

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет мистецтв
Кафедра ДПМ та дизайну**

«Допущено до захисту»
Завідувач кафедри

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)
« ____ » _____ 20 ____ р.

Реєстраційний № _____
« ____ » _____ 20 ____ р.

**СТВОРЕННЯ ПРОЕКТУ ІНТЕР'ЄРНОЇ ЛОКАЦІЇ ДО ПОКАЗУ
МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ «ТВОРЧІ ПОШУКИ»
СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ДИЗАЙН»**

Кваліфікаційний проект студента
групи Д-16

ступінь вищої освіти

«бакалавр»

спеціальності 022 Дизайн

Швеця Тараса Юрійовича

Керівник: викладач

Пікущий Олексій Іванович

Оцінка:

Національна шкала _____

Шкала ECTS _____ Кількість балів _____

Голова ЕК _____

Члени ЕК _____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ПЕРШИЙ РОЗДІЛ. ДЕФІЛЕ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ МОДНОЇ ІНДУСТРІЇ. ЛОКАЦІЇ ДЛЯ ПОКАЗІВ ТА ЗАСОБИ ВИРАЗНОСТІ ДЛЯ РОЗКРИТТЯ ОБРАЗІВ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ.....	5
1.1. Сценографія. Роль сценічного середовища в формуванні та розкритті концепції фешен-показу.....	5
1.2. Основні тенденції сучасної сценографії фешен-показу. Сценічні подіуми, як елемент сучасної сценографії.....	8
1.3. Прийоми трансформації простору зали показу з використання елементів сценографії.....	10
Висновки до першого розділу.....	12
ДРУГИЙ РОЗДІЛ. ПРОЕКТ ІНТЕР'ЄРНОЇ ЛОКАЦІЇ ДО ПОКАЗУ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ДИЗАЙН» «ТВОРЧІ ПОШУКИ»...	14
2.1. Концепції легких, ефектних та мобільних конструкцій в проектуванні елементів сценографії для показу моделей одягу.....	14
2.2. Композиційні та технологічні особливості проектування елементів сценічного простору для показу моделей.....	16
2.3. Проектна документація, матеріали та економічне обґрунтування виготовлення елементів інтер'єрної локації до показу моделей одягу студентів спеціальності «Дизайн» «Творчі пошуки».....	19
Висновки до другого розділу.....	20
ВИСНОВОК.....	22
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	23
ДОДАТКИ.....	25
Додаток А.....	26
Додаток Б.....	33

ВСТУП

Понад сотню років сягає розвиток світової модної індустрії. В Україні її активний прояв припадає на кінець ХХ – початок ХХІ ст. В сучасному суспільстві мода набуває неабиякого значення, адже впливає на естетичні смаки у різних сферах людської діяльності, а саме: мистецтві, політиці, науці, мові, одязі т.ін. Найбільш популярними серед поціновувачів моди є покази колекцій одягу, й не лише, відомих модельєрів, Будинків моди, а й початківців творчої справи. Креативні ідеї молодого покоління дизайнерів не залишать байдужими сучасних модників. Фешен-індустрія, синтезуючи різні види творчості, перетворила модні покази колекцій на справжнє мистецтво.

Актуальність теми зумовлена потребою ефективної презентації колекції одягу студентами спеціальності «Дизайн» «Творчі пошуки». Створенням інтер'єрної локації до показу моделей одягу з урахуванням правил організації подіумного простору в умовах навчальної аудиторії №103.

Мета дослідження – створення проекту інтер'єрної локації до показу моделей одягу в навчальній аудиторії, з метою підвищення якості презентації колекцій та популяризації творчості студентів спеціальності «Дизайн» «Творчі пошуки».

Серед завдань дослідження :

- вивчення правил та вимог до оформлення художньо-проектної документації;
- виявлення прийомів архітектурно-дизайнерського рішення подіумних просторів;
- розробка проекту об'єктів подіуму та ширми в цифровому варіанті;
- моделювання відповідних об'єктів ;
- встановлення об'єктів для показу моделей одягу в навчальній аудиторії.

Об'єктом кваліфікаційного дослідження стали такі складові, як: історія виникнення дефіле; сценічне мистецтво; вплив сценографії на розвиток подіумного мистецтва; вироби та матеріали для оформлення подіуму; закони успішної організації творчого процесу.

Предметом дослідження являються види та приклади подіумів, засоби виразності для розкриття образів колекцій одягу та загальнотворчий досвід, щодо організації показів.

Методи дослідження, використані в роботі:

- аналіз наукової літератури;
- синтез наукових праць;
- узагальнення та використання набутих знань;
- моделювання об'єктів для показу колекції одягу в навчальній аудиторії студентів спеціальності «Дизайн» «Творчі пошуки».

Практичне значення отриманих результатів полягає у використанні матеріалів дослідження, щодо:

- правил та вимог оформлення художньо-проектної документації;;
- використанні розробки проекту об'єктів подіуму та ширми в цифровому варіанті;
- рекомендацій з вибору матеріалів;
- практичному використанні створених об'єктів для показу моделей в навчальній аудиторії.

Структура та обсяг роботи. Відповідно до сформульованої мети наукового дослідження робота складається зі вступу, двох розділів – перший розділ складається з трьох частин, другий з чотирьох, необхідних висновків, списку використаної літератури з 20-ти джерел, та додатків – 25 позицій

ПЕРШИЙ РОЗДІЛ. ДЕФІЛЕ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ МОДНОЇ ІНДУСТРІЇ. ЛОКАЦІЇ ДЛЯ ПОКАЗІВ ТА ЗАСОБИ ВИРАЗНОСТІ ДЛЯ РОЗКРИТТЯ ОБРАЗІВ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ.

1.1. Сценографія. Роль сценічного середовища в формуванні та розкритті концепції фешен-показу.

Сценографія як мистецтво зародилося в найдавнішому суспільстві за часів, коли ще не існувало сцени, як особливої конструкції та професійних акторів. Печерні люди, древні язичники мали чималий досвід у сценічній діяльності, тільки постановки принципово відрізнялися від сучасних. Спочатку це були наскальні малюнки, кругові зображення, що символізували Сонце, як Божество, різні опудала і тотеми. Спектакль був ритуалом, в якому оспівувалися сили природи, відбувалося поклоніння божествам. Наші предки, маючи фольклорну спадщину, складали притчі, оповідання та билини. Саме, ці твори ставали основою тогочасних костюмованих постановок. В епоху античності зародилася повноцінна сценографія або ж театральна-декораційне мистецтво. Похід в театр поступово перетворився на світський захід. В основі сценарію лежали уже не тільки ритуали поклоніння богам, а й надумані життєві ситуації. На сцені виступали спеціально навчені актори. Відповідно, з'явилася ігрова сценографія. Також було створено перші декорації, які наближали спектаклі до реальності, акторам шили костюми та створювали маски. На сцені встановлювали необхідне освітлення та використовували мінімальні спецефекти.

У зв'язку з тим, що сценографія – особливий вид художнього мистецтва, а не тільки виробництво декорацій і різних театральних хитрощів, вона видозмінювалася і стилістично підлаштовувалася під кожен епоху. Аналогічно музиці або скульптурі, вона втілювала в собі стиль рококо і класицизм, ввібрала в себе основні характеристики романтизму, а пізніше – реалізму. Аж до першої половини ХХ ст. театр і його декорації дублювали основні стилістичні тенденції поточних епох. Згодом, технічне оснащення театру ставало все більш досконалим [4, 5 с.].

До початку XVII століття сценографія як мистецтво і виробництво займало важливий сегмент у сфері життя всіх європейських країн. Існували цілі фабрики, які займалися виготовленням театральних декорацій, Ці елементи стали динамічними і пластичними. Сцена могла складатися з декількох підмостків або рівнів. На канатах розміщували гілки дерев, місяць або сонце, хмари, і навіть, самих акторів, якщо того вимагав сценарій. Важливою знахідкою XVIII ст. стала завіса, систему роботи якої, також ретельно проектували конструктори. Всі ці досягнення збиралися в єдине ціле, удосконалювалися і росли разом з технічним прогресом.

Сучасна сценографія – особливий вид творчості, який займається оформленням театральної вистави, що створюється в рамках окремого часу і простору. До сценографії відносяться актори та оточуючий їх простір, зокрема фонові декорації, що імітують зображення приміщень вулиць, різні предмети, з якими відбувається взаємодія, так, для вдалого відтворення обставин і часу, в якому відбувається головна дія, використовуються живі атрибути: квіти, тварини також справжні предмети побуту: меблі, картини [9,11с].

Зі зростанням популярності модних показів, виникла потреба подіумної сценографії (мистецтво організації показу мод) , що призвело до появи відносно нової для модної індустрії професії – сценографа. З урахуванням задуму автора, який презентує колекцію, сценограф розробляє концепцію постановки , створює художній образ показу, а саме, визначає пластичний малюнок дефіле та моделює сценічний простір , тим самим впливаючи на жести і рухи моделей. Професійний рівень сценографа визначається його вмінням використовувати символи, знаки, живопис, колір, світло, музику тощо [14].

Одним з видатних модельєрів XIX ст. вважають Чарльза Фредеріка Ворта. Французький дизайнер англійського походження, став засновником дефіле, адже першим увів у практику традицію одягати предмети верхнього одягу на продавщиць у магазинах , влаштовуючи своєрідні покази у власному ательє (Дод. А, Рис. 1.3). Нововведення знайшло відгук суспільстві. Наприкінці XIX –

початку ХХ ст. тогочасні Будинки моделей облаштували спеціальні закриті кімнати, де заможні й шановані відвідувачі могли переглянути колекцію одягу.

Перший показ, тобто дефіле у сучасному розумінні, провела дизайнерка ім'я Люсілл. Відбулася ця значна подія, що вплинула на подальший розвиток модив 1905 році у Лондоні. Тоді, дизайнерка збудувала у своєму ательє сцену та влаштувала показколекції одягу, залучивши до співпраці манекенниць. Запрошені клієнти спостерігали за дійством під музичний супровід. Нововведення виправдало себе, адже за півроку об'єм замовлень зріс удвічі.

На початку ХХ ст. традиція дефілез'явилася в Америці. Виробники готового одягу та аксесуарів почали об'єднуватися в асоціаціїаби проводити спільнідемонстрації нових моделей. На початку покази влаштовувалися з використанням манекенів і були призначені виключно для оптових покупців. Центром тогочасноїжіночої моди Америки сталомісто Нью-Йорк, чоловічої моди – Чикаго. Саме там, започаткували традицію запрошувати моделей та влаштовувати демонстрацію зразків одягу за типом елітних салонів [13, 20 с.].

Завдяки публічнимпоказам на початку ХХ ст. кількість споживачів готового одягу в США значно збільшилася, а до 1910 року всі предмети жіночого гардеробу можна було купити в магазинах. В той же час відчувався дефіцит інформації про останні модні тенденції: якщо заможні жінки могли отримати її відвідавши модний салон, то у незаможних такої можливості не було – їм доводилося чекати, доки заможні дами продемонструють новинки моди на вулицях (є свідчення, що інколи через новий фасон плаття на вулиці утворювався справжній натовп) [11, 133 с.].

Показинових колекційза участімоделейнеабияк сподобалисяпубліці й привернули увагу преси. Так, в 1910 році показАмериканської Асоціації Жіночих Кутюр'є, було висвітлено в часописі „Нью-Йорк Таймз”. Авторстаттіописавповедінкумоделей, їх зовнішній вигляд та те, який вражаючий ефект справило дефіле наглядачів.

За прикладом виробників, торговці одягом та аксесуарами теж сталиоб'єднуватися в асоціаціїаби влаштовувати демонстрації мод нового

сезону. Відбувалися презентації на території кожного магазину, але в одні й ті ж дні у визначений час (прототип сучасних Тижнів моди). Причому кожен магазин прагнув виділитися серед конкурентів організацією вистави та ефектним показом вбрання.

Зі зростанням популярності, якою користувалися покази, стало необхідним введення подіуму (від англ. *Podium* – підвищення для публічної демонстрації моделей моди, різноманітних виставкових виробів, вручення високих нагород). Завдяки підвищеній платформі, показ моделей могла бачити більша кількість глядачів [18, 17 с.].

З року в рік організатори модних показів, прагнуть вразити глядача подачею дефіле. Аби розкрити ідею нової колекції, сценографіретельно працюють над проектуванням подіуму, декорацій, використовуючи освітлення та музику.

Для втілення задуму використовують всі можливі сценічні засоби та технології сучасної сцени.

1.2. Основні тенденції сучасної сценографії фешен-показу. Сценічні подіуми, як елемент сучасної сценографії.

З року в рік організатори модних показів, прагнуть вразити глядача подачею дефіле. Аби розкрити ідею нової колекції, сценографіретельно працюють над проектуванням подіуму, декорацій, використовуючи освітлення та музику.

Для втілення задуму дизайнер-модельєр використовує всі можливі сценічні засоби і технології сучасної сцени.

Під час організації показу, як і театральної вистави, сценограф враховує особливості глядацької аудиторії, адже саме на неї розрахований показ колекції. Належне сприйняття глядачем, відбувається за умови налагодженого комунікативного процесу. Щоб вплив від показу на глядача був якомога тривалішим. Враховується сприйняття аудиторією різних факторів: явищ дійсності, кольорового оформлення, освітлення, психологічні особливості

сприйняття тієї чи іншої музики. Успіх сприйняття колекції значною мірою залежить від аудіовізуальних ефектів, створених на подіумі.

Атмосфера на шоу, що створює сценограф, допомагає чіткіше передати ідею задуму автора колекції, розповідає про його творчі вподобання і в той же час сприяє комерційному просуванню бренду. Чим яскравіше локація, тим більше публікацій, прямих трансляцій, фотографій в соціальних мережах, що зумовлює розповсюдження реклами, а відповідно і вищі продажі запропонованого продукту.

Вперше ефектним показом світ моди здивував – Джон Гальяно. В 1998 році англійський дизайнер представив кутюрну колекцію від Dior в будинку паризької опери Гарньє (Дод. А, Рис. 1.5). У 2007 році німецький модельєр Карл Лагерфельд влаштував грандіозне шоу Fendi на Великій Китайській стіні (Дод. А, Рис. 1.4). Підготовка до показу зайняла майже рік, але організатори не даремно старалися. З тих пір це найдовший в історії моди подіум. В цьому ж році до Китаю прибув і французький модельєр П'єр Карден, своїх моделей та гостей, автор запросив на показ в пустелю Алашань (Дод. А, Рис. 1.6).

Тривалий час дефіле було орієнтоване лише на жіночу аудиторію. Перший показ чоловічого одягу був організований в липні 1952 року у Флоренції Будинком моди В'єрні. Нині, фешен-індустрія включає демонстрацію, не лише жіночих й чоловічих колекцій. Шанувальники моди мають нагоду спостерігати дитячі та спільні дефіле (Дод. А, рис. 1.1).

Сучасні режисери та сценографи, організовуючи модні презентації, прагнуть знайти особливі риси, притаманні тим чи іншим модельєрам, Будинкам моди. Ці особливості втілюються в організації показу і повторюються з метою вироблення стійких асоціацій у клієнтів, пов'язаних з певним ім'ям, торговою маркою [7, 47 с].

Саме, від дизайнерського оформлення подіуму значною мірою залежить успіх колекції одягу. Тож, на початку підготовки організатори, визначаються зі стилем заходу. Також, звертають увагу на оточуюче середовище, й лише тоді, вирішують, який зовнішній вигляд матиме подіум [25].

Нині, подіум білого кольору, вважається класичним. Як правило, зона подіуму освітлена, а глядацька зала трохи затемнена. Показ моделей відбувається під супровід музичних композицій. Перші ряди глядацької зали займають цінителі моди, представники преси та запрошені знаменитості. Позаду лаштунків знаходиться зона backstage «за сценою», там розташовуються стійки з одягом, взуттям та аксесуарами для показу. В зоні backstage фахівці допомагають моделям переодягнутися, нанести макіяж та зробити зачіску для виходу. Іноді в backstage допускають пресу аби взяти інтерв'ю зі знаменитими кутюр'є, дизайнерами-початківцями, фотографами та моделями (Дод. А, Рис. 1.7).

Вибір локації є одним з найважливіших завдань при підготовці модного показу. Не дарма місце проведення шоу тримають в секреті і дізнатися про нього можна тільки з запрошень.

Сучасні дизайнери все більше намагаються здивувати публіку незвичайними локаціями. Використовуючи природні ландшафти та архітектурні споруди, вони створюють справжню феєрію сценічного дійства, що не залишає байдужим глядача (Дод. А, Рис. 1.8).

1.3. Прийоми трансформації простору зали показу з використання елементів сценографії.

З року в рік організатори модних показів, прагнуть вразити глядача подачею дефіле. Для втілення ідей дизайнери використовують всі можливі сценічні та технологічні засоби. В основі лежить сценографія (театрально-декораційне мистецтво) – вид художньої творчості, який займається оформленням вистави і створенням зображально-пластичного образу, що існує в сценічному часі і просторі. Театрально-декораційне мистецтво засобами живопису, архітектури, сучасних технологій сприяє розкриттю змісту і стилю театральної вистави, підсилює його вплив на глядача.

Елементи театрально-декораційного мистецтва йдуть з найдавніших ігор і обрядів – маски, костюми, музика та ін. Театр Давньої Греції подарував нам

об'ємні декорації. Принципи театру Стародавньої Греції запозичив Давньоримський театр, в якому стали застосовувати завісу [14]. У період розквіту епохи Відродження утворився тип архітектурно-перспективної декорації, яка зображала міську площу або вулицю, що йде вдалину. Така декорація створювалася розписаними і натягнутими на раму полотнами. Майстрами того часу були С. Серлио, Браманте, Б. Перуцці. З початку XVII ст. на сцені все більш широко починають застосовуватися механізми – обертові тригранні призми, під назвою Телара. На сценах XVIII ст. використовувалися практикаблі (об'ємні декорації-скелі, мости). У першій чверті XIX ст. почали використовувати газове освітлення. В Росії на рубежі XIX-XX ст. над декораціями працювали визнані майстри, серед яких відомі художники та режисери: В.Д. Поленов, В. М. Васнецов, М. А. Врубель, В. А. Серов, К. А. Коровін, К. А. Станіславський, А. Н. Бенуа, В. Є. Татлін, Мейєрхольд і інші [10, 11 с.].

Подіум – це така ж театральна сцена, до якої входить зона бекстейдж, лаштунки, що складаються з трьох панелей (задник), і безпосередньо сама сцена, по якій проходять моделі. Тобто організатори показу використовують ті ж засоби виразності, що і художники-сценографи театрів.

Використання світла на сцені допомагає відтворити місце і обстановку дії, перспективу. Іноді в сучасних виставах світло є майже єдиним засобом оформлення. Значну роль в показі колекції відіграє освітлення. Для цього використовуються декілька джерел світла. Це можуть бути точкові джерела: прожектори, сканери, прилади повного обертання і ін. Або лінійні: світильники, рампи, світлові панелі, екрани та ін. Використання декількох джерел світла дозволяє спеціалісту з освітлення контролювати і та управляти такими параметрами як: освітленість, сила світла, напрямок, розподіл, кольоровість і рух в, будь-якій, частині сценічного подіуму.

У сценографії колір є чи не основним виразним засобом, що використовує все багатство складних колористичних композицій й виконує прикладне значення для підкреслення основної форми змісту. Кольорова організація

простору подіуму визначає просторово-об'ємне поєднання, що сприймається глядачем.

Разом з декораціями, бутафорією, освітленням особливе місце посідає звукове оформлення адже, завдяки йому моделіта глядачі відчують атмосферу, ритм і темп показу. Також музика створює відповідній настрій глядачеві. Зазвичай, дизайнери запрошують на свої покази відомих ді-джеїв, а до деяких з них пишуться спеціальні музичні композиції (наприклад, до показів Chanel, Dsquared). Чимало показів супроводжуються живою музикою..

Художники-сценографи використовують новинки, ефекти в області створення сценічного середовища (наприклад, 3D-проекції). На задник можуть проектуватися логотипи партнерів, відеоряд або просто світлові малюнки. Дизайнери приділяють велику увагу оформленню задника, оскільки він буде видно на всіх кадрах, які потім підуть у друк.

Займаючись оформленням сцени до показу мод, сценограф має враховувати багато факторів: це і особливості психологічного сприйняття глядачами певних кольорів, музики, і відповідність сценічного задуму загальній концепції колекції, і закони світлового оформлення. В тісній співпраці з дизайнерами зі сценічного оформлення, постановниками, інженерами, художниками по світлу, модельєри працюють над втіленням образу колекції.

Висновки до першого розділу.

Сучаснийс показ мод – це не тільки дефіле манекенниць. Перш за все цяєскраве шоу – фешен-презентація. Творчий захід нагадує театралізовану феєрію зі спецефектами, залученням декорацій, світла та музичного супроводу. Організацію модногопоказу за рівнем складності підготовки можна порівняти з театралізованою виставою. В основі одного та іншого лежить сценографія – особливий вид театральноїтворчості.

У нашому дослідженні ми чітко визначили, що роль сценічного середовища в розкритті образів колекціїодягу дуже важлива. Використовувачив показі засоби театральної виразності, дизайнер має нагоду донести власну

творчу ідею до глядача. Креативні сценічні подіуми створюють яскравий незабутній образколекції, мають значний вплив на формування естетичного смаку глядачів та сприяють збільшенню попиту на презентовану колекцію.

ДРУГИЙ РОЗДІЛ. ПРОЕКТ ІНТЕР'ЄРНОЇ ЛОКАЦІЇ ДО ПОКАЗУ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ДИЗАЙН» «ТВОРЧІ ПОШУКИ».

2.1. Концепції легких, ефектних та мобільних конструкцій в проектуванні елементів сценографії для показу моделей одягу.

Подіум зазвичай асоціюється з проведенням будь-яких показів в сфері моди: облаштовуються спеціальні майданчики для дефілювання моделей. Однак зараз такі конструкції використовуються повсюди, починаючи від художніх виставок і закінчуючи масштабними концертами музичних груп, організацією фестивалів. Мобільний подіум виготовляється з металоконструкцій для створення піднесення над будь-якою поверхнею. Для показу колекції одягу, виготовляються довгі прямокутні конструкції, по яких рухаються учасниці дефіле. Довжина такого вирібуможе досягати від 50 до 100 метрів (Дод. В, Рис. 2.1).

Розбірні сценічні подіуми зручні тим, що в них передбачена можливість створення різнорівневих майданчиків. Існує кілька видів подіумів.

Однорівневий сценічний подіум найчастіше застосовуються у великих торгових об'єктах або для демонстрації незвичайних експонатів, коли потрібен круговий огляд. По периметру такого майданчика або уздовж деяких сторін можна монтувати стенди, якщо потрібне розміщення супутніх інформаційних матеріалів (Дод. В, Рис. 2.2).

Багаторівнева конструкція подіуму використовується для масових заходів, де передбачається, наприклад, нагородження переможців спортивних змагань (Дод. В, Рис. 2.2).

Концертний сценічний подіум - варіант багаторівневого, конструюється такий майданчик, для проведення та масових свят та показу колекцій одягу. Відокремлений сценічний подіум має вигляд відкритої сцени - це майданчик з щитів і опорних складових, що дозволяють змонтувати конструкцію будь-якого розміру і конфігурації за кілька годин до початку заходу. Зазвичай прилаштовується до основної сцени. Дуже проста в монтажі та демонтажі

мобільна конструкція, що дозволяє відтворити безліч різних варіантів майданчиків. Застосовуються подіумидляпоказів в шоу-румах та на відкритих площадках.

Основна конструктивна складова це - сходи-каркас, саме від їх міцності залежить надійність і зручність всієї споруди. В процесі виготовлення слід брати до уваги багато складових: ширину і висоту ступенів, матеріал для деталей конструкції та ін. Для сходових конструкцій сценічних подіумів використовують металевий профіль, дерев'яні складові та різні матеріали: ламінат, пластик, ковралін, скло, дзеркальні панелі. Мобільні конструкції можуть бути переносні або забезпечені коліщатами. Сходи-каркас є прикрасою сценічного подіуму. Зазвичай вони займають центральне місце у всій конструкції.

Висота майданчика залежить від розмаху заходу та передбачуваної кількості присутніх. Аби кожен глядач, в повній мірі, зміг насолодитися показом, встановлюється відповідна висота подіуму.

Встановлення даху залежить від того, де розташований майданчик для показу, якщо, ззовні то краще змонтувати дах.

Мобільні конструкції подіуму в розібраному вигляді зручно зберігати і перевозити.

Для організації показів одягу найчастіше використовують саме збірно-розбірні сценічні подіуми. Подібні майданчики легко монтуються незалежно від місця розташування, чи то відкритий простір, закритий зал або ж невеличке приміщення або самостійної сцени піднесеної на той рівень висоти, при якому глядачам видно все, що на ній відбувається. Подібні конструкції бувають різними за висотою і розміром. Сценічний подіум являє собою збірно-розбірну модульну конструкцію, яка встановлюється безпосередньо на місці проведення заходу. Монтаж здійснюється зазвичай без використання спеціальної техніки. Перевага модульного збору полягає в тому, що у організаторів заходу з'являється можливість створити практично будь-який варіант сцени. Сценічний подіум являє собою збірно-розбірну модульну конструкцію, яка встановлюється безпосередньо на місці проведення заходу. Монтаж сцени здійснюється

практично без використання спеціальної техніки. Перевага модульного збору полягає в тому, що у організаторів заходу з'являється можливість створити практично будь-який варіант сцени, наприклад, одну основну і дві додаткових, варіювати в дизайні, використовувати численну кількість додаткових елементів.

2.2. Композиційні та технологічні особливості проектування елементів сценічного простору для показу моделей.

На виготовлення підлоги сценічних подіумів зазвичай йде водостійка фанера, як правило, це листи товщиною 24 мм. Підлогові щити виготовлені з якісної сучасної ламінованої фанери з покриттям (Дод. В, Рис. 2.3).

Важливо, щоб конструкція була надійно стійкою аби дати можливість моделям безпечно переміщатися подіумом.

Подіуми для показів можуть мати різне покриття, яке не повинно бути слизьким. Частіше за все використовується спеціальний лінолеум, ковролін або дерево. Можливе використання і пластикового покриття зі спеціальною плівкою, що самоклеїться, з печаткою або без неї. За рахунок такої плівки поверхня конструкції стає менш слизькою, а також з'являється можливість розміщення тематичних і рекламних елементів організаторів.

Бічні частини подіумної конструкції можуть закриватися тематичними банерами, обклеюватися плівкою або драпіруватися тканиною - все залежить від загальної концепції і стилістики заходу, побажання замовників (Дод. В, Рис. 2.4).

Для виготовлення конструктивних деталей подіуму використовуються легкі метали, зокрема алюміній. Виробництво сценічних подіумів передбачає нанесення на металеві несучі конструкції спеціальних декоративно-захисних покриттів. Це запобігає механічним пошкодженням, корозії, впливу шкідливих природних факторів. Зазвичай використовується електричне або порошкове напилення [24].

Для того, щоб піднятися на сценічний подіум, обов'язково потрібні зручні і безпечні сходи. Інколи вони можуть нести декоративну функцію вигляді ефектного елемента, що прикрашає всю конструкцію.

Майданчики, призначені для динаміків, як правило, забезпечуються обмежувальними поручнями, в цілях безпеки.

За потребою подіум для показумоделей одягу може виготовляються зі спеціальними додатковими опорами, поручнями, драбинами і огорожами. Це забезпечує додатковий комфорт, мобільність і безпеку використання сцени.

Мобільні конструкції подіуму в розібраному вигляді зручно зберігати і перевозити. Вони швидко і легко монтуються, наприклад, за годину виїде зібрати стандартну конструкцію розміром $6 \times 9 \times 4$ м. Пошкоджений щит або опору завжди можна замінити новою стандартною деталлю, тобто, це обладнання легко ремонтувати та обслуговувати [22].

Сценічні подіуми - конструктивно дуже прості і зручні вироби, що мають при цьому широкий спектр використання. Вони підходять для установки на відкритому повітрі та в закритих приміщеннях. Конструкція в цілому дуже компактна її складові модулі та деталі неважкі. Збірка і розбирання займає мінімум часу, спеціального обладнання та особливого інструменту для цього не потрібно. Майданчики безпечні у використанні, їх зручно зберігати .

Виготовляються такі системи зі спеціальними додатковими опорами, поручнями, драбинами і огорожами. Це забезпечує додатковий комфорт, мобільність і безпеку використання сцени. Опорні конструкції створюються таким чином, що їх згодом можна регулювати, наприклад, підняти або опустити в межах ста міліметрів. Перевага сценічних подіумів - в можливості монтажу на будь-які нерівні поверхні та ландшафті [27].

З подіумним обладнанням легко працювати, конструкції можна поєднувати між собою просто збирати і розбирати, для цього не потрібна додаткова спеціальна техніка. В результаті з окремих модулів виходить міцна і безпечна конструкція необхідного розміру, або кілька споруд різних рівнів.

Виготовляються такі системи зі спеціальними додатковими опорами, поручнями, драбинами і огорожами. Це забезпечує додатковий комфорт, мобільність і безпеку використання сцени. Опорні конструкції створюються таким чином, що їх згодом можна регулювати, наприклад, підняти або опустити

в межах ста міліметрів. Перевага сценічних подіумів - в можливості монтажу на будь-які нерівні поверхні та ландшафті.

Крім використання в світі моди, подіум використовується в якості піднесення для вручення нагород на спортивних заходах. Також подіуми можуть виступати в якості трибуни для артистів, ораторів, політиків. Іноді використання подіуму здійснюється як майданчик для презентацій різних послуг і товарів, наприклад, предметів мистецтва, ювелірних виробів, автомобілі.

Подіуми для показів забезпечують піднесення, яке дозволяє моделям пройти через весь зал для глядачів і продемонструвати колекцію з усіх боків і в найвигіднішому світлі. Спроектвані і виготовлені досвідченими фахівцями сценічні конструкції мають широкі функціональні можливості і дозволяють створити ідеально рівну основу на будь-якому майданчику.

Середширокого спектру сучасних додаткових декоративних елементів декорації: об'ємні, жорсткі і м'які, світлові; об'ємні букви і логотипи; додаткові сценічні майданчики для установки обладнання.

Серед сучасних надбань, розробка подіумних конструкцій різних габаритів і конфігурацій, дизайнерських та стилістичних рішень: конструкції для проведення модних модельних показів, які зазвичай представляють собою довгу прямокутну сцену з одним або безліччю рівнів, що проходить через один або кілька залів для глядачів; мобільні сцени-Автоподіуми для організації рекламних акцій, презентацій і виставкових заходів; сценічні конструкції для фестивалів, концертів, шоу, театру. З урахуванням специфіки конкретної площадки, створені конструкції з безліччю поворотів і рівнів, що проходять через один або кілька залів з глядачами.

2.3. Проектна документація, матеріали та економічне обґрунтування виготовлення елементів інтер'єрної локації до показу моделей одягу студентів спеціальності «Дизайн» «Творчі пошуки».

В якості предмету проектування було обрано навчальну аудиторію № 103 художньо-графічного відділення факультету мистецтв Криворізького державного педагогічного університету.

Приміщення аудиторії № 103 розташоване на першому поверсі будівлі. Загальна площа аудиторії складає приблизно 83,3 м², висота стелі 2,54 м, Аудиторія № 103 призначена для проведення учбових занять, демонстрації творчих досягнень студентів спеціальності «Дизайн» «Творчі пошуки» та традиційних святкових заходів.

Практичне завдання полягало в виготовленні елементів інтер'єрної локації до показу моделей одягу студентів спеціальності «Дизайн» «Творчі пошуки». Серед об'єктів: конструкція подіуму однорівнева, складається з трьох однакових блоків; конструкція ширми.

У виготовленні конструкції подіуму використано матеріал ДСП (або деревостружкова плита) [23]. Обрано, цей листовий композитний матеріал, що отримується при гарячому пресуванні стружки, целюлозних волокон, синтетичних полімерів та спеціальних добавок, за його якості: високу щільність, витримку великих навантажень. Загалом, деревостружкові плити використовуються для виготовлення меблів та на будівництві. В роботі використано листи ДСП розміром 2750x1830 x 16 мм.

Порізку ДСП було виконано на основі креслення в меблевій майстерні на спеціальному обладнанні. У виготовленні конструкції ширми використано труби діаметром 25 мм розміром 3 м, систему кріплень JOKER (Дод. В, Рис. 2.4).

Економічне обґрунтування

В таблиці наведено кошторис послуг та матеріалів, необхідних для виготовлення елементів інтер'єрної локації до показу моделей одягу

№	Матеріал або послуга	Виробник	Одиниця виміру	Вартість за одиницю	Кількість	Загальна вартість
Подіум						
1.	1 М ² листа ДСП 16мм 2750x1830	Kronospan	1М ²	300грн.		300 грн.
2.	Кромка 4м.п. – 1 м.п.		1м.п.	23 грн.	4м.п.	92 грн.
3.	Трб. Квдр. 20x40		1м.п.	50 грн.	10 шт	500 грн.
4.	Диск вдрізний 125 мм		1 шт.	23 грн.	1 шт	23 грн.
5.	Електроди 2 мм		Уп.	57 грн.		57 грн.
6.	Саморіз по металу 65 мм		1 шт.	0,50 грн	15 шт.	7,50 грн
	Вартість 1 шт.					979,50 грн
	Вартість 3 шт.					2938,50 грн
	Вартість збірки					500 грн
Ширма						
7.	Труба D-22мм L-3000мм		1мм	56,55грн	13м.п.	735 грн.
8.	З'єднання кінцеве R-42\25	JOKER	1шт	14,21грн	8 шт	113,68 грн
9.	З'єднання ролетне R-42\25	JOKER	1шт	20,30грн	4шт	81,20грн
10.	Ніжка металева з різьбой R-13м	JOKER	1шт	4,64грн	4шт	18,56грн
	Вартість 1 шт					948,44грн
	Ціна збірки 1 шт					200грн
	Послуги транспорт					250 грн
	Загальна вартість виконання проекту					4839.94 грн

Висновки до другогорозділу.

Подіуми для показів забезпечують піднесення, яке дозволяє моделям пройти через весь зал для глядачів і продемонструвати колекцію з усіх боків і в найвигіднішому світлі. Оскільки не кожен зал надає ідеальні умови для проведення презентацій одягу, зведення подібних конструкцій є досить затребуваним і при цьому вимагає професійного підходу. Спроектвані і

виготовлені досвідченими фахівцями сценічні конструкції мають широкі функціональні можливості і дозволяють створити ідеально рівну основу на будь-якому майданчику, будь то приміщення або простір під відкритим небом.

При проектуванні інтер'єрної локації до показу моделей одягу студентів спеціальності «Дизайн» «Творчі пошуки», дотримано таких етапів виконання: проведено технічне дослідження стану аудиторії та розроблене обмірне креслення; виконане креслення планувального рішення; затвердження планувального рішення завершило етап перед проектних робіт.

Проектна частина роботи представлена ескізами розгортки стін приміщення та перспективними проекціями.

Завданням проекту було виготовлення елементу інтер'єрної локації до показу моделей одягу студентів спеціальності «Дизайн» «Творчі пошуки» приміщенні аудиторії № 103.

У виготовленні конструкції подіуму використано матеріал ДСП. На даному піднесенні проходить модне дефіле. У конструкцію подіуму включені три однакових елементи, які виготовляються окремо, а вже потім збираються. Завдяки тому, що подіум є збірної конструкцією, він може володіти практично будь-якою конфігурацією і розміром..

Для конструкції ширми використано труби та систему кріплень JOKER.

За загальними підрахунками кошторис виконання проекту складає 4839,94 грн.

ВИСНОВОК

Область застосування подіумів досить широка. Найбільш популярним напрямком є модний показ. Для показу, як правило, виготовляються довгі прямокутні конструкції, за якими під час заходу ходять учасниці дефіле. У довжину такий виріб може досягати 50-100 метрів.

Подіуми для показів забезпечують піднесення, яке дозволяє моделям пройти через весь зал для глядачів і продемонструвати колекцію з усіх боків і в найвигіднішому світлі. Оскільки не кожен зал надає ідеальні умови для проведення презентацій одягу, зведення подібних конструкцій є досить затребуваним і при цьому вимагає професійного підходу. Спроектвані і виготовлені досвідченими фахівцями сценічні конструкції мають широкі функціональні можливості і дозволяють створити ідеально рівну основу на будь-якому майданчику, будь то приміщення або простір під відкритим небом. Подіумні конструкції - незамінний атрибут в організації будь-якого заходу. Якщо раніше всі ґрунтувалося на плоских майданчиках, ззаду декорованих декількома елементами екстер'єру, то зараз подіуми - це комплексні металеві ферми і додаткові до них елементи. Це дозволяє створити гарний, міцний і надійний дизайн цієї сцени.

Окрім використання в світі моди, конструкції знаходять і інше застосування. Подіуми можуть виступати в якості трибуни для артистів, ораторів, політиків. Іноді використання подіуму здійснюється як майданчик для презентацій різних послуг і товарів, наприклад, предметів мистецтва, ювелірних виробів, автомобілів. Також подіум використовується в якості піднесення для вручення нагород на спортивних заходах. Іноді використання подіуму здійснюється як майданчик для презентацій різних послуг і товарів, наприклад, предметів мистецтва, ювелірних виробів, автомобілі.

Середширокого спектру сучасних додаткових декоративних елементів: декорації: об'ємні, жорсткі і м'які, світлові; об'ємні букви і логотипи; додаткові сценічні майданчики для установки обладнання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бронніков А.А. Театральні світлові ефекти. М., 1962
2. Ратнер Л.В. Естетичні проблеми видовищних мистецтв. М.: Вища школа, 1979.
3. Літвінов Г.В. Сценографічне рішення уявлень. Методичні рекомендації. Челябінськ, 2000. 51 с.
4. Михайлова А.А. Сценографія: теорія і досвід. М., 1990.34 с.
5. Бронніков А.А. Освітлювальне обладнання сцени. М., 1961.
6. Ковальчук Л.М. Виробництво дерев'яних клейових конструкції. М: Лісова промисловість, 1987. 60 с.
7. Вершковській Е.В. Режисура масових уявлень. М.: Просвещение, 1984.165 с.
8. Дихнич Л.П. Феномен моди в соціокультурних процесах ХХ століття. 87 с.
9. Вершковский Э.В. Режиссура массовых представлений. М.: Просвещение,1984. 165 с.
10. Гончалова Н.М. Режиссерские уроки Станиславского. М., 1950. 19с.
11. Гофман А. Мода и обычай // Рубеж: альманах социальных исследований. 1992. Вып.3. С.123- 142.
12. Грицай Е.В. Мода в контексте глобализации // Актуальні проблеми духовності. Зб. наук. пр.Вип. 4.Кривий Ріг: І.В..І, 2002.С. 235-240
13. Кузнецова Т.В. Феномен моды: эстетика и диалектика // Философские науки.1991. №6С. 167.
14. Литвинов Г.В. Сценографическое решение представлений. Методические рекомендации. Челябинск, 2000
15. Михайлова А.А. Сценографія: теорія и опыт.М., 1990.
16. Ратнер Л.В. Эстетические проблемы зрелищных искусств.М.: Высшая школа, 1979.182 с.
17. Парыгин Б.Д. Анатомия общения. СПб., 1999.С. 161-178.
18. Петров Л.В. Мода как общественное явление. СПб.: Знание, 1974.32 с.
19. Хренов Н.А. Социально-психологические аспекты взаимодействия

- искусства и публики. М.: Просвещение, 1981. 208 с.
20. Поташев О.Е., Лапшин Ю.Г. Механіка деревних плит М: Лісова промисловість, 1980. 76 с.
21. Аксьонов В.С., Наумов А.П. Технічні засоби в культурно-просвітницькій роботі. М.: Просвещение, 1988. 120 с.
22. Ребрін С.П., Мерсів Е.Д., Євдокимов Е.Г.
23. Технологія деревоволокнистих плит. М: Лісова промисловість, 1982
24. Дихнич Л.П. Феномен моди в соціокультурних процесах ХХ століття [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.lib.ua-ru.net/inode/26712.html>
- Какой подиум выбрать и на что нужно обратить внимание [Електронний ресурс]
- ТЕС – ваш партнер в области сценических конструкций и технического
- Сценические подиумы: виды, особенности, комплектация [Електронний ресурс]
28. Основы сценического света Театральный свет [Електронний ресурс]
- Роль сценической среды в раскрытии образов коллекции костюмов
- Р
- Б
- Ж
- И
- Д
- В
- К
- Л
- М
- Н
- О
- П
- Р
- С
- Т

ДОДАТКИ

Додаток А.**Рис. 1.1** Приклади жіночих, чоловічих та дитячі дефіле

Рис. 1.2 Освітлення



Рис. 1.3 Чарльз Ворт



Рис. 1.4 Карл Лагерфельд



Рис. 1.5 Джорж Гальяно



Рис.1.6 Пьер Карден

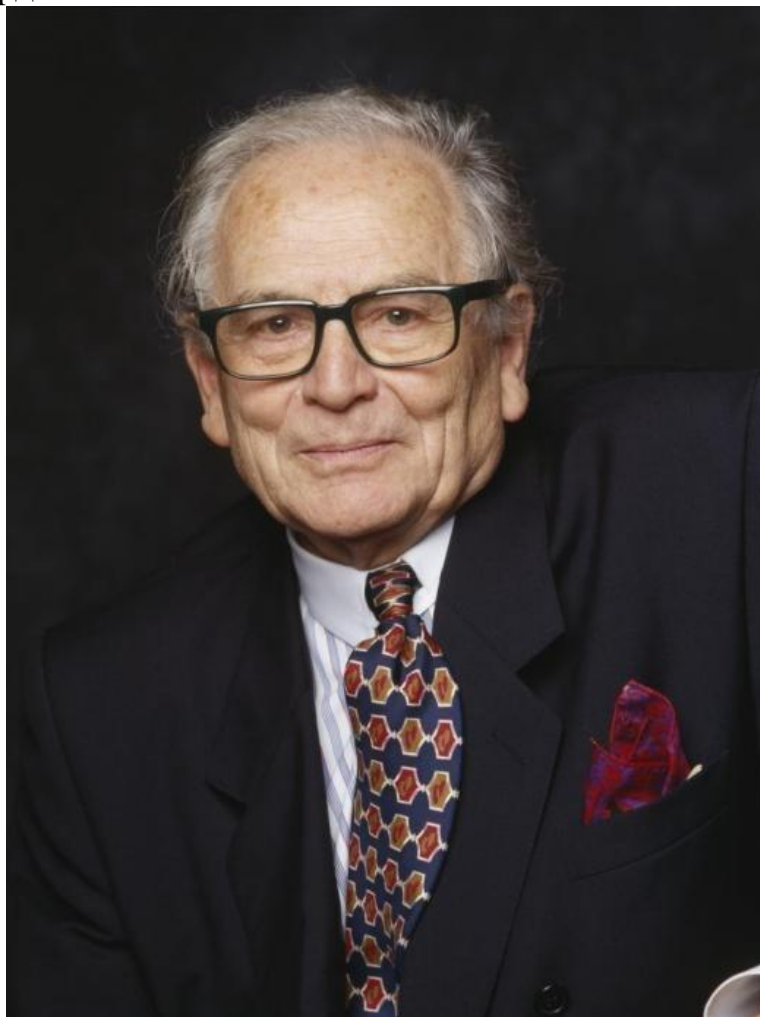


Рис. 1.7 Backstage (за лаштунками)



Рис. 1.8 Незвичайні локації



Додаток Б

Рис. 2.1 Довгі подіуми



Рис.2.2 Мобільні подіи

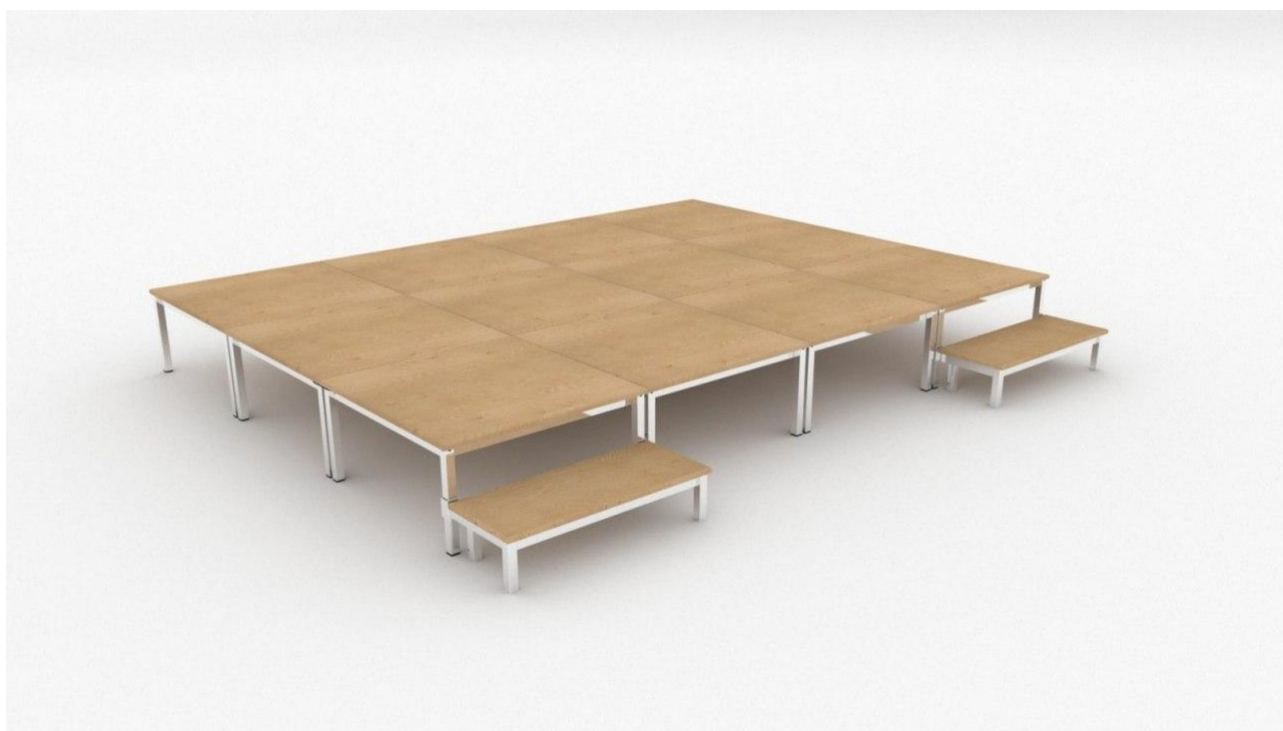


Рис. 2.3 Види покриттів



Ковролін



Полістерол



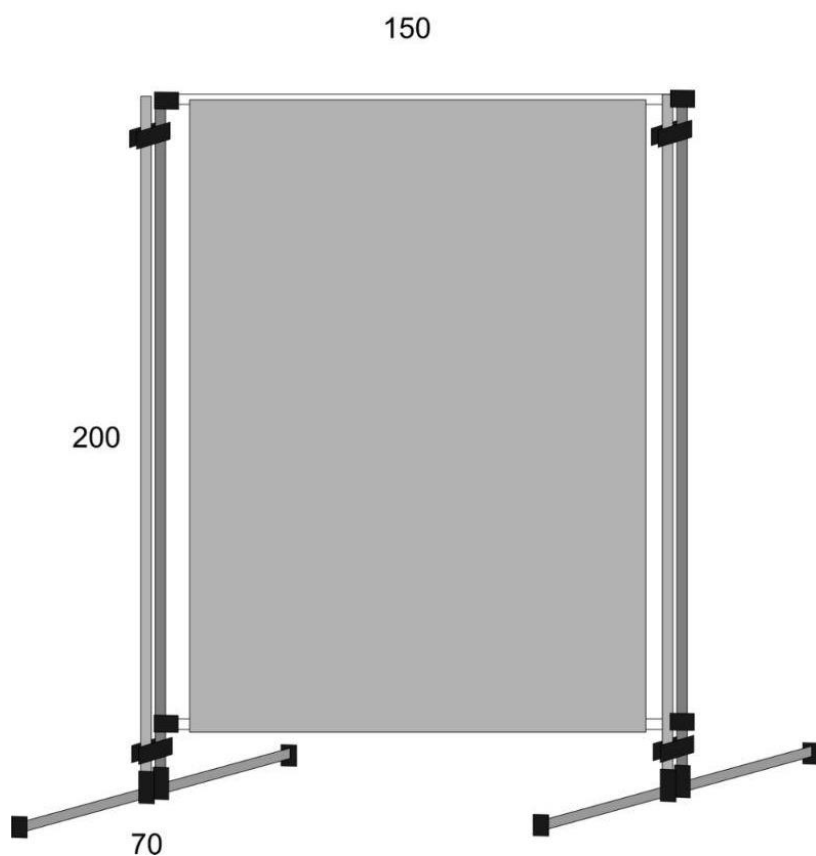
Ламінат

Рис. 2.4 Ширма. Система кріплення JOKER

труба D-25 мм L- 3000мм - 56,55 грн -13 мп.-735 грн
соединение конечное R-42/25 -14.21грн-8 шт- 113,68 грн
соединение разнолетное R-46/25 -20.30грн- 4 шт- 81.20 грн
ножка металлическая с резьбой R-13 М - 4.64грн - 4 шт- 18,56 грн

стоимость 1 шт - 948,44 грн

стоимость сборки 1 шт - 200 грн



3 м.п.брус 50x50 - 1м.п. 30 грн - 90 грн

1 м2 лист ДСП 16мм - 1 м2 300 грн (лист 2750x1830)

1.13 м2 лист ДСП 16мм - 1 м2 300 грн (лист 2750x1830) - 340 грн

кромка 4м.п.- 1 м.п. 23 грн - 92 грн

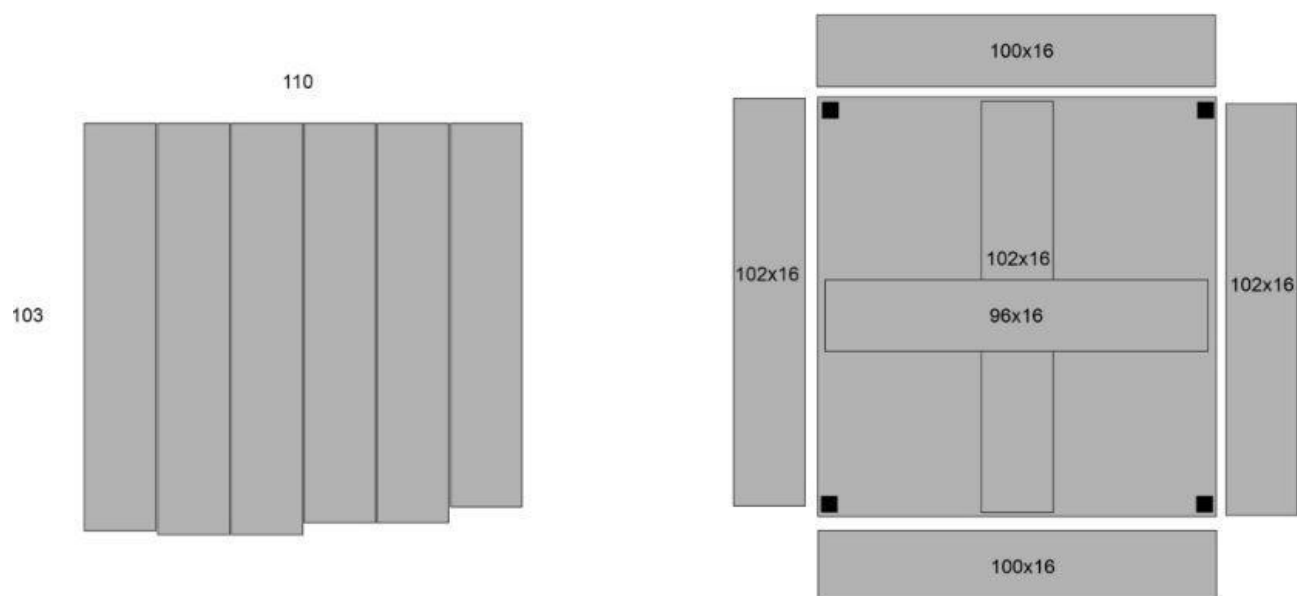
комфирматы 65x50 345 грн (1000 шт) -35 шт - 90 грн

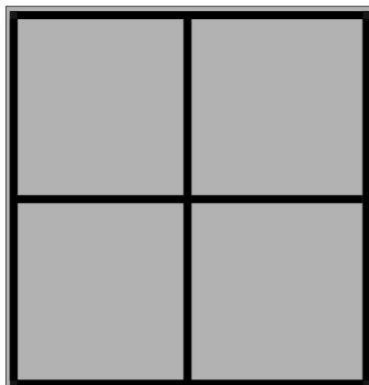
распил 1м.п 10 грн -15 м.п -150 грн

стоимость 1 шт - 1062 грн

стоимость сборки 1 шт - 300 грн

транспорт - 250грн





10 м.п. трб. квдр. 20x40 - 1м.п. 50 грн - 500 грн
1 м2 лист ДСП 16мм - 1 м2 300 грн (лист 2750x1830)
кромка 4м.п.- 1 м.п. 23 грн
диск отрезной 125 мм 23 грн
электроды 2 мм 57 грн
саморезы по металлу 65 мм 0,50 грн -15 шт -7,5 грн
стоимость 1 шт - 910.5 грн

стоимость изготовления 1 шт - 500 грн

транспорт - 250грн

