

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет мистецтв
Кафедра декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

«Допущено до захисту»
В.о. завідувача кафедри
_____ Хомякова А.П.
«__» _____ 2023 р.

Реєстраційний № _____
«__» _____ 2023 р.

ПРОЄКТУВАННЯ МОЛОДІЖНОЇ КОЛЕКЦІЇ
ПОВСЯКДЕННОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ІСТОРИЧНОГО
КОСТЮМА КОРЕЇ

Кваліфікаційна робота студентки
групи ДО-19
ступінь вищої освіти «бакалавр»
спеціальності 022 Дизайн
Гудаченко Анастасії Анатоліївни
Керівник: к.пед.н., ст. викладач
Хомякова Анна Петрівна

Оцінка:

Національна шкала _____

Шкала ECTS __ Кількість балів ____

Голова ЕК _____

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Члени ЕК _____

(підпис)

(прізвище, ініціали)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Кривий Ріг – 2023

ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Гудаченко Анастасія Анатоліївна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавав(ла) і не одержував(ла) недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомлений(а). Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.



ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ ТА ХАНБОКУ	6
1.1. Історія зародження ханбоку	6
1.2. Вимоги до одягу, його призначення та функції	10
1.3. Сучасні тенденції в дизайні молодіжного одягу	15
Висновки до розділу 1	19
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТУВАННЯ ПОВСЯКДЕННОГО МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ІСТОРИЧНОГО КОСТЮМА КОРЕЇ	20
2.1. Аналіз моделей-аналогів	20
2.2. Розробка ескізу молодіжного одягу з поєднанням ханбоку	22
2.3. Обґрунтування вибору моделі одягу, вибір матеріалів.....	24
2.4. Конструкторський та технологічний етапи.....	25
Висновки до розділу 2	30
ВИСНОВКИ	31
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	34
ДОДАТКИ	37
Додаток А	37
Додаток Б	44

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Сучасний повсякденний костюм відображає розвиток суспільства, його основні цінності, досягнення і відкриття. Трансформація костюма тісно пов'язана з розвитком різних видів мистецтв, техніки, технологій і, взагалі, будь-якої сфери людської діяльності.

Одяг для повсякденного носіння відрізняється універсальністю і комфортом. Існує велика кількість варіацій стилю одягу для повсякденного носіння. Не варто боятися виявляти індивідуальність в «моді на кожен день».

Актуальність дослідження зумовлена особливостями способу життя сучасної дівчини, а також сучасними тенденціями в світі моди, а саме корейської моди. Тема втілює впевненість та стриманість, простоту та індивідуальність, комфорт та відповідність сучасним модним тенденціям. Вона нав'язана завдяки аналізу елементів популярної зараз східної культури, зокрема корейської. Нині дуже активно розвивається корейська культура, а саме: К-поп, корейська косметика, корейський стиль одягу, кіноіндустрія тощо.

Аналіз такого важливого феномена культури, як мода необхідний для розуміння причин величезного розмаїття предметів одягу, а також для виявлення тих зовнішніх і внутрішніх процесів, пов'язаних зі зміною і виникненням нових явищ сфери моди і одягу. Мода є основним чинником виникнення нових модних стандартів, які впливають на розвиток і зміну модного одягу і костюма.

Мета дослідження: дослідити історичний костюм Кореї та спроектувати на його основі молодіжну колекцію повсякденного одягу.

Для досягнення поставленої мети необхідно розв'язати низку **завдань:**

1. Проаналізувати історію зародження ханбоку;
2. Вивчити вимоги до молодіжного повсякденного одягу, його призначення та функцій;
3. Дослідити сучасні тенденції в дизайні молодіжного повсякденного одягу;

4. Проаналізувати моделі-аналоги, описати концепцію;
5. Розробити ескізи молодіжного повсякденного жіночого одягу;
6. За результатами проведеного дослідження розробити авторську проектну розробку.

Об’єкт дослідження: історичний костюм Кореї.

Предмет дослідження: проектування молодіжної колекції повсякденного одягу на основі історичного костюма Кореї

Методи дослідження: у роботі комплексно застосовано *культурно-історичний аналіз* – для вивчення та виявлення особливостей традиційного костюма Кореї; *порівняльно-історичний і типологічний* методи – для характеристики окремих зразків вбрання та змін, що відбулися з традиційним костюмом; *метод стилістичного опису* зразків інтерпретації традиційних технік та декорування костюма у творчості окремих дизайнерів і брендів; *іконографічний аналіз візуальних джерел* – для встановлення способів перетворення традиційного ханбоку у сучасному дизайні костюма.

Практичне значення одержаних результатів. Результати дають змогу більш повно охарактеризувати традиційний костюм Кореї та його трансформації в сучасному дизайні костюма. На базі дослідження розроблено молодіжну колекцію повсякденного одягу та виготовлено одну модель у матеріалі.

Результати дослідження апробовано на I Міжнародній науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Мистецька освіта: традиції, сучасність, перспективи» (м. Кривий Ріг, 12 травня 2023 р.).

Структура дослідження. Робота складається з пояснювальної записки, яка містить два розділи, висновки до кожного розділу, загальні висновки, список використаної літератури, ілюстративні додатки; презентації результатів дослідження та авторської проектної розробки. Загальний обсяг основної частини – 33 с., кількість ілюстрацій в додатках – 46.

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ ТА ХАНБОКУ

1.1 Історія зародження ханбоку

Ханбок у перекладі позначає «корейський одяг». Це слово позначає та об'єднує традиційний одяг, котрий корейці одягали протягом декілька століть. У ханбоці, який можна вважати «обличчям корейців», зображені філософські міркування та естетичні смаки народу. Ханбок також є національним костюмом, через який корейці відображали свою самобутність та почуття національної єдності (Додаток А, рис. А.1–6).

Зображення ханбоку було збережено на фресках у стародавніх гробницях періоду Когуре який був 37 р. до н.е. – 668р. н.е. На тих настінних розписах чоловіки та жінки зображенні у довгі чоґори – це загальна назва для жіночих та чоловічих кофт [23], які випущені поверху штанів «пачжі» або спідниць «чхіма».

Звертаємо увагу на той факт, що представлені різновиди одягу, кожен з котрих визначається соціальним статусом зображених людей, як зображено на фресках, відповідають загальній формі чоловічого та жіночого костюма (плечовий одяг, покриває верхню частину тіла, та поясний, який покриває нижню частину тіла). Загалом чоловіки одягали пачжі та чоґорі, жінки чхіма та чоґорі, в якості офіційного одягу як і чоловіки, так і жінки використовували верхній одяг, до якого входили різновиди халатів турумагі «пхо». Плечовий та поясний одяг відрізнявся кольором. Відмінною рисою блузи була широка кайма більш темного кольору, чим саме чоґорі, які були оточені коміри, край передніх пол та низ. Можна було використовувати пояс кольору кайми, який зорозво відокремлював верхню частину костюма від нижнього компоненту та надавав фігурі об'ємну форму. Використання широкої кайми або вузьких смуг тканини іншого кольору для облямівки та декоративного оформлення забезпечувало привернення уваги до верхньої частини костюма чоґорі. Обробка облямівкою забезпечувала також досягнення практичної мети, тому

що робила краї чоґорі більш міцними, а також запобігала забрудненню. Тканина, з якою пошивали одяг, відрізнялася різноманітними візерунками з крапок, що свідчило про прийоми декоративних оформлень тканин, які застосовували в ті часи.

Одяг епохи королівства Пекче, який був 18 р. до н.е – 660 р. н.е та Силла 57 р. до н.е – 668 р. н.е. загалом зберіг свою форму, але при цьому були деякі відмінності у розмірах та ширині одягу, його кольорова гама та такі аксесуари, як головні убори. Для участі у державних церемоніях король, королева та чиновники використовували офіційний одяг, який піддавався більш сильнішому зовнішньому впливу. До розряду офіційного одягу короля відносились: парадна сукня, королівська мантія із зображенням дракону, одяг червоного кольору для прийому чиновників та ритуальний одяг. Було широке зображення головних уборів та взуття, які також з мотивом дракону з трьома лапами дозволялось прикрасити одяг та предмети, які належали старшому синові спадкоємця престолу. Чиновників також можливо було відрізнити по візерункам та орнаментами, які були вишиті на грудях та спині їх верхніх халатів: цивільні чиновники брали до уваги зображення журавлів, військові чиновники прикрашали свій одяг вишитими на грудях та спині малюнками тигрів. Чим більше була кількість журавлів або тигрів на одязі, тим більше був статус його хазяїну. Колір був також символом соціального становища: одяг жовтого кольору був тільки для імператора, червоний-для короля, темно-червоний для спадкоємця престолу, а тканини фіолетового кольору, темно-синього, зеленого використовували чиновники в залежності від їх статусу.

Загальні компоненти ханбоку чоґорі та чхіма звичайного крою-кожен моделюється з одного шматочка тканини, але готовий костюм набуває об'ємний трьох мірний силует. Конструкція ханбоку достатньо легка, яка добре пасує різним типам фігур. Об'ємні форми костюма чудово пристосовані для життя у традиційному корейському будинку, де прийнято сидіти на підлозі. Ханбок надає людині гідність та елегантність. Простий по формі ханбок у залежності від ситуації набуває різні види, а м'які складки є як

естетичний елемент, який створює гарний зоровий образ. Благородну форму ханбоку додають також струмені тканин. Під час руху людини турумаги, паджи або чхима розвіюються, створюється м'який, пластичний образ. Загалом для ханбоку використовували тонкі тканини, наприклад такі як: різновиди шовку. Верхні халати топхо, чогори та чхима частіше йшли в одному шарі, щоб костюм був легким та мав гарні форми. Жіночий головний убір нареченої хвагван, прикраса нориге, віяло пучхе та інші прикраси мали декоративні деталі у вигляді пензликів, металевих пружин з фігурками, підвісок з намистин, які під час руху людини дрібно тремтіли та переливалися. Красу ханбоку можна почувати у гармонійному поєднанні прямих та вигнутих ліній, які свідкують о глибокому повазі до природи. Криві лінії з'являються в обрисі рухомого тіла людини, в різноманітних частинах чогори, в рухомих елементах. Криві лінії в залежності від періоду часів набувають різні види. В епоху раннього Чосону непрямі лінії виникали природним чином від обрису руху тіла людини, в середній період- криві лінії придбали округлий вид форм тіла, а пізніше правління династії Чосон- такі лінії з'явилися безпосередньо в підлогах чогорі, нижньому краї рукавів, комірв. Багато хто вважає, що ханбок в загалом – це одяг білого кольору, тому що корейці настільки люблять цей колір, що навіть колись їх називали «люди в білому одязі», також білий одяг називали «простим кольором», який означає колір самої необробленої тканини та виключним всякі участі людей. Для білого кольору характерні свобода та природність. В білому верхньому халаті, зшитому з рами, є елегантність та глибина.

Корейці люблять такі кольори як: світло-сірий, блідо-зелений(яшмовий), жовта охра, які нагадують їм білий колір. З іншого боку, помітно проявляється любов до поєднування контрастних кольорів. Так рукава зі смужками виглядають по відношенню до загальних кольорів. Використання контрастних загальних кольорів для чогори та чхима, наприклад жовтого та синього, жовтого та червоного, або зеленого та червоних кольорів для костюму нареченої, створює яскравий образ. В повсякденному одязі, використовували

прийом сильного контрасту кольорів, наприклад, білий верхній халат та чорний капелюх кат, темно-синя спідниця та чогори кольору темно-синя спідниця та чогорі кольору яшми з темно-синіми манжетами та стрічками зав'язками темно-фіолетового кольору, можна створити суровий образ та проявити індивідуальність.

Жіночий ханбок складається з блузи чогорі та спідниці чхима, а чоловічий з кофти чогори, штанів пачжі, поверх яких на офіційних випадках надягають верхній халат турумаги. Жіноча та чоловіча блуза схожі по формі, але відрізняються по довжині або кольоровій гамі. Чогори представляють собою запашною блузою з рукавами та коміром, на який зшивається накладний комір білого кольору, який надає акуратний вигляд. Спинка блузи більш довша, ніж передні поли, які запихаються та з'єднуються на грудях при допомозі широких зав'язок відкорим.

До середини епохи Чосон зав'язки були короткі та вузькі та були лише для з'єднання пів блузи, але до пізнього періоду королівства вони поступово ставали жовтіше та ширше та отримали додаткову роль декоративного елемента.

До складу чоловічого ханбоку, окрім чогори та пачжи, входять також верхній халат, схожий на турумагі, та головні убори кван та кат. В залежності від цілі застосування відрізняються наступні види халатів: верхній халат топхо, повсякденний формений халат чиновників чаньї, білий верхній халат з широкими рукавами хакчаньї, верхній халат з широкими рукавами сімі, який призначався для вчених та турумагі дві пари вузьких та широких зав'язок з'єднують поли халату, який в результаті набуває сурового та акуратного вигляду.

В період Чосон типовим для чоловічого ханбоку був костюм вченого сонбі, який складався з топхо або сімі білого, а також блідо-зеленого кольору та головний убір кван або головна пов'язка. Поєднання чорного та білого кольору створює благородний образ людини спокійної та розсудливої. Різна кольорові зав'язки на грудях, які виглядають контрастним з чорно-білим

кольором костюму, який може здаватись нудним та надто суворим, надають йому деяку живність.

Основою жіночого ханбока є чоґорі та чхіма, а формальний вигляд йому може придати жилет печжа та турумагі. Для спеціальних випадків та церемоній призначені парадні жіночі халати хвальот, шовкові та розшиті по груди та рукавам халати вонсам та таньї, які доповнюють головні убори хвагван та чоктури, шпильками піне, норіґе та іншими аксесуарами. Верхня частина костюму чоґорі облягала фігуру, а чхіма була вільною та широкою, що досягалось за допомогою різних нижніх спідниць. Конфуціанське суспільство закликало одній з вищих чеснот жінки сором'язливість та цнотливість, що відображало і в одязі- виходячи на вулицю, вони прикривали обличчя та тіло спеціальною шаллю або накидкою. В одягу та аксесуарах використовували декоративні орнаменти різних квітів, які частіше символізували побажання довгого та щасливого життя, багатства, знатності, поважних та відданих дітей [20].

Історичний костюм доповнювався аксесуарами та взуттям. Зокрема, одягався посон – це своєрідні білого кольору шкарпетки зі швами, вони прикрашались вишивкою. Ккотсин – це такі туфлі які зверху прикрашались шовком, а також їх доповнювали квіткові візерунки. Також були й інші варіанти взуття – туфлі комусин, вони були гумовими, тому підходили для повсякденного носіння. Жінки носили шапочки чоктури або качхе [21].

1.2. Вимоги до костюма, його призначення та функції

Одяг виконує утилітарну та естетичну функції. У перекладі з французької мови «одяг» – це покрив, під яким існує людина і який захищає її від сторонніх очей, негоди тощо. Одяг є своєрідним проявом індивідуальності людини. Функція одягу є характеристикою, яка у повному обсязі розкриває властивості виробу під час його застосування залежно від його призначення та вихідних умов проектування [1].

Є утилітарні та соціально-естетичні функції одягу. Утилітарний полягає в тому що він практичний і в цьому є його користь, так як до сучасного одягу приділяють увагу тим щоб забезпечити комфорт для проходження фізіологічного процесу організму людини, а також створення зручних умов для практичної діяльності [13].

Також утилітарні функції можуть поділятися на два види, а саме: захисні та фізіолого-гігієнічні. До захисних функцій можна зазначити те що вони є самі важливі серед інших видів в групі утилітарних функцій, так як сьогоденний одяг він має захищати людини від різних несприятливих явищ як є у природному середовищі, механічне ушкодження, продукти життєдіяльності організму людини. У фізіолого-гігієнічній функції полягає в забезпеченні можливостями одягом досягнення життєвих процесів, а саме відпочинку, роботі та сну, а також створення потрібних умов для функціонування аналізаторів (зорових, шкіряних, слухових) [14].

Соціально-естетична функція одягу полягає саме соціальною корисністю, а саме у здатності в одязі(його матеріалу, формі та кольору) віддзеркалювати свою суцільну та природну доцільність, досконалість, красу та гармонію середовища та людиною та нести певну інформацію. Також це поділяється на соціальну та естетичну функцію. Соціальну функцію можна схарактеризувати як до відповідності виробу до суспільно необхідним потребам, а також суспільну доцільність та значущість.

До такої групи можуть належати такі функції як:

- морально-етична, вона в собі пов'язує традиції, а також звичаї суспільства, які можуть диктувати зовнішнього виду одягу, а також способи носіння образу або навпаки відсутність його.

- інформативна функція в одязі полягає саме у здатності доносити якусь певну інформацію за характер тої субкультури(як приклад можна взяти професійну, національну, регіональну та інші),тобто в тої в якої вона може функціонувати, а також це може бути про певну людину (тобто про її звички, культуру, вік, смак та інше).

- Візуально-комунікативна функція одягу, ця функція полягає у тому, що одяг може бути здатним до того щоб бути візуальним посередником як у спілкуванні серед людей, з передачею певних відомостей від когось-то комусь-то. Оця функція була створена за природної потреби розподілу між людьми саме за зовнішніми рисами одягу на визначенні групи саме для мети регулювання взаємовідносин між ними. Поділ на групи можуть здійснювати саме за професійною ознакою (прикладом може бути: одяг для працівників різних сфер, одяг для поштових працівників, працівників поліції, формений одяг залізничників та т.д). Такий розподіл дає можливість для людей вчасно зорієнтуватись у навколишньому їх оточенні, також робити певні правила та також норми взаємодій та поведінки [24].

Тобто можна сказати, що таким чином базове призначення одягу є в задоволеннях комплексів потреб людей. А також при цьому всьому кожен взятий окремо вибір може виконувати не усі функції, а виконує лише декілька з яких один-два виконують головні, а інші – другорядні. Головна функція може визначити загальне призначення виробів.

За якість в одязі неможливо розмовляти тільки за ознаки його властивості, їх треба порівнювати з вимогами, за якими висуваються за нього. Вимоги- це можна сказати своєрідні інформації, проте, які властивості одягу, та їх ознаки надають перевагу на оцей час та в певних ситуаціях використання виробів. Вимогу до одягу визначають за рівнями якостей, які установлюються за переліком показнику та її вагомість. Рівні якостей виробів є відносними характеристиками, які визначають шляхом порівнянь показнику якостей цих моделей з базовими показниками на підприємствах. Під якостями продукції усі розуміють сукупності властивості продукції, які обумовлюють її здатності задовольнити певні потреби відповідні до їх призначень [2].

До споживчих вимог відносять: функціональні, експлуатаційні, соціальні, естетичні, ергономічні.

-Соціальні вимоги можна визначити як конкурентоспроможні в одязі як на внутрішньому так і на зовнішньому ринку.

-Функціональні вимоги- це відповідності в одязі у конкретних призначеннях: тобто вікові особливості статури людей, їх зовнішній вигляд та психологічний розвиток.

-Ергономічні вимоги містять у собі комплекси гігієнічних, психофізіологічних та антропометричних вимог. Антропометричні вимоги- це те що відповідає за розмір одягу, пропорції, форма тіла, та особливості фігур людей за різними віковими групами, характер та її рухи. Гігієнічні вимоги можуть вимагати створення навкруги організму людей оптимального мікроклімату та захист від кліматичного впливу, забруднення та ушкодження. Психофізіологічні вимоги реалізують у властивості одягу, які сприймають людиною у відчутті.

-Психофізіологічні вимоги реалізуються з комфортом одягати та знімати одяг, а також зручність користування його окремих елементів.

- Естетичні вимоги вони визначаються за кольоровим та композиційним рішенням в моделях одягу, спів розмірність частин одягу, також тектоніка його.

-Експлуатаційні вимоги вважаються важливими та вони стосуються до стійкості одягу(його матеріалу, швів, країв, форми) а також є різне навантаження: третя, розрив, змивання та інші. Експлуатаційні вимоги можуть враховувати при обиранні матеріалу, в тому числі й у пакет, визначення конструкції деталей, методу обробки країв, деталей, а також швів, при обиранні раціональної конструкції функціональних елементів (застібки, кишені та інше) [15].

-Виробничі вимоги які відносяться до одягу, розділяють на економічні та конструкторсько-технологічні.

-Конструкторсько-технологічні вимоги характеризують технологічність конструкцій швейних виробів, також витрата праці та термін виконання моделей. Важливий засіб, що стимулює процес виробництва, є уніфікація та стандартизація деталей, окремі конструкції вузлів. Варіюючи елемент при

збереженні конструктивної основи, можливо домогтися зовнішньої новизни моделей.

Уніфікація деталей в одязі – це моделювання моделі на однієї конструктивній основі. Технологічність виготовленні в одязі визначають можливістю використанні у процесі виробництва та оптимальні режими, а також економічні технологічні процеси, це на найбільш зручні прийоми та способи обробки виробів [10].

Економічні вимоги можуть враховувати показники виробничої економічностей (а саме витрати над виготовленням моделей одягу), а також споживчі витрати на експлуатації виробів (витрати прання, хімчистки та відновлення).

Властивості одягу – це деякі частини цілого, які обумовлюють їх відмінності а також спільність з іншими речами. Одяг можливо охарактеризувати за такими ознаками як: маса, гігроскопічність, колір, тому одяг розрізняє такі групи властивостей: хімічні, геометричні, фізичні, механічні.

Фізичні властивості характерні здатністю матеріалів, пакетів, а також у конструкціях одягу до поглинання , проникності вологи та повітря, їх акустичні, електричні, теплові, оптичні властивості. Оці властивості відокремлюють як захисні функції в одязі та фізіологічний комфорт для організму людини.

Механічні властивості визначають відношення матеріалів, з'єднань, конструкцій, вузлів та пакетів до дій зовнішніх сил (кручення, третя, розривів). Механічні властивості можна охарактеризувати як здатність одягу набувати та стійке зберігати задані форми та розміри, його довговічність та зносостійкість.

Хімічні властивості охарактеризують як відношення матеріалу та з'єднань в одязі до дій різновидних хімічних речовин, а також дія антропоксинов. Вони мають забезпечувати безпеку та надійність одягу, який

не має руйнуватись в процесі прання, чищення та викликати алергійну реакцію у людей.

Геометрична властивість характеризує конфігурацію та структуру форми одягу, а також його окремі частини (деталі), конструкція з'єднань та пакетів, вузлів. Визначають у зовнішньому вигляді одягу, зручність в статиці та динаміці, безпеку та надійність в експлуатації, а також економічність [15].

Кожна з властивостей характеризує за певною ознакою, яку може бути виражено кількісно або якісно (кількісно – маса, повітропроникність, якісно – колір – синій). Розмаїття властивостей визначає видове і композиційне розмаїття асортименту одягу [3].

1.3. Сучасні тенденції в дизайні повсякденного одягу для молоді

Нині дуже актуальна мода саме з Кореї. Увесь світ спостерігає та цікавиться трендами саме з цієї країни. Серед того чим цікавляться по усьому світові в корейській культурі є к-поп – це такий музичний жанр який охоплює купу стилів поп-жанрів музики Південної Кореї [29]. Дорами, манхва та т.п. Якщо раніше усі в свій повсякденний одяг дивились з колекцій самих відомих брендів, то зараз окрім їх моду створюють айдоли (Додаток.А,рис.А.7–9). В Європі та загалом на Заході про корейську моду дізнались у 2006 році. В тому році дизайнер Лі Сан Бон, представив у Парижі колекцію у вигляді елементів з корейської каліграфії [12].

Корейський стиль живлять багаточисленні підводні джерела, які виходить із традиції національного костюма, вуличних субкультур та європейської моди. Це все робить такий дивовижний та самобутній вихор фарб, силуетів та пропорцій [8].

Будь-який індивідуальний стиль створюється в контексті існуючих соціальних стандартів. Одяг є найважливішим елементом в складній системі, що характеризує культуру, цивілізацію.

Одним з найбільш значущих соціальних стандартів, що впливають на формування індивідуального стилю в одязі, є мода.

Модою в самому широкому значенні слова називають існуюче в певний період і загальновизнане на даному етапі відношення до зовнішніх форм культури: стилю життя, звичаям поведінки, автомашинам, одягу. Костюм дає можливість фіксувати серйозні зміни в суспільстві і відобразити риси часу. Мода, як дзеркало, відображає світ, в якому ми живемо. Для цього вона використовує свою мову – мова візуальних символів: кольору, форми і фактур [4].

Мода початку століття відверто цитує старе, пропонуючи людству вступити в третє тисячоліття, вивчаючи досвід минулих сторіч. Художні рішення базуються на синтезі історичних, етнічних, футуристичний форм.

Відчувається прагнення до комфорту і функціональності в одязі, відмічається підвищений інтерес до зручного одягу і індивідуалізація сприйняття моди. Сучасна людина не визнає диктатури, але надає великого значення чистоті ліній, які посилюють естетичні якості здорового тіла. Йде повернення до елегантності [6].

Серед українських дизайнерів вплинули на корейську моду саме Руслан Багінський та Іван Фролов. Наприклад, в листопаді 2022 року учасниця гурту Blackpink Ліса обрала спідницю від Frolov для концерту у Лос-Анджелесі (Додаток. А, рис. А.10-11) Ця спідниця довжиною міні та з бахромою зі стразами [9].

Також одна з учасниць цього гурту Дженні одягла український бренд Bevza, для обкладинки американського випуску журналу VOGUE (Додаток. А, рис. А. 12). Обрала вона сукню довжиною міні, сама сукня білого кольору, тканина яка була обрана для цієї сукні шовковий трикотаж, ця сукня з колекції весна-літо 2023 [18].

Окрім жіночих гуртів також можна побачити чоловічі гурти, які одягають українське. Наприклад Stray Kids у кліпі «Case 143» (Додаток. А, рис. А. 13) можна помітити учасника Фелікса який одягнув капелюх від Ruslan Baginskiy [30].

Одне зі здивувань для Руслана Багінського було коли його капелюх вдягнув Ві з гурту BTS (Додаток. А, рис. А. 14) для кліпу «Butter» тому що майже одразу були розпродані уся наявність того капелюха [28].

В Кореї також залишається актуальним «ханбок» - як вище зазначено це національний традиційний одяг в Південній Кореї, який раніше робили в яскравих кольорах [19].

Danhaseou – це корейський бренд який був заснований дизайнером Кім Дан Ха у серпні 2018 року. Дизайн цього бренду об'єднує сучасність та традиції, цікаво те що цей одяг можна вдягати не тільки на захід але і в повсякденному житті (Додаток. А, рис. А. 15). Danhaseou використовує у одязі тільки екологічні чисті тканини, нешкідливі для природи та людей, із матеріалів можна зазначити органічну бавовну та перероблений поліестер [17].

Бренд назва якого LEESLE пішов від Хван Лі Силь, це ім'я корейського костюму. Як зазначено в інтерв'ю «До LEESLE я робила традиційний ханбок який вдягали на весіллях та церемоніях». Хван каже що сподівалась на те що більше людей дізнаються про красу ханбоку, але вона зізнається в тому що він не зручний. Люди не можуть носити такого плану ханбок в повсякденному житті тому що спідниця довга, а рукава широкі, також складно носити через те що в догляді тканина дуже важка, в загалом матеріал який беруть для ханбоку це шовк, та його важко прати, та бренд вирішив цю проблему тим що використовує сучасні матеріали. Після того Хван змінила напрямок та заснувала бренд LESLEE у 2014 році, вона прагнула зробити ханбок не тільки трендовим, але і зручним (Додаток. А, рис. А. 16-17). Сам дизайн вона спростила, а також додала елементи сучасні до одягу. Наприклад спідниці до колін, сукні без рукавів, сукні з оборками та мереживом, джинсові штани, прозорі блузки. Хван має два бренди LESLEE та Sonzang. LESLEE зосереджено тільки на сучасний ханбок, а Sonzang на традиційному ханбоці. Також бренд LESLEE має два стилі. Перший стиль- це повсякденний, який схожий на традиційний ханбок та стиль han, в якому є мотиви традиційних

костюмів також використовуються у повсякденному одязі західного стилю. Також як Хван казала у інтерв'ю: «Хтось дивується, що в нас є ханбок також і для чоловіків.» В цьому бренді більшість клієнтів саме жінки, але також чоловіки теж цікавляться цим брендом. Більшість покупців жінок бажають одяг простий, з нейтральними кольорами та дизайном, але чоловіки бажають більш модні, а також складне вбрання.

Багато покупців саме як іноземні туристи, вони відвідують історичні корейські пам'ятки, перед тим як вони мандрують по пам'яткам вони беруть у оренду ханбок. Покупець питає чому повинні купувати ханбок, якщо він буде потрібний, щоб вдягти десь один або два рази за рік. Дизайнер каже що індустрія ханбоку повинна налаштовуватися до попиту покупців. Також Хван вже звикла вдягати сучасний ханбок у повсякденному житті, часто виходить те що люди питають в неї де вона його купувала. Також вона радить іноземцям додавати ханбок у свій гардероб, тому що він вже як частина унікального стилю та моди. Наразі можна замовити одяг цього бренду на офіційному сайті LEESLE. Хван чекає на те що вийде на широкий ринок за кордоном, щоб люди які зацікавленні культурою Кореї мали змогу оцінити одяг Хван [26], [27].

Окремо хотілось звернути увагу саме на одяг який може зацікавити у LEESLE. Так як вона створювала колекції сучасних ханбоків, які можна носити на повсякденній основі, також цей одяг який пропонують можна комбінувати з різноманітними речами з гардеробу, а також з аксесуарами які користуються попитом зараз, тобто цей одяг поєднує як корейський традиційний одяг так і поєднує елементи вуличної моди. Також Хван Лі Силь пропонує комбінувати цей одяг з білою сорочкою або футболкою в поєднанні з паджі- які перекладаються як штани. Паджі можна носити як і дівчатам так і хлопцям. Тому можна створювати парні образи для пар, парний одяг в Кореї має актуальність. Впізнають цей бренд завдяки гуртам. Вони створювали ханбоки для гурту Blackpink, для кліпу «How you like that». В образи були створені як традиційний ханбок, але зробили більш зручним, для того щоб було зручно танцювати. Після цього люди почали критикувати те що

традиційний ханбок намагаються модернізувати, нащо деякі учасниці гурту відповіли, що ці образи були створенні для того щоб показати яким може бути різноманітним ханбок, а також показати світу який може бути традиційний корейський одяг та закріпити на закордонному модному ринку. Так і сталось, завдяки просуванню модернізованому ханбоку, у світі почали цікавитись традиційним одягом Кореї [22].

Висновки до розділу 1

У першому розділі ми проаналізували історію зародження ханбоку, розглянули, що одягали жінки та чоловіки, ознайомились з різними видами ханбоку, матеріалами для виробництва одягу, проаналізували як змінювався їх національний одяг.

Завдяки корейській культурі, у світі слідує вже новим тенденціям, новим стилями, молодь не боїться самовиражатись, зараз уся увага світу прикута не лише до відомих дизайнерів, а й до корейської моди, що дає можливість розвиватись та відкривати свої бутики по усьому світові корейським дизайнерам.

На етапі конструювання сучасного костюма, необхідно враховувати, які функції одягу повинні в ньому переважати. Від цього залежить конструктивне рішення, вибір матеріалу і, звісно, образ костюма. У повсякденному одязі головна функція – ергономічна. Це повинно відбиватися у виборі матеріалів і в конструктивно-технологічних рішеннях. Таким чином, жіночий молодіжний костюм в стилі кежуал, що планується до розробки для повсякденного носіння повинен володіти наступними якостями: комфорт, зручність, практичність, а так само елегантна жіночність.

РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ПОВСЯКДЕННОГО КОСТЮМА ОСНОВІ ІСТОРИЧНОГО КОСТЮМА КОРЕЇ

2.1. Аналіз моделей-аналогів

Корейська мода – поняття широке, в якому є вуличний стиль Південної Кореї, особливості зовнішнього виду к-поп виконавців та акторів дорам, а також модних колекцій корейських дизайнерів. В корейській моді є місце чутливості, розслабленості, елегантності та зручності. Мода, як явище та особливість стилю з'явилась у Кореї нещодавно, на початку 21 століття, але стрімко розвивалось та набувала популярності. До 1960-х років населення Південної Кореї одягало виключно речі в традиційному національному стилі. Одяг західного зразка з'явився в країні трохи більше 50 років тому.

Сучасний корейський стиль одягу швидко підхопили поціновувачі моди по всьому світові. Це пов'язано із захопленістю самотутнім жанром к-поп, а також популярністю корейської косметики та корейськими серіалами назва яких дорами. Для індикації корейської моди був уведений термін «k-fashion». Особлива манера одягатись базується на деяких принципах: оригінальність, комфорт, підкреслена жіночність, постійна еволюція та демократичність.

Головні принципи та правила, яких дотримуються в одязі дівчата-корейки, описує видання L' Officiel: Підкреслена жіночність та крихкість. Корейські дівчата віддають перевагу міні- спідниці, сукні, шортам, що підкреслюють талію. Корейські модниці не втрачають можливості відкрити ноги. Недостатню довжину ніг вони компенсують об'ємним багат шаровим верхом. Інфантильність- дівчата з Кореї обожнюють виглядати мило та подитячому. З цією метою вони обирають одяг із зворушливими малюнками тварин, милими дитячими принтами, зображення персонажів з мультфільмів. В їх образах багато оборок, рюшів, летячи тканин та незвичайного декору. Особливою популярністю користується шкільний стиль – короткі картаті спідниці в поєднанні з білими сорочками та гольфами. Також актуальним є комфорт – це один із найулюбленіших видів одягу який так подобається

корейським дівчатам, розтягнені кардигани, просторі худі, широкі плащі та тренчі.

Корейські зірки стрітстайлу об'єднують яскраві принти, фактури та різноманітні елементи одягу, які на перший погляд не поєднуються – класична, мілітарі, спорт, атрибути фетіш- та fairу-моди. У хлопців можна спостерігати наступні тенденції у виборі гардеробу: Гранж- вільність та бунтарський дух в корейській моді отримали ефектні інтерпретації. Об'ємні сорочки та брюки, темна кольорова гама, розмаїття шкіри та деніму в поєднанні з важкими черевиками та брутальними елементами створюють стилістичний сплав. Спортивний стиль – це один з найважливіших принципів корейського стилю одягу. Сучасні хлопці одягають комфортний розслаблений одяг: спортивні костюми, брюки карго, худі та футболки оверсайз. Еклетизм – корейські модники вміло комбінують речі, які відносяться до різних стилів: класичні костюми міксують з кедами, довгі пальта – з рваними джинсами, під суворий піджак одягають футболку з принтами персонажів мультфільмів. Багатошаровість – такий прийом дуже популярний у корейців. На вулиці можна часто зустріти хлопців у такому образі: футболка або сорочка, поверх якої одягнене худі, далі йде піджак або куртка, в якості фінального елемента – довгий шарф. Також в моді корейських юнаків та дівчат велика увага приділяється деталям – аксесуарам, акцентним елементам та головним уборам (Додаток. В, рис. В. 1-8).

Нещодавно стиль корейських дівчат асоціювався з милими та ніжними образами. Сучасна корейська мода повністю натхненна сеульськими реаліями, такі як k-рор музика та вуличний стиль, які в Кореї досягають рівня субкультури. В неї місце не тільки шкільному та ляльковому стилю, але і для класики та гранжу. В сьогоднішні актуальними елементами одягу для дівчат є: рукава-ліхтарики. Об'ємні рукава-ліхтарики здатні прикрасити блузи та жіночні сукні. Також та надалі є актуальними пастельні кольори. У 2022 році у більшості демонструють одяг ніжно-рожевих, салатових, блакитних та лілових відтінках. Відсутність білизни під обтяжуючими майками та сукнями.

Таку тенденцію показують учасниці k-pop гуртів: Дженні з BLACKPINK та Чхе Вон з LE SSERAFIM, Бібі, Хена та інші. Корейський стиль одягу подібний конструктору . Є набір базових речей, які можна поєднувати, взаємо змінювати та трансформувати на свій розсуд. Щоб одягатись в корейському вуличному стилі потрібно придивитись такі речі як: короткі шорти з деніму, трикотажу або льону, спідниці у тенісному стилі укорочені топи та футболки, оверсайз костюми з піджаком, короткою спідницею або широкими брюками з високою талією, об'ємні кардигани, світери, худі, майки, футболки або сорочки з дитячими принтами або малюнками з мультфільмів, тварин, сукні довжини міні або міді з цікавими деталями наприклад: пишні рукава, вирізи на спині, шнурівка. Вони можуть бути однотонними пастельні або неонові кольори або з принтами квітковий, клітина, смужка, горох. [11].

У Кореї серед дизайнерів є більша частина яка працює модернізацією історичного одягу, та можна побачити велику зацікавленість до ханбоку. Як можна помітити сучасні ханбоки виконують з таких матеріалів як: льон, бавовна, атлас, шовк, органза та костюмна тканина. Також сучасні ханбоки можуть бути як із принтом так і однотонні [16].

2.2. Розробка ескізів

Робота над колекцією починається з думок про те, яка має бути колекція. Для майбутніх образів джерелом натхнення стала корейська культура. Колекція розрахована на тендітну та водночас різноманітну дівчину, вона не боїться експериментувати зі стилем, а також вона любить та цінує культуру і водночас цікавиться вуличною корейською модою. Джерелом натхнення для цієї колекції став k-pop. K-pop – це корейський музичний жанр. У k-попі можна помітити як останнім часом корейські дизайнери об'єднують гранж та street-style разом з ханбоком. Ханбок зараз відрізняється від того що носили раніше, його роблять більш зручним та легким. Таке міксування стилів як гранж та історичний модернізований одяг можна побачити на таких гуртах як: Stray Kids, Blackpink, також можна зустріти колекції які були створенні

дизайнером разом з к-поп гуртами наприклад LEESLE та KARD вони створили в чорно-червоних кольорах ханбоки, який поєднується з сучасними елементами (Додаток. В, рис. В. 9-12).

На етапі створення колекції, ми спиралися на класичну методичку проєктування ескізів, працюючи від джерела творчості через усі етапи проєктування. Тому усі моделі колекції, що розроблялись пов'язані єдністю авторської концепції, художнім образом і стильовим рішенням.

Створюючи ескіз, не треба забувати про головну ознаку, а саме про цілісність. Цілісність забезпечується, єдністю образу, структури матеріалів, колірної гамми, форм, єдністю стилю. Крім того, ознакою грамотного розробленого виробу є динаміка, а тобто розвиток ідеї (Додаток В, рис. В. 13-19).

На етапі конструювання враховувалися модні тенденції. Однією із корейських модних тенденцій є міксування речей різних течій, тому було обрано взяти верхню частину ханбоку та поєднати з сучасними елементами для низу. Перший образ складався з рожевого ханбоку з коротким широким рукавом, та білим візерунком у вигляді віточок низ зроблений з чорних штанів карго з рожевими стрічками. Для другого образу було обрано червоний верх з жовтим корсетом та низ чорна спідниця яку доповнює золотий ланцюг. Третій образ був обраним, тому тут акцент на низі який функціональний, основа низу бермуди, яку можна доповнювати поясом з односторонніми складками та змінними ланцюгами та карманом. Верх ханбок з принтом та топ чорний. Для четвертого образу був розроблений червоний ханбок , білий топ та низ чорні карго з золотими стрічками. П'ятий образ складається з рожевого ханбоку поясу чорного для верху та низ спідниця чорна з срібними ланцюгами. Моделі які розроблялись на них був акцент колірною поєднання та фактури. Представлені публіці комплекти дуже прості по крою і фасону, практичні, але в той же момент дуже індивідуальні. Цей же прийом використовувався при виборі моделі для виконання в матеріалі.

Виріб створюється зі своїм поєднанням різних культурних ознак покликаний підкреслити оригінальність і вишуканість своєї володарки і забезпечити її увагою навколишніх.

2.3. Обґрунтування вибору моделі одягу, добір матеріалів

Дизайн виробу який розроблявся – це спроба створити симбіоз на основі концепції образу «ідеальної жінки» з витонченими стегнами, крихкими плечами, тонкою талією, і повсякденного молодіжного стилю.

Головний принцип ескізу – це самовираження та елегантність. Модель створює собою синтез індивідуальності, практичності і романтичності. Побудований ханбок не тільки відповідає вище зазначеній концепції, а й відображає наслідування традицій іншої, корейської культури у поєднанні з сучасною модою Кореї. Такий прийом синтезу культур та стилів в одному ескізі і навіть, в одному костюмі робить його складним, багатограним та складним для інтерпретації. При цьому ханбок вдало вписується в усю стилістику колекції та підкреслює тендітність образу «ідеальної жінки».

Виріб буде адресовано любителькам практичних, але в той же час оригінальних образів. Почуттєві силуети будуть поєднуватися з пластичністю тканин, шовком, що струмує, костюмною тканиною з поєднанням осінніх кольорів як і на брюках так і у ханбоку. У образі повинно відчуватись смілива, ідучи в протизвагу показність і загадкові ноти, злиття традицій та сучасного, їх духовна, культурна складова. Багатозначна напівпрозорість в поєднанні зі суворими фасонами – все це повинно робити колекцію стильною і жіночною, такою, що вабить. Тепер можна розрахувати вартість головного образу, в рахунок входить тканина, фурнітура тощо. Усі розрахунки можна побачити у таблиці 2.1

Таблиця 2.1 Розрахунок матеріалів для створення головного образу

Виріб	Матеріал	Числове значення, м;од	Числове значення, грн/м;од	Числове значення, грн

Бермуди+ декоративний пояс	Костюмна тканина	1,50м.	145	217,5
	Блискавка	1 од.	6	6
	Гудзик	1 од.	8	8
	Флізелін	0,5 м	54	27
	Ланцюг	1 м	48	48
	Репсова стрічка	1 м	10	10
	На півкільця	2	3,50	7
	Фастекс	1	8	8
	Карабіни	4	30	120
	Нитки	4	15	60
Ханбок+ топ	Софт з принтом	1,30м.	105	136,5
	Софт	0,10м.	105	10,5
	Трикотаж	0,5 м	210	105
	Нитки	4	15	60
Повна вартість				823,5

2.4. Конструкторський та технологічний етапи

Коли вже визначились з головним ескізом та обрали матеріали для виробів які потрібно створити, можна перейти до наступного етапу створення. Наступний етап складається з визначенням параметрів тіла, розробки викрійки, крою тканини та пошиття, ВТО, обробки тканини, примірки. Для початку дізнаємось параметри, для цього нам потрібно зняти мірки які зазначені у таблиці 2.2. Різноманіття фасонів шортів та штанів залежить від базової побудови брюк, яка відповідає параметрам моделі [5]. Для ідеальної побудови потрібно правильно заміряти параметри обранної людини, а також слідувати правилам базової побудови [7]. І перед тим як робити бермуди треба

побудувати базову викрійку брюк після того як вона буде готова можна змодельовати бермуди. Після того як зняли усі мірки можна приступити до базової побудови брюк.

Таблиця 2.2 Мірки для створення образу

Умовне позначення	Повна назва позначення	Числове значення, см
Сш	Півоб'єм шиї	17,5
Сг1	Півоб'єм грудей 1	41,5
Сг2	Півоб'єм грудей 2	43,5
Сг3	Півоб'єм грудей 3	42,5
Ст	Півоб'єм талії	32,5
Сс	Півоб'єм стегон	46,7
Шг1	Ширина грудей 1	38
Шг2	Ширина грудей 2	42
Цг	Відстань між центрами грудей	15
Шс	Ширина спини	28
Дтп1	Довжина переду до талії 1	38
Дтп	Довжина переду до талії	46
Дтс1	Довжина спинки до талії 1	41
Дтс	Довжина спинки до талії	40
Вг1	Висота грудей 1	27
Вг	Висота грудей	32
Впр.з	Висота пройми з заду	23
Впк	Висота плеча скісна	40

Впкк	Висота плеча передня скісна	26
Дв	Довжина виробів	50,33,44
Ш.п	Ширина плеча	15
О.п	Півобхват плеча	24
О.зап	Обхват зап'ястка	15
Др.зап	Довжина руки до зап'ястка	59
Дб	Довжина бочка	19

Для побудови шорт нам потрібна викрійка брюк: В лівій частині листу проведемо вертикаль T_0 , вниз $T_2 = D_c + P_{Dc}$.

1. Від T_0 вниз робимо довжину до колін $T_0K_0 = D_{т.к}$.
2. Від T_0 лінію низу відкладаємо T_0H_0 вниз.
3. Від $Я_1$ верх відкладаємо в положення стегон.
4. Через T_0 , H_0 , $Я_0$, K_0 проводимо горизонтальну лінію.
5. Від B_1 вправо відкладаємо відрізок визначальний ширину передньої половини брюк від лінії стегон $B_1B_2 = 0,5 * C_5 + 0,5 * P_5$; $P_{.c} = 1$ см.
6. Через B_a проводимо точку верх та вниз.
7. Знаходимо ширину шагу передньої половини брюк $Я_2Я_3 = 0,1(C_c + P_c)$.
8. Знаходимо положення згину брюк $Я_1Я_2 = Я_3 + Я_1Я_3 : 2$.
9. Через точку $Я$ проводимо вертикаль верх та вниз.
10. Визначаємо ширину низу передньої половини брюк $H_1H_2 = Ш_n - 2$;
 $HH_1 = HH_2 = H_1H_2 : 2$.
11. Знаходимо ширину низу задньої половини брюк $HH_3 + 2$.
12. Знаходимо положення бокового краю задньої половини брюк по лінії стегон. $B_1B_3 = 0,1(C_5 + P_5) - 2$.
13. Знаходимо ширину задньої половини по лінії стегон $B_3B_4 = 0,5 * C_5 + 0,5 * P_5$.

- 14.3 БЗ радіусом БЗБ4 відкладаємо дугу верх. На якій відкладаємо відрізок визначальний баланс брюк $B4B5 = 0,05(Dc + Cб) * 0,5$.
15. З'єднуємо прямою лінією БЗ,4.
16. Знаходимо положення точки Я2,1 визначальне положення середньої лінії задньої половини брюк $Я2,1 = 0,05 - Cс$.
17. З'єднуємо точки Я2,1 та Б5 прямою лінією отримуючи при цьому середню лінію задньої половини брюк.
18. $B5 = Я6$ верх $B5T5$ верх = $B5T5 = B2T2$.
19. Для оформлення середньої лінії знаходимо допоміжну точку 1 по її бісектрисі $Я2\ 1 = 0,25 * Я1Б1$.
20. Через точки Т2Б2 ,1, Я3 проводимо плавну лінію середній шов передньої половини брюк.
21. Визначаємо ширину передньої половини брюк по лінії талії $T2T4 = 0,5(Ст + Пт) + в + с$ в-величина розчин виточки дорівнює 2-2,5 см с-величина розчину складки 3-5 см.
22. З'єднуємо точки Б1 та Б4 плавною кривою та продовжуємо у верх на 0,7 см.
23. Від К праворуч та ліворуч відкладаємо $KK1 = KK2 = (Шк - 2) : 2$ Якщо ця ширина не відома тоді точку Я3 з'єднуємо Н2 отримуючи таким чином кроковий зріз передньої половини перетну крокового зрізу.
24. Відкладаємо довжину КК1.
25. З'єднуємо К1,Б1,Н1 прямою лінією - боковий зріз.
26. Для оформлення лінії талії точку Т4 з'єднуємо.
27. Намічаємо положення складки або виточки.
28. Від точки Я2,1 праворуч та від К1 ліворуч відкладаємо ширину шагу задньої половини $Я2\ 1\ Я5 = 0,25(C5 + П5) - 1,5$.
29. Для оформлення середньої лінії знаходимо положення допоміжних точок 2 та Я6.
30. Від К2 праворуч та від К1 ліворуч відкладаємо 2 см.
31. З'єднуємо Я2 К4 Н4 вниз.

32. Від точки Я6 до К6 плавно з'єднуємо.
33. Середина лінії з'єднуємо через точки Т5 Б5 Т6.
34. Знаходимо ширину по задній половині талії. $T5T6=0,5(Ст+ Пт)+ в1$.
35. З'єднуємо Н3,К3,Б3.
36. З'єднуємо точки Т5 та Т6 ділимо навпіл, 10 см довжина виточки.
37. Лінію низу передньої половини оформлюємо вигнутою лінією, а задньою опуклою прогин 0,5 см.

Виконавши усі ці пункти отримуємо базову побудову брюк (Додаток. В, рис. В. 20) , після чого визначаємо у викрійці довжину шорт, після цього отримали побудову шорт і можна моделювати половину спідниці з односторонніми складкам. Для того щоб побудувати спідницю з односторонніми складками потрібно величину об'єму талії поділити на ширину складок [25]. Після того як вже визначились з повним образом та побудували, змодельовали для цього викрійки, можна приступити до пошиття. Складною частиною образу був низ тому що акцент був на гранж та функціонал. Для цього було вирішено зробити спочатку бермуди які були зроблені за вище зазначеними пунктами побудови базової викрійки (Додаток. В, рис. В. 21-22) потім після того базову побудову розширили. Після того вже на костюмній тканині переводилась викрійка з припусками. Коли вже все перевели на тканину усі частини викраювали та пропрасувати. Після чого усе прострочили та після прострочування було зроблено ВТО. У цих бермудах не передбачалось робити кармани, тому що поверх бермудів робили змодельований пояс, в якому з однієї сторони односторонні складки а з іншої оздобленні пряжкою для того щоб можна було міняти на ланцюг або карман квадратний. Важлива частина змодельованого низу ним що можна носити просто бермуди, або бермуди з оздобленим поясом без ланцюгу або карману, або міняти ланцюг та карман.

Після того як вже зроблений низ можна переходити до верху. Для верху був зроблений топ та ханбок (Додаток В, рис. В. 23-24). Як для топу так і для ханбоку потрібна базова викрійка верху після чого її треба змодельювати. Коли

вже була зроблена викрійка переходимо до того щоб переводити викрійки на тканину. Для ханбоку обрала тканину софт з принтом та для планки білий, для топу обрала тканину трикотаж чорний. Після того як все перевели з припусками можна приступати до праски, після цього пошиваємо (Додаток В, рис. В. 25). Після пошиття кожної частини та перед виконанням пошиття наступних етапів потрібно робити ВТО, також ВТО робиться і після того як вже все зроблено. (Додаток В, рис. В. 26-29)

Висновки до розділу 2

Багатошаровість та міксування речей різних стилів або напрямів, розслабленість та інфальтивність – основні риси корейської моди. Сучасна молодь поєднує класичні речі з ультрамодними трендами, додає цікаві принти та елементи шкільного стилю.

Відповідно, з висунутими вимогами, ми обрали базову модель з проєктованого ряду – ханбоку з функціональними бермудами. А також виконали підбір основних матеріалів на виготовлення зразка у натуральну величину.

Конструювання базової побудови брюк по крокам, моделювання бермудів та конструювання ханбоку. Для того щоб зробити виріб для початку ми ознайомились з аналогами, потім зробили ескіз та після чого почали знімати мірки та робити викрійку, наступні етапи роботи це крій тканини, ВТО, обробка тканини, пошиття виробу.

Вивчивши та узагальнивши особливості. Ідейним задумом виробу було створення ханбоку та бермудів, які б задовольнювали усі наші потреби: мав елегантну та стриману кольорову гаму, був б оптимального розміру, легкий у виготовленні, функціональний у використанні, мав гарний та привабливий вигляд.

ВИСНОВКИ

Сучасна молода жінка прагне виглядати елегантно та невимушено, при цьому не нехтуючи своїм комфортом. Тому за мету в нашому дослідженні ми поставили конструювання молодіжного одягу з елементами ханбоку.

Для досягнення мети кваліфікаційної роботи ми поставили низку завдань, які послідовно виконували.

1. Ознайомлення з історією ханбоку. Ханбок – це національний одяг Кореї, навіть в перекладається ханбок як «корейський одяг». Такий одяг був актуальним кілька десятиліть тому, але завдяки к-поп він знов стає актуальним. В Кореї надалі одягають ханбок, тому що люди цінують свої традиції в загальному святкові ханбоки одягають на весілля або є повсякденний ханбок який набуває своєї актуальності. Ханбок складається з двох частин як у чоловіків так і у жінок. Чхима – спідниця, яка починається з грудей та в неї є розкльошений піділ та струмуюча до підлоги. Також бант може бути розташованим спереду. Чогорі – це блузка або короткий жакет, який нагадує болеро. Ця частина закриває руки і груди, зазвичай має запах і зав'язки. Рукави широкі, вільні, іноді розкльошені. Чогорі може доповнюватися декоративною тасьмою в шийної частини і вузлом, кінці яких спадають по подолу. Пачжи (паджи) – широкі штани з зав'язками в нижніх частинах колош. Пояс теж може затягуватися тасьмами, що дозволяє підганяти нижню частину костюма за розміром. Варіацій верхньої частини. Перша – універсальний жакет чогорі, але чоловіче вбрання вільніше і довше. Друга варіація – пхо. Це своєрідна верхній одяг, яку раніше носили чоловіки. Також поверх сорочки представники сильної статі можуть надягати куртку чокки або щільний жакет магоджа. В особливих випадках традиційно надівається красиве пальто турумаги[17].

2. Повсякденний одяг грає величезну роль для людини, тому що являє собою предмет першої необхідності та виконує певні функції: утилітарна (захист, комфорт) та соціально-естетична (інформація про власника, його приналежність до певної соціальної групи, краса).

Вимоги, що пред'являються до одягу, залежать від її призначення, умов експлуатації, віку і статі споживача. До них відносять утилітарну (захист), ергономічні (комфорт), антропометричні (відповідність параметрам тіла), гігієнічні (теплозахист, гігроскопічність, паро- і повітропроникність, водонепроникність), естетичні (краса та відповідність моді), експлуатаційні (зносостійкість).

Коли повсякденний одяг відповідає вимогам та виконує свої функції, людина відчуває себе в ньому комфортно та впевнено.

3. Сучасні тенденції в одязі дуже різні, але завдяки k-рор, дорамам та іншим культурним надбанням, все більше людей почали одягатись як їх улюблені айдоли або актори. Найвідоміші модні будинки співпрацюють з різними зірками з Кореї. На разі в їх моді актуальні: довжина міні. Довжина міні частіше за все десь нижче стегна, цю довжину вони використовують як і в спідницях, шортах та в сукнях, цю нерівновагу в довжині вони компенсують об'ємними та багатошаровим верхом. Також актуальним надалі є оверсайз одяг який полюбляють взагалом більша частина людей.

4. У Кореї зараз актуальна міні довжина на спідницях, сукнях, шортах. Оверсайз надалі залишається актуальним, гранж, міксологія поєднання різних стилів в одному образі, спортивний одяг теж залишається. Також готичний стиль та комфортні речі ще те що можна побачити в актуальному одязі 2022 року у k-fashion[8].

5. При розробці ескізу ми звернулися до візуального виявлення символів та традицій культури корейської. При розробці фасонів, поєднанні кольорів, текстур та фактур ми намагалися досягти образу «ідеальної жінки» в сучасних буденних умовах.

6. При створенні нашого виробу ми керувалися не тільки останніми модними тенденціями, а й намагалися зберегти індивідуальність, жіночність та неповторність кожної деталі. Такого ж принципу ми дотримувалися і при виборі тканин: поєднання легкого софту та костюмної тканини з'єднуючи національний костюм та сучасний одяг Кореї показує тендітність та

витонченість сучасної жінки. Такий симбіоз відповідає сучасним тенденціям власного, авторського трактування моди та трендів, а також стильового еkleктизму в межах однієї колекції та одного костюму. Нашою метою було створити прості речі – ханбок та широкі брюки, які б відповідали сучасним тенденціям корейського стилю, мала в собі соціально-культурне підґрунтя, виражала індивідуальність, витонченість та смак особи, що її носить та, водночас, була практичною.

З огляду на вище зазначене для нашого ханбоку ми обрали шовк, а для брюк костюмну тканину.

7. В ході виконання конструкторського та технологічного етапів ми виконали розрахунок, побудову креслення основи конструкції базової моделі. Розрахунки внесли в таблицю.

Весь виріб ми побудували за допомогою основи креслення. Після того як була виготовлена базова побудова до образу. Після була змодельовані базові побудови верху та низу, та можна було приступити до пошиття виробу. Виріб був зроблено за усіма етапами пошиття, та ВТО.

Отже, виконавши усі поставлені завдання, можемо вважати, мету кваліфікаційної роботи досягнутою.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Антонович Є.А., Захарчук-Чугай Р.В., Станкевич М.Є. Декоративно-прикладне мистецтво. Львів, 1993. 201 с.
2. Антонович Є.А., Василішин Я.В., Шпільчик В.А. Російсько-Український словник-довідник з інженерної графіки, дизайну та архітектури. Львів, 2011. 240 с.
3. Антонович Є.А., Захарчук-Чугай Р.В., Станкевич М.Є. Декоративно-прикладне мистецтво. Львів, 1993. 201 с.
4. Бондаренко В.В. Мода та рівноправність статей. Львів, 2007. 156 с.
5. Викрійка брюк та її побудова. URL: <http://xn--80aimveh.pp.ua/svoyimi-rukami/2069-vikryka-bryuk-ta-yiyi-pobudova.html> (дата звернення: 03.04.2023).
6. Васильєва І.В., Гайдук Л.М. Конструктивне моделювання одягу. Корсетні вироби. Київ: КНУТД, 2008. 110 с.
7. Викрійка і пошиття жіночих штанів: як по крокво побудувати викрійку і зшити жіночі брюки з ідеальною посадкою. URL: <https://wday.com.ua/vikrijka-i-poshittya-zhinochih-shtaniv-yak-pokrokov-pobuduvati-vikrijku-i-zshiti-zhinochi-bryuki-z-idealnoyu-posadkoyu/> (дата звернення: 03.04.2023).
8. Головні правила корейського стилю в одязі. URL: <https://official-online.com/lmoda/trendy/korean-style/> (дата звернення: 13.02.2023)
9. Ефектно. Ліса з Blackpink обрала спідницю з кристалами від українського дизайнера для концерту в Лос-Анджелесі. URL: <https://life.nv.ua/ukr/krasota-i-moda/lisa-z-blackpink-vrazilila-efektnoyu-minispidniceyu-vid-ukrajinskogo-brendu-frolov-video-50285902.html> (дата звернення: 15.02.2023).
10. Колосніченко М. В. Мода та одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навчальний посібник. Київ : КНУТД, 2011. 238 с.
11. Корейська мода: особливості та тенденції у 2022 році. URL: <https://www.nur.kz/family/beauty/1725343-korejskaa-moda-interesnye-fakty/> (дата звернення: 15.02.2023).

- 12.Корейська вулична мода: що носять модниці у Південній Кореї. URL: <https://liza.ua/uk/fashion/trends/korejskaya-ulichnaya-moda-chto-nosyat-modniczy-v-yuzhnoj-koree/> (дата звернення: 06.03.2023).
13. Особливості проектування авторської колекції одягу в романтичному стилі/ Краснюк Л.В., Троян О.М., Туржанська К.М., Глушко Ю.С. Art and design. 2019. №3. С. 77–88.
14. Методи обробки швейних виробів / Г.Г. Білоусова, МВ. Колосніченко, Л.О. Масловська, А.В. Курганський.: Навч. посібник. К.: МВЦ «Медінформ», 2007. 292 с.
- 15.Наливайко І.П. Основи теорії методики дизайну. Київ: Мурашка , 2011. 27 с.
- 16.Особливості поєднання мотивів корейського етнічного костюма і сучасного вуличного стилю у розробці колекції молодіжного жіночого одягу. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17935/1/APSD2021_V1_P145-148.pdf (дата звернення: 09.03.2023).
- 17.Розробка колекції молодіжного жіночого одягу на основі поєднання корейського етнічного і вуличного стилю (або street style). URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18088/1/Diplom022_Chernyh_Kroto va.pdf (дата звернення: 09.03.2023).
- 18.У фотосесії для Elle USA. Дженні з Blackpink позувала в мінісукні від українського дизайнера. URL: <https://life.nv.ua/ukr/krasota-i-moda/dzhenni-z-blackpink-vrazila-sukneyu-vid-ukrajinskogo-brendu-bevza-u-fotosesiji-dlya-elle-usa-foto-50284694.html> (дата звернення: 15.03.2023).
- 19.Ханбок.URL:<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D0%B D%D0%B1%D0%BE%D0%BA> (дата звернення: 07.02.2023).
- 20.Ханбок та його історія. URL: <https://koreancenter.org.ua/pro-koreiu/kultura/tradytsii/styl-khan/khanbok/> (дата звернення: 02.03.2023).
- 21.Ханбок – модний стиль з Кореї. URL: <https://pidkazka.pp.ua/moda/hanbok-modnii-stil-z-koreyi.html> (дата звернення: 10.02.2023).

22. Ханбок: традиції та сучасність. URL: <https://www.pdkorea.org.ua/czikavi-fakty/hanbok-tradycziyi-ta-suchasnist/> (дата звернення: 09.03.2023).

23. Чогори. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D0%BD%D0%B1%D0%BE%D0%BA#%D0%A7%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%96> (дата звернення: 20.02.2023).

24. Шокрута О.С., Остапенко Н.В., Креденець Н.Д., Луцкер Т.В. Дизайн-розробка колекції моделей жіночого одягу. Вісник ХНУ, 2018. №6. С.68-73.

25. Як зробити складки на спідниці різних видів URL: <https://zlotystudent.com.ua/obrobka-skladok-i-zashhipami-v-shvejnix-virobax/> (дата звернення: 25.04.2023).

26. Brand LEESLE Story URL: <http://shop3.leesle1.cafe24.com/shopinfo/company.html> (дата звернення: 15.03.2023).

27. Hanbok designer Hwang Leesle. URL: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20180205000636> (дата звернення: 15.03.2023).

28. "In one moment our Instagram blew up." Hat designer Ruslan Baginsky shares his first-hand experience with the 'V-effect'. URL: <https://www.allkpop.com/article/2021/05/in-one-moment-our-instagram-blew-up-hat-designer-ruslan-baginsky-shares-his-first-hand-experience-with-the-v-effect> (дата звернення: 05.04.2023).

29. К-поп. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/K-pop> (дата звернення: 03.04.2023).

30. Stray Kids “Case 143” MV Outfits & Fashion Breakdown. URL: <https://unnielooks.com/fr-fr/blogs/news/case-143-mv-outfits-fashion-breakdown> (дата звернення: 05.04.2023).

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис.А.1. Весільний ханбок



Рис.А.2. Жіночий ханбок



Рис.А.3. Елементи жіночого ханбоку



Рис.А.4. Традиційні ханбоки



Рис.А.5. Весільний ханбок



Рис.А.6. Фото ханбоків з музею



Рис.А.7. Сучасні тенденції в корейському стилі



Рис.А.8. Сучасні тенденції в корейському стилі



Рис.А.9. Сучасні тенденції в корейському стилі

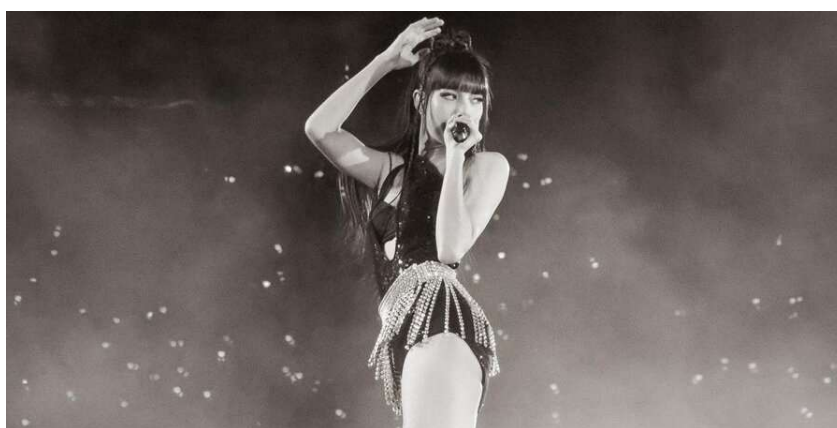


Рис.А.10. Ліса з гурту Blackpink у міні спідниці Frolov



Рис.А.11. Міні спідниця бренду Frolov



Рис.А.12. Дженні у міні сукні Bevza

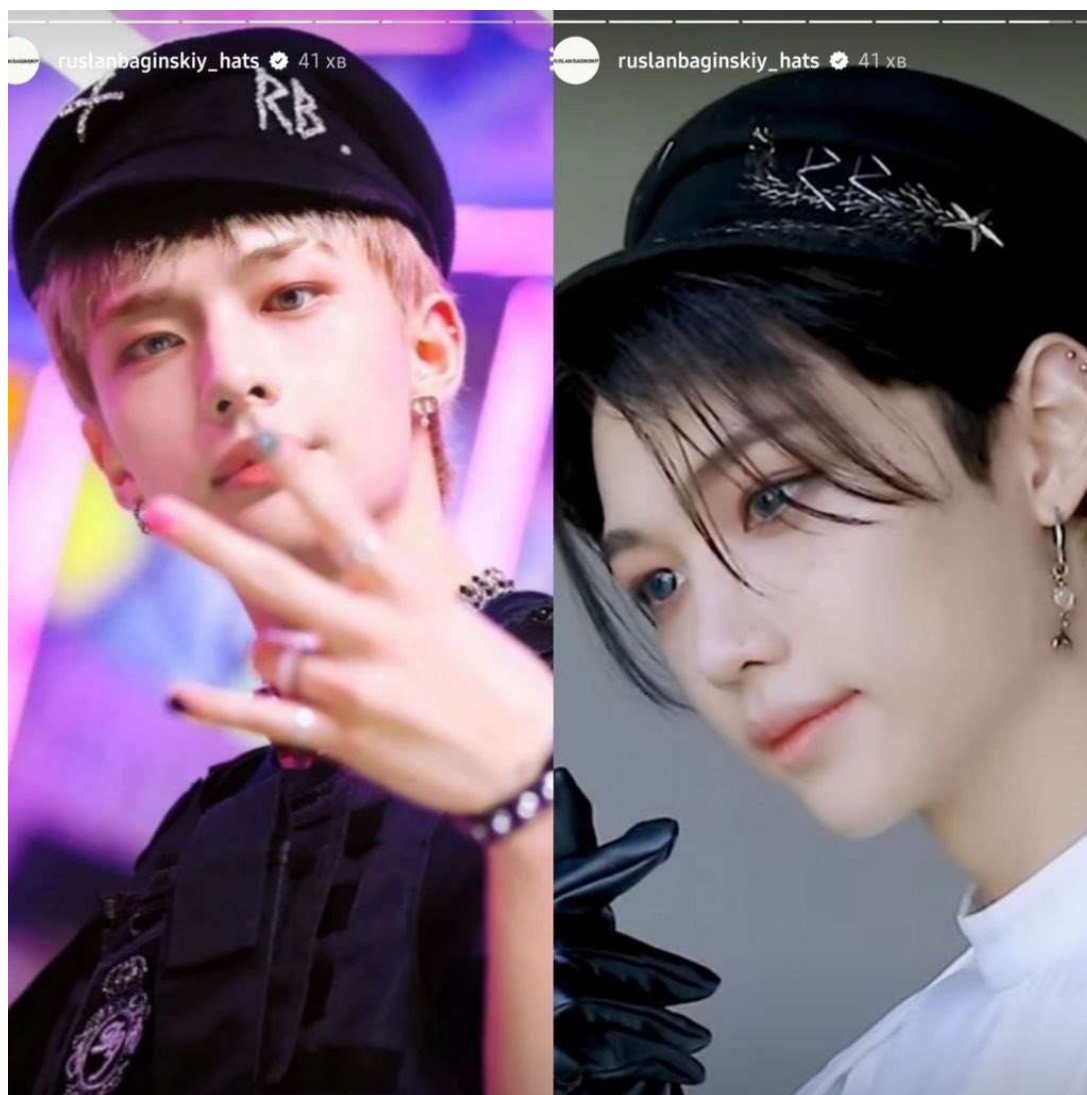


Рис.А.13. Хьонджин та Фелікс з гурту Stray Kids у капелюхах Ruslan Baginskiy



Рис.А.14. Техен з BTS у капелюхі Ruslan Baginskiy



Рис.А.15. Сучасний ханбок бренду Danhaseoul



Рис.А.16. Сучасний ханбок LESLEE



Рис.А.17. Ханбок LESLEE

Додаток В



Рис.В.1. Довжина міні



Рис.В.2. Оверсайз



Рис.В.3. Гранж



Рис.В.4. Міксологія



Рис.В.5.Міксологія



Рис.В.6.Інфантильність Рис.В.7.Спортивний стиль



Рис.В.8. Готика



Рис.В.9. К-поп гурт Stray Kids одягнуті в ханбоки з поєднанням гранжу



Рис.В.10. К-рор гурт BTS в ханбоках



Рис.В.11. Жіночий сучасний ханбок



Рис.В.12. Жіночий сучасний ханбок



Рис.В.13. Ескізи колекції



Рис.В.14. Головний образ, варіації як можна носити нижню частину

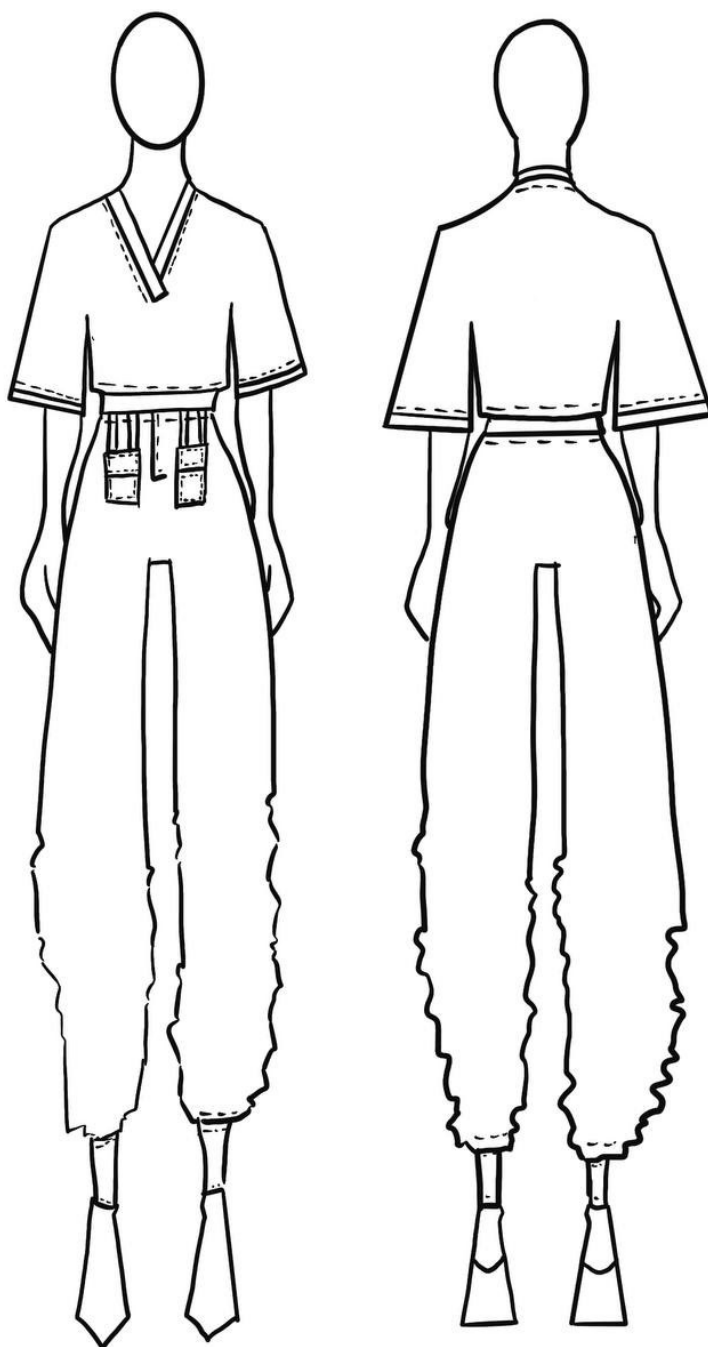


Рис.В.15. Технічний ескіз

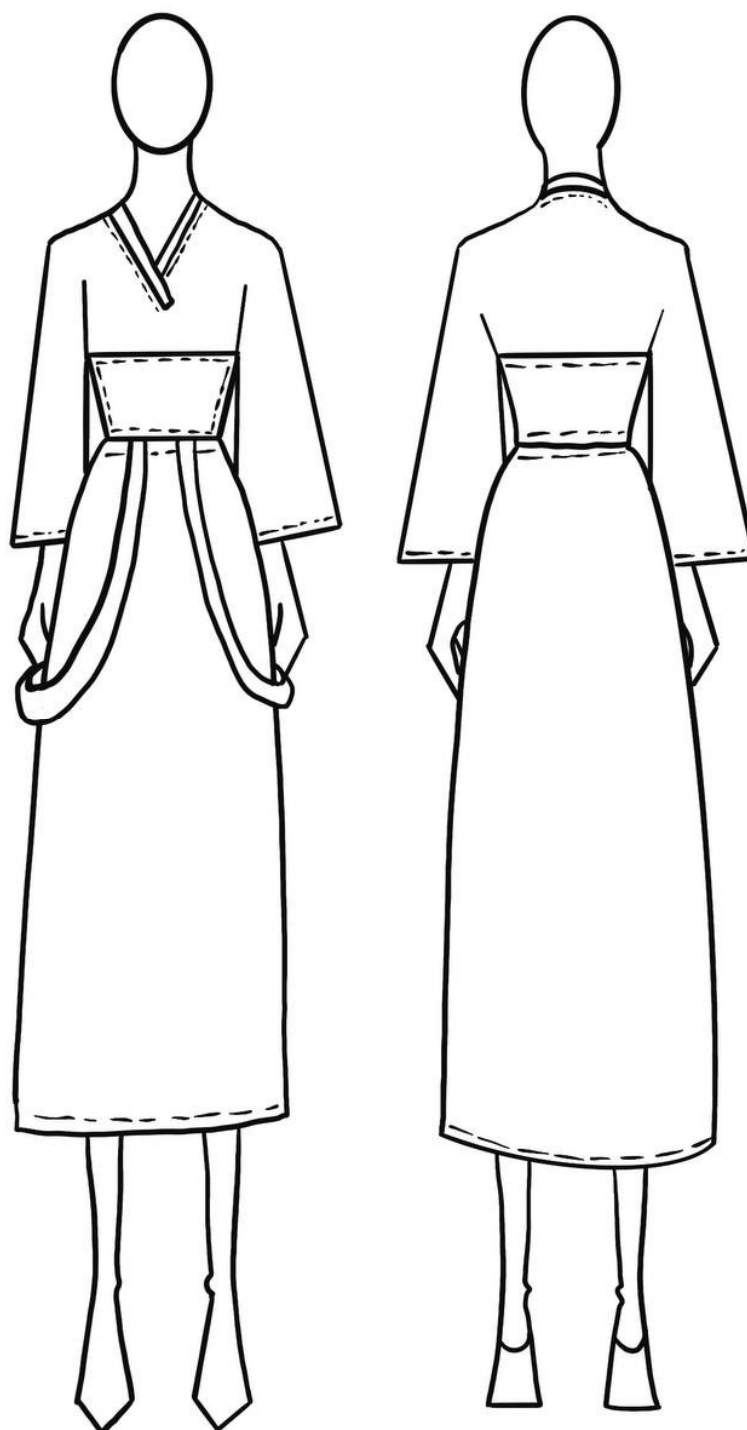


Рис.В.16. Технічний ескіз

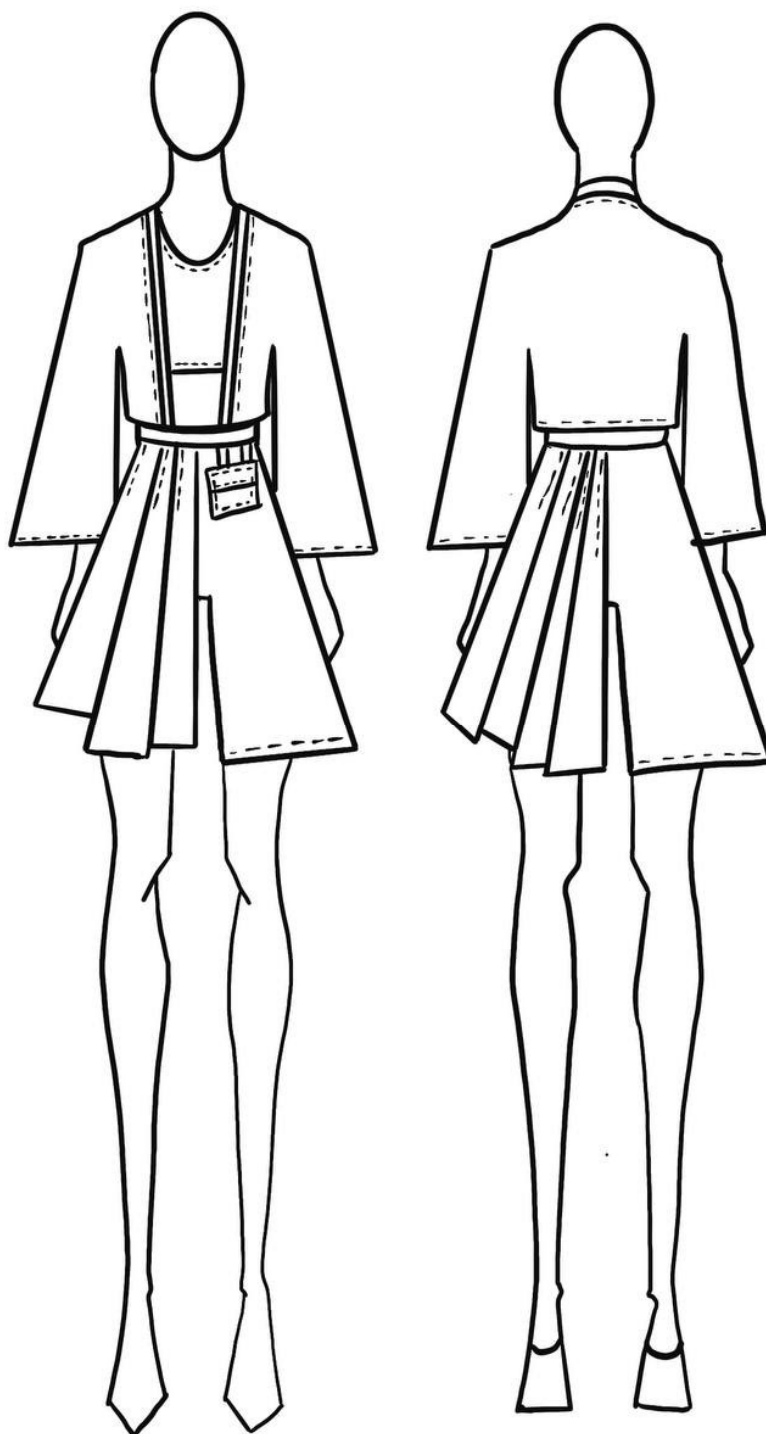


Рис.В.17. Технічний ескіз

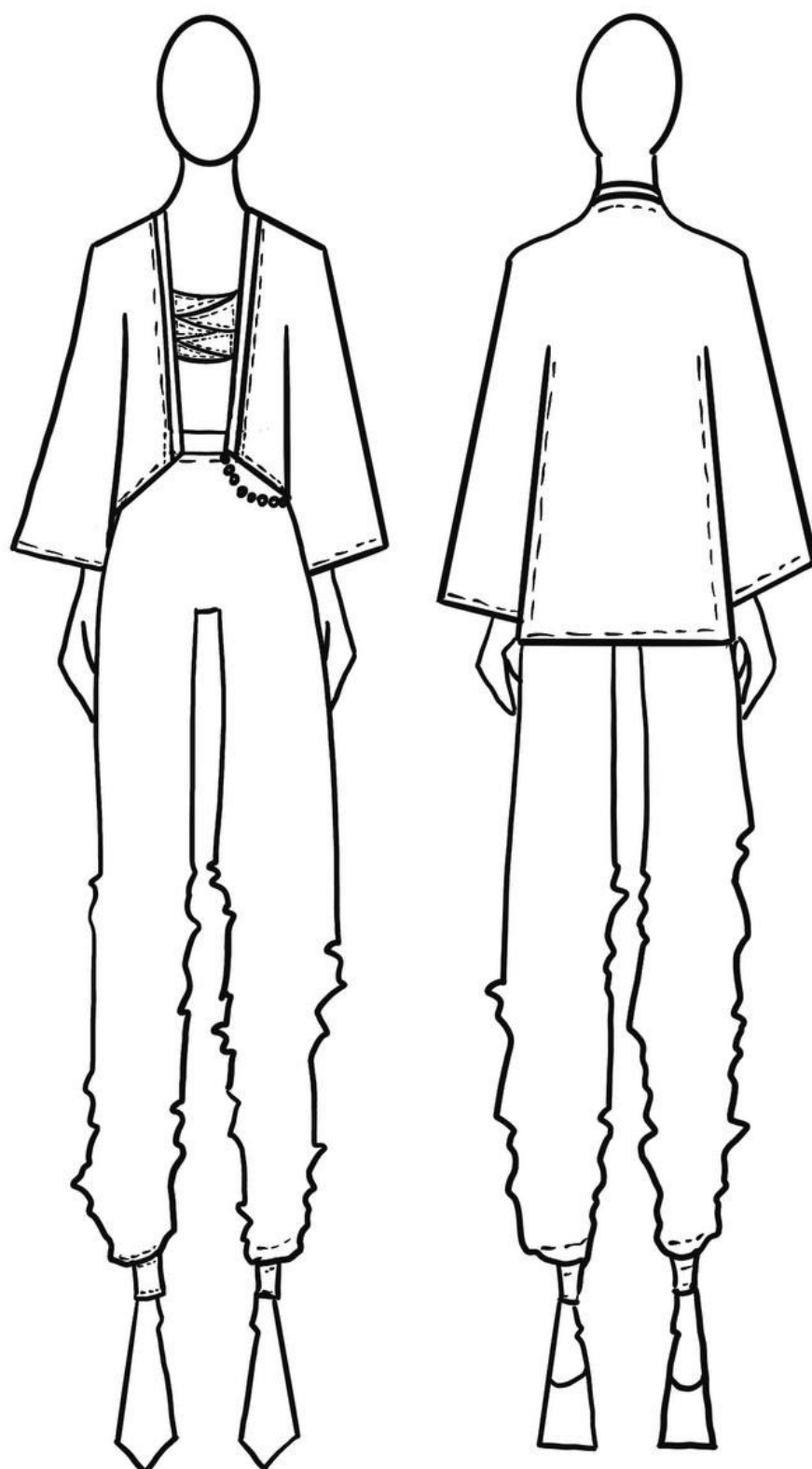


Рис.В.18. Технічний ескіз

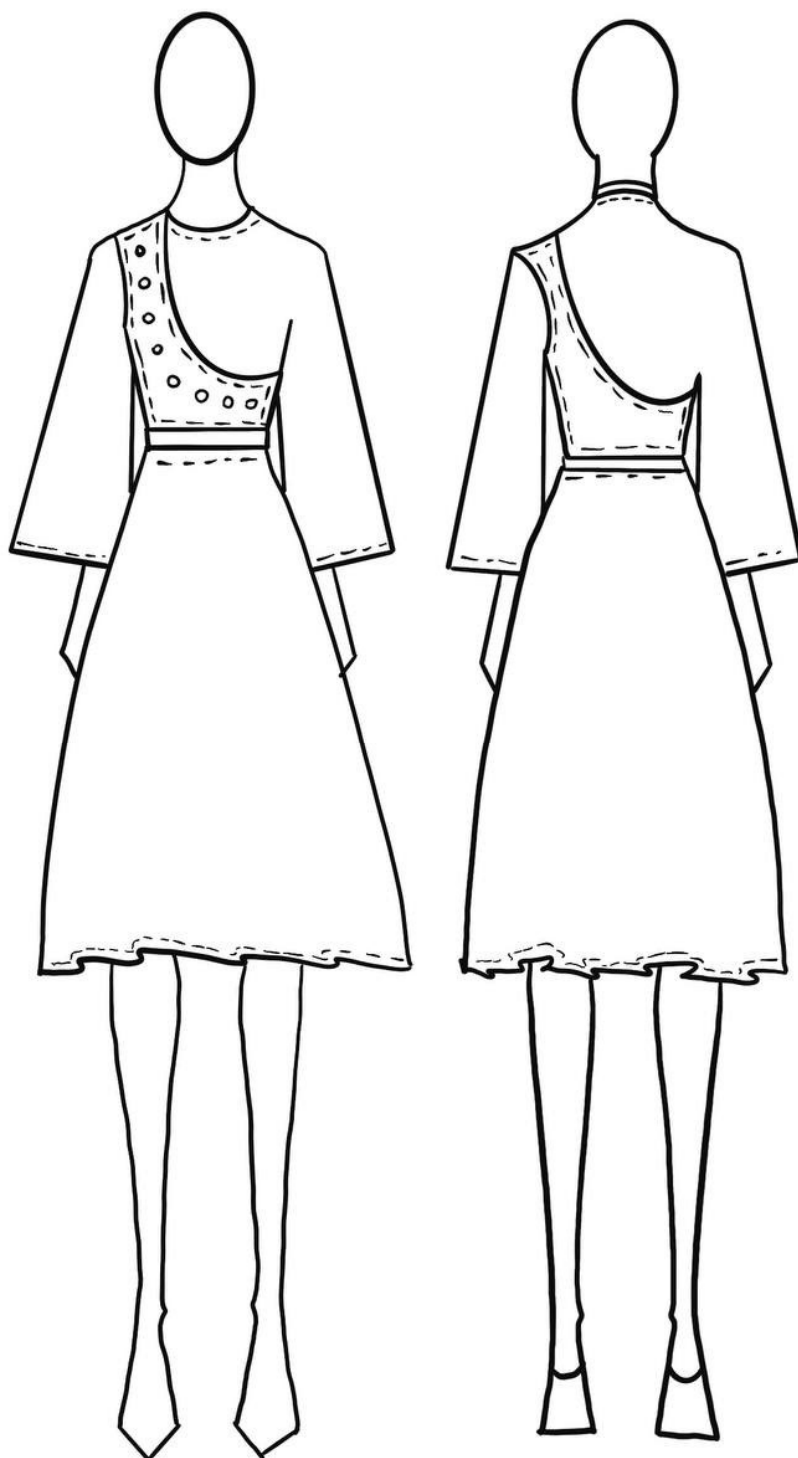


Рис.В.19. Технічний ескіз

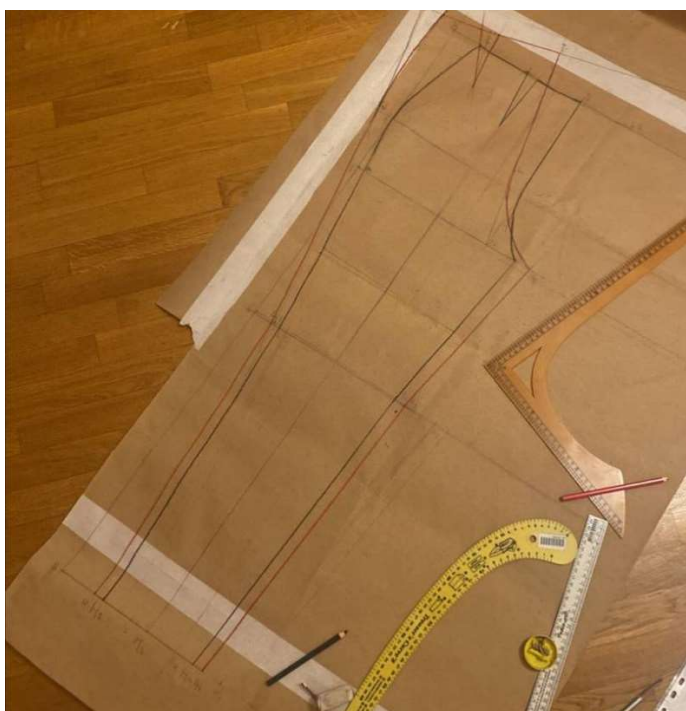


Рис.В.20.Базова побудова брюк



Рис.В.21.Бермуди

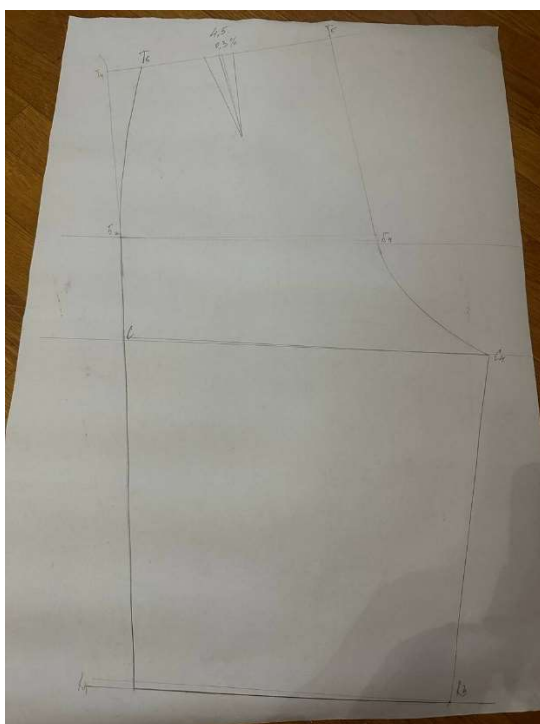


Рис.В.22.Бермуди

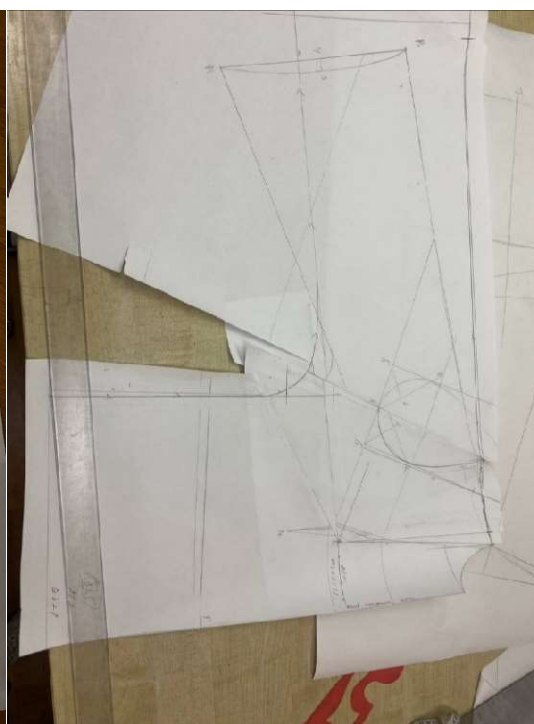


Рис.В.23. Побудова верху

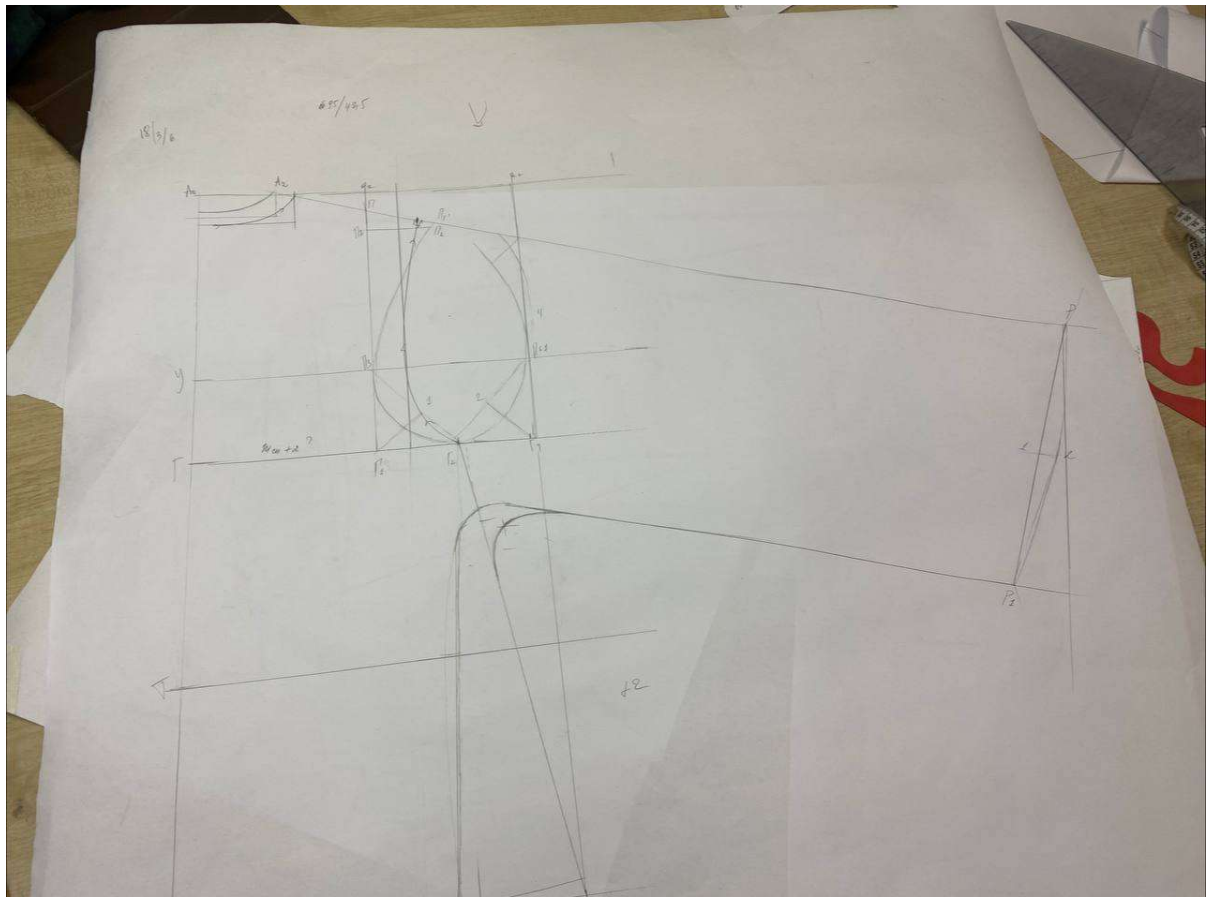


Рис.В.24.Побудова верху



Рис.В.25. Створення образу



Рис.В.26. Готовый образ



Рис.В.27. Готовый образ



Рис.В.28.Готовый образ



КВАЛІФАЦІЙНА РОБОТА НА ЗДОБУТТЯ РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «БАКАЛАВР» ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 ДИЗАЙН, ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»
На тему: «ПРОСКТУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ПОВСЯКДЕННОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ІСТОРИЧНОГО КОСТЮМУ КОРЕЇ»



Мета дослідження полягає в розвитку творчого пізнання до розв'язання ряду художньо-конструкторських завдань в процесі розробки костюму, створенні елементу одягу в культурно-історичному контексті обраної теми, вибутті знарок роботи з творчого джерела та спеціального джерела.

Об'єкт дослідження: корейський стиль, як провідний стиль сучасного молодіжного повсякденного одягу.

Предмет дослідження: конструювання молодіжного повсякденного одягу для жінок в поєднанні історичного костюму корей.

Поставлена мета роботи досягається виконанням певних завдань:

1. Аналіз історії зародження ханбоку
2. Вивчення впливу до молодіжного повсякденного одягу його призначення та функцій.
3. Дослідження сучасних тенденцій в дизайні одягу для молоді.
4. Аналіз модель-аналогів.
5. Розробка сезону молодіжного повсякденного жіночого одягу.
6. Обґрунтування вибору моделі одягу, добір матеріалів та інструментів.
7. Виконання конструкторського та технологічного етапів.

Результати:

- 1.1. Історія зародження ханбоку
- 1.2. Вплив до одягу, його призначення та функцій
- 1.3. Сучасні тенденції в дизайні молодіжного одягу

висновки до розробки 1

Результати:

- 2.1. Аналіз модель-аналогів
- 2.2. Розробка сезону молодіжного одягу з поєднанням ханбоку
- 2.3. Обґрунтування вибору моделі одягу, добір матеріалів
- 2.4. Конструкторський та технологічний етапи

ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ

Джерелом натхнення для цієї колекції став к-поп. К-поп це корейський музичний жанр. У к-поп можна помітити як останнім часом корейські дизайнери об'єднують гранж та street-style разом з ханбоком. Ханбок зараз відрізняється від того що носили раніше. Його роблять більш зручним та легким. Таке міксування стилів як гранж та історичний модернізований одяг можна побачити на таких гуртах як: Stray Kids, Blackpink, також можна зустріти колекції які були створені дизайнером разом з к-поп гуртами наприклад LEESLE та KARD вони створили в чорно-червоних кольорах ханбоки який поєднується з сучасними елементами.




ВИКОРИСТАНІ МАТЕРІАЛИ

Верб	Матеріал	Числове значення, мол	Числове значення, грн/мол	Числове значення, грн
Березняк*	Костюмна тканина	1,50м.	145	217,5
Ханбок**	Висока	1 од.	6	6
	Гутик	1 од.	8	8
	Філішки	0,5 м	54	27
	Ліпак	1 м	48	48
	Ресова стрічка	1 м	10	10
	На шкварці	2	3,50	7
	Фістаск	1	8	8
Карапіши	4	30	120	
Нітви	4	15	60	
Ханбок**	Соф	1,10м.	105	115,5
	Трикопак	0,10м.	105	10,5
	Нітви	0,5 м	210	105
Повна вагість		4	15	60
				823,5

ТЕХНІЧНІ РИСУНКИ МОДЕЛЕЙ



КОНЦЕПЦІЯ

Ця колекція розрахована на тенденції та водночас різноманітну дівчину, вона не боїться експериментувати зі стилем, а також вона любить та цінує культуру і в одночас цікавиться вуличною корейською модою.

ЕТАПИ РОБОТИ



ФОТО ЗАГАЛЬНОГО ОБРАЗУ



Виконала: _____ ,науковий керівник: _____ 2023р.

Рис.В.29.Експозиційна частина