

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет мистецтв
Кафедра ДПМ та дизайну**

«Допущено до захисту»
Завідувач кафедри

(підпис) (прізвище, ініціали)
«__» _____ 20__ р.

Реєстраційний № _____

«__» _____ 20__ р.

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СТЕНДОВОГО ОФОРМЛЕННЯ ЛАБОРАТОРІЇ
ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ №113**

Кваліфікаційний проект студентки
групи Д-16
ступінь вищої освіти
«бакалавр»
спеціальності 022 Дизайн
Туз Яни Вікторівни
Керівник: доцент, к.пед.н.
Щербина В.Г.

Оцінка:

Національна шкала _____

Шкала ECTS _____ Кількість балів _____

Голова ЕК _____

(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК _____

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП..... | 3 |
| РОЗДІЛ 1. ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ СТЕНДІВ..... | 5 |
| 1.1. Визначання поняття «стенд», види та їх характеристика..... | 5 |
| 1.2. Область застосування стендів..... | 7 |
| 1.3. Значення виставкового стенду в організаційному процесі..... | 11 |
| Висновки до 1 розділу..... | 15 |
| РОЗДІЛ 2. ЕРГОНОМІЧНА ВИМОГА В ДИЗАЙНІ СТЕНДІВ ТА ЛАБОРАТОРНИХ ПРИМІЩЕНЬ..... | 16 |
| 2.1. Робота з аналогами інформаційного стенду..... | 16 |
| 2.2. Опис послідовності виконання проекту та вибір матеріалі..... | 19 |
| Висновки до 2 розділу..... | 22 |
| ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ..... | 23 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 24 |
| ДОДАТКИ А..... | 26 |
| ДОДАТКИ Б..... | 27 |

ВСТУП

Стенди вже давно зарекомендували себе в якості одного з найбільш ефективних засобів розміщення інформаційних матеріалів, презентацій, реклами в межах безпосередньої діяльності людей. Стенд являє собою конструкцію як визначеного, так і довільного розміру, обладнану пристроями для зберігання інформаційних листів, брошур, рекламних листівок і прайс-листів.

Вони привертають до себе увагу своєю яскравістю, в той же час, при мінімумі витрачених на їх виготовлення засобів вони містять максимальну кількість необхідних відомостей. Зручність стендів полягає в тому, що їх можна розташувати практично в будь-якому зручному місці.

Існує величезна кількість видів стендів: стенди стандартної форми, фігурні стенди, а також стенди авангардно-постмодерністського дизайну, стенди, які обладнані прикріпленою книжкою і пластиковими кишеньками-держателями, стенди з підсвічуванням і на обертових шарнірах, стенди з елементами механічної анімації, вбудованими плазмовими панелями, голограмами та іншими візуальними спецефектами.

Актуальність даного проекту зумовлена, перш за все, тим, що в даний час стенд є своєрідним інформаційним і рекламним інструментом. Правильний вибір дизайну стендового оформлення дозволяє значно поліпшити сприйняття інформації, розміщеної на стенді.

Мета роботи: стендове оформлення лабораторії інструментальних методів аналізу №113 для факультету хімії.

Завдання:

- проаналізувати літературу та інформацію;
- скласти технологічну документацію;
- правильно підібрати матеріали і технологічне обладнання;
- розглянути аналоги;
- вивчити джерела інформації;
- освоїти методику проектування стендового оформлення;

- проаналізувати функціональне призначення стендів;
- вивчити наявні види стендового дизайну;
- спроектувати і виготовити стенди.

Об'єкт дослідження: стендове оформлення приміщення лабораторії хімії.

Методи дослідження: метод порівняння, метод асоціацій, методи дизайнерського проектування, виділення візуальних невідповідностей, метод пошуку варіантів вдосконалення дизайнерського рішення за рахунок пошуку і усунення візуальних протиріч між елементами стендового оформлення та принципами їх компонування.

Практична значимість курсового проекту полягає в тому, що правильний вибір дизайну стендового оформлення дозволяють значно збільшувати сприйняття інформації, яка розміщена на стендах.

Структура роботи містить пояснювальну записку з 27 сторінки, яка складається з вступу, двох розділів, висновків до першого та другого розділів та список використаних джерел 17 найменувань. У додатках налічується 8 ілюстрацій.

РОЗДІЛ 1. ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ СТЕНДІВ

1.1. Визначання поняття «стенд», види та їх характеристика

Стенди – це щити визначених розмірів і форми, що використовуються для інформування суспільства про місцеві події, а організаціями та закладами – для інформування працівників, клієнтів, або учнів. Цим стенди дуже прості та зручні в розмішені для будь-яких громадських місцях.

Стенди можна розділити на кілька видів: інформаційні стенди, презентаційні, рекламні. За наповненням стенди бувають з незмінною інформацією і стенди з періодично змінювальною інформацією. Стенди з періодично змінювальною інформацією несуть в собі велику кількість інформації, як текстової, так і у вигляді графічного зображення, тому їх потрібно проектувати так, щоб зміни в них здійснювалися швидко і легко (Рис. 1.1, Дод. А). На незмінних стендах інформація постійна і підлягає оновленню досить рідко (Рис. 1.2, Дод. А). За способом розміщення інформації – стенди з пластиковими кишнями, з плоскими кишнями і об'ємними, нестандартні. [3, с.30] Інформаційні стенди використовуються для розміщення інформації та реклами в самих різних установах – школах, інститутах, офісах, магазинах та інших місцях загального користування. Якщо зовнішня реклама призначена, перш за все, для залучення уваги, то стенд з інформацією прекрасно підходить для доведення до широких мас інформації про товари, акції, правила і розпорядки в закладі.

Настінні інформаційні стенди особливо затребувані в магазинах, ресторанах та інших підприємствах сфери торгівлі і роздрібних послуг. Відомі торгові мережі, невеликі кафе, маленькі салони краси – в них можна зустріти стенд з інформацією практично скрізь. Не варто забувати про те, що за зако-

нодавством України кожне підприємство торгівлі має розмістити стенд з інформацією про права споживача і про власника торгової точки. Так що використання інформаційного стенду – це не тільки ефективний рекламний крок, але і обов'язок кожної компанії. [7, с. 131]

Можна часто бачити інформаційні стенди в офісі, які призначені для розміщення інформації співробітникам і відвідувачам. Вони, як правило, виготовляються без спеціальних кишень і підходять для кріплення листів будь-якого формату з допомогою магнітів, біндерів або кнопок. На подібному стенді розміщуються накази і розпорядження керівництва або, наприклад, інформація для потенційних клієнтів – прайс-лист, перелік послуг, контактні дані та години роботи компанії. Також виробляються інформаційні стенди для дитячих садків і шкіл, на яких розміщується інформація для батьків і учнів. Вони можуть виконуватись в більш барвистому і яскравому стилі, щоб привернути увагу дитини, або в стриманій стилістиці. [4, с. 89].

Дизайну стенда приділяється особлива увага. Науково обґрунтовано, що 90% інформації людина отримує через зір, тобто зір є первинним і найсильнішим постачальником інформації. Для кожного закладу існують свої правила оформлення стендів. Приміром, стенди для дитячого садка і початкової школи повинні бути яскравими і цікавими, відповідати вимогам безпеки. Вони, є 8 елементами навчальних та ігрових програм, що дозволяють розвинути і закріпити необхідні навички у дітей. Стенди для шкіл більш різноманітні, на відміну від стендів для бізнес-організацій. [1, с.79]

1.2. Область застосування стендів

У сучасному світі інформаційні стенди є одним з найбільш ефективних і доступних видів реклами. Їх розміщують в державних і комерційних установах, у транспорті, в холах багатоквартирних будинків, на вулицях, у торгових центрах, банківських та юридичних організаціях тощо. Основне призначення інформаційних стендів – це забезпечення будь-якою інформацією споживачів, співробітників фірм, мешканців будинків, учнів та інших верств населення. Крім цього, конструкції є обов'язковим атрибутом для роздрібних торгових організацій, запропонованим чинним законодавством. Наприклад, у всіх магазинах і супермаркетах є інформаційні куточки, що містять достовірну і повноцінну інформацію про організацію. На таких стендах розміщується дозвільна документація, книга відгуків і пропозицій, тощо. Також на інформаційних дошках розташовують оголошення, інструкції, рекламні буклети, прайс-листи, накази, сертифікати відповідності, ліцензії. Кожен інформаційний стенд являє собою конструкцію, що складається з пластикової основи і кишень, виконаних з оргскла. Найбільш популярними є кишені 9 формату А4, призначені для документів, віддрукованих на стандартних аркушах. Використання інформаційних дощок дає можливість швидко і без труднощів проводити заміну документації або рекламних оголошень. Для зручності експлуатації кишені можуть оснащуватися зверху вирізами напівкруглої або прямокутної форми [7, с.92].

Вимоги, які повинні враховуватися виробником при виготовленні інформаційних стендів. Перш за все, конструкція повинна бути компактною, але яскравою щоб виділяється – для привертання уваги. Оскільки інформаційна дошка являє собою рекламний та іміджевий майданчик організації, вона повинна бути виготовлена у фірмовому стилі. Це не тільки своєрідна "візитна картка" підприємства, але й відмінно працює як інтер'єрна реклама. Стильні і ком-

пактні інформаційні дошки, які виконані з сучасних матеріалів, прекрасно вписуються в інтер'єр будь-якого приміщення. З їх допомогою можна не тільки донести до споживачів і працівників необхідні відомості, але і доповнити існуючий дизайн інтер'єру.

Інформаційні дошки, оснащені кишенями з оргскла, є більш довговічними – поміщені листи можуть довше зберігати первісний вигляд. Крім того, вони набагато зручніше для зміни інформаційних повідомлень. У кожній організації, що займається роздрібною торгівлею, зобов'язаний перебувати інформаційний куточок покупця. Як правило, конструкція являє собою підставу, на якому розташовані плоскі (під листи формату А3 і А4) і об'ємні (формат А5) кишені з оргскла. Подібні інформаційні куточки розташовують в роздрібних торгових точках, на підприємствах громадського харчування та сфери послуг. Споживчий інформаційний куточок, виконаний відповідно до «Правил торгівлі», містить такі документи, як «Закон про захист споживчих прав», «Книга скарг і пропозицій» і т. п.

Настінні інформаційні стенди – найбільш поширений і зручний вид інформаційних стендів. Настінні інформаційні стенди розрізняються за технологією виготовлення і за призначенням. Головною перевагою інформаційних стендів є можливість заміни інформації. Стенди виготовляються з ПВХ-пластику, металу або дерева. У всіх моделях стендів передбачено приховане кріплення на стіну [3, С.128].

Вуличні інформаційні стенди служать для інформування населення і призначені для використання поза приміщеннями. Стенди виготовляються зі спеціальних матеріалів, стійких до впливів зовнішнього середовища. Каркаси виготовляються з металевої квадратної труби, яка ґрунтується і покривається автомобільною фарбою. Задня стінка, козирок і обшивка ноги (при необхідності) виготовляється з покрівельного заліза (поліестер), пофарбованого в заводських умовах. Каркас дверей виготовляється з анодованого алюмінію,

всередину на силікон вставляється оргскло товщ. 4 мм. і врізається замок. Інформацію можна вкладати в кишені з оргскла, які кріпляться до основи, або кріпити за допомогою магнітів [2, с. 36].

Інформаційні стенди застосовуються практично скрізь: на вулиці, на зупинках громадського транспорту, в магазинах, в державних установах і на підприємствах, і так далі. Стенди можуть містити різні відомості — як приватні оголошення або рекламні повідомлення, так і обов'язкову для опублікування інформацію. Особливе місце займають стенди, на яких розміщена інформація, яка може врятувати життя людини — схема евакуації при пожежі або правила безпеки на складному виробництві. Фахівці з виготовлення і наповнення стендів з інформацією виділяють два основних типи.

Перший – це статичні стенди, які містять весь час одну і ту ж інформацію. Такі зазвичай використовуються для того, щоб розмішувати на них відомості, обов'язкові до опублікування. Так, у навчальному закладі це може бути ліцензія міністерства освіти і акредитація, що дає право на видачу диплома державного зразка, та інші нормативні документи. При виготовленні такого стенду інформацію можна надрукувати прямо на пластиці, або розмістити на заламінованих листах - так потрібний текст не зітреться і не буде знятий зі стенду випадково [5, с. 28].

Інший тип інформаційних стендів – це ті, які регулярно оновлюються. Зазвичай вони містять актуальну інформацію або важливі оголошення. Так, в 11 торгових точках на стендах можуть бути поміщені оголошення про акції та розпродажі, в навчальних закладах-школах, інститутах і училищах - зміни в розкладі і дати іспитів і передекзаменаційних консультацій. В цьому випадку недостатньо купити стенди – важливо, щоб вони регулярно оновлювалися і ставали джерелом дійсно оперативної і своєчасної інформації. Звичайно, інформація, яку людина може прочитати, первинна, проте оформлення стендів теж має значення. Відомості повинні бути подані так, щоб вони були добре видні, найголовніші моменти варто виділити текстом, якщо є можливість

проілюструвати інформацію, краще це зробити. Все це робиться для людей - для того, щоб їм було легше знайти і засвоїти потрібні відомості [28, с. 161].

Інформаційні стенди, звичайно, не повинні бути «витвором мистецтва», але вони, крім свого прямого призначення, є елементом інтер'єру, а значить, повинні виглядати як мінімум пристойно. Дослідження говорять про те, що 95% населення обов'язково ознайомляться з інформацією, розміщеною на інформаційних стендах. Вся справа в тому, що звичка читати інформацію на дошках оголошення закладена у населення нашої країни генетично, ще задовго до появи такого виду реклами, так і самої реклами в цілому [8, с. 27].

Підводячи підсумки, тепер можемо об'єднати всі переваги розміщення реклами на інформаційних стендах: територіальний обхват населення міста або окремо взятого району, інформаційний стенд можна розмістити в будь-якому місці або будинку, суспільству звично бачити такі стенди і читати інформацію на них. При всіх цих перевагах, інформація, розміщена на інформаційному стенді, ще й легко запам'ятовується.

1.3. Значення виставкового стенду в організаційному процесі

Виставковий стенд являє собою оформлену за допомогою елементів конструкції або інших виразних засобів частина виставкової площі (в кв. м або кв. дюймах), яку організатор виставки/ярмарки надає в оренду конкретного учасника для організації його експозиції і демонстрації своєї участі в цьому заході. Є загальні вимоги, які мають пряме відношення до дизайну стенда.

Виставковий стенд, як візитна картка підприємства, повинен за розмірами і обстановці відповідати подаються товарам і значенням фірми-експонента, відображати його загальну підприємницьку культуру. З точки зору технічного виконання, стенд повинен бути бездоганний і відповідати конкурентним стандартам. На першому плані стоїть завдання презентації експонатів, орієнтована на клієнта. Виставковий стенд, термін життя якого збігається з періодом виставки-ярмарки, повинен бути приємний зору і слуху, бо тільки в цьому випадку він зможе апелювати до емоцій відвідувача.

При розробці дизайну стенду важливо прагнути представити товар в найвигіднішому світлі, тому основну увагу слід приділити колірному рішення - фарби повинні бути нейтральними і конструктивне рішення не повинно відволікати увагу від експозиції, яскраво освітленій і розташованій на такій висоті, щоб відвідувачам було зручно її розглядати. Величезні корпоративні логотипи та щити з назвою фірми, швидше за все, не зупинять відвідувача, якщо це не логотип всесвітньо відомої фірми або продукції. Вивіска на стенді повинна бути простою і ефектною.

Стенд завжди повинен бути прибраний і міститися в чистоті, навряд чи сліди пальців прикрасять експонати.

На думку виставочників-професіоналів, виставковий стенд може: втілювати образ підприємства-експонента, але не бути складом всього асортименту товарів, порушувати інтерес і справляти враження, але не показне, здаватися скромним, але не виглядати убого, стандартно, бути привабливим, «вести» до

себе, але ненав'язливо, здаватися суворим, але не відштовхуючим, ставати шоу, але не балаганом, бути зручним для роботи персоналу, але не демонструвати марнотратство експонента на покупку зайвих площ.

Функціональні зони. Кожен стенд – будь він великий чи маленький - поділяється на три функціональних частини або зони, яким визначаються його загальні розміри.

Презентаційна площа. Розміри необхідного для експонатів місця залежать від числа і величини відібраних товарів, а також від цілей участі у виставці. До презентаційної площі відносяться в цілому все поверхні для експонатів, інформаційних табло, відеоапаратури для демонстрації та проведення заходів.

Стенд як засіб комунікації повинен мати зону для переговорів. Персонал повинен мати достатнє місце Для переговорів з клієнтами і відчувати себе ком-фортно на стенді. Залежно від виду товарів і типу переговорів можуть бути влаштовані куточки зі столами і стільцями, невеликі закриті кабінки і внутрішні ізольовані простори приміщення. Зрозуміло, для організації таких престижних місць нічого не потрібно, крім наявності необхідного простору у організаторів і грошей. Для індивідуального спілкування служать, крім названих частин стенду, інформаційна служба, бар і столики для прийому гостей.

Підсобні приміщення всередині стенду. До них відносяться: кухня, склад, місце для зберігання друкованих матеріалів і проспектів, гардероб, технічні підсобки, приміщення для персоналу, сервісної служби (бюро). З урахуванням інших функцій стенду може виникнути необхідність в організації додаткових приміщень і служб, наприклад, гардероба для прийому відвідувачів, сейфів, камери схову, кімнати для переодягання, кімнати відпочинку для персоналу і навіть свого фірмового сервіс-бюро (довідки за розкладом руху транспорту, квартирне бюро, видача посвідчень, поштові послуги). Це важливо в разі, якщо даний стенд є центральним для фірм з однієї країни або структурних підрозділів корпорації і подібна служба недостатньо забезпечується організаторами.

На тих заходах, де в центрі - орієнтація на товар, клієнтам демонструють технічні і, відповідно, якісні гідності всіх представлених експонатів. Співвідношення між презентаційною площею і площами, відведеними для переговорів (зокрема, під переговорні кабінки), на заходах такого типу, як впливає з досвіду, має становити 60 до 40%.

На тих заходах, де в центрі – орієнтація на інформацію, головне навантаження лягає на різноманітні засоби інформації (тести, мультівідення, показ діапозитивів, відеоперегляди). Така форма презентації обирається в тому випадку, якщо досягнення підприємства не можуть бути повною мірою представлені через експонати. Може бути рекомендовано таке співвідношення використання площ: площа, необхідна для інформаційних засобів, – 40, площа під переговорні кабінки – 60%.

На заходах, де в центрі – консультації, на перший план виходить індивідуальне спілкування. Досить інформоване клієнт використовує візит на виставку для проведення професійної розмови з фахівцями. Тому тут є пріоритетними куточки зі столами і стільцями і кабінки для переговорів. Причому більша частина повинна припадати на площі, відведені під переговори, а менша – на ізольовані площі переговорних кабін.

На змішаних, тобто представляють собою комбінації з названих типів, заходах різні функціональні площі доцільно так узгодити між собою, щоб кожна частина була добре впізнаваною з функціональної, просторової і рекламної точок зору. Співвідношення у використанні власне виставкових площ і площі під переговорні кабінки повинно бути приблизно рівним.

Типи стендів. В принципі для будь-якого стенду важливо одне: його пропорції повинні бути гармонійні. Типи стендів різняться у тій, як вони відокремлені від сусідніх стендів і як відкриті по відношенню до проходів [15, с. 37].

Висновки до 1 розділу

Проаналізувавши перший розділ, можна зробити такі висновки, що інформаційний стенд є одним з найбільш зручних і наочних способів донесення інформації на наступні часи. Інформаційні стенди будь якого напрямку це засіб трансляції конкретної інформації у бік широкої аудиторії, всі нюанси і потреби якої важливо врахувати. Грамотно виконані і після оформлений стенд – це дуже дієвий спосіб контакту з відвідувачем, співробітником, учнями і студентами.

Інформаційні стенди дозволяють чітко структурувати і оптимізувати подачу інформації. Спеціальні кишені (комірки, відсіки) дозволяють вкласти рекламне або інформаційне повідомлення, розмістити листи в необхідному порядку. Колірне оформлення поля стенду, розміщення заголовків, логотипів, дозволяють користувачеві виділити стенд і отримати необхідну інформацію. Обрамлення стенду, матеріал основи, кріплення та інші деталі підкреслюють солідність і надійність організації. Стенди можна розділити на кілька видів: інформаційні стенди, презентаційні, рекламні. Також стенди бувають із незмінною інформацією і періодично змінюваною інформацією.

Оформлювальне мистецтво дозволяє перерахувати такі вимоги до інформаційного стенду: назва стенду має бути тематичною і виднітися здалеку, інформація, яка надалі буде поміщена в кишенях, повинна виділятися на стенді. Кольори для оформлення стенду повинні підходити до інтер'єру приміщення де знаходиться. Назва стенду має привертати погляд і чітко сприйматися, але разом з тим не відволікати уваги від інформації, розміщеної на стенді. На стенді повинна бути зображена символіка, яка найбільш виразно може відображати тематику стенду.

РОЗДІЛ 2. ЕРГОНОМІЧНА ВИМОГА В ДИЗАЙНІ СТЕНДІВ ТА ЛАБОРАТОРНИХ ПРИМІШЕНЬ

2.1. Робота з аналогами інформаційного стенду

Щоб розробити авторську композицію на інформаційному стенді, потрібно ознайомитися з аналогами та особливостями стендів. В даному проекті авторська композиція розробляється для оформлення стендів лабораторії інструментальних методів аналізу №113 кафедри хімії. За допомогою аналізу аналогів, дизайнери розвивають мислення, шукають швидкі способи для виконання будь-якої поставленої мети – сформуванню вдалий дизайн-проект. В першу чергу, потрібно визначити яке враження має виробляти об'єкт, які цілі і завдання ми ставимо перед собою, розробляючи його. Для цього була проведена робота з аналогами.

Так само ми з'ясували, що стенди можна розділити по наповненню на наступні:

- зі змінним наповненням;
- зі статичним наповненням;
- комбінований;

Нами було обрано комбінований стенд. Об'єднані стенди – це, насамперед, різновид конструкції, яка поєднує в собі декілька функцій: за допомогою такого стенду можна не тільки провести яскраву презентацію або рекламну акцію, а ще прекрасний вибір на користь краси, надійності і функціональності.

Ми з'ясували, що основною характеристикою комбінованих стендів, є поєднання естетичного оформлення і широкої функціональності. Слід звернути увагу, що об'єднані стенди відрізняються високою мобільністю [9, с. 29]. В першу чергу комбіновані стенди відрізняються від стандартних моделей вже

зазначеної мобільністю. Мобільні стенди часто не мають стандартної конструкції і для кожної виставки стенд трансформується. Зазвичай до мобільних стендів додається додаткове обладнання: буклетниці, виставкові стійки, які дозволяють добитися ідеальної експозиції в кожному конкретному випадку [10, с.128].

Також можна виділити наступні види інформаційних стендів:

- мобільні банерні стійки;
- мобільні конструкції;
- мобільні прес-воли;
- мобільні ширми;
- банерні стенди;
- ролові стенди;
- рамкові стенди;
- інформаційні панно для прес конференцій;
- маркерні інформаційні дошки, покриті спеціальною плівкою;
- інформаційні дошки з внутрішнім підсвічуванням, неоном, або з біжучим інформаційною рядком;
- інформаційні стенди з об'ємними елементами, буквами, фігурами, виступаючими або прорізними;
- інформаційні дошки з підсвічуванням зовнішнім, внутрішнім або контражуром;
- промо-стійки [11, с. 56].

На даний момент, в нашому світі абсолютно неможливо уявити своє життя без інформаційних стендів, цих куточків корисної інформації, що допомагають зорієнтуватися в студентських справах і навчальних дисциплінах.

Стенди – це перш за все наявність інформації. Будь-який викладач визнає важливість оформлення інтер'єру університету наочними посібниками.

Тут на передній план і виходять інформаційні стенди. В основному до стендів для навчального закладу пред'являють особливі вимоги, що забезпечують їх актуальність в умовах підвищеної активності студентського життя. Цікаво оформлені інформаційні стенди здатні максимально привернути увагу і зацікавити у вивченні предмета. Оформлення стендів має важливе значення. Якість і зовнішній вигляд стендів – це фактично обличчя навчального закладу, що говорить про його рівень розвитку і авторитет. Більш пам'ятними стенди змогли стати завдяки застосуванню сучасного широкоформатного друкувального обладнання та професійного дизайну.

Створення стенду для кафедри хімії є актуальним з точки зору поліпшення засвоєння студентами інформації з даної дисципліни.

Отже, ми розглянули аналоги стендів сучасних дизайнерів і проаналізували їх. Дизайнери в своїх роботах використовують різні методи і конструкції, для більш ефективного результату. Головне для дизайнера, щоб їх стенд не виглядав нудно, для цього можна робити нестандартної форми, комбінувати різні фігури, використовувати незвичайне підсвічування і т.д.

2.2. Опис послідовності виконання проекту та вибір матеріалів.

На основі отриманої інформації, була розроблена методика, яка забезпечить правильне і якісне виготовлення інформаційного стенду. Перед початком роботи над стендовим оформленням були розглянуті зразки стендів різного виду. Зроблено аналіз оформлення стендів. При оформленні стендів були виділені такі критерії: виразність композиції матеріалу, гармонійність кольорового рішення, єдність з інтер'єром.

Правильно підібране композиційне рішення яскраво виражає інформаційну спрямованість стенду. Було обрано кольорне рішення. Основні кольори – жовто-зелений та жовто-помаранчевий. Кольори стенду гармонують з м'ятно-зеленою колірною гамою інтер'єру і створюють збалансовану художню середу. Для виготовлення стенду використані сучасні матеріали і новітні технології широкоформатного друку. Було розроблено кілька варіантів оформлення стендів, різних за формою і кольорним рішенням. Ескізи виконувалися за допомогою комп'ютера в програмі Corel Draw 2019 (Рис. 2.1, Рис. 2.2, Дод. Б).

Композиційне рішення стенду: Так як стенди в основі мають графічного зображення молекул з жовто-зеленим та жовто-помаранчевим кольором, то даний варіант буде гармоніювати з м'ятно-зеленими стінами лабораторії, отже, за рахунок свого кольору він буде залучати до себе увагу. Майбутні лаборанти будуть частіше звертати уваги на самі стенди, завдяки білому кольору тексту буде простіше читати, зображена на стендах інформація буде засвоюватися простіше, а зручне розташування кишень на стендах створює комплексну гармонію та зручну зміну інформації на більш актуальну.

Кольорове рішення стенду залежить не тільки від характеру його змісту, але і від кольорової гами інтер'єру, в якому він розташований. Приміщення, в якому буде розташований виріб, виконаний в спокійній м'ятно-зеленій кольоровій гамі (Рис. 2.3, Дод. Б). Основний фон стендів виконаний із графічного

зображенням молекул жовто-зеленого та жовто-помаранчевого кольору, кольори яких були взяті для фонів інших зображень приладів, які добре гармонують між собою (Рис. 2.4, Рис. 2.5, Дод. Б). Важливою умовою сприйняття написів з великої відстані є білий колір шрифту і його контрастне співвідношення з зеленим та помаранчевим фоном. Для заголовку стенду був обраний чіткий і простий шрифт – Century Gothic (Звичайний). Даний шрифт забезпечить чітке і зручне сприйняття тексту. Шрифт Century Gothic простий, але нестандартний, як Arial або Times New Roman. Колір шрифту – білий з зеленим контуром.

Для виготовлення стенду потрібні матеріали та інструменти, а саме: лист ПВХ, олівець, ластик, макетний ніж, наждачний папір, будівельний клей для ПВХ листа, самоклеюча плівка Oracal, шурупи та біндери. Основними матеріалами, які використовуються при виготовленні стенду, є ПВХ лист, а також самоклеюча плівка.

Полівінілхлорид (ПВХ) – безбарвна, прозора пластмаса, термопластичний полімер вінілхлориду. Відрізняється хімічною стійкістю до лугів, мінеральних масел, багатьох кислот і розчинників. У чистому вигляді не підтримує горіння на повітрі, але вогнестійкість пластмас на його основі залежить від використаних добавок. Даний матеріал має високий рівень міцності і відмінно стійкий до різних впливів зовнішнього середовища. Не схильний до прояви гнилі, а також стійкий до ультрофіолетового випромінювання.

Самоклеюча плівка – це матеріал, який володіє практично необмеженими можливостями: широка сфера застосування, реалізація дизайнерських фантазій, безпека для здоров'я, а також довговічність. Однотонні самоклеючі плівки насичених кольорів, матові і глясові, з модним металевим блиском, самоклеючі плівки для декоративної обробки, або для практичних цілей, для підкреслення окремих деталей оформлення або для повного оновлення обстановки – самоклеючі плівки дуже широко використовуються скрізь.

Для основи майбутніх стендів беремо лист ПВХ, товщиною 4 мм, розміром 1.36x2.05м, і ділимо на шість частин розміром 1.36x0,9м. Для фіксації інформації були обрані кишеньки з прозорого ПВХ пластика товщиною 0,8 мм, який ділимо на двадцять сім частин розміром 225x315мм, додатково прикручуємо шурупами. Борти з лицьової частини стендів склеюємо клеєм для ПВХ, а макетним ножом і наждачним папером було надано форму, гладкість і акуратність (Рис. 2.6, Дод. Б). За допомогою широкоформатного друку друкуємо графічне зображення стендів на самоклеючу плівку Oracal. Але перед наклеюванням самоклеючої плівки потрібно очистити стенди від зайвого пилу і жиру, поверхня повинна бути чистою і гладкою. Відокремлювати папір від самоклеючої плівки потрібно акуратно і поступово, приблизно на 5 см. Слід робити це повільно та рівномірно, відтягуючи однією рукою папір з решти самоклеючої плівки, іншою рукою слід розгладжувати плівку м'яким рушником.

Виготовлений стенд передає ідею дизайнера, втілену в макеті, і атмосферу в цілому за кольорами, фактурами і настроєм.

Авторський дизайн-проект стендового оформлення лабораторії інструментальних методів аналізу №113 для кафедри хімії завершено.

Висновки до 2 розділу

У другому розділі можна зробити висновки, що метою даної роботи було виготовлення дизайн-проекту стендового оформлення лабораторної інструментальних методів аналізу №113 для факультету хімії.

При виконанні роботи ми ознайомились з основами стендового оформлення, художньо-зображальними засобами, застосовуваними в оформленні, освоїли методики розробки стендового оформлення, дослідили існуючі варіанти стендового оформлення, розробили ескізи стендів, провели технологічну роботу та виготовили стенди.

Поставлені цілі в даному дипломному проекті повністю вирішені. Дана робота повністю відповідає тематиці, схваленої замовником проекту. В повному обсязі використана виразність композиції і гармонійність колірної рішення. Забезпечена можливість швидкої заміни інформації за допомогою кишеньок для бумаги.

Данна робота дозволила нам значно підвищити рівень знань у використанні таких графічних програм як Corel DRAW, освоїти навички роботи з сучасними матеріалами та технологіями.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

При виконанні розробки та виконання стендів враховувалися всі потреби творчої особистості. В ході роботи переконалися в актуальності теми та в її практичній значущості, а також новизні та оригінальності. Вивчили нові види матеріалів, інструментів, пройшли етапи виготовлення стендів.

Перший розділ спрямований на вивчення стендів, види та характеристики, їх область застосування, основні прийоми композиційних і колірних рішень.

У другому розділі були розглянуті та описані етапи розробки стендів, як і використання матеріалів.

Були ознайомлені з основами стендового оформлення та художніми засобами. Освоїли методику розробки стендового оформлення. Вивчили наявні види стендового дизайну. Вивчили методологічні комплексні підходи. Проаналізували функціональне призначення інформаційних стендів.

В ході виконання роботи були виявлені основні закони композиції, колірного рішення та його поєднання. Розробляючи макет стенду і його подальше оформлення, нашою метою у виконанні даної кваліфікаційної роботи було досягти художньої виразності та ефективності. Перевагою спроектованих стендів є його мобільність, що дозволяє в будь-який момент переносити їх в інше бажане місце.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Блохін В. В. Архітектура інтер'єру промислових будівель / В. В. Блохін - М: Будвид, 1989 – 271 с.
2. Власов В. Г. Новий енциклопедичний словник образотворчого мистецтва: т. 2. / В. Г. Власов. - СПб.: Азбука-Класика, 2004. - 890 с.
3. Хрустальова С. І. Стилi в інтер'єрі / С. І. Хрустальова. – М.: Дiля, 2006. – 182 с.
4. Бархiн М. Г. Архітектура і людина / М. Г. Бархiн - М: Наука, 1979 - 240с.
5. Гiппенрейтер Ю. Б. Введення в загальну психологiю / Ю. Б. Гiппенрейтер. – М.: Че-Ро, 2006. – 352 с.
6. Числетт Х. І. Золоті правила дизайну / Х. І. Числетт. – М.: АртДжерело, 2005. – 178 с.
7. Брунов Н. І. Нариси з історії архітектури / Н. І. Брунов. - М.: Центр-полiграф, 1935-1937 – 293 с.
8. Дерибере М. А. Колір в діяльності людини / М. А. Дерибере - М: Будвид, 1964 – 183 с.
9. Логвіненко Г. М. Декоративна композиція: Навчальний посiбник для студентів ВНЗ / Г. М. Логвіненко. - М.: Гуманiтар. вид. центр ВЛАДОС, 2005. – 144 с.
10. Макарова В. В. Дизайн приміщень: стилі інтер'єру на прикладах / В. В. Макарова. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 160 с.
11. Найденська Н. Г., Трубецькова І. А. Бiблiя стилю. Гардероб успішної жінки / Н. Г. Найденська, І. А. Трубецькова. – М: Ексмо, 2010 – 172 с.
12. І. Іттен. Мистецтво кольору. – М.: Видавець Д. Миронов, 2000.
13. І. Іттен. Мистецтво форми. – М.: Видавець Д. Миронов, 2001.
14. Чернишов О. В. Формальна композиція. Мiнськ, «Харвест», 1999.

15. Гусев Е. Б., Прокудин В. А., Салащенко А. Г. Виставкова діяльність в росії та за кордоном: Навчально-методичний посібник під редакцією академіка РАН Н.П. Лаврова. – М.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К °», 2004.

16. Олвуд Д., Монтгомері Б. Виставки: планування і дизайн. Новосибірськ: Interbook, 1991.

17. Комарова Л. К. Основи виставкової роботи: Навч. посібник. – Новосибірськ: Изд-во СГУПС, 2005. – 186 с.

ДОДАТКИ

ДОДАТКИ А



Рис. 1.1



Рис. 1.2

ДОДАТКИ Б

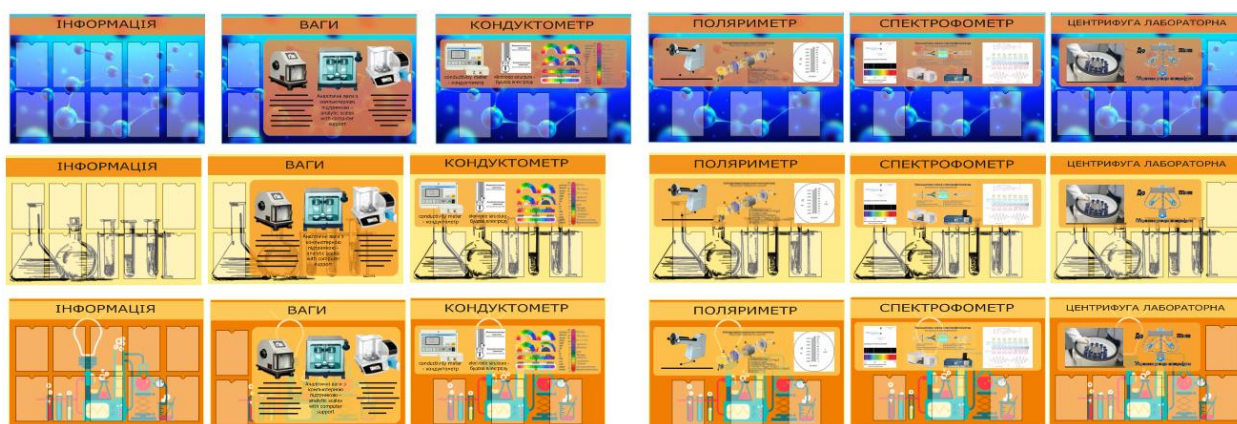


Рис. 2.1



Рис. 2.2

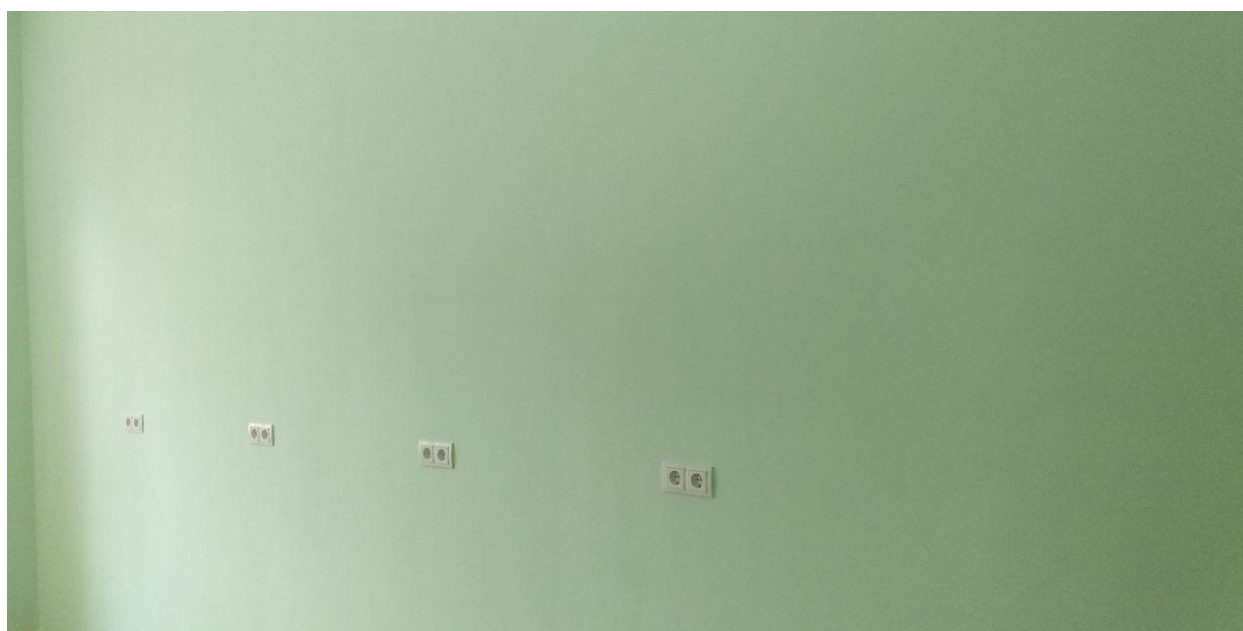


Рис. 2.3



Рис. 2.4



Рис. 2.5



Рис. 2.6