

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет іноземних мов
Кафедра англійської філології**

**ОСОБЛИВОСТІ ВЕРБАЛІЗАЦІЇ НАДЗВИЧАЙНИХ НОВИН В
АНГЛОМОВНИХ МЕДІЙНИХ ВИДАННЯХ НА ПРИКЛАДІ THE
YORKER ТА PROSPECT MAGAZINE (З РОЗРОБКОЮ КОМПЛЕКСУ
ЗАВДАНЬ ДЛЯ УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ ЗЗСО)**

Кваліфікаційна робота
студентки групи АЗЛм–24
ступінь вищої освіти: магістр
спеціальності 014.02 Середня освіта
(Мова та зарубіжна література
(англійська))
Нестеренко Наталії Олегівни
Керівник:
кандидат педагогічних наук, доцент
кафедри англійської філології
Малоїван Марина Вікторівна

ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Нестеренко Наталія Олегівна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавала і не одержувала недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело. Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомена. Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.



Нестеренко Наталія Олегівна

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВЕРБАЛІЗАЦІЇ НАДЗВИЧАЙНИХ НОВИН В АНГЛОМОВНОМУ ДИСКУРСІ.....	8
1.1. Поняття «надзвичайна новина» у контексті медіадискурсу.....	8
1.2. Лінгвістичні засоби вербалізації інформації у масмедіа.....	15
1.3. Особливості жанру новинних повідомлень в англомовному медійному просторі.....	19
Висновки до розділу 1.....	23
РОЗДІЛ 2. ВЕРБАЛІЗАЦІЯ НАДЗВИЧАЙНИХ ПОДІЙ У ЯКІСНИХ ТА ТАБЛОЇДНИХ МЕДІА.....	24
2.1. Лінгвістично-стилістичні особливості викладу матеріалу у The New Yorker.....	24
2.2. Лінгвістично-стилістичні особливості викладу матеріалу у The Prospect Magazine.....	30
2.3. Вербалізація надзвичайних новин у таблоїдних медіа (на прикладі The Daily Mail) у порівнянні з The New Yorker та The Prospect Magazine.....	41
Висновки до розділу 2.....	46
РОЗДІЛ 3. АНГЛОМОВНІ МЕДІЙНІ ВИДАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ ЗЗСО.....	48
3.1. Особливості використання медійних текстів у процесі викладання англійської мови в ЗЗСО.....	48
3.2. Комплекс вправ на основі англомовних надзвичайних новин для розвитку лексичної компетентності учнів старших класів.....	50
3.3. Комплекс вправ на основі англомовних надзвичайних новин для розвитку критичного мислення учнів старших класів.....	58
Висновки до розділу 3.....	64
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	69

ВСТУП

Сучасний медіапростір функціонує в умовах постійного приросту інформації, стрімкого розвитку цифрових платформ та зростання суспільної залежності від оперативних повідомлень. Особливої ваги в цьому контексті набувають надзвичайні новини, які висвітлюють події кризового характеру: війни, терористичні акти, техногенні аварії, природні катастрофи, пандемії. Саме такі повідомлення формують уявлення суспільства про глобальні ризики, моделюють способи реагування та значною мірою впливають на медійну, політичну й соціальну поведінку аудиторії.

Актуальність дослідження зумовлена тим, що надзвичайні новини не лише інформують, а й конструюють особливий дискурс підвищеної емоційності, інтенсивності та суспільної чутливості. Мова, якою медіа описують надзвичайні події, суттєво впливає на те, як люди сприймають небезпеку, оцінюють масштаби кризи, визначають винних і уявляють можливі способи реагування. Тобто саме мовні засоби медіа формують у читача картину події та її значення. Окрему важливість тема роботи набуває в освітньому контексті. Автентичні англomовні новини про надзвичайні події можуть стати ефективним інструментом навчання в старшій школі. Вони дозволяють учням працювати з реальними текстами сучасних медіа, розвивати навички критичного читання, аналізувати мовні засоби впливу, а також розширювати словниковий запас, пов'язаний з актуальними суспільними процесами.

Об'єктом дослідження є новинні публікації якісних англomовних видань The New Yorker та The Prospect Magazine, що висвітлюють надзвичайні події.

Предметом дослідження є лінгвістичні та стилістичні особливості вербалізації надзвичайних новин у статтях видань The New Yorker та The Prospect Magazine.

Метою дослідження є комплексний аналіз лінгвістичних та стилістичних особливостей вербалізації надзвичайних новин у матеріалах The New Yorker та The Prospect Magazine, а також розробка комплексу завдань для учнів старших

класів ЗЗСО на основі англомовних джерел висвітлення надзвичайних подій, представлених у якісних медіа та інших автентичних новинних ресурсах.

Відповідно до мети було висунуто наступні **завдання**:

- 1) визначити сутність поняття «надзвичайна новина» у сучасному медійному дискурсі;
- 2) охарактеризувати лінгвістичні засоби вербалізації інформації у масмедіа;
- 3) проаналізувати особливості жанру новинних повідомлень в англомовному медійному просторі;
- 4) виокремити лінгвістично-стилістичні особливості представлення надзвичайних подій у якісному медіа The New Yorker;
- 5) проаналізувати особливості вербалізації надзвичайних новин у аналітичному виданні The Prospect Magazine;
- 6) порівняти вербалізацію надзвичайних новин у таблоїдному виданні The Daily Mail із висвітленням таких подій у The New Yorker та The Prospect Magazine;
- 7) виокремити особливості використання медійних текстів у процесі викладання англійської мови в ЗЗСО;
- 8) розробити комплекс завдань для розвитку лексичної компетентності учнів старших класів на основі англомовних публікацій, що висвітлюють надзвичайні події;
- 9) розробити комплекс завдань для формування критичного мислення учнів старших класів на основі англомовних матеріалів про надзвичайні новини з різних медійних джерел.

Теоретичною базою складають положення, викладені в роботах таких вчених: Е. Денніса, Б. Франкліна, М. Шудсона та Б. МакНейра, які описують принципи формування новинної інформації та особливості висвітлення суспільно значущих подій. Важливими є також положення А. Белла щодо структури й комунікативних стратегій новинних текстів. У дослідженні враховано підходи українських науковців Н. Гайдук і В. Хоровця, які аналізують

лінгвостилістичні характеристики сучасних медійних матеріалів. Додатково використано ідеї Д. Бакінгема та В. Поттера про роль медіатекстів у формуванні критичного мислення та медіаграмотності.

Задля здійснення дослідження було використано такі **методи**:

- теоретичні: вивчення, аналіз та систематизація наукових праць із медіадискурсу та лінгвістики з метою концептуального обґрунтування сутності, структури та мовних особливостей надзвичайних новин;
- емпіричні: аналіз англomовних медійних матеріалів, узагальнення отриманих результатів, а також застосування методів контент-аналізу та інтерпретативного аналізу для виявлення лінгвостилістичних характеристик надзвичайних новин у якісних та таблоїдних виданнях.

Матеріалом дослідження слугували англomовні публікації надзвичайних новин із широкого спектра медіаресурсів, що охоплюють як якісні аналітичні видання, так і таблоїдні та новинні платформи. До добірки матеріалів увійшли публікації провідних ЗМІ, зокрема The New Yorker, The Prospect Magazine, The Guardian, The CNN, The Washington Post, The Reuters, The NBC News, The CBS News, The AP News та таблоїдного видання The Daily Mail.

Теоретична значущість дослідження полягає в уточненні та поглибленні розуміння лінгвістичних і стилістичних особливостей вербалізації надзвичайних новин у сучасному англomовному медіадискурсі. Отримані результати розширюють теоретичні уявлення про мовні стратегії висвітлення кризових подій та особливості функціонування надзвичайних новин як окремого різновиду медіатекстів.

Практична цінність роботи полягає в можливості використання отриманих результатів у навчальному процесі старшої школи. На основі аналізу англomовних надзвичайних новин розроблено комплекс вправ і методичних матеріалів, спрямованих на формування лексичної компетентності, критичного мислення та медіаграмотності учнів.

Апробація роботи. Результати кваліфікаційної роботи пройшли апробацію на міжнародній науково-практичній конференції «Progressive

Approaches in Science and Engineering» (26-28 листопада 2025 р.), за результатами якої опубліковано тези та тему «Representing Extraordinary Events in Contemporary English-Language Media».

Структура роботи: Зміст дослідження викладено на 68 сторінках тексту та включає вступ, три розділи, висновки до розділів, загальні висновки, список використаної літератури та додатки. Список використаної літератури складається з 90 найменувань.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВЕРБАЛІЗАЦІЇ НАДЗВИЧАЙНИХ НОВИН В АНГЛОМОВНОМУ ДИСКУРСІ

1.1. Поняття «надзвичайна новина» у контексті медіадискурсу

В умовах кризових подій, таких як пандемія, природні катастрофи, війни, техногенні аварії або терористичні акти, інформаційні технології відіграють ключову роль в оперативному інформуванні населення та координації дій. Масмедіа, включаючи соціальні мережі, месенджери та онлайн-новинні платформи, стають основним каналом комунікації, через який поширюються як офіційні повідомлення, так і контент користувача. Потребує уваги питання того, як саме вибудовується й організовується простір медіальної комунікації, які його ключові особливості та яким чином він впливає на сприйняття кризових ситуацій суспільством.

Медіадискурс в умовах надзвичайних ситуацій є складним, багатоскладовим явищем, в якому поєднуються об'єктивне інформування та емоційне подання інформації. Масмедіа відіграють ключову роль у формуванні суспільного сприйняття кризових подій. Цей процес багато в чому визначається використанням емоційних та сенсаційних наративів, що стає особливо помітним в умовах високого інформаційного тиску.

Актуальність новинної проблеми була ретельно досліджена американським ученим і дослідником у галузі масових комунікацій, журналістики та медіаосвіти Е. Деннісом у книзі «Бесіди про масмедіа»: новини важко піддаються визначенню, і в цьому причина того, що так багато людей бере участь у обговоренні цього предмета. Представники найрізноманітніших професійних і соціальних груп: журналісти, соціологи, політологи, «джерела інформації» активно долучилися до обговорення цього феномена. Саме тому існують різні підходи до визначення поняття «новина», що зумовлює його наукову значущість і створює підґрунтя для подальших досліджень у цій галузі.

Дискусія має не лише теоретичне значення, оскільки знання та розуміння того, що таке «новини», може принести реальну вигоду [27].

«Новина», з одного боку, має глобальне значення, з другого – виробничі та споживчі пріоритети щодо контенту новин пов'язані із культурою конкретного суспільства, його історичними традиціями, національним менталітетом. Отже, проблема визначення новинних категорій у журналістиці продовжує викликати значний науковий інтерес, що зумовлює появу різноманітних трактувань цього поняття.

Західні вчені віддають перевагу дослідженням джерел новин і технологіям відбору новин [32; 38], використовуючи при цьому соціологію новин [76]. Наприклад, Д. Райф пише про природу новинної інформації [75], Е. Албек розглядає взаємодію експертів і журналістів у журналістиці новин [8], І. Шульц аналізує журналістську інтуїцію при виборі новинних добірок [77]; В. Беннет висунув теорію «індексації», внаслідок чого висвітлення новин відображає ступінь розбрату серед політиків [12]; Дж. Курран та А. Торіль аналізують, як ЗМІ інформують демократію [20]. Таким чином, новини в умовах кризових подій виступають не лише засобом комунікації, а й важливим фактором формування суспільних уявлень, що зумовлює необхідність їх подальшого наукового аналізу.

Щоб точніше окреслити поняття «надзвичайні новини» та зрозуміти семантичну основу цього терміна, варто розглянути, як тлумачиться слово *extraordinary* у провідних англomовних словниках. Саме це слово найточніше передає зміст прикметника «надзвичайний» у контексті журналістики, адже воно позначає щось незвичайне, виняткове або таке, що виходить за межі повсякденного досвіду.

Cambridge Dictionary трактує це слово як «*very unusual, special, unexpected, or strange*», тобто «дуже незвичний, особливий, несподіваний або дивний». Таке тлумачення підкреслює відхід від звичного та буденного, акцентуючи на унікальності або винятковості ситуації [14].

Collins Dictionary визначає *extraordinary* як «*very unusual or surprising*», що вказує на наявність елемента здивування або емоційної неочікуваності події. Це свідчить про особливу силу впливу таких повідомлень на реципієнта [19].

Oxford Learner's Dictionaries подає розширене трактування: «*unexpected, surprising or strange; beyond the common or conventional; noticeably better than average*». Таким чином, наголошується не лише на незвичності, але й на винятковості чи підвищеній значущості події, що виходить за межі звичного інформаційного фону [51].

Merriam-Webster Dictionary пояснює: «*reaching beyond conventional expectations, regular, or customary; exceptional to a very marked extent*». Тут акцент робиться на інтенсивності та масштабності явища, що дозволяє співвіднести термін із подіями, які мають великий суспільний резонанс [39].

Dictionary.com пропонує схоже визначення: «*beyond what is usual, ordinary, regular, or established ... exceptional in character, amount, extent, degree, etc.; noteworthy*», наголошуючи на винятковості за різними параметрами: характером, масштабом або ступенем впливу [28].

Отже, проаналізовані визначення демонструють спільну семантичну тенденцію: *extraordinary* позначає щось виняткове, рідкісне, дивовижне або таке, що виходить за рамки звичайного досвіду. Відповідно, «надзвичайні новини» можна трактувати як інформаційні повідомлення, що описують події з високим ступенем суспільної важливості, емоційного напруження або масштабності, які порушують звичний хід життя та викликають значний громадський інтерес.

Новина доступна всім жанрам журналістики. Новина у своєму вихідному значенні не жанр журналістського твору, а новий фрагмент реальності, який змінює звичний хід речей і тому потребує тією чи іншою мірою суспільної уваги. Йдеться не лише про визначення для стандартизації поняття «новини», а й про те, хто і які новини відбирає для подання в масмедіа. Стандартні критерії визначення поняття «новини», на думку американського фахівця у сфері засобів масової інформації Е. Денніса, виглядають таким чином [26, с. 205].

1. **Конфлікт (напруга, здивування).** Категорія конфлікту, яку Е. Денніс визначає як ключовий критерій новинності, передбачає наявність протистояння, загрози або різкого зіткнення інтересів. Це можна продемонструвати на прикладі фрагмента зі стрічки The AP News: «Russia attacked Ukraine's power grid overnight into Sunday, part of an ongoing campaign to cripple Ukrainian energy infrastructure before winter». У цьому повідомленні лексеми *attacked*, *cripple*, *campaign* утворюють семантичне поле агресії та цілеспрямованого руйнування. Вони мають високе емоційне навантаження й формують у читача відчуття небезпеки, нагнітання ситуації та ворожих дій, саме ті характеристики, які, за Деннісом, роблять подію новинно значущою [9].

2. **Катастрофа (ураження, руйнування).** Катастрофічний вимір події характеризується наявністю масштабних руйнувань, жертв або серйозних наслідків для безпеки, що різко підвищує інтенсивність новинного повідомлення. Це добре ілюструє приклад із CBS News: «Massive Russian attack on Ukraine energy sector prompts sharp Zelenskyu rebuke ... damaged residential buildings and injured at least 20 people in Kyiv». У цьому фрагменті прикметник *massive* разом із дієсловами *damaged* та *injured* формують виразне лексичне поле втрат і деструкції. Зазначення конкретної кількості постраждалих (*20 people*) надає ситуації фактичної визначеності та підсилює її драматичність, що, своєю чергою, створює типовий для цього критерію ефект катастрофічності [15].

3. **Наслідки (вплив на суспільство).** Наслідковий аспект події передбачає акцент на тому, як описувана ситуація впливає на повсякденне життя суспільства. Це можна проілюструвати фрагментом із The Washington Post: «Russia has attacked Ukraine's power grid as part of an ongoing campaign to damage energy infrastructure before winter». У цьому реченні лексеми *damage*, *infrastructure*, *before winter* підкреслюють логічний зв'язок між військовими діями та їхнім впливом на цивільне населення. Такі мовні засоби формують у читача уявлення про ширші соціальні наслідки, можливу відсутність електропостачання, зростання ризиків для людей, посилення вразливості населення перед холодним сезоном. Це демонструє, як через лексичний вибір

журналістський текст конструює картину причинно-наслідкових зв'язків і робить наслідки події відчутними для аудиторії [84].

4. Знаменитість (соціальна або політична величина). Фактор знаменитості як критерій новинності ґрунтується на підвищеному суспільному інтересі до дій або висловлювань публічних осіб. Цей принцип добре ілюструє приклад із *CBS News*: «*Zelenskyu urges Trump to broker peace in Ukraine after very productive call*». У тексті власні імена *Zelenskyu* і *Trump* виконують роль маркерів високого політичного статусу, що саме по собі підсилює інформаційну значущість події. Використання оцінного прикметника *productive* створює позитивне тло комунікації між лідерами, ще більше посилюючи суспільний інтерес до змісту та можливих наслідків їхнього контакту [16].

5. Новизна (незвичайне). Критерій новизни передбачає висвітлення подій або фактів, що вирізняються нестандартністю й порушують звичні очікування аудиторії. Прикладом може слугувати матеріал *The AP News*: «*Russia attacks Ukraine's power grid as Moscow worries over US Tomahawk missiles*». Згадка конкретного типу озброєння (*Tomahawk missiles*) у поєднанні з темами війни та міжнародної безпеки створює відчуття нетиповості та підсилює елемент незвичайного. Така лексична специфіка акцентує увагу на нестандартному розвитку подій і підвищує інформаційну цінність повідомлення, оскільки виходить за межі рутинних новинних сюжетів [9].

6. Людський інтерес (емоційне тло). Критерій людського інтересу акцентує події, що викликають емоційний відгук і висвітлюють персональний вимір новинної ситуації. Це демонструє фрагмент з *The AP News*: «*Two workers from Ukraine's largest private energy company, DTEK, were injured while trying to repair damaged facilities*». Тут лексеми *workers*, *injured*, *repair* зміщують акцент із загального опису події на конкретні людські історії, підкреслюючи вразливість і ризики, з якими стикаються цивільні фахівці. Такий лексичний вибір надає тексту емоційного забарвлення, посилює співпереживання читача та робить повідомлення більш значущим у гуманітарному контексті [9].

7. **Своєчасність (новизна, свіжість).** Критерій своєчасності передбачає оперативне висвітлення подій, що розгортаються у режимі реального часу або мають безпосереднє значення для аудиторії. Це можна проілюструвати прикладом із *CNN News*: «*The storm is located about 630 miles southwest of Tampa, Florida, and is moving east at 9 mph. It is forecasted to make landfall as a major Category 3 hurricane near Tampa late Wednesday*». У цьому фрагменті часові й просторові орієнтири (*630 miles southwest, late Wednesday*) підкреслюють актуальність та терміновість інформації. Використання форм *is moving* та *is forecasted* створює ефект безпосередності й динаміки, що є характерною ознакою оперативної журналістики та відповідає критерію своєчасності в новинних текстах [17].

8. **Близькість (місцева проблематика).** Критерій близькості передбачає акцентування подій, що відбуваються у знайомому або значущому для аудиторії географічному просторі. Це добре ілюструє приклад з *The AP News*: «*Ukraine's Energy Ministry said that infrastructure was also targeted in the regions of Donetsk, Odesa and Chernihiv*». Уживання топонімів *Donetsk, Odesa* та *Chernihiv* конкретизує просторові межі події та створює відчуття локалізму. Лексема *targeted* підкреслює безпосередню небезпеку для мешканців названих регіонів, що підсилює емоційний вплив повідомлення та робить його більш значущим для аудиторії, особливо якщо вона географічно або соціально пов'язана з цими територіями [9].

Поняття надзвичайності є екзистенційно-важливим, проте його комплексний аналіз у вітчизняній науці не проведено. Людством нагромаджено великий досвід, зафіксований у працях філософів, правознавців, фахівців у сфері медицини, військової справи, цивільної оборони, психологів, журналістів. Лінгвістика як наука займається розглядом надзвичайних новин відносно недавно. Дослідження в цьому напрямку досі не мали системного характеру або не були повністю присвячені аналізу дискурсу ЗМІ в різних аспектах надзвичайності, або увага була зосереджена на окремій галузі, яка стосується тематики надзвичайної ситуації.

Теоретичні засади поняття «надзвичайності» в соціальних науках і мовознавстві показують, що надзвичайна новина як вид медіадискурсу має відповідати певним вимогам.

1. Повідомлення має бути стислим і чітким: подавати тільки ту інформацію, яка необхідна, щоб реагувати на ситуацію, формулюватися логічно, однозначно, без надлишкових деталей.

2. Текст не повинен залишати простору для подвійного тлумачення чи помилок. Всі твердження мають бути перевіреними, не вводити в оману або викликати сумніви у достовірності. У журналістиці надзвичайні новини часто формують як екстрені повідомлення, і в такому контексті потрібна швидкість і точність передусім, адже зволікання чи помилки у тлумаченні подій можуть призвести до серйозних наслідків [4].

3. Повідомлення має містити інструкції чи рекомендації, подані прямо або опосередковано, щодо того як діяти в цій або подібній надзвичайній ситуації, щоб допомогти людям ухвалити правильні рішення. Також у роботах із теорії медіа зазначають, що масова комунікація в екстрених умовах набуває особливої відповідальної ролі: засоби масової інформації стають каналом для оперативного інформування населення [5].

Крім того, соціальні медіа і мережі в умовах надзвичайності часто прискорюють поширення інформації, але й ризик поширення неперевіраних даних зростає. Тому точність і прескриптивність стають ще важливішими як фільтри достовірності.

Дослідивши наукові джерела та узагальнивши підходи сучасних дослідників, можна сформулювати визначення поняття «надзвичайна новина» як оперативного та актуального для адресата повідомлення (усного або письмового, а також переданого через канали масової комунікації) про нові факти, події, явища чи процеси природного або соціального характеру, що мають ознаки надзвичайності. Це визначення може бути застосоване як у міжособистісному спілкуванні (між двома співрозмовниками, у виступах, чатах, соціальних мережах), так і в журналістських текстах усіх, переважно інформаційних, жанрів.

Отже, надзвичайна новина може бути презентована у будь-яких інформаційних жанрах, якщо це не суперечить її основній якості – новизні. Надзвичайна новина це оперативне та актуальне для аудиторії повідомлення, передане каналами засобів масової комунікації, про нові надзвичайні факти, події, явища, процеси. Відбір новин залежить від культури та ментальності суспільства, виду системи журналістики, типу масмедіа та пріоритетного порядку денного в суспільстві у цей час.

1.2. Лінгвістичні засоби вербалізації інформації у масмедіа

За останні кілька років слово «інформація» набуло надзвичайної популярності в сучасному лексиконі широкого кола спеціалістів. Це пояснюється тим, що людство вступило в період «інформаційного буму», коли обсяг інформації, яка надходить і переробляється людиною, незмірно зріс. У цьому особливого значення набувають тексти масмедіа, оскільки вони у стисnutій формі висвітлюють різноманіття проблем, доступні широким масам читачів або глядачів, охоплюють майже всі верстви населення, є ефективним засобом впливу на розум і почуття людей.

Дослідження того, як люди передають словами різні явища реальності, свої думки, почуття, переконання, наміри, а також те, що вони чують і бачать, є однією з ключових проблем сучасної лінгвістики. Це питання складне через те, що досі не сформовано єдиного підходу щодо того, яким чином визначати значення слів і його частини, як встановлювати їх особливості та описувати, як саме ці значення закріплюються у мові.

Проблема вербалізації інформації, яка повідомляється, має універсальний характер. Ключовою категорією, яка лежить в основі формування інформаційної картини реальності, є подія (явище тощо): насамперед на висвітлення події спрямована більшість повідомлень в дискурсі масмедіа.

Дж. Серль вважає, що під час мовлення важливо враховувати умови, за яких воно відбувається, і звертати увагу на те, який іллокутивний ефект (тобто

мовленнєвий намір) має висловлювання. Це допомагає розрізняти, що у значенні слова є власне словниковим, а що залежить від наміру мовця. За його теорією, інтенційне значення проявляється у конкретній ситуації спілкування: воно показує, яких правил дотримується мовець і який ефект хоче досягти своїми словами. [78, с. 12].

Дж. Серль підкреслює, що те, як людина розуміє інтенційне значення повідомлення, залежить від її загальних знань і мовних норм [79, с. 88]. Це свідчить про те, що у масмедіа вербалізація інформації визначається як намірами автора, так і здатністю аудиторії правильно їх тлумачити.

Український письменник і журналіст Г. Почепцов визначає вербалізацію як систему мовних повідомлень, спрямованих на те, щоб привернути увагу цільової аудиторії до певного об'єкта іміджу, виокремити його серед подібних та забезпечити його запам'ятовування у свідомості реципієнтів [6, с.102].

Таким чином, вербалізація постає як процес усвідомленого відбору мовних засобів, необхідних для точного й ефективного створення потрібного комунікативного ефекту, формування ставлення аудиторії до об'єкта повідомлення та забезпечення його впізнаваності у медіапросторі.

Основними завданнями вербалізації вважають виділення ключових моментів у переданій інформації, формування необхідної позиції, яку займає цільова аудиторія щодо окресленої ситуації та узгодження словесного змісту з тим, як аудиторія його сприймає. Як один із головних засобів мовної передачі інформації, вербалізація впливає на канал сприйняття повідомлення і реалізується через декілька підходів:

- 1) метод «приєднання до аудиторії», що передбачає встановлення контакту та врахування сприйняття слухачів;
- 2) метод «акцентування інформації», спрямований на виділення головних моментів повідомлення [6, с. 102].

У широкому значенні вербалізація означає словесне відображення переживань, емоцій, думок та поведінки людини. Це процес передачі змісту про навколишній світ за допомогою звукових чи символічних позначень.

Як зауважує В. Бусел, український лінгвіст і дослідник мовної комунікації, вербалізація являє собою процес передачі змісту про світ за допомогою звукових символів. Іншими словами, це словесне вираження думок, а також створення мовних формулювань чи висловлювань. Іноді цей термін розглядають як процес перетворення зорових образів або первинних уявлень у словесне мислення [2, с. 45].

Крім того, поняття «вербалізація» іноді використовують у більш вузькому, лінгвістичному сенсі, розуміючи його як відтворення образу або його окремих характеристик за допомогою мовних засобів [7, с. 68].

Функціонально-стильова і як її продовження – жанрова варіативність мови є зовнішньою варіативністю. Варіанти всередині підстилів або жанрів належать до внутрішньої варіативності, оскільки варіювання вже є у межах тієї чи іншої підсистеми мови. Виділення відмінних ознак різних видів текстів спирається на основні теоретичні положення лінгвістики тексту і, насамперед, саме поняття тексту – явища вкрай складного і суперечливого.

Текст є результатом мовотворчої діяльності, що характеризується завершеністю та оформленістю у письмовій або усній формі, літературною обробкою. Він складається з заголовка та ряду спеціальних одиниць (надфразових єдностей), які пов'язані між собою різними лексичними, граматичними, логічними та стилістичними засобами. Текст має конкретну мету та прагматичну спрямованість.

Не ставлячи за мету перераховувати всі інші відомі визначення тексту, які зустрічаються в лінгвістичній літературі, виділимо в них головне те, що поєднує всі тлумачення тексту. Текст визнається реальною комунікативною одиницею, яка виступає як засіб передачі та отримання інформації. Таке розуміння тексту спричинило пошуки ознак цього лінгвістичного явища, їх виявлення та опис з погляду саме комунікативної сутності тексту, створення типології текстів у різних сферах комунікативного процесу.

Виходячи з ознак лінгвістичної співвіднесеності тексту з дійсністю як його основної властивості, його найважливішою семантичною категорією є категорія

інформативності, яка є обов'язковою ознакою будь-якого тексту. Будучи різною за своїм прагматичним призначенням, інформація тексту складається з трьох типів [52].

1. Змістовно-фактуальна інформація. Реалізацію змістовно-фактуального рівня новинного тексту можна продемонструвати наступним прикладом: «*Russia launched renewed attacks on Ukraine's energy infrastructure, injuring workers and damaging essential facilities in regions including Kyiv, Donetsk, Odesa, and Chernihiv*». У наведеному уривку подано об'єктивну інформацію про події за схемою «Хто? Що? Де? Коли?», без вираження авторської оцінки. Лексеми *launched, injuring, damaging, essential facilities* належать до нейтрально-інформаційного реєстру й відображають головну функцію новинного повідомлення – інформувати читача про реальні факти. Такий тип лексики фіксує зовнішній рівень змісту, де повідомлення залишається фактуальним і не потребує додаткового інтерпретування [9].

2. Змістовно-концептуальна інформація. Формування змістовно-концептуального рівня новинного тексту можна продемонструвати наступним прикладом: «*Ukrainian forces have made significant gains in southern Zaporizhzhia... Ukrainian troops reportedly advanced over 3 kilometers near Orikhiv*». У цьому фрагменті автор переходить від простої передачі фактів до їх осмислення, формуючи ширший контекст. Лексеми *significant gains* і *advanced* мають оцінне забарвлення, підкреслюючи позитивну динаміку подій. Такий добір слів відображає концептуальний зміст повідомлення це стратегічне значення дій українських військ і зміну позицій у конфлікті. На цьому рівні факти набувають інтерпретації, що сприяє формуванню загальної картини події у свідомості реципієнта [73].

3. Змістовно-підтекстова інформація. Підтекстовий рівень змісту новинного тексту можна продемонструвати наступним прикладом: «*Russian attacks plunge Ukrainian cities into cold and darkness*». Тут фактична інформація поєднана з емоційно-образним наповненням. Лексичні одиниці *cold* і *darkness* виконують метафоричну функцію, символізуючи не лише фізичні умови, а й стан

відчаю, страху та страждання. Через таку лексику створюється підтекст – прихований емоційний сенс, який виходить за межі простого інформування. Він формує у читача певне емоційне ставлення до описуваних подій, підсилюючи вплив повідомлення на когнітивному та емпатійному рівнях [84].

Різноманітність комунікативних процесів породжує різні типи текстів, які відрізняються один від одного засобами та формами реалізації категорії інформативності. Звідси випливає, що тексти можна класифікувати як за функціональними стилями, так і за характером інформації.

1.3. Особливості жанру новинних повідомлень в англomовному медійному просторі

Новинні тексти сучасного медіапростору активно формують інформаційну картину світу людини, проникаючи та впливаючи на її свідомість. Визначення жанрової природи сучасного медіадискурсу допоможе розкрити механізми моделювання культурної (ідеологічної) англomовної картини світу, саме тому медіатексти, а в нашому випадку це новинні повідомлення (тексти новин), як центральна частина сучасного медіасвіту викликають безперечний інтерес.

Сучасний медіатекст це складне та багатогранне явище, де часто поряд із вербальним компонентом особливого значення набувають також і візуальні компоненти, такі як фотографії, ілюстрації, графіки, коментарі, які, маючи прагматичну спрямованість, формують «зовнішність» сучасних медіатекстів.

Сучасний медіатекст є особливим типом комунікації вербального і медійного рівнів, жанрова специфіка якого визначається як дискурсивними, так і текстовими категоріями. Жанрова специфіка медіатекстів на рівні дискурсу реалізується категоріями інтерпретації та діалогічності.

Із розвитком електронних масмедіа та зростанням інформаційного потоку англomовних видань підвищується інтерес до вивчення жанрових особливостей текстів, які функціонують у медіасередовищі. З позиції теорії медіадискурсу, представниками якої є Ван Дейк [88; 89], А. Белл [11] та інші, Інтернет-

середовище впливає на стратегію побудови та викладу новинного матеріалу, виходячи з цілей, специфіки та медійних властивостей засобів масової інформації. Якщо розглядати поняття «медіадискурс» як сукупність процесів і продуктів мовної діяльності у сфері масової комунікації, з урахуванням їхньої багатогранності та складності взаємодії, можна вважати новинний текст основним типом медіатексту з характерними для нього ознаками.

Новинний текст є аналог тексту. Основне призначення тексту новин це своєчасно повідомляти актуальну інформацію в країні та світі, формувати відповідне сприйняття та позитивну оцінку подій.

Зміст текстів новин характеризується повторюваністю певних тем. Новинні тексти тематики надзвичайності в медіа-форматі представлені інформаційними та інформаційно-аналітичними жанрами. До інформаційних жанрів відносяться новинні заголовки, інформаційні повідомлення, щоденні репортажі, інформаційні статті. Інформаційно-аналітичні жанри включають аналітичну статтю, огляд, коментар.

Структура новинного тексту відображає особливості інформаційних та інформаційно-аналітичних жанрів, які проявляються в принципах побудови та розгортання змісту інформації, яка передається.

Інформаційні та інформаційно-аналітичні статті в цілому мають загальну нелінійну структуру, при якій їх зміст доповнюється фотографіями, гіперпосиланнями, рекламними текстовими повідомленнями або відеороликами, які візуалізують описувані події.

Водночас, варто зазначити різницю у структурному komponуванні їх тематичних блоків. На відміну від новинної статті, в якій вказується заголовок, час публікації, автор, вступна, основна частина, побудована за правилом трьох «what», «when», «where». Щоб проілюструвати цю структуру, розглянемо приклад із видання *The AP News*: «Russia attacks Ukraine's power grid as Moscow worries over US Tomahawk missiles» від 12 жовтня 2025 року. «Russia launched renewed attacks on Ukraine's energy infrastructure, injuring workers and damaging essential facilities in regions including Kyiv, Donetsk, Odesa, and Chernihiv.

Ukrainian President Volodymyr Zelenskyy reported over 3,100 drones, 92 missiles, and 1,360 glide bombs used by Russia in the past week. These attacks are seen as part of a broader strategy to disrupt Ukraine's power grid ahead of winter». Ця структура чітко відповідає класичному новинному формату, де спочатку повідомляється про подію (що сталося), потім вказується час її відбування (коли), і наостанок це місце події (де це сталося) [9]. Такий підхід дозволяє читачу швидко отримати основну інформацію про подію без необхідності глибокого аналізу [11].

Аналітична стаття як жанр новинного тексту характеризується двома основними функціями: інформаційною та впливу. Описуючи певну подію, автор робить її докладний аналіз із залученням оцінки експертів, логічно обґрунтовано аргументує викладений ним підхід. Аналітичні статті можуть бути розміщені в рубриці «Коментар», що свідчить про загальні особливості цих жанрів. Традиційно структура таких статей складається із заголовка, імені автора, короткого опису теми, опису змісту, викладу протилежних точок зору, висновки, інформації про автора статті.

Огляд також є важливим інформаційно-аналітичним жанром текстів новин. Особливостями цього жанру є багатоплановість опису, використання фактологічного матеріалу, посилення на думку експертів, логічна аргументація та оцінність суджень автора. Лексичний склад огляду різноманітний і включає нейтральну, політичну, загальну та частково термінологічну лексику, яка використовується для вираження задуму автора. Для посилення на сприйняття читача між абзацами тексту автор може робити малий інтервал, а найбільш значуща ключова лексика виділяється іншим кольором і підкресленням.

Тексти цього жанру будуються на основі переважно конкретної термінологічної лексики з використанням фразеологічних виразів, аббревіатур та скорочень. Синтаксичні особливості огляду виражаються у використанні багатокомпонентних атрибутивних фраз, сполучних конструкцій, складних за будовою речень.

Коментар як вид аналітичного жанру акцентує увагу читачів на важливих подіях, досягненнях, проблемах та перспективах і дає їм оцінку. Структура

коментаря включає такі частини: повідомлення про подію, яка коментується, постановка питань, викликаних цією подією, виклад фактів, вираження оцінки, висновок.

Особливістю інформаційно-аналітичних жанрів в електронних масмедіа є зворотний зв'язок із читачем. Її реалізація може здійснюватися на двох основних рівнях: структурному та змістовному. На структурному рівні текст, сегментований на тематичні блоки, супроводжується посиланнями на інші, близькі за змістом джерела інформації, що дає можливість читачеві отримати додаткові знання з теми, яка його цікавить [35].

Варто зазначити, що тексти новин широко представлені в англomовному медійному дискурсі і є частиною його ідеологічного контексту. Використання певних жанрів та залучення можливостей медійного середовища дозволяють як задовольняти інформаційні потреби, так і цілеспрямовано впливати на формування політичних поглядів і переконань читачів.

Отже, новинні тексти сучасного медіапростору інтегрують вербальні та візуальні компоненти, що забезпечує ефективну передачу актуальної інформації. Інформаційні жанри реалізують класичну модель «what, when, where», тоді як аналітичні та коментарні матеріали включають експертну оцінку, формуючи у читача цілісне сприйняття подій. Таким чином, жанрова структура новинного тексту визначає його комунікативну функцію та вплив на аудиторію.

Висновки до розділу 1

Підсумовуючи результати першого розділу, можна стверджувати, що поняття «надзвичайної новини» у сучасному англомовному медіадискурсі має складну, багатовимірну природу. Аналіз наукових праць провідних представників англомовного наукового дискурсу у сфері медіадосліджень: Е. Денніса, Б. Франкліна, М. Шудсона, Б. МакНейра та інших показав, що новинна інформація формується не лише як передача фактів, а як певна модель реальності, у якій особливо важливу роль відіграють відбір, інтерпретація та соціальний контекст. У випадку надзвичайних подій ця модель стає ще більш напруженою, емоційно насиченою та чутливою до суспільних очікувань.

Порівняльний аналіз словникових визначень слова *extraordinary* (Cambridge; Collins; Oxford; Merriam-Webster) дав змогу простежити семантичну основу поняття «надзвичайності» як винятковості, рідкісності й дії, що виходить за межі звичного досвіду. Саме така семантика стає ключем до розуміння того, чому кризові новини займають особливе місце у медіапросторі: вони порушують норму, викликають емоційну реакцію і вимагають негайного осмислення.

Систематизація критеріїв новинності за Е. Деннісом підтвердила, що надзвичайні новини вибудовуються навколо конфлікту, руйнування, наслідків для суспільства, людського інтересу та своєчасності. Приклади з англомовних ЗМІ (The AP News; The NBC News; The CBS News; The CNN; The Washington Post) показали, що вербалізація таких подій характеризується специфічним набором лексем, які створюють поле напруження, небезпеки або, навпаки, відновлення та стабілізації.

Таким чином, результати розділу дозволяють узагальнити: надзвичайна новина це оперативне, інформативне та суспільно значуще повідомлення, у якому ключовими є точність, однозначність, емоційна виразність та орієнтація на практичну користь для аудиторії. Теоретична база, сформована у розділі, створює необхідний фундамент для подальшого аналізу мовних стратегій і засобів вербалізації надзвичайних новин в англомовному дискурсі.

РОЗДІЛ 2. ВЕРБАЛІЗАЦІЯ НАДЗВИЧАЙНИХ ПОДІЙ У ЯКІСНИХ ТА ТАБЛОЇДНИХ АНГЛОМОВНИХ МЕДІА

2.1. Лінгвістично-стилістичні особливості викладу матеріалу у *The New Yorker*

У лютому 1925 року з'явився перший номер журналу *The New Yorker*, що здійснив презентацію нової моделі культурно-журнального видання. Спочатку орієнтований переважно на комікси та міську сатиру, журнал поступово трансформувався в авторитетне інтелектуальне видання зі світовим охопленням. Протягом десятиліть йому вдалося зберегти баланс між інтелектуальною проникливістю й іронічною легкістю, водночас уникнувши елітарної відстороненості та виробивши власний впізнаваний стиль. Визначальним чинником успіху журналу стало високе якісне наповнення роботи провідних авторів та журналістів із світовим ім'ям, що закріпило його статус як платформи для серйозної журналістики й літературного есею [86].

Дискурс альманаху *The New Yorker* відрізняється досить широким жанровим спектром: статті та коментарі, есе та сатиричні твори, художня проза та поезія, повідомлення про поточні події та аналітичні огляди, малюнки та карикатури, реклама та анонси й інші типи текстів.

Для *The New Yorker* ключовим є презентація інформації у найбільш привабливій для читача формі, але й збереження власного авторитету як поважного журналу, котрий має потенціал змінювати погляди людей, суспільства і, потенційно, їх світогляд.

Репортажі про війни, катастрофи, пандемії, теракти та інші кризові події в *The New Yorker* традиційно належать до найбільш затребуваних серед читачької аудиторії. Популярність таких матеріалів зумовлена їхньою здатністю привертати увагу, викликати сильний емоційний відгук і водночас розширювати мовну компетентність читачів завдяки багатству лексичних, граматичних і стилістичних засобів. Як приклад можна навести матеріал із випуску журналу

від 16 жовтня 2025 року, де зазначено: «*On September 8th, the Department of Homeland Security announced the launch of Operation Midway Blitz, which it said would target «criminal illegal aliens» for arrest and deportation.*» Поєднання офіційно-ділової конструкції «*announced the launch of Operation Midway Blitz*» з емоційно та соціально маркованим висловом «*criminal illegal aliens*» створює характерний для сучасної журналістики ефект багат шаровості. З одного боку, зберігається формальна нейтральність повідомлення, а з іншого посилюється оцінний підтекст, що актуалізує політичні та суспільні конотації [43].

Для досягнення точності та об'єктивності у викладі інформації автори публікацій використовують професійну термінологію, спеціалізовану лексику, власні імена, реалії, а також вступні слова. Окрім того, важливим є активне використання дат і числових даних, що є характерним для матеріалів у *The New Yorker*. Подібна особливість виразно простежується в наведеному фрагменті від 17 жовтня 2025 року: «*On April 30, 2024, as Columbia students erected encampments in solidarity with Palestinians, attracting international attention, she joined a demonstration outside the university's gates, calling for an end to the violence. Police ordered the crowd to disperse*» [45].

У новинному фрагменті простежується комплекс мовних засобів, характерних для публіцистичного стилю та оперативної журналістики. Точна дата «*On April 30, 2024*» виконує функцію темпоральної прив'язки та підкреслює документальність події, що є типовим маркером офіційно-інформаційного викладу.

Власна назва у словосполученні «*Columbia students*» конкретизує соціальний та географічний контекст, водночас посилюючи відчуття достовірності. Поєднання динамічного дієслова «*erected encampments*» з оцінно забарвленою фразою «*in solidarity with Palestinians*» створює ефект одночасної фіксації факту та репрезентації позиції учасників протесту. Дієприкметниковий зворот «*attracting international attention*» підкреслює розвиток подій і вписує локальну ситуацію в ширший глобальний контекст. Конструкція «*calling for an*

end to the violence» із герундієм *calling* передає тривалість та спрямованість протестної активності, водночас апелюючи до гуманітарних цінностей через емоційно насичену фразу «*end to the violence*».

Завершальне речення «*Police ordered the crowd to disperse*» вирізняється лаконічністю та нейтральною офіційною лексикою, що створює ефект репортажної точності та завершує епізод у стилі стандартизованої новинної подачі.

Таким чином, аналізований фрагмент демонструє поєднання інформаційної точності (конкретні дати, топоніми, фактичні дані) та емоційно маркованих елементів (оцінна лексика, динамічні дієслова). Подібне балансування між фактуальністю й експресивністю є характерною рисою стилю *The New Yorker*, де журналістська об'єктивність органічно співіснує з художньою образністю [45].

Мова дискурсу вирізняється логічністю, стрункістю композиційної побудови та витонченим використанням експресивних засобів і прийомів, характерних для публіцистичного стилю мовлення, навіть якщо тематика публікації стосується надзвичайних подій. Як ілюстрацію цього можна навести випуск журналу від 22 жовтня 2025 року, у якому зазначено: «*The mystery of their survival nagged at Alex Maranghides, a fire-protection engineer at the National Institute of Standards and Technology (NIST), who worked with several colleagues on a meticulous reconstruction of the fire*». З лінгвістично-стилістичного погляду експресивність уривку досягається завдяки фразі «*the mystery of their survival nagged at*», яка передає психологічну напругу та внутрішнє занепокоєння героя, а також словосполученню «*meticulous reconstruction of the fire*», що вирізняється точністю й науковою деталізацією, поєднуючи емоційність із аналітичністю – характерну рису стилю *The New Yorker* [42].

Лінгвістично-стилістичні особливості викладу матеріалу у *The New Yorker* відображають період глибоких трансформацій у США та світі, зумовлених, зокрема, пандемією COVID-19, стихійними лихами, терористичними актами та військовими конфліктами. Ці події суттєво вплинули на мовну свідомість,

спричинили модифікацію мовленнєвої поведінки та активізували процеси словотворення, появу нових термінів і зміну семантики усталених лексичних одиниць. Сучасна епоха кризових явищ характеризується інтенсивним словотворенням, посиленням мовної гри та активним використанням неологізмів, що дозволяє спостерігати динаміку мовного розвитку та адаптацію мови до нових соціально-комунікативних потреб.

Ці тенденції яскраво простежуються у журналістських матеріалах *The New Yorker*. Щоб продемонструвати цей феномен, доцільно звернутися до випуску журналу від 15 жовтня 2025 року, у якому у заголовку зазначено: «Three hostages kneel in front of a camera, their hands tied behind their backs and their heads covered with black plastic bags that obscure their faces». Уривок поєднує документальну точність і емоційне забарвлення: дієслова *kneel*, *tied*, *covered* створюють напружену атмосферу, а детальний опис (*black plastic bags that obscure their faces*) надає тексту наочності та образності [41].

Ще одним наглядним прикладом цього феномену є випуск журналу від 13 жовтня 2025 року, у заголовку: «More recently, Pete Hegseth's Pentagon has been attacking alleged narco-boats in the Caribbean which were said to have left Venezuela with the U.S. as their ultimate destination». Складнопідрядна конструкція та вставні слова (*alleged*, *which were said*) передають складність події та дистанцію журналіста, підкреслюючи об'єктивність і аналітичний характер викладу [46].

Наведемо ще один приклад від 5 жовтня 2025 року: «So it felt fairly ominous when hundreds of serving generals and admirals were summoned from their postings around the world for a televised meeting on Tuesday with Trump and Hegseth, at the Marine Corps base in Quantico, Virginia». Епітет *ominous* надає висловлюванню емоційного забарвлення, а конкретні часові та просторові деталі роблять текст хронологічно точним і документальним [47].

Варто навести ще один фрагмент від 3 березня 2025 року: «One senior Justice Department official told CNN that the goal is «to ensure that mentally ill individuals suffering from gender dysphoria are unable to obtain firearms while they are unstable and unwell». Пряма мова і термінологічна точність (*mentally ill*

individuals suffering from gender dysphoria) підкреслюють офіційність і наукову аргументованість викладу [44].

Таким чином, на прикладі цих уривків можна простежити, як The New Yorker поєднує документальність, точність фактів, аналітичність і стилістичну виразність. Це дозволяє виданню виконувати не лише інформаційну функцію, а й соціально-комунікативну: зменшувати невизначеність, формувати критичне сприйняття подій та підтримувати відчуття залученості читачів у глобальні процеси.

У публікаціях журналу The New Yorker часто відчутна іронічність подачі матеріалів. За допомогою іронії видання не лише формує власну медійну ідентичність, а й звертається до універсальних людських тем, таких як моральність, гуманізм, самоіронія. Водночас у текстах відчувається довірчий, який створює ефект розмови автора з читачем. Це свідчить про зміну комунікативних стратегій сучасних медіа: замість офіційної об'єктивності дедалі частіше з'являються емоційність, чутливість і відвертість, що раніше не були типовими для журналістського дискурсу.

Особливо яскраво постіронія, явище, яке визначають як співіснування щирості та іронічної дистанції [86] та феномен «нової щирості» проявляються у статтях, які регулярно публікуються в кожному номері журналу. Через них автори обережно, з гумором і співчуттям говорять про «болючі точки» сучасної людини, а саме: самотність, політичне розчарування, внутрішні суперечності. Такий подвійний ефект одночасного іронізування та співпереживання і є ознакою постіронії. Це можна продемонструвати наступним прикладом від 23 березня 2020 року: «The review found that loneliness increased the rate of early death by twenty-six per cent Living alone by thirty-two per cent – no matter the subject's age, gender, location, or culture». У цьому уривку поєднується точність фактів і емоційна насиченість, що є ознакою постіронічного стилю. Цифри та статистика створюють відчуття об'єктивності, а фразза «no matter the subject's age, gender, location, or culture» додає універсальності та гуманістичного змісту. Таким

чином, автор водночас зберігає дистанцію, подаючи факти, і проявляє співчуття до людей, що є типовим для стилю «нової щирості» [48].

Для *The New Yorker* характерне поєднання інтелектуальної елітарності та дотепності, завдяки чому формується особлива аудиторія – «свої». Це насамперед мешканці Нью-Йорка та люди, близькі до демократичних і гуманістичних ідей. Такий світогляд дозволяє журналу висвітлювати серйозні події не через пафос чи пропаганду, а через тонку іронію, що розкриває глибше розуміння ситуації.

Наприклад, у замітці *The New Yorker* про зустріч Дональда Трампа й Нарендри Моді від 30 вересня 2025 року зазначено: «*Trump, then in his first term as President of the United States, and Modi, just beginning his second term as Prime Minister of India, held hands and waved to a crowd of around fifty thousand people*». У цьому фрагменті наочно проявляється властиве стилю *The New Yorker* поєднання фактологічної точності та легкої іронії. Використання повних офіційних титулів («*President of the United States*», «*Prime Minister of India*») формує ефект документальності та інституційної вагомості повідомлення, тоді як дієслова дії («*held hands*», «*waved*») надають динамічності та підкреслюють ритуалізований характер. Уточнення кількості присутніх («*around fifty thousand people*») посилює реалістичність викладу, а стримано-нейтральний тон оповіді приховує м'який сарказм, що делікатно підкреслює показовість політичних жестів і властиву журналу постіронічну манеру висвітлення подій [49].

На перший погляд цей уривок постає як звичайна оповідь про публічний політичний момент. Однак у контексті стилістичної парадигми *The New Yorker* він набуває іронічного підтексту: автор свідомо знижує пафос ситуації, зображуючи світових лідерів не як абстрактні символи влади, а як двох людей, які майже театральнo тримаються за руки перед велелюдним натовпом. Така подача створює ефект дистанціювання та м'якого глузування, що не переходить у відверту сатиру. Подія не заперечується, а переосмислюється крізь призму її буденності та певної абсурдності. Саме ця напівіронічна, водночас емоційно

прозора оптика формує естетику постіронії та «нової щирості», характерну для сучасних текстів *The New Yorker*.

Отже, аналіз матеріалів *The New Yorker* показує, що видання поєднує документальну точність, аналітичність і художню виразність, створюючи унікальний журналістський стиль. Йому властиві іронічність, емоційна відкритість і глибока людяність, що формують атмосферу «нової щирості» та постіронії. Такі особливості сприяють не лише інформуванню, а й формуванню критичного мислення читачів, залучаючи їх до осмислення глобальних проблем через призму гуманізму й інтелектуальної рефлексії.

2.2. Лінгвістично-стилістичні особливості викладу матеріалу у *The Prospect Magazine*

Щомісячний журнал *The Prospect Magazine* заснований у 1995 році журналістом Девідом Гудхартом, який раніше працював кореспондентом у німецькому відділенні [29]. Видання висвітлює теми внутрішньої та зовнішньої політики, європейських інституцій, а також широке коло соціальних і культурних питань. Формати матеріалів охоплюють аналітичні есе, колонки, репортажі та короткі замальовки, таким чином журнал поєднує глибоке аналітичне висвітлення з доступною жанровою формою.

Серед різноманітності тем, присутні й теми, котрі пов'язані з надзвичайними подіями. Такі матеріали наповнені різноманітною лексикою: спеціальними термінами, загальноживаною лексикою, порівняннями, оцінною лексикою тощо. Невід'ємною складовою публікацій є цифрові дані, експертні пояснення, свідчення очевидців та раціональна аргументація. У публікаціях *The Prospect Magazine* спостерігається характерне для інтелектуальної преси поєднання академічності викладу з доступністю сприйняття. Зокрема, у фрагменті від 23 серпня 2025 року: «First the non-technical survey – asking locals and looking for evidence of contamination» поєднуються елементи наукової термінології («survey», «evidence of contamination») із розмовно-нейтральними

одинацями («asking locals»). Використання термінів, що мають академічну конотацію, підкреслює об'єктивність і фаховість матеріалу, а звернення до буденної лексики забезпечує комунікативну відкритість і доступність для ширшої аудиторії. Така лексико-стилістична двошаровість створює ефект довіри, адже журналіст виступає не лише як спостерігач, а й як аналітик, який інтерпретує події з позиції експерта. Водночас наявність цифрових даних, термінів і свідчень очевидців наближує текст до науково-публіцистичного стилю, орієнтованого на вузьке коло поінформованих читачів, що цінують доказовість, раціональність і точність мовлення [72].

Для The Prospect Magazine характерна поєднаність аналітичності та емоційності викладу, що досягається через використання експресивних заголовків, питальних і розмовно-нейтральних конструкцій, а також лексики з оцінним забарвленням. Ілюстрацією цього можуть бути такі заголовки:

Заголовок від 23 серпня 2025 року: «Careful where you tread: the Ukrainians clearing Russian mines» вирізняється метафоричністю та інформативною точністю, що є типовим для аналітичних видань. Ідіома «careful where you tread» у прямому значенні означає будь обережним, куди ступаєш, проте в контексті має переносне значення: дій обачно, адже ситуація небезпечна або делікатна. Таким чином, автор створює подвійний смисловий рівень: буквальний фрейм – застереження для саперів, які знешкоджують міни, і метафоричний фрейм – заклик до обережності у сприйнятті воєнної реальності. Поєднання імперативу («Careful») з офіційно-інформаційним уточненням («the Ukrainians clearing Russian mines») забезпечує баланс між емоційним впливом і фактичністю. Лексичне поле заголовка поєднує розмовний елемент («careful where you tread») із спеціальною лексикою воєнного дискурсу («clearing mines»), що створює ефект напруження, водночас формуючи відчуття документальності. Така стилістична організація тексту дозволяє виданню поєднати експресивність і точність, орієнтуючись на читача, який очікує не лише фактів, а й глибшого розуміння подій [72].

Заголовок від 22 липня 2024 року: «What really happened in Harehill». Заголовок побудований у формі запитання, що є типовим стилістичним прийомом для залучення уваги читача. Використання прислівника *really* посилює інтонацію сумніву та прагнення до правди, створюючи ефект розслідування. Лаконічність і відсутність оцінних епітетів підкреслюють журналістську об'єктивність і прагнення до з'ясування істини [69].

Заголовок від 17 жовтня 2025 року: «Our water is polluted. Why is it so hard to hold anyone responsible?». Тут поєднуються два типи висловлювань: констатація факту («Our water is polluted») і риторичне питання («Why is it so hard to hold anyone responsible?»). Такий контраст підсилює критичний тон і сприяє формуванню емоційного впливу. Використання займенника *our* створює відчуття спільної відповідальності та наближає текст до читача, що є характерною рисою публіцистичного стилю *The Prospect Magazine* [59].

Суттєвою рисою мови в *The Prospect Magazine* є часте вживання інтернаціоналізмів і неологізмів. Дуже поширений в мові публікацій *The Prospect Magazine* суфікс *mania*, який означає надмірне захоплення кимось і часто використовується журналістами для демонстрації іронічного чи негативного ставлення до певної особистості чи явища. Прикладом цього може слугувати заголовок від 10 квітня 2025 року: «Trump's tariff-mania: What are journalists missing?», у якому відображено характерну для видання тенденцію до поєднання аналітичності з елементами оцінності. Використання неологізму з суфіксом *mania* демонструє експресивність та скептично-глузливий ракурс, під яким мовець подає описувану подію чи ситуацію. Така лінгвістично-стилістична побудова забезпечує водночас інформативність і критичність викладу. Заголовок вирізняється високим ступенем інтертекстуальності й оцінного забарвлення, що є типовим для сучасного публіцистичного дискурсу *The Prospect Magazine* [67].

Причини появи нових лексичних одиниць у медіадискурсі є різноманітними: від потреби позначати нові реалії, пов'язані з технічним прогресом чи політичними трансформаціями, до прагнення здійснити емоційне розрядження в умовах суспільної напруги, коли мовна гра використовується як

засіб іронічного дистанціювання. У межах дискурсу «незвичайних новин» це явище особливо виразне, оскільки журналісти активно залучають новотвори, алюзії та мовні експерименти для маркування нетипових або резонансних подій.

Це можна простежити на матеріалі The Prospect Magazine від 14 серпня 2025 року: «After all, by the Kremlin's once Russian, always Russian logic, Alaska should be just as ripe for liberation as any of its former imperial possessions in Europe.» У наведеному прикладі автор поєднує політичну алюзію з іронічним цитуванням, використовуючи вираз «once Russian, always Russian» як своєрідне неологічне кліше, сформоване шляхом пародійного переосмислення сталого англomовного звороту «once X, always X». Така трансформація забезпечує ефект саркастичного узагальнення та висвітлює абсурдність заявленої логіки. Уживання лапок підкреслює дистанцію автора й сигналізує критичну інтерпретацію вислову. Комбінація слів «*ripe for liberation*» підсилює іронічність вислову через контраст між метафоричним прикметником *ripe* та політично навантаженим терміном *liberation*. У буквальному значенні *ripe* означає «стиглий» (про фрукти чи подібні об'єкти), однак у переносному значенні вживається для того, щоб описати ситуацію, яка «готова» або «дозріла» для певної дії (*ripe for change, ripe for reform*). Натомість слово *liberation* позначає політичний або військовий процес «звільнення», часто з ідеологічно забарвленою конотацією. Поєднання цих слів створює семантичну напругу: метафорична м'якість *ripe* дисонує з жорстким і політично чутливим змістом *liberation*. Саме цей контраст і формує іронічний ефект, демонструючи публіцистичну винахідливість автора та його прагнення до підвищеної мовної експресивності [54].

Таким чином, у межах одного речення поєднуються елементи неологічності, інтертекстуальності та іронічної оцінності, що є характерним для сучасного англomовного медіадискурсу, особливо в сегменті «незвичайних новин», де інформаційна насиченість нерідко поєднується з виразним критичним потенціалом.

Мова в *The Prospect Magazine* функціонує не лише як засіб інформування, а засіб формування та спрямування суспільних уявлень, у межах якого новотвори, метафоричні структури й експресивні мовні образи суттєво впливають на конструювання сенсів у створенні емоційного залучення читача. Це можна проілюструвати на матеріалі від 24 жовтня 2025 року: «*As almost seven million people marched in the No Kings rallies...*» Символічна назва протестів *No Kings* виконує функцію політичної метафори, яка іронічно переосмислює авторитарні моделі влади. Вираз апелює до концепту «короля» як уособлення абсолютної влади й водночас підкреслює відмову протестувальників від подібних ієрархічних структур [61].

У фразі від 24 жовтня 2025 року: «*Creating whole new communities might just kindle the 'ordinary hope'...*» метафоричний вислів *ordinary hope* набуває оцінного та емоційного забарвлення. Лексема *ordinary* у буквальному значенні означає «звичайний», проте в поєднанні зі словом *hope* («надія») вона створює семантичний нюанс «простих», «щоденних» очікувань, доступних широким верствам населення. Використання дієслова *kindle* («запалити», «розпалити») посилює метафоричність конструкції, позаяк передає процес виникнення чи відновлення надії як емоційної реакції [61].

Таке поєднання публіцистичної експресивності, оцінної лексики та аналітичного тону є характерним для стилістики *The Prospect Magazine*: емоційність висловів не суперечить раціональному аналізу, а навпаки підкреслює соціально-політичну значущість теми й сприяє активнішому залученню читача.

Мову публікацій *The Prospect Magazine* справді вирізняє висока емоційність та образність, що реалізується через майстерне використання метафор, іронічних натяків та оціночно забарвленої лексики. Характерним прикладом може слугувати стаття від 16 серпня 2023 року: «*But nearly four million working days have been lost to industrial action over the last year – the highest figure since the 1980s – and the legacy will be as toxic as it was in the 1970s and*

1980s.» У цьому фрагменті поєднуються фактологічна точність статистики та метафорична виразність словосполучення «toxic legacy» [63].

Буквальне значення прикметника *toxic*, згідно з Oxford English Dictionary: «такий, що завдає значної шкоди або викликає сильний дискомфорт, діючи поступово, приховано й підступно» («causing significant harm or producing strong discomfort by operating gradually, covertly, and in a subtly deceptive manner»). Однак у сучасному англомовному вжитку це слово набуло додаткових конотацій. У соціокультурних контекстах *toxic* часто використовується для опису деструктивних моделей поведінки, дисфункційних систем, травматичних досвідів чи хронічних суспільних проблем [50]. Таке розширене значення, зафіксоване також у сучасних словниках сленгу, зокрема Urban Dictionary, позначає щось, що «руйнує психологічний чи соціальний клімат», «отруєє стосунки чи інституції» [87].

Іменник *legacy*, у тлумаченні Cambridge Dictionary, означає «спадкова залишковість минулого, що й досі впливає на сучасний стан справ» («a remnant carried over from a previous era that continues to shape present circumstances»). У поєднанні з *toxic* це слово утворює метафору, яка позначає не просто «шкідливу спадщину», а тривалий, інкорпорований у суспільну структуру негативний вплив, що продовжує визначати соціально-політичний ландшафт [14].

Таким чином, словосполучення «toxic legacy» функціонує як узагальнений символ системних проблем, що продовжують «отруювати» суспільство, семантичний ефект, якого неможливо досягти нейтральною чи суто описовою лексикою. Саме така здатність до гнучкого оперування метафориною та актуальною оцінною лексикою й визначає стилістичну своєрідність *The Prospect Magazine*.

Іронічний відтінок простежується й у метафорі з матеріалу від 19 жовтня 2003 року: «*Bush and Blair's march to war in Iraq*». Вираз *march to war* це ідіоматичне сполучення, що у прямому значенні позначає «маршувати до війни», однак у переносному використовується для опису некритичного, майже автоматичного руху до конфлікту, позбавленого рефлексії чи сумнівів. Така

лексична конструкція створює враження невідворотного й механічного просування до катастрофи, водночас натякаючи на самовпевненість політичних лідерів. Зворот не лише фіксує історичний факт, але й містить оцінний компонент, що демонструє характерну для *The Prospect Magazine* іронічну дистанцію, коли критика передається не прямим осудом, а через семантичний контраст між офіційною тональністю та прихованою емоційною напругою [55].

Подібна іронічна особливість простежується й у фразі від 3 червня 2025 року: «politics in the age of Brexit and Covid is fluid», де прикметник *fluid* метафорично передає ідею мінливості, невизначеності й постійної трансформації політичної реальності. Така лаконічність забезпечує глибину смислу без втрати динаміки мовлення [68]. До цього ж ряду належить фраза від 16 липня 2025 року: «support Ukraine on the battlefield». У ній поєднання військової термінології з емоційним контекстом створює додаткове напруження, а словосполучення *on the battlefield*, яке буквально означає «на полі бою», функціонує як метафора максимальної загрози й реальної боротьби. Такий вибір лексики посилює патетичний тон вислову та сприяє формуванню емпатичної позиції читача щодо зображеної ситуації [63].

Таким чином, застосування метафор на зразок «*toxic legacy*», іронічних висловів типу «*march to war*» та образних прикметників на кшталт «*fluid*» дає можливість авторам *The Prospect Magazine* поєднувати аналітичну раціональність із виразною емоційністю. Такий прийом формує характерну для видання інтелектуальну іронію, підсилену елементами художньої експресії. Унаслідок цього публікації *The Prospect Magazine* не лише передають фактичну інформацію, а й активно впливають на розвиток критичного мислення читача, пропонуючи багаторівневе прочитання подій.

У новинних матеріалах журналісти зазвичай подають інформацію від третьої особи однини, що дозволяє зберігати ефект неупередженості та дистанційованої об'єктивності. Такий спосіб викладу є характерним для інформаційного стилю, оскільки сприяє фокусуванню уваги читача на фактах, а не на позиції автора. Для забезпечення повноти й доказовості повідомлення

журналісти доповнюють виклад різноманітними аргументами, статистичними даними та контекстуальною інформацією. Показовим прикладом може слугувати речення з публікації від 22 липня 2025 року: «*He also sent bombers to reinforce the Israeli assault on Iran's nuclear facilities, declaring a ceasefire between Israel and Iran only after massively aiding Israel to overwhelm Iran*». У цьому фрагменті використання безособового *he* створює відсторонену оповідну перспективу, тоді як детальна причинно-наслідкова структура речення забезпечує інформаційну насиченість і демонструє прагнення до максимальної фактологічної точності, однієї з ключових рис новинного дискурсу [69].

У матеріалах аналітичного та коментарного характеру журналісти нерідко використовують займенник першої особи однини, що маркує суб'єктивну позицію автора та сигналізує про перехід від нейтрального фактологічного викладу до інтерпретації подій. Часто додаються риторичні запитання, які моделюють діалог із читачем і посилюють залученість аудиторії. Умовний спосіб дозволяє авторам висловлювати гіпотетичні міркування щодо потенційного розвитку подій, а оцінна лексика виражає особисте ставлення журналіста до описуваної ситуації. Показовим прикладом є фрагмент із публікації від 24 квітня 2024 року: «*I doubt the Rwanda scheme will have much impact on the migrant boats crossing the Channel, let alone the outcome of the next election*». Використання першої особи (*I doubt*) чітко вказує на авторську оцінку, тоді як конструкція *let alone* підсилює аргументацію через градацію і демонструє скептичне ставлення до ефективності політичної ініціативи [70].

Власні назви у публікаціях *The Prospect Magazine* виконують не лише номінативну, а й стилістичну функцію, створюючи ефект документальності, конкретизуючи події та підсилюючи відчуття достовірності тексту. Зокрема, у номері журналу від 12 квітня 2024 року зазначено: «*In France, President Macron was humiliated at the recent parliamentary elections, in which he lost his majority to a range of parties, many of which, including Marine Le Pen's National Rally and Jean-Luc Mélenchon's La France Insoumise, oppose supporting Ukraine*» [58] спостерігається висока концентрація власних назв: *France, President Macron,*

Marine Le Pen, National Rally, Jean-Luc Mélenchon, La France Insoumise, Ukraine. Кожна з них виконує свою функцію у створенні політико-культурного контексту: France визначає просторову локалізацію подій; President Macron персоніфікує державну владу; партійні назви National Rally та La France Insoumise позначають політичні сили, що втілюють ідеологічну опозицію; Ukraine вводить міжнародний контекст, пов'язуючи внутрішньополітичні процеси з глобальною темою війни. Така структурна насиченість власними назвами типова для публіцистики, яка прагне не лише інформувати, а й створювати політичну «карту» подій, у межах якої читач орієнтується безпосередньо через відомі імена та топоніми.

У новинних матеріалах, що висвітлюють тематику війни, озброєння та військових дій, традиційно спостерігається висока концентрація топонімів, антропонімів, назв військових підрозділів, організацій чи типів техніки. Такий мовний вибір забезпечує текстам документальну точність і підсилює їхню фактологічну насиченість, оскільки власні назви виконують функцію точних маркерів подій. Показовим є фрагмент із *The Prospect Magazine* від 25 січня 2023 року: «*This lack of interest in soldiers' well-being – and the casual attitude to massive losses through so-called meat-grinder tactics – are apparent in Putin's army in Ukraine today*» [71].

У наведеному реченні власні назви *Putin's army* та *Ukraine* виконують одразу кілька функцій. По-перше, вони конкретизують суб'єкта та географію конфлікту, забезпечуючи чітку локалізацію подій. По-друге, антропонім *Putin* персоніфікує політичну владу, перетворюючи її на символ системної жорстокості, тоді як топонім *Ukraine* задає геополітичний масштаб і підкреслює актуальність описуваних процесів.

З лінгвостилістичного погляду особливо виразним у цьому фрагменті є контраст між нейтральними позначеннями (*soldiers' well-being*, *losses*) та яскраво емоційним висловом «*meat-grinder tactics*». Ця метафора, поширена у воєнно-публіцистичному дискурсі, передає уявлення про безжальне використання солдатів як «витратного матеріалу» та створює потужний експресивний ефект.

Саме поєднання фактологічної точності та емоційної образності формує аналітичний, але водночас оцінний тон, характерний для стилю *The Prospect Magazine*.

Очевидно, що новинні матеріали *The Prospect Magazine* систематично містять назви установ та посад, адже інформація про надзвичайні події або суспільно значущі явища часто пов'язана з офіційними діями державних чи регуляторних органів. Для ілюстрації цього явища звернемося до матеріалу журналу від 18 жовтня 2025 року: «Officially, the OfS investigation didn't relate to Stock's exit, not least because the regulator has no mandate to investigate individual cases» [64].

У цьому реченні власні назви та назви посад виконують кілька ключових функцій. OfS (Office for Students) і Stock конкретизують об'єкти події, регуляторний орган та особу, яка залишила посаду, що підвищує точність і достовірність інформації. Термін *regulator* виступає номінацією посадової функції, підкреслюючи офіційний статус дій і формуючи відчуття формальної аргументації. З лінгвостилістичного боку, речення поєднує нейтральну офіційну лексику (*investigation, mandate*) з конкретними власними назвами, що надає тексту документальної строгості та авторитетності. Такий підхід дозволяє читачеві чітко орієнтуватися в контексті події та одночасно сприймати її як факт, підтверджений конкретними особами та інституціями. Отже, уживання назв установ і посад у матеріалах *The Prospect Magazine* не лише інформує, а й формує ефект професійного, достовірного і аналітичного викладу, що характерно для стилю сучасної публіцистики.

Новинні тексти *The Prospect Magazine* відображають актуальні події та суспільні процеси, а заголовки виконують не лише інформативну, а й впливову функцію, акцентуючи ключові концепти та створюючи емоційне забарвлення тексту. Заголовок може виділяти як головні, так і другорядні елементи змісту, водночас виконуючи роль візуального та смислового маркера події.

Випуск від 3 червня 2024 року: «What British defence is for» це короткий заголовок, який акцентує увагу на абстрактній концепції оборони, формуючи

аналітичне питання щодо призначення державних інституцій та їхньої ролі у забезпеченні національної безпеки [68].

У випуску від 27 серпня 2025 року заголовок «*In Ukraine, soldiers must learn how to continue living*» завдяки емоційно забарвленій лексиці акцентує психологічний вимір війни. Він поєднує фактологічний зміст із гуманітарним контекстом і показує, як медіа передають складність повсякденного життя в умовах збройного конфлікту [56].

У випуску від 12 квітня 2025 року заголовок «*For Gaza's sick children, every day is another chance lost*» використовує драматичну гіперболу (*another chance lost*), що посилює емоційний вплив на читача й акцентує увагу на гуманітарній кризі. Така подача створює ефект співпереживання та підкреслює соціальну значущість порушеної проблеми [58].

Таким чином, лінгвістично-стилістичні особливості заголовків у The Prospect Magazine поєднують інформаційну точність і емоційну виразність, що дозволяє водночас інформувати й впливати на читача. У контексті висвітлення надзвичайних новин така стратегія забезпечує не лише передачу фактичної картини подій, але й репрезентацію їхнього емоційного та гуманітарного виміру, створюючи цілісне уявлення про як абстрактні, так і конкретні ситуації, представлені в медіатексті.

Обираючи мовні засоби, автори англomовних видань враховують не лише те, як найточніше передати зміст, а й те, наскільки створений текст буде зрозумілим пересічному читачеві. Газетний матеріал не повинен утруднювати сприйняття інформації: процес розуміння не має залежати від рівня освіти, віку, професії чи належності до певного соціального прошарку. Саме тому принцип мовної доступності та комунікативної прозорості відіграє ключову роль у формуванні текстів The Prospect Magazine. Журналісти свідомо добирають лексичні й синтаксичні засоби, які забезпечують ясність викладу, але водночас дозволяють зберегти аналітичну глибину та авторську інтерпретацію.

Отже, аналіз лінгвістично-стилістичних особливостей публікацій The Prospect Magazine дає підстави стверджувати, що видання послідовно поєднує

аналітичність і фактологічну точність із емоційною виразністю та образністю. Використання метафор, гіпербол, неологізмів, власних назв, експресивних заголовків і риторичних конструкцій не лише інформує читача, але й впливає на нього, формуючи багатовимірну репрезентацію соціально-політичних подій та надзвичайних ситуацій. Такий стиль забезпечує баланс між доступністю тексту та його інтелектуальною насиченістю, що є характерною рисою сучасного публіцистичного дискурсу The Prospect Magazine.

2.3. Вербалізація надзвичайних новин у таблоїдних медіа (на прикладі The Daily Mail) у порівнянні з The New Yorker та The Prospect Magazine

Редакторська позиція таблоїдного видання The Daily Mail традиційно характеризується консервативною спрямованістю, що відображає ідеологічні пріоритети засновників. У сучасному медіапросторі її онлайн-версія, MailOnline, здобула значний вплив: зокрема, у січні 2014 року сайт зафіксував близько 189,5 мільйона унікальних відвідувачів на місяць [74].

Онлайн-версія діє як автономний інформаційний ресурс, що забезпечує публікацію значно ширшого спектра матеріалів: відео, фотоконтенту та інтерактивних елементів у порівнянні з друковою версією. Ця трансформація сприяла посиленню здатності The Daily Mail впливати на громадську думку і оперативно реагувати на актуальні події. Зокрема, стало можливим укладати угоди, інтегрувати інші цифрові бренди й масштабувати рекламні доходи, один квартал показав зростання онлайн-реклами майже на 50 % у порівнянні з аналогічним періодом попереднього року [80].

Як типовому таблоїдному виданню, The Daily Mail властиві всі основні комунікативні функції мови, однак естетична (пов'язана з художньою виразністю тексту) та контактовстановлювальна (спрямована на підтримання зв'язку з аудиторією) функції реалізуються в особливий спосіб. Їх виконують не стільки мовні, скільки графічно-візуальні засоби: великі шрифти, контрастні заголовки, яскраві фотографії, візуальне структурування сторінок. Такий підхід

забезпечує емоційний вплив і залучення уваги читача, що є характерною рисою таблоїдного дискурсу.

Газета *The Daily Mail* належить до категорії масових (таблоїдних) видань, орієнтованих на широку аудиторію. Їй притаманна тематична та стилістична різноманітність, що охоплює широкий спектр надзвичайних сюжетів, типів текстів і мовних прийомів, рідко представлених у традиційних навчальних посібниках.

У межах дискурсу надзвичайних подій особливого значення набувають лінгвістично-стилістичні характеристики заголовків, які нерідко ускладнюють інтерпретацію через їхню стислість, еліптичність і високу інформаційну насиченість. Показовим є заголовок із випуску від 23 жовтня 2025 року: «*Former paratrooper in 70s CLEARED of double murder on Bloody Sunday more than 50 years ago*» [21]. Тут виявляється низка типових рис таблоїдного викладу: уживання великих літер у слові «*CLEARED*» виконує функцію графічного підсилення та емоційного виділення ключового змістового компоненту; хронологічні уточнення («*in 70s*», «*more than 50 years ago*») створюють ефект історичної вагомості та підкреслюють тривалість судової процедури; лексема «*CLEARED*» не лише фіксує факт виправдання, але й задає позитивну оцінну конотацію, спрямовуючи читача до певного емоційного сприйняття події.

Таким чином, заголовки *The Daily Mail* виконують інформативну, емоційно-експресивну та маніпулятивну функції, поєднуючи елементи публіцистичного та розмовного стилів. Це забезпечує високий рівень залучення читача і відображає загальну стратегію таблоїдного дискурсу – поєднання інформаційності з емоційним впливом.

У таблоїдних виданнях заголовки виконують центральну роль у сприйнятті новинного матеріалу, адже саме він визначає, чи зверне читач увагу на текст. Це особливо важливо у випадку новин про надзвичайні події, де швидкість реагування та емоційна насиченість стають ключовими чинниками медіавпливу. У цьому контексті *The Daily Mail* вибудовує власну комунікативну стратегію, що ґрунтується на використанні характерних стилістичних і синтаксичних

прийомів, спрямованих на посилення емоційного ефекту та підтримання читацького інтересу. Така модель конструювання заголовків формує своєрідну «мову видання», яка забезпечує швидке залучення аудиторії та підсилює маніпулятивний потенціал надзвичайних повідомлень. На відміну від аналітичних видань, таких як *The New Yorker* чи *The Prospect Magazine*, що тяжіють до інтелектуального та рефлексивного стилю подачі інформації,

Таблоїдному дискурсу властивий високий рівень стандартизації лексичних засобів, що проявляється у використанні сталих термінів, назв і виразів, типової для новинної журналістики лексики. Такий підхід покликаний створити ілюзію об'єктивності, достовірності та документальності поданої інформації, навіть попри наявність елементів емоційної оцінки. Автори *The Daily Mail* активно застосовують цю стратегію, прагнучи надати повідомленням рис формальної неупередженості, водночас зберігаючи емоційне забарвлення, властиве таблоїдам.

Проілюструвати цей феномен доцільно у випуску журналу від 27 жовтня 2025 року, звернувшись до заголовка: «*Moment wannabe TikTok star terrifies women on London Underground: Police arrest man following 'spate of distressing incidents'.*» [22]. Нейтральна конструкція «*Police arrest man*» є типовою для новинного стилю, оскільки просто фіксує факт без додаткових коментарів. Натомість фрази «*wannabe TikTok star*» та «*terrifies women*» вводять емоційно забарвлені елементи, які формують у читача негативне ставлення до фігуранта події ще до ознайомлення з основним матеріалом. Вираз «*spate of distressing incidents*» виконує функцію узагальнення, характерну для журналістських кліше, але водночас посилює драматичність повідомлення завдяки словосполученню «*distressing incidents*», що має чітке емоційне забарвлення.

Заголовок побудований за принципом максимальної інформаційної компактності: в одному реченні подано часову характеристику (*moment*), описано особу (*wannabe TikTok star*), вказано дію (*terrifies women*), окреслено місце події (*on London Underground*) та зафіксовано її наслідок (*Police arrest*

man). Така структурна організація є типовою для таблоїдного стилю, оскільки забезпечує сильний ефект привернення уваги при мінімальному обсязі тексту.

Отже, навіть за умов формальної стандартизації лексики таблоїд The Daily Mail зберігає виразно емоційний характер подачі інформації, що досягається поєднанням нейтральних офіційних структур із яскраво забарвленими оцінними компонентами. Це дозволяє створити ефект документальної достовірності, не втрачаючи притаманної таблоїду сенсаційності та впливовості.

Для The Daily Mail характерні специфічні графічні засоби виділення в текстах: великі літери для акценту, курсив для виділення ключових слів чи фраз, а іноді власні імена скорочуються до першої та останньої літери. Ці прийоми привертають увагу читача та підсилюють емоційне сприйняття.

Наглядним прикладом цього феномену є випуск журналу від 10 листопада 2025 року, у заголовку: «Not so green after all! Websites produced for COP climate conferences emit 10 TIMES more carbon than average sites, study finds.» [23].

Тут спостерігаються такі особливості: «10 TIMES» – виділення великими літерами підкреслює масштаб проблеми та створює емоційний акцент. «Not so green after all!» це оцінна, іронічна фраза з вигуком формує скептичне сприйняття ще до прочитання основного тексту. «study finds» це атрибуція до джерела підсилює відчуття достовірності.

Таким чином, заголовок демонструє, як The Daily Mail комбінує графічні та лексико-стилістичні засоби, щоб одночасно привернути увагу, емоційно впливати на читача та створювати ілюзію об'єктивності.

Для The Daily Mail характерним є поєднання розмовної та книжної лексики, іноді із вживанням лайливих чи емоційно забарвлених слів, що виступає провідною лексичною особливістю видання. Така мовна стратегія спрямована на залучення широкої аудиторії та підтримання її інтересу, створюючи ефект доступності й одночасно драматичності повідомлення.

Проілюструвати це можна на прикладі заголовка та фрагменту статті від 26 жовтня 2025 року: «Archaeologists have unearthed the skeletal remains of a young adult woman, lying face down, having been thrown on to an artificially-constructed

platform, with her throat cut in an apparent public performance.» [24]. У цьому фрагменті спостерігаються такі лінгвістично-стилістичні особливості: книжна лексика: «skeletal remains», «artificially-constructed platform», «apparent public performance», що створює враження серйозності, документальності та об'єктивності; розмовні та емоційно-насичені елементи: «lying face down», «throat cut» формують яскравий, сенсаційний образ, що привертає увагу читача.

Таким чином, поєднання книжної та розмовної лексики, а також використання детальної описовості й емоційного забарвлення, дозволяє Daily Mail підтримувати баланс між достовірністю та сенсаційністю, що є типовою стратегією таблоїдного дискурсу.

Для аудиторії The Daily Mail найбільш привабливими є статті, що порушують питання моралі, безпеки та суспільних загроз, а також висвітлюють неординарні та екстремальні події з переважно негативним забарвленням. Значна увага приділяється героям публікацій, високий суспільний статус яких підкреслює важливість описаних подій. Такі теми формують емоційний інтерес читача, що відрізняє таблоїд від звичайних або аналітичних видань.

Порівняльний аналіз The Daily Mail із виданнями високого рівня, такими як The New Yorker та The Prospect Magazine, показує суттєві відмінності у змісті, мовних засобах та рівні «літературності». У високоякісних виданнях матеріали зазвичай мають серйозний аналітичний характер і нейтральний стиль викладу, тоді як у таблоїдному виданні спостерігається явна тенденція суб'єктивного коментування: автори часто нав'язують власну думку читачеві, використовуючи емоційно-експресивну лексику та образні вислови.

З іншого боку, саме в таблоїдному дискурсі простежується велика концентрація художніх прийомів, що поєднують розважальний ефект із залученням читача через яскраві образи та фразеологію. Ці прийоми не завжди виконують безпосередню роль маніпуляції, але вони сприяють полегшенню впливу на свідомість аудиторії, оскільки знайомі читачам із дитинства через художню літературу. Виявлення закономірностей використання таких засобів дозволяє ідентифікувати потенційні елементи маніпуляції.

Хоча тексти всіх трьох видань The New Yorker, The Prospect Magazine та The Daily Mail містять різноманітні мовні прийоми впливу, у випадку таблоїду ці прийоми часто реалізуються більш свідомо та емоційно, що відповідає редакційній політиці видання і дає журналістам ширший простір для передачі власних ідей та оцінок.

Таким чином, у таблоїдному виданні The Daily Mail домінує поєднання емоційно-експресивної лексики, образних засобів і суб'єктивних коментарів, що забезпечує одночасно емоційний вплив на читача та підтримання його уваги, відрізняючи його від більш аналітичних та нейтральних видань високого рівня.

Висновки до розділу 2

Аналіз матеріалів The New Yorker, The Prospect Magazine та The Daily Mail дозволяє окреслити специфіку вербалізації надзвичайних подій у різних сегментах англomовної медіасфери. Якісні інтелектуальні видання The New Yorker та The Prospect Magazine демонструють спільну орієнтацію на достовірність, фактологічну точність і контекстуальну глибину. Вони активно використовують статистику, термінологію, офіційні джерела та експертні коментарі, що забезпечує високий рівень аналітичності та інформативності.

The New Yorker вирізняється художньо-публіцистичним стилем, застосуванням іронії, постіронії та образності. Його тексти поєднують документальність із емоційністю й культурними алюзіями, що створює багатошаровий наратив та формує особливий інтелектуальний тон.

The Prospect Magazine, навпаки, зберігає академічну стриманість та раціональність. Його дискурс зосереджений на поясненні причин і наслідків подій, використанні наукової лексики та експертних оцінок. Це робить виклад чітким, логічним і орієнтованим на інформування та аргументацію.

The Daily Mail, як представник таблоїдної преси, показує принципово іншу модель вербалізації надзвичайних подій. Видання акцентує на емоційному впливі, драматизації, персоналізації та сенсаційності. Типовими є експресивна

лексика, гіпербола, емоційні заголовки та часте використання історій «ordinary people», що підсилює ефект шоку й негайної емоційної реакції читача. Таблоїд уникає глибокої аналітики, натомість фокусується на конфліктах, загрозах, моральних дилемах і драматичних деталях.

Таким чином, порівняння цих медіа показує чітке розмежування між аналітичним, інтелектуальним дискурсом якісної преси та емоційно-сенсаційним стилем таблоїдів.

Якісні видання прагнуть пояснювати події, забезпечуючи глибину та раціональність, тоді як таблоїдні ЗМІ апелюють до швидкої емоційної реакції, використовують стислі та драматизовані мовні засоби й надають перевагу сюжетності над аналітикою.

Отже, вербалізація надзвичайних подій у сучасному англомовному медіапросторі варіюється від інтелектуально-аналітичної до емоційно-сенсаційної моделі, що визначає різний характер впливу на аудиторію та різні способи конструювання медійної реальності.

РОЗДІЛ 3. АНГЛОМОВНІ МЕДІЙНІ ВИДАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ ЗЗСО

3.1. Особливості використання медійних текстів у процесі викладання англійської мови в ЗЗСО

У сучасній шкільній практиці медійні тексти посідають центральне місце як ресурс формування навичок ефективної комунікації, аналітичного осмислення інформації та усвідомленого орієнтування в медіапросторі учнів. Робота з такими матеріалами дозволяє інтегрувати вивчення англійської мови в реальний інформаційний простір, забезпечуючи контакт із автентичними ситуаціями спілкування, суспільно важливими темами та актуальними подіями. Як зазначає дослідниця Т. Гоббс, медіатексти є «інструментами соціалізації, які вимагають не лише мовного, а й критичного читання» [35]. Саме тому вони мають бути інтегрованими у навчальний процес у системний спосіб, а не використовуватися епізодично.

Українські науковці Н. Гайдук та В. Хоровець підкреслюють, що медійні тексти мають специфічну лінгвостилістичну структуру, високий рівень інформативності та багатошаровість, що робить їх цінним дидактичним інструментом у навчанні іноземних мов [3].

Подібну позицію займає Академія української преси, наголошуючи на міждисциплінарному характері медіаграмотності та ключовій ролі іноземної мови у доступі до глобального інформаційного середовища [1]. Це означає, що учні отримують можливість працювати з різними функціональними стилями, регістрами та жанрами, що сприяє розвитку їхньої мовної інтуїції та міжкультурної компетентності.

Вагомі аргументи щодо значення медіатекстів у навчанні наводить науковець Д. Бакінгем, який визначає їх як «ключові носії культурних значень», аналіз яких формує здатність учнів бачити взаємозв'язок між мовою та ідеологією [13].

В той час, як американський дослідник В. Поттер додає, що робота з новинами розвиває «структуроване критичне мислення», оскільки журналістські тексти поєднують факти, інтерпретації та засоби впливу [53].

У контексті шкільної аудиторії особливої уваги заслуговують новинні тексти, які поєднують стислість викладу, високу інформативність, експресивну лексику й багаторівневу структуру. Як зазначає лінгвіст А. Белл, новини формують специфічну «рамку інтерпретації» подій, визначену добром слів та структурою повідомлення [11].

Значна роль у сприйнятті новини належить заголовку, який задає емоційний тон і напрям інтерпретації. Це підтверджують американські дослідники Д. Келлнер та Дж. Шер, вказуючи, що аналіз заголовків дозволяє учням виявляти стереотипи, ідеологічні маркери та маніпулятивні прийоми [36].

Учні можуть працювати з новинними текстами через лінгвістичний аналіз ключових слів, порівняння стилів, створення альтернативних заголовків, написання власних новин та проєкту діяльність, яка передбачає створення медіапродуктів.

У процесі роботи з автентичними новинними матеріалами вчитель може застосовувати комплекс взаємодоповнювальних методів, спрямованих на розвиток мовних, критичних та аналітичних умінь учнів. Одним із найбільш ефективних підходів є лінгвістичний аналіз, який передбачає визначення ключових слів і словосполучень, ідентифікацію емоційно забарвленої та нейтральної лексики, аналіз синтаксичних моделей заголовків, а також розмежування фактів і коментарів.

Не менш важливим є порівняльний аналіз, що дає змогу зіставляти різні заголовки та різні стилістичні моделі подачі однієї й тієї ж події, порівнювати інформаційні та таблоїдні підходи, а також простежувати специфіку висвітлення надзвичайних новин у різних ЗМІ. Значний дидактичний потенціал мають продуктивні вправи: створення альтернативних заголовків (нейтральних, емоційних, драматичних або клікбейтних), написання коротких новин власними словами, моделювання інтерв'ю чи репортажу на основі автентичних матеріалів.

Завдання, спрямовані на розвиток критичного мислення, охоплюють пошук маніпулятивних елементів, виявлення прихованих смислів та аналіз потенційного впливу новинного повідомлення на цільову аудиторію. Дієвим є й застосування проєктної діяльності, яка може включати створення учнями міні-газет чи новинних відео, аналітичну роботу з медіатекстами різних жанрів або підготовку есе щодо впливу новин на суспільні процеси. Систематичне використання таких методів забезпечує значний педагогічний ефект: сприяє розвитку медіаграмотності, формує критичне мислення та розвиває здатність до аналітичних суджень, урізноманітнює лексичний арсенал та посилює рівень читання з розумінням, розширює міжкультурну комунікативну компетентність та мотивує учнів до взаємодії з автентичними англомовними текстами.

Отже, систематична робота з автентичними англомовними новинними матеріалами сприяє розвитку мовної компетентності, критичного мислення та медіаграмотності. Медійні тексти стають ефективним інструментом інтеграції навчального процесу з реальним інформаційним середовищем, забезпечуючи учням можливість формувати зрілі судження про сучасні соціальні та політичні процеси.

3.2. Комплекс вправ на основі англомовних надзвичайних новин для розвитку лексичної компетентності учнів старших класі

Використання англомовних новин про надзвичайні події (natural disasters, military attacks, emergencies, crisis) під час розвитку лексичної майстерності в учнів старшої школи набує особливого значення як ефективний дидактичний інструмент, оскільки такі тексти поєднують актуальність, високу інформативність та лексичне розмаїття.

Робота з надзвичайними новинами дає змогу школярам засвоювати широкий спектр лексичних одиниць, від базових описових елементів до спеціалізованої термінології, характерної для висвітлення воєнних дій, природних катастроф, техногенних аварій чи гуманітарних криз. Аналізуючи

структуру новинного повідомлення, учні вчаться визначати ключову інформацію, простежувати причинно-наслідкові зв'язки та інтерпретувати мовні маркери, що формують тональність і емоційне забарвлення тексту.

Такий підхід допомагає не просто збагатити лексичний репертуар, а й розвитку вміння розпізнавати фактологічні дані та оцінні висловлювання, що є невід'ємною складовою медіаграмотності. Крім того, виконання творчих та аналітичних завдань на основі новин стимулює критичне мислення, формує здатність працювати з різними джерелами інформації та готує учнів до усвідомленого сприйняття сучасного медіапростору.

Більш того, у сучасному освітньому просторі особливе значення набуває робота з автентичними текстами, які дозволяють учням не лише опановувати мовний матеріал, а й формувати здатність орієнтуватися в реальному інформаційному середовищі, а одним із найбільш ефективних ресурсів для цього є англomовні новинні матеріали, зокрема тексти, що висвітлюють надзвичайні події. Вони вирізняються високою інформативністю, емоційною насиченістю, актуальністю та багатством лексичних засобів завдяки термінологічній лексиці, багатослівним структурам, метафоричним описам і характерним журналістським кліше. З огляду на це такі тексти відкривають широкі можливості для цілеспрямованого розвитку лексичної компетентності учнів старших класів.

Task 1. Headline remix based on The Guardian news report

Create a set of alternative headlines for a real news story. Consider the original The Guardian News headline «*UK hospitals bracing for once-in-a-decade flu surge this winter*» [34] and design three new headline variations that preserve the core meaning but differ in tone: neutral, emotional, and urgent. Think about the audience, the purpose of the headline, and how vocabulary (e.g., *bracing for*, *surge*, *once-in-a-decade*) shapes perception. Use AI tools Use AI (Grammarly, QuillBot) to test the emotional intensity of each headline version.



Рис. 3.1. Tips for headline variations created via Canva

Then do some research of the article following the qr code to create a visual vocabulary map based on the article: choose 10-12 key words, group them by theme (medical terms, emergency verbs, impact), colour the groups and present the map using an online tool or on paper.

Health

Ian Sample *Science editor*

Fri 14 Nov 2025 15.03 CET

[Share](#)



UK hospitals bracing for once-in-a-decade flu surge this winter

Officials urge vaccination against mutated strain of virus that may be more transmissible than usual



📷 An early start to the flu season means fewer people having been vaccinated by the time they come into contact with the virus. Photograph: David Cheskin/PA

Рис 3.2. Article headline with QR code

Task 2. Vocabulary research and visual map

Read the article «I witnessed mountaineering's deadliest day» [29] following the link via the qr code identify 10-12 key crisis-related vocabulary items (e.g., *avalanche*, *rescue efforts*, *snowpack*, *survivors*, *debris field*, *altitude sickness*, *base camp*, *expedition collapse*), and organise them into a visual vocabulary map.



Рис. 3.3. Article poster with QR code

Group the selected words into meaningful categories: natural hazard terms (*avalanche*, *snowpack*, *debris field*), human response and survival vocabulary (*rescue efforts*, *survivors*, *emergency operations*) and mountaineering terminology (*base camp*, *ascent*, *altitude*) and colour each group. Present your final vocabulary map using *Canva*, *Google Drawings*, *MindMeister* or a neatly designed hand-drawn version.

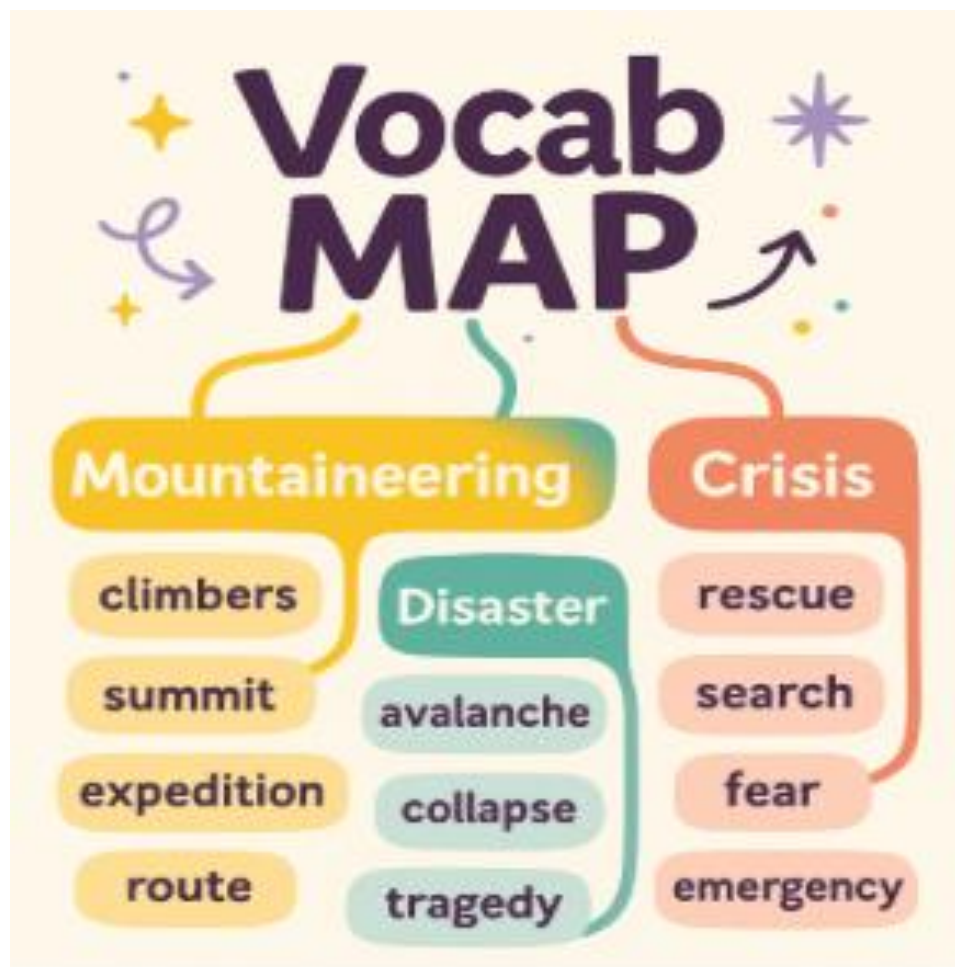


Рис. 3.4. Piktochart vocabulary map

Task 3. «Vocabulary behind the crown»: listening and lexical exploration

Listen to the BBC report about Miss Mexico Fatima Bosch being crowned Miss Universe in Bangkok [10] after an exceptionally scandal-filled pageant season, and identify 8-10 key vocabulary items related to beauty competitions, public image, and controversy (e.g., *pageant season*, *crowned*, *allegations*, *backlash*, *spotlight*). Organise the selected words into three semantic groups: competition terminology, scandal/conflict vocabulary, and media and public-perception language. For each word, write a brief definition in your own words, add one word-family member, and use the word in a sentence connected with the Miss Universe story. Then rewrite the original BBC headline three times using at least three of your selected vocabulary items: a formal, a sensational/tabloid-style, and a neutral factual version. Finally, write 4-5 sentences explaining how vocabulary choice shapes audience perception of public events and which of your alternative headlines sounds the most persuasive and why.



Word Family			
VERB	NOUN	ADJECTIVE	ADVERB
crown	crown	crowned	
win	winner	winning	
expected	expectation	exceptional	
criticize	emergency	critical	

Рис. 3.5. Word-family member scheme generated by ChatGPT+article qr code

Task 4. Create TikTok-style CNN post using urban expressions

Your task is to create TikTok shorts for CNN based on the article «*Miss Universe 2025 finale winner*» [18]. Begin by examining several recent videos on CNN's official TikTok account to understand the platform's tone, pacing, editing style, sound choices, and on-screen text conventions. Then read the article carefully and script a dynamic 15-30-second video that could realistically appear on CNN's TikTok feed. Incorporate 5-7 modern urban expressions (e.g., *slay*, *no cap*, *glow-up*, *fan fave*, *iconic*, *major walk-out moment*, *drama drop*) and use at least three of them naturally inside your shorts (e.g., «*Fatima Bosch absolutely slayed the final walk*», «*This pageant season was no cap the wildest ever*», «*Bosch is now the global fan fave.*»). In the video, highlight the key aspects of the event: the scandal-filled season, the walk-out, and the crowning moment while matching CNN's visual identity and short-form storytelling style.



Рис. 3.6. Poster with definitions for urban vocabulary

Task 5. News anchor news presentation

Your task is to create a short news-anchor style broadcast based on a real current news article of your choice (The BBC, The CNN, The Sky News, The Guardian). Begin by examining several recent videos featuring real anchors on The BBC or The CNN (YouTube Shorts or TikTok) to understand the expected tone, pacing, intonation, body language, and on-screen delivery conventions used in modern broadcast news.

Then read your selected article carefully and script a 40-60-second news segment that could realistically be delivered by a professional anchor. Your script must include a clear headline, a concise lead sentence summarising the essential facts (who-what-where-when), and 2-3 key updates or developments from the article. In your broadcast, incorporate 5-7 authentic news-register expressions from the article (e.g., *officials confirmed*, *investigation underway*, *significant disruption*, *emergency response*, *unprecedented surge*, *authorities reported*, *the incident prompted*). Use at least three of them naturally inside your spoken script (e.g., «*Officials confirmed the disruption early this morning*», «*The incident prompted an immediate emergency response*»,

«*Authorities reported an unprecedented surge in...*»). While presenting, imitate the delivery style of a real news anchor: steady pace, neutral intonation, formal vocabulary, clear articulation, and controlled facial expression. Your final video should highlight the key points of the article while matching the professional tone and stylistic conventions of contemporary news broadcasting.



Рис. 3.7. News anchor language style

Таким чином, залучення автентичних англомовних новин про надзвичайні події виступає дієвим інструментом систематичного розвитку лексичної компетентності старшокласників. Такий матеріал забезпечує природне засвоєння тематично релевантної лексики, такої як термінології кризових ситуацій до оцінних дієслів, метафор і фразових одиниць, характерних для сучасного медіадискурсу. Робота з текстом дозволяє учням опановувати нову лексику у значущих контекстах, розрізняти семантичні відтінки, визначати

функції слів у структурі новини та усвідомлювати стилістичні ефекти лексичного вибору. Виконання завдань типу створення візуальних мап слів, побудови альтернативних заголовків, реконструкції змісту й продукування власних міні-репортажів сприяє формуванню активного словникового запасу та гнучкого володіння лексичними засобами.

3.3. Комплекс вправ на основі англомовних надзвичайних новин для розвитку критичного мислення учнів старших класів

Залучення англомовних надзвичайних новин до освітнього процесу старшої школи відкриває значні можливості для розвитку критичного мислення учнів. Тексти, що висвітлюють природні катастрофи, техногенні аварії, епідеміологічні загрози чи суспільні кризи, містять високий рівень інформаційної насиченості, багатоперспективність та емоційно-оцінні елементи. Їх аналіз спонукає школярів до осмисленого читання, уміння відокремлювати факт від припущення, інтерпретувати інформацію в контексті джерела, визначати можливі упередження та оцінювати надійність повідомлення.

Робота з надзвичайними новинами також формує здатність учнів бачити причинно-наслідкові зв'язки, зіставляти різні позиції та робити аргументовані висновки. У такий спосіб англомовні медійні матеріали не лише сприяють розширенню лексичного багажу й удосконаленню мовних компетентностей, а й стають інструментом розвитку інформаційної та медіаграмотності, що є одними з ключових навичок сучасного здобувача освіти.

Task 1. «Fact or Framing?» spot the difference

Your task is to analyse how two different news outlets report emergency news and to identify where each source uses *facts* and where it uses *framing*. Begin by examining the two articles from serious news media: Guardian «*California faced evacuation warnings over flood risk, while Japan experienced heavy early season snowfall*» [80] and the other one from tabloid press Daily Mail «*Taylor Swift 'beefs up security by \$2M' amid fears for her safety*» [25]. Read both texts carefully and compare

how a serious news outlet and a tabloid outlet shape their stories through vocabulary and tone.

As you read, highlight hard facts such as dates, measurements, facts, locations, and direct statements. Then, mark examples of framing language: emotionally charged words, metaphors, exaggerations, dramatic imagery, or speculative phrasing. Choose 6-8 expressions that demonstrate how each source influences the reader's emotional reaction.

Finally, write a short (4-5 sentence) analysis explaining the key differences between the two articles. Focus on tone, word choice, emotional intensity, and credibility. Describe how Guardian uses a neutral, evidence-based narrative while Daily Mail relies on sensational vocabulary and dramatic framing.



Рис. 3.8. Fact vs Framing reporting poster created via Canva

Task 2. Create and present your own news magazine (concept + cover + story).

Your task is to design and present a mini English-language news magazine that reflects a clear editorial concept, visual identity and linguistic style based on one chosen topic (e.g., emergency news, global culture, education, lifestyle, politics, or science). Begin by exploring several real English-language outlets (e.g., BBC, AP News, Reuters, The Guardian, The Mirror, The Sun) to understand how different media balance factual reporting, framing, tone and visual design. Pay attention to headline structure, vocabulary choices, image style, and target audience. Next, develop your own magazine concept. Give your magazine a title (e.g., *Urban Pulse*, *Crisis Lens*, *World Snapshot*), a tagline (e.g., «Where stories shape your world»), and define its identity:

- Who is your target audience?
- the tone neutral / dramatic / youth-oriented / academic / humorous?
- What type of vocabulary and headlines will you use (neutral /urgent/ emotional /tabloid-style) ?
- Which topic areas will your magazine cover?

After defining your concept, create a mock magazine cover using Canva, Adobe Express, or PowerPoint. Your cover must include: a main image, the magazine title, one central headline, two short sidebar headlines, the issue number / date, and an optional QR code linking to the main story.

Task 3. Timeline reconstruction

Your task is to use it to create Guardian article K-pop supergroup BTS announces comeback for spring 2026 [82]. South Korea's most lucrative musical act has been on break since members undertook national service and create a timeline reconstruction. Begin by reading the article carefully. Then, on a digital board Miro and construct a timeline that includes:

- trigger conditions: what prompted BTS to announce the comeback (completion of military service, etc.);

- build-up: how did the group lead up to the announcement (live stream, member updates, fan anticipation);
- response / organisation: what happened next (album and world tour plans, fan reactions, global media attention);
- positive outcomes: what are the main benefits or implications of the comeback (fan engagement, cultural impact, economic influence).

After you complete your timeline, compare it in small groups and discuss differences in how you organised the events, what you emphasised and which parts might be missing from the original article. Try your hand at understanding sequence and causality in news, examine how positive news events can also follow a structured timeline (Рис. 3.9.).



Рис. 3.9. Suggested structure for timeline

Task 4. Scenario simulation: you are the journalist

Your task is to step into the role of a real newsroom team and work with an emergency news article, for instance *The Giant Pandas Are Back at the National Zoo*.

But Are U.S. – China Relations Any Different? [33]. After reading the story carefully, analyse the information as professional journalists would. First, create a list of verified facts that are clearly presented in the article (confirmed numbers, places, official statements). Next, identify all unclear or missing details that a responsible reporter should investigate further. Based on these gaps, prepare a set of follow-up questions you would need to ask eyewitnesses, officials, experts, or emergency responders in order to obtain a fuller, more accurate picture of the event.

Then, using your fact-checking notes, produce a revised version of the article in the form of a short video or news-anchor style report, using appropriate vocabulary, tone, and structure. Your revised version should avoid sensationalism, correct any bias, and ensure that the reader receives a complete, objective account of what happened.

Task 5. Predict the story

Look at the provided headline and image from *The New Yorker*: «That New Hit Song on Spotify? It Was Made by A.I.» (Kyle Chayka, 2025) (Рис. 3.10.) without reading the article yet. Based on the headline alone, write 3-4 brief predictions about the story: what you think happened, who is involved, where and when it takes place, and what the possible causes or consequences might be (e.g., «AI is replacing human musicians», «music labels are worried», «Spotify charts are changing», etc.).

After making your predictions, read the original article [83] and compare your assumptions with the real content. Identify which predictions were accurate, which turned out to be incorrect and what essential information the headline did not reveal.

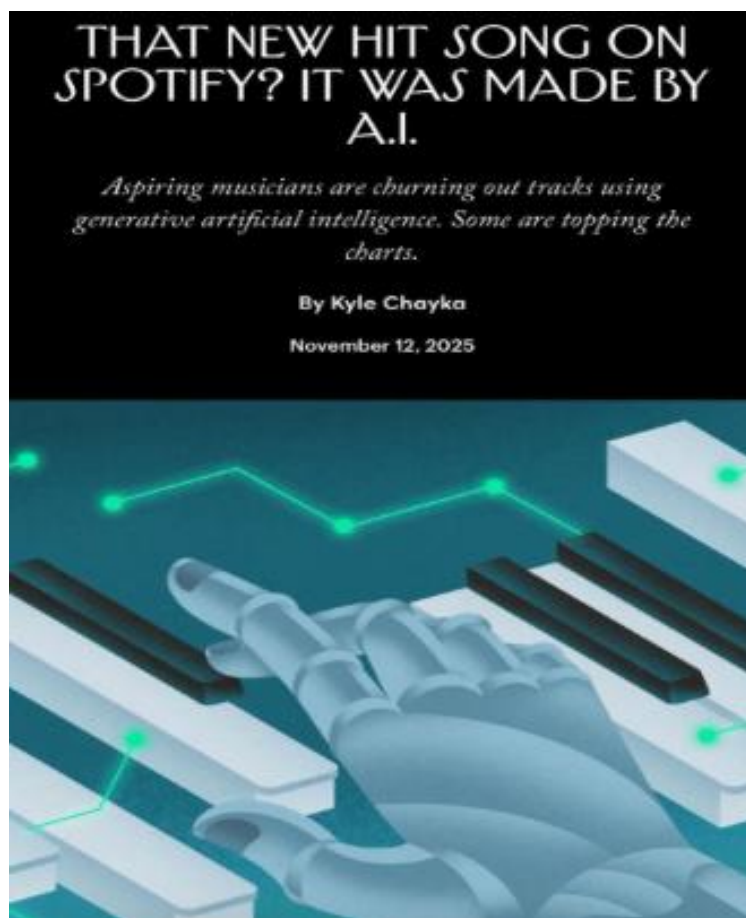


Рис. 3.10. The New Yorker article

Таким чином, використання англомовних надзвичайних новин як навчального ресурсу створює унікальні умови для формування критичного мислення старшокласників, оскільки такі тексти поєднують фактичну насиченість, емоційну виразність та різні рівні інтерпретації. Аналіз заголовка, співставлення припущень із реальним змістом статті та виявлення прихованих смислів допомагають учням усвідомити механізми медійного впливу й навчитися відокремлювати факти від оцінок. Робота з автентичними матеріалами стимулює уміння ставити запитання, аргументувати, виявляти інформаційні прогалини та будувати власні висновки.

Висновки до розділу 3

Проведений аналіз можливостей використання англомовних медійних матеріалів у навчанні старшокласників підтверджує, що новини про надзвичайні події є дієвим інструментом розвитку мовних, комунікативних і когнітивних умінь учнів. Автентичні тексти підвищують мотивацію до вивчення англійської мови, відкривають доступ до реальних форматів сучасних світових медіа та сприяють формуванню лексичної, комунікативної та інформаційно-аналітичної компетентностей. Робота з ними стимулює критичне мислення і медіаграмотність, що є невід’ємними навичками сучасного здобувача освіти.

Теоретичний аналіз довів, що лінгвостилістичні характеристики новин це інформативність, чітка структура, жанрова специфіка й оцінні елементи роблять їх ефективним засобом поєднання мовної освіти з актуальними суспільними процесами. Погляди провідних дослідників медіа підкреслюють, що робота з новинним дискурсом формує в учнів уміння критичного читання, розпізнавання ідеологічних маркерів та розуміння того, як медійні тексти можуть впливати на сприйняття подій.

Практичні завдання на основі новин із The Guardian, The BBC, The CNN та інших світових медіа довели, що автентичний матеріал сприяє активному засвоєнню нової лексики та розвитку вміння використовувати її у мовленнєвій діяльності. Аналіз заголовків, робота з тематичними словниковими групами, створення альтернативних репортажів і мініпрезентацій допомагають учням осмислювати контекст, працювати зі значеннями та стилістичними нюансами слова, будувати логічно завершені висловлювання.

Новинні матеріали також ефективні для розвитку критичного мислення. Завдання на відокремлення фактів від інтерпретацій, визначення фреймінгу, оцінку достовірності джерел, аналіз тональності та зіставлення різних форматів подачі інформації розвивають уміння учнів орієнтуватися у медіапросторі. Створення власних новин, симуляція роботи журналіста, реконструкція подій та прогнозування змісту матеріалу формують практичні аналітичні навички та навчають учнів відповідально працювати з інформацією.

Узагальнюючи результати, можна стверджувати, що англомовні медійні тексти мають значний дидактичний потенціал. Вони забезпечують поглиблення лексичної та комунікативної підготовки, формують уміння аналізувати й інтерпретувати медійну інформацію, інтегрують навчання з реальним інформаційним середовищем, стимулюють творчу діяльність та сприяють розвитку міжкультурної обізнаності.

Отже, використання новин про надзвичайні події у навчанні англійської мови створює комплексний педагогічний ефект: збагачує зміст уроку, робить навчання актуальним і практикоорієнтованим.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити такі висновки.

У ході роботи, зважаючи на актуальність та недостатню дослідженість проблеми вербалізації надзвичайних новин в англomовному медіадискурсі та можливостей їх використання у навчанні англійської мови учнів старшої школи, були виконані всі поставлені завдання.

1. Визначено сутність поняття «надзвичайна новин» у сучасному медійному дискурсі та з'ясовано, що надзвичайні новини становлять окремий тип інформаційних повідомлень, присвячених подіям кризового, небезпечного чи соціально значущого характеру. На основі аналізу наукових джерел доведено, що такі новини відзначаються підвищеною емоційністю, інформативною насиченістю й особливою структурною організацією, оскільки покликані не лише фіксувати факт, але й формувати уявлення аудиторії про масштаби та наслідки подій.

2. Охарактеризовано лінгвістичні засоби вербалізації інформації у масмедіа, що використовуються для створення відчуття надзвичайності. У результаті аналізу встановлено, що представлення кризових подій ґрунтується на застосуванні емоційно-маркованої лексики, експресивних дієслів, оціночних висловлювань, метафоризації, інтенсифікаторів та синтаксичних конструкцій, які підкреслюють динаміку й небезпечність ситуації. Такі мовні елементи визначають ступінь впливу новинного повідомлення на читача.

3. Проаналізовано особливості жанру англomовних новинних повідомлень, що дозволило виокремити їх обов'язкові структурні компоненти та визначити специфіку їх реалізації у надзвичайних новинах. Встановлено, що жанр надзвичайної новини тяжіє до розширення аналітичних блоків та використання прогнозів, а також потребує чіткого балансування між оперативністю та глибиною коментарів.

4. Виокремлено лінгвістично-стилістичні особливості подання надзвичайних подій у *The New Yorker*, де домінує аналітичний, образний і наративний спосіб викладу. У статтях цього видання активно застосовуються

метафоричні моделі, деталізовані описи, інтертекстуальні посилання та психологізація подій, що створює глибшу інтерпретацію проблеми та дозволяє читачеві зрозуміти багатовимірність кризових ситуацій.

5. Досліджено особливості вербалізації надзвичайних новин у The Prospect Magazine, що характеризуються структурованістю викладу, логічністю аргументації та зосередженістю на причинно-наслідкових зв'язках. На відміну від The New Yorker, це видання менш орієнтоване на емоційність і тяжіє до раціонального аналітичного підходу, що зумовлює перевагу експертних оцінок і глибоких суспільно-політичних пояснень.

6. Здійснено порівняльний аналіз якісних медіа (The New Yorker, The Prospect Magazine) та таблоїдного видання The Daily Mail, що дозволило визначити суттєві відмінності між редакційними стратегіями. Таблоїдні матеріали характеризуються підвищеною сенсаційністю, використанням гіперболізації, емоційно забарвленої лексики, спрощених синтаксичних моделей та акцентом на шоківій подачі факту. Натомість якісні ЗМІ демонструють аналітичну глибину, вираженість і структурну складність викладу, що дозволяє читачеві отримати всебічне уявлення про кризову подію.

7. Визначено особливості використання медійних текстів у процесі викладання англійської мови в ЗЗСО, що дає підстави стверджувати, що сучасні медіатексти є ефективним інструментом розвитку лексичної компетентності, критичного мислення та медіаграмотності учнів. Автентичні статті дозволяють залучати учнів до аналізу реальних подій, формувати вміння інтерпретувати інформацію та виявляти маніпулятивні елементи.

8. Розроблено комплекс завдань на матеріалі The New Yorker, спрямований на розвиток лексичної компетентності учнів старших класів. Виконані завдання демонструють, що робота з автентичними матеріалами сприяє збагаченню словникового запасу учнів актуальною тематичною лексикою та формуванню вмінь застосовувати її у практичній діяльності.

9. Створено комплекс завдань на матеріалі The Prospect Magazine, метою якого є розвиток критичного мислення учнів. Запропоновані вправи сприяють

умінню аналізувати інформацію, формулювати власні судження, оцінювати позицію автора та зіставляти різні джерела інформації, що є важливими складовими компетентності сучасного учня.

Отже, у роботі повністю реалізовано поставлену мету – здійснено комплексний аналіз вербалізації надзвичайних новин в англомовних якісних виданнях та розроблено систему навчальних завдань, що можуть бути інтегровані у процес викладання англійської мови в старшій школі. Отримані результати підтверджують високу цінність автентичних медіатекстів як інструмента формування мовної, аналітичної та медіаграмотної компетентностей учнів і можуть бути використані у подальших методичних та лінгвістичних дослідженнях.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. АУП. (2019). *Посібник з медіаграмотності*. Академія української преси.
https://www.aup.com.ua/uploads/Posibnyk_z_mediagramotnosti_2019_ukr.pdf
2. Бусел, В. Т. (2005). *Великий тлумачний словник сучасної української мови* (5-те вид.). Перун.
3. Гайдук, Н., & Хоровець, В. (2023). *Лінгвістичні дослідження*, (1).
<https://dspace.uzhnu.edu.ua/items/c62e6227-7b50-4df7-9619-b067bbade3c8>
4. Дуравкіна, В. В. (2022). *Особливості висвітлення надзвичайних ситуацій у медіа*.
5. Житарюк, М. (2018). *Теорії та моделі масової інформації*.
<https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf>
6. Почепцов, Г. Г. (2000). *Теорія комунікації*. Київський університет.
7. Щепанська, Х. О. (2012). Мовний образ, концепт, вербальний символ і їх функціонування в художньому тексті. *Лінгвістичні дослідження*, 71.
8. Albaek, E. (2011). The interaction between experts and journalists in news journalism. *Journalism*, 12, 335-348.
9. AP News. (2025, October 12). Russia-Ukraine energy drones, Zelensky, sanctions, Tomahawks. <https://apnews.com/article/russia-ukraine-energy-drones-zelensky-sanctions-tomahawks-95e542fb1030e7e89fc8ac45afe3307a>
10. BBC Audio. (2025). *What in the World: The drama at this year's Miss Universe*.
<https://www.bbc.com/audio/play/w3ct73s4>
11. Bell, A. (1991). *The language of news media*. Blackwell.
12. Bennett, W. L. (2007). *News: The politics of illusion* (7th ed.). Longman.
13. Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Polity Press.
14. Cambridge Dictionary. (1995). Cambridge Dictionary.
<https://dictionary.cambridge.org>

- 15.CBS News. (2025, October 10). Russia-Ukraine war massive attack energy sector Zelenskyy. <https://www.cbsnews.com/news/russia-ukraine-war-massive-attack-energy-sector-zelenskyy/>
- 16.CBS News. (2025, October 11). Trump, Zelenskyy positive call. <https://www.cbsnews.com/news/trump-zelenskyy-positive-call-speak-on-path-to-peace-for-ukraine/>
- 17.CNN. (2024, October 7). Hurricane Milton live updates. <https://edition.cnn.com/weather/live-news/hurricane-milton-florida-10-07-2024>
- 18.CNN. (2025, November 21). Mexico's Fátima Bosch crowned Miss Universe in chaotic pageant. CNN. <https://edition.cnn.com/2025/11/20/style/miss-universe-2025-finale-winner-intl-hnk>
- 19.Collins Dictionary. (1979). Collins Dictionary. <https://www.collinsdictionary.com>
- 20.Curran, J., & Toril, A. (2012). *How media inform democracy: A comparative approach*. Routledge.
- 21.Daily Mail. (2025, October 23). Former paratrooper cleared of double murder. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-15217571/>
- 22.Daily Mail. (2025, October 1). TikTok terrifies woman on London Underground. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-15229545/>
- 23.Daily Mail. (2025, November 10). Websites COP climate conferences carbon average. <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-15276455/>
- 24.Daily Mail. (2025, October 26). Iron Age Britons performed human sacrifices. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-15223289/>
- 25.Daily Mail. (2025, November, 3). Taylor Swift 'beefs up security by \$2M' amid fears for her safety. Daily Mail. <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-15254115/Taylor-Swift-beefs-security-2M-amid-fears-safety.html>
- 26.DeFleur, M., & Dennis, E. (1996). *Understanding mass communication* (5th ed.). Houghton Mifflin.
- 27.Dennis, E., & Merrill, J. (1996). *Media debates*. Longman.

- 28.Dictionary.com. (1995). Dictionary.com. <https://dictionary.com>
- 29.Esquire. (2024). I witnessed mountaineering's deadliest day 35 years ago on Lenin Peak. <https://www.esquire.com/uk/culture/a65112858/mountaineering-deadliest-avalanche-disaster-lenin-peak/>
- 30.Everette, D., & Merrill, J. (1996). *Media debates: Issues in mass communication*.
- 31.Financial Times. (1995). Goodhart, D. About us.
- 32.Franklin, B., & Matt, C. (2011). *Journalists, sources and credibility*. Routledge.
- 33.Georgetown University. (2024). *The giant pandas are back at the National Zoo*. <https://www.georgetown.edu/news/dc-pandas-return-ask-a-professor/>
- 34.Guardian News. (2024). UK hospitals bracing for once-in- a-decade flu surge this winter. <https://www.theguardian.com>
- 35.Hobbs, R. (2011). *Digital and media literacy: Connecting culture and classroom*.
- 36.Kellner, D., & Share, J. (2007). *Learning inquiry*.
- 37.Kuiken, J., Schuth, A., Spitters, M., & Marx, M. (2017). Effective headlines. *Digital Journalism*, 5, 1300-1314.
- 38.McNair, B. (1999). *News and journalism in the UK*. Routledge.
- 39.Merriam-Webster. (1964). Merriam-Webster Dictionary. <https://www.merriam-webster.com/>
- 40.NBC News. (2025, October 11). Power restored to Kyiv. <https://www.nbcnews.com/world/ukraine/power-restored-800000-kyiv>
- 41.New Yorker. (2025, October 15). Among the Talibros. <https://www.newyorker.com/news/the-lede/among-the-talibros>
- 42.New Yorker. (2025, October 22). A new paradigm for protecting homes from disastrous fires. <https://www.newyorker.com/news/the-lede/a-new-paradigm-for-protecting-homes-from-disastrous-fires>
- 43.New Yorker. (2025, October 16). The conflict on the streets of Chicago. <https://www.newyorker.com/news/the-lede/the-conflict-on-the-streets-of-chicago>

44. New Yorker. (2025, October 3). The complexities of trans gun ownership. <https://www.newyorker.com/news/the-lede/the-complexities-of-trans-gun-ownership>
45. New Yorker. (2025, October 17). The last Columbia protester in ICE detention. <https://www.newyorker.com/news/the-lede/the-last-columbia-protester-in-ice-detention>
46. New Yorker. (2025, October 13). Why Maria Corina Machado says Trump deserves her peace prize. <https://www.newyorker.com/news/the-lede/>
47. New Yorker. (2025, October 5). Donald Trump, Pete Hegseth and the war from within. <https://www.newyorker.com/magazine/2025/10/13/>
48. New Yorker. (2025, March 23). How loneliness from coronavirus isolation takes its toll. <https://www.newyorker.com>
49. New Yorker. (2025, September 30). The stunning reversal in US–India relations. <https://www.newyorker.com/news/q-and-a/>
50. Oxford English Dictionary. (2000). OED. <https://www.oed.com>
51. Oxford Learner's Dictionaries. (1948). Oxford Learner's Dictionaries. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>
52. Peat, J. (2002). Scientific writing – easy when you know how. *Postgraduate Medical Journal*.
53. Potter, W. J. (2016). Media literacy (8th ed.). SAGE Publications.
54. Prospect Magazine. (2025, August 14). Alaska: Russia colony Crimea territory talks. <https://www.prospectmagazine.co.uk/world/europe/ukraine/70842/>
55. Prospect Magazine. (2003, October 19). Blair's five wars. <https://www.prospectmagazine.co.uk/essays/59239/>
56. Prospect Magazine. (2025, August 27). Gaza: Children rare diseases. <https://www.prospectmagazine.co.uk/world/middle-east/gaza/70922/>
57. Prospect Magazine. (2025, April 2). How can I dream of a future on a burning planet? <https://www.prospectmagazine.co.uk/views/lives/69634/>

58. Prospect Magazine. (2025, April 12). In Ukraine soldiers must learn how to continue living. <https://www.prospectmagazine.co.uk/world/europe/ukraine/69714/>
59. Prospect Magazine. (2025, October 17). Our water is polluted – hold anyone responsible? <https://www.prospectmagazine.co.uk/politics/71348/>
60. Prospect Magazine. (2024, July 22). Poverty in Harehills, Leeds. <https://www.prospectmagazine.co.uk/society/67367/>
61. Prospect Magazine. (2025, October 24). Protest is under greater attack in Britain than America. <https://www.prospectmagazine.co.uk/politics/71411/>
62. Prospect Magazine. (1995). *Prospect: About us*.
63. Prospect Magazine. (2025, August 16). Sunak will get the most blame for public sector strikes. <https://www.prospectmagazine.co.uk/politics/62580/>
64. Prospect Magazine. (2025, October 18). The assault on academic freedom. <https://www.prospectmagazine.co.uk/politics/71326/>
65. Prospect Magazine. (2025, October 31). Trump chatbots and deepfakes eroding shared reality. <https://www.prospectmagazine.co.uk/ideas/71464/>
66. Prospect Magazine. (2025, July 16). Trump’s reluctant U-turn on Ukraine. <https://www.prospectmagazine.co.uk/politics/70511/>
67. Prospect Magazine. (2025, April 10). Trump’s tariff mania. <https://www.prospectmagazine.co.uk/podcasts/69713/>
68. Prospect Magazine. (2025, June 3). What conti defence is for. <https://www.prospectmagazine.co.uk/politics/66540/>
69. Prospect Magazine. (2024, July 22). What really happened in Harehills. <https://www.prospectmagazine.co.uk/society/poverty/67367/what-really-happened-harehills-leeds>
70. Prospect Magazine. (2024, April 24). Why the Rwanda scheme won’t work. <https://www.prospectmagazine.co.uk/politics/65812/>
71. Prospect Magazine. (2023, January 25). Ukraine must fight war but plan for peace. <https://www.prospectmagazine.co.uk/world/60413/>

72. Prospect Magazine. (2025, August 23). Ukrainians clearing Russian mines. <https://www.prospectmagazine.co.uk/world/europe/70892/>
73. Reuters. (2025, October 12). Zelenskiy says Ukrainian troops advance in Zaporizhzhia region. <https://www.reuters.com/business/aerospace-defense/>
74. Rice, T. (2021). *Early Edition* (Doctoral dissertation, University of St Andrews).
75. Ryfe, D. (2006). The nature of news rules. *Political Communication*, 23, 203-214.
76. Schudson, M. (2011). *The sociology of news* (2nd ed.). Norton.
77. Schultz, I. (2007). The journalistic gut feeling. *Journalism Practice*, 1, 190-207.
78. Searle, J. R. (1982). *Ausdruck und Bedeutung: Untersuchungen zur Sprechakttheorie*. Suhrkamp.
79. Searle, J. R. (2003). *Sprechakte: Ein sprachphilosophischer Essay*. Suhrkamp.
80. The Guardian. (2014). Mail Online traffic soars by nearly 20%. <https://www.theguardian.com/media/2014/feb/20/mail-online-traffic-metro-standard-mirror>
81. The Guardian. (2024). Weather tracker: US storms linked to atmospheric river phenomenon. <https://www.theguardian.com/environment/2025/nov/21/weather-tracker-us-storms-linked-to-atmospheric-river-phenomenon>
82. The Guardian. (2025, July 1). K-pop supergroup BTS announces comeback for spring 2026. The Guardian. <https://www.theguardian.com/music/2025/jul/01/bts-comeback-k-pop-spring-2026>
83. The New Yorker. (2024). That new hit song on Spotify? It was made by A.I. <https://www.newyorker.com/culture/infinite-scroll/that-new-hit-song-on-spotify-it-was-made-by-ai>
84. The Washington Post. (2025, October 5). Russia-Ukraine energy drones. <https://www.washingtonpost.com/world/2025/10/05/ukraine-russia-energy-attack/>

- 85.The Washington Post. (2025, October 10). Ukraine-Russia gas infrastructure bombing. <https://www.washingtonpost.com/world/2025/10/09/ukraine-russia-gas-infrastructure-bombing-winter/>
- 86.UPI. (2025, February 21). On this day: New Yorker magazine published for 1st time. https://www.upi.com/Top_News/2025/02/21/On-This-Day-New-Yorker-magazine-published-for-1st-time/2891740102058/
- 87.Urban Dictionary. (1999). Toxic. <https://www.urbandictionary.com/>
- 88.Van Dijk, T. (1995). Discourse semantics and ideology. *Discourse & Society*, 6, 243-2in f9.
- 89.Van Dijk, T. (2004). Texts and contexts. In P. Bayley (Ed.), *Cross– cultural perspectives on parliamentary discourse* (pp. 339–372). John Benjamins.
- 90.Vermeulen, T., & van den Akker, R. (2010). Notes on metamodernism. *Journal of Aesthetics & Culture*.