



*Кременчуцький інститут  
Дніпропетровського університету  
імені Альфреда Нобеля*

*Проблеми та перспективи  
розвитку  
економіки освіти регіону*

*Матеріали XI Міжнародної  
науково-практичної конференції  
аспірантів, молодих учених та науковців*

21 квітня 2016 р.



Кременчук  
2016

Міністерство освіти і науки України  
Кіпрський інститут маркетингу  
Університет Чорногорія  
Вища Школа Економіки м. Бидгощ (Польща)  
Білоруський Державний університет  
Гуківський інститут економіки та права Ростовського державного  
економічного університету (Росія)  
Черкаський національний університет  
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля  
Кременчуцький інститут  
Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

***Проблеми та перспективи  
розвитку  
економіки освіти регіону***

**XI Міжнародна науково-практична конференція  
аспірантів, молодих учених та науковців**

**Тези доповідей**

**21 квітня 2016 р.**

**Кременчук  
2016**

УДК 330. + 331 +332 + 334 + 336 + 338 + 339+373  
ВВК 65.050.01 + 65.26.

Проблеми та перспективи розвитку регіональної економіки / Тези доповідей на XI Міжнародній науково-практичній конференції аспірантів, молодих учених та науковців 21 квітня 2016 р. / За заг. ред. П.І.Сокурєнка. – Кременчук : ПП Щербатих, 2016. - 250 с.

До збірника включено тези доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції аспірантів, молодих учених та науковців «Проблеми та перспективи розвитку економіки освіти регіону», яка відбулася у Кременчуцькому інституті Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля 21 квітня 2016 р.

## Мета конференції

*Подальша концептуалізація, координація світоглядних траєкторій наукової думки щодо теоретико-методологічних засад розвитку регіональної економіки, забезпечення процесів сталого розвитку в умовах соціального партнерства й удосконалення економіки освіти в умовах регіону*

## Організаційний комітет конференції:

### Голова оргкомітету:

**Холод Борис Іванович** – Президент Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля, доктор економічних наук, професор (м. Дніпропетровськ)

### Заступник голови:

**Сокурєнко Петро Іванович** – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки, менеджменту та економічної теорії, директор Кременчуцького інституту Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля, академік Академії економічних наук України (м. Кременчук)

## Члени організаційного комітету:

**Главкос Маврос** – професор, доктор, Кіпрський інститут маркетингу (Нікосія, Кіпр)

**Даніло Ніколіч** – професор, доктор, Університет Чорногорія, факультет морської справи (м. Котор, Чорногорія)

**Єрмолович Л. П.** – кандидат економічних наук, Білоруський ДУ (Білорусь)

**Кочурко В. І.** – доктор сільськогосподарських наук, професор, ректор Барановичського державного університету, (Білорусь)

**Пшемислав Жюлковски** – професор, доктор, Університет економіки (м. Бидгощ, Польща)

**Гончарова Н. Г.** – кандидат соціологічних наук, доцент, директор, Гуківський інститут економіки і права Ростовського державного економічного університету (Росія)

**Колодізєв О. М.** – доктор економічних наук, професор, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (м. Харків)

**Маслак О. І.** – доктор економічних наук, професор, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського (м. Кременчук)

**Сазонець І. Л.** – доктор економічних наук, професор, Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне)

**Самодрин А. П.** – доктор педагогічних наук, доцент, Кременчуцький інститут Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля (м. Кременчук)

**Соловійов В. М.** – доктор фізико-математичних наук, професор, Черкаський національний університет (м. Черкаси)

**Старостіна А. О.** – доктор економічних наук, професор, Київський національний університет імені Тараса Шевченка (м. Київ)

**Хамініч С. Ю.** – доктор економічних наук, професор, Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара (м. Дніпропетровськ)

**Білик Н. І.** – кандидат педагогічних наук, професор, Полтавський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти імені Михайла Остроградського (м. Полтава)

**Болгар Т. М.** – кандидат економічних наук, доцент, Кременчуцький інститут Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля (м. Кременчук)

**Гапонюк М. А.** – кандидат економічних наук, професор, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (м. Київ)

**Коваленко А. Г.** – кандидат економічних наук, доцент, Кременчуцький інститут Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля (м. Кременчук)

**Контурова С. М.** – кандидат економічних наук, доцент, Кременчуцький інститут Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля (м. Кременчук)

**Моргун В. Ф.** – кандидат психологічних наук, професор, Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка (м. Полтава)

**Татарінов В. В.** – кандидат економічних наук, доцент, Кременчуцький інститут Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля (м. Кременчук)

**Шишко А. В.** – кандидат педагогічних наук, доцент, Кременчуцький інститут Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля (м. Кременчук)

### Технічний секретар:

**Малик Р. П.** – секретар кафедри фінансів, обліку та аудиту, Кременчуцький інститут Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля

## ЗМІСТ

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

<b>Сокуренько П. І.</b> Економіка освіти – фундаментальна ланка сталого розвитку регіону .....	12
<b>Przemysław Ziółkowski</b> Edukacja Ekonomiczna Dzieci I Młodzieży W Polsce Warunkiem Rozwoju Gospodarczego Regionu .....	14
<b>Соловійов В. М.</b> Індустрія 4.0 і проблеми освіти.....	16
<b>Москалик Г. Ф.</b> Доля сучасного університетського курсу філософії (чи потрібен «ребрендинг?»).....	18
<b>Гришко Н. Є.</b> Рациональне використання освітнього потенціалу як основа забезпечення інтелектуально-кадрової безпеки підприємств .....	19
<b>Барно О. М.</b> Проектування змісту формування професіоналізму сучасного фахівця .....	21
<b>Моргул В. Ф.</b> Нетотожність розуміння і засвоєння або навчання без домашніх завдань .....	24
<b>Самодрин А.П.</b> Проблеми організації і освіта .....	25
<b>Бобер І. М.</b> До проблеми модернізації системи освіти в умовах децентралізації державного управління .....	27
<b>Мельник А. В.</b> Можливості для розвитку місцевих громад.....	27
<b>Пишк Б. І., Неклюдова Т. М.</b> Формування довіри громадян до інституцій фінансового ринку.....	28
<b>Шумейко О. О., Ільченко Є. О.</b> Про вибір потенційних ключових слів .....	30
<b>Хамініч С. Ю., Касян С. Я.</b> Створення освітніх цінностей у регіоні на засадах маркетингу освіти .....	30
<b>Кожушко С. П.</b> Принцип контекстного навчання в системі формування культури професійної взаємодії майбутніх фахівців туристичного бізнесу .....	31
<b>Vera V. Zirka</b> Teaching Students Of Translating/Creating Pseudotext – ADS .....	32
<b>Татарінов В. В.</b> Науково-практичні підходи до формування інноваційної стратегії корпорацій машинобудівної галузі .....	33
<b>Малашенко Ю. А.</b> Тенденції формування та використання науково-педагогічного потенціалу в Україні.....	35

## Секція 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

<b>Karin Schimpf, Іщенко С. В., Іщенко Т. П.,</b> Методичні основи формування системи енергозабезпечення підприємств АПК .....	37
<b>Veresne Dr. Somosi Mariann, Безручко О. О., Маслак М. В.</b> Ефективність системи трансферу технологій промислового підприємства .....	38
<b>Афанасьєв Є.В., Щекочич О.С.</b> Інтегрована оцінка ефективності діяльності підприємств з урахуванням фінансового ризику.....	39
<b>Vakina T. V.</b> Algorithm Of Development And Application Of Motivation System In Agrarian Sector Enterprises .....	41
<b>Богданова О. Ю.</b> Социальная защита населения: объекты, субъекты, формы .....	42
<b>Валиков В. П., Бондар В. П.</b> Соціально-економічні суб'єкти регіонального регулювання процесів життєдіяльності .....	43
<b>Валиков В. П., Євтушенко О.А.</b> Использование кейнсианской теории в управлении механизмом управления в регионе .....	44
<b>Валиков В. П., Куренная И. Г.</b> Роль государства в обеспечении полной занятости населения .....	45
<b>Валиков В. П., Куренная И. Г.</b> Управление социальными рисками на региональном уровне .....	46
<b>Гончарова Н. Г.</b> Теоретико-методологические аспекты устойчивого развития социально-экономических систем региона.....	47

<b>Маслак О. І., Karin Schimpf, Гайсенюк О. А.</b> Оцінки ефективності онлайн-рітейлу: проблеми та ризики .....	49
<b>Задорожна Н. В.</b> Практична підготовка майбутніх соціальних працівників у ВНЗ України .....	50
<b>Захарченко О. Г.</b> Показники виробництва насіння соняшнику у когнітивному моделюванні .....	51
<b>Калашикова К. Є., Князева О. О.</b> Сучасний стан та шляхи вдосконалення обліку оплати праці .....	52
<b>Коваленко А. Г.</b> Вплив податкових змін на діяльність суб'єктів підприємництва .....	53
<b>Косарєв В. М.</b> Стратегія інтеграції вищої школи в точки зростання регіону .....	54
<b>Кочубєєв О. В., Захарченко О. Г.</b> Стан державного дефіциту України .....	55
<b>Лалуд В. В., Барабаш О. О.</b> Вдосконалення системи планування на підприємстві .....	56
<b>Магда Л. О., Коваленко А. Г.</b> Класифікація та оцінка видатків бюджетної установи .....	57
<b>Ноздрачев С. А.</b> Стратегическое управление угледобывающими предприятиями на современном этапе .....	59
<b>Зарубин А. Г., Зарубина Е. М., Дунаева Н. Н.</b> Характерные черты и проблемы эволюции современной научной картины мира .....	60
<b>Тараненко Я. О., Ткаченко В. А.</b> Перспективи розвитку функціонування механізму біржового ринку сільськогосподарської продукції .....	62
<b>Шишко І. М.</b> Законодавче закріплення інституту делегованого законодавства в зарубіжних країнах .....	63

## *Секція 2*

### **ПРОЕКТУВАННЯ, МОДЕЛЮВАННЯ**

#### **І КОНСТРУЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В ЗМІСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ**

<b>Максимова Л. П.</b> Творчий стиль педагогічної діяльності викладачів як одна із умов забезпечення якості професійної підготовки фахівців економічних спеціальностей у ВНЗ засобами ІКТ .....	66
<b>Поркіна Л. А.</b> Викладач, як ключова постать у підготовці фахівців для соціальної сфери .....	66
<b>Рибалка В. В.</b> Одухотворення особистісного досвіду, компетентності педагогічних працівників та умов їх навчально-виховної діяльності при формуванні духовного потенціалу учнів .....	67
<b>Сазонець О. М., Ганкіна М. С.</b> Освіта як основа соціального розвитку людини .....	68
<b>Шамрай О. В., Москалик Г. Ф.</b> Становлення інклюзивної освіти: перехід від інтеграції до інклюзії .....	69
<b>Шаповал Л. П.</b> Проблеми управлінської діяльності менеджерів середньої освіти .....	70
<b>Шутов Д. О., Москалик Г. Ф.</b> Девіантна поведінка – психолого-педагогічна проблема .....	71

## *Секція 3*

### **ФІНАНСОВО-БАНКІВСЬКІ ТА АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ: ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

<b>Абрамова В. І., Малащенко Ю. А.</b> Звітність як джерело інформаційного забезпечення процесу управління підприємством .....	74
<b>Андрущенко Ю. В., Заволока Ю. М.</b> Система пенсійного забезпечення в Україні – проблеми та перспективи розвитку .....	74
<b>Анікєєва Г. О., Кашуба В. Д.</b> Організація внутрішнього контролю розрахунків з дебіторами та кредиторами .....	75
<b>Бараннік Н. Л., Малащенко Ю. А.</b> Особливості проведення інвентаризації .....	76
<b>Біленко Д. О., Болгар Т. М.</b> Перспективи розвитку ісламського банкіingu .....	77
<b>Bołgar T.</b> The Main Causes Of Problematic Credit Debts In Banks Of Ukraine On The Modern Stage Of Economic Development .....	78

<b>Бордюг В. Б., Заволока Ю. М.</b> Фінансовий контролінг як важель попередження кризового стану підприємства.....	79
<b>Войтенко Т. В., Коваленко А. Г.</b> Шляхи удосконалення організації бухгалтерського обліку основних засобів .....	80
<b>Волкова М. В., Князева О. О.</b> Шляхи вдосконалення обліку розрахунків з підзвітними особами .....	81
<b>Галімон Г. Б., Коваленко А. Г.</b> Організація внутрішнього контролю як основна функція підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання .....	81
<b>Гапонюк С. Г., Гноєвий В. Г.</b> Фінансовий менеджмент дебіторської заборгованості підприємства .....	82
<b>Гноєвий В. Г.</b> Використання механізму леверидж-лізингу у практиці інвестиційного кредитування.....	83
<b>Голенач А. В., Гноєвий В. Г.,</b> Напрями оптимізації фінансового стану підприємства .....	84
<b>Голубенко В. О., Заволока Ю. М.</b> Фінансове планування як основа забезпечення фінансової безпеки підприємства .....	84
<b>Дорошенко К. В., Коваленко А. Г.</b> Особливості обліку розрахункових операцій .....	85
<b>Дубіль І. Є., Євтушенко О. А.</b> Діагностика причин погіршення фінансового стану підприємства .....	85
<b>Жайворонок І. Л., Заволока Ю. М.</b> Фінансова стійкість як один із головних елементів забезпечення стабільності функціонування підприємства .....	86
<b>Заводяна В. В., Терещенко В. Л.</b> Управління фінансовим станом підприємства .....	87
<b>Залата Б. П., Захарченко О. Г.</b> Режим інфляційне таргетування в Україні.....	88
<b>Івко А. В.</b> Удосконалення організаційно-економічного механізму функціонування та управління структурою капіталу підприємства .....	89
<b>Карлова Г. М., Князева О. О.</b> Баланс, як основне джерело інформації про фінансовий стан підприємства .....	90
<b>Касіч О. В., Кашуба В. Д.</b> Основні підходи до визнання основних засобів в системі обліку та оподаткування.....	91
<b>Кашуба В. Д.</b> Виявлення податкових ухилень: досвід США та ситуація в Україні .....	92
<b>Кізіма Т. О., Єлчієв В. С.</b> Кредитна поведінка домогосподарств: сутність та чинники впливу.....	93
<b>Кобік О. Г., Князева О. О.</b> Порядок проведення і вдосконалення методичних прийомів інвентаризації.....	94
<b>Колесник Е. Л., Гноєвой В. Г.</b> Антикризове управління підприємством ПАО «Укртатнафта» .....	94
<b>Колодізєв О. М.</b> Вирішення проблем розвитку клієнтських відносин з банками на основі аналізу результатів маркетингових досліджень стану кон'юнктури регіонального ринку .....	95
<b>Копилова В. О., Кашуба В. Д.</b> Облік надходження виробничих запасів на підприємстві .....	96
<b>Леванда І. Ю., Князева О. О.</b> Шляхи вдосконалення організації обліку основних засобів підприємства .....	97
<b>Левченко І. С., Малащенко Ю. А.</b> Споживчий кошик України в порівнянні з іншими країнами .....	98
<b>Лисенко Л. П., Малащенко Ю. А.</b> Порядок формування, облік, аналіз та аудит фінансових результатів діяльності підприємства .....	99
<b>Мокра Г. С., Терещенко В. Л.</b> Фінансова стійкість підприємств в сучасній економіці, як необхідна складова їх стабільного функціонування.....	100
<b>Мостова Н. П., Малащенко Ю. А.</b> Внутрішній контроль амортизації .....	101
<b>Ніколаєнко Т. О., Князева О. О.</b> Шляхи вдосконалення управлінського обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками .....	102
<b>Обидьоннова С. М., Кашуба В. Д.</b> Шляхи покращення ефективності використання дебіторської заборгованості підприємства .....	103
<b>Остапенко С. О., Малащенко Ю. А.</b> Бухгалтерський баланс в економічному аналізі та його удосконалення.....	104



<b>Павленко Ю. М., Коваленко А. Г.</b>	
Обліково-аналітичне забезпечення процесу управління грошовими коштами підприємства .....	104
<b>Плоска Ю. В., Кашуба В. Д.</b>	
Організація обліку готової продукції .....	105
<b>Поліщук В. Д., Болгар Т. М.</b>	
Підвищення ефективності управління інвестиційними процесами підприємств України у сучасних умовах господарювання .....	107
<b>Полякова М. В., Князева О. О.</b>	
Нормативно-правове регулювання обліку та аудиту зобов'язань підприємства .....	108
<b>Примак Ю. М., Івко А. В.</b>	
Сучасні тенденції управління оборотним капіталом підприємства .....	109
<b>Прокопенко Є. В., Князева О. О.</b>	
Еволюція розвитку балансу, як форми фінансової звітності .....	110
<b>Сапко М. М., Івко А. В.</b>	
Формування оптимальної структури капіталу для підприємств України .....	111
<b>Симоненко М. В., Заволока Ю. М.</b>	
Проблеми та перспективи розвитку банківської системи України .....	112
<b>Сич Т. М., Максимова Л. П.</b>	
Нормативно-правове забезпечення організації обліку власного капіталу підприємства та розрахунків з учасниками .....	112
<b>Стахурська Я. В., Максимова Л. П.</b>	
Удосконалення організації обліку та реалізація внутрішнього аудиту розрахунків з постачальниками підприємства .....	113
<b>Степанян К. В., Гноєвий В. Г.</b>	
Фінансовий менеджмент кредитоспроможності підприємства .....	114
<b>Трофімова Т. К., Болгар Т. М.</b>	
Характерні риси розподільчої та ринкової банківської системи .....	115
<b>Урїх А. О., Болгар Т. М.</b>	
Комплаєнс-ризик у діяльності банківських установ .....	116
<b>Ушакова К. Ю., Кашуба В. Д.</b>	
Шляхи вдосконалення розрахунків з оплати праці .....	117
<b>Цимбал О. Є., Коваленко А. Г.</b>	
Обліково-аналітичні аспекти діяльності підприємств малого бізнесу .....	118
<b>Чудакова Т. І., Болгар Т. М.</b>	
Шляхи підвищення стабільності функціонування вітчизняних банківських установ .....	119
<b>Шевченко П. Д., Малащенко Ю. А.</b>	
Організація інвентаризації на підприємстві .....	120
<b>Шкарупа А. В., Гноєвий В. Г.</b>	
Формування і використання фінансових ресурсів підприємства .....	121
<b>Шкурат Т. С., Кашуба В. Д.</b>	
Удосконалення організації обліку витрат на виробництво промислової продукції .....	122

#### Секція 4

#### ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕГІОНУ

<b>Акулова А. М., Сокурєнко П. І.</b>	
Проблеми та перспективи інвестиційної діяльності в Україні .....	125
<b>Бояринцева А. О., Євтушенко О. А.</b>	
Проблеми інвестиційної привлекательності регіона .....	125
<b>Глуха Г. Я.</b>	
Проблеми управління прямими іноземними інвестиціями національної економіки .....	126
<b>Жук Д. С., Контурова С. М.</b>	
Напрямки покращення інвестиційно-інноваційної діяльності на підприємствах легкої промисловості .....	127
<b>Заволока Ю. М.</b>	
Особливості оцінки ризиків інвестиційних проектів .....	128
<b>Ковтун О. О., Івко А. В.</b>	
Диверсифікація діяльності підприємства в системі управління його інвестиційною діяльністю .....	129
<b>Лебедєва Д. О., Пушкар О. І., к.е.н.</b>	
Євросоюз та Україна. перспективи входження України в Євросоюз .....	130
<b>Луцик В. М., Шекович О. С.</b>	
Економічна безпека підприємства як успішна складова сучасного бізнесу .....	131
<b>Приліпа Л. А., Малащенко Ю. А.</b>	
Вагомість фінансової звітності для оцінки інвестиційної привабливості .....	132
<b>Супрун Т., Пушкар О. І.</b>	
Роль інвестиційних фондів в умовах кризи економіки України .....	133



<b>Яременко Ю. Ю., Попович М. І.</b>	
Особливості формування інвестиційної привабливості підприємства .....	134

#### Секція 5

### КІБЕРНЕТИЧНІ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<b>Бабич В. В., Корень О. М.</b>	
Корисність та необхідність створення веб-сайту для підприємства .....	137
<b>Базик О. І.</b>	
Функція розподілу затрат транспортної задачі.....	138
<b>Бугрименко О. П., Корень О. М.</b>	
Розробка інформаційного додатку менеджеру з продажу путівок .....	138
<b>Васильєв Д. В., Базик О. І.</b>	
особливості формування технічного завдання для розробки сайту компанії.....	139
<b>Гострик О. М., Степаненко О. А.</b>	
Використання імітаційного моделювання для управління фінансовими ресурсами підприємств.....	140
<b>Колесніков Р. Ю., Базик О. І.</b>	
Впровадження інформаційної системи на базі сто для легкових авто .....	141
<b>Корень О. М.</b>	
Схема управління інформаційними проектами .....	142
<b>Лихацький В. С., Сідненко М. В.</b>	
Сучасний стан туристичної галузі України .....	143
<b>Миронов І. О., Корень О. М.</b>	
Схема управління та структура інформаційного проекту .....	144
<b>Назаренко С. М., Корень О. М.</b>	
Розробка інформаційної системи «введення показників побутових лічильників» .....	145
<b>Стадник В. А., Базик О. І.</b>	
Особливості автоматизації обліку на підприємстві .....	145
<b>Фоменко О. М., Базик О. І.</b>	
Інформаційний сайт компанії як невід’ємна частина сучасного бізнесу .....	147
<b>Черніков В. А., Корень О. М.</b>	
Оперативне управління основним виробництвом як організаційно-планова система .....	147

#### Секція 6

### ЕКОНОМІКА ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ

<b>Алексієнко Т. В., Контурова С. М.</b>	
Волонтерство як важлива складова розвитку регіону .....	150
<b>Ашаєва А. Р., Богославіцева Л. В.</b>	
Направлення укріплення муниципальних образований в Російській Федерації в умовах реалізації програми підвищення ефективності управління общественними (государственными и муниципальными) фінансами на період до 2018 года .....	151
<b>Валиков В. П., Бондарь В. П.</b>	
Соціально-економічна справедливість в період ринкової економіки.....	153
<b>Варивода А. І., Заволока Ю. М.</b>	
Теоретичні основи формування політики управління власними засобами підприємства.....	154
<b>Гелажис М. В., Сідненко М. В.</b>	
Перспективи зовнішньої торгівлі України деревиною та продукцією з деревини .....	155
<b>Геряк М. Ю., Арістаров Є. М.</b>	
Ризик незатребуваності продукції і напрямки його зниження.....	156
<b>Глізнуца М. Ю.</b>	
Шляхи науково-технічного розвитку машинобудівного комплексу регіонів .....	157
<b>Головка Т. О., Арістаров Є. М.</b>	
Управління затратами в комерційному підприємстві .....	158
<b>Григоренко Т. В., Яременко В. А.</b>	
Шляхи та чинники підвищення ефективності виробництва .....	159
<b>Головченко О. Ю., Данильчук Г. Б.</b>	
Моніторинг поточного стану світових ринків із використанням ентропійних показників-індикаторів кризових явищ .....	160
<b>Драпій Г. Т., Яременко В. А.</b>	
Особливості дивідендної політики підприємств в умовах кризи .....	161
<b>Загнійко А. І., Сокурєнко П. І.</b>	
Резерви підвищення економічної ефективності зовнішньо-торговельних операцій підприємства.....	162
<b>Зайцева О. В., Арістаров Є. М.</b>	
Рішення проблемних питань підвищення якості продукції .....	163

<b>Ищенко А. В., Поліщук Н. В., Контурова С. М.</b>	
Проблеми кадрової політики підприємства в умовах кризи .....	165
<b>Качанова Г. В., Контурова С. М.</b>	
Особливості ринку праці США та України .....	165
<b>Ковтун С. В., Контурова С. М.</b>	
Причини економічної кризи в Україні .....	166
<b>Конджарія Х. К., Контурова С. М.</b>	
Механізми мінімізації ризиків і загроз економічній безпеці держави .....	167
<b>Контурова С. М.</b>	
Стан великого бізнесу в Україні .....	167
<b>Кукіна Н. В.</b>	
Аналіз факторів виробництва насіння соняшнику у запорізькому регіоні .....	168
<b>Курінна Н. С., Коваленко А. Г.</b>	
Облік, аудит та аналіз власного капіталу .....	170
<b>Люмін О. Ю., Бондар В. П.</b>	
Формування економічної стратегії підприємства .....	170
<b>Майданюк М. С., Бившева В. М.</b>	
Адаптація основних положень концепцій зайнятості в економіці держави .....	171
<b>Мальцева О. Г., Татарінов В. С.</b>	
Сутність, напрями та системи управління якістю продукції.....	171
<b>Миколенко А. Ю., Івко А. В.</b>	
Правові норми використання трудового потенціалу на підприємстві .....	172
<b>Михайленко О. О., Яременко В. А.</b>	
Рух населення до економічної стабільності України .....	173
<b>Неїленко Ю. В., Татарінов В. В.</b>	
Ціноутворення – важливий економічний інструмент формування показників підприємства .....	174
<b>Олійник А. А., Сідненко М. В.</b>	
Перспективи експорту кукурудзи і продуктів її переробки на світовому ринку сільськогосподарської продукції.....	175
<b>Остапенко З. М., Заволока Ю. М.</b>	
Економічна сутність капіталу підприємства.....	176
<b>Панін О. С., Фігуровська І. А.</b>	
Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності та прибутку.....	177
<b>Пережилов Р. М., Фігуровська І. А.</b>	
Знос, амортизація і відтворення основних фондів .....	178
<b>Пишний С. В., Барабаш О. О.</b>	
Практичне застосування програмного забезпечення при плануванні діяльності підприємства.....	179
<b>Попович М. І., Уманець Д. О.</b>	
Спільні підприємства в Україні: проблеми та перспективи розвитку.....	180
<b>Попович М. І., Харченко В. П.</b>	
Організація імпортової діяльності підприємства в міжнародній торгівельній практиці .....	180
<b>Хаустов О. О., Валіков В. П.</b>	
Місце офшорних зон в економіці .....	181
<b>Рогінський Є. В., Сідненко М. В.</b>	
Перспективи розвитку експортного ринку молочної продукції .....	182
<b>Романко С. Л., Яременко В. А.</b>	
Характеристика стану венчурного інвестування в Україні за допомогою swot-аналізу .....	183
<b>Рула А. В., Фігуровська І. А.</b>	
Етапи антикризового управління підприємством .....	184
<b>Салига К. С.</b>	
Інноваційне забезпечення економічного зростання країни в контексті подолання кризових явищ.....	185
<b>Святий С. В., Яременко В. А.</b>	
Суть кредитоспроможності та основні методи її аналізу .....	186
<b>Семенов В. В., Заволока Ю. М.</b>	
Управління оборотним капіталом підприємства .....	187
<b>Свинарев А. А.</b>	
Проблеми и перспективи развития региональной экономики в условиях санкций .....	187
<b>Сидоренко С. С., Малащенко Ю. А.</b>	
Удосконалення організації обліку розрахунків з дебіторами .....	189
<b>Сідненко М. В.</b>	
Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства в сучасних глобалізаційних умовах господарювання .....	190
<b>Сулим А. І., Яременко В. А.</b>	
Кредит як економічна категорія.....	191

<b>Сушко А. В., Івко А. В.</b>	Тенденції формування власного капіталу підприємств України: галузевий аспект .....	192
<b>Сябо К. О., Князєва О. О.</b>	Організація обліку грошових коштів: удосконалення із застосуванням інформаційних технологій.....	193
<b>Таран А. В., Курінна І. Г.</b>	Управління економіко-екологічними ризиками підприємства .....	194
<b>Шевченко І. В., Попович М. І.</b>	Фактори впливу на конкурентоспроможність експортної продукції підприємства .....	196
<b>Юрченко І. А., Яременко В. А.</b>	Стабілізаційна стратегія як спосіб управління оборотним капіталом.....	196
<b>Шийка Ж. О., Сокурєнко П. І.</b>	Міжнародна товарна стратегія як ефективний шлях подальшого розвитку підприємства на зовнішньому ринку ..	197
<b>Яковенко Я. Ю., Попович М. І.</b>	Загальносвітові та українські тенденції кондитерського ринку.....	198
<b>Яременко В. А.</b>	Ризики в аграрній сфері економіки України .....	199

### Секція 7

#### МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ КОН'ЮНКТУРИ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ

<b>Андрієвська Ж. М., Шкляєва Г. О.</b>	Місце та роль товарної стратегії в економічній стратегії торговельного підприємства.....	202
<b>Антипенко Ю. В., Татарінов В. В.</b>	Стимулювання сбыта как элемент комплекса коммуникаций .....	203
<b>Борисенко Я. О., Татарінов В. С.</b>	Етапи створення маркетингової програми підприємства .....	203
<b>Борт Л. О.</b>	Маркетингова діяльність ВНЗ України .....	205
<b>Бугрименко В. В., Татарінов В. В.</b>	Актуальність напрямку власної торгової марки (Private Label) для роздрібних торговельних мереж України .....	206
<b>Вешкурцев О. В., Татарінов В. В.</b>	Конкурентна стратегія як основа управління конкурентоспроможністю підприємства .....	206
<b>Воловик О. М., Татарінов В. С.</b>	Інноваційний маркетинг в антикризовому управлінні підприємством .....	207
<b>Гавеля А. Б., Збиранник О. М.</b>	Роль та значення маркетингу управління персоналом у комерційних організаціях .....	208
<b>Гела С. В., Татарінов В. С.</b>	Конкурентоспособность продукции и решение задач по её повышению .....	209
<b>Гончарук О. С., Татарінов В. С.</b>	Оцінка конкурентоспроможності товару .....	209
<b>Гусол А. М., Фігуровська І. А.</b>	Процес формування цінової політики підприємства у ринковій економіці .....	210
<b>Дзюба В. І., Татарінов В. В.</b>	Сучасний розвиток маркетингу як науки .....	211
<b>Єрмакова С. Р., Сокурєнко П. І.</b>	Суть сучасного інтернет маркетингу.....	212
<b>Зубарева Ю. Є., Сокурєнко П. І.</b>	Принципи організації рекламної кампанії .....	213
<b>Караулова Ю. В.</b>	Теоретичні аспекти сутності конкурентних переваг високотехнологічної продукції .....	214
<b>Климович А. Ю., Сокурєнко П. І.</b>	Поняття та зміст рекламної кампанії товару.....	215
<b>Козлова А. Г., Татарінов В. В.</b>	Організація маркетингових комунікацій на підприємстві.....	216
<b>Кондратец Д. С., Татарінов В. В.</b>	Влияние маркетинга на поведение человека .....	217
<b>Копил О. І., Татарінов В. С.</b>	Сучасна парадигма «маркетинг – мікс» та характеристика його елементів .....	218
<b>Корольова А. І., Татарінов В. В.</b>	Сутність схем здійснення торгово-посередницьких операцій на зовнішніх ринках .....	219
<b>Кравцова А. П., Татарінов В. С.</b>	Сутність стратегічного маркетингу та його взаємозв'язок з принципами управління економікою.....	220
<b>Кратт О. А., Латишев К. О.</b>	Особливості стану машинобудівної галузі України: проблеми та перспективи розвитку .....	222

<b>Кулешов М. І., Сідненко М. В.</b>	
Стратегічні перспективи функціонування українських виробників мінеральної води на зовнішньому ринку .....	223
<b>Лещенко С. М., Борт Л. О.</b>	
Процес управління маркетингом в системі формування товарної політики .....	224
<b>Мель Л. В., Татарінов В. В.</b>	
Стратегия и тактика проведения товарной политики .....	225
<b>Охременко А. Ф.</b>	
Маркетинговые исследования конъюнктуры регионального потребительского рынка .....	225
<b>Пидгирний В. С., Татарінов В. В.</b>	
Выбор стратегии позиционирования товара (услуги) .....	227
<b>Почтовюк А. Б., Семеніхіна В. В.</b>	
Роль маркетинговых коммуникаций в деятельности туристических предприятий .....	228
<b>Пуха І. І., Бондар В. П.</b>	
Сучасні підходи до формування конкурентної стратегії підприємства .....	229
<b>Скачков В. В., Шкляєва Г. А.</b>	
Маркетинговые стратегии предприятия в современных рыночных условиях .....	229
<b>Тараненко І. В.</b>	
Оцінка конкурентоспроможності товару і підприємства як складова маркетингового аудиту .....	230
<b>Ткаченко М. М., Шкляєва Г. О.</b>	
Умови формування торговельних марок в українській економіці .....	231
<b>Требін А. Г., Татарінов В. В.</b>	
Стратегічне планування в системі організації маркетингу на підприємстві .....	232
<b>Чепіга О. С., Захарченко О. Г.</b>	
Перспективи розвитку зернового господарства України .....	233
<b>Чорнорук К. О., Татарінов В. В.</b>	
Комунікаційна політика в комплексі маркетингу .....	234
<b>Шалько С. В., Борт Л. А.,</b>	
Сущность товарной политики предприятия .....	235
<b>Шевченко М. С., Борт Л. О.</b>	
Стратегія позиціонування регіону та інструменти її реалізації .....	236
<b>Шевченко О. О., Сідненко М. В.</b>	
Роль нецінової конкуренції на ринку монополістичної конкуренції .....	237
<b>Шкляєва Г. О.</b>	
Інтеграція маркетингових і освітніх технологій сучасності .....	238

#### *Секція 8*

#### **ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕТОДИКА ЇХ НАВЧАННЯ**

<b>Грищенко С. В., Луканська Г. А.</b>	
Сучасний англomовний промодискурс: лінгвостилістичний аспект та особливості його відтворення українською мовою .....	240
<b>Князева Г. О., Комар Л. В.</b>	
Особливості вираження політичної коректності в сучасній англійській мові: перекладацький аспект .....	241
<b>Комар Л. В.</b>	
Системотвірні чинники фонемної структури лексичних запозичень у британській та американській вимовних нормах .....	242
<b>Корж А. Л., Лагерєва М. С.</b>	
Functions And Main Characteristic Features Of The Metaphor In The Business Discourse .....	243
<b>Лаврик К. А., Москалик Г. Ф.</b>	
Розвиток професійної компетентності вчителів іноземних мов у післядипломній освіті шляхом використання сучасних інформаційних технологій .....	243
<b>Лагерєва М. С.</b>	
Оцінна лексика в інтернет-текстах економічного дискурсу .....	244
<b>Луканська Г. А.</b>	
Особливості застосування сучасних інформаційно-комунікативних технологій на заняттях з іноземної мови .....	245
<b>Шершерія К. В., Лагерєва М. С.</b>	
Значення вікторіанської епохи для розвитку британської літератури та суспільства .....	246
<b>Шиманська Я. В., Луканська Г. А.</b>	
Країнознавча цінність англійських фразеологізмів .....	247
<b>Angelika Schischko</b>	
Die entstehung und die entwicklung des phänomens «jugendsprache» .....	248

*Соловійов В. М., доктор фізико-математичних наук, професор,  
завідувач кафедри економічної кібернетики  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького*

## ІНДУСТРІЯ 4.0 І ПРОБЛЕМИ ОСВІТИ

Як і більшість попередніх світових революційних змін (персональний комп'ютер, Інтернет тощо) нова промислова революція знову застала Україну зненацька. Зрозуміло, що при такому широкому спектрі як внутрішніх, так і зовнішніх проблем, нам не до інновацій. Подібно Росії ми, за висловом Германа Грефа, залишаємось у числі невдах-дауншифтерів, якщо не нафтових, так гірничо-металургійних і зернових.

Черговим викликом для нас стала нова індустріальна революція, актуалізована давоським форумом 2016 року. Термін «четверта індустріальна революція» є логічним продовженням концепцій першої, другої та третьої індустріальних революцій, розвинених у книзі відомого американського економіста і еколога Джеремі Ріфкіна [1], в якій він проводить ґрунтовний аналіз особливостей кожної з них.

Перша революція – використання енергії вугілля та пари і промислова типографія, як основний комунікаційний інструмент. Друга революція – енергія нафти і виникнення двигуна внутрішнього згорання, і електрифікація, виникнення телефонних мереж, радіо та телебачення, як основні комунікаційні інструменти. В основі третьої індустріальної революції, на думку Ріфкіна, лежить п'ять факторів:

1. Перехід на відновлювані джерела енергії.
2. Перетворення всіх будівель на міні-електростанції.
3. Використання водневої технології для акумулювання генерованої енергії.
4. Використання інтернет-технологій для перетворення енергосистеми на інтелектуальну мережу.
5. Масовий перехід на електромобілі та авто на водневих елементах.

Термін «четверта індустріальна революція» виник завдяки відомому швейцарському економісту Клаусу Мартіну Швабу після його публікації в журналі *Foreign Affairs* (її ще називають сучасним «Капіталістичним маніфестом»). Четверту індустріальну революцію він пропонує називати цифровою, бо її особливою характеристикою є стирання відмінностей між фізичною, цифровою та біологічною сферами [2].

Хоча у світі ще не закінчилась третя індустріальна революція, розвинені країни світу вже однією ногою вступили у четверту фазу розвитку глобальної економіки, - зазначив Клаус Шwab у своїй промові на Всесвітньому економічному форумі в Давосі у 2016 році. Зараз не так країни, як провідні інноваційні світові корпорації будуть пришвидшувати стрімку ходу реформ промисловості. Список найбільш інноваційних компаній світу очолюють Apple, Google, Tesla та Microsoft. А до найінноваційніших країн можна віднести, крім США, Швейцарію, Німеччину, Японію, Швецію, Нідерланди, Південну Корею.

Основними елементами четвертої промислової революції будуть суцільні інновації, які повністю змінять спосіб життя людей, а також впливатимуть на свідомість (тобто поступово змінюватимуть саму природу людини). Практично всі виробничі процеси будуть автоматизовані, ми не тільки перейдемо на електромобілі й автомобілі на водневих двигунах, але й самі машини перевозитимуть нас без водіїв. У людей вивільниться маса часу не тільки через роботизацію, але й через спосіб купівлі та доставки товарів. Можна буде замовляти індивідуальний дизайн і комплектацію продуктів та послуг, вони будуть миттєво оплачуватись, а дрони доставлятимуть товар прямо до вашого місцезнаходження [3].

Згідно з опитуванням 800 лідерів технологічних компаній, проведеним спеціально для форуму в Давосі, ключовими драйверами змін стануть хмарні технології, розвиток способів збору і аналізу Big Data, краудсорсінг, шерінгова економіка і біотехнології.

З розвитком нових технологій виграє найбільш інноваційна, інтелектуальна частина населення земної кулі, а низько кваліфікованим працівникам буде важко. У них виникне потреба шукати менш розвинені країни, куди ще не прийшли інновації. Масове зростання безробіття може спричинити нові соціальні вибухи, бо майнова нерівність у світі тільки зростатиме. З розвитком нових технологій виграє найбільш інноваційна, інтелектуальна частина населення земної кулі.

Людям залишиться лише творча праця, креативність стане основним інструментом розвитку і буде ключовою точкою диференціації людей.

Адаптуватися до нових умов можна завдяки зміні державної системи, в першу чергу – освіти. У розвинутих країнах поняття *industrial policy* вже давно означає не просто розвиток промисловості в традиційному для нас розумінні слова. Це – не шахти чи металургійні заводи, а саме наука та освіта – R&D (Research & Development).

Тому вже на сучасному етапі розвитку компаніям потрібно зовсім інший тип співробітників - необхідні люди, здатні ставити завдання проектування інноваційної продукції та інноваційних виробництв, включаючи аналіз ринків нових технологій, пошук інвестицій, вибудовування мереж збуту, аналіз всієї виробничо-збутової системи і модернізація окремих її ланок або зв'язків між ними.

В рамках дослідження до відкриття Давосу-2016 у провідних світових роботодавців запитали, на що вплине таке стрімкий розвиток технологічного процесу, і в якому напрямку буде розвиватися ринок праці [1].

Респонденти визначили 10 навичок, найбільш затребуваних до 2020 року:

1. Рішення комплексних завдань.
2. Критичне мислення.
3. Творчі здібності.
4. Управлінські таланти.
5. Координація з іншими.
6. Емоційний інтелект.
7. Здатність міркувати і приймати рішення.
8. Орієнтація на обслуговування.
9. Навички ведення переговорів.
10. Когнітивна гнучкість.

Все вищесказане істотно змінює вимоги як до змісту підготовки випускників середніх професійних та вищих

освітніх організацій, так і до організації цієї підготовки. Використовуючи можливості промислового інтернету речей, вузи також можуть перейти до розряду «інтелектуальних підприємств» і перетворитися в «smart-університет».

Smart-вузу необхідно йти в школи, в бізнес, формувати разом з бізнесом професійні компетенції, формувати модель майбутнього випускника, цю модель транслювати в школи. На конкретних прикладах показувати, який людський капітал людина може отримати, навчаючись в тому чи іншому вищому навчальному закладі. І потім транслювати це в реальне життя і перетворити в матеріальну складову.

Наступний крок - пошук технологічних рішень по реалізації smart-тенденцій при формуванні освітніх програм і перехід до нової моделі науково-освітнього процесу та забезпечення підтримки повного життєвого циклу науково-освітньої продукції. У найближчому майбутньому конкурентоспроможними виявляться ті вузи, які зможуть використовувати ідеї, закладені в концепції Індустрії 4.0, для індивідуалізації траєкторій підготовки випускників у форматі освіти через все життя - LifeLongLearning.

Поряд з вдосконаленням змістовної сторони освітнього процесу і формуванням нової стратегії діяльності вузу в умовах Індустрії 4.0, необхідна зміна організаційної структури вузу, мережезація менеджменту і формування системи електронної мережної взаємодії викладача та студента, в тому числі за рахунок активного використання ресурсів мережі Інтернет.

Впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій управління освітнім процесом безпосередньо пов'язано з переходом до проектно-процесної моделі управління вузом. Традиційно вітчизняні вузи являють собою сукупність факультетів, кафедр, науково-дослідних лабораторій та інших підрозділів, спільно здійснюють науково-освітню діяльність, організаційна структура управління якої побудована за лінійно-функціональним принципом. Лінійно-функціональна структура управління вузом дозволяє чітко контролювати рух матеріальних і грошових потоків і ефективно управляти усталеним процесом. У будь-якому вузі напрацьовано великий комплекс типових управлінських документів (накази, розпорядження, інструкції), що дозволяють оперативно вирішувати основні питання управління освітньою організацією.

Однак цей організаційний механізм управління досить консервативний. Досвід західних передових університетів показує, що використання інноваційного науково-освітнього процесу в якості системоутворюючого елемента часто входить в суперечність з жорсткою адміністративною вертикаллю. Для вирішення зазначеного протиріччя необхідний перехід від високо централізованої системи управління до системи, що допускає значну частку децентралізації в управлінні основними процесами вузу. Цей перехід може бути здійснений через перехід від функціонального підходу до управління вузом до процесного підходу.

Введення процесного підходу означає відмову від підходу до менеджменту якості на основі бюрократичних процедур на користь більш гнучкого, інтегрованого менеджменту компанії, як «ланцюга цінностей», націлених на оптимізацію результативності та гнучкості її роботи.

Функціональний підхід визначає, що потрібно робити, а процесний підхід встановлює взаємопов'язані способи діяльності. Процесний підхід дозволяє найбільш ефективним чином реалізувати принцип модульної організації навчального процесу, створити інтегровані міждисциплінарні курси, в рамках яких студенти можуть навчитися активно працювати з різноманітною інформацією, системно використовувати знання за всіма пройденими дисциплінами, розуміти багатоаспектність проблем і багатовимірність навколишнього світу.

Отже, в епоху інформаційного суспільства, розвитку концепції Індустрії 4.0, найбільш конкурентоспроможними виявляться вузи, здатні втілити ідеї створення smart-університету. Вони можуть скласти базу для реалізації в Україні концепцій smart-освіти, smart-економіки і smart-суспільства. Для переходу вузу до розряду smart-університетів необхідно:

- зміна організаційної структури вузу з переходом до децентралізованих моделей системи управління і процесного управління;
- використання в освітньому процесі інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій, що дозволяють перейти від традиційної системи дистанційної освіти до гнучкої системи формування індивідуалізованих освітніх траєкторій з використанням освітнього контенту кращих світових і вітчизняних університетів, що знаходиться у відкритому доступі;
- використання в управлінні науково-освітнім процесом і вузом в цілому сучасних керуючих і аналітичних інформаційних систем і відповідної інфраструктури, що забезпечують реалізацію ідей Індустрії 4.0 стосовно вищого навчального закладу.

#### **Список використаних джерел**

1. Рифкин Дж. Третья промышленная революция: Как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом / Джереми Рифкин ; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2014. – 410 с.
2. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution / Klaus Schwab - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.amazon.com/dp/B01AIT6SZ8>.
3. Марш, П. Новая промышленная революция. Потребители, глобализация и конец массового производства [Текст] / пер. с англ. Анны Шоломицкой. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 420 с.
4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://finance.bigmir.net/business/65363-IV-promishlennaya-revoluciya-kakie-naviki-bydyt-nujni-v-2020-gody>.
5. Селянская Г.Н. SMART-университет – ответ на вызовы новой промышленной революции // Креативная экономика. – 2015. – Том 9. – № 9. – с. 1151-1164.

Наукове видання

*Проблеми та перспективи розвитку  
економіки освіти регіону*

**XI Міжнародна науково-практична конференція  
аспірантів, молодих учених та науковців**

**Тези доповідей**

**21 квітня 2016 р.**

Технічний редактор Малик Р. П.

Матеріали подано в авторській редакції.  
Висловлені у виданні думки належать виключно авторам.





## **КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ІНСТИТУТ**

**ДНІПРОПЕТРОВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**

**Міжнародна економіка  
Менеджмент  
Економіка підприємства  
Фінанси і кредит  
Економічна кібернетика  
Маркетинг  
Облік та аудит  
Соціальна робота  
Філологія (Переклад)**

### ***ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РІВЕНЬ ОСВІТИ***

*Ти хочеш мати фінансову незалежність?  
Мрієш про вдалу кар'єру?  
Зроби перший крок назустріч майбутньому!*

**Україна, 39623,  
м. Кременчук,  
вул. 60 років Жовтня, 79**

**(0536) 77-59-63  
Приймальна комісія:  
(0536) 77-35-81**

<http://www.ki-duer.com>  
E-mail: [nauka.kiduan@gmail.com](mailto:nauka.kiduan@gmail.com)