

ФОРМУВАННЯ ЕСТЕТИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ЗАСІБ ВИХОВАННЯ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ У ВНЗ

На сучасному етапі розвитку суспільства в системі вищої освіти в процесі підготовки фахівців з дизайну постає питання не тільки їх фахової освіченості, але й змістовного наповнення їх знань – наявність і рівень ціннісних орієнтацій особистості, її поглядів, ідеалів, реальних потреб та настанов тощо. На наш погляд, на сьогодні однією з проблем виховання є доведення до свідомості людини головної мети, принципів і завдань виховання, відірваність його теоретичного підґрунтя від практичного втілення і, як результат, недостатня реалізація цієї людини в подальшій суспільній, професійній та особистісній сферах. виправити ситуацію, на нашу думку, має підвищення рівня формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у ВНЗ як засобу виховання гармонійно розвиненої, високоосвіченої, соціально активної і професійно компетентної особистості, наділеної здоровими інтелектуально-творчими, фізичними і духовними якостями, здатної нести відповідальність за наслідки міжособистісних та суспільних взаємин, доцільного використання свого творчого потенціалу та природних ресурсів. Це можливо завдяки тому, що:

- під естетичною культурою майбутніх дизайнерів ми розуміємо складну структурну систему, що є виявом світоглядних принципів особистості, формується під впливом матеріальних, духовних та художніх цінностей суспільства, усвідомлено реалізується в різних видах естетичної діяльності, не тільки за принципами доцільності і природовідповідності, але й за законами краси;
- до структури естетичної культури відносять: естетичну свідомість, що відтворюється в ідеалах, потребах, настановах, смаках, поглядах, концепціях, та естетичну діяльність у праці, побуті, під час спілкування, в суспільному житті, спорті тощо. Більш вичерпно – це естетичні об'єкти і явища, різноманітні естетичні цінності, естетичні знання про їх природу і функціонування у взаємозв'язку з особистістю; естетична свідомість людей, їх естетична діяльність і відношення; естетично спрямована поведінка і взаємовідносини особистості на основі естетичних цінностей; естетичне виховання як спеціальний канал передачі підростаючому поколінню естетико-культурних основ, засобів естетичного засвоєння дійсності, шляхів формування естетичної свідомості і навичок естетичної діяльності;
- феномен естетичного засвоєння світу людиною (на відміну від наукової чи моральної діяльності, орієнтованих на конкретно визначені явища), полягає в тому, що естетична культура не має скільки-небудь чітко визначеного об'єкту. Вона спрямована не на

окремі певні предмети чи явища, а на все, що реально існує. Ця обставина, за словами М.Кагана, з необхідністю призводить до того, що "естетична культура не набуває самостійного, автономного буття, а немов насичує собою всі інші види діяльності, всю людську культуру". Вона впливає, таким чином, на внутрішній світ особистості та на все, що її оточує;

- специфіка естетичної культури, що проявляється в естетичній свідомості особистості, має за своєю природою емоційно-оцінний характер, а в своєму функціонуванні вона універсальна;
- сучасні наукові дослідження доводять, що важливим результатом підготовки фахівця в системі професійної освіти є не стільки сформована система знань, умінь й узагальнених способів виконання професійних функцій, скільки професійно-орієнтована особистість, здатна до самореалізації. Естетична культура в цьому сенсі виступає як інтегративна якість особистості, що складається з когнітивного, емотивного і поведінкового компонентів та надає можливість для творчої самореалізації людини за законами краси відповідно до висоти морально-духовних ідеалів. Оптимізація шляхів підвищення рівня естетичної культури особистості майбутніх дизайнерів у ВНЗ як засобу їх виховання передбачає акцентування уваги на інтеграції всіх елементів культури: трудової, виробничої, побутової, фізичної, духовної, культури спілкування та ін.

УДК 37.013.42

*Требух В.М.
м. Ніжин*

ВОЛОНТЕРСЬКА ПРОГРАМА ЯК ОСНОВА МЕНЕДЖМЕНТУ ДІЯЛЬНОСТІ ДОБРОВІЛЬНИХ ПОМІЧНИКІВ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Волонтерську програму треба розглядати не як додаток до звичайної роботи організації, а як інтегруючу частину прагнення виконати гуманну місію. Ефективна волонтерська програма дає доступ до всіх можливостей суспільства. Бачення волонтерської програми однаково проявляється у зусиллях залучених до роботи та визнанні важливості їхнього внеску у досягненні такого бачення.

Перший крок у конструюванні волонтерської програми полягає у визначенні: чому організація хоче залучити волонтерів. Прийняте рішення вплине на такі позиції:

- на визначення видів робіт та відповідальностей, які організація
- створить для волонтерів;
- надасть можливість організації пояснити персоналу, для чого