

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет мистецтв
Кафедра ДПМ та дизайну**

«Допущено до захисту»

Завідувач кафедри

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)
«__» _____ 20__ р.

Реєстраційний № _____

«__» _____ 20__ р.

**ПРОЕКТУВАННЯ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ РЕЛЬЄФНОЇ КОМПОЗИЦІЇ ДЛЯ
ІНТЕР'ЄРУ ПРИМІЩЕННЯ**

Кваліфікаційний проект студентки
групи Д-16

ступінь вищої освіти

«бакалавр»

спеціальності 022 Дизайн

Мошкової Ганни Дмитрівни

Керівник: доктор пед. наук, доцент

Томашевський Володимир Володимирович

Оцінка:

Національна шкала _____

Шкала ECTS _____ Кількість балів _____

Голова ЕК _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

_____ (підпис) (прізвище, ініціали)

_____ (підпис) (прізвище, ініціали)

_____ (підпис) (прізвище, ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. КОМПОЗИЦІЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ СТВОРЕННЯ ОБ'ЄКТІВ ЕСТЕТИКИ У СУЧАСНОМУ ІНТЕР'ЄРІ	
1.1. Особливості формування бібліотечного простору.....	6
1.2. Роль композиції в сучасному інтер'єрі	8
1.3. Колір як активний засіб композиції об'єктів дизайну.....	13
Висновки до першого розділу	16
РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ДИЗАЙНУ РЕЛЬЄФНОЇ КОМПОЗИЦІЇ ДЛЯ ІНТЕР'ЄРУ ПРИМІЩЕННЯ	
2.1. Пошук відтворення проєктного задуму рельєфної композиції.....	18
2.2. Етапи виконання роботи над проєктуванням рельєфної композиції	20
2.3. Матеріали і техніка виготовлення рельєфної композиції.....	22
Висновки до другого розділу	25
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	27
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	29
ДОДАТКИ	32

ВСТУП

Все, що проєктує дизайнер: інтер'єри приміщення, побутові прилади або виробниче обладнання повинно бути не тільки функціональним і ергономічним, але і змістовним, художньо виразним. Для цього дизайнери працюють над композицією, яка зумовлює основну ідею і характер виробу відповідно до покладеного на нього функцією і призначенням. Грамотно створена композиція дозволяє емоційно впливати на людину, викликаючи у нього певні асоціації.

Дизайнерська стратегія сприяє перетворенню приміщення в привабливе, креативне і модне місце, створює сучасне середовище. У якості одного з найбільш ефективних засобів розміщення рельєфної композиції в межах оформлення інтер'єру приміщення загального користування у своїй роботі було обрано бібліотечний простір.

Бібліотеки існували з давніх-давен і кожного разу змінювалися і перебудовувалися відповідно до потреб нових поколінь. Лише тільки у 1950-тих роках фахівець у галузі архітектури, проєктування та будівництва бібліотечних будівель Ф.Пашенко став автором спецкурсу «Планування і обладнання бібліотечних будівель», фактично створив і протягом декількох десятиліть очолював школу архітектури бібліотечних будівель. Серйозний внесок у розвиток цієї школи вніс український архітектор Л.Амлінський. У 1990-ті роки багато досягнень «архітектурного бібліотекознавства» виявилися незаслужовано забуті. На рубежі століть інтерес до бібліотечного простору, бібліотек як архітектурних об'єктів «спалахнув» з новою силою і не спадає в наші дні. Архітектуру та дизайн бібліотек досліджували Л.Амлінський, С.Артамонова, Є.Балашова, Ж.Гаскюель, А.Молодцова, І.Павлова. Але, на жаль, дизайн у бібліотечній справі найчастіше розглядався вузько лише як архітектура та проєктування бібліотечних споруд, концепція гнучкого планування приміщень і їхнього зонування. І тільки в наш час дизайнери розглядають застосування елементів естетики в

оформленні бібліотечного інтер'єру як один із засобів забезпечення комфортності перебування користувача в бібліотеці.

Актуальність обраної теми кваліфікаційного проєкту **«Проектування та виготовлення рельєфної композиції для інтер'єру приміщення»** підтверджується тим, що на сьогодні залишається потреба у ширшому практичному підході до вирішення проблем розвитку бібліотечної архітектури та дизайну. Організація простору, оформлення сучасних бібліотек нерідко здійснюється самими працівниками, які не є фахівцями в галузі архітектури, будівництва, дизайн-проектуванні. Щось їм вдається, але зрозуміло, що краще, коли роботу виконують кваліфіковані спеціалісти своєї справи. Зараз перед дизайнерами постає завдання: створювати новий, унікальний бібліотечний простір, що викликає загальне захоплення і має індивідуальний характерний образ, свій неповторний стиль.

Об'єктом дослідження нами визначено інтер'єр бібліотечного простору.

Предметом – проектування рельєфної композиції засобами графічного дизайну в інтер'єрі приміщення.

Метою дослідження є розробка композиційного та колірною рішення рельєфної композиції, відповідно до теми кваліфікаційного проєкту з метою підвищення естетичної виразності інтер'єру приміщення.

Методи дослідження наступні: метод історичного та культурологічного аналізу, метод систематизації та типізації об'єктів дизайн-проектування, порівняльного аналізу, метод опису образної і композиційної виразності, порівняльно-стильовий художній аналіз, аналіз літературних джерел.

Було поставлено такі **завдання**:

1. Здійснити аналіз теоретичної літератури та проєктного дослідження особливості інтер'єру приміщення бібліотеки.
2. З'ясувати особливості застосування основ композиції, художньо зображальних засобів, кольору та форм рельєфної композиції.

3. Розробити проєктний задум та визначити методику роботи над комплексним дизайн-проєктом і виготовленням його в матеріалі.
4. Виготовити в матеріалі рельєфну композицію для читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ.

Практичне значення кваліфікаційного проєкту полягає у створенні концепт-проєкту для подальшого проєктування та оформлення читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ, оформлення та виготовлення авторської рельєфної композиції для приміщення бібліотеки. Методика роботи над дизайн-проєктом та практична його частина може представляти теоретико-методологічну цінність для дизайнерів-практиків, які працюють у сфері оформлення інтер'єрів та екстер'єрів приміщень та інших сферах дизайн-діяльності.

Структура кваліфікаційного проєкту: робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаної літератури, який налічує 35 джерел. Загальний обсяг кваліфікаційного проєкту становить 37 сторінок, основний зміст викладено на 26 сторінках, роботу доповнено додатками.

РОЗДІЛ 1

КОМПОЗИЦІЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ СТВОРЕННЯ ОБ'ЄКТІВ ЕСТЕТИКИ У СУЧАСНОМУ ІНТЕР'ЄРІ

1.1. Особливості формування бібліотечного простору

Організація бібліотечного простору в останнє десятиліття все частіше визнається пріоритетним напрямком бібліотечної політики. Це пов'язано з глобальними процесами трансформації, що торкнулися цього соціального інституту.

Сьогодні фахівці визначають бібліотечний простір як синтез архітектурно-будівельних, професійно-бібліотечних рішень. Е.Калініна в це поняття включає архітектуру будинку, дизайн інтер'єру, естетичну складову, комфортність обслуговування і віртуальний простір бібліотеки [17, с. 67].

Першочерговим фактором при проектуванні бібліотеки має бути зручність надання та отримання бібліотечних послуг, у це поняття входить і доброзичлива, стосовно читача, організація бібліотечного простору [17, с. 80]. У концепції простору сучасної бібліотеки більшість вітчизняних і закордонних фахівців визначають важливість чіткого поділу приміщень бібліотеки на зони.

Зона бібліотеки (бібліотечна зона) – це укрупнене угруповання сукупності окремих приміщень, що мають закінчений технологічний цикл і пов'язаних єдністю просторового процесу або процесу обслуговування. Багато дослідників виділяють відокремлені наступні зони бібліотеки функціональні й службові: читацька, сховище фондів, службово-виробнича, зона відпочинку читача [4, с. 26–27]. Відмінні риси формування інтер'єру має кожна створена зона в бібліотеці. Відмінності однієї зони від іншої пов'язані з розміщенням зон у загальній структурі будівлі, їх призначенням, типом обладнання, вимог до освітлення.

У своєму дослідженні Ж.Гаскюель зазначає, що бібліотека може залучати до себе, запрошувати увійти; може залишитися непоміченою, а

може навіть відштовхнути від себе слабо мотивованого читача. Інтер'єр бібліотеки буде викликати у відвідувачів ті чи інші реакції, провокувати той чи інший тип поведінки, й тому найперше завдання тих, хто створює проєкт бібліотеки, – передбачити ці реакції й заздалегідь визначити, який тип поведінки читачів вони хотіли б стимулювати, а також точно знати, яким змістом буде наповнений споруджуваний будинок, кожна його частина [9, с. 101].

Інтер'єри (приміщення) є не тільки внутрішні об'єми будівель. Вони фарбуються й облицьовуються, прикрашаються різними елементами, в тому числі скульптурами, картинами, у них розміщують меблі та різне обладнання. Всі ці компоненти мають відношення до дизайну інтер'єру, оскільки сумарно створюють відповідний вид и атмосферу відпочинку, творчості, реалізації інших цілей, для яких і призначені конкретні приміщення [2, с. 17]. Бібліотечний інтер'єр – це внутрішня об'ємно-планувальна організація бібліотечних приміщень і комплексів бібліотечного обладнання, відповідна їх функціональному призначенню [9, с. 83] (Додаток А).

На думку Т.Філіппової, візуальне середовище – один з головних компонентів життєзабезпечення людини. Панування темно-сірого кольору, величезна кількість великих плоских поверхонь, переважання прямих ліній і прямих кутів, статичність великих об'єктів – все це негативно впливає на людину, на його настрій и працездатність. Якщо до цього додати похмурі стелі, пилові фікуси й мереживні фіранки – то настрої відвідувача такої бібліотеки буде зіпсовано остаточно [31, с. 19].

За словами Л.Альошина, будь-які приміщення вимагають оформлення внутрішнього простору. Спочатку оформлення інтер'єрів бібліотек не відрізнялося від використаного в палацах і храмах. Читальні зали древніх бібліотек прикрашалися бюстами й статуями богів. Останні, щоб не заважати читачам, зазвичай встановлювали в нішах. Одна з найдавніших – Пергамська бібліотека (створена в місті Пергам приблизно в 190-роки до н.е.) Складалася

з книгосховища, в нішах мармурових стін, які викладені кедром, зберігалось двісті тисяч документів, а також з малого і великого читальних залів. А бібліотеки Стародавнього Риму (I століття до н. е.) зазвичай розміщувалися в мармурових портиках поблизу храмів або в храмах і палацах. Головні їх фасади звертали на схід, оскільки в бібліотеках прийнято було займатися у світлий час доби, крім того, таким чином перекривають шлях шкідливим для рукописів вологим південним і західним вітрам. Приблизно в IX – X ст. в Азії славилася бібліотека правителя Адуд-ад-Даула, яка називалася «Будинок мудрості». Вона займала довгий зведений зал з прибудованими до нього боковими приміщеннями й великим вестибюлем [1, с. 88].

Надалі оформлення бібліотек зазнавало значних змін, але і в модерністських проєктах можна зустріти елементи парадності, властиві архітектурі минулих століть [1, с. 91–92].

Композиція в дизайні відіграє найважливішу роль, оскільки складно створити закінчений виріб без приведення до гармонії й загальної цілісності всіх його окремих компонентів. Якщо мова про композицію в інтер'єрі бібліотеки, то йдеться про гармонійність та цілісність як приміщення, так і предметів інтер'єру для створення задуманого образу. Об'ємні композиції завжди добре взаємодіють з навколишнім середовищем.

Певний вплив на організацію інтер'єру мають наступні чинники: світло, колір, тепло, повітря, звук та ін.

Важливим аспектом інтер'єрів, на думку Л.Альошина, є їх світлове і колірне рішення. Кольорове і світлове оформлення відповідних приміщень сприяє концентрації або розсіюванню уваги відвідувачів бібліотеки. Так, наприклад, рівень освітленості підвищується при використанні світлих тонів в інтер'єрах [1, с. 138–139].

Нерівномірне висвітлення призводить до появи в полі зору користувачів сильних контрастів. О.Клімкіна пропонує поверхні великих розмірів фарбувати в мало насичені кольори з відносно великим

коефіцієнтом відбиття. Інші ж елементи інтер'єру повинні бути більш насиченими й активнішими.

Велике значення в інтер'єрі має колірне рішення. Колір оздоблення приміщення, колір меблів, додаткові елементи декору – все повинно відповідати загальному архітектурно-композиційному рішенню інтер'єру і сприяти поліпшенню освітлення приміщень. Це досягається використанням світлих тонів, що мають найвищий коефіцієнт відбиття. Саме колір надасть інтер'єру індивідуальний вигляд.

При оформленні інтер'єру бібліотеки приділяють увагу підбору меблів і обладнання. Більшість фахівців констатують, що меблі вносять істотний внесок у створення образу сучасної бібліотеки.

Рослини в інтер'єрі бібліотеки не тільки прикрашають його, а й сприяють підтримці стійкого мікроклімату. На думку О.Клімкіна, розміщення рослин може впливати на сприйняття простору, як по горизонталі, так і по вертикалі. [18, с. 42–44].

Отже, бібліотека – науковий та культурний центр; в її стінах повинен виховуватися художній смак не тільки до літератури, а й до простору.

І найважливіше за значимістю полягає в тому, щоб розробити концепцію інтер'єру, єдиний образ і все наповнення підпорядковувати цьому. Так інтер'єр буде цілісним і індивідуальним. А об'ємно-просторова композиція допоможе доповнити позитивний образ бібліотеки.

1.2.. Роль композиції в сучасному інтер'єрі

Композиція – найважливіший організуючий компонент художньої форми, що надає творчості єдності і цілісності, самостійно підкорюючи його елементи один одному і всьому задуму художника. І тому композиція допомагає в галузі «дизайну» знаходити цікаві рішення, форми, пластику, ритм.

У перекладі з латинської (*compositio*) композиція означає взаємозв'язок окремих частин в єдине ціле заздалегідь певним чином. Композиція має на

увазі відсутність хаосу, а також однозначної, елементарної структури. Тільки при правильно вибудованій композиції, тобто гармонійному поєднанні окремих елементів в єдине ціле, створюється емоційний, чітко виражений художній образ [8, с. 31].

Композиція, з одного боку, повинна визначати зміст твору, а з іншого боку – гармонізувати форму. Тим самим, через композиційне рішення забезпечується нерозривний взаємозв'язок форми й змісту. Для вирішення цього складного завдання дизайнер може використовувати цілий комплекс композиційних засобів, до числа яких відносяться: симетрія, пропорційність, контраст, нюанс, масштабність, рівновага, виявлення центру, ритм (Додаток Б).

Симетрія ґрунтується на певному порядку або закономірності розташування окремих частин цілого по одній або двох осях. Симетрія сприяє цілісності сприйняття, забезпечуючи привабливість форми. Вона створює у людини враження порядку і відчуття єдиного цілого. Недарма ще в стародавні часи симетрія вважалася однією з умов краси предмета. Але часто дизайнери при побудові композиції свідомо вдаються до певних порушень у симетрії, щоб зробити створюваний предмет більш живим, динамічним і цікавим. Протилежністю симетрії є асиметрія, яка обумовлена протиставленням окремих елементів. Асиметрія може використовуватися в дизайні для вираження руху або з метою виникнення у глядача потужного емоційного імпульсу [12, с. 54–57].

Створюваний дизайнером виріб завжди має певні габарити і розміри, що знаходяться у відповідній пропорції. Правильно знайдені пропорції як засіб композиції можуть забезпечити предмету велику художню виразність.

Співвідношення окремих компонентів один до одного визначаються не тільки пропорційністю, але і контрастом. Контраст допомагає дизайнерові надати окремим елементам різні властивості, наприклад, виділивши однакові за фізичними розмірами частини різним кольором або використавши в одному місці схожі за функціональним призначенням предмети, але

абсолютно різні за своїми розмірами. Контрастні форми допомагають створити цілісний образ, проте важливо при цьому, щоб при розходженні окремих елементів візуально не порушувалася загальна композиція. Подоба є протилежністю контрасту. Вона передбачає використання повністю подібних предметів або елементів, наприклад, застосування абсолютно однакових матеріалів при оформленні приміщення. У більшості випадків при використанні тотожності виходить монотонна, нудна композиція. Щоб цього не відбувалося, композиція спеціально порушується контрастом або нюансом [11, с. 67–69].

Нюанс – це певне співвідношення елементів, при якому існують відмінності у властивостях елементів, але вони мають незначний характер. Відповідно, нюанс допомагає уникнути чітких протиріч у композиції, одночасно роблячи її менш монотонною.

Масштабність у дизайні визначає відповідність створюваного предмета еталону, причому в більшості випадків в якості еталону виступає сама людина. Від масштабності об'єкта і його окремих частин залежить сприйняття людини. Це об'єктивний закон, який існує і в природі [10, с. 118].

Композицію тоді можна вважати завершеною, коли вона візуально виглядає врівноваженою, що обумовлюється певним співвідношенням деталей і пластикою елементів. Для забезпечення рівноваги, всі компоненти цілого повинні бути збалансовані між собою. Зазвичай композиційну рівновагу пов'язують зі статичною структурою предмета, проте в багатьох випадках рівновага може бути поряд з внутрішньою динамікою [15, с. 316].

Композиційне рішення вимагає визначення смислового центру. Форма і місце розташування такого центру можуть бути найрізноманітнішими, проте центр композиції обов'язково повинен врівноважувати всі інші елементи.

Ритм є певне чергування елементів, їх властивостей у просторі. Певний ритм спрощує сприйняття предмета і водночас створює потрібне напруження, динаміку. Ритм у композиції є значущим засобом виразності,

він може бути явним, тобто йому підпорядковується структура всіх елементів.

Також варто відзначити, що за своїм характером композиція може бути динамічною або статичною. Статика досягається шляхом симетрії, врівноваженості, вписування всіх елементів у прості геометричні форми й забезпеченням мінімального обсягу вільного простору. Для отримання динамічної композиції дизайнери використовують діагональні лінії й планують вільний простір перед рухомими елементами. У дизайні виразність композиції можна забезпечити не тільки перерахованими вище засобами, а й грамотним вибором матеріалу, його текстури та фактури. Правильно підібрана текстура і фактура матеріалу дозволяють підкреслити красу форми та посилити звучання всього композиційного рішення [34, с. 201].

Прийнято виділяти такі види композиції: лінійна, фронтальна, об'ємна, просторова [35, с. 228].

Тут зміст створюваного виробу або предмету передається за допомогою певного типу і характеру лінії. Суворі спрямованість форм забезпечує стійкість композиційного рішення (при горизонтальній орієнтації), або динаміку (при вертикальній). Лінійна композиція має на увазі використання простих геометричних малюнків або складних, криволінійних, за допомогою яких можна забезпечити зорову рухливість, пластичність створюваного виробу. Така композиція передбачає, що всі деталі розміщуються в одній площині, у вертикальному і горизонтальному напрямку. Для створення подібної композиції застосовуються різні плоскі елементи.

В об'ємній композиції розподіл елементів відбувається не тільки по висоті й ширині, але і по глибині. Саме глибина створює об'ємну форму предмета, вона робить композицію тривимірною. Також виділяють об'ємно-фронтальну композицію, яка передбачає розподіл рельєфних елементів на одній площині.

Тут на перший план виходять розміри простору, у якому розташовуються об'єкти. Тому невеликі деталі можуть мати величезне значення для композиційного рішення, адже людина здатна чітко співвідносити розміри навколишніх його предметів. Подібна композиція організовується за допомогою обсягів і матеріалів. Коли різні, але взаємопов'язані елементи розміщуються на різних рівнях і в різних площинах говорять уже про об'ємно-просторову композицію. Об'ємно-просторове рішення часто використовується при оформленні стелажів або оформленні виставкових стендів.

Таким чином, у своїй роботі дизайнер спочатку вибирає характерні деталі майбутньої композиції, об'єднуючи їх за однорідними ознаками (наприклад, за кольором, розмірами або текстурою). Потім він визначає найбільш важливі деталі, які необхідно підкреслити в створюваній композиції. Щоб композиція не вийшла монотонною, він включає в неї контраст або нюанс, забезпечуючи тим самим, наявність певної напруги. Далі вибирається статичний або динамічний характер композиції за допомогою використання симетричних або асиметричних деталей.

Також, важливо об'єднати окремі деталі в групи, щоб надалі забезпечити вільний простір між ними і підкреслити субординацію між угрупованнями. За допомогою ліній і пластики досягається взаємозв'язок між групами елементів, а за допомогою кольору і визначення розмірів забезпечується об'ємність, перспектива форми.

1.3. Колір як активний засіб композиції об'єктів дизайну

Колір є одним з основних елементів композиції, поряд з об'ємно-просторовою структурою і тектонікою. Колірна композиція — складова частина загальної композиції об'єкту дизайну, що поєднується в нерозривне ціле з об'ємно-пластичними й кольорово-графічними її складовими. Але колір може стати й найнебезпечнішим засобом дисгармонії об'єкту розробки при відсутності відповідних знань в області теорії композиції,

кольорознавства, і, безумовно, розвиненого естетичного і художнього смаку [30, с. 41].

Розглянемо колір як засіб композиції в дизайні, що виявляє різні його можливості в процесі й результатах гармонізації об'єктів дизайн-проекування. Але спочатку необхідно врахувати наступне міркування. Колір у композиції не можна розглядати в одному ряду з такими категоріями, як пропорції, ритм, масштаб і симетрія — асиметрія, динаміка — статика, контраст — тотожність — нюанс, тому що кольорові плями, фігури, тіла, лінії, крапки мають ті чи інші пропорційні відносини, можуть утворювати ті чи інші ритмічні повтори, чергування, акцентування, повторення, наростання і спадання.

Колірне сприйняття тісно пов'язане з фактурою поверхонь фігур, тіл, просторів, яка може мати різні градації від глянцевої, напівглянцевої, напівматової, матової, шорсткої до рельєфної. Один і той же колірний тон при тій же насиченості може в залежності від характеру фактури поверхні сприйматися найтемнішим і (або) найсвітлішим, однорідним або неоднорідним (при блискучій поверхні, що відбиває будь-які елементи фону) [29, с. 119]. Тому точніше говорити не просто про кольорову композиції, а про кольорофактурну композицію тих чи інших об'єктів.

На рельєфні композиції поширюються ті ж головні принципи, а саме: єдність цілого і частин; підпорядкованість елементів форми; врівноваженість елементів форми. Ці принципи тим більше важливо мати на увазі, що композиції кольорофактурні нерідко існують не як самостійні гармонійні побудови, а в якості складових частин об'ємно-просторових, об'ємно-пластичних і лінійно-графічних видів композицій і тісно з ними пов'язані.

Колір, як один із найактивніших засобів рельєфної композиції, в першу чергу впливає на естетичне ставлення до об'єкта до сприйняття простору, обсягу, пластики форми і її деталей і залишається в пам'яті довше всіх інших ознак форми.

Колір активно формує образні асоціації, пов'язані з сутністю об'єкта і його культурно-смісловим значенням для різних соціальних груп та індивідів. Властивості колірних композицій як асоціативно-композиційних засобів, формування художніх образів здавна використовуються в різних видах мистецтв. Це образи різних станів, настроїв, характерів, вражень, відчуттів [3, с. 224].

Колір є одним з активних засобів новизни, оригінальності композиції завдяки новаторському підходу до використання кольору, поєднань кольорів для вже відомого об'єкта і тим більше для нового по функції, конструкції, формі об'єкта, створюваного на основі нових матеріалів і технологій їх обробки. Він може, при необхідності, слугувати вирішенням завдання виділення, акцентування будь-якого об'єкта в загальному ансамблі.

Колір в інтер'єрі служить засобом об'єднання або розчленування площин стін, стелі, підлоги, прорізів вікон і дверей. Колір допомагає створювати потрібне враження від простору: візуально його збільшувати або зменшувати завдяки використанню як розчленованих смуг і площин, так і властивостей «випнутих» (теплих) і «відступаючих» (холодних) кольорів, а також тих чи інших оптичних ілюзій [20, с. 113]. Враження зорового збільшення або зменшення обсягу приміщення або предмета створюється застосуванням «легких» і «важких» кольорів, яскравих (чистих) насичених або ненасичених кольорів. Кольорографічні композиції (орнаментальні візерунки, написи, знаки, символи, декоративні елементи таких композицій) сприяють розчленуванню площин просторових або об'ємно пластичних об'єктів [5, с. 16].

Композиційна функція кольору укладена в його здатності акцентувати увагу глядача на найбільш важливих для розуміння образного змісту картини місцях, брати участь в організації простору, визначати послідовність зорового сприйняття [23, с. 112].

Монохромна просторова форма розробляється кольором з метою вирішення завдань: посилення або погашення просторовості форми,

організація просторового колірною зонування, виявлення центральної, серединної й периферійної зон.

У підсумку можна сміливо сказати, що колір є головним чинником у виявленні форми. Будь то нюансові поєднання ліній, геометричних фігур, або ж це їх ритмічне розташування, також фактура і текстура нанесена на площину, все це без кольору не вийшло б. Поєднуючи створені лінії та плями, складається композиція.

А вже використовуючи нюансові поєднання, контрастні поєднання, та й всі засоби гармонізації художньої форми визначається форма.

Висновки до першого розділу

Оскільки нині завдання освоєння бібліотечного простору є актуальним і вирішується інакше, ніж десятиліття тому, було вирішено використати результати теоретичного аналізу та досліджень щодо ролі композиції у сучасному інтер'єрі на практиці та виготовити об'ємну рельєфну композицію для інтер'єру приміщення читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ. Використання елементів естетики в оформленні бібліотечного інтер'єру є одним із засобів забезпечення комфортності перебування користувачів у бібліотеці.

Сучасний читач оцінює не тільки інформаційний потенціал, технології та швидкість інформаційного обслуговування бібліотеки, а й інтер'єр, комфорт. Нові технології разом з дизайном, психологічно визначають ступінь респектабельності самої бібліотеки, її привабливості для користувачів. Всі елементи оформлення простору читацької зони обслуговування повинні оптимально поєднуватися між собою й сприяти комфортному перебуванню у бібліотеці.

Ми з'ясували, що в опрацьованих наукових джерелах указується на те, що комфорт відвідувачів бібліотеки напряму пов'язаний від багатьох факторів. Одним із головних є колір, який в свою чергу, впливає на організацію простору, може змінити настрій і вплинути на енергію людини.

Для того, щоб відвідувачі читальної зали бібліотеки КДПУ почувалися комфортно, для рельєфної композиції було обрано чотири кольори: білий, бежевий, помаранчевий та коричневий.

Створення композиції — це творчий процес, який, тим не менш, спирається на певні правила. Зокрема, побудова композиції вимагає наявності трьох важливих складових. Це цілісність (всі елементи або частини цілого повинні бути взаємопов'язані між собою), виразність (композиція повинна швидко захоплювати увагу глядача і пробуджувати в ньому певні асоціації) і наявність смислового центру (визначення тієї частини, яка виражає основну ідею або функціональне призначення).

РОЗДІЛ 2

ТЕХНОЛОГІЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ДИЗАЙНУ РЕЛЬЄФНОЇ КОМПОЗИЦІЇ ДЛЯ ІНТЕР'ЄРУ ПРИМІЩЕННЯ

2.1. Пошук відтворення проєктного задуму рельєфної композиції

Виготовлення дизайну рельєфної композиції для інтер'єру приміщення головного корпусу КДПУ відбувалося відповідно до п. 2 Плану координаційної роботи Художньої ради Криворізького державного педагогічного університету з виконання художніх, проєктних та художньо-конструкторських робіт із зовнішнього та внутрішнього оформлення приміщень та корпусів університету на 2019—2020 н. р., підписаного ректором університету, і передбачало проєкт та оформлення центральної стіни читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ.

Робота над проєктуванням, розробкою та виготовленням дизайну рельєфної композиції для інтер'єру приміщення читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ почалася з проєктного задуму. В його основу покладений кольоровий акцент, який би утримував увагу та організовував внутрішній простір читальної зали бібліотеки.

Етап проєктного задуму є найважливішою структурною ланкою цілісного творчого процесу створення композиції. Пошук ідеї і задуму проєктного рішення базується перш за все на отриманій на початковому етапі інформації, дає уявлення про те, що треба робити і залишає відповідь на питання, як треба робити.

Будь-яка творча проєктна робота починається з накопичення інформації про об'єкт проєктування. Кожен дизайн-проєкт передбачає ретельний підхід і дослідження. Важливо адаптувати все під цільову аудиторію і підібрати оптимальне колірне рішення, яке передбачає спрямованість організації.

Традиційно одним з найбільш відвідуваних залів бібліотеки є читальна зала. Тут відвідувачі можуть ознайомитися з книгами, недоступними для

вільної видачі додому в абонементному відділі. Найчастіше це видання, що зберігаються в бібліотеці в одиничному або декількох екземплярах. У читальній залі, як правило, виставляють найбільш красиві і представницькі фоліанти. Читальна зала бібліотеки вважається серцем університету, дотиком до історії вузу.

Враховуючи вище сказане, щоб здійснити проєктний задум рельєфної композиції читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ, нам необхідно було враховувати ті факультети, які навчаються у вузі, фахову підготовку студентів та специфіку їхньої майбутньої професії. А також проаналізувати кількість студентів та викладачів, які знаходяться в головному корпусі КДПУ. Саме тому перед нами була поставлена задача створити таку рельєфну композицію, яка б задовольнила потреби корпоративної стилістики університету та візуального сприйняття і одночасно відображала головний корпус КДПУ. Виконувала б функцію естетики та гармонійно вписалась в інтер'єр приміщення.

Наша рельєфна композиція повинна відповідати означеним вище вимогам, бути простою, класичною та мати кольорові акценти для всього простору читальної зали. Також ми врахували ту кольорову гаму, в якій зроблений інтер'єр читальної зали. Це зробили для того, щоб задумана нами рельєфна композиція гармонійно поєднувалась з інтер'єром приміщення й не викликала емоційної напруги. Саме такі параметри слугували нам вихідними даними для проектування рельєфної композиції інтер'єру читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ.

Після аналізу та збору необхідних даних поставили проєктні завдання, а далі в уяві виникли перші образи.

Після першої матеріалізації в графічному вигляді всі ескізи виконувались в програмі CorelDRW, первинні образи нашої рельєфної композиції придбали конкретизації своїх геометричних характеристик. При такій матеріалізації, що полягає у фіксації вихідних уявних образів, саме уявлення про образ змінилося.

Ескізи дали можливість матеріалізувати проектний задум в реальній модельній формі.

Отже, на основі попередньої роботи з проектом відбулося усвідомлення творчої проблеми, її аналіз і поділ на «складові частини». На основі переосмислення матеріалу ми отримали нові якісні рішення.

2.2. Етапи виконання роботи над проектуванням рельєфної композиції

Для того, щоб процес проектування та виготовлення рельєфної композиції був чітким та послідовним, його було розподілено на декілька етапів, кожен з яких впорядкований та змістовно навантажений. У цілому весь процес роботи було поділено на підготовчий, основний та завершальний етапи.

Підготовчий етап роботи над виготовленням дизайну рельєфної композиції для інтер'єру приміщення передбачає виконання замірів проектного об'єкту та розробку ескізів композиції. Правильність виміру – дуже важлива складова проектування об'єкта. Від його точності залежить термін виконання роботи, якість і матеріальні витрати, які стосуються практичного втілення дизайн-проекту.

Для оформлення дизайн-проекту задіяна одна стіна читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ. Під час замірів було з'ясовано, що загальна довжина стіни становить 8,5 м, а висота 4,5 м. Також до стіни приставлена шафа, з довжиною 5,8 м та висотою 2,2 м. А під стелею розташований фриз, висотою 0,6 м. Тому дизайн-проект буде знаходитись по центру стіни читальної зали КДПУ (Додаток В).

Наступна частина роботи на підготовчому етапі проектування рельєфної композиції для інтер'єру приміщення потребувала розробки ескізної частини, яку можна було б затвердити та взяти за основу для виконання в матеріалі. Усі ескізи виконувались в програмі CorelDRW.

Відповідно до ідеї та задуму проекту бібліотеки головного корпусу

КДПУ ми вирішили, що в центрі композиції буде розташована емблема університету КДПУ. Оскільки саме в бібліотеку університету приходять велика кількість студентів та викладачів, а також бібліотеки вищих навчальних закладів є підрозділами освітніх установ, які знаходяться в процесі безперервної взаємодії з різними організаціями. А поруч з емблемою розташована книга з пером, яка є символом навчання та атрибутом учених. Композиція буде розташована на основі, довжина якої 3 м, а висота 1 м. Весь дизайн-проект буде прикріплений до стіни (Додаток Д).

Після затвердження ескізної частини ми перейшли до основного етапу. Головним завданням основного етапу над комплексним проектуванням рельєфної композиції стало виготовлення частин цієї композиції і матеріалів відповідно до ескізів та замірів, які збільшені до натуральної величини.

Складною частиною цього етапу стало виготовлення окремих елементів рельєфної композиції. Адже потребувалась точність в розмітках, задля економічного використання матеріалу. Подальшою роботою стало розкриття матеріалу, шліфування торців кожної деталі, загальна кількість яких становить 17 елементів, та напис з 25 букв, склеювання деталей і остаточне шліфування елементів рельєфної композиції для якісного вигляду та гладкої основи для обтягування плівкою «ORACAL».

Завершальним етапом роботи над виготовленням рельєфної композиції для інтер'єру приміщення було її установлення у бібліотеці головного корпусу КДПУ. На цьому етапі основних труднощів не виникло. Ми підготували все заздалегідь. Але сам процес установлення рельєфної композиції зайняв значну частину часу.

Таким чином, виконання роботи над проектуванням та виготовленням рельєфної композиції для бібліотеки головного корпусу КДПУ стало для нас дуже відповідальним процесом. Тому ми розділили його на етапи, в яких були як складні, так і легкі форми роботи. Також це дало нам змогу визначити послідовність робіт та зробити все якісно й в установлений термін.

2.3. Матеріали і техніка виготовлення рельєфної композиції

Зовнішня реклама має великий попит. До неї відносять рекламні засоби, що використовуються на міських вулицях і будівлях, наклейки на автомобілях, рекламні вивіски, рекламні щити, рекламні панелі, таблички, світлові букви, виставкові стенди, рекламу меблевої промисловості.

Для виробництва зовнішньої реклами широко використовують листові матеріали. ПВХ пластик має ідеальну поверхню для нанесення графіки, плівки та легко шліфується. Це лідер серед матеріалів у сфері виробництва конструкцій для реклами. Тому для виготовлення рельєфної композиції він ідеально підходить.

Основні характеристики: ПВХ пластик легкий при ручній обробці, відносно гнучкий, що без ускладнень дало нам змогу зробити коло, на якому буде емблема університету КДПУ та напівкруглі елементи. Він має малу вагу, але незважаючи на це, відрізняється достатньою жорсткістю, простотою і широкими можливостями обробки звичайними інструментами, кріплення шурупами, цвяхами і болтами, можливістю нанесення фарби і друку, легкістю склеювання, вакуумного формування, високою вогнестійкістю (що дуже важливо, якщо виріб з пластику буде знаходитись в приміщенні), низьким водопоглинанням, чудово пропускає повітря, але не пропускає вологу, відсутністю токсичності, завдяки виключно малій вазі, полегшуються вантажно-розвантажувальні, транспортні і складські операції [6, с. 216]. Всі перераховані вище якості дозволяють використовувати пластик для виготовлення рельєфної композиції для інтер'єру приміщення. Саме за цією характеристикою ми обрали ПВХ пластик.

Матеріалом для всієї рельєфної композиції для інтер'єру приміщення головного корпусу КДПУ слугував ПВХ пластик. Було куплено два листи розмірами 1,22 м на 3,05 м товщиною 4 мм.

Першим кроком для подальшого виконання та втілення в реальність рельєфної композиції було завдання з точністю розрізати листи ПВХ

пластику на елементи, з яких складається композиція. Оскільки лист тонкий, розрізати його ножом з тонким лезом було легко.

Другим кроком було шліфування торців кожної деталі в два етапи, спочатку грубим шмергелевим папером, а потім дрібним. Це допомогло згладити торці ще більше і позбутися від подряпин, залишених грубим шмергелевим папером.

Важливим етапом є правильний підбір клею. Адже не кожен клей може підійти по своїй структурі. Ми використовували клей «COSMOFEN», яким склеювали всі деталі. Клеї групи COSMOFEN PLUS – це однокомпонентні розчинної спрямованості клеї, призначені для швидкого і міцного склеювання матеріалів із твердого ПВХ пластику методом дифузійного зварювання. Вони відрізняються винятковою стійкістю до УФ випромінювання та високою стійкістю до різних атмосферних явищ. COSMOFEN PLUS має хорошу температурну стійкість та при зовнішньому застосуванні не жовтіє.

Після склеювання настає не менш важливий етап остаточного шліфування майже готових виробів. Адже перед тим, як наносити плівку на поверхню, вона повинна бути ідеально гладкою та рівною. Гладкою задля більш повного зчеплення з клейовим складом плівки, а рівною для якісного остаточного вигляду готового виробу. Шліфування відбувалося спочатку грубим шмергелевим папером, за умови, якщо є великі зайві відступи, а потім дрібним для того, щоб поверхня була гладкою (Додаток Ж).

Наступним кроком є очищення та видалення зайвого бруду і пилу з пластикових поверхонь та процес нанесення плівки. Самоклеюча плівка - це матеріал, який володіє практично необмеженими можливостями: широка сфера застосування, реалізація дизайнерських фантазій, безпека для здоров'я, а також довгий термін служіння. Однотонні самоклеючі плівки насичених кольорів, матові і глясові, з орнаментами, візерунками і структурами, з невігадливою витонченістю або з модним металевим блиском, самоклеючі плівки для чисто декоративної обробки або для більш практичних цілей, для

підкреслення окремих деталей оформлення або для повного оновлення обстановки – самоклеючі плівки дуже широко використовуються всюди. Така плівка добре зарекомендувала себе на ринку товарів, які стосуються реклами, має багато можливостей: широко застосовується у різних сферах, не шкодить здоров'ю, а також довговічна. Плівка німецької фірми «ORACAL» має певний перелік кольорів, відповідно пронумерованих, який є достатнім для відтворення будь-якої рельєфної композиції. Таку плівку частіше за все використовують для декору різних поверхонь, для оформлювальних робіт як на вулиці, так і в приміщеннях. Так само її використовують у рекламних цілях. Так як це практичний матеріал, з нього створюють ефектні і яскраві рекламні носії.

Їх буває досить багато. Стенди, вивіски, банери, вітрини. Така плівка добре підходить для оздоблення інтер'єру. За рахунок міцної клейкої стрічки можна красиво оформити інтер'єр комерційних просторів і житлових об'єктів. Самоклеючі пластикові та вінілові плівки давно стали затребуваним матеріалом на різних виробництвах. Плівку можна використовувати для декорації і реставрації транспортних засобів. Деякі їх види ідеально підходять для автотюнінгу і приховування незначних дефектів на автомобілях.

Ми використовували плівку більш пастельних кольорів. Адже рельєфна композиція не повинна вибиватись із загального сприйняття та колористики бібліотеки головного корпусу КДПУ. Тому ми користувалися плівкою серії 641 під номерами 10 (білий), 23 (бежевий), 35 (помаранчевий) та 83 (горіховий). Спеціально підібрана за кольором самоклеюча плівка «ORACAL» складається з двошарового матеріалу. Для зручного використання плівки виробники розробили просту, універсальну компоновку. Її зробили з двох шарів. Верхній, лицьовий робочий шар - це пластикова основа з декоративним покриттям зверху, яка може мати різні кольори і спеціальний клейовий склад знизу. У якості основи (лицьового шару) може використовуватися поліестер, полівінілхлорид або поліпропілен.

Нижній шар – це, так звана, допоміжна частина, паперова підкладка, завдання якої – захист від пилу і пошкоджень. Відділяючи папір від плівки, поступово наносимо розкроєні відповідно до потрібних нам розмірів деталі плівки на пластикові поверхні.

Отже, заздалегідь ознайомившись із матеріалами, проаналізувавши їхні характеристики, зрозумівши, які краще підходять та в яких краща якість, ми вирішили робити рельєфну композицію для інтер'єру головного корпусу КДПУ з ПВХ пластику та плівки «ORACAL».

Висновок до другого розділу

На основі досліджуваного матеріалу другого розділу можна зробити наступні висновки, що метою проєктної діяльності було проєктування та виготовлення дизайну рельєфної композиції, яка б виконувала естетичні функції та гармонійно вписувалася в інтер'єр читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ.

Діяльність дизайнера насамперед пов'язана з творчим пошуком ідей, з народженням проєктного задуму предмету дизайн-проєкту. В основі нашого проєктного задуму – кольоровий акцент, який гармонійно об'єднує внутрішній простір та утримує увагу користувачів читальної зали.

Наступний важливий етап – збір інформації та створення ескізів. Вважається, що він складає більше тридцяти відсотків загального часу проєктування. На цьому етапі вирішуються основні питання композиційного, функціонального і конструктивного характеру.

Поява нових технологій і інструментарію проєктної графіки надають ширші можливості для втілення творчого задуму, тому ескізи виконувались у програмі CorelDRW.

Під час роботи над дизайн-проєктом ми ознайомилися з основними компонентами рельєфної композиції, які використовувалися для створення інтер'єру читальної зали бібліотеки, визначили методику розробки рельєфної композиції, також ми розподілили роботу на кілька етапів, для того, щоб

вона була поступова та раціонально спланована. Кожен етап має свою специфіку та поставлені завдання, відповідно до технологічних особливостей роботи з обраними матеріалами, велике значення для якісного проектування і виготовлення рельєфної композиції.

Крім цього, важливу роль відіграє правильний підбір матеріалу. Ми з'ясували, який матеріал зарекомендував себе як найбільш придатний для нашого проєкту, адже для якісного виконання робіт з виготовлення рельєфної композиції необхідно знати особливості застосування матеріалів, з яких вони виготовлені, і основні рекомендації щодо їх використання. Тому зупинились на ПВХ пластику та плівці німецької фірми «ORACAL».

У рельєфній композиції виражена тематична цілеспрямованість матеріалів і виділена провідна тема, визначена замовником проєкту; в повному обсязі використана виразність композиції, матеріалу і гармонійність колірного рішення.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У результаті здійснення аналізу теоретичної літератури та проєктного дослідження особливостей інтер'єру приміщення бібліотеки ми прийшли до висновків, які свідчать, що в науці і практиці дизайн бібліотечного простору найчастіше розглядався вузько, лише як архітектура та проєктування бібліотечних споруд, планування приміщень і їхнього зонування. І тільки сучасні дизайнери стали розглядати застосування елементів естетики в оформленні бібліотечного інтер'єру як один із засобів забезпечення комфортності перебування користувачів бібліотеки.

Створити новий унікальний бібліотечний простір зі своїм індивідуальним позитивним образом – це завдання для сучасного дизайнера.

Вивчення досвіду робіт науковців дозволили зробити висновок, що ефективним засобом підвищення естетичної виразності інтер'єру приміщення є рельєфна композиція. Тому мета нашого дослідження – розробка композиційного та колірною рішення рельєфної композиції для інтер'єру приміщення читальної зали бібліотеки – є досить актуальною. Проаналізувавши роль композиції в сучасному інтер'єрі, ми з'ясували особливості застосування основ композиції, художньо зображальних засобів, кольору та форм рельєфної композиції.

У результаті проведеного наукового дослідження встановлено, що особливу увагу слід приділяти кольору як активному засобу композиції об'єкту дизайну. Тому в основу проєктного задуму рельєфної композиції був покладений кольоровий акцент, основне призначення якого – утримувати увагу відвідувачів, організувати та гармонізувати внутрішній простір читальної зали бібліотеки.

Підсумком проаналізованих наукових джерел став розроблений авторський проєктний задум. Для того, щоб процес проєктування та виготовлення рельєфної композиції був чітким та послідовним, визначена

методика роботи над комплексним дизайн-проєктом і виготовленням його в матеріалі. Кожен етап змістовно навантажений. На кожному етапі ми дотримувались чіткого плану та виконували конкретні покрокові дії з урахуванням технічних можливостей і технологічних особливостей роботи з матеріалами для виготовлення відповідних до нашого проєкту рельєфних композицій.

На основі визначеної методики роботи над комплексним дизайн-проєктом була виготовлена в матеріалі рельєфна композиція для читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ.

Тому зважаючи на все означене вище, можна зробити висновок, що в ході роботи дизайн-проєкту виготовлення рельєфної композиції для інтер'єру читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ ряд налічених у ході цього процесу завдань виконано, мета дизайн-проєкту на тему: «Проєктування та виготовлення рельєфної композиції для інтер'єру приміщення» була досягнута. Як підсумок отримані практичні результати.

Запропонована методика роботи над дизайн-проєктом та практична його частина може представляти теоретико-методологічну цінність для дизайнерів-практиків. Водночас проведені дослідження не вичерпують усіх аспектів проблеми та обумовлюють необхідність її подальшого вивчення та розробки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алешин Л.И. Проектирование зданий библиотек: учеб.-практич. Москва : Либерия-Бибинформ, 2008. 240 с.
2. Амлинский Л.С. Композиционно-планировочные решения и техническое оснащение научных библиотек: библиотековедческий аспект. Киев : Наук. думка, 1988. 296 с.
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. Москва : Прогресс, 1974. 386 с.
4. Артамонова С.С. Проблеми архітектури та дизайну бібліотечних будівель у світовій практиці. Бібл. Планета, 2002. № 1. С. 26 – 27.
5. Базыма Б. А. Психология цвета: теория и практика. Санкт-Петербург : Речь, 2005. 205 с.
6. Бараш Л.И. Слоистые пластики, декоративные поверхности, СПб.: Химиздат, 2007. 256 с.
7. Основы рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. Прищенко С.В. Київ: Кондор, 2018. 400 с.
8. Основы художнього конструювання та композиційного формотворення. Методичні вказівки до виконання практичних та самостійних робіт... і Упор.: Д.Ю.Косенко. Київ : КНУТД, 2007. 36 с.
9. Гаскюэль Ж. Пространство для книги : руководство для всех тех, кто строит, оборудует и обновляет библиотеку. Москва : Рудомино, 1995. 303 с.
10. Гофман А.Б. Дизайн как проектная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека. Москва: 2004. 197 с.
11. Глинкин В.А. Искусство современного интерьера. Москва: Просвещение, 1998. 157 с.
12. Григорян Е.А. Основы композиції в прикладної графіку. Єреван, 1996. С. 54 – 57.
13. Даниленко В. Я. Основы дизайну. Київ, 1966. 92 с.

14. Дараган М.В. Основы декоративно-оформительского искусства: учебник. Москва: Просвещение, 1983. 96 с.
15. Джонс Дж. К. Методы проектирования. Москва : Мир, 1986. 366 с.
16. Естетичне оформлення бібліотек : метод. реком. Національна Парламент. б-ка України / підгот. І. А. Полякова. Київ : НПБУ, 1994. 27 с.
17. Калинина Е. В. Библиотечное пространство: теория, история, практика. Библиотечно-информационные коммуникации: науч.-информ. сб. С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. Ростов-на-Дону, 2008. Вып. 2. 98 с.
18. Клімкіна О. Б. Зонування простору сучасної бібліотеки з метою залучення читачів різного віку і сфер інтересів. Довідник керівника установ культури: Журнал для керівників закладів культури. 2015. № 5. С. 4 . № 7. С. 42 – 44.
19. Куленко М. Я. Графічний дизайн. Київ : КНУБА, 2003. 144 с.
20. Курліщук Б. Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд : Навчальний посібник. Київ, 1995. 264 с.
21. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама: Владимир Дмитриевич Курушин. Москва: Пресс, 1996. 272 с.
22. Логвиненко Г. М. Декоративная композиция. Москва: Владос, 2004. 144 с.
23. Милова Н.П., Зайцева Т.А., Кравцова. Т.А. Основы цветоведения: Учебное пособие. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. 150 с.
24. Михайлов С. М. Основы дизайна: підручник для спеціальності "Дизайн архітектурного середовища" Київ: Нове Знання, 1999. 240 с.
25. Павлова И. А. Библиотечный интерьер : требования и задачи. Науч. . и техн. б-ки. 1995. № 7. С. 48–57.
26. Паршина Е.С., Марченко М.Н. Основные этапы дизайнпроектирования учебных аудиторий вуза» Молодой ученый, 2016. №2. 158 – 160 с.
27. Рэнд Пол. Дизайн: Форма и хаос. Москва : Изд. Студии Артемия Лебедева, 2013. 237 с.
28. Самотий Р. С. Архітектурний простір бібліотеки вищого навчального закладу: від реального до ідеального . Наук. пр. Кам'янець-Поділ. нац. ун-ту ім. Івана Огієнка. 2010. Вип. 2. С. 262 – 271.

29. Соловьев С. А. Декоративные оформления. Москва: Просвещение. 1987. 144 с.
30. Том Ф. Цвет в дизайне. Мастер-класс. РИП-Холдинг, 2012. 256 с.
31. Филипова, Т. История дизайна библиотек. Библиотечное дело. – 2014. № 21. 25 с.
32. Фишер Х. Рациональное использование внутреннего пространства. Москва: Внешсигма, 1997. 128 с.
33. Фрилинг Г., Ауэр К. Человек – цвет – пространство: Прикладная цветопсихология. Москва, 1973. 141 с.
34. Чернышев О. В. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна. Мн. : Харвест, 1999. 312 с.
35. Яковлев М. И. Композиция + геометрия. Київ : Каравела, 2007. 240 с.

ДОДАТКИ

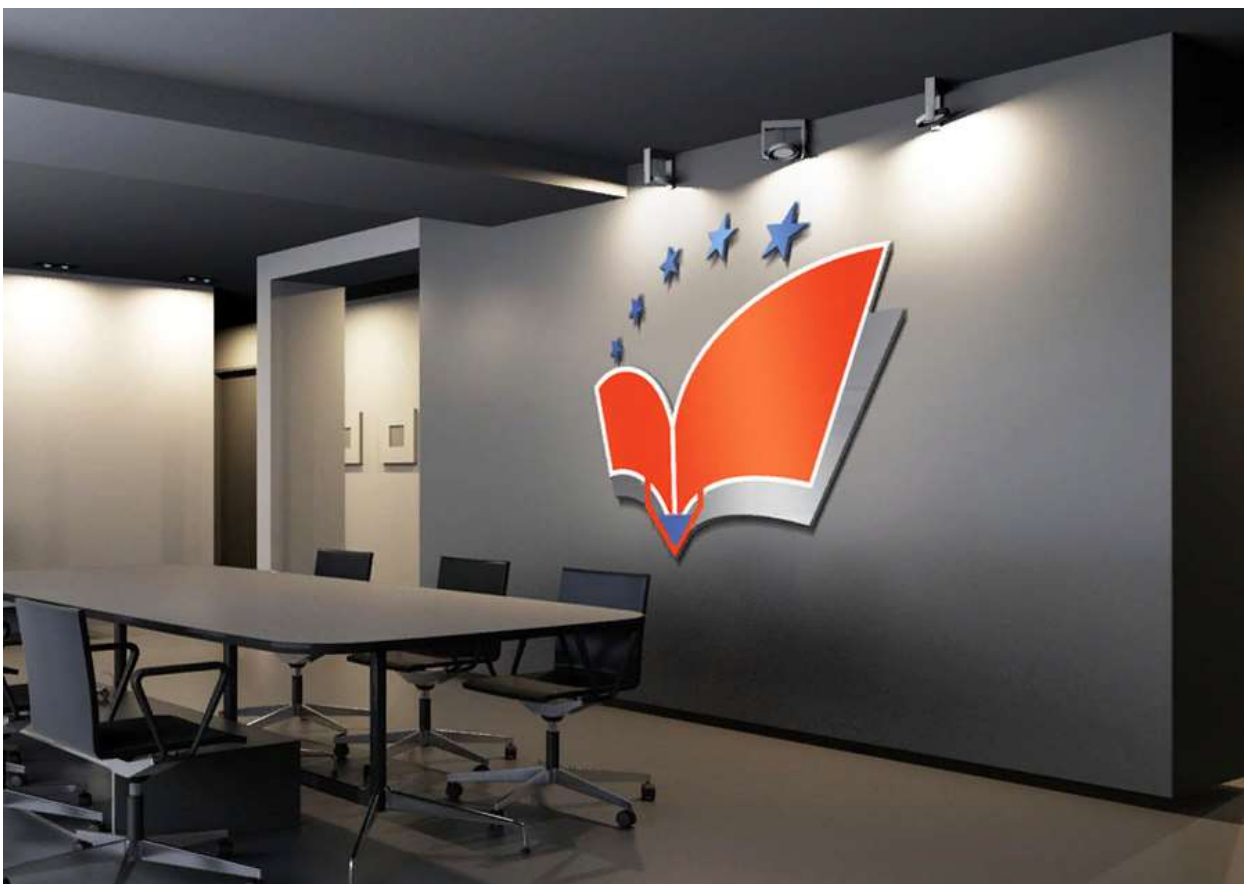
Додаток А

Приклади оформлення внутрішнього простору інтер'єру бібліотеки



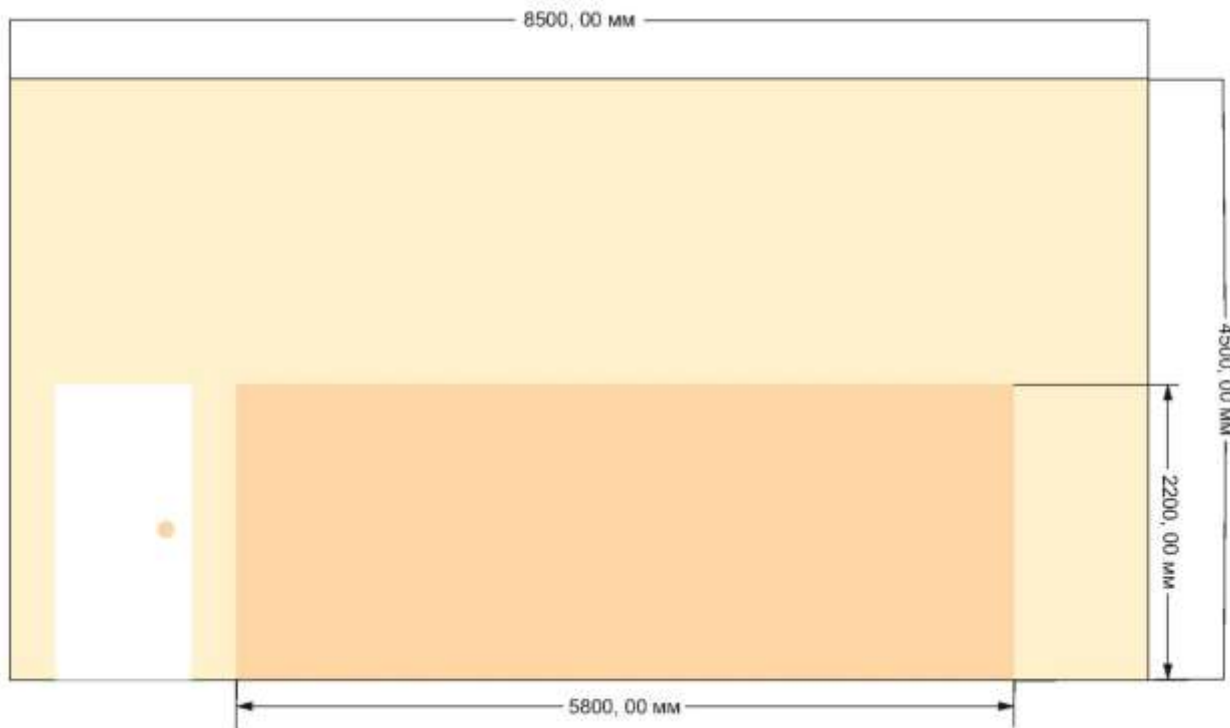
Додаток Б

Приклади рекламно-інформаційних композицій



Додаток В

Вихідні дані для створення дизайн - проєкту рельєфної композиції в інтер'єрі читальної зали бібліотеки КДПУ



Додаток Д

Варіанти ескізів до дизайн-проекту оформлення рельєфної композиції



Додаток Е

Обраний варіант дизайн-проекту рельєфної композиції



010	035
023	083

Додаток Ж

Етапи практичної роботи над виготовленням рельєфної композиції для інтер'єру читальної зали бібліотеки головного корпусу КДПУ

