

ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА КАК ИНТЕГРАТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Белоус Елена Сергеевна

Криворожский государственный педагогический университет

Профессиональная деятельность педагога отмечается выраженностью различных характеристик, в том числе такого социально-психологического феномена, как имидж.

В настоящее время появились исследования, посвященные раскрытию общих вопросов психологии имиджа (А. Ю. Панасюк, Е. Б. Перелыгина, Е. А. Петрова, И. А. Федоров, В. М. Шепель и др.), определению психологических аспектов формирования имиджа (П. Берд, П. С. Гуревич, Ф. Девис, Е. И. Манякина, А. Ю. Панасюк, Г. Г. Почепцов, Р. Ф. Ромашкина и др.).

Традиционно значимым в педагогической деятельности является процесс передачи и приема информации. Возможность устранения причин, по которым этот процесс нарушается, нередко лежит в области имиджологии. Непонимание информации, возникает в случае, если источник информации воспринимается как «чужой», или неавторитетный. Причиной этому может быть негативный имидж педагога. Позитивный индивидуальный имидж педагога способствует взаимопониманию, вызывает симпатию и доверие. Посредством его возможна координация действий и психических состояний всех участников образовательного процесса, объединение их в общность.

Эффективность учебного процесса во многом зависит от того, насколько адекватен ситуации педагог и насколько точно воспринимают его студенты. Психологические исследования межличностного восприятия студентами преподавателей вуза (Н. С. Батракова, В. П. Бедерханов, Н. А. Березовин, Г. Х. Васильев и др.) показывают, что большинство из них обращают внимание на

внешность преподавателя и его манеру держаться и связывают с ними профессионально значимые личностные качества преподавателей.

Связь между имиджем и профессионализмом становится очевидна практикам, оценивающим эффективность профессиональной деятельности преподавателя вуза. Исследования, посвященные имиджу педагога (Е. А. Петрова, Е. Н. Русская, В. Н. Черепанова, И. П. Чертыкова и др.) в основном рассматривают проблемы профессионально значимых личностных качеств преподавателей, установок, оформления внешности, владения приемами педагогического общения.

Имидж преподавателя является интегративным компонентом профессиональной компетентности преподавателя вуза. Множество имиджевых характеристик структурируется по индивидуально-личностному критерию, с одной стороны, и профессиональному - с другой; составляющие имиджа преподавателя подвержены динамике в представлениях студентов на разных этапах обучения; самооценка преподавателей и оценка студентами имиджевых характеристик педагогов значимо дифференцируются.

Особое значение уделяется рассмотрению специфики имиджа преподавателя вуза в контексте его профессиональной компетентности. Психологические исследования межличностного восприятия студентами преподавателей вуза показали, что большинство из них обращают внимание на внешность преподавателя и его манеру держаться и связывают с ними профессионально значимые личностные качества преподавателей. Е. А. Петровой было доказано, что представления студентов о личностной компоненте имиджа преподавателя вуза влияют не только на отношение к изучаемому предмету, вузу, но и на профессиональное самоопределение будущего специалиста в целом.

Имидж реализуется в общении с целью повысить его

эффективность, с целью определенного воздействия на субъект коммуникации, поэтому нам представляется важным сформированность у педагогов навыков самопрезентации, главными целями которой является привлечение позитивного внимания и, соответственно, получение обратной связи.

Исследования показывают, что мнение о педагоге начинает складываться в первые минуты его знакомства с группой, и от него потом будет зависеть усвоение предмета, посещение, желание вступать в контакт с преподавателем. На первом же занятии у студентов складывается впечатление о характере отношений преподавателя со студентами: требовательность, внимание и справедливость в оценке поведения студентов, чувство юмора. Для педагога самое разумное и самое действенное – быть максимально естественным (А. Ю. Зактейм). Сегодня становятся востребованными воспитательной практикой такие личностные качества педагога, как искусство общения, открытость, искренность, доброжелательность, эрудиция, кругозор, артистизм, обаяние, эмпатия, импровизация, фантазия, рефлексия (Е. А. Крутская).

Анализ составляющих имиджа выявил такие профессиональные качества, как интеллект, знание предмета, умение подать себя, расположить к себе и воздействовать на аудиторию, стиль проведения занятий, доступность, четкость в изложении материала, пунктуальность, требовательность, культура речи; коммуникативные – чувство юмора, манера общаться с аудиторией; личные – уверенность в себе, эмоциональность, артистичность, манера одеваться, доброжелательность, справедливость; позиция в межличностном общении – уважение студентов, обращение к ним по имени, манера поведения, партнерские отношения в аудитории, ролевые – статус в социальной среде, репутация и др.

Особое значение придается владению навыками невербальной

интеракции. Невербальные сигналы обычно не контролируются сознанием, а значит - проявляют подсознательные установки человека, и на этих данных основывается степень доверия к педагогу и преподносимой им информации. Владение невербальным компонентом имиджа включает в себя умение преподавателя управлять лицевой экспрессией, умение сконцентрировать на себе внимание аудитории посредством эмоциональности и сопряженной с ней выразительной пантомимикой, умение правильно распределить внимание, направленное на аудиторию с помощью выгодной пространственной организации тела.

Студентам импонирует, когда преподаватель эмоционально «чеканит» фразы, не скрывая своих убеждений, всем своим видом подчеркивая уверенность в правоте используемых аргументов. Такое единство манеры поведения и произнесения речи, как правило, оказывает наибольшее впечатление на студентов и располагает их к нему.

Любая составляющая имиджа педагога несет совершенно определенную информацию и соответственно активизирует его восприятие студентами. Социальной составляющей имиджа является установка. Таким образом, формирование имиджа педагога в глазах аудитории зависит и от принятых в ней «установок». Аудитория предрасположена к определенному видению. Воспринимается легче всего то, что как-то уже привычно, знакомо, причем человек не знает, не может знать, насколько верно он воспринял то или иное явление. Кроме того, ожидания аудитории относительно конкретного педагога могут формироваться на основе различных культурных, национальных и прочих стереотипов. Поэтому имидж преподавателя должен соответствовать ожиданиям студенческой аудитории.

Результаты восприятия прямо зависят от «эффектов» восприятия («эффект ореола», «эффект первичности», «эффект новизны», «эффект

стереотипизации»). Так, эффекты и механизмы восприятия могут серьезно искажать имидж педагога в глазах студентов, и, вместе с тем, знание о них поможет педагогу найти верную линию поведения в студенческой аудитории.

Для понимания специфики имиджа преподавателя вуза нами был проведен анализ данного понятия и родственного ему понятия «авторитет преподавателя». Мы основываемся на структуре профессиональной компетентности преподавателя высшей школы А. Л. Бусыгиной, которая в нее в качестве интегративного качества личности включает авторитет преподавателя. Однако, по-нашему мнению, авторитет преподавателя вуза формируется в течение длительного времени совместной работы преподавателя и студентов. В настоящее время в силу наполненности учебного плана, нет возможности завоевать авторитет в течение короткого промежутка времени, отводимого на ту или иную дисциплину. Поэтому в данных условиях особое значение приобретает имидж, который формируется на первых занятиях. Авторитет преподавателя, являясь результатом его взаимоотношений со студентами, становится затем значимым фактором, определяющим эффективность педагогических воздействий.

Структура авторитета педагога включает следующие составляющие: профессиональный компонент (специальная эрудиция, методическое мастерство, педагогическая техника и др.); личностный компонент (чуткость, отзывчивость, уверенность, привлекательность, общительность, доминантность и др.); ценностный компонент (нравственные, философские, эстетические ценности, носителем которых является педагог); культурологический компонент (культура поведения, общая эрудиция, круг интересов, стиль общения и др.); социальный компонент (социальная перцепция, престиж профессии и др.); ролевой компонент (занимаемая должность, права и обязанности и др.).

Если сравнить характеристики, описывающие категории имиджа и авторитета, то можно предположить, что «авторитет» и «имидж» понятия тождественные, но разница заключается во временном факторе. Имидж формируется сразу при первых контактах с аудиторией, а авторитет - в течение продолжительного взаимодействия. Преподавателю важно при первых встречах с аудиторией сформировать определенное мнение о себе, т.к. в процессе деятельности на основе имиджа будет формироваться авторитет.

Проведенный анализ позволил нам разработать дефиницию «имиджа преподавателя» как социально-психологического образа, формирование которого обусловлено наличием ярко выраженных спонтанно или осознанно презентуемых качеств преподавателя, легко воспринимаемых окружающими при первом контакте, и соответствующий ожиданиям студенческой аудитории, являющийся прологом к формированию авторитета.