

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет мистецтв

Кафедра декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

«Допущено до захисту»
Завідувач кафедри
_____ Ємельова А.П.
«__» _____ 2024 р.

Реєстраційний № _____
«__» _____ 2024р.

**ВИВЧЕННЯ ТА ВРАХУВАННЯ ДОСВІДУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО
STREET STYLE У ПРОЄКТУВАННІ ОДЯГУ (НА ПРИКЛАДІ
НІМЕЧЧИНИ)**

Кваліфікаційна робота студентки
групи ДО-20
ступінь вищої освіти «бакалавр»
спеціальності 022 «Дизайн»
Береславець Анастасії Олександрівни
Керівник: к.пед.н., доцент
Ємельова А. П.
Оцінка:
Національна шкала _____
Шкала ECTS __ Кількість балів ____
Голова ЕК _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Береславець Анастасія Олександрівна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавала і не одержувала недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомена. Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ЄВРОПЕЙСЬКА ВУЛИЧНА МОДА ЯК ТВОРЧЕ ДЖЕРЕЛО ДЛЯ РОЗРОБКИ СУЧАСНИХ КОЛЕКЦІЙ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ .	7
1.1. Стилi одягу вуличної моди	7
1.2. Особливості європейського street style.....	11
1.3. Street style Німеччини.....	14
Висновки до першого розділу.....	18
РОЗДІЛ 2. ДИЗАЙН-ПРОПОЗИЦІЯ ЖІНОЧОГО КОСТЮМА	20
2.1. Концепція проєктної розробки.....	20
2.2. Візуалізація концепції проєктної розробки.....	21
2.3. Виготовлення експериментальної моделі	22
2.4. Економічне обґрунтування дизайн-проєкту.....	26
Висновки до другого розділу.....	27
ВИСНОВКИ	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	30
ДОДАТКИ.....	33
ДОДАТОК А	33
ДОДАТОК Б	37

ВСТУП

Актуальність теми полягає в багатьох аспектах, які відображають сучасні тенденції та тренди у світі моди та суспільстві. Street style є джерелом натхнення для дизайнерів з різних країн. Він відображає модні тренди, що виникають в тому чи іншому міському середовищі, де в свою чергу поєднуються різні стилі та елементи, культурні та соціальні впливи, індивідуальні уподобання. Дослідження ж цього явища дає можливість дизайнерам бути ближчими та краще розуміти споживачів, розуміти їх бажання та потреби. Німеччина, а особливо столиця та найбільше місто країни Берлін, є одним з центрів вуличної моди в Європі.

Вивчення та дослідження європейського street styleу на прикладі Німеччини дає можливість проаналізувати соціальні, культурні та політичні чинники, які впливають на формування модних трендів. Саме Німеччина, з її багатою та унікальною історією є ідеальним варіантом для такого дослідження та аналізу. Це дає можливість побачити, як сучасна мова віддзеркалює проблеми, зміни у суспільстві. Наприклад, технологічний прогрес, екологічна ситуація.

Врахування тенденцій вуличної моди у проектуванні одягу дозволяє створювати колекції, які відповідають не тільки трендам, але й мають якесь практичне значення. Дослідження таких аспектів у проектуванні одягу дає можливість створювати вироби, які відповідають реальним потребам людей.

Крім того, тема актуальна через глобалізацію та розвиток технологій, які впливають на популяризацію тих чи інших трендів. Адже завдяки соціальним мережам можна швидко обмінюватися ідеями, вподобаннями. Враховуючи ці аспекти дизайнери завжди будуть на передовій моди, створюючи актуальні, сучасні образи.

Таким чином, тема кваліфікаційного роботи є дуже важливою та актуальною. Адже, вона дозволяє зрозуміти сучасні тенденції, забезпечуючи при цьому відповідність всім потребам суспільства та створюючи нові унікальні моделі одягу.

Мета дослідження. Проаналізувати сучасні тенденції вуличного стилю Європи, зокрема Німеччини. Дослідити естетичні, культурні та соціальні аспекти вуличної моди Німеччини та спроектувати авторську дизайн-пропозицію сучасного практичного одягу в стилі «street style».

Завдання дослідження:

1. Дослідити стилі одягу вуличної моди.
2. Розглянути ідентифікацію основних рис та елементів європейського street style.
3. Дослідити сучасні тренди у німецькому street style.
4. Розробити дизайн-пропозицію колекції та концепції, яка поєднує різні елементи притаманні німецькому street style.
5. Створити ескізи до власної колекції.
6. Виготовити костюм в матеріалі та провести фотосесію.

Об'єкт дослідження – street style у проєктуванні одягу.

Предмет дослідження – європейський street style у проєктуванні одягу на прикладі Німеччини.

Методи дослідження. У роботі комплексно застосовано культурно-історичний аналіз – для вивчення та виявлення особливостей європейського street style; типологічний методи – для характеристики окремих стилів вуличної моди; метод стилістичного опису зразків у творчості окремих дизайнерів і брендів; іконографічний аналіз візуальних джерел – для встановлення способів перетворення європейського street style у сучасному дизайні. Проведення польових досліджень у різних містах. Безпосереднє спостереження за образами людей на вулицях.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості безпосереднього вивчення та врахування європейського street style у проєктуванні одягу на прикладі Німеччини. Результати дають змогу більш повно охарактеризувати вуличну моду та її трансформації в сучасному дизайні одягу. Дослідження може бути корисним для аналізу соціальних аспектів моди, дозволяє вивчити роль моди у формуванні ідентичності,

показників соціального статусу та культурних стереотипів. На базі дослідження розроблено авторську творчу колекцію жіночого одягу джерелом натхнення якої став європейський street style Німеччини та виготовлено жіночий костюм в матеріалі.

Структура дослідження. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаної літератури та додатків. Основний зміст викладено на 29 сторінках, загальна кількість сторінок в роботі – 46.

РОЗДІЛ 1. ЄВРОПЕЙСЬКА ВУЛИЧНА МОДА ЯК ТВОРЧЕ ДЖЕРЕЛО ДЛЯ РОЗРОБКИ СУЧАСНИХ КОЛЕКЦІЙ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ

1.1. Стилi одягу вуличної моди

Історія терміну «street style» почалася ще з далеких 80-х років. Багато хто вважає, що вуличний стиль походить з Америки, але це не так. Він має також європейське та навіть японське коріння. Головною причиною його появи стало бажання одягатися так, як хочеться. Фотографи скористалися цим, вони вийшли на вулиці та почали фотографувати людей в їх природному середовищі [8]. Як правило, це були не постановочні фотографії та без обробки.

В світі моди першовідкривачем терміну «street style» став відомий репортер The New York Times Білл Каннінгем – людина, яку називають батьком street style та тим, хто змінив світ модної фотографії [13] (Рис. А.1.).

Отже, вуличний стиль сформувався завдяки модному перевороту та фотографам які це зафіксували [20].

Як правило, street style складається з декількох різних стилів. Стиль – це поєднання або ж комбінування тих чи інших елементів одягу, при цьому створюючи певний гармонійний образ. Ці образи складаються з наших вподобань, натхнень [11].

Всього можна виділити десять основних стилів одягу:

1. Кежуал стиль є повсякденним. Кежуал дає можливість відійти від жорстоких правил та офіціозу. Наприклад, можна поєднати прості кросівки з вузькими класичними штанами зі стрілкою. Найкраще всього вибирати якийсь темний низ, щоб було легше поєднувати зі світлим верхом. Отже, кежуальний стиль є універсальним, його головна перевага в доступності [21] (Рис. А.2.).

2. Діловий або ж офісний стиль підходить як для повсякденного носіння так і для роботи в офісі, відвідуванні різних заходів. Цей стиль створює образ серйозної та впевненої в собі людини. Найчастіше всього офісний дрес-код складається з довгої спідниці та ділової сукні, але ці правила залежать від роботодавців. Використовуються такі кольори як чорний, сірий, бежевий та синій. Тканина може бути в смужку або ж в клітинку. Щодо верхнього одягу в діловому стилі варто віддати перевагу класичному пальто. Взуття має бути строгим та без якихось декоративних елементів. Але треба зазначити, що в наш час залишилося мало професій, де вимагають від робітників суворий дрес-код [14] (Рис. А.3.).

3. Спортивний стиль став популярним ще в далеких 80-х. Тоді він складався лише з таких елементів одягу як лосини, толстовки, оверсайз футболки та бейсболки. У 90-х спортивний стиль став більш об'ємним. Наразі цей стиль став майже повсякденним та для занять спортом. Його головними функціями є практичність та зручність. Спортивний стиль ділиться на три категорії: професійний одяг для спортсменів, для спортсменів любителів та просто спортивний одяг для повсякденного носіння. Зараз часто можна зустріти поєднання класичного та спортивного стилю. І з кожним роком ці поєднання стають все більш популярними [15] (Рис. А.4.).

4. Класичному стилю притаманні елегантність, акуратність та витонченість. Найчастіше всього використовується натуральна тканина. Підходять такі кольори: чорний, білий, бежевий, коричневий, сірий, синій, бордовий та навіть оливковий. Їх можна легко комбінувати між собою. Найбільш популярним принтом в класичному стилі є смужка, а зараз найактуальніша сіра брючна тканина в білу смужку. Далі йде смужка. Також геометричні фігури, але їх треба обережно поєднувати з іншими елементами. Квітковий принт не відстає, але він має бути легким та непомітним. Найбільш популярною тканиною в класичному стилі є шерсть, і неспроста. Це доволі теплий матеріал, його можна носити навіть влітку якщо пасмурна погода. В гардеробі має бути: обов'язково піджаки, жилетки, строгі сукні,

брючні костюми, прямі штани зі стрілкою, блузки різного фасону, лофери, оксфорди та будьякі туфлі на невеликому каблучку. Образ можна прикрасити шарфом, або шкіряним ременем, беретами та шляпами [7] (Рис. А.5.).

5. Романтичний стиль з'явився давно, але став популярним в 80-х. Гарним прикладом можна вважати принцесу Діану, а саме її пишна та витончена сукня. Її образи стали натхненням для багатьох дизайнерів одягу. Єдиним великим недоліком цього стилю є те, що не можна активно відпочивати. Найбільше цьому стилю підходять такі тканини: атлас, мереживо, льон, батист та оксамит. Цей матеріал допомагає створити легкий образ та робить гарні складки. Переважно, в цьому стилі використовуються ніжні та світлі кольори. Найпоширенішими орнаментами є квіткові, геометричні та анімалістичні. Також, не треба забувати про декоративні елементи. Це банти різного розміру, стрічки, мереживо, рукави бафи, стрази та нашивки [12] (Рис. А.6.).

6. Етнічний стиль завжди буде актуальним. Можна зробити прості, але в той же час цікаві образи. Цьому стилю притаманні ознаки національного костюму тієї чи іншої країни. Найчастіше всього обирається якийсь яскравий матеріал з якоюсь вишивкою або ж візерунком. На принтах можуть бути зображень рослини або ж тварини. У слов'ян це можуть бути вишиті народними мотивами натуральні сорочки. Зараз знову є доволі актуальними традиційні аксесуари. Це можуть бути намиста з бісеру або ж вручну розписане. Перевагою етнічного стилю є те, що його можна поєднувати з іншими стилями, можна його носити не тільки на свята, але він навіть може стати повсякденним. Найчастіше всього зараз можна зустріти поєднання джинсів та вишитої сорочки, довгі льняні сукні з принтами [4] (Рис. А.7.).

7. Мінімалістичний стиль можна назвати базовим. Його головними рисами є простота, гармонійність, відсутність великих та блискучих прикрас, продуманість. Кольорова гама більш нейтральна, нема якихось яскравих елементів чи принтів. Найчастіше всього обирають світлі кольори які вже

комбінуються з іншими. Мінімалізм не закінчується на виборі одягу. Макіяж має бути неясковим та натуральним, прості зачіски та манікюр. До базового гардеробу входять: білі топи та футболки, кольорові сорочки, широкі штани та базові чорні, прості сукні різних фасонів, прямі спідниці, класичне взуття, босоніжки зі шнурівкою, звичайні білі кеди або ж кросівки [16] (Рис. А.8.).

8. Вінтаж. Деякі помилково вважають, що вінтаж лише для колекціонерів, але це не так. Вінтажний стиль зараз є один з самих популярних. Термін *vintage* прийшов до нас з Франції, так позначали витримане вино високої якості. Але вже в 50х цей термін почали використовувати в світі моди. Так називалися вироби які робилися вручну та вважалися чимось елітарним, та були актуальними років 20 або 30 назад. Цей стиль став популярним не тільки через почуття ностальгії, але й через актуальність екологічних проблем у світі. Багато відомих брендів пропагує вторинне споживання сировини. Вони продають старі моделі з власних архівів або ж переробляють матеріал. Зараз є доволі актуальним творче перетворення. Наприклад, можна побачити перешитий старий гобелен в стильний та сучасний корсет. Найпопулярніші вінтажні речі з деніму, а саме круті джинсові жакети 70-х років, які можна поєднувати як з сорочками так і з романтичними сукнями. Вінтажний одяг можна знайти у секондах, спеціальних магазинах, барахолках або ж можна різних вебсайтах [2] (Рис. А.9.).

9. Гранж. Цей цікавий стиль пішов від певного музичного жанру, а саме альтернативний рок. А основоположниками стилю стали артисти відомих музичних груп. Цей стиль наче виклик у світі моди, доволі сміливий. Гранж може здаватися недбалим та неакуратним, але насправді кожна деталь образу є продуманою. Отже, це можуть бути шкіряні елементи одягу, штани з дірками, довгі туніки, речі з військовим принтом та обов'язково масивне взуття. Темні кольори не є обов'язковими можна додати зелений або червоний з якимись цікавими принтами. Яскравий макіяж тут буде дуже доречним. Найчастіше всього використовується денім, вовна та звісно ж

шкіра. Найактуальнішим елементом одягу в цьому стилі є футболки оверсайз з логотипами різних музичних груп. Також пошарпані джинси та жилетки [17] (Рис. А.10.).

10. Бохо. Цей стиль вільних та творчих людей, які не знають, що таке межі й яким байдуже на засудження соціума. Бохо відразу привертає увагу своєю унікальністю та самобутністю. Сам термін бохо пішов з Чехії. В часи Середньовіччя там проживали роми, народ з унікальною культурою. Саме завдяки ним зародився богемний стиль. Вже у 6070 роки найбільше популяризують стиль бохо хіпі. В їх образах читалася свобода, творчість, єднання з природою. Також цей стиль доволі зручний та практичний, а богемний навпаки. Богемний стиль переймає схожі риси, але вже з гламурними елементами, які вже більш підходять вечірок та тусовок. В стилі бохо використовуються натуральні та яскраві відтінки. Щодо принтів найбільш віддають перевагу саме етнічним мотивам. Отже в гардеробі можна зустріти довгі строкаті сукні, довгі спідниці, вязані та шовкові накидки, кімоно, джинсовки, джинси-кльош, штани палаццо, масивні та яскраві аксесуари, чоботи козаки, масивні сумки, шопери, хустки з нашивками [3] (Рис. А.11.).

1.2. Особливості європейського street style

Європейська культура є різною, динамічною та багатогою. Найбільшою її перевагою є цінність та повага до прав людини та її свободи. Європа – це не про засудження та стереотипи. Отже, європейська культура або ж західний світ – це сукупність певних принципів, які в свою чергу відрізняють її від інших.

У щоденному житті багато європейок віддають перевагу більш комфортному та звісно ж практичному одягу, частіше за все вони обирають якісь об'ємні та багат шарові речі. Їм подобається поєднання худі, светрів, плащів, кед, що дозволяє їм відчувати комфорт та при цьому бути стильними.

Акцент часто може робитися на аксесуарах, які в свою чергу додають образу відчуття завершеності, наприклад, хустки, окуляри, прикраси та сумки різних форм та розмірів. Європейки віддають перевагу базовим елементам їх гардеробу, які завжди можна розбавити аксесуарами, які таким чином створять свій унікальний стиль. Вони інвестують у дороге, але якісне пальто, сумки, взуття, обираючи практичність та тривалість [6].

Європа стала домівкою для багатьох культових брендів та дизайнерів, кожен з яких є унікальним та самобутнім:

- Франція: Louis Vuitton, Moncler, Lacoste, Hermes, Bexley, Naf Naf, Sessun, Etam, Dior, Sisley.

- Італія: Valentino, Cappelini, Armani, Fila, Versace, Marni, Casadei, Pinko, Luissa Spagnoli, Blugirl.

- Іспанія: Zara, Bershka, Stradivarius, Tous, Mango, Massimo Dutti, Laura Bernal, Loewe, Audley, Lois.

- Велика Британія: Next, Dorothy Perkins, Lost Ink, Burberry, Paul Smith, Vivienne Westwood, Primark.

- Німеччина: s.Oliver, Lerros, Jil Sander, Highsnobiety, Adidas, Hien Le, Puma, Tom Tailor.

Мода в Парижі завжди привертала увагу світової громадськості, проте реальність на вулицях цього романтичного міста трохи відрізняється від очікувань. Парижани та парижанки відомі своєю елегантністю, віддавши перевагу комфортному та романтичному стилю. Незважаючи ж на свою модну освіченість, вони в макіяжі віддають перевагу природності та елегантності. У Франції мода втілює не лише стиль одягу, але й концепцію жіночності, елегантності, романтичності та вишуканості. Важливою частиною паризького стилю є збалансований підхід до вибору образів для різних ситуацій, де враховується не лише стиль, але й контекст, будь то університетська аудиторія, клубна вечірка або якась вечеря в ресторані. Цей доволі непримусовий, але елегантний підхід до моди визначає паризький стиль. На вулицях Парижу часто можна побачити парижанок в середньої

довжини шубах, зазвичай в темних кольорах, іноді з анімалістичними принтами, такими як леопард, тигр або зебра. Вони дуже вміло поєднують різні елементи, дотримуючись точних комбінацій та уникаючи вульгарності, завжди виглядаючи елегантно. Французькі модниці можуть дозволити собі експеримент зі стилем, наприклад, вибирати помаранчеві шуби чи хутрянні чоботи, що відображає їхню індивідуальність, а яскраві деталі вбрання додають їхньому образу шарму [19].

Італія гаряча країна з неймовірно цікавою культурою. Оточена морями та Альпами. Має субтропічний середземноморський клімат. В італії проживають переважно, італійці, німці, французи та словенці. Офіційною мовою в країні є італійська, але більшість знає англійську хоч і принципово не хоче використовувати. Італія визначається як один із світових лідерів у сфері моди завдяки своїм високоякісним виробам та вишуканому стилю. Їх стильні образи можна побачити не тільки під час модних тижнів. Навіть повсякденні образи стильні та оригінальні. Перший тиждень моди в Італії відбувся у 1951 році, і він мав неймовірний успіх. Переважає вінтажний, богемний та романтичний стиль. Італійці виступають за відмову від речей тваринного походження, в їх гардеробі не знайти справжнього хутра. Італійці віддають перевагу натуральним та легким тканинам. Їх відмінною рисою є легкі та прості образи з яскравим акцентом. Але щодо італійського street styleu можна сказати, що вони полюблять прості та елегантні образи, але при цьому повністю продумані. Італія стала відомою, переважно, через низку брендів. Наприклад, Гуччі або Армани. Модний дім Прада почав свій шлях в 70-х, та підкорив всіх своїми просторими силуетами. В той же час, модний дім Армани теж розпочав свій творчий тернистий шлях. Вони швидко завоювали прихильність своїми елегантними та розкішними костюмами та іншою продукцією. Гуччі ж почав з шкіряних виробів. Перша його колекція, яка складалася з шкіряних ременів, рукавичок, та сумок мала неабиякий успіх. Вже у 90-х Гуччі став один з найпопулярніших брендів Європи. Отже, Італія займає ключову позицію у світі моди, а саме завдяки брендам, які в

свою чергу встановили певні модні стандарти. А Міланський тиждень моди є однією з самих значущих подій Європи, яка привертає увагу та диктує модні правила та тренди. Італія не тільки формує модні тенденції, але й впливає на глобальну індустрію моди на міжнародному рівні [5].

Україна є доволі великою країною, яка розташована в Східній Європі, з багатою історією та культурною спадщиною та гарними краєвидами. Вона межує з Польщею, Словаччиною, Угорщиною, Румунією, Молдовою і тд. Має дуже різноманітний ландшафт. Такі як, Східноєвропейські рівнини та Кримські гори. Омивається водами Чорного та Азовського морів. Завдяки природним ресурсам країна має гарний економічний потенціал. Щодо моди Україна різниться своєю унікальністю, при цьому поєднуючи традиційні елементи одягу з сучасними трендами. Зараз в країні дуже популярний етнічний стиль. Наприклад, сорочки з вишитими етнічними мотивами, які є символом ідентичності народу та гарно інтегруються в сучасний одяг. В сучасних колекціях можна часто зустріти елементи та техніки народного мистецтва. Перший тиждень моди в Україні відбувся в 1997 році і став дуже важливою подією у світі моди країни. В Україні не так багато дизайнерів одягу порівняно з іншими країнами Європи, але ці дизайнери є різноманітними та самобутніми, а їх бренди відомі на міжнародному ринку. Одним з яскравих прикладів є Іван Фролов. Бренд головними ідеями якого є свобода та провокація, саме ця концепція підкупав багатьох. Образи бренду носять такі зірки як Dua Lipa, Beyonce, Doja Cat та багато інших. Щодо street styleu можна сказати, що у великих містах, таких як Київ та Львів, можна побачити креативні, незвичні та яскраві образи [18].

1.3. Street style Німеччини

Німеччина, яка славиться своєю великою історією, відіграла значну роль у європейській філософії та історії. Невід'ємні цінності цієї культури, такі як шанування історії та традиції, а також екологічна свідомість, відіграють важливу роль у повсякденному житті багатьох німців.

Практичність і функціональність є дуже важливими для німецького народу при виборі одягу, особливо з урахуванням змін у погодних умовах. Вони часто віддають перевагу класичним стилям, які відображають їх консервативний підхід до моди. Більшість також виявляє зацікавленість у етичних аспектах виробництва одягу, стежачи за його походженням і виготовленням.

Географічне положення Німеччини та погодні умови впливають на модні тенденції, наприклад, прибережні регіони сприяють популярності морського стилю, а південна частина країни підтримує традиційний одяг. Технологічний процес також може впливати на використання нових матеріалів і стилів в одязі. В Німеччині вибір одягу часто залежить від погодних умов. У зимовий період люди вибирають теплі куртки та піджаки, вітровки, пальта, легкі куртки, довгі штани та тепле взуття, а влітку, через спеку вони віддають перевагу більше натуральному та легкому одягу.

В Німеччині існує велика свобода вибору різних стилів, проте надмірна відкритість у громадських місцях вважається неприпустимою. Люди можуть виражати свою індивідуальність через різні стилі та матеріали, при цьому повсякденний одяг переважно є простим. У робочому середовищі в Німеччині припускається простий одяг, хоча деякі професії потребують спеціального робочого вбрання. В цілому, в країні наголошується важливість поваги до прав людини та її можливості виражати свою унікальність через стиль одягу.

В Німеччині часто можна побачити людей в національному одязі не тільки по святах, німці гарно поєднують етнічні мотиви з сучасним одягом. Отже, кожен національний костюм відображає соціальний статус, професії, місце проживання та навіть релігійні належності. У країні, де існує багато історичних регіонів, національна костюми є доволі різноманітними. Один з найвідоміших це баварський костюм, який часто пов'язують з національним стилем.

За словами істориків, національний костюм виник у 16-17 столітті. У минулому відзначалася сувора регламентація щодо одягу, включаючи його вигляд, вартість, якість тканини, прикраси, кольори та крій. З кінця 18 століття обмеження стали менш суворими, і саме тоді сформувався сучасний образ німецького національного костюма, відомого як Трахти. Цей костюм є поширеним на всій території Німеччини та має різноманітні варіації, такі як Landhausmode на південному заході, або Фризька Трахти і Фінкенвердер на півночі. Трахти представляють собою різноманітні національні костюми, кожен з яких має свій унікальний дизайн і виникає в певній області. Наприклад, серед жінок став популярним корсет Mieder, який поширився в Мюнхені та мав чорну жилетку з сріблястими застібками. Він став популярним серед офіціанток ще в 18 столітті, а під жилетом частіше всього одягалася проста однотонна сукня. Однією з найхарактерніших частин національного німецького костюму є ледерхозен, який складається з коротких шкіряних штанів, простої сорочки, сюртука та жилета. До цього костюма додається капелюх з пір'ям або щітками, черевики з товстою підошвою, гетри, мисливський ніж, а на штанях спереду є кишеня, яка часто прикрашена вишивкою, так само як і клапан штанів. Штани тримаються на підтяжках з перемичками або на ремені. Цей костюм відображає різні соціальні статуси: одружені чоловіки можуть носити довгі сюртуки, тоді як неодружені частіше вибирають короткі. Дірндл – це жіночий комплект, який включає пишну спідницю-дзвін, блузку, жилет та фартух. Фартух зав'язується бантом, а його деталі вказують на соціальний статус чи сімейний стан жінок. Палітра кольорів є доволі різноманітною. Найчастіше всього національний німецький одяг можна зустріти на різних цікавих фестивалях, таких як Oktoberfest, Cranger Kirmes,

Тренди, стилі які є зараз актуальними в Німеччині:

1. Карго-штани. Експерти зауважують зростання популярності карго-штанів, які нагадують про моду 90х і 2000х років. Цей стиль одягу стає вибором для багатьох під час кризових періодів, нагадуючи про практичність

і зручність у виборі одезі. Крім того, деякі модні тенденції також включають більше шкіряних виробів та ковбойських чобіт, як альтернативу популярному стилю з кросівками [10].

2.Фетиш елементи. Мода поступово рухається в напрямку фетишистських елементів, з виходом на передній план відвертих деталей, таких як криві блузки на гудзиках, портупеї і тд. Останнім часом навіть відомі модельєри переключилися на вуличний стиль, включаючи світшоти, зручні штани та сукні, бомбери, а також взуття на плоскій підшві. Проте очікуються зміни, зокрема, аналітик Німецького інституту моди, Карл Тіллессен, прогнозував фундаментальні зміни та нове ставлення до життя, навіть порівнюючи з 1920-ми роками. Після піку пандемії та періоду адаптації, модна свідомість знову налаштована на задоволення, з'являється гедонізм тут і зараз. Тенденція моди стає все більш зухвалою та відвертою, і відчутна деяка легковажність. За словами Тіллессена, мода насичена елементами фетишу, а на подіумах з'являються моделі з так званим поганим виглядом. Люди мають потребу у нестриманості, відпочинку і вони це виражають через моду, відображаючи бажання вирватися на свободу і жити повним життям. Рвані колготки, криві топи та пошарпані деталі стають все більш популярними, відзеркалюючи нову і ніби приховану сторону моди, яка більше не обмежується лише гламуром, але показує його тіні [23].

3.Банти. Куди зараз не підеш банти можна зустріти в будь-якому магазині, при чому різних розмірів та кольорів. Їми прикрашають буквально все, взуття, рукавички, сумки, головні убори та інші елементи одягу. Бантами прикрашають волосся, роблячи просту але стильну та цікаву зачіску. Саме цікаве, що цей тренд пішов з усім відомого додатку під назвою ТікТок. Пов'язуючи їх з Барбі, періодом Рококо і тд. Бантами прикрашали буквально все, намагаючись передати естетику *soquette-core*. Ця деталь не обмежена віком. Але треба обережно комбінувати цей романтичний елемент з іншими стилями [1] (Рис.А.1.12).

4.Класичний та офісний стилі. Офісний стиль - це нова одержимість зірок, але цілком виправдана. Одним з головних трендів є костюм в смужку та максі-спідницею. Також переважають сірі костюми в білу смужку. Подякувати популяризації цих стилі ще можна Армані та Сен-Лоран. Адже саме вони перші хто створив колекцію з жіночими класичними костюмами, але вони й надалі продовжують їх створювати, даруючи світові шедеври. Великий плюс сьогодення, що поєднання ділового та спортивного стилю вже не є чимось дивним та признаком несмаку. А скоріше навпаки, адже більшість образів можна поєднувати з кросівками, це комфортно та стильно.

5.Мереживо. Цей тренд з'явився разом з бантами та став дуже популярним. Люди прикрашають мереживом шопери, обирають блузки та рубашки оздоблені ним. Це одразу додає образу нотки романтичності, елегантності та легкості. Частіше всього його можна зустріти в кежуалі, бохо та класичному стилі [9].

6.Жилети. Мода 90х знову повертається, адже жилет знову став невід'ємним елементом одягу в нашому гардеробі. Жилет можна одягати з різними водолазками, сорочками, а ще можна його носити на голу шкіру, стильно ще й гарний варіант влітку. Їх є дуже багато різновидів, довгі та корочки, з поясом та без, приталена або оверсайз. Також доволі широкий вибір матеріалу: на холодну погоду піде шерсть, напівшерсть та в'язані, також є з трикотажу, брючної тканини та віскози (Рис.А.1.13).

Висновки до першого розділу

Отже, street style є відображенням динамічності культурної та соціальної сфер. Можна сказати, що це явище з'явилося як протипага високій моді, бажання виражати себе через одяг. Цей стиль зароджується завдяки впливу різних стилів, політики та інших факторів. Вона стала джерелом натхнення не тільки для дизайнерів, але й для фотографів, які назавжди змінили цим відкриттям світ моди.

Європейський street style є доволі багатограним та цікавим, він відображає різноманіття культур різних народів, традицій, ритуалів, та

окремих стилів які притаманні тому чи іншому регіону. У великих містах можна побачити дивні, але в той же час цікаві та самобутні поєднання. Адже це ще й культурний феномен, який відображає настрій того чи іншого міста. Європейський street style це про свободу самовираження, що дозволяє кожному створити свій власний унікальний образ та не боятися засудження зі сторони інших людей.

Німецький street style дуже різноманітний, переважно це через іноземців, які приносять свою культуру та традиції. Німці обирають практичний, але стильний одяг. Німецький street style відображає вплив різних субкультур, найпопулярнішим рухом є панки, але бохо та гранж не відстають від них. Переважають класичний, спортивний та кежуал стилі.

У вуличній моді поєднується безліч цікавих стилів. Кожен стиль унікальний, і через нього людина може виразити свою унікальність. Street style став вже невід'ємною частиною світу моди. Простими словами він відображає життя людей, їх уподобання, зацікавленості. Вулична мода продовжує розвиватися та ставати більш вільною та бунтівною.

РОЗДІЛ 2. ДИЗАЙН-ПРОПОЗИЦІЯ ЖІНОЧОГО КОСТЮМА

2.1 Концепція проєктної розробки

Для того щоб створити колекцію на тему кваліфікаційної роботи, потрібно було дослідити, що переважно носять німці. Для цього було здійснено спостереження за образами людей на вулицях в різних містах, задля оцінки та порівняння вуличної моди Німеччини.

Спостереження показало, що переважає поєднання різних стилів одягу, фактур тканин та поєднання на перший погляд непоєднаних елементів одягу. Переважає класичний та офісні стилі (Рис. Б.1.1.), але інші стилі не менш популярні. Наприклад, німці люблять спортивні речі через їх зручність та практичність.

Джерелом натхнення став італійський бренд Армани, який відомий на цілий світ. Вони спеціалізуються на одязі, взутті, аксесуарах та навіть косметичці. Але найбільше всього в цьому бренді нас зацікавили класичні жіночі костюми.

У 1975 році дизайнер представив першу колекцію чоловічого та жіночого одягу. На той момент Джорджіо Армани був революціонером у світі моди. Наприклад, він повністю змінив вигляд чоловічих піджаків. Його перші колекції були дуже витонченими та елегантними, але їх також можна було назвати дещо бунтарськими. Він вкоротив коміри, для того щоб підкреслити шию, а лінію плечей зробив дещо похилою. Найбільшу популярність бренду Armani приніс відомий фільм Американський жиголо, в ньому головний герой Річард Гір носив класичні костюми та пальто від Армани. Але справжньою модною революцією було те, що дизайнер вирішив переробити чоловічі костюми під жіночу фігуру. Були зменшені кармани, відкрито декольте та підкреслено талію, це визвало різну реакцію у суспільства. Першими хто відгукнувся на ці зміни стали авіакомпанія Alitalia, вони замовили розробити форму для стюардес, замінивши штани на спідниці.

Проведене дослідження засвідчило, що нині люди все більше хочуть демонструвати свою індивідуальність за рахунок носіння одягу в класичному стилі. Що й послугувало поштовхом для проектування колекції сучасного жіночого одягу з використанням романтичного стилю. У концепції основний акцент здійснено на використанні натуральних матеріалів, декорі та оздобленні. Нами було обрано для проектування костюми в класичному стилі з елементами романтичного стилю. Колекція складається з чотирьох різних образів (Рис. Б.1.2.). На базі дослідження виготовлено одну модель в матеріалі.

2.2. Візуалізація концепції проєктної розробки

Колекція містить чотири оригінальних образи, які поєднують різні елементи та стилі. Для того щоб почати створювати ескізи треба було знайти джерело натхнення. В основному це став Giorgio Armani, а саме їх класичні чоловічі та жіночі костюми. Більшість матеріалу переглядалося в додатку Pinterest та офіційному сайті Armani. На основі обраних джерел було створено 4 окремих ескізи та один спільний (Рис. Б.1.2.-1.6). Вже затверджені ескізи було намальовано аквареллю, також я використовувала білу ручку для створення бліків та кольорові олівці для яскравості.

Основними кольорами створеної колекції є сірий, темно-сірий, коричневий та фіолетовий. Також, можна бачити різні форми, фасони та елементи, які доволі гармонійно поєднуються. Моделі хоч і класичні їх можна носити кожен день.

Перший образ це комплект, який складається з жилетки та коротких шорт. За основу взята брючна тканина в смужку. Жилетка приталена, цікавим елементом виступають гудзики, нашиті поверх чорних невеликих бантів. Також, короткі шорти з геометричними карманами, які прикрашені збоку чорними бантами. Цей комплект можна носити як з кросівками так і з лоферами, як я і представила на ескізі (Рис. Б.1.3).

Другий та основний образ складається з жилетки та штанів. Обраний матеріал напівшерсть темно-сірого кольору в білу та фіолетову смужку. Штани палаццо з невеликими карманами, з чотирма шльовками. Основна ідея полягає в боковій шнурівці яка надає романтичності. Розроблені бокові вставки теплого фіолетового кольору, зроблені петельки ниток муліне того ж кольору, що і вставки, через які продягаються бархатні стрічки. Сам по собі комплект виглядає строгим, але ці вставки додають романтичності, настрою. Цей комплект можна носити рубашки або футболки, класичне взуття або ж спортивне (Рис. Б.1.4.).

Третій образ один із самих яскравих. Вибраний брючний матеріал коричневого кольору в темно-коричневу клітинку. Піджак трохи нижче талії. Має накладні кармани. Рукави мають на кінцях розрізи прикрашені чорними маленькими гудзиками. Фігура підкреслена фетиш елементом, а саме португесею з еко шкіри. Також є галстук червоного кольору в чорну косу смужку. Спідниця коротка має по центру розріз з підкладкою, з того самого матеріалу, що й костюм (Рис. Б.1.5.).

Четвертий образ складається з піджаку та довгої спідниці. Був обраний матеріал такий як напівшерсть коричневого кольору в білу клітинку. Силует приталений за рахунок поясу у вигляді чорного галстуку, зробленого з віскози. Плечі високі. Рукави широкі з розрізом збоку внизу та підв'язані чорним ремінцем, зробленої з того ж матеріалу, що й галстук. В цьому образі ремінці на рукавах та галстук на поясі виступають фетиш елементами (Рис. Б. 1.6.).

2.3. Виготовлення експериментальної моделі

У Додатку Б представлено фотофіксацію процесу виготовлення експериментальної моделі з розробленої колекції.

Обрано для виготовлення в матеріалі другий образ (Рис. Б.1.7.), який складається з жилетки та штанів. Матеріал напівшерсть темно-сірого кольору

в білу та фіолетову смужку (Рис. Б.1.9). Штани палаццо з невеликими кишенями, з чотирма шльовками. Основна ідея полягає в боковій шнурівці яка надає романтичності. Розроблені бокові вставки теплого фіолетового кольору (Рис. Б.1.10), зроблені петельки ниток муліне того ж кольору, що і вставки, через які протягаються бархатні стрічки.

Костюм проєктувався за власними вимірами, які подано в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 Виміри

	Назва	Мірки
1	ОГ1	90
2	ОГ2	76
3	ОТ	74
4	ОС	103
5	Висота грудей	26
6	Довжина переду до талії	43
7	Довжина спини	40
8	Шсп	38
9	Довжина плеча	12
10	Довжина виробу	$113+4 \text{ підгіб} = 117$

Деталі крою:

1. Пілочка.
2. Спинка зі згином.
3. Підборт.
4. Обшивка горловини зі згином.

Побудова конструкції:

Штани палаццо. Штани палаццо відрізняються своїми широкими штанинами та високою посадкою. Отже, виписуємо потрібні нам вимірювання, а саме обхват талії та стегон, довжина виробу, обхват ноги та висота сидіння. Проводимо горизонтальну лінію талії, від лінії талії вниз відкладаємо відстань рівну $\frac{1}{4}$ ОС та проводимо лінію. Також відкладаємо 117 см, це довжина виробу. Робимо кроковий шов. Відкладаємо від переднього центру вправо 14 ОС та проводимо лінію. З'єднуємо точки бокової лінії та переднього центру, та додаємо необхідну висоту для поясу. Відкладаємо прямокутник для застібки. Перевіряємо конструкцію та якщо потрібно вносимо правки (Рис. Б.1.11 -1.12).

Жилетка. Нам потрібні обхват грудей, обхват талії, довжина виробу, довжина плеча, ширина спини, обхват руки та шиї. Від самої верхньої точки проводимо вниз довжину виробу та робимо горизонтальну лінію талії. Проводимо 2,5 см виріз горловини. Проводимо 1 см лінію пройми, трохи зменшуємо її довжину. Відмічаємо лінію низу жилету 4 см. Далі проводимо лінію пройми 4 см С1С2. Намічаємо карман. Далі проводимо лінію грудей Відкладаємо на передній частині 4 см для вставки (Рис. Б.1.13-1.14).

Пошиття штанів палаццо.

Спершу я прасую тканину для того щоб вона не сіла. Перевожу базову викрійку жилетки на поліетилен для того, щоб було легше перевести на тканину. Потім роблю розкрій деталей, наметую та готую для пошиття (Рис. Б.1.15 – 1.16). Починаю зі штанів. Вмикаю швейну машинку, далі заправляю сіру нитку в шпульку та голку. Налаштовую параметри машинки. Перед початком роботи треба обов'язково перевірити строчку, можна взяти будь-який непотрібний шматок тканини та провести строчку. Якщо вона чітка то можна розпочинати роботу.

Спочатку треба провести бічний шов, при цьому не забуваємо прибрати шпильки. Проводимо шов та трохи не доходимо до лінії сидіння, потім робимо теж саме на іншій стороні. В процесі я розумію, що штани надто довгі, тому підгибаємо 4,5 см та ретельно утюжимо, потім підшиваємо

обережно козликом так щоб не було видно стежків з лицьової сторони. Тепер треба з'єднати середні частини брюк, спочатку кріпимо тканину шпильками, а далі обережно накладаємо шов. Далі з'єднуємо всі шви. Пропускаємо сходинок на машинці. З'єднуємо передню та задню частину наших штанів, закріплюючи при цьому матеріал шпильками. Далі робимо пояс та шльовки. Я вирішила зробити пояс 4 см та чотири шльовки. Отже, відкладаємо 8 см, дуже добре прасуємо. А потім беремо дублерин та обережно проглажуємо, головне щоб праска не була надто гаряча. Далі перевіряємо чи приклеїлося воно, якщо так то підгинаємо тканину та закріплюємо шпильками. Пришиваємо на швейній машинці, слідкуючи щоб смужки сходилися. Потім пришиваємо шльовки добре їх закріплюючи. Пришиваємо молнію та робимо петельку для гудзика. Коли ми оверлочимо головне не забувати перевіряючи строчку та підбирати тканину, щоб лезоне зрізало лишнього (Рис. В.2.10).

Відшиття жилетки.

Беремо віскозу та прасуємо. Робимо викрійку. Маємо 4 основних елементи, а саме перед та спинка, і теж саме тільки підкладка (Рис. Б.1.17 - Б.1.18). Також є горловина. Спочатку прасуємо всі деталі, потім проклеюємо деталі крою. Обтачуємо комір. Припуск прасуємо, далі строчимо припуски шву на нижній комір. Далі ми маємо сочити виточку на поличці. Намічаємо карман на жилетці. Кроїмо та прасуємо. Намічаємо лінії притачування. Примітаємо, притачуємо обтачки вже по наміченим лініям. Робимо закріпки. Далі обережно розрізаємо вход в кишеню. виправляємо обшивки на лицьову сторону, закріплюємо кінці. Робимо виточки на спинці жилетки. Прасуємо припуски, далі вже сточуємо деталі спинки, припуски утюжимо. Далі збираємо підкладку, сточуємо поличку та спинку по боковим швам, далі зріз спинки, залишаючи 15 см по середині. Сточуємо наші обшивки пройм. Притачуємо обшивки до підкладки по зрізу. Сточуємо поличку та спинку вже по плечовим зрізам. Притачуємо до бокової частини. Тепер треба намітити лінії низу. Припуск на обробку нижнього зрізу. Обточуємо краї бортів

підбортами, утюжимо припуск шву на підборт, від лінії низу до точки лацкану. Далі намітаємо край борту, залишаючи кант 2 мм з полички до лацкану. Приточуємо обшивку горловини спинки. Далі з'єднуємо машинною строчкою всі елементи. Притачуємо підкладку, обтачуємо зрізи пройм жилетки. Строчимо шви на спинці. Строчимо край борта та коміру. Утюжимо виріб, приміряємо та коригуємо. Далі якщо все правильно змінюємо лапку та робимо три петельки. На іншому боці вручну пришиваємо три гудзики. Робимо дві вставки трикутної форми по 8 см, прасуємо та проходимо строчкою на машинці. Беремо фіолетову вставку, прасуємо. Робимо його двошаровим щоб був більш щільним. З'єднуємо з жилеткою, потім робимо петельки по 2 см з ниток муліне. Спочатку відкладаємо 3,5 см, далі двічі 7 см. Виходить з петельки по 2 см. Протягаємо стрічки, дивимось щоб довжина з обох сторін була однакова, рівняємо. Далі прасуємо та приміряємо.

Пошиття аксесуарів.

Пошиваємо фіолетову стрічку та два ремінці на сорочку. Наша стрічка має довжину 1, 50 м, а шириною 3 см. Беремо залишки фіолетової тканини, що залишилася зі вставок відкладаємо та зшиваємо. Ремінці по 13 см. Беремо сірі резинки та пришиваємо кінці вручну.

Всі елементи образу відшиті та подано в додатку (Рис. Б. 1.19-1.21).

Фото готового костюма подано на моделі (Рис. Б.1.22- 1.14).

2.4. Економічне обґрунтування дизайн-проєкту

На пошиття костюма було використано такі матеріали: 2 метри тканини в смужку, 60 см підкладка та 40 см на бокові вставки, стрічки та гудзики. Основною тканиною обрано напівшерсть через різкі зміни погоди в Німеччині, підкладка з віскози та бокові вставки з стрічки з бархату, адже вони більш практичні ніж атласні.

Таблиця 2.2. Розрахунок собівартості

	Назва матеріалу	Кількість	Вартість, євро
1	Напівшерсть	2 метри	49.80
2	Віскоза на підкладку	60 см	9.54
3	Віскоза на вставки	60 см	14.94
4	Бархатні стрічки	3 метри	6.00
5	Гудзики	5 шт	3.00
6	Молнія	1 шт	3.25
7	Муліне	1 шт	3.00
8	Сіра резинка	1 метр	3.00
	Вартість		92,54 євро

Висновки до другого розділу

Вивчення та дослідження street styley Німеччини було проведено шляхом подорожування по різних містах, де я спостерігала за різними модними тенденціями, трендами, саме безпосередньо на вулицях, а також аналізувала велику кількість джерел в інтернеті. Все це дозволило мені отримати глибоке розуміння німецької вуличної моди, її головних рис.

Вже на основі зібраних матеріалів, було розроблено концепцію власної колекції, яка поєднує в собі різні стилі та актуальні тренди. Головною метою було створення стильних, практичних образів, що б відповідали вимогам міської моди. Своїм матеріалом я обрала акварель, щоб передати легкість та плавність, кольоровими ручками я зробила принт, щоб зробити на ньому акцент.

Далі я побудувала базові конструкції, при конструюванні я трохи змінюю додаючи до жилетки бокові вставки. Після цього я роблю викрійки та починаю відшивати костюм, звертаючи увагу на важливість технічного виконання.

Заключним етапом проекту стала фотосесія образу на вулицях Німеччини. Це дозволяє побачити як цей образ вживається у реальне місце. Фотосесія підкреслила вдале поєднання класичного образу з елементами романтичного на фоні німецької архітектури.

Процес від ідеї до реалізації проектної роботи включав аналіз та дослідження модних тенденції, формулювання концепції, робота з джерелом натхнення та аналогами, побудову конструкцій, викрійок, відшивання костюму та презентація образу в реальних умовах.

ВИСНОВКИ

Отже, street style або як його ще називають вуличний стиль є одним з самих динамічних та впливових форм самовираження у сучасній модній індустрії. Це явище почало формуватися ще в 20-ті роки як протипага високій моді, як спосіб висловлення власної індивідуальності за межами постановочних зйомок, подіумів, а на простих вулицях. Вулична мода зародилася та розвивалася через субкультурні впливи та певні тренди. Також вулична мода – це відображення культурних, соціальних та звісно ж політичних змін у суспільстві.

Європейський street style має свої певні особливості, що в свою чергу відображають культурні впливи та неймовірне різноманіття традицій. У великих європейських країнах, таких як Берлін, Мілан, Париж, Берлін та Лондон, street style поєднує непоєднуване, елегантність з авангардом, або ж класику з еkleктикою. Тут street style є справжнім культурним феноменом, що відображає дух епохи та настрої молоді.

Щодо німецького street style можна сказати, що він вирізняється своєю практичністю, зручністю та функціональністю, поєднуючи акуратні строгі лінії. Берлін, як одна з так названих модних столиць демонструє елементи постіндустріальної естетики, свободи та духу бунтарства, виклику. Отже, німецька вулична мода славиться своїм вибором високоякісних матеріалів та комфортних фасонів, що є як стильним так і зручним, комфортним.

Після дослідження та аналізу різних аспектів street style та його розвитку, було створено колекцію, джерелом натхнення якої стала естетика німецької вуличної моди.

Таким чином, кваліфікаційна робота стала не лише дослідженням теоретичних аспектів, але й мала практичну реалізацію. Створена колекція, ескізи та вже відшитий костюм є втіленням власного розуміння та бачення європейського та зокрема, німецького street style. Цей досвід підтвердив важливість дослідження цієї теми.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Банти – найбільший тренд 2024 року
URL:<https://magazine.symbol.ua/trends/banti-najbilsij-trend-2024-roku>(дата звернення: 11.06.2024).
2. Вінтажний одяг: що це таке та як його правильно носити
URL:<https://tykyiv.com/stilnij/vintazhnii-odiag-shcho-tse-take-i-iak-iogo-pravilno-nositi/>(дата звернення: 10.06.2024).
3. Дух свободи: стиль бохо-шик URL:<https://fashionista.ua/blog/dukh-svobod-stil-bokho-shik-b136.html>(дата звернення: 11.06.2024).
4. Етно на сучасний лад URL:<https://etnoxata.com.ua/statti/moda-ta-stil-etno-na-suchasnij-lad-/>(дата звернення: 08.06.2024).
5. Італійська мода URL:<https://www.vikka.ua/novini-na-vikka/yekonomichni-novini/italijska-moda/>(дата звернення: 10.06.2024).
6. Культура і мистецтво народів Європи
URL: <https://www.slideshare.net/slideshow/ss-221910736/221910736>(дата звернення: 11.06.2024).
7. Класичний стиль одягу URL:<https://ager.ua/uk/klassicheskij-stil-odezhdy/>(дата звернення: 09.06.2024).
8. Модні образи в стилі Street style
URL:<https://issaplus.com/ua/blog/modn-obrazi-v-stil-street-style/>(дата звернення: 09.06.2024).
9. Мереживо - це елегантний і стильний тренд
URL:<https://www.amostore.com.ua/blog/statya-1/>(дата звернення: 09.06.2024).
10. Наймодніші штани-карго сезону весна-літо 2023
URL:<https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/naymodnishi-shtani-kargo-sezonu-vesna-lito-2023-51203.html>(дата звернення: 10.06.2024).
11. Популярні стилі одягу 2023: види та особливості
URL:<https://maritel.com.ua/blog/populjarni-ctyli-odjahu-vydy-ta-osoblyvosti-maritel>(дата звернення: 09.06.2024).

12. Романтичний стиль одягу
URL:<https://issaplus.com/ua/blog/romantichniy-stil-odyagu/>(дата звернення: 11.06.2024).
13. Street style: як починалася вулична мода і її сучасні особливості
URL:<https://checkroom.com.ua/uk/street-style-jak-pochynalasja-vulychna-moda-i-ji-ji-suchasni-osoblyvosti>(дата звернення: 11.06.2024).
14. Сучасний діловий стиль одягу для жінок та чоловіків
URL:<https://issaplus.com/ua/blog/suchasniy-dloviy-stil-odyagu-dlya-zhnok-ta-cholovkv/>(дата звернення: 11.06.2024).
15. Спортивний стиль в одязі: 4 поєднання
URL:<https://idealsport.com.ua/sportivniy-stil-v-odyazi-4-poiednannya/>(дата звернення: 10.06.2023).
16. Стиль мінімалізм в одязі URL:<https://issaplus.com/ua/blog/stil-mnmalzm-v-odyaz/>(дата звернення: 01.06.2024).
17. Стиль гранж – як його носити? URL:<https://answear.ua/blog/styl-hranzh-yak-yoho-nosyty/30737>(дата звернення: 11.06.2024).
18. Українська модна індустрія в глобальному світі
URL:<https://www.arthuss.com.ua/books-blog/ukrayinska-modna-industriya-v-hlobalnomu-sviti>(дата звернення: 01.06.2024).
19. Французький стиль одягу
URL:<https://issaplus.com/ua/blog/frantsuzkiy-stil-odyagu/>(дата звернення: 08.06.2024).
20. Що таке Street Style?
URL: <https://www.fatline.com.ua/ua/blog/street-style-cho-eto.html>(дата звернення: 03.05.2024).
21. Що таке кежуал і з чим його носити?
URL: <https://www.das-elite.com.ua/ua/news/cho-takoe-kezhual>(дата звернення: 10.06.2024).

22. Як Білл Каннінгем змінив світ модної фотографії

URL:<https://spacemag.com.ua/fashion/father-of-street-style-yak-bill-kanningem-zminiv-svit-modnoyi-fotografiyi/>(дата звернення: 09.06.2024).

23. Як фетиш-одяг штурмом захоплює світ моди

URL:<https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/kak-fetish-odezhda-shturmom-zahvatyvaet-mir-mody-46239.html>(дата звернення: 09.06.2024).

ДОДАТКИ
Додаток А



Рис. А. 1.1. - Фотограф Білл Каннінгем



Рис. А.1.2. Стиль кежуал



Рис. А.1.3. Діловий стиль



Рис. А.1.4. Спортивний стиль



Рис. А.1.5. Класичний стиль



Рис. А 1.6. Романтичний стиль



Рис. А 1.7. Етнічний стиль



Рис. А 1.8. -Стиль мінімалізм



Рис. А 1.9. Вiнтажний стиль



Рис. А 1.10. Стиль гранж



Рис. А 1.11. - Стиль бохо



Рис. А 1.12. Тренд на банти



Рис. А 1.13. - Жилет

Додаток Б

Аналоги



Рис. Б. 1.1. Аналоги



Рис. Б.1.2. Художній ескіз



Рис.Б. 1.3. Перший образ



Рис.Б.1.4. Другий образ



Рис.Б. 1.5. Третій образ



Рис. Б. 1.6.Четвертий образ



Рис. Б.1.7. Художній ескіз. Головний образ



Рис. Б 1.8. – Матеріали. Стрічка на шнурівку

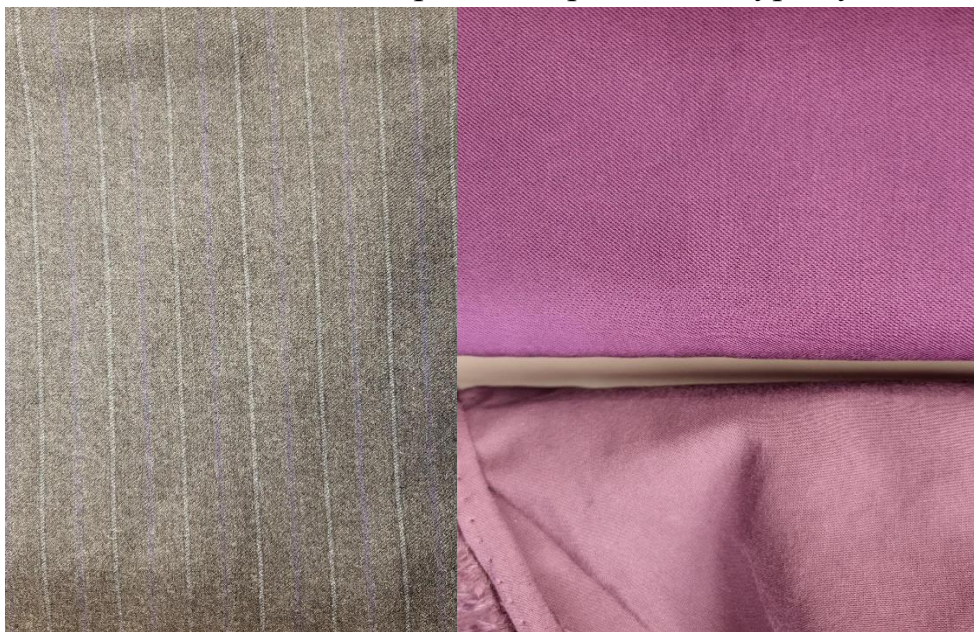


Рис. Б. 1.9. - Основна тканина
на комплект, напівшерсть

Рис. Б. 1.10. - Тканина на бокові вставки

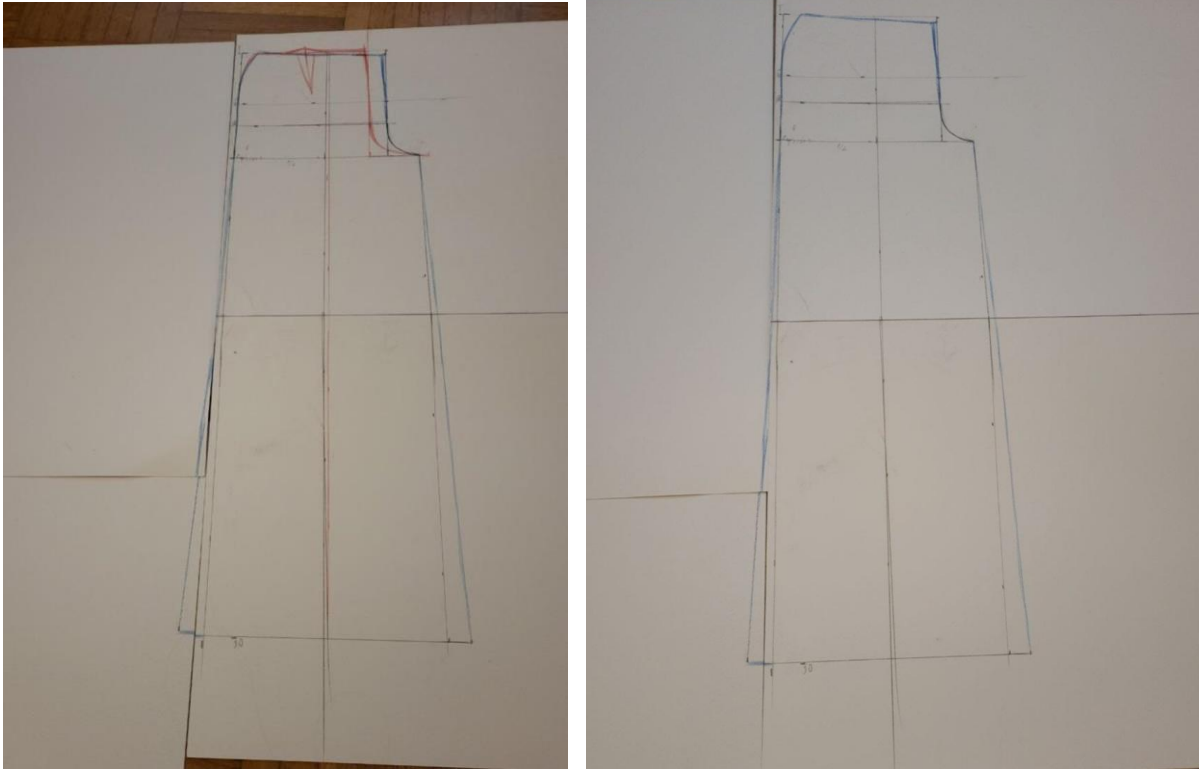


Рис. Б. 1.11-1.12. – Лекала брюк

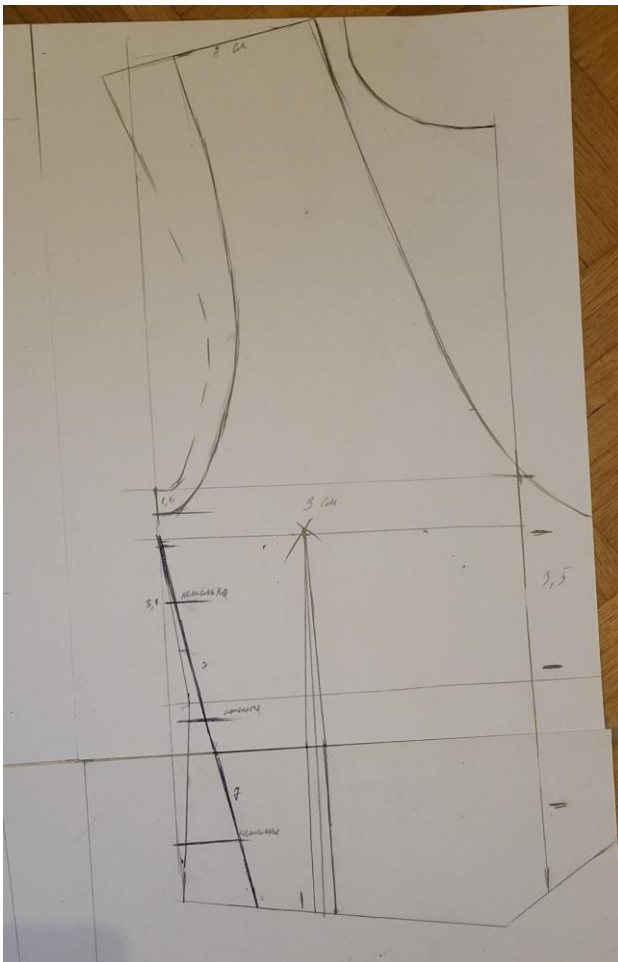


Рис. Б. 1.13. - Передняя часть жилету

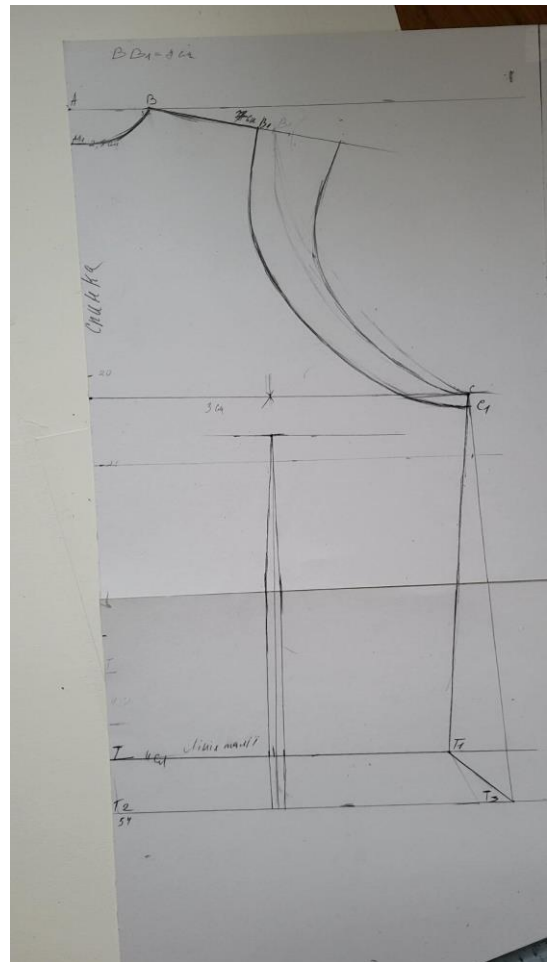


Рис. Б. 1.14. - Спинка жилетки



Рис. Б.1-15 -1.1.18. Фотофіксація процесу пошиття



Рис. Б. 1.19. Готовий виріб.
Брюки-палаццо



Рис. Б 1.20. Готовий виріб. Жилетка



Рис.Б.1.21. Стрічка та ремінці



Рис. Б. 1.22. Фото готового виробу на моделі



Рис. Б. 1.23. Фото готового виробу на моделі



Рис. Б. 1.24. Фото готового виробу на моделі