ. Основні риси спортивного стилю в одязі включають:

- Спортивні вироби: у спортивному стилі використовуються спортивні футболки, толстовки, штани, легінси, спортивні шорти, куртки і т. д. Ці вироби зазвичай виготовлені з легких технічних тканин, які забезпечують дихання і рухливість.

- Комфортні фасони: спортивний стиль в одязі покладає наголос на комфорт. Фасони зазвичай є простими, вільними або облягаючими, забезпечуючи вільний рух. Наприклад, це можуть бути спортивні штани з манжетами, світшоти з капюшоном або шорти з еластичним поясом.

- Спортивні елементи: у спортивному стилі використовуються різні спортивні елементи, такі як полосаті деталі, логотипи спортивних брендів, резинки з логотипами, спортивні смуги і т. д. Ці елементи додають спортивного настрою до одягу.

- Яскраві кольори: Спортивний стиль в одязі може включати яскраві кольори, такі як червоний, синій, жовтий, зелений і т. д. Вони створюють енергійну і динамічну атмосферу.

- Спортивні аксесуари: До спортивного стилю можуть входити спортивні аксесуари, такі як кепки, сумки на плече, рюкзаки, спортивні чоботи, кросівки, окуляри для спорту і т. д. Вони доповнюють образ і підкреслюють спортивну тематику.

Важливо зазначити, що спортивний стиль одягу може мати різні варіації та включати елементи з інших стилів, створюючи комбінації, які підкреслюють активний та енергійний образ.

Мінімалістичний стиль: Цей стиль відзначається простотою, чистотою ліній та мінімальним використанням деталей. Він базується на нейтральних кольорах, прямих силуетах та мало прикрасах. Головна ідея – «менше - це більше» [11].

Романтичний стиль. Цей стиль відображає жіночність, легкість і ніжність. Він характеризується використанням м'яких кольорів, деталей, що додають романтичного настрою і натхнення в одязі. Основні риси романтичного стилю в одязі включають:

- повітряні тканини: В романтичному стилі часто використовуються легкі тканини, такі як шифон, органза, мереживо, шовк, сітка тощо. Вони створюють ефект легкості і рухливості, надають образу ніжність і жіночність;

- принти та візерунки: Романтичний стиль часто включає в себе принти і візерунки, які додають загадковості і чарівності. Це можуть бути квіткові мотиви, геометричні орнаменти, волани, мереживо, пастельні тони тощо;

- зав'язки та волани: Романтичний стиль в одязі часто використовує зав'язки, банти, рюші, волани, які надають образу жіночності і елегантності. Ці деталі можуть бути присутніми на блузах, сукнях, спідницях або аксесуарах;

- пастельні кольори: Романтичний стиль часто використовує пастельні кольори, такі як блідий рожевий, блакитний, лавандовий, світло-жовтий або м'ятний. Вони створюють ніжну і м'яку палітру, яка доповнює романтичний настрій;

- витонченість у деталях: Романтичний стиль в одязі часто включає витончені деталі, такі як драпірування, мереживо, коронки, вишивка, малюнки тощо. Ці деталі надають образу розкішності і романтичного шарму.

Патріотичний стиль одягу відображає любов і гордість до своєї країни. Він виражає національну ідентичність та культурну спадщину через використання кольорів, символів, елементів національного одягу та дизайну.

Наразі в Україні популярні різноманітні стилі одягу, але деякі з них особливо виділяються. Ось кілька популярних стилів, які можна зустріти в українській моді:

Як зазначає Р. Михайлова та О. Костюченко «сучасний стиль є виключно мобільною, «рухомою» та постійно змінюючою «одиницею», яку штучно створюють дизайнери на основі ретельної аналітики сучасних викликів та вимог споживачів. Відтак свої елементи дизайнерський стиль запозичує в різноманітних джерелах – мистецтвах, науках, будь-яких практиках, утворюючи формальні «конфігурації» образно-візуальних поєднань та «конструкцій» [18]

Загалом, українська мода стає все більш різноманітною та еkleктичною, відображаючи індивідуальність та сучасні тенденції в модній індустрії.

#### **1.4. Поняття іміджу та індивідуального стилю в одязі**

Створення іміджу розпочинається з пошуків власного стилю, який підкреслить його «родзинку». Через одяг людина представляє своє «Я» і те повідомлення, яке він хоче виказати. Психологами доведено, що перше враження формується за дуже короткий термін – 10 секунд. А понад 50% того, що запам'ятовують люди, – це результат невербальної комунікації: мова тіла, експресія обличчя [3].

Стосовно іміджу під стилізацією мають на увазі два феномени: 1. наслідування зовнішніх форм якого-небудь відомого художнього стилю або напряму в моді; 2. в іміджі віддається перевага зовнішнім, декоративним формам самовираження [2].

«Індивідуальний стиль» і «імідж» – це різні поняття, але вони є невід'ємною частиною один одного. Якщо імідж – це є будь-яка роль, то стиль – це скоріш за все гармонія душі і тіла, тобто внутрішнє «Я» [9].

Під стилем одягу розуміють, перш за все, узгодженість всіх деталей костюма по композиції, формі, кольору, матеріалу тощо та їх належність до загального задуму [4].

Для багатьох віднайти свій власний стиль – це означає віднайти самого себе, виразити себе. Тому при виборі одягу потрібно враховувати не тільки модні напрями, але, перш за все, тип своєї фігури.

Як відомо існує велика кількість особливостей у фігурі кожної жінки, вони визначаються будовою скелета, розподілом м'язової і жирової тканини по тілу, пропорціями між плечовим поясом, талією і стегнами, а також характером ліній тіла. Дослідивши особливості фігури людини, науковці виокремили типів фігур:

*Тип фігури «А» або «Трикутник».* Цей термін відноситься до категорії антропометричних типів фігур, які характеризуються певними пропорціями і формою та має наступні ознаки:

- Широкі стегна та сідниці: В основному обсяг тіла зосереджений у нижній частині тіла, зокрема на стегнах і сідницях.
- Вужчі плечі та груди: Верхня частина тіла, така як плечі і груди, зазвичай менш габаритна і менш виділяється.
- Виділену талію: Талія виражена і виділяється як вузький пунктирний регіон між широкими стегнами та сідницями і меншою грудною областю.

Одяг та стиль підбираються таким чином, щоб вирівняти пропорції тіла і створити баланс між верхньою і нижньою частиною (дод. А, рис. А. 1).

*Тип «V» або «Перевернутий трикутник».* Цей тип фігури характеризується певними пропорціями та формою, нагадуючи літеру «V» або перевернутий трикутник та має наступні ознаки:

- Широкі плечі: Плечовий пояс є візуально ширшим, а ширина плечей переважає ширину стегон та сідниць.
- Вужчі стегна та сідниці: Нижня частина тіла, зокрема стегна та сідниці, зазвичай менші за ширину плечей.

- Відсутність чітко виділеної талії: Талія може бути менш виділеною або не так помітною, у порівнянні з широкими плечима та грудьми.

Цей тип фігури частіше спостерігається у чоловіків, але також може бути присутній у деяких жінок. В одязі і стилізації цього типу фігури зазвичай намагаються збалансувати широкі плечі за допомогою візуального збільшення обсягу в області стегон та сідниць, створюючи більшу гармонію і пропорцію між верхом і низом тіла ( дод. А, рис. А.2).

*Тип фігури «Х» або «Пісочний Годинник».* Цей тип фігури характеризується балансом між верхньою і нижньою частинами тіла, що нагадує форму пісочного годинника.

Основні ознаки типу фігури «Х» або «Пісочний годинник»:

- Рівна або виділена талія: Талія є добре виділеною, або має рівні пропорції між верхньою і нижньою частиною тіла.

- Плечі відповідають стегнам: Ширина плечей узгоджується з шириною стегон та сідниць, створюючи баланс між верхом і низом тіла.

- Виділені груди та сідниці: Груді та сідниці можуть бути виразними і привертати увагу, підкреслюючи жіночність фігури.

Фігура фігури «Х» або «Пісочний годинник» часто вважається ідеалом краси в багатьох культурах. Цей тип фігури може бути природним або досягатися за допомогою фітнесу та дієти. При виборі одягу та стилізації фігури «Х» рекомендується підкреслювати талію і зберігати баланс між верхньою і нижньою частиною тіла, щоб підкреслити природний баланс форми (дод. А, рис.А. 3).

*Тип «Н» або «Прямокутник».* У цьому типі фігури ширини плечей, талії і стегон майже рівні, що створює враження «прямокутника». Основні ознаки типу фігури «Н» або «Прямокутник»:

- Мало виділена талія: У фігури "Н" талія маловиділенна або має незначний перехід між верхньою і нижньою частиною тіла.

- Рівні пропорції: Ширина плечей і стегон майже однакова, що створює пряму лінію вздовж тіла.

- Менш виділені груди та сідниці: Груди і сідниці можуть бути менш виділені або мати менш виразні кривизни.

Цей тип фігури може бути природним, але також може виникати внаслідок специфічних пропорцій тіла або життєвого стилю. Хоча фігура "Н" може мати менш виразну талію, це не означає, що вона не може бути привабливою.

При виборі одягу і стилізації фігури "Н" можна використовувати різні методи для створення візуального ефекту більш виразної талії. Наприклад, використовуйте пояс або планки, щоб підкреслити талію, а також робіть акцент на інших частинах тіла, наприклад, шії або ніг, щоб зміцнити привабливість образу (дод. А, рис. А. 4).

*Тип фігури «О» або «Яблуко»*, який характеризується більшим обсягом в верхній частині тіла, зокрема в районі живота, і менш виділеною талією. Цей тип фігури часто називають "яблуко" через схожість з формою яблука.

Основні ознаки типу фігури "О" або "Яблуко":

- Великий обсяг в верхній частині тіла: Живіт і груди можуть бути виразнішими та ширшими, ніж стегна та сідниці.
- Менш виділена талія: Талія зазвичай менш помітна, а перехід між верхньою і нижньою частинами тіла не так виділяється.
- Широкі плечі: Плечовий пояс може бути ширший, ніж стегна.

Цей тип фігури може бути впливом генетики, типом жиророзподілу або змінами у зв'язку з віком або гормональним фоном. Хоча фігура "О" може мати менш виділену талію, це не означає, що вона не може бути привабливою.

При виборі одягу та стилізації фігури "О" рекомендується створювати баланс та привертати увагу до інших частин тіла, зокрема до ніг або декольте. Використання верхівок та суконь з вирізами V-подібної форми, а також створення вертикальних ліній у вбранні може допомогти збалансувати пропорції тіла (дод. А, рис. А5) [4].

Розглянувши типи фігур та рекомендації можна зробити висновок, якою б не була фігура жінки, завжди можна її більше вдосконалити за допомогою правильно підбраного за своїм типом фігури одягом.

Важливим у формуванні індивідуального стилю замовника є знання кольоротипу. Більшість вітчизняних та закордонних праць, у яких вивчалися питання кольоротипів, ґрунтуються на системі від простого до складного, в тому числі щодо кольоротипів та колориту.

Так, наприклад, американські дослідники Ж. Ватерман (G. Watermann), Ф. Зінгел (F. Zingel.), Герен С, К.Джексон (Jackson С.) пропонують саме такий розподіл на основі «чотирьох сезонів» щодо визначення конкретного колірної типу та підбору відповідної кольорової гами, стилю одягу, в тому числі гардеробу, макіяжу тощо [23].

Кольоротип – теорія, що дозволяє підібрати саме ті кольори і відтінки, які підкреслять красу жінки, причому це стосується вибору не тільки одягу, але і косметики, прикрас та аксесуарів [6].

Кольоротипи, також відомі як колоритипологія, використовуються для класифікації людей за кольоровою палітрою, яка найкраще підійде їхньому вигляду. Це допомагає визначити найпідходящіші кольори одягу, макіяжу і волосся, щоб підкреслити природну красу та гармонію образу.

Існує кілька систем класифікації кольоротипів. 1. Сезони: Ця система визначає кольоротипи на основі принципу «весна», «літо», «осінь» і «зима». Кожен сезон має свою власну палітру кольорів, яка найкраще відповідає підтону шкіри, волосся та очей. 2. 12-типова система: Ця система розбиває кольоротипи на 12 груп, використовуючи комбінацію факторів, таких як теплість або холодність тону шкіри, інтенсивність кольору волосся та очей. 3. Міжнародна асоціація кольоритипології (ІАСС): Ця система використовує 4 основних кольорових категорії - весна, літо, осінь і зима, але з більш деталізованими варіантами кожного типу.

При визначенні кольоротипу замовника фахівці з колоритології зазвичай звертають увагу на тон шкіри, кольори волосся та очей, а також реакцію шкіри на різні кольори.

Розглянемо традиційний розподіл на чотири типи зовнішності, названі за порами року. Це – весна, літо, осінь, зима [13].

*Кольоротип весна* характеризується теплими тонами і світлими кольорами, які надають образу свіжості і сяйва. Основна ідея цього колоротипу полягає в тому, що кольори повинні відображати теплоту і світлоту, яка підкреслює природну красу «Весни».

Основні характеристики колоротипу «Весна»:

- Тон шкіри: теплий, з золотистим або персиковим підтоном. Шкіра може мати рум'янець.
- Волосся. Світле до середнього каштанового, золотисте або медове. Іржаві відтінки також можуть бути присутні.
- Очі. Світлі до середніх кольорів, такі як зелені, голубі або світло-карі. Іржаві відтінки очей також можуть бути характерними.
- Кольорова палітра «Весни» включає такі кольори: теплі відтінки червоного: кораловий, пісочний, персиковий; світлі та теплі відтінки жовтого: жовтий, лимонний, бежевий; світло-зелені та золотисті відтінки: м'ятний, лимонно-зелений, золотий; світлі відтінки блакитного: небесно-голубий, світло-блакитний (дод. А, рис. А.б).

Кольори, які слід уникати або використовувати з обережністю, включають холодні і темні тони, такі як глибокий синій, пурпурний або чорний [13].

*Кольоротип літо* характеризується прохолодними тонами і нейтральною палітрою кольорів, що надають образу м'якості і природної елегантності. Основна ідея цього колоротипу полягає в тому, що кольори повинні відображати легкість і грацію, що властиві «Літу».

Основні характеристики колоротипу «Літо»:



Тон шкіри: Світлий або середній, з прохолодним підтоном, який може бути рожевим або блакитним. Шкіра може бути більш бліда або помірно смугастою.

Волосся: Світле до середнього каштанового, світло-русяве, світло-пепельне або платинове. Волосся може мати холодний відтінок.

Очі: Світлі до середніх кольорів, такі як блакитні, сірі, зелені або серо-зелені. Очі можуть мати помірний рум'янець або блакитні вени.

Кольорова палітра «Літа» включає такі кольори: прохолодні відтінки блакитного: блакитний, небесно-голубий, глечиковий; пастельні кольори: блідий рожевий, лавандовий, персиковий; нейтральні відтінки: бежевий, світло-сірий, пастельний коричневий; яскраві акценти: м'ятний, лимонно-жовтий, світло-зелений (дод. А, рис.А7) [12].

Кольори, які слід уникати або використовувати з обережністю, включають теплі тони, такі як помаранчевий, червоний або темно-коричневий [12].

*Кольоротип осінь* характеризується теплими, насиченими кольорами, що надають образу глибини і теплоти. Основна ідея цього колоротипу полягає в тому, що кольори повинні відображати теплоту і багатство, які властиві осінньому листопадовому пейзажу.

Основні характеристики колоротипу «Осінь»:

Тон шкіри: Теплий або помірний золотистий, бронзовий або оливковий підтон. Шкіра може бути помірно або темно-смугастою.

Волосся: Темні до глибоких каштанових, медових або медно-русявих. Волосся може мати червону або помаранчеву пігментацію.

Очі: Теплі кольори, такі як карі, глибокий карі, медовий або зелені з бурштиновими відтінками.

Кольорова палітра «Осені» включає такі кольори: теплі відтінки коричневого: шоколадний, каштановий, карамельний; золотисті та помаранчеві кольори: масвий, оранжевий, теракота; глибокі відтінки

червоного: бордовий, винний, рубіновий; насичені відтінки жовтого: охра, сонячний, кінський каштан (дод. А, рис. А.8) [19].

*Колоротип зима* характеризується холодними, насиченими кольорами, які надають образу свіжості, контрастності і чистоти. Основна ідея цього колоротипу полягає в тому, що кольори повинні відображати прохолоду і блакить зимового пейзажу.

Основні характеристики колоротипу «Зима»:

Тон шкіри: Прохолодний або блідий з синюватим підтоном. Шкіра може бути досить світлою або помірно смугастою.

Волосся: Темне до чорного, сірого або блонд з пепельним відтінком. Волосся може бути гладким і сяючим.

Очі: Яскраві, контрастні кольори, такі як сині, голубі, фіолетові або сірі. Очі можуть мати яскравий рум'янець або сірі вени.

Кольорова палітра «Зими» включає такі кольори: прохолодні відтінки синього: темно-синій, кобальтовий, блакитний; чисті білі та світлосірі відтінки: сніжно-білий, перлинний, світло-сірий; яскраві акценти: яскраво-червоний, яскраво-рожевий, фіолетовий.

Кольори, які слід уникати або використовувати з обережністю, включають теплі тони, такі як жовтий, помаранчевий або теплий коричневий. (дод. А, рис. А.9) [13].

Психологія кольору в одязі вивчає вплив кольорів на нашу психологічну і емоційну реакцію, а також взаємодію кольорів між собою. Вибір кольору в одязі може впливати на наш настрій, самопочуття і сприйняття оточуючих. Колір в одязі може бути використаний для створення певного враження, підкреслення особистості або підтримки певного настрою. Вибір кольору в одязі може бути інструментом самовираження і способом впливати на оточуючих (дод. А. табл. А.1).

Важливо враховувати, що емоційна реакція на кольори може бути індивідуальною і залежить від контексту, культурних впливів та особистих

уподобань. Також важливо враховувати комбінації кольорів, оскільки вони можуть впливати на сприйняття і враження в цілому (Додаток А., табл. 1.1.).

Підбираючи одяг певних кольорів, можна формувати свій образ відповідно до характеру і настрою, а так само коректувати настрій і характер інших людей.

Отже, можна зробити висновок, що формування індивідуального стилю і іміджу – це те, що необхідно кожній людині. Адже одним з складових успіху є створення виразного і привабливого іміджу. Тому стилістика і іміджелогія - "мистецтво управління враженням" - в наш час є дуже актуальною. Уміння правильно справити враження – один з ключових елементів успіху.

### **2.3. Патріотичний стиль в одязі**

Патріотичний стиль в одязі відображає національну гордість та прив'язаність до своєї країни. Він може бути виражений шляхом використання символів, кольорів, та національних елементів (дод. А., рис. А.10-11) [21].

Основні риси патріотичного стилю в одязі включають:

- національні кольори. Патріотичний стиль часто використовує кольори, що символізують країну або національний прапор. Ці кольори можуть бути присутніми в одязі, аксесуарах або деталях дизайну;

- національні символи. Патріотичний стиль може включати національні символи або емблеми країни, такі як герб, прапор, головні убори, традиційні мотиви тощо. Ці символи можуть бути вишиті, надруковані або використовуватися як принти на одязі;

- традиційні національні елементи. Патріотичний стиль може використовувати традиційні національні елементи в дизайні одягу. Наприклад, це можуть бути традиційні вишивки, орнаменти, деталі крою або тканини, що є характерними для національного одягу;

- символічні аксесуари. До патріотичного стилю можуть входити аксесуари, що символізують культурну спадщину та національну

ідентичність. Це можуть бути національні платки, браслети, шапки, шарфи або прикраси з символікою країни;

-стилізовані елементи національного одягу. Патріотичний стиль може використовувати елементи з національного одягу, стилізовані під сучасні тренди. Наприклад, це можуть бути сукні або сорочки з елементами національного крою, але в апдейтованому сучасному виконанні [21].

Важливо пам'ятати, що патріотичний стиль одягу може розрізнятися залежно від культури та країни, яку він відображає. Кожна країна має свою унікальну спадщину і символіку, які можуть бути використані для створення патріотичного образу. Ось декілька способів, які можуть допомогти створити патріотичний стиль в одязі:

Кольори національного прапора: Використання кольорів національного прапора у своїх одягнених елементах є одним з найпоширеніших способів вираження патріотизму.

Національні символи та емблеми: Використання національних символів, таких як герб, птах або квітка, на одязі або аксесуарах може створити патріотичний вигляд. Наприклад, ви можете носити футболку з національним гербом або вишивкою, яка символізує вашу країну.

Традиційний одяг: Ви можете використовувати елементи традиційного національного одягу або його сучасні інтерпретації. Наприклад, якщо ваша країна має народний костюм, ви можете носити його елементи, такі як вишиванки, спідниці або головні убори.

Національні мотиви та принти: Вибір одягу з національними мотивами, принтами або вишивкою, які відображають народну культуру, традиції або природу вашої країни, також може створити патріотичний образ.

Патріотичні аксесуари: Використання патріотичних аксесуарів, таких як браслети, кулони, пін-баджі або платки з національними символами, може підкреслити ваш патріотизм та прив'язаність до вашої країни.

Важливо зберігати баланс між патріотичним стилем та модним виглядом. Обирайте елементи одягу, які виражають ваш патріотизм, але також враховуйте їх відповідність тенденціям та особистому стилю.

Хома Н.М. у публікації «Патріотична мода чи мода на патріотизм: одяг як спосіб самоідентифікації» зазначає, що «сьогодні для багатьох українців стає важливим позначити власну етнічну приналежність у своєму зовнішньому вигляді. Роблять це у різний спосіб, зокрема, за допомогою одягу: українці дедалі частіше купують речі у жовто-блакитній тональності, зі зображенням символів державності та нації, національних героїв, святих і под. Модним стає «патріотичний» одяг не лише з етнічними елементами чи в автентичному стилі, а й сучасна патріотична повсякденна молодіжна лінія (національний casual). Безумовно, революційні, воєнні події дали сильний поштовх до зростання в Україні патріотичних почуттів. Це відображається у численних графічних серіях, окремі сюжети з яких перенесені у текстиль. Одяг стає однією з форм національної ідентифікації, приналежності до держави Україна, посилюється тенденція одягатися в українське» [21].

Отже, на нашу думку, саме війна відчутно вплинула на сплеск ставлення до всього українського. Одяг етно- та патріотичного стилів є інформаційно насиченим, уміщує пізнавальний код про його носія. Він слугує репрезентантом національної ідентичності, це своєрідний етнокультурний маркер певної епохи. Одяг із патріотичними принтами має повсякденне сприйняття як елемент буденного гардеробу, особливо, молодіжного.

### **Висновок до розділу 1**

Аналіз фахової літератури з теми дослідження показав, що стиль одягу – це така сукупність деталей або акцентів, що разом створюють індивідуальний образ. Такими акцентами можуть бути будь-які складові костюма – від аксесуарів і взуття до найосновніших характеристик одягу: силуету, тканини, кольору.

Прагнення людини виокремлюватися поміж інших було і залишається рушійною силою у розвитку дизайну одягу та в науковій літературі описується як пошук індивідуального стилю. Людство навчилося за допомогою одягу, зачіски, макіяжу, манери поведінки, поз тощо свідомо формувати свій вплив на інших, забезпечувати та програмувати емоційно-психологічну реакцію на певні речі, ситуації.

На основі індивідуально-типологічних особливостей людей та їх вподобань у одязі (незалежно від моди) виокремлюють сім стилів, в межах яких може формуватися безліч різноманітних іміджевих пропозицій: консервативний, класичний, екстравагантний, спортивно-невимушений, загадковий і пасивно-жіночний.

Одяг, як об'єкт дизайну, постає не лише матеріально-фізичною, утилітарно організованою реальністю вимог життя. Він також є художньо-образною системою, що втілена у двох складових проектного образу: візуальній організації ансамблю костюма та його ідейно-змістовній структурі, яка є відображенням іміджу людини.

У процесі дослідження розглянуто особливості формування індивідуального стилю одягу, розкрито типи жіночої фігури: тип фігури «Яблуко», тип фігури «Прямокутник», тип фігури «Пісочний годинник», тип фігур «Перевернутий трикутник», тип фігури «Груша». Також розглянуто чотири кольоротипи та психологію кольору в одязі. Таким чином було розкрито основні засади формування індивідуального стилю замовника.

## РОЗДІЛ 2. АВТОРСЬКА ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ

### 2.1. Концепція проєктної розробки

Концепція проєктної розробки одягу в патріотичному стилі передбачає створення модних виробів, які відобразатимуть та підтримуватимуть національний дух і культурну спадщину країни. Одяг у патріотичному стилі може бути використаний для вираження гордості за свою країну, підкреслення національної ідентичності та патріотичних цінностей (дод. Б., рис. Б. 1-12).

Основні принципи проєктної розробки одягу в патріотичному стилі:

1. Використання національних символів: У дизайні одягу можна використовувати символіку країни, такі як національний прапор, герб, герої, народні орнаменти тощо. Це може бути вишивка, принти, аплікації або деталі відповідного кольору.

2. Колорова палітра: Використання національних кольорів або кольорів, які асоціюються з країною, може допомогти створити патріотичний настрій. Наприклад, в Україні це жовтий і блакитний. Комбінування цих кольорів у дизайні може підкреслити патріотичний характер виробу.

3. Елементи національного костюма: Використання деталей традиційного національного костюму або його модернізованої версії може створити аутентичний вигляд і відобразити культурну спадщину країни. Наприклад, це можуть бути елементи національного вишиванки, традиційні орнаменти, форми чи силуети, що є характерними для національного костюма.

4. Інноваційні матеріали і технології: Використання новітніх матеріалів та технологій може додати сучасність та оригінальність до патріотичного одягу. Наприклад, застосування цифрового друку, текстильних технологій або інших інноваційних методів може допомогти створити унікальність в дизайні.

5. Використання патріотичних принтів – зображень на патріотичну тематику, нанесених на тканину. Найактуальнішими принт-тенденціями для дизайну є проукраїнська патріотична тематика (державницька символіка та

гасла), етнотеми з візерунками вишиванки, петриківського розпису, патріотичні принти на воєнну тематику.

б. Функціональність і комфорт: Незважаючи на патріотичну концепцію, важливо, щоб одяг був функціональним і зручним у використанні. Дизайнер повинен враховувати потреби та вимоги клієнтів, забезпечуючи комфортність і практичність виробу.

У нашому проєкті було важливо зберегти баланс між патріотичними елементами і сучасним дизайном, щоб створити одяг, який буде актуальним і привабливим для широкої аудиторії. Крім того, концепція проєкту повинна враховувати індивідуальне замовлення групи та специфіку застосування одягу (повсякденний одяг в спортивному стилі). Важливо також пам'ятати про культурну та етичну чутливість при використанні національних символів та елементів, щоб уникнути неповаги або спотворення культурних цінностей.

Замовниками були хлопець і дівчина. У процесі бесіди було визначено тематику та стиль проєктування парних костюмів. Це мав бути сучасний стильний одяг з елементами патріотичного стилю. Такий одяг підходить переважно молодому поколінню його можна носити на повсякденній основі, на вечірки, застосовувати на патріотичних заходах.

Проведене дослідження засвідчило, що нині молоді люди все більше хочуть демонструвати свою індивідуальність та національну ідентичність за рахунок носіння одягу в патріотичному стилі. Що й послугувало поштовхом для проєктування костюмів з використанням національних кольорів (жовтий і блакитний). У концепції основний акцент здійснено на використанні напису «Я- Українка, Я - Українець», патріотичних принтів, а саме зображення Лесі Українки та Тараса Шевченка, написи та оздоблення акриловою фарбою.



## 2.2. Візуалізація концепції в пошуковому ескізуванні

Костюми, об'єднані єдиною концепцією, кольоровою гамою та стилістикою. На основі обраного джерела були здійсненні пошуки, створено ряд фор-ескізів, обрано основну моделі для практичного виготовлення.



Рис. 1. Авторська проектна пропозиція. Ескізи костюмів



Інші варіанти візуалізації концепції проектної розробки представлені в Додатку Б, рис.

### **2.3. Поетапне виготовлення експериментальної моделі**

Щоб створити індивідуальний стиль замовника, необхідно враховувати наступні кроки. Консультація та дослідження. Спочатку ми провели консультацію із замовником, під час якої ми зібрали інформацію про його вподобання, стиль життя, професію, особливі події, на які буде використовуватись одяг, та інші чинники, які можуть впливати на стиль.

Провели аналіз типу фігури та особливостей замовника. Врахували тип фігури та особливості зовнішності замовника, щоб вибрати форми, крій та деталі, які найкраще підійдуть для його силуету.

Кольорова палітра. Визначили колірну палітру, яка відповідає зовнішності та вподобанням замовника. Врахували кольори, які йому підходять, а також контекст, в якому буде використовуватись одяг. Обрали кольори прапору України.

Вибір матеріалів. Обрали матеріали, які підходять для стилю замовника та його вимог щодо комфорту, функціональності та естетики. Врахували сезонність та тип одягу (спортивний тощо).

Деталі та аксесуари. Врахували деталі та аксесуари, які виражають особистість замовника та додають унікальності його стилю.

Провівши детальний аналіз, приступили до виготовлення костюмів в матеріалі. Для пошиття обрали тканину «габардин» синього та жовтого кольору. Технологія пошиття передбачала повузлову обробку всіх деталей одягу. Костюми були декоровані термоналіпками з образами тараса Шевченка та Лесі Українки, написом «Я - Українка» та розписані акриловими фарбами.

У Додатку (Дод. Б. Рис. Б.14-20) представлено фотофіксацію процесу виготовлення експериментальних моделей.

### **Висновок до другого розділу**

У другому розділі представлено авторську дизайн-пропозицію з формування індивідуального стилю замовника, а саме проєктування комплекту молодіжного одягу в патріотичному стилі.

За підсумками проведеної практичної роботи з пошиття костюмів можна зробити висновок, що розроблена модель є оригінальною, унікальною і прийнятна для індивідуального виробництва.

## ВИСНОВОК

В результаті аналізу літературних джерел встановлено теоретичні передумови й охарактеризовано стилі одягу. Уточнено поняттєво-термінологічний апарат і розширено поняття індивідуальний стиль одягу.

Проаналізовано особливості формування іміджу та індивідуального стилю одягу. Розглянуто типи фігур та основи кольоротипів зовнішності. Установлено, що існує кілька систем класифікації кольоротипів: по сезонам, 12-типовою системою, класифікація за міжнародною асоціацією кольоротипології (IACC). Розглянуто чотири основних кольорових категорії - весна, літо, осінь і зима з деталізованими варіантами кожного типу. Встановлено, що психологія кольору в одязі вивчає вплив кольорів на нашу психологічну і емоційну реакцію, а також взаємодію кольорів між собою. Вибір кольору в одязі може впливати на наш настрій, самопочуття і сприйняття оточуючих. Колір в одязі може бути використаний для створення певного враження, підкреслення особистості або підтримки певного настрою. Вибір кольору в одязі може бути інструментом самовираження і способом впливати на оточуючих.

Досліджено особливості патріотичного стилю в одязі, розглянуто основні риси цього стилю. Встановлено, що патріотичний стиль в одязі відображає національну гордість та прив'язаність до своєї країни. Він може бути виражений шляхом використання символів, кольорів, та національних елементів. На основі цього розроблено проєктну пропозицію комплект молодіжного одягу із використанням патріотичного стилю.

Проведене теоретичне та практичне дослідження теми «Формування індивідуального стилю замовника в проєктуванні одягу» дозволило уточнити, конкретизувати та систематизувати отримані знання; підтвердило, що формування індивідуального стилю замовника буде конкурентним з масовим виробництвом.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Абрамова О. В. Композиція костюма: Практикум: навчально-методичний посібник. 2-е видання. Кропивницький: ПП ЦОП «Авангард», 2017. 88 с.
2. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посібник для дистанційного навчання / за наук. ред. В. М. Бобика. Київ : Університет «Україна», 2007. 217 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напрямку підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ. 2014. 162 с.
4. Борисова Л.А. Основи художнього проектування одягу: конспект лекцій для студентів напрямку підготовки «Дизайн». Київ : КНУТД, 2011. 40 с.
5. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. Київ; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. 1728 с.
6. Гоян В.В. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми: методичні рекомендації. Інститут журналістики КНУ ім. Т.Г. Шевченка. Київ, 2001. 32 с.
7. Дихнич Л. П. Феномен моди в соціокультурних процесах ХХ ст. : автореф....дис.канд. іст. наук: 17.00.01; Київський нац. ун-т. культ. і мист. Київ, 2002. 20 с.
8. Зубанова Л.Б. Соціокультурний аналіз медіаспоживання. 2011. С 15.
9. Імідж як специфічна єдність виробника та споживача одягу. Легка промисловість. Науково-вироб. журнал. № 3. 2009. С. 18-19.
10. Індивідуальний стиль в одязі. ni.biz.ua - Навчальна Інформація для українських студентів: веб-сайт. URL: [http://ni.biz.ua/2/2\\_1/2\\_17953\\_individualniy-stil-v-odezhde--eto-nepovtorimaya-manera-nosheniya-odezhdi-umenie-podobrat-resheniya-garmonichnie-osobennostyam-lichnosti-i-okruzhayushchey-cheloveka-sredi.html](http://ni.biz.ua/2/2_1/2_17953_individualniy-stil-v-odezhde--eto-nepovtorimaya-manera-nosheniya-odezhdi-umenie-podobrat-resheniya-garmonichnie-osobennostyam-lichnosti-i-okruzhayushchey-cheloveka-sredi.html) (дата звернення: 11.12.2022).

11. Колосніченко М.В., Процик К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу.: Навчальний посібник. Київ: КНУТД, 2011. 238 с.:
12. Кольоротип літо. URL : <http://bigmirledy.com/kolorotyp-lito/>. (дата звернення: 20.03.2023).
13. Кольоротипи зовнішності. URL : <http://beauty.at-its.com/kolorotip-zovnishnosti-instrukcija-z-viznachennja.html> (дата звернення: 20.03.2023).
14. Кулешова С. Г. Розробка принципів проектування гармонійного зовнішнього образу споживача на основі візуалізації віртуальної системи "людина – одяг". Міжвуз. зб. «Наукові нотатки». Луцький національний технічний університет. Луцьк: ЛНТУ, 2011. Вип. 34. С. 148-153. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nn\\_2011\\_34\\_34](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nn_2011_34_34)
15. Лагода О. М. Художньо-образні особливості костюма в дизайні одягу кінця ХХ –початку ХХІ століття: автореф.... дис. канд. мистецтвознавства: 17.00.07. Харківська державна академія дизайну і мистецтв. Харків, 2007. 22с.
16. Маргалик В. Штучний імідж українських телевізійників. URL: <http://h.ua/story/3311/>.] (дата звернення: 20.03.2023).
17. Матеріали у швейному виробництві / [Електронний ресурс] Режим доступу: [http://refs.co.ua/53405Materialy\\_shveiynogo\\_proizvodstva.html](http://refs.co.ua/53405Materialy_shveiynogo_proizvodstva.html)
18. Михайлова Р. Д., Костюченко О. В. Стиль одягу та його роль у формуванні іміджу. Культура і мистецтво у сучасному світі. 2018. Вип. 19. С. 98-110. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kmss\\_2018\\_19\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kmss_2018_19_12) (дата звернення: 20.03.2023).
19. Осінній кольоротип зовнішності. URL: <http://ywoman.ru/page/cvetotip-zovnishnosti-vesna-lito-osin-zima-jak-viznachiti-kolirnij-tip>. (дата звернення: 22.11.2022).
20. Фасони суконь. URL: <http://modabook.net/fasony-platev-foto-primery-i-opisaniya/> (дата звернення: 22.11.2022).
21. Хома Н.М. Патріотична мода чи мода на патріотизм: одяг як спосіб самоідентифікації. Вісник Маріупольського державного університету

- серія: історія. Політологія, 2015, Вип. 12. URL:  
[https://www.researchgate.net/publication/331247839\\_Patrioticna\\_moda\\_ci\\_moda\\_na\\_patriotizm](https://www.researchgate.net/publication/331247839_Patrioticna_moda_ci_moda_na_patriotizm) (дата звернення: 22.11.2022).
22. Elyssa Dimant. Minimalism and Fashion: Reduction in the Postmodern Era./ Harper Collins, 2010. 224 p.
23. Jackson C. Color Me Beautiful. New York: The Random House Publishing Group, 1987. 176 p.
24. Lied B. Das groe Schnheitsbuch. Die ganz persnliche Farb-, Stil- und Typberatung fr Sie und Ihn. Mnchen: Mary Hahn Verlag, 1993. 170 p.



## Додатки

### Додаток А



Рис. А.1. Тип фігури «А» або «Трикутник»



Рис. А. Тип «V» або «Перевернутий трикутник»



### ■ ТИП «ПІСОЧНИЙ ГОДИННИК»

**Характерні особливості:**  
Вузька талія  
Приблизно однаковий обхват грудей та бедер

**Рекомендовано:**  
**Рекомендовано:**

- Прилеглі, приталені топи довжиною вище лінії бедер;
- V-образний виріз;
- Спідниця-трапеція, спідниця-оливць, «сонце», «напісанце»;
- Блузи з комірями, сукні з поясами;
- Сукня з запахом та сукня футляр;
- Брюки, джинси прями або до низу трохи розкльошені.

**Не рекомендовано:**  
**Не рекомендовано:**

- Мішкуваті та широкі види одягу;
- Уникати геометричних узору.

**Тканини та принт:**

- Перевага стрейчевим тканинам;
- Уникати важких, щільних та погано драпіруючих тканин;
- Підійдуть однотонні та кольорові моделі одягу;
- Малюнки в смужку, клітинку та кольорові мотиви.

**Акcesуари:**

- М'які пояси з тканини та шкіри;
- Високі підбори;
- Шарфи з низько завязаними кінцями;
- Сумки на короткому реміні.

Підкреслюйте лінію талії.  
Додавайте об'єм рівномірно



Рис. А.3 Тип фігури «Х» або «Пісочний Годинник»

### ■ ТИП «ПРЯМОКУТНИК»

**Характерні особливості:**  
Плечі, талія та бедра по ширині майже однакові  
Ноги стрункі

**Рекомендовано:**  
**Рекомендовано:**

- Легка приталені моделі одягу;
- Овальний, квадратний або V-образний виріз;
- Прямий або асиметричний покрій одягу;
- Жакети прилеглого силуету, з чіткою лінією плечей та талії, з різними деталями;
- Спідниця-оливць, спідниця зі складками, спідниця-трапеція, тюльпан;
- Сукня-футляр, сукня-оливць, сукня-туніка з поясом, сукня-сорочка.

**Не рекомендовано:**  
**Не рекомендовано:**

- Категорично заборонено прилеглий або мішкуватий одяг;
- Спідниці на резинці або завужені спідниці;
- Круглі вирізи горловини;
- Рухава покרוю «реглан».

**Тканини та принт:**

- Однотонні тканини, можна смужку;
- Структурні тканини.

**Акcesуари:**

- Не рекомендується носити реміні та пояси на бедрах;
- Елегантне взуття на середніх та високих підборах;
- Яскраві ефектні сумки.

Акцент краще зробити на лінії плечей та струнких ногах



Рис. А.4. Тип «Н» або «Прямокутник»

## ■ ТИП «ОВАЛ»

**Характерні особливості:**  
 Бедра та плечі масивні  
 Злегка повні жини з об'ємом грудей  
 Більше середнього та животом.

**Рекомендовано:**  
**Рекомендовано:**  
 - Видовжені туніки зі швами під грудьми;  
 - Овальні та V-образні вирізи;  
 - Велика кількість вертикалей в образі;  
 - Жакети, піджаки, жакети та кардигани до бедер, прикриваючи область талії, бажано - не застегнуті;  
 - Сукні-футляр та сукні в стилі шампір;  
 - Прямі спідниці, спідниця-бурбок;  
 - Брюки прямі по всій довжині;  
 - Карегуоча нижня білизна.

**Не рекомендовано:**  
**Не рекомендовано:**  
 - Приталений та вузький одяг;  
 - Пишні спідниці;  
 - Спідниці та брюки з заниженою талією;  
 - Круглі вирізи горловини;  
 - Горизонтальні лінії крою.

**Тканини та принт:**  
 - Рекомендовано підбирати верх та низ одягу в близькій колірній гаммі.

**Акcesуари:**  
 - Видовжені шарфи носити вільно, не зов'язуючи вузлом;  
 - Не рекомендовано носити ремені та пояс;  
 - Елегантне взуття на плоскій підшаві або з невеликим підбором.

**Краще зробити акцент в області декольте та ніг**



Рис. А.5. Тип «О» або «Яблуко»

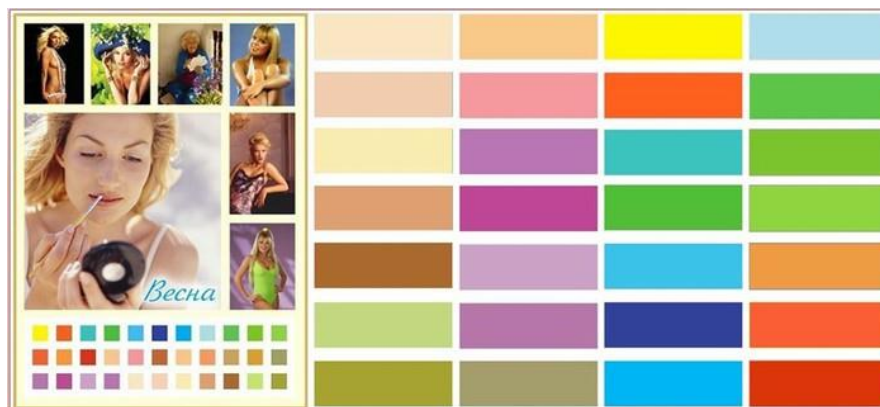


Рис. А 6. Кольоротип весна



Рис. А 7. Кольоротип «Літо»



Рис. А 8. Кольоротип «Літо»



Рис. А 9. Кольоротип «Зима»

Таблиця А.1. Психологія кольору в одязі

Колір	Значення кольору	Характер кольору	Психологічний вплив
Червоний	Вольовий	Стимулюючі	Збуджуючі
Жовтогарячий	Теплий		
Жовтий	Променистий		
Фіолетовий	Обнадійливий	Дезінтегруючі	Заспокійливі
Синій	Дискантний		
Світло-синій	Направляючий		
Синьо-зелений	Надбудований		
Рожевий	Ніжний	Заспокійливі	Приглушуючі
Ліловий	Замкнутий		
Пастельно-зелений	Ласкавий		
Сірувато-голубий	Стриманий		
Зелений	Вимогливий	Статичні	Врівноважуючі
Маслиновий	Заспокійливий		
Жовто-зелений	Вольовий	Зухвалі	Дратівливі
Пурпурний	Претензійний	Гарячі	Агресивні

Сірий	Приємний	Глухі	Статичні
Білий	Сприятливий		
Чорний	Інтегруючий		
Охра	Зм'якшуючий	Теплі	Інертні
Коричневий землистий	Стабілізуючий		
Темно- коричневий	Зм'якшуючий		
Темно-сірий	Сприятливий Заспокійливий	Холодні	Миротворчі
Темно-синій			
Темно-зелений			

## Різноманітні візуалізації тризуба



Рис. А.10. Одяг в патріотичному стилі

## Сюжети, вислови на підтримку Українського народу в війні



Рис. А.11. Одяг в патріотичному стилі



## Додаток Б

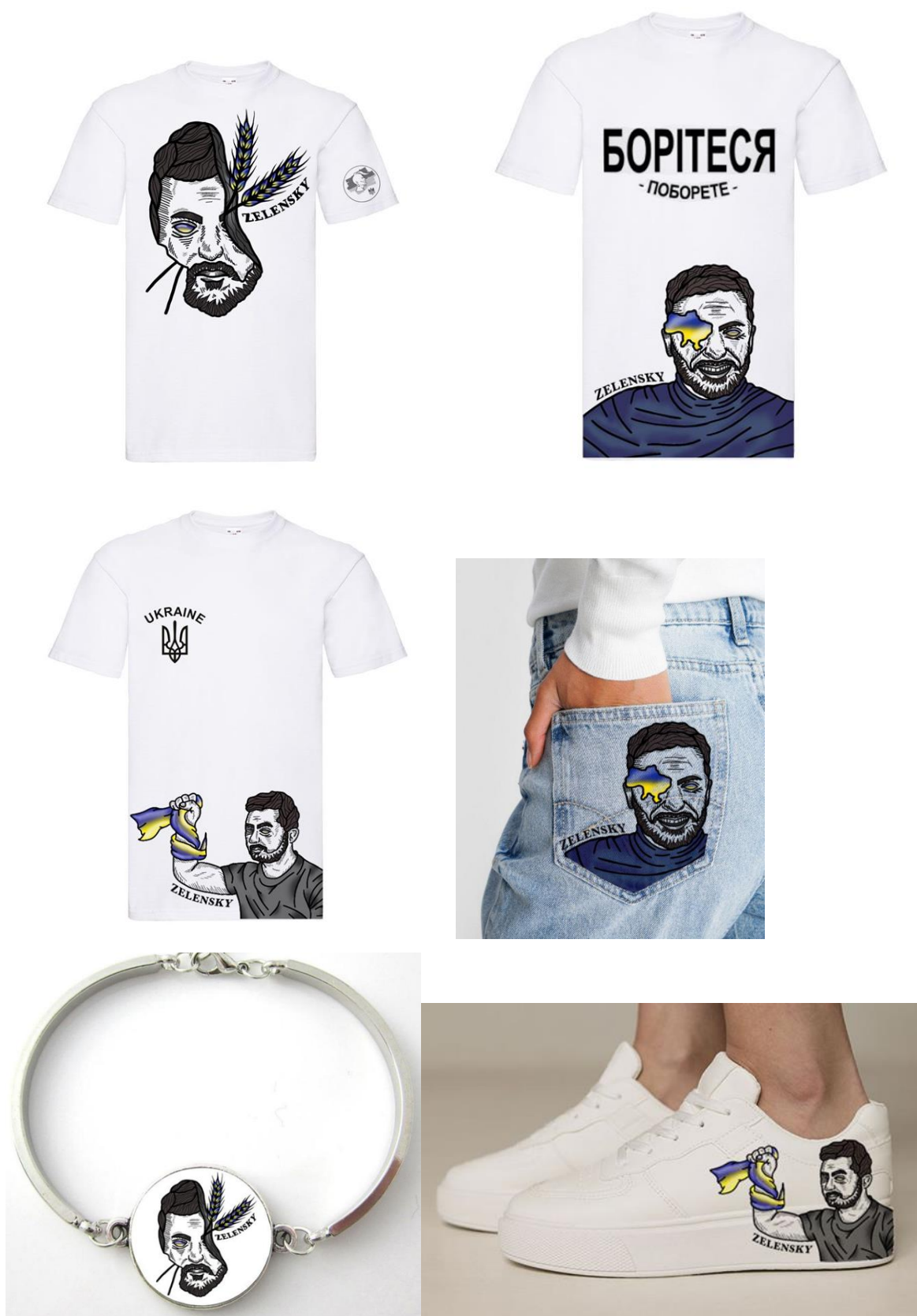


Рис. Б.1-6. Авторські розробки одягу в патріотичному стилі



Рис. Б.7-12. Ескізи патріотичних принтів. Авторські розробки



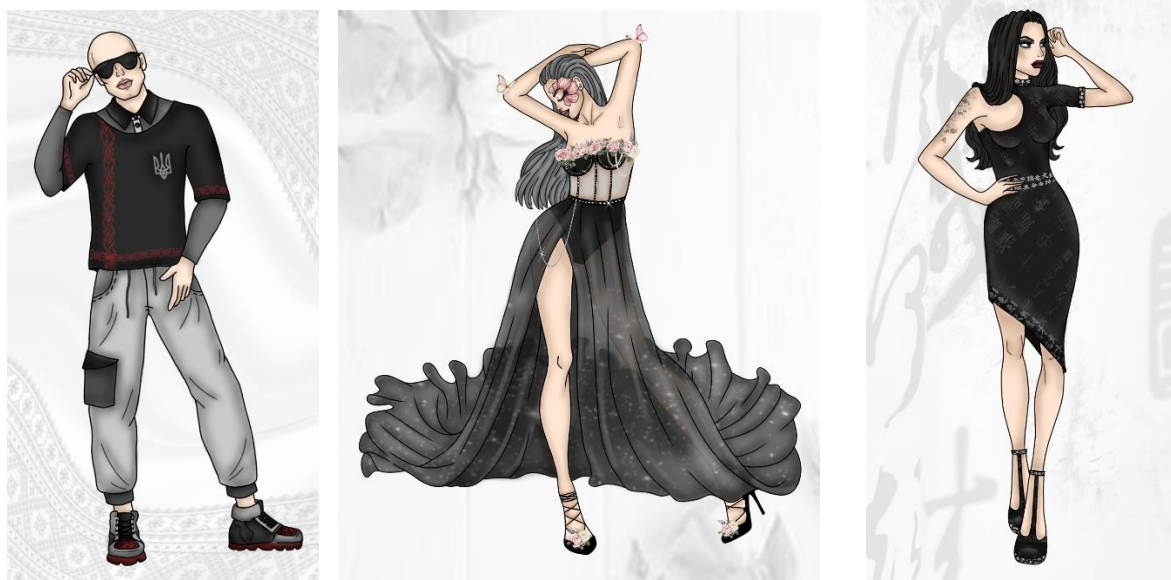


Рис. Б.13. Пошук варіантів костюмів



Рис. Б.14. Авторські ескізи

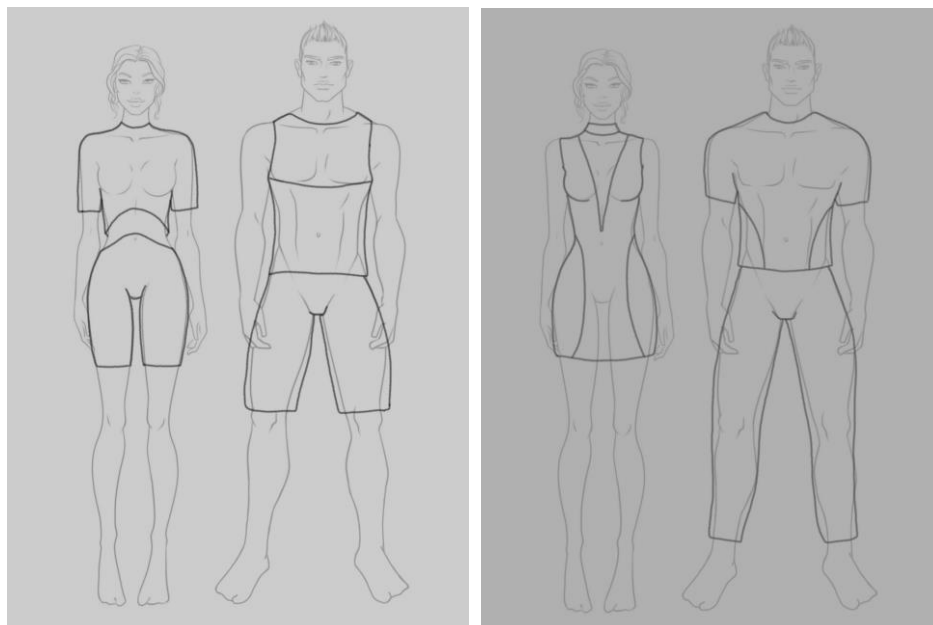


Рис. Б.14. Технічні рисунки



Рис. Б.15 Лекала



Рис. Б.16. Вибір тканини



Рис. Б.17. Термоналіпки



Рис. Б18. Процес пошиття





Рис. Б.19. Процес пошиття

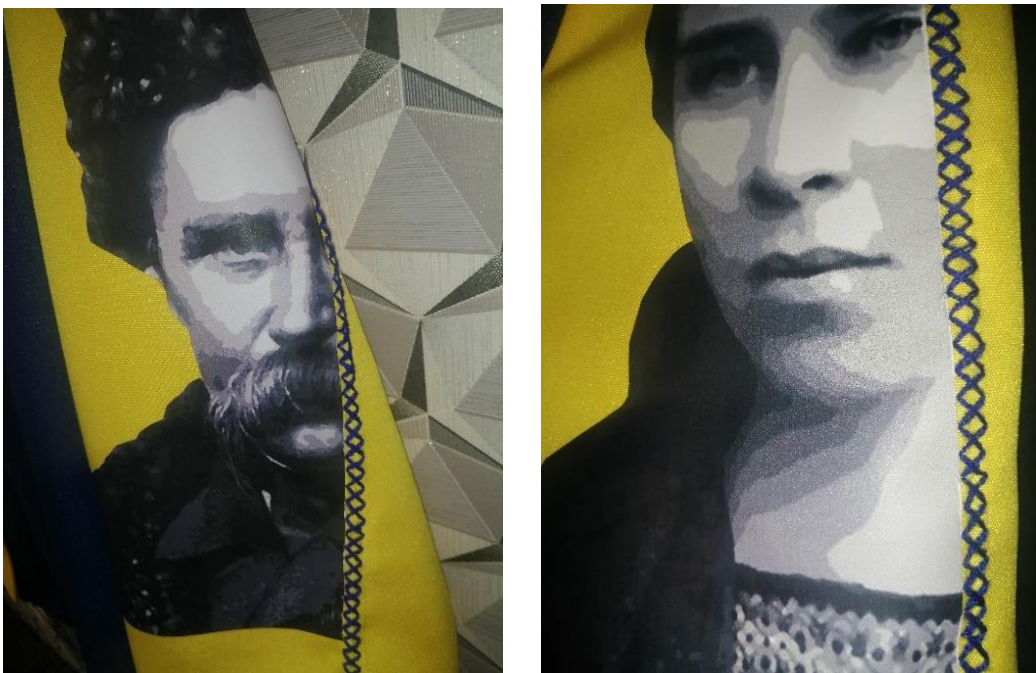


Рис. Б.20. Нанесення термоналіпок



Рис. 21. Готовий виріб



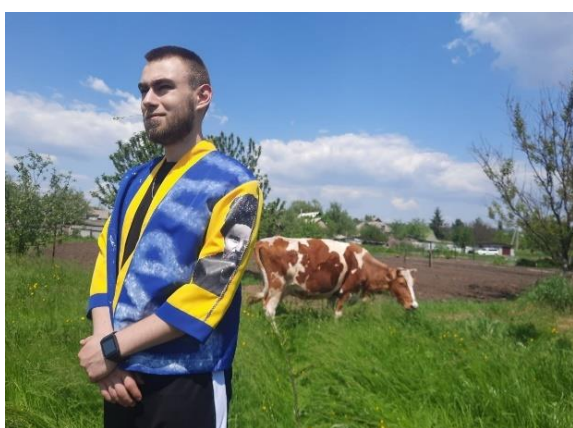


Рис. Б 22-26. Представлення образів. Фотосесія



Рис. Б 27-29. Представлення образів. Фотосесія





КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА НА ЗДОБУТТЯ РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ "БАКАЛАВР" ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 ДИЗАЙН "ДИЗАЙН ОДЯГУ" на тему "ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО СТИЛЮ ЗАМОВНИКА В ПРОЄКТУВАННІ ОДЯГУ"



**Мета кваліфікаційної роботи** – вивчити стилі одягу та проаналзувати особливості формування індивідуального стилю замовника в проектуванні одягу. Для досягнення поставленої мети необхідно розв'язати наступні завдання:

1. Проаналзувати, вивчити задоволеність темою висвітлення в науковій і фаховій літературі, визначити джерела і методи дослідження.
2. Ознайомити традиційні та сучасні стилі одягу.
3. Дослідити попит на індивідуальний стиль в одязі.
4. Установити особливості розробки патріотичного одягу з метою формування індивідуального стилю сучасної людини.
5. За результатами проведеного дослідження розробити авторську проєктувальну роботу.

**Об'єкт дослідження** – стиль в проектуванні одягу.  
**Предмет дослідження** – формування індивідуального стилю замовника в проектуванні одягу.

**Дослідження складається з двох розділів:**  
**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО СТИЛЮ В ОДЯГІ**

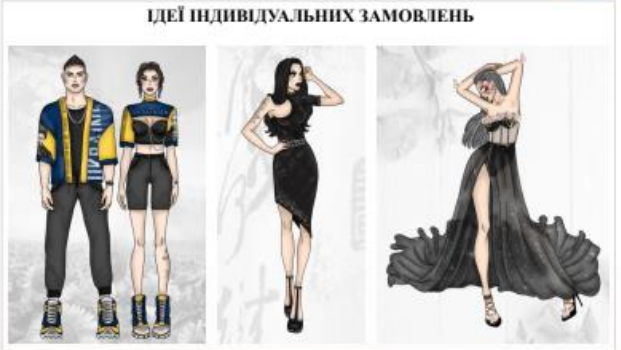
- 1.1. Силу одягу
- 1.2. Попит на індивідуальний стиль в одязі
- 1.3. Особливості розробки патріотичного одягу з метою формування індивідуального стилю сучасної людини

**РОЗДІЛ 2. АВТОРСЬКА ПРОЄКТНА ПРОЦЕДУРА**

- 2.1. Концепція проєкту розробки
- 2.2. Визначення концепції в пошуковому експерименті
- 2.3. Поступове виготовлення експериментальної моделі

**ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ**

**Staff** – бренд, який спеціалізується на розвитку вуличного стилю. Бренд робить акцент на своїй універсальності та створенні як базової, так і унікальної предмети гардеробу. Над розвитком українського бренду одягу потужно працює команда талановитих і компетентних молодих людей, ситуація в своїй справі. Кредо компанії – постійний рух вперед, ставай індивідуальніше з кожним днем. Тому я вирішила розробити образи з сучасними та цікавими фасонами і проєктувати класичні бути доповнені патріотичним принтом та кольорами нашого прапора.

**ВИКОРИСТАНІ МАТЕРІАЛИ (на двох):**



- ткання габардин жовта - 1 x 1, 45;
- ткання габардин синя - 1,5 x 1,45;
- текстильна фарба Rosa біла - 1 баночка (20мл);
- термоналітка 2шт - 210x297, 1шт - 210x150;
- нитка муліне синя - 1,5м;
- фурнітура (лацхожок) - 45см;
- блискавка жовта 45см;

**КОНЦЕПЦІЯ**

Концепція кваліфікаційного проєкту складається з розробки 4-х ескізів по індивідуальному бажанню та ідеї замовників у графічному додатку IbisPaint X. Практична частина полягала у пошитті парного образу для замовників до дня перемоги України.

**Цілі 1 для дизайнера:**  
 Розвинути стиль в одязі, який буде пов'язаний з українським національним стилем, з використанням кольорів українського прапора.

**Цілі 2 для дизайнера:**  
 Створити образи, які будуть пов'язані з українським національним стилем, з використанням кольорів українського прапора.

**Цілі 3 для дизайнера:**  
 Створити образи, які будуть пов'язані з українським національним стилем, з використанням кольорів українського прапора.

**Цілі 4 для дизайнера:**  
 Створити образи, які будуть пов'язані з українським національним стилем, з використанням кольорів українського прапора.



Рис. Б.30. Експозиційна частина



## Візуалізація концепції в пошуковому ескізуванні

