

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет мистецтв  
Кафедра ДПМ та дизайну**

«Допущено до захисту»

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Томашевський В.В.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Реєстраційний № \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ПРОЕКТ ВХІДНОЇ ГРУПИ ТА КЛАСНОГО ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ  
ДИТЯЧОЇ ХУДОЖНЬОЇ ШКОЛИ**

Кваліфікаційний проект студентки  
групи Д-16

ступінь вищої освіти

«бакалавр»

спеціальності 022 Дизайн

**Гайдим Таїсії Сергіївни**

Керівник: канд. пед. наук, ст. викладач

Саприкіна Лілія Вікторівна

Оцінка:

Національна шкала: \_\_\_\_\_

Шкала ECTS \_\_\_\_\_ Кількість балів \_\_\_\_\_

Голова ЕК \_\_\_\_\_

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Члени ЕК \_\_\_\_\_

(підпис)

(прізвище, ініціали)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ШКІЛЬНИХ ПРИМІЩЕНЬ.....	5
1.1 Вхідна група як складова приміщення дитячої художньої школи .....	5
1.2 Вимоги до проектування класного приміщення дитячої художньої школи.....	7
1.3 Інформаційний стенд як засіб художнього оформлення інтер'єру ...	11
1.4 Аналіз особливостей проектування інформаційного стенда для вхідної групи .....	13
Висновки до розділу 1 .....	15
РОЗДІЛ 2. ПРОЄКТУВАННЯ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ІНТЕР'ЄРУ ДЛЯ ДИТЯЧОЇ ХУДОЖНЬОЇ ШКОЛИ.....	17
2.1 Оздоблювальні матеріали при проектуванні навчального приміщення.....	17
2.2 Технологія виготовлення стенду .....	19
2.3 Економічне обґрунтування проєкту .....	22
Висновки до розділу 2 .....	23
ВИСНОВКИ.....	25
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	27
ДОДАТКИ .....	29
Додаток А.....	29
Додаток Б .....	32
Додаток В.....	32
Додаток Г .....	34
Додаток Д.....	37

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Інтер'єр навчального закладу, зокрема, вхідної групи, покликаний стимулювати духовні ідеї і трансформувати їх в морально-естетичні цінності, що розділяються не тільки впливом педагога, але і характером організації внутрішнього середовища школи. При цьому джерелом зародження такого ставлення є саме духовно-творча організація предметного середовища навчального кабінету, спрямована і звернена на культивування культурної й творчої комунікації у суб'єкта освітнього процесу, формування його світогляду.

Дизайн інтер'єра має незаперечний вплив на настрій та здоров'я людини. Провідним завданням дизайнера є створення інтер'єру, в якому буде комфортно і приємно працювати, наповнити його гармонією і затишком. Отже, завдання дизайнера полягає в тому, щоб зробити інтер'єр приміщення художньої школи більш функціональним, поліпшити зовнішній вигляд, забезпечити гармонійне поєднання кольору в інтер'єрі.

Відповідно, актуальність та практична значущість зазначеної проблеми зумовили вибір теми кваліфікаційного проєкту: **«Проект вхідної групи та класного приміщення для дитячої художньої школи».**

**Мета дослідження** полягає у теоретичному обґрунтуванні процесу проєктування та виготовлення елементів вхідної групи для дитячої художньої школи.

Відповідно до мети визначено такі **завдання дослідження:**

1. Проаналізувати стан проблеми у науковій та фаховій літературі;
2. Визначити вимоги до проєктування приміщень дитячої художньої школи;
3. Здійснити аналіз особливостей проєктування інформаційного стенда як засобу художнього оформлення інтер'єру;
4. Розробити проєкт вхідної групи для дитячої художньої школи;

5. Виготовити в матеріалі елемент вхідної групи для дитячої художньої школи.

**Об'єкт дослідження** – дизайн приміщень дитячих художніх шкіл.

**Предмет дослідження** – проектування елементів вхідної групи та класного приміщення дитячої художньої школи.

Для реалізації мети та розв'язання поставлених завдань застосовувалися такі **методи дослідження**: теоретичний і системний аналіз літератури з дизайну інтер'єру навчального приміщення; метод порівняльного аналізу наукових джерел; метод систематизації та типізації об'єктів дизайн-проекування; метод узагальнення для обґрунтування оптимального варіанту дизайн-проекування; метод опису образної і композиційно-графічної виразності об'єктів проектування.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в проектуванні, виготовленні та розміщенні елементів вхідної групи у дитячій художній школі. Виріб у матеріалі може бути використано як наочний матеріал у процесі професійної підготовки майбутніх дизайнерів інтер'єру.

**Структура кваліфікаційного проєкту**: робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел (30) та 5 додатків на 12 сторінках. Загальний обсяг роботи становить 40 сторінки. Обсяг основного тексту становить 26 сторінок.

# РОЗДІЛ 1

## ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ

### ШКІЛЬНИХ ПРИМІЩЕНЬ

#### **1.1. Вхідна група як елемент шкільного приміщення дитячої художньої школи**

Дизайн інтер'єру шкільного приміщення має велике значення. Перше враження, яке отримує відвідувач про заклад освіти починається саме з вхідного приміщення. Саме тому воно має запрошувати до подальшого знайомства, спонукати до довірчого спілкування і демонструвати, в якому напрямку рухається це освітнє товариство. Таким чином, інтер'єр шкільного вхідного приміщення має виконувати декілька функцій: інформаційну, освітню та психотерапевтичну.

Варто проаналізувати значення вхідної групи художньої школи. Відтак, вхідна група надає можливість візуально спілкуватися з учнями, колегами, батьками та відвідувачами. При вході формується образ школи та її бренд. Зокрема, розміщується логотип, демонструються ключові цінності. Все це допоможе учням та батькам сформувати унікальний образ школи, зробити його більш цільним [16, с. 288].

Зазначимо, що вхідна група створює певний настрій. Школа – це величезний простір з різними зонами, в яких учні та вчителі перебувають у різних емоційних станах. Так, у приміщенні їдальні, актовому залі або в гардеробі людина відчуває себе по-різному. За допомогою правильного оформлення інтер'єру можна посилювати певне емоційне відчуття від простору.

Виокремимо вмоги до вхідної групи школи: чистота; багато корисної, доступної інформації (на стендах); зручні місця для відпочинку (очікування); доглянуті квіти; експозиція дитячих робіт: вироби, малюнки – відвідувачі школи повинні бачити, чого навчилися вихованці та які талановиті діти вчать в школі; дошка пошани тощо [14, с. 247].

Окремим елементом вхідної групи є стіни. Отже, стіна – джерело натхнення і мотивації. Для оформлення стін використовуються мотиваційні фрази, цитати й правильно підібрані образи. Зрозуміло, для цього потрібен якісний дизайн і цікавий зміст (Додаток А, Рис. 1).

Також площину стін використовують як місце для презентації знань і цінностей (Додаток А, Рис. 2). Настінна графіка може навчати: конкретного навчального предмета або певним людським цінностям (наприклад, що таке толерантність або демократія). Для цього найкраще підходять стіни класу або коридору. Постійно бачачи цю інформацію, учні починають сприймати означені цінності як даність [8, с. 23].

Варто зауважити, що площина стін є засобом навігації (Додаток А, Рис. 3). У сучасній школі цьому питанню приділяється недостатньо уваги. Проте, на стіні завжди можна розмістити навігацію, яка допоможе учням та вчителям орієнтуватися в просторі, допомагатиме їм безпомилково знаходити потрібний кабінет у величезних шкільних будівлях, не фіксуючись на цьому процесі. Крім того, навігація має виконувати декоративну функцію, роблячи простір незвичайним і стильним [11, с. 54].

Порожня, однотонна поверхня нескінченної стіни не стимулює уяву і не народжує цікавість. А ось абстрактні зображення можуть дати поштовх для ідеї, розбудити фантазію або надати творчій настрій (Додаток А, Рис. 4).

Також площину стін використовують як місце спілкування. У школі має бути живе місце для оголошень і повідомлень – як офіційних, так і не дуже. Хтось щось загубив, а хтось запрошує на власний концерт або збирає волонтерів для доброго діла. Створіть таке місце і зробіть його зручним, гармонійно впишіть його в простір [19, с. 158].

Обов'язковим елементом площини центральної стіни має бути певний елемент із довідковою інформацією (Додаток А, Рис. 5). Прекрасне застосування стіни як візуального ресурсу, який учні постійно будуть використовувати. Наприклад, велика карта світу або карта вашого району. Роботи учнів, фотографії з відвіданих заходів або змагань. Зокрема, поверхня

стін – це місце для експозиції, наприклад, виставки дитячих робіт: виробів, малюнків.

## **1.2. Вимоги до проєктування класного приміщення дитячої художньої школи**

Класне приміщення школи – це місце перебування учня і вчителя, простір їх розвитку, творчості, індивідуальної, групової, колективної діяльності. Приміщення, де проводиться навчальна, факультативна та позакласна робота з учнями та методична робота по предмету.

Класне приміщення є складною педагогічною системою, що включає навчальне обладнання, робочі місця для учнів та вчителя, технічні засоби, пристрої, для зберігання навчального обладнання [1, с. 240].

Створення умов для усебічного розвитку учня – одна з найважливіших вимог до школи в цілому і кожного суб'єкта освітнього процесу зокрема. Від того, наскільки точно виконуються вимоги, залежить ефективність навчання школяра, збереження життя і здоров'я учнів і педагогів.

Проєктування класного приміщення дитячої художньої школи передбачає дотримання певних вимог. В першу чергу проаналізуємо вимоги до оздоблювальних матеріалів [2, с. 320].

Оздоблювальні матеріали повинні бути якісними, екологічно нешкідливими й відповідати всім нормативним вимогам. Щоб покриття працювали довше, потрібно обирати матеріали для соціальних місць. Для стель рекомендовано безшовне покриття без яскраво втілених текстур.

В якості підлогового покриття (підвищена вологість, ймовірність попадання хімічних реагентів, високе фізичне навантаження) рекомендуються використовувати стандартні покриття для громадських просторів: мормулем (натуральний і більш довговічний аналог лінолеуму), якісний лінолеум, дубовий паркет, ламінат. Для приміщень, в яких імовірно потрапляння вологи

на підлогу, рекомендуються керамогранитна або керамічна плитка, гумове покриття, наливна підлога [17, с. 270].

У приміщеннях особливого призначення також використовуються спеціальні покриття: наприклад, для танцювального залу рекомендується танцювальний лінолеум, для спортивного залу – спортивний паркет, для медичного кабінету – медичний лінолеум, для вхідної групи гратчастий настил з водоприймальним лотком. У приміщеннях з невисокою інтенсивністю руху також використовується килимове покриття – в ігровій зоні кабінетів початкової школи, в бібліотеці [10, с. 224].

Задля стельового покриття для більшості приміщень рекомендуються натяжні й підвісні, а також нанесення на стелю побілки або фарби.

Стелю слід оформлювати у світлих тонах – це дозволяє візуально розширити простір і створити відчуття повітря над головою. Простий оштукатурений або пофарбована стеля є хорошим рішенням. Не рекомендується використовувати навісні стелі з великими текстурними вкрапленнями, явними швами та відкритим освітленням [7, с. 303].

У разі застосування підвісних стель необхідно підбирати варіанти з прихованим кріпленням і світильники з рівномірною поверхнею. Електричну проводку та інші супутні комунікації необхідно приховувати – залишати їх на увазі некрасиво і небезпечно. Стельове покриття повинне відповідати всім протипожежним і санітарним нормам.

Для деяких приміщень пропонується використовувати особливі види стельового покриття: наприклад, сталева або дерев'яна рейкова стеля, а також стельові дерев'яні панелі для спортзалу і герметичні стельові системи для чистих приміщень – для медичного кабінету.

Для настінного покриття більшості приміщень рекомендується акрилова фарба на водній основі. Варто зазначити, що не слід використовувати олійну фарбу – вона вогненебезпечна і довго сохне [9, с. 356].

У санітарних зонах для покриття стін застосовується керамогранитна і керамічна плитка, пластикові панелі. У деяких приміщеннях для створення



теплого затишного інтер'єру використовуються ламіновані стінові панелі. Для спортивного залу також вказані настінні панелі з дерева, фанери, ДСП або МДФ. У навчальних кабінетах і рекреаціях на стінах обладнуються магнітні, крейдяні, маркерні й коркові поверхні для демонстрації будь-яких матеріалів і вільної творчості.

Окрім оздоблювальних матеріалів необхідно враховувати якість освітлення приміщень. При проєктуванні робіт з освітленням навчальних класів приділяється увага максимальної доступності природного сонячного освітлення [13, с. 272].

Природне світло є найбільш сприятливим для розвитку дитини. Однак діти в школі повинні мати можливість відгородитися від занадто яскравого світла. Занадто яскраве світло сонця з вікна під час уроку може нашкодити очам дитини не менше, ніж відсутність освітлення (Додаток Б, Рис. 6).

До світильників для школи в загальних нормативах освітлення вказані наступні вимоги:

- світильник повинен створювати необхідний рівень освітленості;
- не допускається мерехтіння світла від світильника і шумові ефекти, наприклад дзижчання або потріскування;
- світильник повинен створювати рівномірне освітлення;
- світло від світильника повинен бути м'яким і розсіяним;
- світильник повинен бути безпечним і максимально екологічно чистим, наприклад, світлодіодні світильники найбільш безпечні з точки зору екології та дитячого здоров'я.

Також в художній школі обов'язково повинен використовуватися мольберт (Додаток Б, Рис. 7). За допомогою мольберта учень може малювати картину в одному положенні. Інструмент підтримує потрібний нахил при виконанні малюнка. Таким чином, основний критерій цього виробу – стійкість. Термін «станковий живопис» з'явився саме завдяки використанню художниками мольбертів. Це техніка відрізняється від монументальної тим, що

виконується на спеціальному верстаті, а не на поверхні (на стінах або стелі) [15, с. 150].

Мольберт має певні функції та використовується у класному приміщенні художньої школи для:

– надійного кріплення аркушів паперу в певному положенні, що виключає можливість падіння і пошкодження аркушів;

– розміщення аркушів паперу на конкретному рівні, найбільш зручному для виконання навчально–творчих робіт. Навіть відходячи назад, для перегляду отриманого, учень може повернутися до роботи, не докладаючи додаткових зусиль;

– економії робочого місця, а саме: мольберт слугує компактною підставкою, яку в будь-який момент можна перемістити [23, с. 148].

У художній школі широко використовується також тринога. Спочатку триногою була основа картин, написаних олією на щитах з дерева або металу. Сьогодні це стійкий верстат, розташований на трьох ніжках. Він служить каркасом, для планшета, до якого учні прикріплюють аркуші паперу. За бажанням учень може поміняти його розташування або кут нахилу полотна [18, с. 336].

Зазвичай у художніх школах використовуються мольберти та триноги з дерева. Хоча сучасні виробники пропонують вироби з інших матеріалів (метал, пластик), саме дерево – натуральне, природне та естетично привабливе, відмінно підходить для творчих натур. Крім того, воно є екологічно чистим, тому не завдасть шкоди здоров'ю. Найчастіше для виробництва використовують сосну і березу, бук і модрина [24, с. 163].

Отже, виокремлено такі основні вимоги до класного приміщення:

1. Оздоблювальні матеріали повинні бути відмінним, екологічно безпечним й відповідати всім нормативно-правовим правилам.

2. Підлога в навчальних приміщеннях, у кабінетах і рекреаціях повинна мати дощата, плиткове покриття або лінолеум. У разі використання плиткового

покриття поверхня плитки повинна бути матовою і шорсткою, що не допускає ковзання.

3. Якість освітлення приміщень. При проектуванні робіт з освітленням навчальних класів приділяється увага максимальної доступності природного сонячного освітлення. Природне світло є найбільш сприятливим для розвитку дитини. Однак діти в школі повинні мати можливість відгородитися від занадто яскравого світла.

4. Меблі для школярів слід купувати тільки ті, що виготовлено з сировини, безпечної для здоров'я дітей. Вона повинна бути безпечною і відповідати зростанню та особливостям віку школярів, відповідати вимогам ергономіки [29, с. 300].

Недотримання правил СанПіН в освітніх установах нерідко стає причиною проблем зі здоров'ям в учнів: порушення роботи зору, проблеми з поставою, концентрацією уваги, викликаючи запаморочення, апатію, загострення алергії тощо. Тому, в кожній школі обов'язково повинні дотримуватися вимог СанПіН для шкіл, коригувати їх, звіряючи з правилами роботи освітніх установ.

### **1.3. Інформаційний стенд як засіб художнього оформлення інтер'єру**

Інформаційний стенд – це обов'язковий і необхідний атрибут для будь-якого навчального закладу. Саме на стендах розміщуються оголошення, розклад уроків, інформація про позашкільні заняття, оголошення про конкурси та олімпіади.

Наявність стендів є обов'язковим для всіх освітніх установ. Розглянемо функції, які вони виконують в інтер'єрі.

Перша і найголовніша функція – поширення інформації. Не завжди є можливість докладно розповісти про деякі події, наприклад про олімпіади чи конкурси. Якщо помістити дані про них на стенді, її прочитають більшість учнів. Це дасть можливість, як учням, так і їх батькам мати інформацію про те,

що відбувається в установі. Обов'язковим є стенд з розкладом (Додаток В, Рис. 8).

Також шкільні стенди допомагають викладачам та учням краще пізнати один одного (Додаток В, Рис. 9). У багатьох школах є спеціальна інформаційна дошка, на якій можна побачити фотографії вчителів, їх ім'я, прізвище, по батькові та сферу діяльності. Часто є так звані дошки пошани, на яких розміщують данні учнів, що досягли значних успіхів [26, с. 141].

Крім цього, в кожній школі повинен бути стенд про заходи, що вживаються у випадку надзвичайних подій. Прикладом такої ситуації може бути пожежа, поява підозрілого предмета або напад терористів. Також необхідно наявність матеріалу, який розповідає про основні правила дорожнього руху.

Крім загальношкільних, можуть бути стенди окремих класів. В них можна вказувати посади, які виконують різні учні. Наприклад, президент класу, відповідальний за обіди, відповідальний за полив квітів [3, с. 168].

Інформування населення про ті чи інші події та донесення будь-якого роду інформації, є обов'язковим в сучасному світі. Виготовлення інформаційних стендів актуально не тільки для донесення загальнодоступної інформації, але і для вирішення інших завдань.

Існує безліч видів інформаційних стендів, але як такої чіткої класифікації немає. Розглянемо всі присутні види інформаційних стендів. В першу чергу, стенди бувають підлогові та настінні [6, с. 208].

Підлогові інформаційні стенди найчастіше можна зустріти на вулиці, вони мають спеціальну опору, на якій тримається інформаційний стенд.

Залежно від мети, інформаційні стенди бувають: рекламні, інформаційні та обов'язкові. Інформаційні стенди призначені для донесення будь-якого роду інформації до навколишніх. Рекламні інформаційні стенди несуть в собі інформацію рекламного характеру, це може бути інформація про акції, знижки та спец пропозиції, інформація про новини та інше. Обов'язкові інформаційні стенди несуть інформацію, яка повинна бути в обов'язковому порядку надана

населенню в залежності від сфери діяльності компанії, наприклад, в магазинах має бути «куточок покупця», на якому є інформація про ліцензії, книга скарг, план евакуації та інше [12, с. 448].

Залежно від зовнішнього вигляду, інформаційні стенди можуть бути: змінними, статичними та комбінованими. Змінні інформаційні стенди мають спеціальні кишені, які дозволять з легкістю замінити інформацію в потрібний час. Статичні інформаційні стенди несуть в собі постійну незмінну інформацію. Виходячи з назви, можна зрозуміти, що об'єднані інформаційні стенди мають кишені для змінної інформації та блоки з постійною інформацією [10, с. 224].

Виготовлення інформаційних стендів здійснюється з різних матеріалів, в залежності від місця використання та особистих побажань замовника, це може бути пластик, метал, композит тощо. Якщо інформаційний стенд буде використовуватися на вулиці, то його виготовляють із металу, а якщо в приміщенні, то при виготовленні використовується пластик.

#### **1.4. Аналіз особливостей проєктування інформаційного стенда для вхідної групи**

Проаналізувавши аналоги інформаційних стендів (Додаток Г, Рис. 10–15) з'ясовано, що проєктування інформаційних стендів виконується в одному стилі оформлення приміщення. Кількість інформаційних стендів (табло, стійок) визначається, виходячи з обсягу розміщеної інформації й можливостей простору [30, с. 218].

При розміщенні матеріалів варто дотримуватися високу художню якість візуальної інформації (стильова єдність: шрифти, колірна гамма, символи).

Інформаційний матеріал може бути виготовлений друкарським способом або за допомогою комп'ютера. Інформація оформляється чорним або кольоровим шрифтом на білому фоні. Розмір шрифту повинен забезпечити можливість ознайомлення з текстом для людей із вадами зору.

Інформація надається великим друкованим шрифтом на білому фоні так, щоб її можна було прочитати з відстані 2-3 метрів. Тема виділяється кольором і більш збільшеними розмірами [25, с. 184].

Назва інформаційного стенда (табло) і назва кожного питання, по якому надається інформація, виділяються жирним шрифтом.

Дотримуватися читабельність шрифту: розмір шрифтових знаків від 16 і вище; довжина рядка – не менше 1 см від краю листа; інтервал між рядками не менше 1,5; форма рядків – рекомендовано вирівнювання по ширині; чіткість, ясність шрифту – відношення кольору шрифту до кольору фону. Найважливішу, ключову інформацію варто розміщувати в лівому верхньому кутку [28, с. 207].

Матеріал інформаційного стенда повинен охоплювати заголовок, підзаголовки та основний текст. Рекомендується використовувати короткі, яскраво оформлені заголовки, що складаються з двох-трьох слів.

Особлива увага приділяється використанню різних ілюстрацій, елементів оформлення, а також фотографій, підібраних відповідно до змісту матеріалу.

Поля рекомендується робити досить великими та використовувати виділення інформації: контрасти. Однак, не має сенсу виділяти 50% інформації, це не сприйметься. Виділяти необхідно тільки ключові моменти, найважливішу інформацію (кольором, наприклад, червоним, іншим шрифтом, або підкресленням) [20, с. 113].

Важливу роль в подачі наочної інформації грає колірна гамма: правильно підібрані кольори, які умовно можна поділити на теплі та холодні. Якщо робити великі площі червоним і помаранчевим кольором, то дуже швидко втомлюються очі. Холодні кольори – синій, фіолетовий – вони навпаки створюють відстороненість. Для кращого сприйняття інформації рекомендується використовувати нейтральні тони – це білий, зелений.

Відтак, загальні рекомендації наступні – фон повинен бути неяскравим, приглушеним, літери повинні бути сильно контрастні стосовно фону. Причому, контрастні не тільки по відтінку, але і по яскравості [5, с. 96].

Щоб відвідувачі не тільки прочитали, але й засвоїли розміщений матеріал, він повинен бути коротким і лаконічним. Зазвичай краще запам'ятовується початок і кінець повідомлення, ніж його середина. Намагайтеся розміщувати важливу інформацію на початку листа, а також робіть висновки, підводьте підсумки в повідомленні. Текст великого обсягу необхідно розбивати на кілька сторінок [21, с. 258].

Матеріал різноманітний і незвичайний сприймається і запам'ятовується краще. Важливо також зазначити, що необхідним є забезпечення регулярного оновлення, упорядкування інформаційних матеріалів, наповнення осередків стенду тематичними матеріалами.

В разі недостатньої освітленості приміщення, що ускладнює ознайомлення глядачів з інформацією, необхідно забезпечити постійне освітлення місць розміщення інформації. У темний час доби наявність освітлення є обов'язково [4, с. 290].

Отже, інформація повинна бути короткою, інформаційно-насиченою, оригінальною, яка добре запам'ятовується. В разі недостатньої освітленості приміщення, необхідно забезпечити постійне освітлення місць розміщення інформації.

### **Висновки до розділу 1**

Аналіз наукової літератури з теми дослідження дав змогу з'ясувати, що у процесі проєктування шкільних приміщень оздоблювальні матеріали повинні бути якісними, екологічно нешкідливими та відповідати всім нормативним вимогам, зокрема:

- а) цілісність, єдність і впорядкованість предметно-просторового середовища та візуального сприйняття;
- б) багатофункціональність, гнучкість та мобільність;
- в) вікова відповідність;
- г) персоналізованість, наявність особистого простору;

- д) свобода, відкритість сприйняття, креативність;
- е) практичність та ергономічність;
- є) гармонійність та збалансованість тощо.

Для забезпечення цих якостей освітнього простору використовуються певні закони та принципи композиції та колористичного рішення. Освітній простір школи повинен мати цілісне композиційно-колористичне рішення, що розробляється як єдина концепція в процесі проектування.

Виокремлено такі види стендів, як: інформаційні стенди, презентаційні, рекламні. Також стенди бувають із незмінною інформацією і періодично змінюваною інформацією.

Відповідно, інформаційні стенди дозволяють чітко структурувати й оптимізувати подачу інформації. Спеціальні кишені (відсіки) дозволяють вкласти рекламне або інформаційне повідомлення, розмістити аркуші з інформацією в необхідному порядку. Колірне вирішення стенду, розміщення заголовків, обрамлення стенду, матеріали основи, кріплень та інші елементи інформаційного стенда повинні мати єдине стильове рішення.

Обґрунтовано такі вимоги до проектування інформаційного стенда: назва стенду має бути тематичною і зрозумілою з різної відстані; інформація, яка надалі буде розміщена в кишенях, повинна виділятися на стенді.

З'ясовано, що колірна гама для оформлення стенду повинна відповідати загальному дизайну інтер'єру приміщення. Стенд повинен привертати увагу і чітко читатися.



## РОЗДІЛ 2

### ПРОЄКТУВАННЯ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ІНТЕР'ЄРУ ДЛЯ ДИТЯЧОЇ ХУДОЖНЬОЇ ШКОЛИ

#### 2.1. Оздоблювальні матеріали при проєктуванні навчального приміщення

Виконання проєкту передбачало оформлення приміщення художньої школи, а саме проєктування вхідної групи або класного приміщення дитячої художньої школи. Саме тому, було обрано проєктування та виготовлення елементів інтер'єру для вхідної групи.

Для проєктування та виготовлення елементів інтер'єру для вхідної групи дитячої художньої школи було проаналізовано наукову літературу та аналоги.

З'ясовано, що завдяки правильному оформленню, стає можливим повноцінне-пізнавальний, фізичний і соціальний розвиток дитини. Красиво і гармонійно оформлена вхідна група привертає увагу, щоб учням було цікавіше перебувати в приміщенні.

З незапам'ятних часів, людство шукає нові оздоблювальні матеріали, які сприяли б більшому комфорту, теплоізоляції, робили кімнату міцніше, тепліше або навпаки, прохолодніше. Цей пошук незмінно супроводжувало прагнення знайти такі оздоблювальні матеріали, які були б не тільки міцними та надійними, але також мали зорову естетичну привабливість. На сьогодні, вибір таких матеріалів величезний. На якому матеріалі слід зупинитися, залежить від задуму проєкту, фантазії дизайнера і фінансових можливостей замовника.

Існує безліч оздоблювальних і будівельних матеріалів, але необхідно пам'ятати, що їх число і можливості не безмежні. У будь-якому випадку, при виборі того чи іншого матеріалу, мета його подальшого використання повинна бути ясно визначена заздалегідь. Сьогодні, як і багато століть назад, початкове уявлення про середовище формують такі поняття, як форма простору, світло і колір.

Для оформлення стін вхідної групи були розглянуті матеріали підібрані для створення інтер'єра. При обробці стін вирішено застосувати декоративні гіпсові панелі. Вони застосовуються для обробки стін у вестибюлі, їдальні, навчальних кабінетах. Гіпс нетоксичний, не схильний до горіння, гіпоалергенний, і екологічний.

Виокремлено такі переваги пластикових панелей:

- пластикові панелі чудово переносять вологу і воду. До того ж пластикові панелі не гниють, не розмокають, не деформуються під впливом пари й вологи, внаслідок чого пластик можна застосовувати для виготовлення конструктивних елементів будівлі. Панелі можна мити і чистити хоч кожен день і при цьому їх зовнішній вигляд буде залишатися на висоті;

- пластикові панелі мають практично ідеальну гладку поверхню. На поверхні немає щілин, нерівностей, пор, які можуть забиватися пилом і брудом. Це дозволяє використовувати панелі в таких приміщеннях, де відзначається велика прохідність і доводиться боротися із забрудненнями різного роду;

- довговічність використання: вони не вицвітають, не деформуються, не гниють, не ржавіють;

- панелі мають великий асортимент, який поповнюється щороку новими моделями та кольорами. Вже сьогодні можна вибрати варіант, який ідеально підійде практично для будь-якого інтер'єру. Це може бути не тільки однотонна панель, але і з будь-яким малюнком. Наприклад, деякі моделі імітують поверхню дерева або каменя;

- ціна пластикових панелей цілком демократична. У порівнянні з багатьма іншими оздоблювальними матеріалами, панелі дуже доступні і їх може собі дозволити замовник із обмеженим бюджетом;

- можливість установки панелей власноруч. Річ у тому, що пластикові панелі дуже легко монтуються. Ця робота не вимагає великих знань або навичок в будівельній справі.

Основна перевага даного виду оформлення стін полягає в тому, що після нанесення панелі на стіни, утворюється багатобарвна або однотонна рельєфна

поверхня, стійка до механічного впливу. Вона не дряпається, не кришиться. Також, важливим плюсом даного виду покриття є можливість нанесення його не тільки на плоскі поверхні, але і на сферичні (плафони, розетки), а також – циліндричні (колони).

Важливість впливу колірної гами добре відома. Проте, під час вибору кольору слід звернути увагу на основний колір приміщення. Сприйняття кольору у дітей має свої особливості: колірна гармонія будується на неможливості сприйняття дуже темних і дуже світлих пастельних кольорів. Виділення предмета повинно відбуватися за рахунок переміщення його на досить контрастний фон: світле на темному або темне на світлому фоні.

У процесі аналізу впливу кольору на сприйняття дитиною, було вирішено що при проєктуванні вхідної групи використовуватиметься жовтий колір. Жовтий колір в інтер'єрі внутрішнього простору школи має величезне значення. Саме жовтий, на думку лікарів, найкраще сприймають діти. Тому, що до жовтого світла чутливість очей – максимальна. Він найменш втомлює, стимулює зір і нервову діяльність, активізує рухові центри, викликає радісний настрій, робить дитину більш відкритим для спілкування та нових знайомств, позбавляє від психологічної напруги. Жовті стіни й кольорові акценти відновлюють активність, а також гостроту розуму.

## **2.2. Технологія виготовлення стенду**

Проєктування та виготовлення елементів інтер'єру для вхідної групи дитячої художньої школи відбувалося у декілька етапів.

На першому етапі проєктування стенду було проведено зустріч із замовником (керівником художньої школи), упродовж якої було з'ясовано всі побажання та уточнено певні важливі деталі.

Зокрема, з'ясована необхідна кількість стендів, формат, розмір, зовнішній вигляд, інформаційне наповнення та місце розташування.

Другий етап – ознайомлення з аналогами інформаційних стендів, їх аналіз. На основі здійсненого аналізу було розроблено ескізи інформаційного стенда. При розробці стенда враховувались вимоги до якості візуальної інформації.

Зауважимо, що до проектування стенду висувуються такі вимоги:

- тематична цілеспрямованість матеріалів і виділення головної теми;
- виразність композиції матеріалу;
- гармонійність колірного рішення.

На наступному етапі – затвердження ескізів – було здійснено узгодження варіантів ескізів із замовником, внаслідок чого, було затверджено основні ескізи, які вимагали доопрацювання та уточнення нюансів.

Ескізи було виконано у програмі CorelDRAW – графічному редакторі векторної графіки. Після того, як ескіз було затверджено замовником, розпочалася робота над виготовленням інформаційного стенда.

Четвертий етап проектування передбачав вибір матеріалів для виготовлення стенду. У процесі теоретичного аналізу проблеми було з'ясовано, що стенди здебільшого виготовляють із пластику ПВХ. Товстий пластик ПВХ характеризується великою популярністю для виготовлення інформаційних стендів через свою відмінну стійкість до негативного впливу факторів зовнішнього середовища. Крім того, такий пластик дозволяє створювати міцні, надійні і довговічні конструкції. Також, низька ціна ПВХ матеріалу робить його доступним для виготовлення рекламної та інформаційної продукції.

На наступному етапі було замовлено кольоровий друк на оракалі. Для коректного монтажу було проаналізовано та з'ясовано особливості техніки проклейки оракула. Зупинимось на цьому більш детально.

Отже, для початку плівку ретельно вирівнюють за матеріалом, слідкуючи за тим, щоб вініл повністю накривав матеріал, а краї плівки й матеріалу збігалися.

Далі, щоб уникнути зсуву, плівка «приживляється» до матеріалу. Після чого правий край плівки звільняється від підкладки. Робити це треба дуже

акуратно, щоб не пом'яти плівку. Шматок підкладки розміром приблизно 5–10 см відрізається ножицями або можна просто загорнути підкладку під неї ж, але в цьому випадку можливе зміщення плівки щодо матеріалу.

Потім відкрита частина плівки накочується до матеріалу. Далі плавними рухами від центру оракала поступово прикочуючими решту. Робити це необхідно не поспішаючи, акуратно і ретельно: за один рух приклеюється 14 см плівки.

Залишки підкладки згортаються в рулон і використовуються як каркас для затяжки плівки. Оракал повинен щільно прилягати до поверхні, відрив плівки від поверхні в момент «накочення» призводить до утворення міхурів. Основну частину плівки тримайте в трохи натягнутому вигляді і під гострим кутом до поверхні.

Якщо плівка зам'ялася або приклеїлася з бульбашками, її можна акуратно частково демонтувати, адже в більшості випадків клей схоплюється не відразу. Головна проблема – надати плавне, рівномірне навантаження, щоб не розтягнути плівку.

Отже, ознайомившись с нюансами монтажу інформаційного стенда розпочалася робота з виготовлення його у матеріалі.

Останній етап – завершення оформлення стенду. Для цього використовують пластиковий профіль або алюмінієвий багет. Для бюджетних стендів використовують перший варіант, в іншому випадку для представницьких моделей вибирають більш надійний другий вид. Нами було обрано перший варіант оформлення стенду.

Відтак, проєкт було розроблено і виготовлено на відповідному професійному рівні. Проєктування та виготовлення елементів інтер'єру для вхідної групи дитячої художньої школи відбувалося поетапно.

Варто зауважити, що всі побажання замовника було враховано. Стенд розміщено у приміщенні художньої школи задля подальшого його практичного використання.

### 2.3. Економічне обґрунтування проєкту

Створення будь-якого дизайн-проєкту вимагає певний ресурсів: певного часу, грошей, матеріалів і багато іншого. При виконанні проєкту використовувалися найбільш зручні та максимально бюджетні матеріали.

Таблиця 2.3.

#### Економічне обґрунтування проєкту

Найменування продукту	Розміри	Витрата од.	Ціна за од.	Загальна сума
Дерев'яний брусок	2500*10	10 шт.	20 грн.	200 грн.
Пластикові панелі ПВХ	2700*25	10 шт.	84 грн.	840 грн.
Дюбель для швидкого монтажу	6* 60	1 уп.	39.78 грн.	39.78 грн.
Оздоблювальні куточки	3000*5	6 шт.	60 грн.	360 грн.
Килимок Махромат ПРОМО, темно-зелений	60*90	1 шт.	300 грн.	300 грн.
Пластик для стендів (4 мм)	3000*2000	1 шт.	960 грн.	960 грн.
Клей для пластику	-	1 шт.	75 грн.	75 грн.
Прозорий акрил (3 мм)	1000*1000	3 шт.	70 грн.	210 грн.
Кріплення	-	1 уп.	23.43 грн.	23.43 грн.
Друк на плівці	1000*1000	3 шт.	75 грн.	225 грн.
Всього				3233 грн.

Отже, у процесі виготовлення використовувалися такі матеріали як: дерев'яний брусок, пластикові панелі ПВХ, дюбель для швидкого монтажу, оздоблювальні куточки, килимок Махромат ПРОМО, темно-зелений, пластик для стендів 4 мм, клей для пластику, прозорий акрил 3 мм, кріплення.

## **Висновки до розділу 2**

Естетичний фактор організації інтер'єру виступає впорядкованим початком і одним з найважливіших критеріїв оптимізації навчального процесу.

Для оформлення стін вхідної групи були розглянуто матеріали підібрані для створення інтер'єра. При обробці стін вирішено застосувати декоративні гіпсові панелі. Гіпс нетоксичний, не схильний до горіння, гіпоалергенний, і екологічний. Пластикові панелі чудово переносять вологу і воду. До того ж пластикові панелі не гниють, не розмокають, не деформуються під впливом пари й вологи. Панелі можна мити та чистити. Пластикові панелі практично ідеально гладкі. На поверхні немає щілин, нерівностей, пор, які можуть забиватися пилом і брудом. Вони не вицвітають, не деформуються, не гниють, не ржавіють.

Важливою перевагою панелей є те, що вони мають великий асортимент, який поповнюється щороку новими моделями і кольорами. Ціна пластикових панелей цілком демократична. Для створення роботи в матеріалі важливою причиною панелей серед інших матеріалів, була можливість установлення їх власноруч.

Основна перевага даного виду оформлення стін полягає в тому, що після нанесення панелі на стіни, утворюється багатобарвна або однотонна рельєфна поверхня, стійка до механічного впливу. Вона не дряпається, не кришиться.

Технологія виготовлення стенду складається з таких етапів: 1) зустріч із замовником (керівником художньої школи), з'ясування всіх побажань та уточнення певних важливих деталей; 2) ознайомлення з аналогами інформаційних стендів, їх аналіз; 3) затвердження ескізів, доопрацювання та

уточнення нюансів. Розроблені ескізи проводилися в об'ємне віртуальне моделювання приміщення, щоб можна було побачити, як буде виглядати інтер'єр; 4) вибір матеріалів для виготовлення стенду; 5) замовлення кольорового друку на оракулі; 6) практичне виготовлення інформаційного стенда у матеріалі; 7) завершення оформлення стенду завдяки пластикового профілю.

Створення будь-якого дизайн-проекту вимагає певний ресурсів: певного часу, грошей, матеріалів і багато іншого. При виконанні проекту використовувалися найбільш зручні та максимально бюджетні матеріали.

Отже, у процесі виготовлення використовувалися такі матеріали як: дерев'яний брусок, пластикові панелі ПВХ, дюбель для швидкого монтажу, оздоблювальні куточки, килимок Махромат ПРОМО, темно-зелений, пластик для стендів 4 мм, клей для пластику, прозорий акрил 3 мм, кріплення.



## ВИСНОВКИ

Результати проведеного теоретико-практичного дослідження показали, що мета курсового проекту на тему «Проект вхідної групи та класного приміщення для дитячої художньої школи» досягнута.

В ході роботи над кваліфікаційним проектом нами було виконано наступні завдання: проаналізовано стан проблеми у науковій та фаховій літературі; визначенні вимоги до проектування приміщень дитячої художньої школи; здійснено аналіз особливостей проектування інформаційного стенда як засобу художнього оформлення інтер'єру; розроблено проект вхідної групи для дитячої художньої школи; виготовлено в матеріалі елемент вхідної групи для дитячої художньої школи та здійснено економічні розрахунки практичної роботи в матеріалі.

При розробці та виконанні стенду враховувалися всі потреби замовника. В ході роботи переконалися в актуальності теми курсового проекту, в її практичній значущості, а також новизні та оригінальності.

Мета дослідження полягала у теоретичному обґрунтуванні процесу проектування та виготовлення елементів вхідної групи для дитячої художньої школи. Отже, поставлена мета була досягнута шляхом визначення основних принципів стендового оформлення навчальної аудиторії та виготовлення стендів для неї.

Нами були використані задані методи дослідження: аналіз аналогів і теоретичне дослідження літератури, визначення основних положень дизайну та елементів стендового оформлення навчальної аудиторії, метод синтезу та експерименту, метод порівняння та аналізу узагальнення досвіду створення стендів для навчальної аудиторії.

У першому розділі розглянуто основні вимоги та стандарти, щодо теоретичних засад проектування шкільних приміщень. основні вимоги та стандарти, щодо стендового оформлення навчальних кабінетів (воно містить в собі освітлення, розміри аудиторії, правильно підібрану гамму кольорів, функціональність, естетичність та ергономічність). До цього розділу входить

вимоги до проектування класного приміщення дитячої художньої школи та вплив інформаційного стенда на інтер'єр.

У другій частині розділу було детально описано підбір матеріалів та поетапний процес оформлення вхідної групи вхідної групи. Етапи розробки інформаційного стенда та його економічні розрахунки.

Складність цієї роботи полягає в ідеальному збалансуванні функціональних, ергономічних та екологічних вимог до оформлення вхідної групи шкільного приміщення.

У процесі дослідження було вивчено проектно-художню діяльність в умовах реального оформлювального простору. У зв'язку з цим було розроблено багато варіантів проектів. Проект не повинен бути як окрема частина, він повинен гармоніювати з навколишньою обстановкою. Тому з поставленими завданнями на початку дослідження впоралася. В результаті проведеної роботи вивчено особливості стилістики оформлення класів у школах. Крім певного образу, даний проект, створює комфортну атмосферу, необхідну, для отримання знань.

Отже, мету кваліфікаційного проекту на тему «Проект вхідної групи та класного приміщення для дитячої художньої школи» досягнуто, визначені завдання виконано.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Білодід Ю. М., Поліщук О. П. Навч.-метод. комплекс навчальних дисципліни. Київ : ПАРАПАН, 2004. 240 с.
2. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. Москва : Европа, 2006. 320 с.
3. Глинкин Е. И. Техника творчества. Тамбов : ТГТУ, 2010. 168 с.
4. Даниленко В. Я. Дизайн. Харків : ХДАДМ, 2003. 290 с.
5. Дараган М. В. Основы школьного декоративно-оформительского искусства. Москва : Просвещение, 1983. 96 с.
6. Демчев П.Г., Черемных Г. В. Художественное оформление в школе: Учебное пособие для студентов вузов. Москва : ВЛАДОС, 2004. 208 с.
7. Дэвид Л., Пентак С., Рамицан Н. Основы дизайна. Санкт-Петербург : Питер, 2018. 303 с.
8. Ковальский Л. Н., Кирьянова Н. Н., Шпаковская В. Т. Архитектурно-художественное оформление. Киев : Радянська школа, 1984. 104 с.
9. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория: учебник. Москва: Омега-Л, группа компаний, 2007. 356 с.
10. Королькова А. Живая типографика. Москва: IndexMarket, 2012. 224 с.
11. Коростелёва О. Н., Коростелёв А. И. Роль аудитории в учебном процессе. *Успехи современного естествознания*. Киев, 2007. № 3. С. 54 – 55.
12. Куленко М. Я. Основы графічного дизайну. Київ : Кондор, 2005. 448 с.
13. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама. Москва : ДМК Пресс, 2008. 272 с.
14. Лукьянова Л. Т. Интерьер гостини. Киев : Высшая школа, 1991. 247 с.
15. Милова Н. П., Зайцева Т. А., Кравцова. Т. А. Основы цветоведения: Учебное пособие. Владивосток : ВГУЭС, 2016. 150 с.
16. Минервин Г. Б., Шимко В. Т., Ефимов А. В. Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайн-проектирования. Мастера и теоретики: *Иллюстрированный словарь-справочник*. Москва : Архитектура, 2004, 288с.

17. Михайлов С. М. История дизайна в 2 томах: учебник. Москва : Союз дизайнеров России, 2003. 270 с.
18. Нестеренко О. И. *Краткая энциклопедия дизайна*. Москва: Молодая Гвардия, 1994. 336 с.
19. Паршина Е. С., Марченко М. Н. Основные этапы дизайн-проектирования учебных аудиторий вуза. Москва : Молодой ученый, 2016. №2. 160 с.
20. Писареко Т. А., Ставнистый Н. Н. Основы дизайна: Учебное пособие. Москва : Владивосток, 2005. 113 с.
21. Попов А. Д. Человек – цвет – среда : монография А. Д. Попов. – 2-е изд., доп. Белгород : БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. 258 с.
22. Раннев В. Р. Интерьер. Москва, 1987.
23. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва : Плакат, 1981. 148с.
24. Степанов Б. А. Справочник плотника и столяра. Москва : Высшая школа, 2004. 163 с.
25. Степанов Н. Н. Цвет в интерьере : Учебное пособие. Москва: Высшая школа, 1985. 184 с.
26. Фрилинг Г., Ауэр К. Человек – цвет – пространство: Прикладная цветопсихология. Москва: МГДУ, 1973. 141 с.
27. Чернихов Я. Г., Соболев Н. А. Построение шрифтов. Москва : Архитектура – С, 2007. 112 с.
28. Шорохов Е. В. Композиция : Учеб. для студентов худож.-грф. фак. пед. ин-тов. – 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Просвещение, 1986. 207 с.
29. Шумега С. С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру : Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 300 с.
30. Яньшин П. В. Эмоциональный цвет: Эмоциональный компонент в психологической структуре цвета. Самара : СамГПУ Самара, 1996. 218 с.

## ДОДАТКИ

### Додаток А

#### Вхідна група як елемент шкільного приміщення дитячої художньої школи



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. А. 4



Рис. 5

**Додаток Б**  
**Вимоги до проєктування класного приміщення**  
**дитячої художньої школи**



Рис. 6



Рис. 7



## Додаток В

### Інформаційний стенд як засіб художнього оформлення інтер'єру



Рис. 8



Рис. 9

**ДОДАТОК Г**  
**Аналоги вхідної групи та класного приміщення**  
**дитячої художньої школи**



Рис. 10

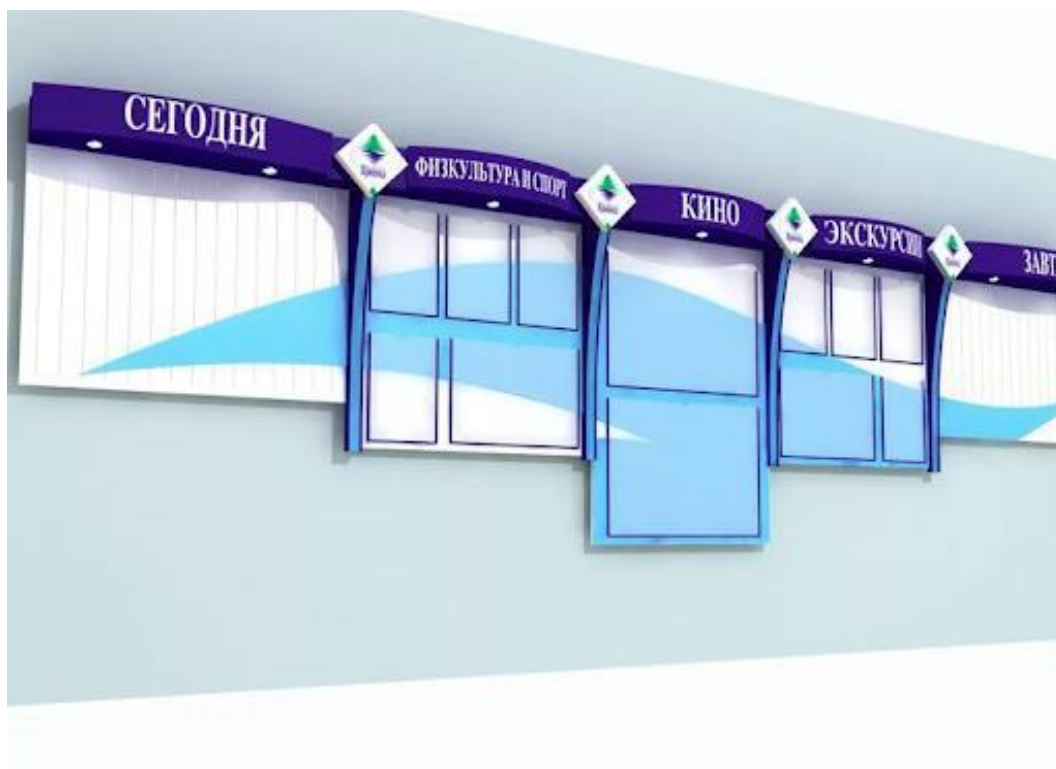


Рис. 11

**СТЕНДЫ**

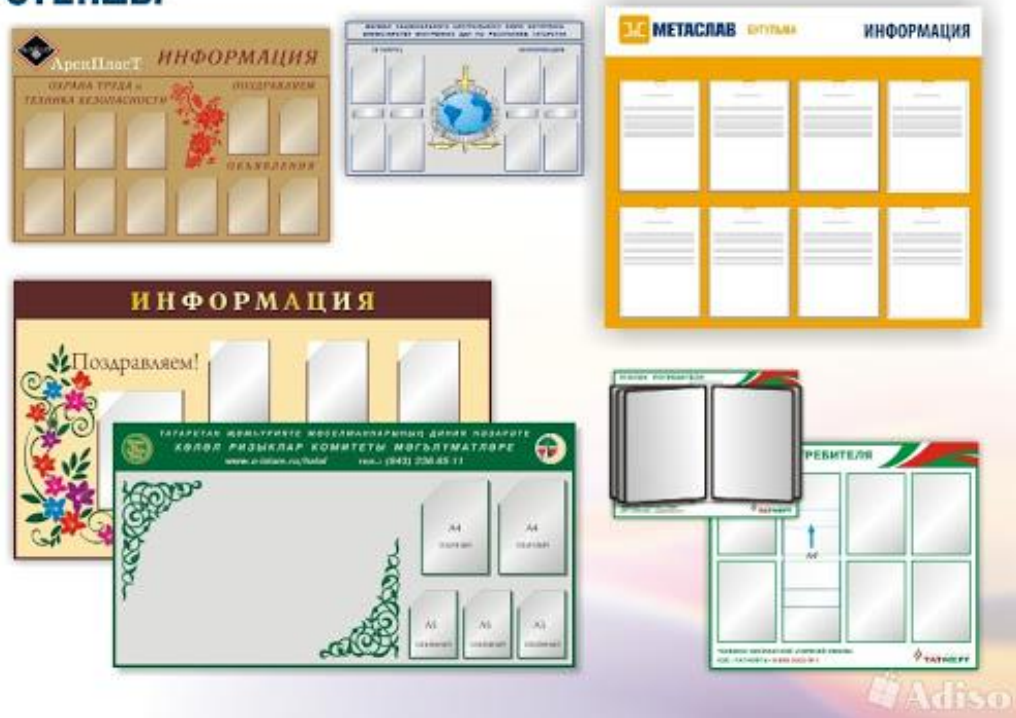


Рис. 12

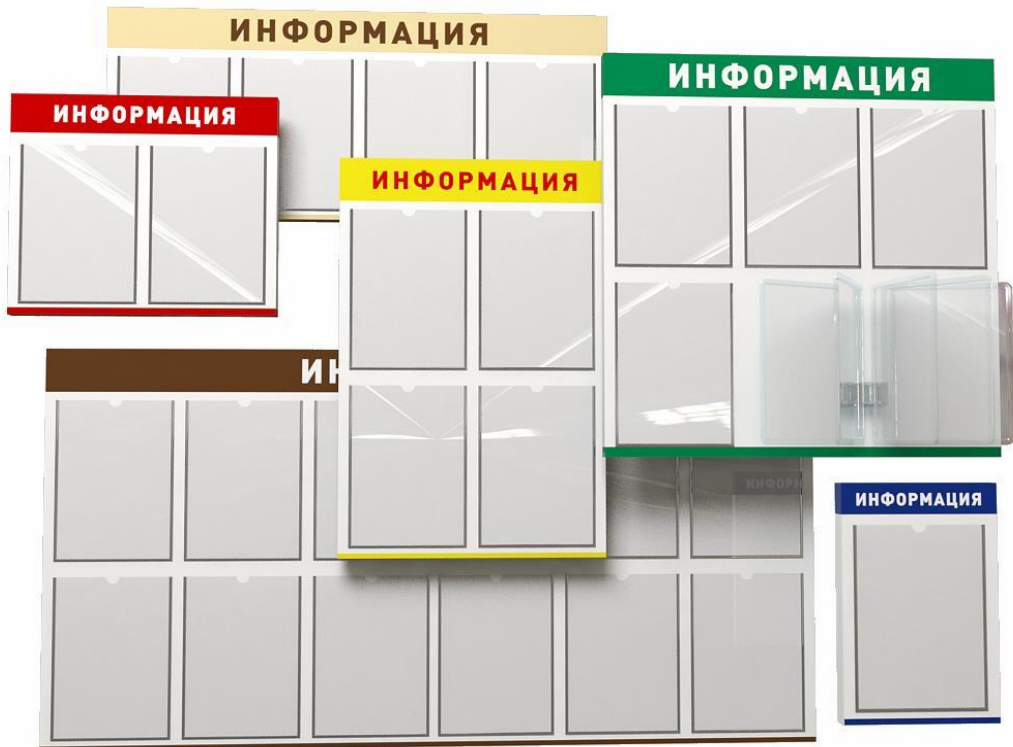


Рис. 13



Рис. 14



Рис. 15

**ДОДАТОК Д**  
**Ескізи вхідної групи та класного приміщення**  
**дитячої художньої школи**







