

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ Факультет мистецтв
Кафедра декоративно прикладного мистецтва та дизайну

«Допущено до захисту»
В.о. завідувача кафедри
_____ Хомякова А.П.
«__» _____ 2023 р.

Реєстраційний № _____
«__» _____ 2023 р.

РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ ЗА МОТИВАМИ
ТВОРЧОСТІ DAVID BOWIE

Кваліфікаційна робота студентки
групи ДО– 19

ступінь вищої освіти «бакалавр»
спеціальності 022 Дизайн

Терехової Марини Тетянівни

Керівник: к.пед.н., ст. викладач

Хомякова Анна Петрівна

Оцінка:

Національна шкала _____

Шкала ECTS __ Кількість балів ____

Голова ЕК _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Терехова Марина Тетянівна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавав(ла) і не одержував(ла) недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело. Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомлений(а). Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.



ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО МОЛОДІЖНИЙ ОДЯГ	6
1.1. Різновиди та історія походження молодіжного одягу.....	6
1.2. Сучасні бренди молодіжного одягу.....	12
Висновки до розділу 1.....	16
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ СУЧАСНОГО МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ	17
2.1. Творчість та сценічні образи Девіда Бові як джерело натхнення для створення колекції молодіжного одягу.....	17
2.2. Розробка колекції та пошиття моделі одягу.....	20
2.3. Розрахунок економічної складової проєкту.....	26
Висновки до розділу 2.....	27
ВИСНОВКИ	28
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	30
ДОДАТКИ	34
Додаток А.....	34
Додаток Б.....	50

ВСТУП

Актуальність теми. У наш час багато молодих дівчат та хлопців захоплюються музикою минулого тисячоліття. Це і не дивно, 60-ті - 90-ті цілком виправдано можна назвати дуже цікавим для вивчення пластом розвитку музики та моди. Це той час коли багато зараз вже звичних нам жанрів тільки починали своє існування, музиканти придумували щось нове, таке чого до цього ніколи не існувало, велика кількість субкультурних течій тільки-тільки з'являлись. До того ж музика та мода тих років дуже відрізняється від тієї яку продукують зараз. Це спричинено як і появою нових технічних можливостей, так і банальною циклічністю того, що те чи інше покоління вважає популярним чи красивим. В наш час певні модні чи музичні тенденції часто використовують основоположників у своїй сфері як референс для власної творчості, що в тому числі є однією із речей, яка підштовхує молоде покоління цікавитись модними тенденціями минулих років. Тому такою актуальною є тема створення саме молодіжного одягу за мотивами творчості та сценічними образами Девіда Бові, так як з кожним роком можна помітити все більше молоді, що зацікавлена у вбранні, яке базується саме на модних тенденціях певного часового проміжку, або, власне, творчістю конкретної людини тієї епохи.

Мета роботи полягає у дослідженні теми молодіжного одягу, а також сценічних образів Девіда Бові, аналізі особливостей такого виду одягу та проєктуванні власної колекції молодіжного одягу.

Поставлена мета роботи досягається виконанням певних **завдань**:

1. Дослідити історію молодіжного одягу як окремо виділеного стилю, його особливості.
2. Проаналізувати моделі сучасних брендів одягу що розробляють вбрання в заданому стилі.
3. Розглянути творчість та сценічні образи Девіда Бові, як обране джерело натхнення для створення колекції одягу.

4. Розробити дизайн власної колекції.

5. Підібрати потрібні матеріали, підготувати викрійки, пошити костюм за власним ескізом.

6. Розрахувати економічну складову створеного проєкту.

Об'єкт дослідження: проєктування молодіжного одягу за мотивами сценічних образів музичних виконавців.

Предмет дослідження: проєктування колекції молодіжного одягу натхненної сценічними образами Девіда Бові.

Методи дослідження: дослідницький, порівняння, художньо-композиційний, системний аналіз, узагальнення отриманих даних, історичний метод.

Джерела і методи дослідження: теоретична частина включає в себе дослідження та узагальнення тематичної літератури. Практична частина базується на аналізі тематичних фото з інтернет ресурсів, а також дослідженні, аналізі та практичному втіленні всієї потрібної інформації.

Практичне значення дослідження. Результати дають змогу більш повно охарактеризувати молодіжний одяг за мотивами творчості Девіда Бові. На базі дослідження розроблено молодіжну колекцію одягу та виготовлено одну модель у матеріалі.

Структура дослідження. Робота складається з двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаної літератури, додатків. Загальний обсяг основної частини – 29 , кількість ілюстрацій в додатках –64.

РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО МОЛОДІЖНИЙ ОДЯГ

1.1. Різновиди та історія походження молодіжного одягу

Молодь - це відображення сучасності. Вони завжди були і залишаються законодавцями нових течій, ідей, контекстів та моди того чи іншого відрізка часу. На нашу думку ці молоді дівчата та хлопці є своєрідним віддзеркаленням подій що їх оточують, проблем та питань що притаманні їхньому поколінню. Така рефлексія проявляється в усіх сферах життя, в тому числі й у зовнішньому вигляді, макіяжі, аксесуарах та особливо у стилі одягу який обирає молодь. Одяг є чи не найважливішою складовою самовираження людини, так як дозволяє їй при виборі того чи іншого стилю, кольорів чи аксесуарів не тільки показати свій певний смак та стиль, а й, іноді, транслювати важливі, особисто для неї, меседжі через обране вбрання.

Можна сказати що одяг і мода в цілому є ніби певним маркером того чи іншого відрізка часу та подій. Якщо глибше проаналізувати різні стилі вбрання, то можна побачити певні логічні зв'язки між подіями того часу і тим у що одягатися на той момент було популярним.

Молодь це в першу чергу про особистість, креативність, про певне руйнування канонів та устоїв що були до того, про пошук свого «я», але в той же час молодь, більше за інші вікові групи людей, тяжіє до гуртування, прагне знайти людей що їх розуміють та схожі на них самих. Так і з'являються субкультури - частина суспільства, що відрізняється від домінуючої більшості власною системою цінностей, мовою, манерою поведінки, стилем життя, зовнішнім виглядом [4]. По суті мода молоді - це здебільшого мода субкультур, так як більшість молодих людей відносять себе до однієї з них. В наш час це не завжди про певні цінності чи погляди (хоча все ще часто це саме так), а більше про наслідування якогось стилю який хоч і є притаманним тій чи іншій групі людей, та все ж не завжди несе за собою емоційну чи світоглядну складову. Та щоб більше зрозуміти певні особливості що є характерними для даного стилю одягу варто дослідити ті течії і напрямки які

й досі тримають планку популярності серед молодих дівчат та хлопців.

Першою за хронологією йде субкультура що була започаткована ще в кінці 50-х на початку 60-х років у Великобританії - рокери. Вони, очевидно, були великими шанувальниками рок-н-ролу 1950-х, таких його представників як Елвіс Преслі, Едді Кокран чи Джина Вінсент. Представники цієї субкультури не сприймали пафос дорогих англійських пабів, а тому надавали перевагу різним придорожнім кафе. Рокери це по суті своїй байкери, що носять чорні шкіряні куртки, джинси, футболки та важкі черевики. Жінки - прихильниці рок культури обирали для себе досить схоже вбрання, наприклад, носили вузькі чорні капрі (короткі штани), туфлі на шпильці та зачіски що нагадували вулик. Як жінки так і чоловіки декорували свій одяг різного роду заклепками, нашивками, значками чи шпильками [1,2] (Рис.А.1, Рис.А.2).

З часом, як і всі після нього, субкультура року як безпосередньо музична спільнота розвилася у інші напрямлення. Наприклад, у глем - рок. Цей стиль був започаткований рок сценою 70-х років, внаслідок того, що багато виконавців почали розуміти що "класичний" рокерський одяг вже нікого не дивує, а тому вирішили додати до своїх сценічних костюмів чогось більш незвичного. Відомими виконавцями глем - року є Девід Бові, британський гурт Т.Рех, Фредді Мерк'юрі та ін. Ера глем - року це про блискітки в макіяжі виконавців, тисячі паеток на костюмах, це ексцентричність, трохи футуризму, смугасті, яскраві принти, дивне вбрання та об'ємні зачіски. Наприклад, якщо розглянути сценічні фото вже легендарного британського гурту «Т.Рех», можна помітити багато притаманних цьому стилю елементів, тому що глем - рок це не тільки про те яку музику і тексти писати, а й про те який зовнішній вигляд транслювати (Рис.А.3). В першу чергу помічаємо яскраві кольори одягу, строкаті штани та рубашки, і найголовніше це блискучі тканини - запорука вдало складеного образу. Також, не менш важливими елементами є створені з декоративних камінців та пайєток візерунки, які переливаються під світлом софітів і створюють свого роду фактуру та об'єм. Якщо придивитись, то можна побачити що навіть декорації позаду виконавців сповнені блиску [3]

(Рис.А.3 – Рис.А.7). Течія що отримала назву хіпі чи як їх також часто називали «діти квітів», зародилась в університетських містечках США, хоча пізніше здобула популярність й у інших країнах. Ця субкультура існувала в проміжку між 1960 та 1970 роками. Спосіб життя хіпі включає в себе багато різних аспектів. Наприклад, хіпі часто жили в комунах, обирали для себе лікування травами чи були вегетаріанцями (Рис.А.9, Рис.А.11). Філософія цієї субкультури полягала в тому аби відійти від цього репресивного та надто зосередженого на матеріалізмі середнього класу. Головним принципом була і залишається любов, не дарма найбільш відомим їх гаслом стала фраза «Створюйте любов, а не війну». Хіпі були відкритими та толерантними до людей абсолютно всіх релігій, типів стосунків, вони прагнули просвітлення і миру. Найважливішим для нас напрямком дослідження є одяг, зовнішній вигляд та аксесуари яким надавали перевагу представниці та представники цієї субкультури. Як жінки так і чоловіки переважно мали довге волосся, не завжди, але досить часто кольори одягу хіпі були яскравими, кислотними. Носили вони різного крою довгі та широкі, спідниці або штани, також в гардеробі прихильниць цієї субкультури можна побачити топи, сорочки вільного крою, накидки чи сукні з довгою спідницею та рукавами (Рис.А.8). Аксесуарним доповненням образу виступали різні намиста, бусини, косички чи плетені пов'язки, які прикріплювались до різних елементів одягу чи безпосередньо на руки або волосся, а також окуляри (Рис.А.10). Всі ці вільно кроєні, широкі елементи образів хіпі ніби натякають що головне в житті цих людей це свобода від усього, що може сковувати їх дух [5].

Точкою відліку початку історії субкультури панків можна назвати середину 1970-х років. Панки з'явились внаслідок бажання молоді боротися з давно усталеними в суспільстві порядками, а також як протипага ідеям хіпі, які здавались панкам надто нереальними та утопічними. Головними стовпами філософії панку були свобода мислення, самовираження, протистояння капіталістичному світу. Панки не хотіли втекти від суспільства, вони хотіли створити таке суспільство де кожна людина почуватиметься вільною в своєму

мисленні та житті, а не коритиметься якійсь з можливих форм влади. Звісно ж принципи цієї субкультури проявлялись й у зовнішньому вигляді її прихильників. Фраза «зроби своїми руками» що так часто її асоціюють з панками, є не просто якось примхою, а способом передати те що вони проти капіталістичного устрою цього світу [6]. Окрім певної саморобності одягу панків, те що одразу відмічається це перевага чорного кольору та принту тартан (Рис.А.13). Також, вони носили рвані джинси які часто мали багато таких елементів як різні шпильки, булавки чи заклепки, які могли виступати як суто декоративне річ так і функціональна (скріплювали джинси в місцях розрізів). Великої популярності набули різного роду аксесуари, в тому числі бандажі, шкіряні нашійники для собак, сітки чи ремені (Рис.А.14). Так само поширеними були футболки з часто провокаційними малюнками, які обов'язково були так чи інакше власноруч модифіковані, та мотоциклетні шкіряні куртки. Виразності образу додавало яскраве волосся, незвичайні зачіски і пірсинг який став дуже модним (Рис.А.12). Взуттям панків традиційно називають чоботи на товстій підошві, наприклад Dr.Martens які і по наш час залишаються незмінним атрибутом не тільки панк гардеробу, але й трендом серед молоді різних вподобань [7].

Готика як культурне явище розпочала своє існування ще задовго до кінця 1970-х коли готичний стиль життя був окреслений як окрема субкультура, головним аспектом якої є готична музика так як сама субкультура являє собою музико орієнтовану течію. Вона з'явилася як еволюція панк культури та інших андеграундних течій [8]. В свою чергу готи з часом набули й інших гілок в середині спільноти, таких як, наприклад, романтичні готи чи кіберготи (Рис.А.15), що пішли від так званих традиційних готів. Звісно, всі представниці та представники готичної субкультури мають трохи різний зовнішній вигляд що залежить від того до якої саме гілки вони себе відносять, але те спільне що в них можна виділити це перевага чорного кольору в одязі чи аксесуарах. Перші прихильники течії використовували для свого вбрання різного роду старі оксамитові чи атласні довгі сукні, старі парасольки чи

навіть рибальські сітки, а також шкіру, ремені з шипами та латекс, що натякає на походження готичного стилю (Рис.А.16). На фоні темного одягу яскраво виділяється макіяж що складався з блілого тону шкіри та контрастно темних очей та губ, які доповнювало зачісане, часто, чорне волосся (Рис.А.17). В залежності від спрямування готичний образ може складатися з довгих суконь з широкими рукавами, мереживом, бусинами та широкополими капелюхами чи бути більш простим та сучасним, як наприклад футболки, джинси чи плаття з відповідними принтами, так і бути більш подібним до моди панку з їх ланцюгами та шипованими прикрасами [9].

Хоча найбільшої популярності субкультура емо набула тільки у 2000-х, але, напевно, одна з найпопулярніших і в наш час течій, зародилась як музичний жанр ще в 1980-х будучи похідною від панк музики. Різниця між ними лише в тому що музика емо більше спрямована на емоційну складову (звідси і назва), оспівує теми суму, любові та меланхолії, а також може мати більш повільне музичне супроводження. Переконавання прихильників культури емо базувались на повному прийнятті людини незалежно від її гендерної приналежності чи орієнтації, емо не визнають церкву як інституцію, а також є противниками комерціалізації, погоні за брендами та модою, не сприймають суспільні норми, цінності та стереотипні уявлення про ті чи інші речі. В цей же час люди в субкультурі емо дуже чутливі, вони вважають що не можуть знайти щастя в тому контексті в якому їм доводиться жити, а тому часто відчують себе розчарованими, сумними чи депресивними [10]. Тим що є традиційним для даного стилю це багатошаровість. Кофти поверх футболок, спідниці одягнуті поверх лосин - це те що одразу виділяє емо з-поміж інших людей (Рис.А.18).

Класичний гардероб емо складається з одягу чорного та рожевого кольорів (в цьому проявляються їх ідеї щодо гендерної рівності), але в наш час популярними є як поєднання суцільно чорних елементів гардеробу, так і чорного з іншими яскравими кольорами, наприклад, червоним. Футболки в емо стилі зазвичай чорні, або мають візерунок ліній чи шахової дошки, в тому

числі часто можна побачити малюнки груп що виконують музику у відповідному стилі, наприклад «My Chemical Romance» чи «Panic! at the Disco». Модними вважаються і нові речі або зроблені власноруч, але найціннішими є вінтажні футболки емо гуртів початку 2000-х (Рис.А.19). Стиль емо в тому числі включає в себе вузькі, зазвичай чорні, джинси, худі, джинсові куртки, багато значків на сумках чи верхньому одязі. Аксесуарами часто виступають велика кількість кілець, різних ременів, чокерів та браслетів, а також рукавичок без пальців які можуть бути як однотонними так і мати малюнок шахової дошки чи скелетів (Рис.А.20). Макіяж як дівчат так і хлопців включає в себе багато чорної підводки або тіней, не таким популярним як в панк культурі, але досить розповсюдженим є пірсинг, чубчик який закриває половину обличчя і чорний лак на нігтях. Доповнюють образ взуттям на високій підшві та популярними і зараз різними моделями взуття марки «Converse» чи «Vans». Всі течії та субкультури з часом еволюціонують у щось більш нове, а тому емо люди зразка початку 2000-х і в наш час можуть мати трохи інші смаки що до вбрання чи макіяжу, або обирати більш сучасніші гурти емо спрямування на свій смак, та все ж їх світогляд залишається незмінним [11].

Не зайвим буде зазначити що все ж не всім молодим людям у наш час притаманно обирати саме такий незвичайний, помітний одяг, деякі з них, наприклад, надають перевагу більш повсякденно - спортивному стилю. Такий гардероб включає в себе певні складові, що дуже відрізняються від попередніх стилів. Вони ніби йдуть на протиположність всім тим винятково яскравим, фріковим, субкультурним образам. Головна перевага такого вбрання його зручність та універсальність, такий одяг не сковує рухів, а також те що часто його виготовляють з натуральних матеріалів. Такі речі як футболки, топи, світшоти, майки, толстовки (худі), можуть бути як більш яскравих так і пастельних кольорів, зовсім без принту або з не дуже виразним малюнком (Рис.А.21). Звичайні широкі штани чи ті що створені для тренувань, лосини, добираються в колір верхнього одягу або в контраст до нього, для створення

більш яскравого настрою. Взуття спортивного стилю чи, нерідко, призначене саме для занять спортом - кросівки, кеди і т.д. Аксесуари, не обов'язково, але зчаста функціональні, від годинників що відслідковують різні параметри (пройдену відстань, пульс і подібне), до більш звичних нам шапок чи кепок. Роль торбинки відіграють поясні сумки що через їхню форму часто звать «бананками» та рюкзаки які налічують багато функціональних кишень і виготовляються з водонепроникних матеріалів (Рис.А.22). В зимовий сезон можна обирати такі ж моделі одягу, але виконані в утепленому варіанті, наприклад на флісовій підкладці [12, 13]. В цілому такий стиль можна охарактеризувати як зручний та розслаблений (Рис.А.23).

В цілому одяг молодіжного напрямку продовжує зберігати тенденцію до наявності багатьох цікавих деталей з яких створюються моделі, яскравості, новизни, але й не забуває про комфорт та певну індивідуальність до якої так часто прагнуть люди молодого віку. Так само, можна помітити як всі стилі одягу перегукуються між собою, з часом вбираючи ті чи інші стильові елементи з інших напрямлень і навіть якщо людина напряму не відносить себе до тієї чи іншої субкультури, вона все одно, ненароком запозичує різні складові стилю цих спільнот.

1.2. Сучасні бренди молодіжного одягу

При створенні власних моделей вбрання варто опиратись не тільки на усталені канони того стилю одягу в якому ви працюєте, деякі тематичні елементи, а й орієнтуватись на ті зразки які вважаються модними саме зараз, з тієї причини що мода як і весь світ не стоїть на місці, вона також переживає певні метаморфози, вже знайомі речі набувають нових сенсів, нового вигляду. Саме тому важливим етапом розробки власної колекції є аналіз власне того, що зараз набуває популярності серед споживачів у обраному напрямку, а саме вивчення робіт інших дизайнерок, брендів. Це допомагає не тільки «бути на хвилі» сучасного дизайну, а й «розібравши» той чи інший продукт, зрозуміти помилки що допустила авторка, або навпаки, примітити певні цікаві елементи

чи задуми, аби в подальшому трансформувати їх у щось своє.

Першим брендом який хотілося б дослідити має назву «tsigarka», ім'я засновника цього бренду Ярослав Цигарка (справжнє прізвище Петушков). Основним асортиментом бренду є футболки чи худі чорного та білого кольорів, з власноруч нанесеним малюнком у двох техніках - шовкографія та непрямий сублімаційний друк. (Рис.А.24) Шовкографія це такий вид трафаретного друку, виготовлення якого заключається у використанні трафаретів поверх яких наноситься фарба. [14] Непрямий сублімаційний друк здійснюється шляхом перенесення зображення з паперового носія на матеріал, та нагріву малюнку за допомогою термопресу до високої температури внаслідок чого малюнок переноситься і надійно закріплюється у волокнах тканини [15]. Завдяки використанню контрастних кольорів, малюнок вигідно виділяється та не зливається із тлом. Почерком цього бренду є свого роду рефлексія нашого сьогодення у власних роботах, а також використання відомих символів поп-культури. Наприклад, футболка з написом «Make emо great again» (Зробимо емо великими знову) [16] (Рис.А.25). Фраза є очевидним посиланням на відоме політичне гасло «Зробимо Америку великою знову» яке належить Дональду Трампу [17], а також використовує назву популярної зараз субкультури емо (Рис.А.26). Варто зазначити що Ярослав Цигарка також є творцем свого побічного бренду під назвою «onіkape». Продуктом цього бренду також є футболки білого та чорного кольорів з нанесеними на них авторськими малюнками що виконані у контрастних до тла кольорах. Відмінністю є тематика - тут це популярні образи з аніме серіалів у поєднанні з назвами класичних гуртів рок, метал чи електронного напрямку (Рис.А.27). Як приклад можна навести футболку виконану у чорно - білій гаммі, з малюнком головних героїв аніме «Євангеліон» і назвою британського рок-гурту «Joy Division» та їх альбому «Unknown pleasures» [18] (Рис.А.28, Рис.А.29).

Назва наступного бренду співзвучна з ім'ям його засновниці - Ksenia Schnaider. Це український бренд, який створює одяг в основному з джинсової

та трикотажної тканин. Його особливостями є нетиповий крій виробів, а також створення речей із шматочків тканини що залишаються після пошиття інших позицій цього бренду. Це не тільки екологічний підхід до дизайну, а й досить креативний, так як різнобарвні частини тканин допомагають створити по справжньому яскраві, неповторні образи. Однією з робіт що демонструють оригінальний підхід засновниці бренду до своєї роботи є піджак виготовлений із вінтажних краваток [19] (Рис.А.30, Рис.А.31).

Далі говоримо про британський бренд одягу ВООНОО. З першого погляду на асортимент цього бренду стає зрозуміло що орієнтований він саме на молодь. Про це говорить різноманіття кольорів - від яскравих, кислотних, до спокійних, біло - сірих тонів. Другим аспектом є широкий вибір моделей. Тут можна знайти як класичні костюми чи сукні, так і вбрання більш спортивного стилю такі як худі чи штани. В своїх роботах дизайнерки ніби закликають ставитися до життя з легкістю, без надмірної серйозності, ця ідея йде таким собі лейтмотивом через всі колекції бренду, та проглядається у летючих тканинах, вільному крої, яскравих кольорах, оригінальних поєднаннях аксесуарів та виразних акцентах (Рис.А.32). Та головним є те - що все це про комфорт. В наш час все більше молодих людей відмовляються від красивого, але не завжди зручного одягу, на користь власного комфорту і те, що існують бренди які дотримуються цієї ж філософії є дуже важливим [20].

В цілому можна виділити певні характерні риси притаманні брендам молодіжного одягу у наш час.

Перше і, напевно, найголовніше це індивідуальність. Ми живемо в ту добу де головною цінністю все більше стає власне «Я» людини, тому людям, а особливо молоді, хочеться якимось чином виокремити себе з-поміж інших і одяг є чи не найважливішим інструментом для цього. Тому при створенні колекції вбрання в тому чи іншому стилі варто насамперед задуматись про те, що саме ваш одяг, а відповідно і людину що його носитиме, виділятиме серед інших.

Другою, та не менш важливою, характеристикою є комфорт. Ідеї про «незручно, але ж красиво» все більше людей лишає десь на полицях двохтисячних років, тому при проектуванні моделі того чи іншого виробу потрібно обов'язково не забувати що ваш потенційний споживач - реальна людина, а тому одяг необхідно шити не тільки привабливим, але й зручним.

Велика палітра кольорів. Повертаючись до теми індивідуалізму, можна підкреслити важливість різнобарв'я у роботах. Не обов'язково використовувати всю палітру, можна обрати декілька кольорів і виготовляти одяг саме в них. Це є зручним як для дизайнерки так і для споживача, який з часом вже одразу бачитиме цю палітру, та буде розуміти чого саме йому очікувати.

Аналізуючи різних дизайнерок одягу, а особливо українських, важко не помітити те що їх об'єднує - контекст. Молодь як завжди так і в наш час залишаються тими, хто виступає свого роду рушієм майбутнього. Вони руйнують класичні уявлення про щось, потім будують нові і знову руйнують аби віднайти щось своє. Вони наділяють звичні речі новими ідеями, новими смислами. Молодь рефлексує все що навколо них, та сублимує це у творчість, виражає цим якусь власну філософію, переконання, в тому числі й через одяг. Тому важливо завжди бути в контексті, розуміти актуальність речей, вміти обдумувати світ навколо у щось творче. На нашу думку саме з тієї причини, що молоді люди постійно знаходяться у якомусь поп-культурному, соціальному чи інших контекстах, речі з принтами різних музичних гуртів, відомих фільмів чи серіалів є такими затребуваними серед молоді.

Висновки до розділу 1

В першому розділі ми спочатку досліджували походження одягу для молоді, розглянули найпопулярніші молодіжні субкультури, такі, що залишаються актуальними й донині. Дізнались, що в цілому вони всі взаємопов'язані, а тому мають між собою багато спільних як філософських

аспектів, так і тих, що стосуються зовнішнього вигляду їх прихильниць та прихильників. Як наприклад той факт, що готична субкультура є логічним продовженням культури панків, а тому не знаючи що саме їх відрізняє одне від одного можна з легкістю переплутати ці два напрямки.

Також, ми проаналізували декілька як українських, так і закордонних брендів, що орієнтуються на молодь. І хоч цю тему можна назвати досить обширною для вивчення, нам вдалося виявити певні закономірності, притаманні цьому напрямленню в дизайні одягу, риси та особливості, такі як, наприклад, індивідуальність чи комфорт. Дуже важливо було не пропускати цей етап роботи, так як потім ці знання полегшують проектування вже авторських моделей одягу та поліпшують загальне розуміння того, що є більш чи менш важливим на кожному етапі, що дозволяє не тільки зробити роботу не такою складною, а й уникнути помилок чи невдалих ідей.

Підсумовуючи роботу над першим розділом можна з упевненістю сказати, що всі поставлені перед нами завдання були виконані, всі теми дослідженні та ретельно проаналізовані, а важливі аспекти виписані та враховані.

РОЗДІЛ 2 РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ СУЧАСНОГО МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ

2.1. Творчість та сценічні образи Девіда Бові як джерело натхнення для створення колекції молодіжного одягу

Натхнення - один з важливих елементів будь-якого творчого процесу. Різного роду несхожі між собою митці, вміють знаходити те що їх надихає в так само несхожих між собою речах. Якщо в одних це може бути природа, краса міста чи якийсь пам'ятний закуток в ньому, то в інших це може бути пісня почута в метро, світло що красиво лягає на стіну чи навіть порожня бляшанка. Також, нерідко майстри одного стибу мистецтва, надихаються творцями чогось зовсім іншого. Особисто для мене натхненням слугують інші люди, їх творчість, те як вони відчувають світ навколо.

Причиною чому на створення колекції молодіжного одягу мене надихнув саме британський рок - музикант та співак Девід Бові є те що на мою думку він бачив та відчував цей світ не так як інші люди. Це особливо помітно не тільки в музиці, а й в тих образах які співак створював на сцені. Він завжди різний, завжди «новий», кожен його образ не схожий на попередній. Від космонавта Майора Тома та андрогінних образів кінця шістдесятих, через глем - рок образ космічної людини Зіггі Стардаста, а також образів натхненних досвідом співака у пантомімі і до більш класичних костюмів - все це довгий потік з оригінальності та чистої творчості.

Як фігура в популярній культурі Бові безперечно був одним з тих, хто надихнув мільйони людей на сміливі та захопливі зміни й експерименти. Це, напевно, можна назвати другою причиною чому саме я обрала Девіда Бові. Оскільки навіть зараз, через сім років після смерті співака, багато людей продовжує відкривати його творчість для себе, створювати образи базуючись на тому ж Зіггі Стардасті чи «Худому білому герцогові» та текстах пісень музиканта (Рис.Б.1).

Також, дуже надихаючим є те що попри багато невдач що спіткали

співака на початку його кар'єри, він ніколи не зупинявся. Девід Бові людина яка ніколи не переставала шукати себе, він створював різні образи, пробував реалізовуватись у різноманітних сферах, не думав що думають інші люди про його творчість, тому що для нього це не мало значення. Такі люди надихають, тому що в створенні одягу, як і в будь-якій творчій роботі, бувають моменти коли нічого не виходить і хочеться просто опустити руки, але доки бачиш таких людей які пройшли довгий шлях аби кожне їхнє слово вартувало мільйона, знаходиш сили з ще більшою наснагою працювати над власними проєктами.

Не важко погодитись з людьми що порівнюють Бові з Томасом Джеромом Ньютоном - персонажем якого той зіграв у фільмі «Людина яка впала на Землю». Не треба довго думати аби зрозуміти в чому їх подібність, вона помічається одразу ж. Девід Бові ніби такий же прибулець як герой цього фільму, не схожий на інших, унікальний, та дещо дивакуватий.

Не залишаючи теми натхнення хотілося б розглянути те, як відомі у всьому світі дизайнери обирали для себе Девіда Бові як джерело натхнення до створення власних колекцій одягу [21].

Як-от наприклад Жан Пол Готьє в його весняно - літній колекції 2013 року. Лейтмотив показу - поп - зірки вісімдесятих. Багато образів Девіда Бові є досить яскравими, а тому одразу виділяються на подіумі з-поміж інших. В роботі Жана Поля Готьє ми можемо впізнати образ співака часів альбому «The Rise and Fall of Ziggy Stardust and the Spiders from Mars» («Зліт та падіння Зіггі Стардаста і павуків з Марсу»). Тут ми можемо побачити не тільки характерний для сценічних образів того періоду кар'єри Девіда Бові асиметричний крій комбінезону (наявність одного рукава, а також тільки однієї штанини), а й яскраві кольори та в'язані елементи що притаманні одному з костюмів рок - музиканта. Декор у вигляді різнобарвних зірок ніби натякає на певний космічний настрій деяких пісень з альбому «The Rise and Fall of Ziggy Stardust and the Spiders from Mars» («Зліт та падіння Зіггі

Стардаста і павуків з Марсу»), наприклад, пісень «Starman» («Зіркова людина») та «Moonage Daydream» («Місячна мрія»). Особливої впізнаваності представленому образу додає яскрава зачіска в стилі панків [21] (Рис.Б.2).

Колекція бренду Miu Miu осінь-зима 2012 - 2013 є стильним прикладом того, як саме деталі формують цілісний образ, та створюють більший простір для розуміння задуму автора. На моделі ми бачимо класичного крою костюм у яскравому кольорі, що складається з піджаку, штанів, а також сорочки з контрастним принтом. Проте, не менш важливими елементами є шарфик та макіяж очей моделей - блакитні тіні нанесені аж до лінії брів. Ці деталі не тільки слугують доповненням цього образу, а також свідчать про те що дизайнерка бренду, а саме Міучча Прада надихалась одягом Девіда Бові в його кліпі 1971 року «Life on Mars?» («Життя на Марсі? »), в ньому співак постає у яскраво блакитному костюмі, посмугованій сорочці, з картатим шарфом, ефектними тінями на повіках, та все тією ж характерною «панківською» зачіскою [21] (Рис.Б.3).

Дім моди Christian Dior в обличчі їх креативного директора Рафа Сімонса (2012 - 2015) представив щось незвичайне, а саме моделей в трикотажних комбінезонах на кутюрному показі того року. Яскраві кольори, малюнки що візуально створюють ефект асиметричного силуету комбінезону, обтислий фасон одягу - те що ми бачимо на подіумі. Автор помітно надихався сценічними костюмами що створював японський дизайнер Кансаї Ямамото для Девіда Бові в період його персонажа з ім'ям Зіггі Стардаст (Рис.Б.4) [21].

Вигаданий персонаж Зіггі Стардаст також імовірно став натхненням для іншого дизайнера, а саме Крістофера Декарнена, який займав пост креативного директора дому Balmain у 2011 році. Обтислі комбінезони, та контрастні малюнки і є основою для того аби припускати чийми саме роботами надихався автор (Рис.Б.5) [21].

Девід Бові був дуже різносторонньою людиною, а тому його неодноразово можна було побачити не тільки на музичній сцені, а й у кіно.

Саме одним з кіно образів співака надихалась дизайнерка модного дому Alexander McQueen Сара Бертон. Це були моделі у вікторіанському стилі що посилаються на Джарета з фільму «Лабіринт» образ якого й втілив співак. Авторці вдалося передати потрібний настрій за допомогою присутності невеликих рюш, мереживних вставок та виразного коміра (Рис.Б.6) [21].

Dolce & Gabbana 2011 року представили модель в одному з найкультовіших образів Бові - яскраво жовтому костюмі. Створений дизайнерами модного дому образ не просто повторює «оригінал», а скоріше трансформує його ідею у щось більш сучасне. Такий ефект створюється за допомогою фасону оверсайз, а також цікавому крою (Рис.Б.7) [21].

2.2. Розробка колекції та пошиття моделі одягу

Кожна модель одягу, скульптура чи картина це перш за все ідея, щось що автор хотів показати чи втілити. При роботі над колекцією одягу у певному стилі спочатку треба визначити найкращі елементи притаманні цьому стилю, а також інструменти за допомогою яких можна втілити задумане.

Було важко обрати з-поміж багатьох сценічних амплуа Девіда Бові, але вибір зупинився на трохи космічному образі Алладіна Сейна.

Алладін Сейн це персонаж що прийшов на заміну попередньому амплуа Бові - Зіггі Стардасту. Якщо Зіггі Стардаст це космічний прибулець, свого роду рок - месія, вигнанець з власної планети, що прийшов сповістити жителів планети Земля про те що їм залишилось жити всього п'ять років, через виснаження природних ресурсів Землі. Він прийшов з думкою про те, що може врятувати людство за допомогою своєї музики [22].

То говорячи про Алладіна Сейна можна сказати що це більш груба та «сіра» версія Зіггі. Сам Девід Бові характеризував цього персонажа так: «Був момент в 1973 році, коли я знав, що все скінчено. Я не хотів все своє життя бути в пастці цього персонажа, Зіггі. І я припускаю, що те, що я робив на альбомі Aladdin Sane — це спроба перейти в наступну область, але

використовуючи досить бліду імітацію Зіггі як другорядного девайса. На мій погляд, це був Зіггі який їде до Вашингтона, Зіггі під впливом Америки» [23]. Більша сміливість, грубість та вплив Американської частини туру на цього персонажа прослідковується й у текстах пісень. Тепер там можна почути теми наркотиків, занепаду та насильства [23].

Костюми які для образу Зіггі так й для Алладіна створював японський дизайнер Кансаї Ямамото. Сам Ямамото в інтерв'ю 2016 року про співпрацю з Бові говорив наступне: «Сталася якась хімічна реакція: мій одяг став частиною Девіда, його пісень і його музики» [24]. Дизайнер розробляв різні сценічні наряди для Бові: починаючи андрогінними, блискучими комбінезонами та боді і до плащів та брюк із широким низом. В тому ж інтерв'ю 2016 року Кансаї Ямамото про створений ним сценічний одяг висловив таку думку: Вони стали частиною послання, яке він (Девід Бові) передав світові» [25]. Справді, не можна недооцінювати вклад цих яскравих, продуманих костюмів за авторства дизайнера, в те наскільки повноцінними вийшли образи що придумав Бові. Правильно підібрані тканини, візерунки, задум - чудово створюють саме той трохи космічний, дещо відчужений та можливо трохи дивний настрій якого ці амплуа і потребують.

Якщо говорити саме про вибраний нами образ для створення колекції, то він вже точно дуже яскравий (Рис.Б.8, Рис.Б.9). Це вже класичний для цього періоду комбінезон, але з достатньо незвичною формою та оздобленням. Перше що можна відзначити це форма. Костюм складається з довгих рукавів, штанин що мають випуклі округлі частини збоку та коміра - стійки, при цьому силует в нього - облягаючий. Колір - чорний, матеріал блискучий, скоріше за все плащівка з підкладкою, яка в подальшому створює об'єм між елементами оздоблення. Власне, оздоблення даного костюму полягає у білих лініях що плавно прострочені ніби повторюючи силует костюму. Розташування узору створює ілюзію наче малюнок йде прямо з середини тіла співака.

При створенні ескізів колекції важливо було, по-перше, передати задум

у вигляді нанесення лінійного малюнку що повторюється. По-друге, потрібно було змалювати саме такі моделі одягу які були б «носибельними» не тільки в рамках сцени і при цьому достатньо молодіжного та сучасного крою. Третьою задачею було створити такі образи які могли б сподобатись як жінкам так і чоловікам, так як сам Бові не вважав ті чи інші моделі одягу «суто жіночими» або «суто чоловічими», одяг - це просто одяг.

Як можна побачити на готових ескізах лінійний, повторюваний узор проходить лейтмотивом через всю колекцію з п'яти моделей. Рисунок можна помітити на топах, спідницях чи об'ємних декоративних частинах нарядів (Рис.Б.10 – Рис.Б.14).

Головний образ колекції складається з кроп - топа, прямої спідниці, а також елементу довгої спідниці на поясі, з розрізом посередині (Рис.Б.10). Малюнок наноситься тільки на кроп - топ, та коротшу спідницю, що не тільки візуально не перевантажено виглядає, а й допомагає створити більш тонкий силует. Цікавим в цій моделі є довга спідниця на поясі з розрізом посередині. Завдяки наявності цього зйомного елементу можна створювати як більш святковий, так і повсякденний образи, знімаючи чи надягаючи довгу спідницю.

Варто зазначити що для кожного з ескізних варіантів костюму було створено відповідний технічний малюнок (Рис.Б.19).

Для пошиття даного виробу перше що треба зробити це зняти мірки з моделі:

Таблиця 2.1.

Умовне позначення	Повна назва	Числове значення, см
Об.ш.	Обхват ший	18
Сг	Пів об'єм грудей	37,50
Ст	Пів об'єм талії	30,50
Сс	Пів об'єм стегон	47
Ш.сп.	Ширина спинки	30

Op	Обхват руки	24
----	-------------	----

Продовж. Табл. 2.1.

Також треба обрати матеріали з яких ми будемо шити виріб. Для того аби зберегти цей трохи космічний настрій як в образі яким ми надихались, для пошиття було обрано плащову тканину, лакову, чорного кольору, що створює різнобарвний відблиск на сонці. В якості матеріалу для оздоблення вибрали сутажний шнур білого кольору. Використання такого шнура дозволяє створити об'ємний рельєф, без використання додаткового шару тканини, оскільки виріб призначений для носіння в спекотну погоду (весна - літо). При обробці країв планується використання клейової павутинки, аби створити рівні та акуратні краї виробу, але не ламати форму зайвими швами. Блискавки на спідниці та топі - потаємні, для шиття використовуються білі та чорні нитки.

Спочатку побудуємо топ, для цього нам знадобляться такі мірки як:

- обхват грудей - 80 см - 40 см;
- обхват під грудьми - 70 см - 35 см;
- обхват талії - 61 см - 30,5 см;
- ширина спинки - 30 см - 15 см.

Для побудови кроп – топу, спочатку викреслюємо базову побудову плечового виробу. Побудова рукавів не потрібна оскільки наш виріб їх не має. Було вирішено зробити виточку що йде від лінії грудей до низу, тому що враховуючи особливості матеріалу з якого пошивається виріб такий варіант виточки буде виглядати більш елегантно та акуратно. Для цього ми вирізаємо виточку що побудували на передньому полотні топу зверху та закриваємо її, тим самим створивши виточку від середини грудей і вниз. Важливо перевірити чи всі кути викрійки є прямими, аби уникнути хвиль та інших нерівностей в пошитому одязі. Після відшивання топу в матеріалі вшиваємо потаємну

блискавку (Рис.Б.15) [29].

Будуємо комір – стійку.

1. Ставимо точку O та будуємо з неї прямий кут.
2. Вгору від цієї точки відкладаємо висоту стійки – 5 см. Це точка B .
3. Відкладаємо вправо від точки O половину загальної довжини горловини виробу – 18 см, ставимо точку A_1 .
4. Вправо від точки O позначаємо O_1 , що дорівнює $1/3$ відрізка OA_1 .
5. З точки O_1 проводимо дугу до точки A_1 , від цієї точки вгору позначаємо величину підйому стійки 3 см і ставимо крапку A_2 .
6. Лінія вшивання коміра в пройму проводиться через точки O , O_1 , A_2 плавною лінією.
7. Ширина стійки дорівнює $A_2A_3 = OB = 4$ см вгору по дузі.
8. Відрізок O_1O_2 дорівнює висоті стійки – 5 см.
9. З'єднавши точки B , O_2 та A_3 плавною лінією, це і є верхнім краєм коміра. Кут коміра не заокруглюємо (Рис.Б.16) [27].

Для пошиття короткої спідниці, нам варто побудувати креслення прямої спідниці (Рис.Б.17).

Для цього нам знадобляться такі мірки як:

- об'єм талії - 61 см - 30,5 см;
- об'єм стегон - 94 см - 47 см;
- довжина виробу - 45 см.

1. Від точки T опускаємо вниз лінію. Її довжина дорівнює довжині виробу, тобто $TH = D_v = 45$ см.
2. Визначаємо ширину спідниці по лінії стегон, для чого будуємо точки TT_1 . Півоб'єм стегон додаємо до прибавки по стегнам. $C_c + P_c = 47 + 1 = 48$.
3. Точка TC (лінія стегон) відкладається вниз і дорівнює довжині від талії до стегон, а саме 17 см.

4. Щоб визначити розмір заднього полотна спідниці нам треба до пів об'єму стегон додати прибавку по стегнам. Цифру що ми отримаємо ділимо навпіл та віднімаємо одиницю. $TT_2 = (C_c + P_c) : 2 - 1 = 48 - 1 = 47 : 2 = 23,5$.
5. З'ясовуємо суму виточок $\Sigma_v = (C_c + P_c) - (C_t + P_t) = (47 + 1) - (30,5 + 1) = 16,5$ см.
6. $T_4 = 0,4 \times 24,5 = 9,8$ - розташування передньої виточки.
7. Обчислюємо виточки. Бокова виточка дорівнює $16,5 \times 0,5 = 8,25$ см. Задня виточка рівняється $16,5 \times 0,35 = 5,7$ см. Передня виточка $16,5 \times 0,15 = 2,4$ см.
8. Задля збереження красивої форми виробу, а також зручності задню виточку було вирішено розділити на дві. Одна з них розташована на 6,5 см, а друга 12,2 см. Виточки дорівнюють 3,2 см і 2,5 см відповідно.
9. На цьому етапі лишилось тільки вирізати викрійку та перенести її на тканину [26].

Щоб створити викрійку поясу для верхньої спідниці потрібні такі цифри

як:

- довжина пояса – 25 см;
- ширина пояса + 1 см (на пришивання) – 4 см + 1 см = 5 см.

1. Будуємо прямокутний пояс з не закругленим кутом згідно наших мірок.
2. Викроюємо подвійну деталь пояса, згинаємо по середині та запрасовуємо. З'єднуємо з клейовою підкладкою яка викроюється на 1 см менше за довжину поясу, аби уникнути потовщення в кутиках виробу.
3. Приметуємо пояс до спідниці, пришиваємо за допомогою швейної машини (Рис.18) [26].

Через незвичний крій верхньої спідниці для її створення було використано метод наколювання тканин безпосередньо на моделі. Таким же методом було визначено розмір виточки. Форма будується на основі викрійки короткої спідниці, яка була створена раніше.

Важливо зазначити що в процесі роботи над образом були створені пробні варіанти топу та спідниці (Рис.Б.20 – Рис.Б.22), а також відпрацьовано вигляд орнаменту (Рис.Б.23 – Рис.Б.25), перед тим як відшивати образ в обраному матеріалі (Рис.Б.)

2.3. Розрахунок економічної складової проєкту

При створенні задуманого образу ми використовували ті чи інші матеріали, що задовольняли певні потреби в процесі роботи. Обиралися матеріали за такими показниками як: якість, відповідність кольорів та їх сумісність між собою, а також за економічною складовою. Взявши все це до уваги ми можемо розрахувати собівартість створеного образу.

Таблиця 2.2.

№	Найменування	Кількість	Ціна	Вартість
1	Тканина плащова	2,5 м	193 грн	482,50 грн
2	Дублерин	2,5 м	50 грн	125 грн
3	Сутажний шнур	20 м	5 грн	100 грн
4	Павутинка клейова	5 м	3,50 грн	17,50 грн
5	Нитка для шиття	2 шт	10 грн	20 грн
6	Блискавка потаємна	2 шт	30 грн	60 грн
7	Пояс	1 шт	150 грн	150 грн

Повна вартість дипломної роботи - 955 грн.

Висновки до розділу 2

В цьому розділі ми дослідили творчість Девіда Бові як джерело натхнення для створення власної колекції одягу. В тому числі, розглянули

сценічні образи які створював співак під час обраного відрізка його кар'єри.

Також, ми опрацювали та виявили характерні риси притаманні роботам японського дизайнера Кансаї Ямамото який створював одяг для Девіда Бові протягом великої частини його кар'єри.

При роботі над цим розділом ми розглянули роботи тих чи інших дизайнерів одягу, які в свій час також обрали Девіда Бові як джерело натхнення для створення власних колекцій. Це були такі всесвітньо відомі імена брендів як, наприклад, Dolce & Gabbana та Miu Miu.

Було створено ескізи та технічні малюнки до кожного з них, як втілення власної ідеї колекції молодіжного одягу що базується на дослідженому матеріалі. Крім того, ми виконали побудову викрійок до кожного елементу обраного костюму, а також відшили його в матеріалі.

В тому числі в цьому розділі ми розрахували загальну собівартість створеного образу, враховуючи всі затрачені в процесі роботи матеріали.

ВИСНОВКИ

Сучасна мода це про несхожість та індивідуальність. Молодіжний одяг в наш час є величезним спектром різноманітних моделей, кольорів та стилів, тому можна з точністю сказати що кожна та кожен зможуть знайти щось що підійде особисто їм. Також, зараз молодь все більше тяжіє не тільки до того аби одяг був зручним, а й щоб за допомогою нього можна було транслювати певні меседжі чи ідеї. Тому при створенні такої категорії одягу важливо бути в контексті, та розуміти хто чи що саме є трендовим та цікавим. Як казав сам Девід Бові: «Слова просто роблять вас щасливими» [30]. Напевно, це вміння достукатись словами своїх пісень до багатьох людей і є однією з причин популярності співака.

Саме тому на мою думку було цікавим рішенням створити власну колекцію молодіжного одягу саме за творчістю Девіда Бові. Окрім того що, власне, сама творчість, сценічні образи та життя співака є досить цікавим для вивчення пластом інформації, також відіграє важливу роль те що зараз досить помітною серед молоді аудиторії є зацікавленість творцями мистецтва минулих років. Прислуховуватись до потреб та зацікавлень аудиторії з якою ви працюєте це дуже важливо в дизайні всіх напрямків.

В цій роботі ми спочатку ознайомились з поняттям молодіжної моди та субкультур як її невід'ємної частини. Дізнались коли та за яких умов вони зародились та сформувались, а головне, який одяг та аксесуари їм були притаманні.

Також, в тому ж розділі ми розглянули роботи сучасних українських та закордонних дизайнерів молодіжного одягу. Різнобарв'я стилів, кольорів та навіть розмірів робить такий одяг інклюзивним та доступним більшій кількості людей, що є не тільки більш прибутковим для самих брендів, а й важливою цінністю сучасного світу.

В процесі роботи над цим проектом було створено п'ять ескізних варіантів моделей одягу що відповідають заданій тематиці. В тому числі було створено технічні малюнки до всіх моделей та викрійки до тієї що була

пошита. Перед пошиттям образу було ретельно дібрано матеріали з яких виконуватиметься ця робота.

Одним з останніх етапів роботи над кваліфікаційною роботою є розрахунок всіх затрачених на роботу матеріалів, тобто калькуляція собівартості створеного виробу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Are you a Mod or a Rocker? - Retro Star: веб-сайт. URL: <https://www.retrostarlondon.co.uk/blog/are-you-a-mod-or-a-rocker/> (дата звернення: 15.02.2023р.)
2. Музичні субкультури - реферат: веб-сайт. URL: http://4ua.co.ua/culture/yb2ac78a4d43b88421306d37_0.html (дата звернення: 08.02.2023р.)
3. The Evolution Of Glam Rock Fashion By Cherish Marasigan: веб-сайт. URL: <https://www.rebelsmarket.com/blog/posts/the-evolution-of-glam-rock-fashion?epik=dj0yJnU9SG04UnJRcGVTeDZadVNZcWdtVlFMb1Vldmlldkppa2kmcD0wJm49SDJadExGV1V5SElaNkYzWlpRekNRUSZ0PUFBQUFBR1FiRjJV> (дата звернення: 17.02.2023р.)
4. Що таке Субкультура: веб-сайт. Словник іншомовних слів URL: <https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/u/book/sis.pl?Qry=%D1%F3%E1%EAF3%EB%FC%F2%F3%F0%E0> (дата звернення: 07.02.2023р.)
5. Hippie | History, Lifestyle, Definition, Clothes, & Beliefs | Britannica: веб-сайт. URL: <https://www.britannica.com/topic/hippie> (дата звернення: 07.02.2023р.)
6. The PUNK movement - Grow Think Tank: веб-сайт. URL: <https://www.growthinktank.org/en/the-punk-movement/> (дата звернення: 05.02.2023р.)
7. 70s Punk Fashion, Subculture & History | What is British Punk Culture? - Video & Lesson Transcript | Study.com: веб-сайт. URL: <https://study.com/learn/lesson/70s-punk-fashion-subculture-history.html> (дата звернення: 20.03.2023р.)
8. The Story Of Subculture: GOTH - UNDERGROUND: веб-сайт. URL: <https://underground-england.com/the-story-of-subculture-goth/> (дата звернення: 22.02.2023р.)
9. Goth - Museum of Youth Culture URL: <https://museumofyouthculture.com/goth/> (дата звернення:)

10. Emos (urban tribe): history, characteristics and ideology - science - 2023: веб-сайт. URL <https://warbletoncouncil.org/emos-tribu-urbana-9574#menu-1> (дата звернення: 22.03.2023р.)
11. Emo Outfit Ideas for Everyone - Pop Art Machine: веб-сайт. URL: <https://www.popartmachine.com/emo-outfits/> (дата звернення: 22.03.2023р.)
12. Сучасний спортивний стиль одягу: опис, фото: веб-сайт. URL: <https://kafedra.com.ua/suchasnyj-sportyvnyj-styl-odyagu-opys-foto/> (дата звернення: 08.03.2023р.)
13. 10 повсякденних нарядів зі спортивним костюмом, які можна повторити цієї осені: веб-сайт. URL: <https://www.google.com/amp/s/lady.tochka.net/ua/amp/87780/> (дата звернення: 02.03.2023р.)
14. Шовкографія: що це таке?: веб-сайт. URL: <https://evorack.com.ua/shovkografiya-shho-cze-take/> (дата звернення: 10.02.2023р.)
15. Що таке сублімаційний друк? - Київ: веб-сайт. URL: <https://rvs.com.ua/ua/articles/401-shcho-take-sublimatsiji-druku> (дата звернення: 10.02.2023р.)
16. Інстаграм акаунт tsigarka: веб-сайт. URL: https://www.instagram.com/p/CgHr_vqD_1s/?igshid=ODM2MWFjZDg (дата звернення: 15.03.2023р.)
17. Make America Great Again — Вікіпедія: веб-сайт. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Make_America_Great_Again (дата звернення: 16.03.2023р.)
18. Інстаграм акаунт onikane: веб-сайт. URL: <https://www.instagram.com/p/CeoqcSjLP8B/?igshid=ODM2MWFjZDg> (дата звернення: 15.03.2023р.)
19. Інстаграм акаунт Ksenia Schnaider: веб-сайт. URL: <https://www.instagram.com/p/CpNjN27tUQr/?igshid=ODM2MWFjZDg> (дата звернення: 17.03.2023р.)

20. ВООНОО купити онлайн з доставкою в Україну - myMeest: веб-сайт. URL: <https://mymeest.com/catalog/view/dostavka-iz-boohoo> (дата звернення: 03.03.2023р.)
21. Натхненні Боуві: найкращі образи з подіумів | Vogue UA: веб-сайт. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/persona/vdohnovlennye-boui-luch-shie-o-brazy-s-podiumov-7757.html> (дата звернення: 08.04.2023р.)
22. Цікаві Факти: Девід Бові та 10 його найяскравіших перевтілень: веб-сайт. URL: <https://enigma.ua/articles/devid-bovi-ta-10-yogo-nauyaskravishikh-perevtilen> (дата звернення: 10.04.2023р.)
23. Маски геніальності: ключові образи в кар'єрі Девіда Бові: веб-сайт. URL: <https://life.nv.ua/ukr/art/devid-bovi-klyuchovi-obrazi-v-kar-yeri-legenda-mnogo-muzikanta-50141255.html> (дата звернення: 12.04.2023р.)
24. Пішов з життя японський дизайнер Кансай Ямамото — автор культових костюмів Девіда Боуї: веб-сайт. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/persona/umer-yaponskiy-dizayner-kansa-y- Yamamoto-avtor-kultovyh-kostyumov-devida-boui-41522.html> (дата звернення: 17.04.2023р.)
25. Помер японський модельєр Ямамото. Він був особистим дизайнером Девіда Боуї: веб-сайт. URL: <https://suspihne.media/51012-pomer-aponskij-modeler-amamoto-vin-buv-osobistim-dizajnerom-devida-boui/> (дата звернення: 17.04.2023р.)
26. Побудова креслення прямої спідниці Мірки: веб-сайт. URL: <https://disted.edu.vn.ua/courses/learn/9290> (дата звернення: 09.05.2023р.)
27. Комірець стійка: веб-сайт. URL: <https://jak.koshachek.com/articles/komirec-stijka.html> (дата звернення: 11.05.2023р.)
28. Чорна О. М. ДНЗ «Подільський центр ПТО». План-конспект відкритого уроку. Тема: «Обробка верхнього зрізу спідниці пришивним поясом». м. Кам'янець-Подільський, 5-6 с. (дата звернення: 15.05.2023р.)
29. Основи плечових виробів. Розділ з конструювання: веб-сайт.

URL: <http://stadnikschool.com/konstryktorplechovi#rec532170073> (дата звернення: 11.05.2023р.)

30. 80 відомих цитати Девіда Бові: веб-сайт. URL: <https://uk.warbletoncouncil.org/frases-david-bowie-6407> (дата звернення: 20.05.2023р.)

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис.А.1. Приклад одягу субкультури рокерів



Рис.А.2. Приклад одягу субкультури рокерів



Рис.А.3. Приклад сценічних образів учасника групи Т.Рех



Рис.А.4. Приклад сценічних образів учасників групи Т.Рех



Рис.А.5 Приклад сценічного образу учасника групи Т.Рех



Рис. А.6. Приклад сценічного образу учасника групи Т.Рех



Рис. А.7. Приклад сценічного образу учасника групи Т.Рех



Рис. А.8. Приклад одягу субкультури хіпі



Рис. А.9. Приклад способу життя хіпі



Рис.А.10. Приклад аксесуарів хіпі



Рис.А.11. Приклад способу життя хіпі



Рис. А.12. Приклад аксесуарів субкультури панків



Рис.А.13. Приклад одягу субкультури панків



Рис.А.14. Приклад одягу субкультури панків



Рис. А.15. Приклад одягу субкультури кіберготів



Рис.А.16. Приклад одягу субкультури романтичних готів



Рис.А.17. Приклад макіяжу субкультури готів



Рис.А.18. Приклад одягу субкультури емо



Рис.А.19. Приклад вінтажної футболки емо гурту



Рис.А.20. Приклад аксесуарів субкультури емо



Рис.А.21. Приклад одягу спортивного стилю



Рис.А.22. Приклад поясної сумки



Рис.А.23. Приклад одягу спортивного стилю

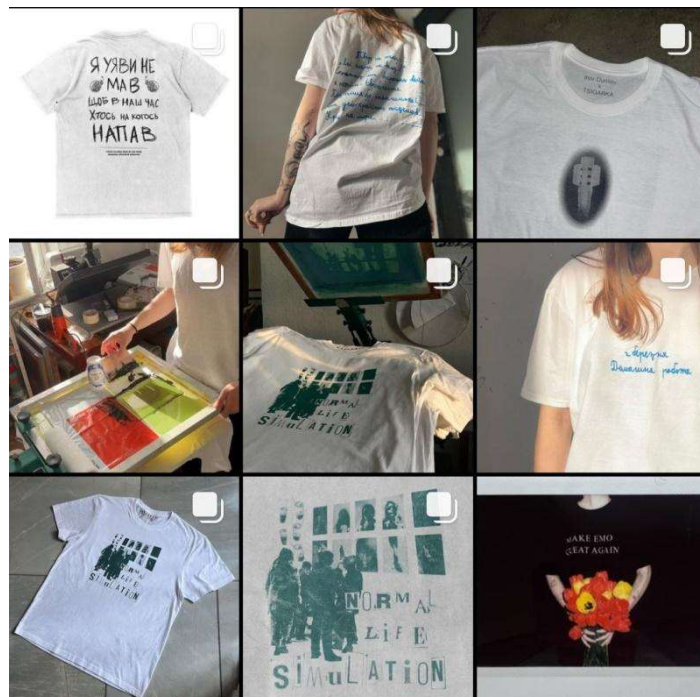


Рис.А.24. Приклад робіт бренду «tsigarka»



Рис.А.25. Приклад футболки бренда «tsigarka» - «Make emo great again»



Рис.А.26. Приклад футболки бренда «tsigarka» - «Make emo great again»

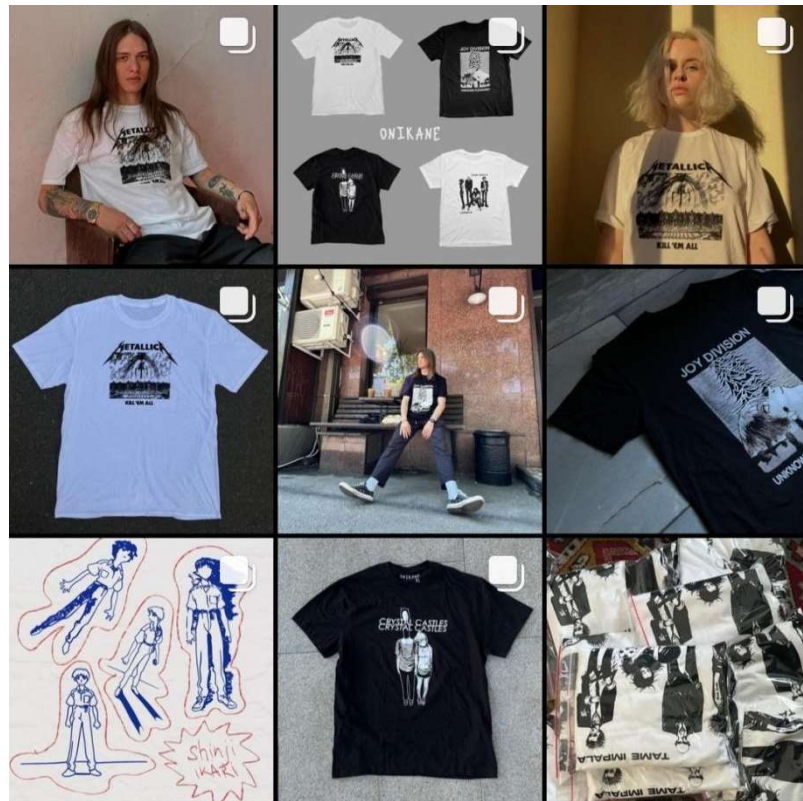


Рис.А.27. Пример одежды бренда «onikane»



Рис.А.28. Пример футболки бренда «onikane» - «Unknown pleasures»



Рис.А.29. . Приклад футболки бренду «onikane» - «Unknown pleasures»



Рис.А.30. Приклад роботи бренду Ksenia Schneider

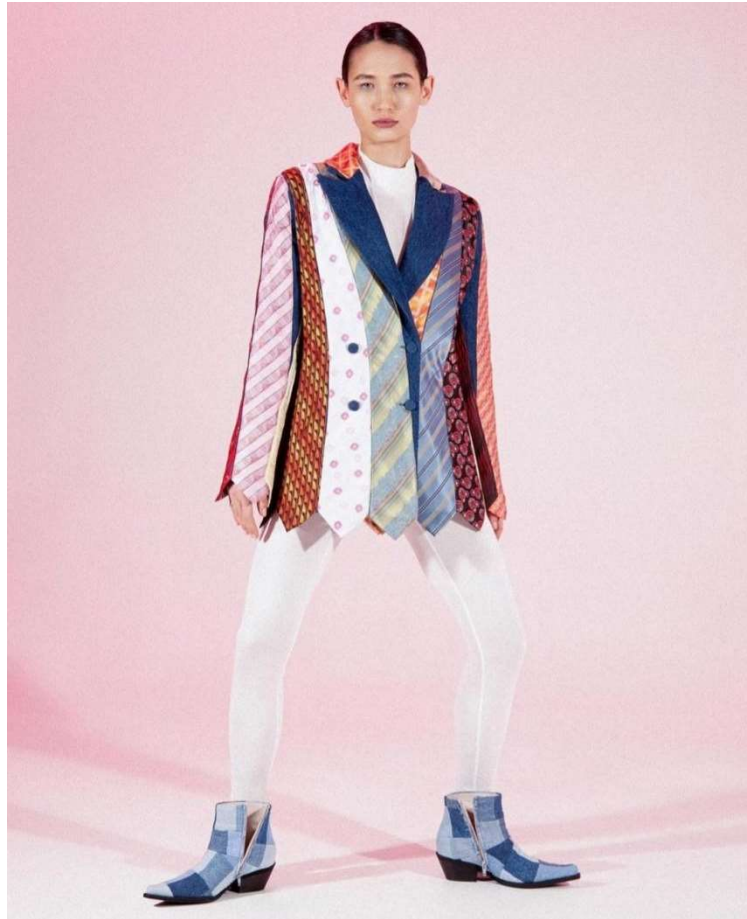


Рис. А. 31 Приклад роботи бренду Ksenia Schneider



Рис. А. 32 Приклад виробів бренду BOONOO

Додаток Б



Рис.Б.1 Приклад образу натхненного стилем Девіда Бові



Рис.Б.2 Робота Жана Поля Готье натхненна Девідом Бові



Рис.Б.3 Модель з колекції бренду Miu Miu



Рис.Б.4 Фото з модного показу дому Christian Dior



Рис.Б.5 Робота Крістофера Декарнена, креативний директор дому Balmain



Рис.Б.6 Робота Сарі Бертон, модний дім Alexander McQueen



Рис.Б.7 Фото з показу модного дому Dolce&Gabbana



Рис.Б.8 Образ Девіда Бові як натхнення для створення колекції



Рис.Б.9 Образ Девіда Бові як натхнення для створення колекції



Рис.Б.10 Ескіз 1 (основний)



Рис.Б.11 Ескіз 2



Рис.Б.12 Ескіз 3



Рис.Б.13 Ескіз 4

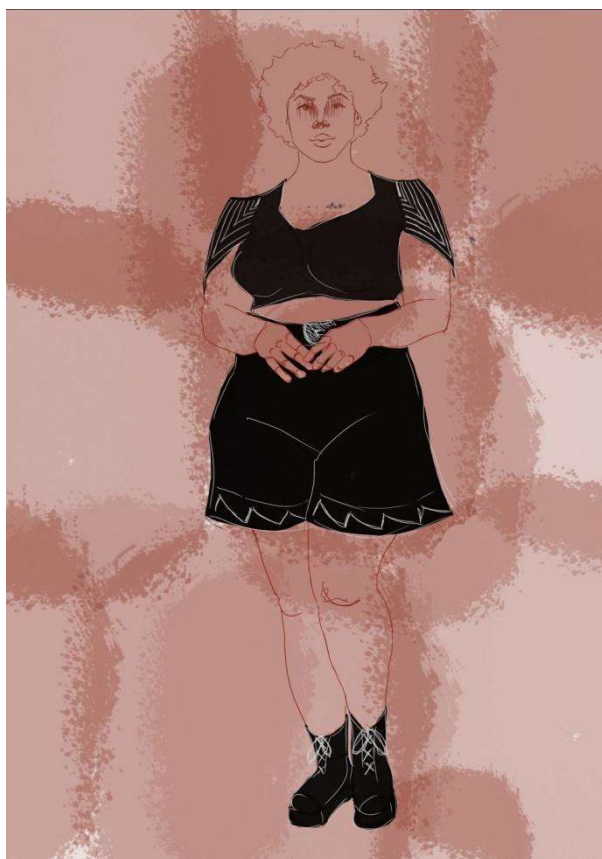


Рис. Б.14 Ескіз 5



Рис.Б. 15 Викрійка топу

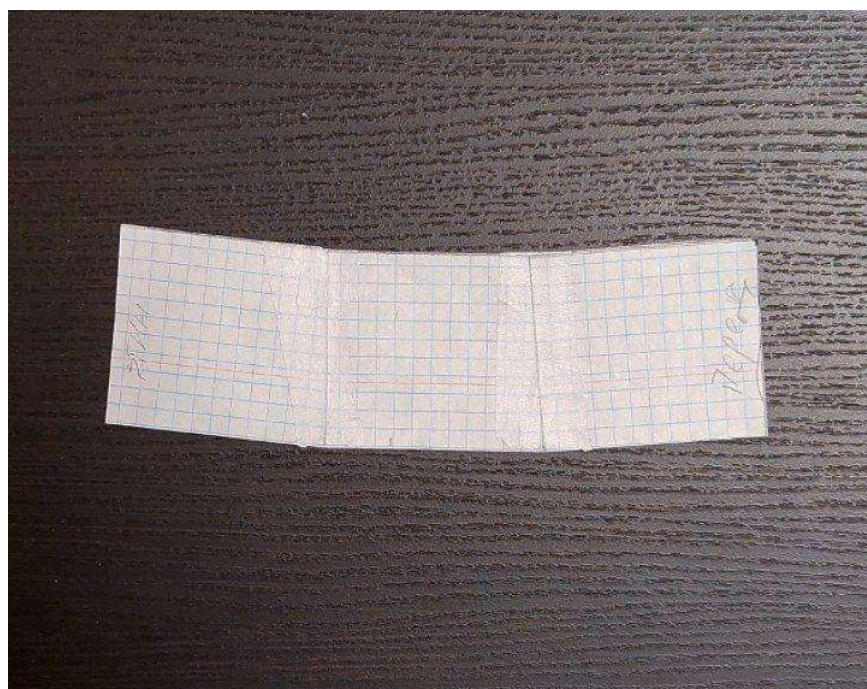


Рис.Б. 16 Викрійка коміру - стійки

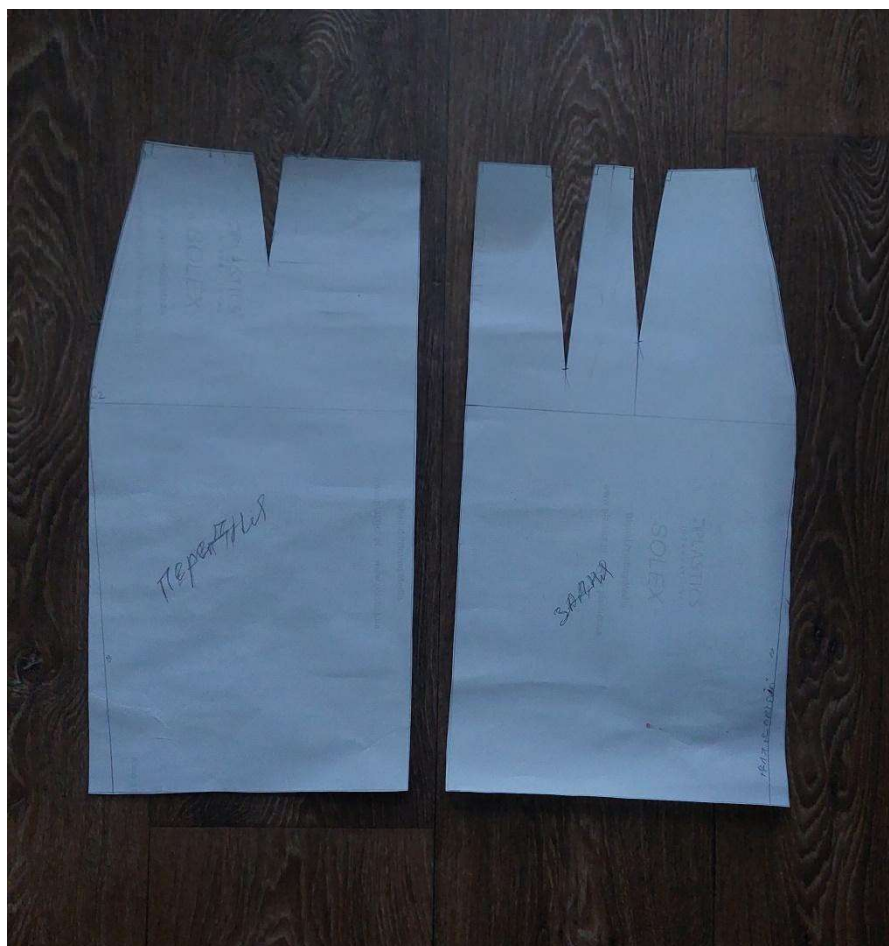


Рис.Б. 17 Викрійка короткої прилягаючої спідниці

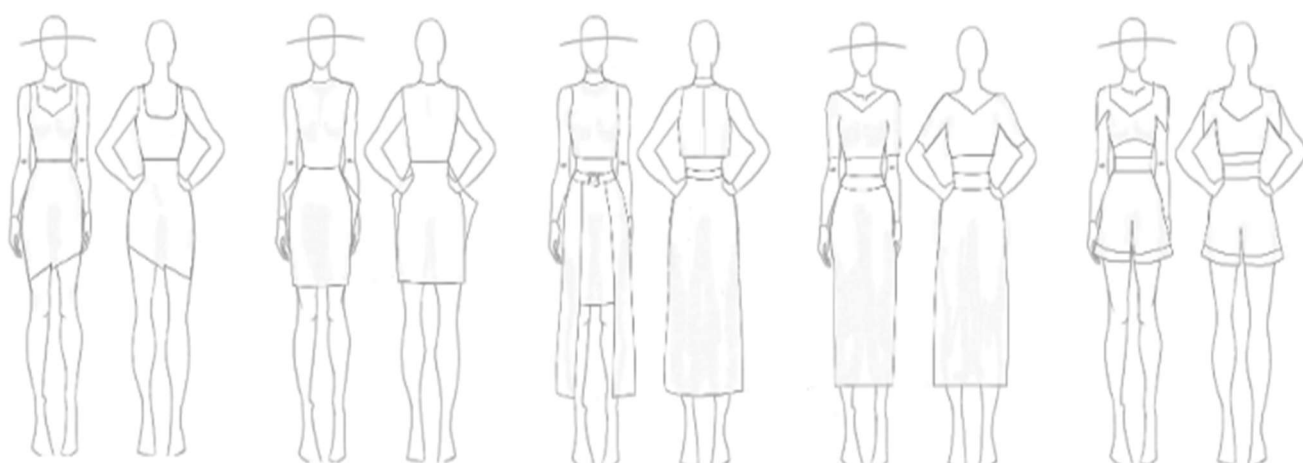


Рис.Б.19 Технічні малюнки до кожного з ескізів



Рис.Б.20 Пробний варіант топу



Рис.Б.21 Пробний варіант топу



Рис.Б.22 Пробний варіант спідниці



Рис.Б.23 Візерунок, що оздоблює виріб



Рис.Б.24 Візерунок, що оздоблює виріб



Рис.Б.25 Візерунок, що оздоблює виріб



Рис.Б.26 Виготовлений костюм з колекції



Рис.Б.27 Виготовлений костюм з колекції



Рис.Б.28 Виготовлений костюм з колекції



Рис.Б.29 Виготовлений костюм з колекції



Рис.Б.30 Виготовлений костюм з колекції



Рис.Б.31 Виготовлений костюм з колекції



КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА НА ЗДОБУТТЯ РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «БАКАЛАВР» ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 ДИЗАЙН, ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»
на тему: «ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ ЗА МОТИВАМИ ТВОРЧОСТІ David Bowie»



Мета роботи полягає у дослідженні теми молодіжного одягу, а також сценічних образів Девіда Боуї, аналізі особливостей такого виду одягу та проєктуванні власної колекції вбрання.

Поставлена мета роботи досягається виконанням певних завдань:

1. Дослідити історію молодіжного одягу як окремо видленого стилю, його особливості.
2. Проаналізувати моделі сучасних брендів одягу що розробляють вбрання в заданому стилі.
3. Розглянути творчість та сценічні образи Девіда Боуї як обране джерело натхнення для створення колекції одягу.
4. Розробити дизайн власної колекції.
5. Підбрати потрібні матеріали, підготувати викрійки, пошити костюм за власним ескізом.
6. Розрахувати економічну складову створеного проєкту.

Робота складається з двох розділів:

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО МОЛОДІЖНИЙ ОДЯГ

1.1 Різновиди та історія походження молодіжного одягу

1.2 Сучасні бренди молодіжного одягу

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ СУЧАСНОГО МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ

2.1 Творчість та сценічні образи Девіда Боуї як джерело натхнення для створення колекції молодіжного одягу

2.2 Розробка колекції та пошиття моделі одягу

2.3 Розрахунок економічної складової проєкту

ВИКОРИСТАНІ МАТЕРІАЛИ

№	Найменування	Кількість Ціна (грн) Вартість (грн)	
		Кількість Ціна (грн)	Вартість (грн)
1	Льняна тканина	2 м 193 грн	386 грн
2	Дублерин	2 м 50 грн	100 грн
3	Сукняний шпур	15 м 5 грн	75 грн
4	Пастельна в'язана	3 м 3 грн	9 грн
5	Нитки для шиття	2 шп. 10 грн	20 грн
6	Власнака погасілка	2 шп. 30 грн	60 грн
7	Пряжа для ризику	1 шп. 75 грн	75 грн

Повна вартість дипломної роботи - 725 грн



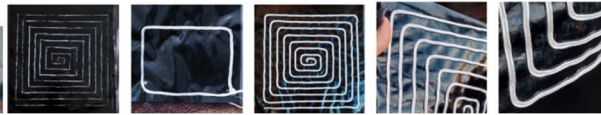
ТЕХНІЧНІ РИСУНКИ МОДЕЛЕЙ



ВИБІР В МАТЕРІАЛІ



СТВОРЕННЯ ОСНОВНОГО ОРНАМЕНТУ ВИРОБУ



ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ

На створення колекції молодіжного одягу мене надихнув британський рок - музикант та співак Девід Боуї, а також костюми які для образу співака створював японський дизайнер Кансай Ямамото.



КОНЦЕПЦІЯ

Концепція даної колекції полягає у створенні пропозиції для молоді зацікавленої у сучасному одязі створеному в стилі їх улюблених виконавців.

60-ті - 90-ті цілком виправдано можна назвати дуже цікавим для вивчення пластом розвитку музики та моди. Можна сказати що актуальною є тема створення саме молодіжного одягу за мотивами творчості та сценічними образами Девіда Боуї, так як з кожним роком можна помітити все більше молоді що зацікавлені у вбранні яке базується саме на модних тенденціях певного часового проміжку, або, власне, творчістю конкретної людини тієї епохи.



СТВОРЕННЯ ВИКРІЙОК ВИРОБУ

Рис.Б.32 Експозиційна частина