

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет мистецтв

Кафедра декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

«Допущено до захисту»

В.о. завідувача кафедри

\_\_\_\_\_ Ємельова А.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Реєстраційний № \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ПРОЄКТ ДИЗАЙН-ГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ ЛІВОЇ ЧАСТИНИ І  
ПОВЕРХУ ГОЛОВНОГО КОРПУСУ КДПУ**

Кваліфікаційний проєкт  
студентки 4 курсу  
групи Д – 17  
ступеня вищої освіти «бакалавр»  
спеціальності 022 Дизайн  
спеціалізація: Графічний дизайн  
Куделі Ірини Іванівни

Керівник: кандидат педагогічних  
наук, доцент Ейвас Л.Ф.

Оцінка:

Національна шкала \_\_\_\_\_

Шкала ECTS\_\_ Кількість балів \_\_\_\_

Голова ЕК \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ДИЗАЙН-ГРАФІКА ЯК ОСНОВА ОФОРМЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРІВ НАВЧАЛЬНИХ ПРИМІЩЕНЬ</b>	
1.1. Історія застосування дизайн-графіки у оформленні інтер'єрів навчальних приміщень.....	5
1.2. Аналіз основних сучасних тенденцій у дизайн-графічному оформленні інтер'єрів.....	10
1.3. Особливості оформлення інтер'єру закладів вищої освіти.....	14
Висновки до розділу 1.....	17
<b>РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТА ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОЄКТУ ДИЗАЙН-ГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ ЛІВОЇ ЧАСТИНИ І ПОВЕРХУ ГОЛОВНОГО КОРПУСУ КДПУ</b>	
2.1. Основна ідея оформлення лівої частини І поверху головного корпусу КДПУ.....	18
2.2. Характеристика основних етапів роботи над проєктом.....	19
2.3. Економічне обґрунтування проєкту дизайн-графічного оформлення.....	21
Висновки до розділу 2.....	22
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	24
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ</b> .....	26
<b>ДОДАТКИ</b> .....	29
Додаток А.....	30
Додаток Б.....	31
Додаток В.....	32

## ВСТУП

**Актуальність** дослідження. На сучасному етапі розвитку суспільства, однією з найголовніших сфер в матеріальній й культурі є мистецтво дизайну. Воно є специфічною формою відображення та пізнання світу. Методи дизайну вирішують такі проблеми, як комфортне існування людей, функціонування виробництва й споживання, а також відображають матеріальну та духовну діяльність людини.

Одним із найперспективніших напрямків, на сьогодні є графічний дизайн. Майже неможливо знайти таку сферу життя де він би не застосовувався. Все, що нас оточує на вулиці, в магазині, на роботі, на навчанні та навіть в транспорті – будь-де можна зустріти роботи графічних дизайнерів.

Предмети, які виготовлені дизайнером, повинні бути функціональними. Тобто вони мають виконувати своє призначення, бути естетично і композиційно цілісними, а головне – бути зручними та безпечними.

До результатів проєктної діяльності графічного дизайнера можна віднести і стенди. Інформаційні стенди часто застосовують для оформлення навчальних приміщень, так як візуалізація є дуже важливою у навчанні. Їх застосовують для оформлення предметних аудиторій, коридорів, вестибюлів і інших приміщень.

**Об'єктом** дослідження є дизайн-графіка, як інструмент графічного дизайну.

**Предметом** дослідження є розробка та виготовлення проєкту дизайн-графічного оформлення лівої частини першого поверху головного корпусу КДПУ.

**Мета** полягає у теоретичному обґрунтуванні використання дизайн-графіки, як основи оформлення навчальних приміщень, а також практичній розробці та виготовленні в матеріалі проєкту дизайн-графічного оформлення рекреації лівої частини першого поверху головного корпусу КДПУ.

Відповідно до мети визначено **завдання**:

1. Висвітлити та охарактеризувати історію застосування дизайн-графіки у оформленні інтер'єрів навчальних приміщень.
2. Здійснити аналіз основних тенденцій у сучасному дизайн-графічному оформленні інтер'єрів.
3. Визначити особливості оформлення інтер'єру закладів вищої освіти.
4. Розробити проєкт оформлення лівої частини I поверху головного корпусу КДПУ.
5. Виготовити в матеріалі проєкт.
6. Здійснити економічне обґрунтування проєкту дизайн-графічного оформлення.

**Методами дослідження** є аналіз і теоретичне дослідження літературних джерел, визначення основних положень для розробки оформлення лівої частини I поверху головного корпусу КДПУ, метод креативного пошуку, художній та естетичний методи.

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 34 сторінок. Обсяг основного тексту 26 сторінки.

## РОЗДІЛ 1.ДИЗАЙН-ГРАФІКА ЯК ОСНОВА ОФОРМЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРІВ НАВЧАЛЬНИХ ПРИМІЩЕНЬ

### 1.1. Історія застосування дизайн-графіки у оформленні інтер'єрів навчальних приміщень

Предмети, які нас оточують, виконують практичне завдання, а не тільки слугують для естетичної насолоди. Людина надає великого значення якостям предмета, таким як форма, колір та якість. У перекладі з англійської «дизайн» означає «проекувати», «креслити», а також «план», «рисунок».

Почнемо з визначення графічного дизайну. Це поняття має широке тлумачення і часто використовується для класифікації різних дизайнерських дисциплін – від цифрового до веб-дизайну. Однак, традиційний графічний дизайн відноситься до поліграфічного дизайну друкованої продукції, такої як плакати, обкладинки книг, макети журналів, рекламні брошури, дизайн упаковки, логотип і маркування [24].

Графіка – це вид образотворчого мистецтва, в якому використовуються штрихи та лінії, контрасти білого та чорного і менше кольору. Графіка має такі різновиди:

- Станкова.
- Прикладна.
- Плакатна.
- Промислова.
- Архітектурна.
- Комп'ютерна.

З розвитком, графічний дизайн отримав нові назви. Винахід комп'ютера, Photoshop і інтернет спричинили появу таких слів, як: веб-дизайн, інтерактивний дизайн, UX / UI-дизайн, продуктовий дизайн та інші. Всі ці області походять саме від графічного дизайну.

Дизайн - медіатор, хитромудрий провідник по простору між полюсами будь-яких опозицій. Сам дизайн не примикає до жодного з цих полюсів і не

належить жодному з рівнів реальності. І саме тому в ньому зберігається здатність виступати культурним балансиром, культурним адаптером і, виробляючи в людині імунітет до сприйняття незвичного, пристосовувати його до мінливого буття [16].

Історія слова «дизайнер» пов'язана з епохою Відродження. По всьому світу відкривались школи графічного дизайну, такі як: американська та європейська (кін. XIX — поч. XX ст.) періодів Вікторіанської епохи, модерну та ар-деко, німецька школа дизайну, російський конструктивізм (1920-ті роки), американська рекламна графіка (1930-1950-ті роки), швейцарська школа графіки (1950-1970-ті роки), польська школа плакату (1950-1970-ті роки), японська школа плакату (1960-1980-ті роки). До провідних національних шкіл графічного дизайну належать також англійська, голландська, французька, фінська [4].

Донедавна словосполучення «графічний дизайн» використовувалось в друкарській продукції. Воно полягало в організації та доведення до цілісності тексту та малюнків, задля того щоб інформувати та привертати увагу читачів. Щоб досягти цього результату використовували різні графічні засоби, такі як: лінії, штрихування, а також різноманітні декоративні шрифти.

Наразі також використовують ці принципи, але на сучасному етапі їх називають растровою та векторною графікою. Векторна графіка це ті ж лінії та штрихи, а растрова – кольорові плями. А шрифтів зараз величезний вибір. Зараз застосовуються різні цифрові технології, завдяки чому продукт виходить якіснішим.

Графічний дизайн - це вид сучасного мистецтва, який полягає у створенні графічних об'єктів (листівок, логотипів, візиток, веб-сайтів) за допомогою різних видів графіки [4].

Графічна мова допомагає створювати просторові образи форми об'єктів і оперувати ними, відображати нові дизайнерські та конструкторські ідеї, а також данні для їх втілення.

У ХХ ст. з'являється художнє конструювання – це нова форма художньої творчості. Одним з перших художників – конструкторів був Пітер Беренс. Він працював над покращенням зовнішнього вигляду продукції. Пітер став радником бренду «AEG» і першим в історії змінив його та звершив повний «ребрендинг», спроектувавши все в одному стилі: заводські та офісні будівлі, офісні меблі, рекламні щити, продукцію (фени, вентилятори, упаковки тощо). Також у розвитку художнього конструювання та дизайну важливим явищем була діяльність німецької школи «Баухауз», яка була організована архітектором В. Гропіусом в 1919 році. Він розробив єдину систему освіти для художників-конструкторів Німеччини та Росії (1918-1930 рр.).

На початку 20-х років у Росії відкриваються Вищі художньо-технічні майстерні. У 1923-1925 роках теорія виробничого мистецтва розповсюджується на всі види художньої діяльності: виконуються проекти нових меблів, розробляються нові принципи організації побуту. Російські виробники та конструктивісти мали значний вплив на західне мистецтво, й особливо дизайн. Кращі надбання та принципи російських майстрів лежать в основі дизайнерської діяльності усього світу [13].

Метою дизайну може бути проблема проектування від найменшого елемента конструкції до більш глобально великих ідей. Так, як зараз зростає кількість населення, то дизайн стає ще й соціально привабливим. Інакше кажучи він стає інструментом комунікації між людиною та об'єктом дизайну. Таким чином, можемо з'ясувати завдання дизайну [19].

Основним завданням дизайну є:

- Ергономіка (легкість у використанні об'єкта дизайну).
- Інтерфейс користувача (оператор, що працює з об'єктом дизайну та його психологічні особливості).
- Останні тенденції (нові технології в дизайні, які допомагають полегшити його інші завдання) [17].

Головною ідеєю графічного дизайну є поєднання естетичних принципів та функціональних завдань в одному об'єкті.

Графічний дизайн можна поділити на такі напрямки:

- графічний дизайн офісної продукції (візитки, бланки, конверти, заставки на робочий стіл тощо);
- графічний дизайн рекламної продукції (реклама в ЗМІ, зовнішня реклама, графічні плакати, презентації);
- графічний дизайн поліграфічної продукції (каталоги, флаєри, листівки, буклети);
- графічний дизайн сувенірної продукції (листівки, календарі, блокноти, ручки, чашки, прапорці тощо).

Одним з різновиду дизайну є інформаційний стенд. Інформаційний стенд це – необхідний елемент оформлення приміщення будь-якого підприємства, організації чи установи, завдяки якому доноситься важлива та актуальна інформація до споживача.

Інформаційні стенди застосовують також для оформлення навчальних приміщень. Візуальна інформація в навчальному процесі є важливою. Тому стенди є обов'язковим елементом навчального інтер'єру. Їх використовують для оформлення предметних аудиторій, коридорів, вестибюлів і інших приміщень [18].

За допомогою інформаційного стенда людина отримує термінову інформацію без контакту з фахівцем. Стенди бувають різних форм, призначень і навіть видів.

Стенди можна поділити на такі 3 види:

- Інформаційні. Вони потрібні для доведення якоїсь інформації до певної цільової аудиторії.
- Рекламні. З їх допомогою виробник або бренд рекламує свої послуги або продукцію.
- Обов'язкові. До цієї категорії відносять ІС, що розміщуються в навчальних закладах, дитячих дошкільних установах, на підприємствах і організаціях. Вони містять дані обов'язкового характеру, наприклад, розклад уроків в школі або час проведення лекцій в університеті.



Крім цього існує ще одна класифікація «Інфостенд». Вони бувають підлоговими, настінними або вуличними [10].

Також використовують різноманітні матеріали для виготовлення стендів:

- деревину;
- металеві конструкції;
- пластик;
- оргскло;
- акрил;
- вінілову плівку.

На визначення розміру (площі) стенду мають впливати такі чинники:

- амбіції та активність маркетингової стратегії підприємства;
- визначені цілі участі та критерії їх досягнення;
- фінансовий стан підприємства;
- розмір експонатів;
- площа стендів конкурентів (можна довідатись про це в оргкомітеті);
- можливі рекомендації оргкомітету [2].

Також існують деякі рекомендації щодо оформлення стендів:

1. Для споживача буде більш помітною та конструкція, яка володіє нестандартним способом подачі інформації, має оригінальну форму і яскраві елементи.

2. З огляду на те, що людина не може зосередити свою увагу на всіх розділах дошки, потрібно робити акцент на важливих даних. Для цього варто використовувати який-небудь візуальний спосіб.

3. Нові оголошення необхідно виділяти іншим кольором для того, щоб посилити ступінь їх сприйняття.

4. Якщо є необхідність в розміщенні інформації різної тематики, то для цього краще використовувати різні стенди. Добре, коли новини, реклама та офіційні документи розміщуються на окремих дошках.

5. Всі відомості повинні бути систематизовані за напрямками. Без відповідних заголовків їх будуть гірше сприймати [13].

Отже, головне – це зуміти оригінально та якісно оформити стенд, зробити цікавим, щоб він запам'ятовувався споживачам.

## **1.2. Аналіз основних сучасних тенденцій у дизайн-графічному оформленні інтер'єрів**

Протягом всієї історії людства, оформлення та організація інтер'єру постійно змінювалась. Зі змінами епох та модних тенденцій змінювались і погляди людей на красу, стиль, затишок та комфорт, з'являлися нові форми починаючи від меблів закінчуючи плануванням житла.

Проблему сучасних тенденцій в дизайні вивчають українські та закордонні науковці такі як: Т. Гилд, К. Хоппен, С. Хоппен, Д. Уортс, Е. Даймонд, Е. Баррата, Д. Дрейк, К. Паркер, Ф. Галли, К. Розенфельд, Т. Ферли, Р. Ешвіл, І. П. Брауде, М. К. Галянтич, А. М. Гуляев, І. О. Малюткіна-Олексєєва, Д. І. Мейєр, Є. О. Мічурін, П. С. Нікітюк, П. І. Седугін, Є. О. Суханов, Л. В. Щеннікова, Г. Ф. Шершеневич та ін.

Створити універсальний дизайн, який зумів задовольнити всіх, неможливо. Так як кожен має свої уподобання й прагне підлаштувати інтер'єр суто під свої власні потреби, отже дизайнерські рішення є певною мірою еkleктичними. Еkleктика вирізняється своєю мінливістю й змішаністю різних стилістичних напрямлень, тому дозволяє виразити особистість та заявити їй про свої вподобання [9].

Епоха вульгарного споживання закінчилася і люди мають добре подумати, перед тим як щось створити. Все частіше предмети інтер'єру створюються з вторинних матеріалів, але в основі дизайну повинні читатися фірмовий стиль і особистий бренд того, хто працював над створенням продукту. В основі тренду все ж лежить не декорування старих об'єктів, а якісне переосмислення до створення нових.

Сучасні дизайнери працюють за умов глобально-орієнтованої економіки. Оскільки глобалізація відкриває нові ринки, дизайнери завжди повинні бути в перших рядах, адаптуючи бренди і продукцію до нових культур. Клієнти, співробітники, друкарі, програмісти і аудиторія, що впливають на графічний дизайн, розосереджені по всьому світу і майже ніколи не зустрічаються один з одним. Глобальний дизайнер повинен підлаштовуватися до сучасній культурі дизайну. Поширеною є думка, що за допомогою портативного комп'ютера і пари нових прийомів можливо досягти всього. Нові ідеї можуть виникнути і в залах очікування, і під час польоту [22].

В надлишку інформаційного та дизайн-шуму, в пошуках гармонії і єднання дизайнери всього світу звернулися до вічних цінностей – натуральних матеріалів і фактур – і разом з ними до збереження історичних об'єктів. У дизайні таких приміщень, навіть якщо вони виглядають як печера, а не як об'єкт проектування, в якості контрасту використовують гладкі, «космічні» поверхні. У хід йдуть тільки натуральні матеріали. Збереження природних текстур несе в собі і додатковий сенс: «ми приймаємо природу такою, яка вона є, а себе - зі своїми вадами, але при цьому рухаємося до розвитку» [14].

У зв'язку з постійною мінливістю стилів оформлення внутрішнього предметно-просторового середовища в дизайні, виникає актуальна проблема комплексного аналізу особливостей дизайну інтер'єрів у контексті сучасних тенденцій і напрямів у проектуванні та удосконаленні інтер'єрів житлової інфраструктури сучасної України [5].

По всьому світу дизайнери закликають не звертати уваги на моду, а більше довіряти своїм вподобанням та емоціям. Адже так можна створити інтер'єр який повністю задовольнив би вас і допоміг почувати себе в ньому затишно.

Зараз існує велика кількість різноманітних стилів у дизайні інтер'єру, адже кожна людина намагається створити те, що підійде саме їй. Розрізняють такі типи стилів дизайну інтер'єру: історичний, етнічні та сучасні [15]. Інколи інтер'єр може бути спроектованим за принципом поєднання, тобто в одному

інтер'єрі можуть поєднуватись 2-3 стилі, але не більше. На сьогодні стиль став більш гнучким, завдяки великій кількості інформації яка нас оточує.

Зараз дуже популярними є такі стилі як: авангард, біодизайн, ф'южн, футуродизайн, авторський дизайн [20].

Дизайнер виготовляє ескізи, креслення, макети та робить розрахунки у процесі художнього конструювання. А після цього приступає до самого процесу виготовлення виробу.

Художнє конструювання як метод проектування предметного середовища передбачає впровадження нової ідеї, розробку й утілення цієї ідеї в гармонійне, виразне стилістичне оформлення предмета [15].

У процесі створення предметного середовища, дизайнери використовують такі основні поняття як естетичність, функціональність та економічність.

Естетика приміщення – це почуттєве сприйняття образу, яке формується тільки за умови гармонізації в ньому матеріалів, кольорів, форм, ритму та пропорцій [15]. Естетичність приміщення залежить від його призначення, а також обраного стилю. Вже до стилю добирають декор та аксесуари.

На сьогодні трендом інтер'єрної моди є графіка в інтер'єрі. За допомогою віртуозних арт-об'єктів вона дозволяє змінювати сприйняття інтер'єру.

За допомогою графіки з неоригінального інтер'єру можна зробити мальовничий арт-простір, прикрашене чорно-білими фарбами і малюнками з цікавими сюжетами. Також можна використовувати ілюстрації які будуть створювати виразні фокусні точки і візуально видозмінювати простір [6].

Графіка в інтер'єрі може бути в таких образах:

- У вигляді яскравого малюнка, виконаного в техніці аерографії. За допомогою аерографа майстер може нанести будь-яке зображення на металеву, скляну, дерев'яну панель або ідеально рівно обштукатурену стіну. За рахунок вмілого поєднання чорних і білих фарб професіонали створюють дивовижно красиві графічні малюнки, з яких складно перевести погляд на

іншу деталь обстановки. Тому, щоб оточуючі предмети інтер'єру не згасали на тлі динамічних зображень, варто доповнити композицію акордами у вигляді червоно-білою або жовто-чорній оббивки крісел, штор зеленого або синього кольору, мимоволі відволікають увагу від бездоганно виконаної графіки на стіні.

- У вигляді розпису або фресок, оформлених ахроматичними фарбами. Унікальна технологія нанесення чорно-білих зображень на стіну, вкриту товстим шаром левкасу (грунтової основи). Цей матеріал використовують іконописці. Він випромінює ледь помітне світіння зсередини, зачаровує відблиском. Такий оригінальний вид графіки ефектно виглядатиме в інтер'єрах, наповнених нотами привабливою старовини і невідомою розкоші: в будинках, де панує естетика винтажа, класики, ар-деко, готики.

- У вигляді різноманітних написів, що відображають основи лінгвістики (мистецтва створення малюнків за допомогою букв, написаних каліграфічним почерком). Слогани з позитивним змістом, життєвими девізами або цитатами кумирів органічно виглядають на стінах, пофарбованих однотонним кольором. Величезна перевага використання такого виду графіки в інтер'єрі – можливість з легкістю видозмінювати декор оздоблення стін [1].

Важливим етапом облаштування інтер'єру є композиція. Перший крок в дизайн-проекті – композиція в інтер'єрі. Вона допоможе створити гармонічний інтер'єр.

Основні закони композиції:

- цілісність,
- рівновага,
- підпорядкованість, підпорядкованість другорядного головному, тобто наявність домінанти;

Сучасний дизайн інтер'єру набуває більш особистий характер, стає більш значущим і емоційним. Але при цьому все ж простежуються два основних сучасних напрямки: інтерпретація класичних стилів і новаторські, або, як їх часто називають, авторські стилі [5].

### **1.3. Особливості оформлення інтер'єру закладів вищої освіти**

У час високих технологій ми маємо необмежений доступ до великого масиву інформації. І дуже важливим завданням є виокремлення для себе дійсно важливої та надійної інформації. У навчальному закладі відіграє вагому роль наочність, тому розумним буде додати в інтер'єр різноманітні стенди, плакати та іншу наочність.

При створенні дизайну інтер'єру необхідно ставити перед собою чіткі завдання та відштовхуватися від них, таким чином створюючи майбутній образ кімнати. Завдяки законам композиції добре розмежовується простір на зони, виділяється головне та другорядне. На сучасному етапі частіше всього зустрічається центрична композиція. За допомогою пропорцій утворюється максимальний комфорт та затишок. Існують «правильні», та «неправильні» пропорції, хоча ці поняття умовні. У різних стилях існують різноманітні пропорції. Стиль в дизайні інтер'єру – це риси які створюють образ і характер дизайну. Дуже важливо, щоб в одному дизайні всі елементи поєднувались між собою і створювали єдиний чіткий образ [12].

Освітній дизайн – це практика максимізації ефективності, дієвості й привабливості освіти та інших пов'язаних з цим аспектів навчання для школярів і студентів [4]. До нього входять моделі навчання та проекти які спрямовані на досягнення цілей у навчанні.

Сом Наїду з Університету Мельбурну (2003) дає наступне коротке пояснення терміна «освітній дизайн» - проектування освітнього середовища, пов'язане з плануванням освітніх заходів, які прив'язані до досягнення конкретних, заздалегідь визначених результатів навчання [4].

Нині важко уявити сучасний освітній простір без наочних стендів. Стенди стали обов'язковим атрибутом будь-якого учбового закладу. Вони додають солідності будь-якому навчальному закладу, інформують, надихають, навчають, роблять кабінет і коридор більш затишним і цікавим.

У різних стендів своє призначення. Інформаційні стенди несуть корисну інформацію, для студентів та викладачів учбового закладу. Наприклад, студенти можуть дізнатись чим живе заклад, які проводяться заходи, розклад занять, екзаменів та різних інших подій.

Для розміщення стендів використовують різні приміщення:

- Вестибюль. Доречним є комплексне оформлення стендами які несуть декоративну та інформаційну функцію. Оскільки споживач інформації входячи до навчального приміщення оцінює його оформлення. Доречно розміщувати на стенді композиції, які містять історичні відомості про заклад, правила відвідування, розклад дзвінків і занять, фото педагогічного колективу.

- Предметні аудиторії. Стенди, які розміщені в навчальних аудиторіях повинні забезпечувати максимальну ефективність навчального процесу. Так, формули, схеми або малюнки допоможуть студентам краще засвоїти матеріал. Також в навчальній аудиторії можуть бути розміщені інформаційна дошка, правила поведінки та техніки безпеки.

- Коридор. На стінах найчастіше розміщають стенди із загальною інформацією – анонсами подій, фотографіями та роботами студентів. Це викликає жвавий інтерес у студентів та відвідувачів, створює приємну, доброзичливу атмосферу.

- У їдальнях обов'язково використовуються стендові макети для меню та іншої обов'язкової інформації. У спортзалі – це можуть бути матеріали про здоровий спосіб життя, правилах виконання фізичних вправ [7].

Настінні стенди бувають наступних видів:

- Зі змінними блоками. Такі стенди підходять для різних установ, в яких необхідно періодично оновлювати інформацію, вміщену всередину. При необхідності, старі листи виймаються з прозорого віконця, на їх місце поміщаються нові.

- З статичними блоками. Інформація в таких блоках підлягає заміні разом з самим стендом.

- Комбіновані. Вони передбачають змінні та статичні блоки [7].

Інформаційний стенд - це зручний засіб надання різної інформації з максимально швидкою можливістю її заміни. Їх перевагою є можливість розміщувати графічні зображення: фотографії та схематичні матеріали [11].

Взагалі інформаційні стенди являють собою великого розміру дерев'яні або пластмасові (пластикові) планшети із помітним для споживачів, написаним великими літерами та яскравою фарбою заголовком, під яким розміщено змінну або постійну інформацію та відповідні матеріали.

Стенди можуть бути обладнані спеціальними «кишенями», у які вставляються інформаційні листки, картки, інші паперові матеріали та бланки необхідних документів. У випадку значних обсягів важливої інформації доцільним є розміщення своєрідної «книги» прикріплених до стенду перекидних кишень, до яких можна покласти одразу декілька аркушів та перегортати їх безпосередньо на стенді. Зазначені «кишені» можуть істотно відрізнитися за оформленням та матеріалом, зазвичай вони виготовляються з прозорого органічного скла, пластику чи інших полімерів [25].

### **Висновки до 1 розділу**

Здійснений нами аналіз наукової та довідкової літератури щодо дизайн-графіки як основи оформлення інтер'єрів навчальних приміщень, уможливив наступні висновки.

Створити єдиний стиль, який зумів би задовольнити всіх, неможливо. Так як кожен має своє хобі й прагне підлаштувати інтер'єр суто під свої власні потреби. Дизайнери радять не звертати уваги на моду, а більше довіряти своїм вподобанням та емоціям. Адже лише так можна створити інтер'єр який повністю задовольнив би будь-якого споживача.



Зараз важко уявити сучасне освітнє життя без різних інформаційних стендів. На сьогодні стенди стали обов'язковим атрибутом будь якого навчального закладу. Вони додають солідності, інформують, надихають, навчають, роблять простір більш затишним і цікавим.

Інформаційні стенди – це зручний засіб надання різної інформації з максимально швидкою можливістю її заміни. Їх перевагою є можливість розміщувати графічні зображення: фотографії та схематичні матеріали.

Частіше всього інформаційні стенди застосовують в освітніх закладах, адже дуже важливим є візуальне сприйняття. Співвідношення текстового та образотворчого матеріалу на стендах вирішується з урахуванням особливостей сприйняття інформації. Читати великі за обсягом тексти стоячи незручно. Саме тому на стендах, як правило, повинен переважати образотворчий матеріал, а текст повинен бути невеликого обсягу.

## **РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТА ВИГОТОВЛЕННЯ ПРОЄКТУ ДИЗАЙН-ГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ ЛІВОЇ ЧАСТИНИ І ПОВЕРХУ ГОЛОВНОГО КОРПУСУ КДПУ**

### **2.1. Основна ідея оформлення лівої частини І поверху головного корпусу КДПУ**

Проаналізувавши види стендів, вивчивши особливості та переваги, виникла ідея створення розробки проєкту. Робота над проєктом передбачала розробку ескізів, а також виготовлення стендів в матеріалі. Дизайн стендів розробляється залежно від габаритів і форм площ, запланованих під

розміщення інформації. Потім йде погодження та затвердження. Далі слідує процес виготовлення і нанесення зображення.

Для початку роботи на проектом нам потрібно було зустрітися з замовником, тобто з деканом природничого факультету. Ним була подана важлива для нас інформація, щодо розміщення стендів та текстової частини. Також ми зробили заміри стін на яких будуть розміщені стенди.

Отже, основною метою нашого кваліфікаційного проекту стало оформлення лівої частини першого поверху головного корпусу КДПУ інформаційними стендами для природничого факультету. Ознайомившись з емблемою природничого факультету (Додаток Б. Рис.Б.1) та попередніми стендами (Додаток А. Рис. А.1-3), які зараз знаходяться в лівій частині першого поверху головного корпусу КДПУ, було вирішено виконати пошукові ескізи рослинної біоформи та стилізувати її для отримання проектної форми стенду (Додаток Б. Рис.Б.2), а також об'єднати її з іншими стендами природничого факультету, щоб вони виділялися і одразу викликали певні асоціації. Ми зупинились на округлій формі, що буде відображати назву факультету. Також важливим фактором був вибір кольору, але так, як ми обрали образ листя, то колірна палітра звужується до відтінків зеленого кольору. Але вже кінцевий результат буде залежати від кольору самих стендів, для їх гармонічного поєднання, так як наша рослинна форма є тільки модульним доповненням.

В наших стендах ми використали образотворчий та текстовий матеріали. Співвідношення текстового та образотворчого матеріалу на стендах повинно вирішуватись з урахуванням особливостей сприйняття інформації. Так як, читати великі за обсягом тексти стоячи незручно, на стендах має бути більше наочного матеріалу. Саме тому на стендах, як правило, повинен переважати образотворчий матеріал, а текст повинен бути невеликого обсягу. Шрифти для стендів повинні бути великими, для того щоб споживач зумів прочитати інформацію на відстані.

Стенди мають виконувати ряд функцій:

- надання інформації про факультет;
- привертання уваги абітурієнтів та їх батьків до вступу в університет до природничого факультету;
- збільшення зацікавленої аудиторії факультетом;
- формування позитивного ставлення до природничого факультету.

Для розробки ескізів оформлення лівої частини I поверху головного корпусу КДПУ ми працювали у графічному редакторі Corel Draw. На сьогодні він вважається найбільш потужним, відомим та універсальним серед векторних редакторів. Популярність CorelDraw пояснюється великим набором засобів створення і редагування графічних образів і високою якістю одержуваних зображень. З його допомогою можна створювати як прості контурні малюнки, так і ефектні ілюстрації.

Добре продумана експозиція наших стендів, а також правильне використання їх у навчальному процесі сприятимуть моральному та естетичному вихованню студентів, а також розширять кругозір.

## **2.2. Характеристика основних етапів роботи над проектом**

Для того щоб процес роботи над проектом дизайн-графічного оформлення стендів лівої частини I поверху головного корпусу КДПУ ефективним і впорядкованим ми умовно поділили його на декілька етапів.

На першому етапі створення дизайн-графічного оформлення стендів ми зібрали та опрацювали інформацію про природничий факультет, а також аналоги інших стендів, завдяки чому ми можемо уявити, як буде виглядати наша майбутня розробка та почали роботу над ескізами. В аналогах ми можемо визначитись з тим, що нам імпонує і використати це в наших ескізах.

Також ми завчасно зробили заміри стіни зі стендом «Абітурієнту»: довжина - 337 см, висота - 320 см. Друга стіна зі стендом природничого

факультету має довжину - 500 см, висота - 320 см. Третя стіна з кутовим стендом природничого факультету має довжину - 310 см та 320 см, висота - 320 см.

Надзвичайно важливим фактором є вибір кольору, але оскільки це природничий факультет, буде розумно звузити колірну палітру до відтінків зеленого кольору. Зелений колір – символ природи і молодості. Для кожної людини підсвідомо зелений колір означає зростання, розвиток і гармонію в природі. Зелений колір природи, життя, весни. Самий «природний» колір заворожує балансом теплоти і прохолоди. Його темна палітра надає заспокійливий ефект, а світла – підбадьорливий [14]. Якщо ви подивитеся на холодний спектр, то спочатку вам впаде в око синій, а не теплий – жовтий. Саме вони є «фундаментом» для створення всіх інших відтінків.

Так, як в університеті головними кольорами є відтінки синього, ми і будемо використовувати цю палітру для стенду «Абітурієнту».

Синій – це колір спокою й умиротворення. Оскільки це колір неба, то його зазвичай пов'язують з духовним піднесенням людини, її чистотою. Якщо він подобається, це говорить про скромність і меланхолії; такій людині часто потрібно відпочивати, вона швидко і легко втомлюється, їй вкрай важливе почуття впевненості, доброзичливість оточуючих [13].

На цьому етапі слід пам'ятати про важливість взаємозв'язку зображення і шрифтової частини. На даний момент в мережі існує велика кількість різних шрифтів, і щоб знайти той самий, єдиний, необхідно переглянути купу різних. Обираючи шрифти для наших стендів ми маємо пам'ятати, що шрифти для плакатів, оголошень, заголовків повинні бути великі, щоб з відстані було легко розібрати текст. Тому переглянувши купу варіантів шрифтів, ми зупинились на Book Antiqua. Всі варіанти ескізів було вирішено розробляти в векторному графічному редакторі - CorelDRAW.

Другим етапом є узгодження всіх ескізів стендів, а також надписів та кишень для інформації (Додаток В. Рис.В.1). Доповнили стенди загальними назвами, а також кишнями для інформації та фото. Стенди природничого

поділені на сім частин. Перший стенд – центральний, в ньому містяться такі написи: деканат, студентська рада факультету, ветерани факультету, а також назви чотирьох кафедр. На другому стенді: навчальний процес та студентське життя.

Третім і головним етапом є виготовлення стендів в матеріалі (Додаток В. Рис.В.2.1-2). Ми дізнались та порівняли ціни в магазинах. І прийшли до висновку в якому магазині краще придбати матеріали, визначилися з їх кількістю.

Популярністю серед матеріалів для інформаційних стендів користується ПВХ, іншими словами пластик або полівінілхлорид. Інші популярні матеріали для виготовлення стенду: пробка, метал, оргскло, акрил.

Товщина стенду залежить від місця розташування, його площі, побажань клієнта та інших факторів. Найчастіше виготовляють з ПВХ товщиною від 5 до 8 мм. Така товщина оптимальна - стенд надійний і міцний, але при цьому не важкий.

Спочатку береться основа білого кольору. Для зміни кольору використовують плівку. Для дизайну стенду наклеюють плівку з оригінальним зображенням. Кишені для змінної інформації виготовляють з оргскла або прозорого пластика. Стандартний розмір кишені - формат А4. За бажанням клієнта ми виготовимо кишеню потрібного розміру і конфігурації.

Для розміщення напису на стендах використовується плівка з заздалегідь надрукованими літерами або плівка Oracal. Також можливе виконання напису з об'ємних літер ПВХ.

### **2.3. Економічне обґрунтування проєкту дизайн-графічного оформлення**

Важливою частиною нашого проєкту є економічний розрахунок. Ми розрахували вартість матеріалу, який пішов на виготовлення проєкту. При виготовленні дизайн-проєкту ми підбирали більш ощадливі бюджетні матеріали.

Пластик ми обрали товщиною 4 мм. Листовий ПВХ або полівінілхлорид є одним з найбільш широко використовуваних. Для нього характерна висока міцність, жорсткість і твердість. Шляхом варіювання добавок при виготовленні виробів з ПВХ такі характеристики, як міцність, жорсткість, колір і прозорість, можуть бути скориговані для виконання більшості завдань.

Також для роботи нам знадобився оракал. Це клейка плівка призначена для виготовлення короткострокових і середньострокових маркувань, написів і декорацій, обклеювання плоских поверхонь.

Для друку на оракалі ми обрали компанію ART STYLE. Це рекламно-інформаційна компанія, яка спеціалізується на повноколірному широкоформатному друку для цілей створення зовнішньої реклами, розробки логотипів і фірмового стилю, а також інтер'єрного друку для оформлення інтер'єрів, виставкових стендів, виготовлення плакатів та афіш, широкоформатний друк – банери, білборди, вивіски; брендування, розробка рекламних кампаній.

Щоб повністю описати всі витрати ми розробили таблицю.

Таблиця №2.1

Вартість використаних матеріалів для створення стендів лівої частини І поверху головного корпусу КДПУ

Найменування продукту	Розміри	Одиниці виміру	Ціна за одиницю (грн.)	Загальна сума
Олівець	15 см	1 шт.	10	10
Пластик (ПВХ)	2х3 м	2 шт	1100	2200
Клей«Cosmofen Plus»	200 г	2 шт	100	200
Шліфувальний папір	30х30 см	1 шт	10	10
Оракал	1х50 м	18,4 м	2000	2000

Порізка оракалу	2м	2 м	400	400
ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ				4820

### **Висновки до 2 розділу**

У другому розділі ми обґрунтували ідею та мету нашого проєкту, розробили ескізи стендів, а також охарактеризували етапи виконання проєктної роботи. Кожен з етапів має важливу роль у створенні проєкту дизайн-графічного оформлення лівої частини першого поверху головного корпусу КДПУ.

Завданням даної роботи є якісна та композиційно вдала розробка проєкту дизайн-графічного оформлення лівої частини I поверху головного корпусу КДПУ, яка буде привертати увагу студентів та абітурієнтів. Також важливим етапом була шрифтова частина. Оскільки шрифтова композиція грає значну роль в створенні інформаційних стендів, вона повинна бути чітко сприймаємою та читабельною.

В ході розробки ескізів проєкту було здійснено аналіз джерел, пошук аналогів, опрацьовано список літератури з теми дизайн-проєкту. Виявлено різновиди основних елементів для ескізу стенду. Здійснено заміри та розроблено розгортку в комп'ютерній програмі CorelDraw, виконано декілька ескізів для проєкту, і визначений кінцевий варіант ескізів.

Стенди, які ми виготовили повинні виконувати такі функції – привертати увагу абітурієнтів до вступу до природничого факультету, розповсюджувати інформацію про факультет, збільшити зацікавлену факультетом аудиторію, формувати позитивне ставлення до природничого факультету.

## **ВИСНОВКИ**

В ході кваліфікаційного проекту ми розглянули та зробили аналіз мистецтвознавчої, культурологічної та технологічної літератури з даної теми, висвітлили та охарактеризували історію застосування дизайн-графіки у оформленні інтер'єрів навчальних приміщень, здійснили аналіз основних сучасних тенденцій у дизайн-графічному оформленні інтер'єрів, визначили особливості оформлення інтер'єру закладів вищої освіти, розробили проект оформлення лівої частини I поверху головного корпусу КДПУ, виготовили сам проект в матеріалі, здійснили економічне обґрунтування проекту дизайн – графічного оформлення.

В першому розділі ми розглянули історію застосування дизайн – графіки, проаналізували сучасні тенденції та визначили особливості оформлення інтер'єру закладів вищої освіти. Визначили, що інформаційні



стенди є важливим елементом при оформленні приміщення установи або організації та завдяки ним доноситься важлива інформація до споживачів.

Також дізнались, що інформаційні стенди часто застосовують для оформлення навчальних приміщень, так як під час навчання дуже важливою є візуалізація інформації.

В другому розділі ми визначилися з завданням проєкту, охарактеризували основні етапи роботи над проєктом оформлення лівої частини I поверху головного корпусу КДПУ та виготовили стенди в матеріалі.

Ми детально описали роботу над ескізами та в матеріалі. При розробці ескізів ознайомились з особливостями роботи з графічним редактором CorelDraw. Також при виготовленні проєкту в матеріалі звернули увагу на особливості роботи з ПВХ пластиком та нанесенні оракалу.

Основною метою розробки проєкту оформлення лівої частини I поверху головного корпусу КДПУ є:

- розповсюдження інформації про факультет;
- привертання уваги абітурієнтів та їх батьків до вступу в університет до природничого факультету;
- збільшення зацікавленої аудиторії факультетом;
- формування позитивного ставлення до природничого факультету.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Види та організаційна побудова стендів // Підручники : веб-сайт. URL:[https://pidru4niki.com/77739/marketing/vidi\\_organizatsiyna\\_pobudova\\_sten\\_div](https://pidru4niki.com/77739/marketing/vidi_organizatsiyna_pobudova_sten_div) (дата звернення: 2.02.2021).
2. Гармонія, контраст і виразність у графічному дизайні // Народна освіта: веб-сайт. URL: <https://narodna-osvita.com.ua/6995-garmonya-kontrast-viraznst-u-grafchnomu-dizayn.html> (дата звернення: 10.02.2021).
3. Графіка в інтер'єрі // Stroifaq: веб-сайт. URL: <https://ua.stroifaq.com/flat-and-country-house/the-graphics-in-the-interior-75-ways-to-create-an-art-space-in-the-house.html#3> (дата звернення: 3.03.2021).
4. Графічний дизайн // Вікіпедія: веб-сайт. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Графічний\\_дизайн](https://uk.wikipedia.org/wiki/Графічний_дизайн) (дата звернення: 20.02.2021).
5. Демессіє М.К. Сучасні тенденції та перспективні напрямки у формуванні дизайну інтер'єрів. *Вісник Харківської державної академії*

дизайну і мистецтв. 2017. №2. С. 138-142. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/had\\_2017\\_2\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2017_2_23) (дата звернення: 20.02.2021).

6. Жердев Е. В. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна : учебное пособие. Оренбург : Университет, 2014. 255 с.

7. Информационные стенды: виды и типы // Брендвики.ру. Энциклопедия брендов: веб-сайт. URL: <https://brandwiki.ru/article/infostand.html> (дата звернення: 10.03.2021).

8. Информационный стенд: назначение и применение // Пенза-пресс: веб-сайт. URL: <https://www.penza-press.ru/informacionnyy-stend-naznachenie-i-primeneniye.dhtm> (дата звернення: 21.03.2021).

9. Інформаційне забезпечення ЦНАП // Навчальні ресурси СумДу : веб-сайт. URL: [https://elearning.sumdu.edu.ua/free\\_content/lectured:74090b41403037efc498b52a699cbd91e49b56e0/20171218212258/495986/index.html](https://elearning.sumdu.edu.ua/free_content/lectured:74090b41403037efc498b52a699cbd91e49b56e0/20171218212258/495986/index.html) (дата звернення: 21.03.2021).

10. Как глобальные тренды влияют на дизайн интерьера // ADDesignAward 2021 : веб-сайт. URL: <https://www.admagazine.ru/design/kak-globalnye-trendy-vliyayut-na-dizajn-interera-3-pokazatelnyh-primera> (дата звернення: 21.03.2021).

11. Куленко М. Я. Графічний дизайн. Київ : КНУБА, 2003. 144 с.

12. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель. Москва : Прес, 1996. 272 с.

13. Методичне забезпечення лекційного курсу з дисципліни «Основи теорії дизайну» // Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну : веб-сайт. URL: <https://chpek.com.ua/wp-content/uploads/2018/03/Лекції.pdf> (дата звернення: 20.02.2021).

14. Методичні матеріали з викладання модуля «Технологія дизайну предметів інтер'єру» // Всеосвіта. Національна освітня спільнота : веб-сайт. URL: <https://vseosvita.ua/library/metodicni-materiali-z-vikladanna-modula-tehnologia-dizajnu-predmetiv-intereru-3100.html> (дата звернення: 20.02.2021).

15. Освітній дизайн // Вікіпедія : веб-сайт. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Освітній\\_дизайн](https://uk.wikipedia.org/wiki/Освітній_дизайн) (дата звернення: 20.02.2021).
16. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. Санкт-Петербург : Питер, 2006. 224с.
17. Ромат Є.В. Словник рекламних термінів. Харків : Студцентр, 2003. 56 с.
18. Сафуанова О. В. Формы репрезентации цвета в субъективном опыте. Москва : Стройиздат, 1994. 237 с.
19. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва : Плакат, 1981. 82 с.
20. Софиева Н. И. Дизайн интерьера : стили, тенденции, материалы. Москва : Эксмо, 2012. 173 с.
21. Сучасні тенденції оформлення інтер'єрів // Bristol : веб-сайт. URL: <https://mebli-bristol.com.ua/blog/post/suchasni-tendencii-oformlennja-inter-eriv.html> (дата звернення: 21.02.2021).
22. Туэмлоу Э. Графический дизайн : фирменный стиль, Астрель, АСТ, 2006. 256 с.
23. Щербина В.Г. Практична композиція: навч. посіб. Кривий Ріг: КДПУ, 2007. 186с.
24. Що означає зелений колір // Dovidka.biz.ua: веб-сайт. URL: <https://dovidka.biz.ua/shho-oznachaye-zeleniy-kolir/> (дата звернення: 21.02.2021).
25. Эволюция графического дизайна: от пещерной живописи до цифровой эпохи // Yandex.ua: веб-сайт. URL: <https://yandex.ua/turbo/nuancesprog.ru/s/p/10550/> (дата звернення: 21.02.2021).

**ДОДАТКИ**  
**Додаток А**  
Існуюча ситуація



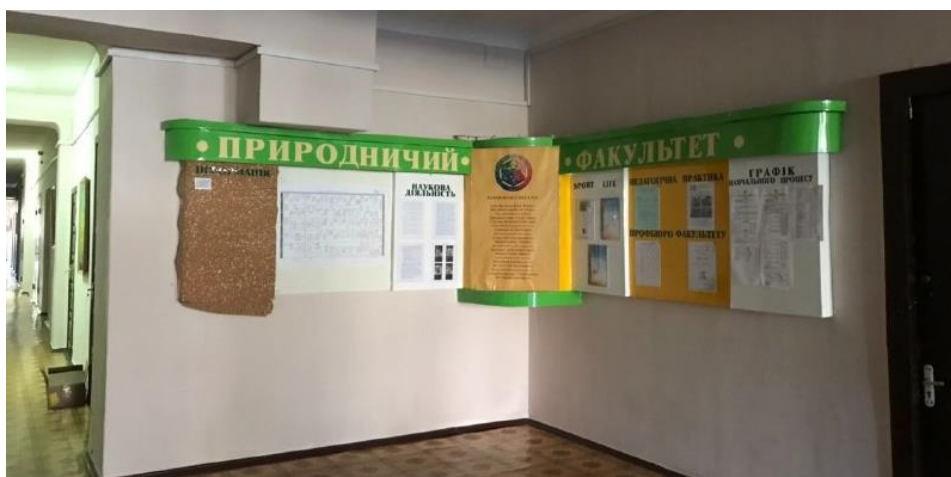


Рис. А. 1-3. Дослідження передпроектної ситуації

## Додаток Б

### Пошуки до ескізів



Рис. Б.1. Емблема природничого факультету



АБІТУРІЄНТУ

А

Рис. Б.2. Пошуки шрифту та форми

Додаток В

Проектування та виготовлення в матеріалі дизайн-проекту оформлення  
лівої частини I поверху головного корпусу КДПУ

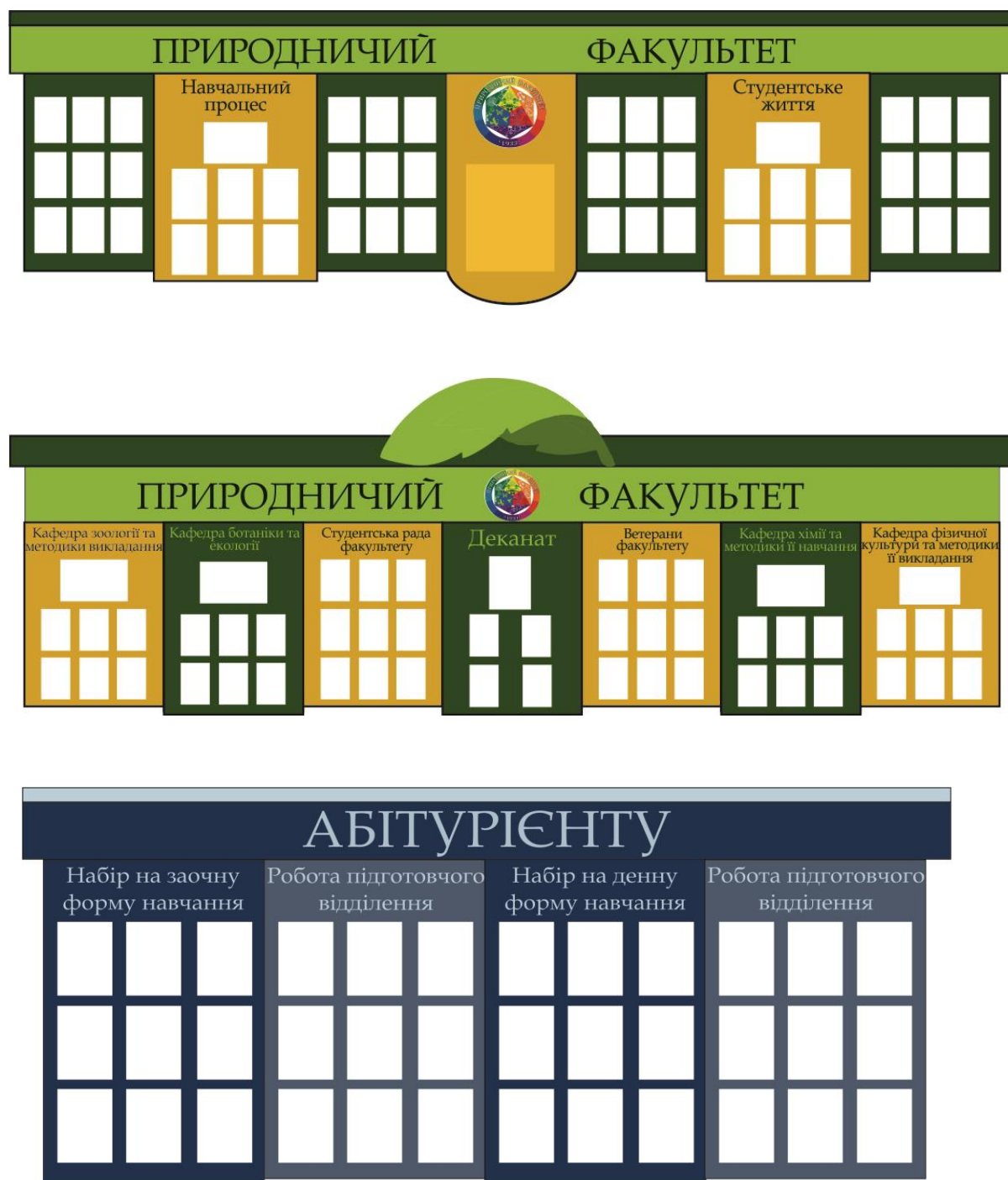


Рис. В.1. Розробка ескізів



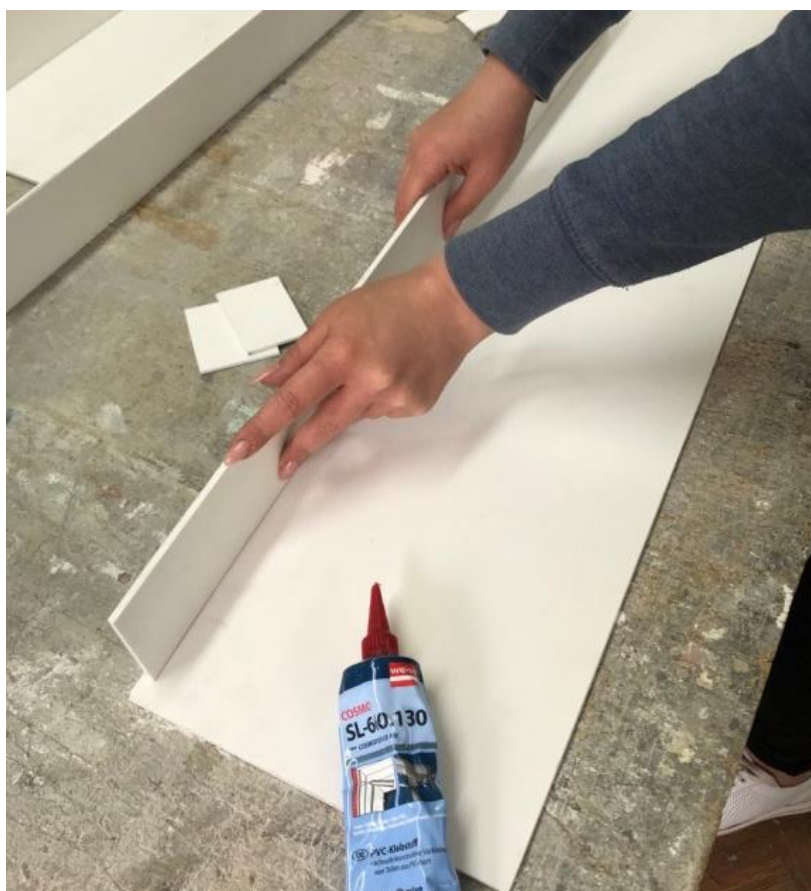


Рис. В.2.1 Работа в матеріалі



Рис. В.2.3 Робота в матеріалі