

---

*Ємельова А.П.*  
*Кандидат педагогічних наук, старший викладач*  
*кафедри декоративно-прикладного мистецтва та дизайну,*  
*Криворізький державний педагогічний університет*

## **ФУНКЦІОНУВАННЯ БРЕНДУ ОДЯГУ "S.IRENA" В УМОВАХ СУЧАСНОЇ FASHION-ІНДУСТРІЇ**

Нині fashion-індустрія знаходиться в постійному розвитку та появі нових модних тенденцій, до яких і відноситься створення та функціонування авторських брендів, які є внеском свого бачення в маси за допомогою створення одягу.

Джерельною базою дослідження слугували наукові праці вітчизняних дослідників, присвячені проблемам брендингу, а також історія розвитку вітчизняних брендів модного одягу. Теоретичні основи та практичні аспекти побудови бренду в різних галузях розглянуті в посібнику С. Смерічевського, С. Петропавлівської, О. Радченко [2]. Особливості розробки бренду в умовах сучасної української fashion-індустрії розглянуто у працях І. Фролова, Ю. Гарбузи, М. Колосніченко, К. Пашкевич [4].

Погоджуємося з думкою авторів публікації "Дослідження факторів формування успішного бренду модного одягу на прикладі бренду FROLOV", що вдалому розвитку української fashion-індустрії сприяє наявність в Україні талановитих дизайнерів та інших фахівців індустрії моди, але разом з тим, актуальним залишається питання виокремлення основних принципів та закономірностей успішного створення та розвитку бренду одягу в умовах сучасної fashion-індустрії [3].

У нашому дослідженні бренд одягу розглядається як відома марка з певною репутацією і стійким уявленням про неї у покупців та споживачів. Прикладом успішного українського бренду є бренд одягу "S.IRENA", заснований дизайнером Іриною Мірошніченко в 2001 році у місті Кривий Ріг. В якості назви бренду "S.IRENA" покладено ім'я дизайнера.

Творчий шлях Ірини Мірошніченко розпочався на художньо-графічному факультеті Криворізького державного педагогічного університету, який вона закінчила з відзнакою у 2000 р. Саме тут було закладено основи для подальшої успішної кар'єри дизайнера одягу. Згодом, після закінчення університету у 2001 р., дизайнер відкрила авторський салон-ательє з пошиття виробів зі шкіри та хутра "S.IRENA".

Особистісні якості, професійний розвиток, цілеспрямованість, щоденна кропітка праця привели до участі та перемоги у різноманітних Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах з дизайну одягу. 3-поміж них: переможець міського етапу Всеукраїнського конкурсу якості продукції: "100 кращих товарів України" в номінації "Роботи або послуги, які надаються у побутовій та виробничих сферах" (2004); Учасник 8-го Міжнародного конкурсу одного плаття "Кришталевий силует" в номінації "Fantasy" та "Pret-a-porter de lux". Голова журі – Жан Клод Жетруа; Учасник Міжнародного фестивалю моди "Київський Подіум-2005"; Учасник Всеукраїнський конкурс якості продукції: "100 кращих товарів України – 2005"; 3-й відкритий фестиваль "Текстиль і мода". Переможець конкурсу "Краща колекція одягу" в номінації "Краща авторська колекція". Голова журі – В.М. Зайцев (2005); "Людина року в сфері послуг – 2006"; Член Дніпропетровської торгово-промислової палати України; Учасник 4-го обласного конкурсу професійної майстерності робітників швейно-трикотажної галузі "Золота Голка – 2006"; Вір-показ колекцій майстрів дизайнерського мистецтва "Зірки моди". Сертифікат "Кутюр'є року – 2006"; Член Координаційної ради облдержадміністрації з питань розвитку підприємництва; Член регіональної ради підприємців у Дніпропетровській області; Член Криворізької міської галузевої ради з питань розвитку підприємництва; Член делегації від малого та середнього бізнесу України в Європарламенті Брюсселя, потенційний роботодавець для випускників спеціальності 022 Дизайн одягу (взуття) [1].

Бренд "S.IRENA" – це одяг з натуральної шкіри і хутра (куртки, дублянки, шкіряні плащі, шуби, брюки, шкіряні костюми, корсети, взуття тощо), які пошиваються у власному ательє за індивідуальними замовленнями. Кожна річ є унікальною, несе енергетику і неповторний стиль творця. Головною особливістю ательє є оригінальність виробів, пошитих з урахуванням останніх світових тенденцій сезону. Бренд одягу "S.IRENA" відомий в Україні та поза її межами (рис.1).

Дизайнером створено більше 20 000 виробів за індивідуальними замовленнями. Цільова аудиторія бренду орієнтується на елегантних молодих людей, сміливих у своєму виборі, які цінують вишуканість, стиль та якість, людей для яких важливо привернути увагу і показати себе, а також на жінок та чоловіків, яким подобається яскрава індивідуальність. Слід зазначити, що колекції бренду публікуються у модних виданнях та обкладинках таких як: BAZAR, ELLE, VOGUE.



Рис. 1. Бренд одягу "S.IRENA"

#### ЛІТЕРАТУРА

1. SIRENA. Fur / Leather : веб-сайт. URL:<http://www.salonsirena.ua>.
2. Смерічевський С. Ф., Петропавловська С. Є., Радченко О. А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. Київ : НАУ, 2019. 156 с.
3. Фролов І. В., Гарбуза Ю. О., Пашкевич К. Л., Колосніченко М. В. Дослідження факторів формування успішного бренду модного одягу на прикладі бренду FROLOV. *Легка промисловість*. №4, 2016. С. 19-26.
4. Фролов І. В., Колосніченко М. В., Пашкевич К. Л. Особливості розробки бренду в умовах сучасної української fashion-індустрії. *Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті*. Харків: ХДАДМ, 2015. № 3. С. 100-105.