

писів, сімейної хроніки тощо; виробити звичку читання з «олівцем у руках» – жоден цікавий і вартісний вираз не повинен бути втрачений для вас [3, с. 15].

Ураховуючи вище зазначене, мовленнєва культура майбутніх фахівців морської галузі включає в себе культурно–орієнтований творчий світогляд, суспільно корисну поведінку і діяльність, побудовані на позитивно–соціальному ставленні до себе та інших, до будь-якої діяльності та її результатів, майбутньої професії та навколишнього світу в цілому. Формуванню їх мовленнєвої культури сприяє: використання англійської мови, як на навчальних заняттях, так і поза них; розгляд та обговорення реальних випадків аварійних ситуацій на практичних заняттях; створення міні–ситуацій, у яких курсанти мають можливість моделювати свою поведінку і спілкування у міжнаціональних командах; використання ресурсів інтернет мережі з метою вдосконалення навичок мовної грамотності; розвиток комунікативних здібностей у різних побутових ситуаціях.

### **Література:**

1. Александрова В.О. Мовленнєва культура сучасної молоді / В.О. Александрова // Проблеми підготовки сучасного вчителя. – 2013. – № 8 (ч. 2). – С. 7–11.

2. Мацько Л. Стратегія мовної освіти в Україні / Л. Мацько // Педагогічна газета, 2004. – № 5(118). – С. 3.

3. Усне та писемне ділове мовлення: культура мови державного службовця: метод. рекомендації. / уклад. Н.Б. Кривець; Донецька обласна державна адміністрація. – Донецьк: Донецький обласний центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій, 2013. – 18 с.

**В. В. Томашевський,**  
м. Кривий Ріг

## **ПІДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРІВ ОСВІТНЬОЇ ГАЛУЗІ ДО ЕСТЕТИЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ**

З прийняттям Закону України «Про вищу освіту» та його впровадження в існуючу практику освітньо-виховного процесу вищих навчальних закладів досить гостро постало питання ефективної підготовки управлінського персоналу освітньої галузі до естетизації навчальних закладів, того оточуючого середовища в якому здійснюється і протікає освітній процес.

На нашу думку, своєчасною відповіддю на постановку та вирішення такого роду завдань є виведення проблеми підготовки майбутніх дизайнерів в системі вищих навчальних закладів через формування їх естетичної культури на більш високий рівень її осмислення. Йдеться, насамперед, про обґрунтування

теоретичних положень цього явища, які мають визначати смислові та процесуальні аспекти педагогічного процесу, характеризувати основні координати системи формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах.

Зважаючи на це, предметом теоретичного осмислення нами були визначені такі прояви вказаного процесу, як його мета, завдання, напрями, принципи та ряд педагогічних умов. В межах цих категорій була з'ясована необхідність урахування зовнішніх і внутрішніх чинників при визначенні мети формування естетичної культури майбутніх дизайнерів, обґрунтована необхідність цілеспрямованого вирішення в системі вищої професійної освіти таких завдань, як актуалізація естетичної культури майбутніх дизайнерів, збагачення їх естетичної свідомості, зміцнення зв'язку естетичної культури з професійною діяльністю майбутніх дизайнерів, а також забезпечення їх самоорганізації. На теоретичному рівні набули відповідного осмислення такі напрями формування естетичної культури майбутніх дизайнерів, як прагматичний, теоретичний та духовно-функціональний.

Окрім визначення мети, завдань та напрямів вагомими категоріями є принципи формування естетичної культури майбутніх дизайнерів, які регулюються не лише зовнішніми (соціальними, культуротворчими, педагогічними), але й внутрішніми (самовідчуття, самоусвідомлення та самореалізація особистості) чинниками. Усвідомлення цього спонукає до виділення наступних принципів формування естетичної культури майбутніх дизайнерів.

Суспільні принципи формування естетичної культури майбутніх дизайнерів дозволяють у вищих навчальних закладах зміцнювати зв'язок соціальної практики з естетико-виховним процесом, гармонізувати існуючі відносини, зосереджувати увагу на активному залученні соціального досвіду з метою оптимальної організації вказаного процесу та підвищення його ефективності у вищій школі.

Культуротворчі принципи формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах покликані зміцнювати зв'язок освітньо-виховного процесу з досвідом естетичного освоєння дійсності та мистецтва, поширювати серед студентів-дизайнерів знання з теорії і практики художньо-творчої діяльності, стимулювати інтерес до художніх традицій та інноваційних рішень в галузі мистецтва, розвивати естетичну активність майбутніх дизайнерів та готовність до художньо-конструкторської діяльності.

Педагогічні принципи формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах спрямовані на зміцнення зв'язку цього процесу з сучасною педагогічною теорією і практикою, упровадження ефективного педагогічного забезпечення, урахування психологічних та індивідуальних особливостей студентів, урахування змісту та характеру майбутньої професійної діяльності, пов'язаною з розробкою та впровадженням художньо-конструкторських виробів тощо.

Особистісні принципи формування естетичної культури майбутніх дизайнерів покликані сприяти підвищенню ефективності вказаного процесу на основі посилення його зв'язку з естетичним ставленням особистості до навко-

лишньої дійсності та мистецтва, урахуванням змісту та характеру вияву естетичних інтересів, орієнтацій та потреб, залучення до художньо-творчого процесу естетичного досвіду студентів та надання його розвитку пріоритетного характеру.

Концепція формування естетичної культури майбутніх фахівців з дизайну у вищих навчальних закладах передбачає теоретичне обґрунтування організаційних питань, пов'язаних зі створенням у вищій школі педагогічних умов. Йдеться про впровадження відповідних підходів до організації освітньо-виховного процесу, залучення технологій та методів впливу на естетичну свідомість студентів-дизайнерів, розвиток їх естетичної активності та художньо-конструкторської творчості, забезпечення самоорганізації духовно-функціонального утворення особистості, надання цьому процесу системного, послідовного та цілеспрямованого характеру. Теоретичне дослідження питання щодо педагогічних умов формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах, дозволило отримати дані, які визначають основні положення цього процесу. До таких положень відносять:

1. Процес формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у вищій школі важливо моделювати і реалізовувати на практиці таким чином, щоб до його вирішення були залучені основні складові освітньо-виховного процесу, охоплюючи при цьому навчальну, наукову, позааудиторну, клубну та інші види діяльності. Вирішення зазначеної проблеми має носити інтегрований характер, який би засвідчував актуальність та значущість педагогічних дій у цьому напрямку на всіх ділянках освітньо-виховного процесу.

2. Процес формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах передбачає збагачення естетичної свідомості на основі освоєння студентами естетичного досвіду. Відомо, що естетичний досвід передається у формі естетичних почуттів, естетичних знань та естетичного світогляду, що висуває перед вищими навчальними закладами особливі педагогічні вимоги. Вони полягають у тому, щоб майбутні дизайнери отримали можливість освоєння багатогранного естетичного досвіду.

3. Процес формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах має духовну спрямованість і, водночас, передбачає забезпечення функціональної активності студентів. Йдеться про їх підготовку до широкого залучення набутих знань, умінь і навичок в процесі естетизації навколишнього середовища: природного, предметного, соціального та мистецького.

4. Процес формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах передбачає зосередження уваги на розвитку самосвідомості студентів. Їх вмінні самовідчувати, самоусвідомлювати та самореалізувати певний досвід взаємодії з прекрасним.

Визначені на теоретичному рівні положення дозволяють констатувати, що педагогічні умови формування естетичної культури майбутніх дизайнерів мають бути спрямовані на вирішення комплексу важливих питань організаційного змісту, охоплювати педагогічні рішення та дії, які дозволять ефективно використовувати освітньо-виховні можливості вищої школи з метою формування естетичної культури майбутніх дизайнерів.

Таким чином, якісна підготовка менеджерів освітньої галузі до естетизації навчальних закладів, оточуючого студентів та співробітників середовища, потребує концептуального осмислення важливих компонентів процесу формування їх естетичної культури, а саме мети, завдань, напрямів, принципів та окремих педагогічних умов, що, насамперед, сприятиме гармонійному облаштуванню довкілля за законами краси, підвищенню рівня загальної культури.

**Е. М. Фатєєва,**  
м. Херсон

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ ОСВІТИ**

Забезпечення якісної підготовки менеджерів освіти належить до актуальних проблем сучасної вищої освіти. Інформаційні ресурси не лише визначають економічну потужність країни, але і стають національним багатством.

У сучасних умовах світового соціально-економічного розвитку, особливо важливою областю стало інформаційне забезпечення процесу управління, яке полягає у зборі і переробці інформації, необхідної для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Перед майбутніми менеджерами освіти зазвичай ставляться завдання отримання інформації, її переробки, а також генерування і передачі нової похідної інформації у виді дій, що управляють. Такі дії здійснюються в оперативному і стратегічних аспектах і ґрунтуються на раніше отриманих даних, від достовірності і повноти яких багато в чому залежить успішне рішення багатьох завдань управління.

Не можна не відмітити, що будь-які рішення, що приймаються, вимагають обробки великих масивів інформації; компетентність керівника залежить не стільки від минулого досвіду, скільки від володіння достатньою кількістю інформації до ситуації, що швидко міняється, і уміння нею скористатися.

Наші дні диктують гостру необхідність упевнено почувати себе на ногах в суспільстві, де значення інформації для усіх сфер громадського життя постійно збільшується. Не викликає сумніву той факт що ключем до успіху в такому суспільстві являтиметься уміння чітко орієнтуватися у величезному океані інформації і уміння ефективно скористатися цією інформацією.

У зв'язку з цим проблема використання інформаційних ресурсів і технологій в підготовці у вищих навчальних закладах майбутніх менеджерів освіти є дуже актуальною.

Широке коло проблем вказаної проблематики досліджувалося в наукових працях багатьох українських та зарубіжних вчених, що підкреслює важливість і актуальність розв'язуваних проблем.

Питання інформаційного забезпечення підготовки майбутніх менеджерів освіти знайшли відображення в працях вітчизняних і зарубіжних науковців.