

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет мистецтв
Кафедра ДПМ та дизайну

«Допущено до захисту»
Завідувач кафедри
_____ Томашевський В.В.
« ____ » _____ 20__ р.

Реєстраційний № _____
« ____ » _____ 20__ р.

Кваліфікаційний проект на тему:
Образне рішення арт – об'єкту засобами формотворення

Кваліфікаційний проект студентки
групи Д - 15
ступінь вищої освіти
«бакалавр»
Напряму підготовки 6.020207 Дизайн
спеціалізація: дизайн інтер'єру
Запорожець Аріни Олександрівни

Керівник: викладач Пляко Д.А.

Оцінка:

Національна шкала: _____

Шкала ECTS _____ Кількість балів _____

Голова ЕК _____

(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК _____

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ВІДОМОСТІ ПРО ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ АРТ – ОБ'ЄКТІВ	5
1.1. Історія розвитку арт дизайну.....	5
1.2. Вимоги, що пред'являються до арт-об'єктів і процесу їх створення	8
1.3. Класифікація арт-об'єктів.....	12
Висновок до розділу 1.....	15
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА.ВИГОТОВЛЕННЯ АРТ – ОБ'ЄКТУ....	16
2.1. Виготовлення арт – об'єкту для оздоблення кафедри ДПМ та дизайну.....	16
2.2. Економічні розрахунки	20
Висновок до розділу 2.....	21
ВИСНОВКИ.....	22
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	24
ДОДАТКИ.....	26
Додаток А.....	26
Додаток Б.....	31

ВСТУП

Актуальність роботи: Дизайн інтер'єру являє собою архітектурно-художнє проектування внутрішнього простору будинку або нежитлового приміщення для створення комфортного та естетичного середовища в ньому. Дизайн інтер'єру відображає внутрішній світ, і також характер людей. Інтер'єр має свою філософію стилю, яка полягає в гармонії, відчувається людиною, коли вона знаходиться в тому оточенні.

В сучасному світі для оформлення та оздоблення інтер'єру активно використовують арт – об'єкти. Під арт – об'єктом розуміється певне просторове тіло, архітектурний образ, художнє рішення того чи іншого об'єкта. Оскільки це поняття вкрай широке, в загальному і цілому можна сказати, що це – якийсь незвичайний предмет. Настільки незвичайний або гарний, що його можна назвати витвором мистецтва.

Дослідження показало, що під арт-об'єктом вважають просторову художню композицію на різні теми (людина, одяг, меблі, мистецтво та ін.), Що викликає яскравий емоційний відгук у глядача. Арт-об'єкти наділені неоднозначною плинністю, невловимим ігровим характером, вони зачаровують і розбурхують уяву. Специфіка художньої природи арт-об'єкта в активній і тонкої емоційної образотворчої складової, викликає до діалогу глядача. Виставковий і епатажний – характерні риси арт-об'єкту.

Мета роботи :образне рішення арт – об'єкту засобами формотворення. А саме виконання власного арт – об'єкту в приміщенні.

Завдання роботи:

- розглянути літературу по темі
- аналіз аналогів
- розглянути художні задачі та методи оформлення арт – об'єктів в інтер'єрі приміщення.
- розробка арт – об'єкту

- розрахунок економічних затрат та їхнє обґрунтування

Об'єкт роботи – арт – об'єкт в приміщенні III поверху факультету мистецтв, кафедри ДПМ та дизайну та його вивчення.

Дослідження теми «Образне рішення арт – об'єкту засобами формотворення» здійснювалось за допомогою наступних **методів**:

- 1.Метод аналізу та синтезу.
- 2.Структурно-функціональний метод.
- 3.Метод порівняння.
- 4.Метод узагальнення усіх отриманих знань за темою.
- 5.Метод комплексного мистецтвознавчого аналізу.

Предмет роботи – вивчення прийомів та правил виконання арт – об'єкту в приміщенні.

Структурно дипломна робота складається з вступу, 2 розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків.

РОЗДІЛ.1. ТЕОРЕТИЧНІ ВІДОМОСТІ ПРО ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ АРТ – ОБ'ЄКТІВ

1.1. Історія розвитку арт дизайну

Арт-дизайн відносять до одного з нових сучасних видів проектною дизайнерської творчості. Сукупність його істотних ознак в даний час ще чітко не визначена. Невизначеність поняття «арт-дизайн» - явище об'єктивне, зв'язане з процесом формування даного виду творчої діяльності, пошуком аспектів його дослідження і розглядом перспектив. Основною рисою сучасного арт-дизайну стає, поряд з функціональною різноманітністю, його спрямованість до системного проектування [20].

Особливість «арт-дизайну» полягає в тому, що всі сили дизайнера спрямовані на художні враження, отриманні від об'єкта який сприймається. Вироб позбавляється практичного значення і стають виставковими та декоративними, тобто проектують враження та емоції.

Термін «арт-дизайн» з'явився в 80-і рр. ХХ ст. в Італії, коли там з'явилися дві дизайнерських групи - «Алхімія» (А. Гуеррьєро, А. Мендіні) і «Мемфіс» (Е. Соттсасс).

В рамках вітчизняної теоретичної концепції «системного дизайну» (розроблена в 80-і рр. ХХ ст.) дизайн розглядається як проектування предметно-просторових систем.

«Експансія» арт-дизайну в навколишній світ «у зв'язці з різновидами дизайну несе певну тенденцію, що виражається в специфічному підході до створення образу на основі «виходу» проєктованого предмета (об'єкта) в область мистецтва, художньої творчості. При цьому проєктований предмет (об'єкт) зберігає хоча б малу частину своєї функціональної «незалежності», самодостатності.

Дизайн давно вже прагне до інтеграції з мистецтвом. Британський рух мистецтв і ремесел (ХІХ ст.), традиції «Баухауса», імена таких художників, як Густав Клімт, Анрі де Тулуз-Лотрек, Піт Мондріан, Володимир Татлін, Казимир Малевич, СальвадорДалі, Хуан Міро, а також поета Гійома

Аполлінера, письменника Андре Бретони і багато інших представників «чистого мистецтва», які увійшли в історію дизайну як ключові фігури [20].

Можливість існування арт-об'єкта в «подвійному контексті» слід визнати в даному випадку певним феноменом. І хоча факти подвійності контексту в історії мистецтв існують, але вони носять дещо інший характер. Наприклад, ікона, храмовий живопис і скульптура, багато інших об'єктів мистецтва [20].

До художників арт-дизайну можна віднести таких відомих дизайнерів, як Рон Арад, Гаetano Пеше, Етторе Соттсасс, Джо Коломбо, Маріо Белліні, Алессандро Мендіні [7].

Рона Арада називали людиною з чистої сталі. Він зміг домогтися від листового металу пластичності і змусив його перетворитися в виріб мистецтва (дод. А, рис.1). Працюючи з формою і передовими технологіями, Рон Арад зарекомендував себе як один з найбільш впливованих дизайнерів сучасності. На початку 1980-х рр. він заявив про себе як про лідера постіндустріалізму і творця скульптурних меблів [1].

Рон Арад завжди уникав штампів. Він не хотів, щоб критики називали його дизайнером або архітектором, постійно піддавав сумніву установлених методів. Він більше нагадує мандрівника-шукача, постійно шукав незвичайні або навіть парадоксальні рішення і технології, «Адже тільки тоді, – говорив дизайнер, – проектування має сенс». Рон Арад працював з новітніми технологіями в області дизайну. Першим предметом меблів, який він виготовив (1981), стало крісло «Rower» (дод. А, рис.2), що складається з переднього сидіння автомобіля «Rower» і рами будівельних лісів. Молодому дизайнерові вдалося зробити фурор і розв'язати проблему відсутності інвестицій, створивши меблі з промислових відходів. Рон Арад представляв покоління дизайнерів-самородків, які починали створювати з економічної необхідності і перетворювалися в улюбленців багатіїв [7].

Ще одним представником арт-дизайну є швейцарський архітектор Маріо Ботта. Він відомий оригінальною творчістю, початок якого практично

співпало із зародженням постмодерну, а розквіт припав на захід останніх і зрілих років майстра.

Можна стверджувати, що введення у сферу мистецтва цього поняття стало новацією ХХ ст., коли художники, а слідом за ними і дизайнери стали прагнути створювати твори мистецтва, які не були б прямим проходженням традиції. Відхід від утилітарності предмета допомагає вивести його за межі класичного контексту. Спочатку цей експеримент відкриває майстерність художників-авангардистів, в той час як дизайнери на перше місце як раз виводять утилітарність, функціональність предмета-речі. Дизайнерська думка в цю епоху як раз йде в руслі освоєння утилітарності, новація полягає в граничному загостренні «ідеї речі» і ідеального співвідношення в ній функції і форми.

У художніх лабораторіях шкіл Баухауза і ВХУТЕМАСа досліджуються можливості різних матеріалів, кольорознавство, колористика, формоутворення перестають бути інтуїтивно зрозумілими. До цих сфер художнього світу тепер підходять практично як до областей наукового знання [5].

Технології та нові матеріали ХХ століття відкрили такі можливості, про які в попередні епохи художники не могли й мріяти. Мистецтво новітнього часу балансує між безпредметністю і зображальністю, відкриваючи нові грані реальності. Одночасно з цим стає проникною межа між роботою дизайнера і творчістю художника. На стику цих нових можливостей твориться новий об'єктний світ. Елементи цього світу й отримують найменування арт-об'єктів.

1.2. Вимоги, що пред'являються до арт-об'єктів і процесу їх створення

До арт – об'єктів пред'являється безліч вимог. Всі їх можна розділити на групи:

1. Естетичні вимоги – пояснюються потребою людини в вираженні споживчих властивостей виробу через чуттєво сприймаючи ознаки форми. Естетичність – узагальнена вимога до виробу. Сюди відносяться групові та поодинокі естетичні вимоги, які конкретизуються щодо виробів певного типу або призначення.

До естетичних вимог відносяться:

- інформативність форми;
- композиційна досконалість і гармонійність.

Інформативність форми забезпечується наявністю в ній ознак, які дозволяються споживачеві без праці впізнати призначення виробу, можливі варіанти й порядок його функціонування. Все це разом узятє є впізнаваність виробу. Пізнаваність виробу досягається шляхом виділення художніми засобами головних елементів в загальному композиційному ладі форми, а також за рахунок наявності знакових елементів – емблем, символів, написів [15].

Говорячи про вимогу композиційної досконалості форми, зазначимо таке – найважливіше тут, це наявність в формі головного мотиву – ідеї, яка лягає в основу всього композиційного ладу (дод. А, рис. 3). Відсутність до композиційної ідеї в формі, руйнує цілісність виробу. Також не можна забувати про вимогу відповідності композиційної основи, функціонально – конструктивними характеристиками виробу, тобто узгодженості його конструктивного рішення з естетичною характеристикою об'ємно – просторової структури.

Наведена група одиничних вимог – передумова для освіти стилю, поняття якого виходить за рамки групової вимоги композиційної досконалості. Це відноситься і до вимоги забезпечення інформативності форми.

Під стилем розуміють характерний вид, наявність єдиних ознак у формах комплексу і предметів, а також в різних формах діяльності людини. Носіями стилю є лінії, звані формальними рисами, які утворюють контур форми, силует предмета і його частин. Розрізняють стилі окремих предметів цілих комплексів. Ці стилі відносяться тільки до їх форми.

При розробці об'єктів дизайну можливо використовувати різні стилі: функціоналізм, футуризм, абстракціонізм і т.д. Завдання дизайнера – знати оптимальне стильове рішення. Він розробляє форму в стилі, притаманному об'єкту, але забезпечуючи зв'язок з навколишнім середовищем, часом стилем епохи. Так, стильовому рішенню обов'язково властиві єдність образу, відповідність форми і елементів заданого матеріалу, адже фізичні властивості, ступінь пластичності матеріалу накладають обмеження на формальні риси. Фізична властивість пластичності матеріалу переходить в поняття технічної естетики. Під пластичністю форми розуміють узгоджений прояв в ній об'ємно – просторової структури, пластичності матеріалу і закономірностей формоутворення, ритму, метра, нюансу.

2. Утилітарно – функціональні вимоги – призначення, утилітарність і тип споживання технічного виробу безпосередньо впливають на його форму як в цілому, так і окремих складових. До утилітарно – функціональних вимог до виробу застосована здатність ефективно виконувати головну функцію і можливість виконувати додаткові функції.

3. Технологічні та загальнотехнічні вимоги – технологічні вимоги повинні враховуватися дизайнером при проектуванні виробу. Приступаючи до розробки художнього проекту або об'єкта, дизайнер зобов'язаний вивчити наявні технології, можливості виробництва. Однак ці можливості не повинні гальмувати розробку нового проекту, оскільки художнє конструювання в більшості випадків передбачає якусь модернізацію виробництва, створення нової технології, використання прогресивних матеріалів. Головне, щоб художній і технологічний прийоми не входили в суперечність. Якість виготовлення об'єкта дизайну залежить від ретельності розробки проекту.

4. Соціально – економічні вимоги - висловлюють взаємини споживачів з окремими виробами промисловості та штучного предметного середовища в цілому і є наслідком суспільної потреби й можливостей суспільства. До соціально-економічних вимог відносяться відповідність виробу суспільно необхідним потребам; оптимальному асортименту і класу; відповідність форми й самого виробу моді, вимогам стандартизації; економічність виробу і його експлуатації. Вимога відповідності моді породжує ряд проблем, пов'язаних зі ставленням між модою і моральним старінням форми, формою і моральним старінням конструкції. Під модою розуміють панування в певному суспільному середовищі в певний час деяких соціально-психологічних явищ, утворень, типів поведінки і ідеалів, зразків предметів, їх форм.

При створенні арт-об'єктів використовують різні матеріали: папір, метал, скло, дерево, пластмасу, фарфор, глину. Вибір матеріалу залежить від призначення твору, від створюваного образу[7] .

Об'ємний арт-об'єкт повинен добре виглядати з усіх боків, він не має якогось одного плану. При цьому надзвичайно важливо, щоб при огляді з різних сторін зберігалася єдність стилю у творі, і щоб жодна деталь не йшла всупереч із загальним задумом.

Арт-об'єкт вносить родзинку в дизайн середовища. Він є не головним, але і не другорядним елементом екстер'єрно-інтер'єрного середовища. Він допомагає передати стиль, образ, загальну концепцію, закладену в проєкті, втілити в життя задумане дизайнером. Арт-об'єкт і логічний, і парадоксальний в одному середовищі.

Сьогодні формується поняття арт-дизайну. Вписаний в певну середу об'єкт стає значущим елементом дизайну, в якому функціональність і художня значущість є однаково важливими характеристиками. Арт-об'єкт найчастіше стає важливим смисловим акцентом, домінує в створюваному просторі. Сьогодні він потрібний і в формуванні міського середовища, і в

дизайні інтер'єру. Архітектурну композицію сьогодні теж складно уявити без такого яскравого штриха, як арт-об'єкт.

Вважається, що арт-об'єкт, який застосовується в середовому дизайні, володіє наступними важливими ознаками: інтегративністю, або вписаного в конкретне середовище; самодостатністю - тобто він сам по собі є витвором мистецтва. При цьому не має значення стильова характеристика арт-об'єкта; функціональність.

Сьогодні введення в міське середовище арт-об'єктів стає все більш популярним і потрібним. На жаль, часто можна побачити підробку під арт-об'єкт, що не має ні функціонального значення.

Розуміння змісту і значення арт-об'єктів, методів і принципів включення їх в сформований простір – одне з необхідних умов розвитку грамотного і професійного підходу до застосування арт-об'єктів в середовому дизайні.

1.3. Класифікація арт – об'єктів

Зазвичай арт-дизайн розглядається тільки в рамках індустріального дизайну. Разом з тим, навіть перебуваючи на даній позиції, дослідники фіксують деякі принципові, істотні ознаки арт-дизайну в цілому. До них можна віднести, по-перше, цільову установку арт-дизайну - спрямованість творчості дизайнера на «організацію художніх вражень »; по-друге, «внутрішню антитезу» утилітарною і образної функцій дизайну, в якій виявляється домінанта декоративної, виставкової функції; по-третє, «проектування емоцій», що зв'язує створення витворів арт-дизайну з ринком емоційних покупок.

Типологія арт-дизайну – узагальнена системна класифікація різновидів і форм прояву арт-дизайну [21]:

- арт-стайлінг (виготовлення, пов'язане з підвищенням привабливості об'єкта без урахування його структурно-конструктивних характеристик);
- іміджевий арт-дизайн (проектування артистичного іміджу);
- мистецький арт-дизайн (проектування об'єктів мистецтва, предметів, дій);
- прикладний арт-дизайн [13].

Об'єктами арт-дизайну можуть бути поліграфічна продукція, товари народного споживання, предмети та вироби культурно-побутового призначення, твори декоративного мистецтва (дод. А, рис.4), аксесуари костюма, рекламна продукція, інтер'єри і вітрини, предмети оформлення масових заходів, спортивних і політичних акцій, фірмовий стиль, а також концептуальні образотворчі об'єкти: асамбляж (дод. А, рис. 5), колаж, інсталяції та інше.

Говорячи про арт-об'єкти, ми маємо на увазі цілий комплекс смислів образно-предметного світу, а також самі об'єкти, формоутворення котрих визначено функціональними цілями і завданнями чистого мистецтва (Живопис, графіка, об'єкти декоративно-прикладного мистецтва та ін.).

Образні смисли арт-об'єктів розкриваються в діапазоні «твори мистецтва – артистична дизайн-форма» [20].

Слово «арт-об'єкт» (лат. Arte - штучно) часто вживається в публіцистичній літературі, але недостатньо чітко визначено в мистецтвознавстві. Тому трактування даного терміна вкрай широке, в цілому можна сказати, що арт-об'єкт – «якийсь незвичайний предмет» [4].

Можна відзначити також, що основною, відмінною, функцією арт-об'єктів є привернення уваги, візуальною взаємодію зі глядачем. «У різноманітті культурного життя – на виставках, вернісажах, презентаціях – довговічні варіанти об'єктів, безумовно, мають сенс і дають навіть на таких заходах можливість художнього збагачення. Об'єкти не підкоряються ніяким точним правилам. Спонтанність, імпульсивність, свобода – ось що є їх основою» [4]. Арт-об'єкти покликані викликати різні емоційні реакції глядача, змушувати його замислюватися, під новим кутом поглянути на щось буденне (дод. А, рис.6). Арт-об'єкти розраховані, в основному, на зорову і емоційну реакцію і, як правило, в іншому нефункціональні [4].

Відмінні риси арт-дизайну [16, 17]:

- використовуються нестандартні матеріали;
- переважає принцип ручної роботи при виготовленні арт – об'єктів;
- нестандартні кольори та світло;
- художнє деталювання форм, якостей поверхні;
- використання стилів, які не використовувались раніше в дизайні;
- відмінні якості композицій ;
- використання різних стилів при виготовленні об'єкта.

Можна виділити дві підстави для класифікації арт-об'єктів: вид образотворчого мистецтва і стильовий напрям. По виду зображального мистецтва арт-об'єкти діляться на об'ємні, площинні та об'ємно-просторові. Також арт-об'єкти можна класифікувати за стилем.

Площинні декоративні арт-об'єкти у свою чергу діляться на графічні (поліграфічна продукція, плакати, фірмовий стиль, колаж) і мальовничі

(аерографія, настінні живописні панно, фрески); об'ємні – на скульптурні, рельєфні (рельєфи, ліпнина), предметні (предмети інтер'єра, меблі, предмети промислового дизайну) і просторові (інсталяції).

Виділяють арт-об'єкти, створені в наступних стилях: супрематизм (безпредметні геометричні абстракції – плакати, інсталяції, графіка)(дод. А, рис.7), футуризм (характеризуються технологічністю, простотою ліній – предмети промислового дизайну, меблі)(дод. А, рис.8), конструктивізм (характеризуються строгістю, геометричною, монолітністю–меблі, предмети інтер'єру) (дод. А, рис.9), функціоналізм (Мають утилітарно-практичне призначення – меблі) (дод. А, рис.10).

Очевидно, що зміст поняття арт-дизайн перерахованими ознаками не обмежується. Останнім часом його пов'язують з більш широким полем проектно-дизайнерської діяльності, що містить в собі такі напрямки реалізації арт-дизайну, як арт-стайлінг, арт-реклама, арт-імідж, арт-експериментальне проектування, арт-пошук креативних ідей, індивідуальні та колективні творчі арт-презентації та ін. [20].

Висновок до розділу

Арт дизайн на сьогодні – це один з найсучасніших видів дизайнерської творчості. Сміслові значення арт дизайну полягає у тому, все те що створює дизайнер, спрямоване саме на враження та емоції, які отримує глядач від готового виробу.

Арт дизайн розглядається як проектування предметно – просторових систем. Вперше термін «арт дизайн» почали використовувати в 80-ті рр. ХХ ст. в Італії. Ключові художники та дизайнери які увійшли до історії дизайну: Густав Клімт, Анрі де Тулуз-Лотрек, Піт Мондріан, Володимир Татлін, Казимир Малевич, Сальвадор Далі, Хуан Міро.

До художників арт-дизайну можна віднести таких відомих дизайнерів, як Рон Арад, Гаetano Пеше, Еttore Соттсасс, Джо Коломбо, Маріо Белліні, Алессандро Мендіні, Маріо Ботта.

Основні вимоги до арт – об'єктів:

- естетичні вимоги;
- утилітарно-функціональні вимоги;
- соціально – економічні вимоги.

Найбільш поширені матеріали які використовують для виготовлення арт-об'єктів це - папір, метал, скло, дерево, пластмасу, фарфор, глину. Вибір матеріалу залежить від призначення твору, від створюваного образу.

Типологія арт-дизайну – узагальнена системна класифікація різновидів і форм прояву арт-дизайну:

- арт-стайлінг (виготовлення, пов'язане з підвищенням привабливості об'єкта без урахування його структурно-конструктивних характеристик);
- іміджевий арт-дизайн (проектування артистичного іміджу);
- мистецький арт-дизайн (проектування об'єктів мистецтва, предметів, дій);
- прикладний арт-дизайн.

По виду зображального мистецтва арт-об'єкти діляться на об'ємні, площинні та об'ємно-просторові.

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА.ВИГОТОВЛЕННЯ АРТ – ОБЄКТУ

2.1. Виготовлення арт – об'єкту для оздоблення кафедри ДПМ та дизайну

Існує два види арт-об'єктів:

1) Вже готовий виріб, який можливо, доповнюється будь-якими деталями.

2) Об'єкт, створений «з нуля», тобто сам автор відтворює свій задум.

Це може бути політ фантазії дизайнера, або зменшення / збільшення, або перебільшення реального масштабу оригіналу. Мій виріб відноситься до другого виду, адже об'єкт був створений повністю «з нуля».

В процесі проектування та розробки мого арт – об'єкту, можна виділити кілька етапів.

1-й етап: передпроектний аналіз.

Спочатку я зібрала та узагальнила відомості про особливості проектної задачі: проаналізувала та відібрала аналоги. В результаті накопиченого матеріалу в мене виникла саме та ідея, яку я буду виконувати.

Художня ідея, початковий образ хоч і засновані на певних функціональних передумовах, є перш за все результатом переживання моїх емоцій, роботи інтуїції, фантазії та моїх особистих уявлень.

При розробці форми та декоративного оформлення моделі я використала різні джерела:

- образи природи (поєднання кольорів, форма);
- зразки класичного декоративного мистецтва;
- матеріали та технології;
- особисті переживання, відчуття;
- характеристики матеріалу.

2-й етап: розробка дизайн-концепції проектного задуму.

Розробка ескізу: пошук форми, побудова композиції. (дод. Б, рис.11)

Тут також можна виділити декілька етапів:

1) визначення співвідношення об'ємних елементів і зовнішнього об'ємного простору. Тут визначається тип об'ємної композиції, уточнюється співвідношення маси обсягів і зовнішнього простору. На даному етапі найбільш активно використовуються такі композиційні засоби, як положення в просторі, величина;

2) визначення співвідношення обсягів між собою. Тут визначаються й уточнюються геометричні характеристики обсягів, наводиться до гармонійного єдності їх взаємодія. На даному етапі найбільш активно використовуються такі засоби гармонізації форми, як симетрія, асиметрія, тотожність, нюанс, контраст і геометричний вид;

3) пластична розробка поверхонь об'ємних елементів. Тут здійснюється деталювання композиції, уточнюються форми елементів, гармонізуються елементи і деталі композиції. На даному етапі найбільш активно використовуються такі засоби художньої виразності, як пропорції, членування, метр, ритм, колір, фактура.

Також на етапі розробки дизайн-концепції проектного задуму відбувається створення моделі розроблювального об'єкта.

Спочатку макет, мініатюрна копія об'єкта(дод. Б, рис.12), служить для перевірки наявності тих чи інших недоліків, пошуку раціональних рішень. Він необхідний для передачі уявлення про композицію об'єкта, його характер, сукупності художніх форм.

Виготовлення макета передбачає творче вираження задуманої композиції шляхом створення з максимальною реалістичністю мініатюрної копії майбутнього об'єкта з дотриманням всіх пропорцій.

3 етап: виготовлення арт – об'єкта для кафедри ДПМ та дизайну.

Після того як я збрала всю інформацію, проаналізувала аналоги, розробила ескіз та виготовила макет майбутнього виробу, я приступила безпосередньо до виготовлення мого арт – об'єкту.

Я почала роботу саме з виготовлення емблеми кафедри ДПМ та дизайну(дод. Б, рис.13) з металу. Для початку необхідно намалювати ескіз. Для цього потрібно знати розміри майбутнього виробу. Це дасть можливість розрахувати кількість необхідного металу. Потім необхідно налаштувати всі інструменти та обладнання. Знаючи всі розміри потрібно прорахувати необхідну кількість матеріалу. Тепер можна підключати свою фантазію і починати працювати. Для цього мені знадобився металевий профіль 15 x на 15 мм (дод. Б, рис.14) для його обробки з метою його зміни та досягнення поставлених цілей, а саме різання профілю на частини, потрібного нам розміру ми застосували кутову шліфувальну машинку (болгарку). Після того, як всі металічні елементи готові (дод. Б, рис.15), далі їх можна приварити, для завершення створення емблеми. Для цього ми використали зварювальний апарат (дод. Б, рис.16). Наступні етапи це шліфування та обробка зварювальних швів і фарбування виробу. Емблему ми вкрили спеціальною фарбою (дод. Б, рис.17), а саме універсальною й аерозольною акриловою емаллю, чорного кольору. Акрилова емаль стійка до вицвітання, також буде захищати наш виріб від механічних та атмосферних впливів.

Потім ми приступили до роботи з дерев'яним листом, його стандартний розмір 2800x2070, для нашої роботи нам знадобилось лише трішки матеріалу, а саме 50 x 50 см. В дерев'яному листі з правої сторони, ми випиляли за допомогою електричного лобзика отвір (дод. Б, рис.18), де буде знаходитись емблема, яку ми зробили з металевого профілю. Емблема кріпиться до деревини за допомогою саморізів.

Наступний етап нашої роботи, це нанесення на лист МДФ надпису, а саме «КАФЕДРА ДЕКОРАТИВНО – ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ». Надпис виконаний випалювачем по дереву. Вироби з дерева завжди привертали мене своєю ґрунтовністю. Дерево для мене матеріал, що дає широку можливість для творчої діяльності з виготовлення оригінального декоративно-прикладного виробу. Воно досить легко піддається різним видам обробки. В даний час існують безліч різних художніх ремесел,

пов'язаних з обробкою дерева: різьблення, точіння, живописні роботи по дереву, фрезерування, мозаїка та ін. Всі вони досить тісно пов'язані з традиціями народної творчості. Дерево - один з найбільш зручних будівельних і матеріалів виробів - може використовуватися для виготовлення виробів самого різного призначення, як прикладного, так і чисто декоративного. Популярність цього матеріалу не падає з роками, і це цілком зрозуміло: деревина недорога і загальнодоступна, легко обробляється і досить довговічна. Переглявши всі види обробки дереве, мене найбільше зацікавило фрезерування. Це безумовно, творчий і дуже захоплюючий процес, який вимагає фантазії, посидючості, твердої руки, акуратності і терпіння. Я захопилася цим видом мистецтва, зацікавився і вирішила створити надпис на дереві. Фрезерування дерева виробляється при використанні відповідного деревообробного обладнання - це дозволяє не тільки спростити і одночасно прискорити процес обробки, але і домогтися високої точності глибини фрезерування і ідеальної гладкості відфрезерованих поверхні.

Після того, як був виконаний надпис, ми планку з цинку розділили на два шматки, які потім також вкрили аерозольною акриловою емаллю, чорного кольору. Після того як фарба висохла, знизу планки ми прикріпили світлодіодну стрічку, яка буде світити білим кольором.

Як показує практика, виробники стрічок, передбачили один з найпоширеніших способів – монтаж на клейовий шар, що знаходиться на зворотному боці. Він ховається під захисною оболонкою і щоб до нього дістатися, досить ножицями підчепити кінчик і стягнути захисну плівку. Там вже знаходиться двосторонній скотч. Одним боком він приклеєний до самої світлодіодної стрічки, а іншим, ми його наклеїли на відповідну поверхню планки. Потім стрічку під'єднали до акумулятора.

Коли арт – об'єкт був виготовлений, ми вирішили трішки змінити матеріал, а саме металеву емблему замінити, на виріб з пластику ПВХ. Концепція роботи не змінилась, ми так само по ескізу, вирізали з ПВХ

емблему, (дод. Б, рис.19) потрібного нам розміру, далі ми взяли дзеркальний оракал, та обклеїли нашу емблему.

Після виконання всіх робіт, арт – об'єкт можна встановлювати на своє місце, а саме на вікно, яке знаходиться на третьому поверсі кафедри ДПМ та дизайну (дод. Б, рис. 20).

2.2. Економічні розрахунки

При виконанні свого арт – об'єкту, ми намагалися використовувати прості матеріали, та які коштують не дорого. Вартість виготовленого нами виробу буде в основному визначатися витратами на матеріали. Для того щоб визначити ці витрати, необхідно підрахувати, скільки і яких матеріалів пішло на виготовлення об'єкту.

Найменування продукту	Розміри	Витрати од.	Ціна за од.	Загальна сума
Металевий профіль	3 м 15x15	1 шт	25 грн пог.м	50 грн
Дерев'яний лист	2800x2070x 3	1 шт	629,52 грн	629,52 грн
Світлодіодна стрічка	2 м	1 шт	25 грн пог.м	50 грн
Планка з цинку	2 м	1 шт	21.50 грн пог.м	43 грн
Акумулятор 12V	9,5x4x5	1 шт	142,50 грн	142,59 грн
Саморізи	4,2 мм	2 шт	0,5 грн	1 грн
Аерозольна акрилова емаль	400 мл	2 шт	65 грн	130 грн
Дзеркальний оракал	1000x530мм	1 шт	120 грн	120 грн
ПВХ	700x700мм	1 шт	110 грн	110грн
Клей для ПВХ	200 мл	1 шт	105 грн.	105 грн.
				1381,11 грн

Висновок до розділу

Виконання практичних завдань передбачає активний творчий процес повторення засобів гармонізації та закономірностей композиції в обсязі. Метою практичних занять по розробці площинних і об'ємних декоративних арт-об'єктів є розвиток творчої уяви, фантазії та оригінальності мислення; освоєння категорій, засобів, прийомів і технологій образного проектування.

Актуальність змісту обумовлена регулярним виникненням тих чи інших об'єктів арт-дизайну в соціальному середовищі. Формуванню в арт-дизайнера композиційних навичок сприяє робота по синтезуванню образних засобів - вербальних, візуальних, аудіальний.

Процес композиційного проектування декоративних і синтезованих арт-об'єктів в плані освоєння навчальної дисципліни пов'язаний з ескізування - вручну або за допомогою комп'ютера.

Моєю задачею було виконати арт – об'єкт на вікно третього поверху кафедри ДПМ та дизайну. Нашу роботу можна поділити на декілька етапів :

- 1-й етап: передпроектний аналіз (збір інформації, аналіз аналогів);
- 2-й етап: розробка дизайн-концепції проектного задуму(розробка ескізів, розмірів та створення макету – мініатюрної копії арт - об'єкта);
- 3 етап: виготовлення арт – об'єкта для кафедри ДПМ та дизайну (створення арт – об'єкту в матеріалі).

ВИСНОВКИ

У даній дипломній роботі представлений шлях від розробки художнього образу до створення власного арт – об'єкту. В ході дипломної роботи були досягнуті наступні завдання:

- вивчення історія і література по заданій темі;
- проаналізовано актуальність проблеми;
- досліджено прочитаний матеріал, і отримані з літературних джерел знання застосовані на практиці;
- по розробленому і затвердженому ескізу виготовлений арт-об'єкт.

В ескізах зважилися такі проблеми, як найкраще розташування місць кріплень, стикування деталей. У технологічній частині зважилися поставлені завдання, а саме виготовлення арт-об'єкту.

Художньо-проектні можливості сучасного дизайну розвиваються і накопичуються за рахунок появи нових засобів художньої виразності, нових принципів і прийомів, що розробляються художниками в процесі вирішення власних творчих завдань. Ця тенденція викликана прагненням людини в сучасному «машинному» світі до самовираження, до утвердження власної неповторної індивідуальності.

Сьогодні цінуються оригінальні предмети інтер'єру, які мають індивідуальний, авторський, характер. В даний час, коли нові технології й матеріали з великим арсеналом можливостей дозволяють втілити в життя досі нездійсненні проектні форми, арт-дизайн стає одним з основних напрямків в сучасній практиці проектування. Саме арт-дизайн дозволить наповнити інтер'єр майбутнього динамічними й експресивними речами, що зображують творчий потенціал їх власників.

Вписаний в певне середовище об'єкт стає значущим елементом дизайну, в якому функціональність і художню значущість є однаково важливими характеристиками. Арт – об'єкт найчастіше стає важливим смисловим акцентом, домінує в створюваному просторі. Не кожену деталь

інтер'єру можна назвати арт-об'єктом. Для цього вона повинна мати певну художню цінність, бути унікальною у своєму роді й мати цікавий зовнішній вигляд. З практичної точки зору арт-об'єкт є витвором образотворчого мистецтва, але в той самий час арт-об'єктом можуть бути й нерукотворні речі. Об'ємно - просторові композиції малих форм, дрібна пластика, скульптура, твори декоративно-прикладного мистецтва, формальні речі при певних умовах є не тільки витворами мистецтва, але й арт-об'єктами. Більш того, можлива така художня ситуація, коли, наприклад, і старе потерте шкіряне пальто, яке висіло в темному коридорі комунальної квартири, та й сама квартира стає арт-об'єктом.

В процесі практичної роботи удосконалюються творчі навички, відпрацьовуються прийоми графіки, відбувається знайомство з технічною документацією, що регламентує проектно-дизайнерську діяльність, довідниками, каталогами, типовими проектами, стандартами. Робота над конкретним об'єктом сприяє розвитку просторової уяви, творчих здібностей, художнього смаку.

У ході виконання дипломної роботи, були розроблені ескізи, зібрана інформація, був створений макет та в результаті виготовлене образне рішення арт – об'єкту засобами формотворення. А саме виконання власного арт – об'єкту в приміщенні факультету мистецтв на III поверсі, кафедри ДПМ та дизайну.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Арнхейм Р. Г. Искусство и визуальное восприятие / Р. Г. Арнхейм. Москва: Архитектура-С, 2007. 392 с.
2. Аронов В. Р. Дизайн и искусство / В. Р. Аронов. Москва: Знание, 1984. 64 с.
3. Арт – об’єкт [Электронный ресурс] // Art-house. Режим доступа: <http://www.art26.ru/gallery/objects>.
4. Барташевич А. А. Основы художественного конструирования / А. А. Барташевич. Минск: Высшая школа, 1978. 216 с.
5. Волкотруб І.Т. Основи художнього конструювання. - К .: "Вища школа", 1982.
6. Глазичев В. Л. Краса і користь декоративного мистецтва // Декоративне мистецтво СРСР, 1969, №8. - С. 4 - 9.
7. Даниленко В.Я. Академія класичної дизайнерсько-мистецької освіти. // Технічна естетика і дизайн. - Київ, 2002.
8. Даниленко В.Я. Витоки дизайн-освіти (за матеріалами провідних дизайнерських Шкіль світу) // Вісник харківської академії дизайну і мистецтв. - Харків, 2002.
9. Знамениті дизайнери [Электронный ресурс] // Designgstory. Режим доступа: <http://www.designstory.ru/designers>.
10. І.Л. Бусева - Давидова, Л.І. Акімова «Історія мистецтва» изд. Мистецтво ХХІ століття, 2003р.
11. Історія дизайну [Электронный ресурс] // Designprojekt.ru. Режим доступа: <http://www.designprojekt.ru/history>.
12. Калмыкова Н. В. Макетирование из бумаги и картона: учебное пособие / Н. В. Калмыкова. Москва: Университет, 2000. 80 с.
13. Король В.П. Архітектурне проектування житла / Навчальний посібник.- К.: Фенікс, 2006.-208с.

14. Лакшмі Бхаскаран. Дизайн і час. - М .: АРТ-РОДНИК, 2005
15. Медведєв В. Ю. Сутність дизайну: навч. посібник - СПб .: СПГУТД, 2004. - 79 с.
16. Рунге В.Ф. Ергономіка та обладнання інтер'єру / В.Ф.Рунге. - М. Архітектура, 2013.
17. Скульптура и дизайн [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://arsforma.ru>.

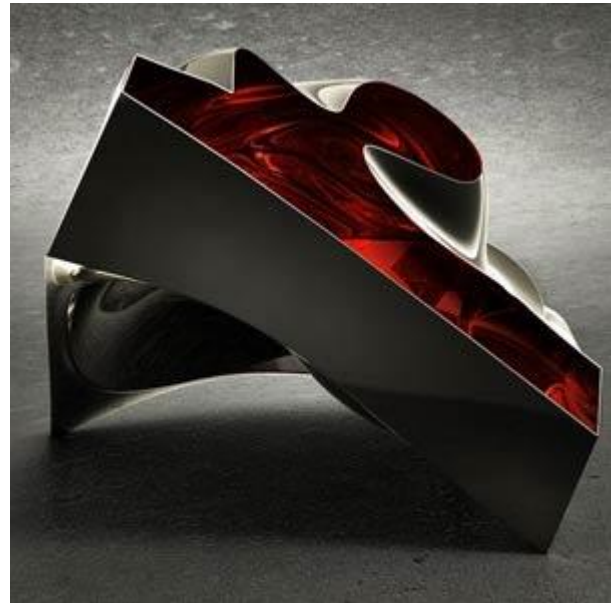
18. Файф Г. Мішель Обрі: власне поле дизайну // Світ дизайну, 1999, №3. - С. 66 - 71.
19. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004.-239 с.
20. Яловенко А. А. Гаetano Пеше. Між мистецтвом и архітектурою // Приватна архітектура, 1999, №2. - С. 46 - 51.

ДОДАТКИ**Додаток А (рис.1)**

(Стілець «Вездеход» Рон Арад)



(Стілець «Трансформер» Рон Арад)

**Додаток А (рис. 2)**

(Крісло «Rower» Рон Арад)



Додаток А (рис.3)

(Незакінчені скульптури з серії «Флеш пам'ять» Арт-тріо «Unmask Group»
(Лю Чжань, Куан Цзюнь, Тан Тизвен))

**Додаток А (рис. 4)**

(Скульптура «Stratospheric». Флетчер Воган)



Додаток А (рис.5)

(Картина зі сміття. Том Дайнингер)

**Додаток А (рис.6)**

(Лавка. Пабло Рейнозо)



Додаток А (рис.7)

(Інтер'єр галереї «Gmurzynska Zurich» в Цюріхе. Заха Хадид)

**Додаток А (рис. 8)**

(Барна стійка. Заха Хадид)



Додаток А (рис.9)

(Крісло по дизайну Йозефа Хоффманна. Компанія «Wittmann»)

**Додаток А1 (рис.10)**

(Стул-«камердинер». Ханс Вегнер)



Додаток Б (рис.11)

(Розробка ескізу, пошук форми, розмірів)



Додаток Б (рис. 12)

(Створення макету)



Додаток Б(рис.13)

(Емблема кафедри ДПМ та Дизайну)

**Додаток Б (рис.14)**

(Металевий профіль)



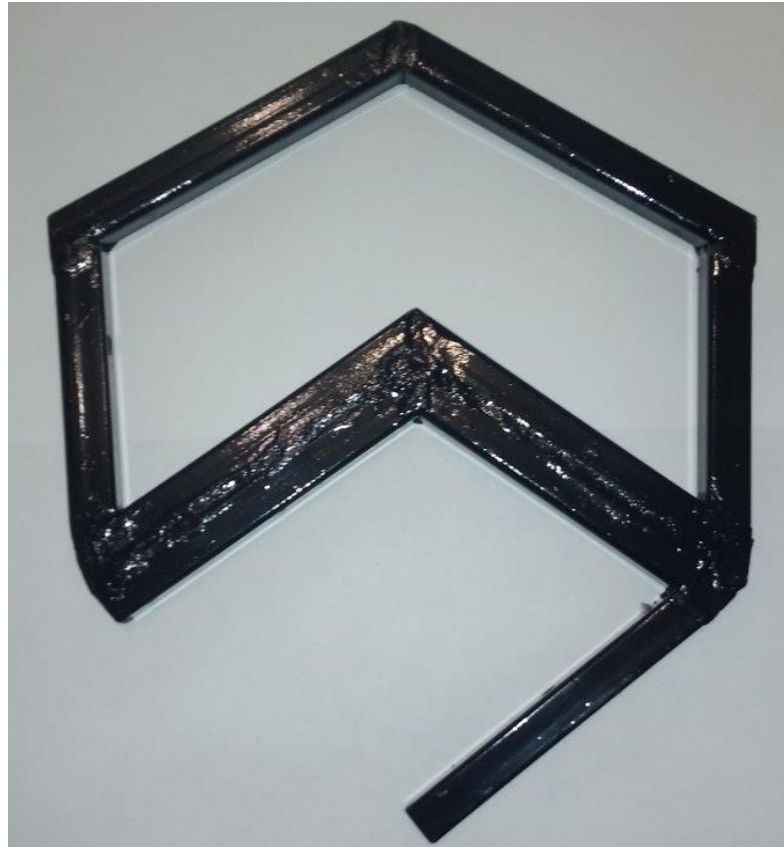
Додаток Б (рис.15)
(Розрізаний профіль на частини)



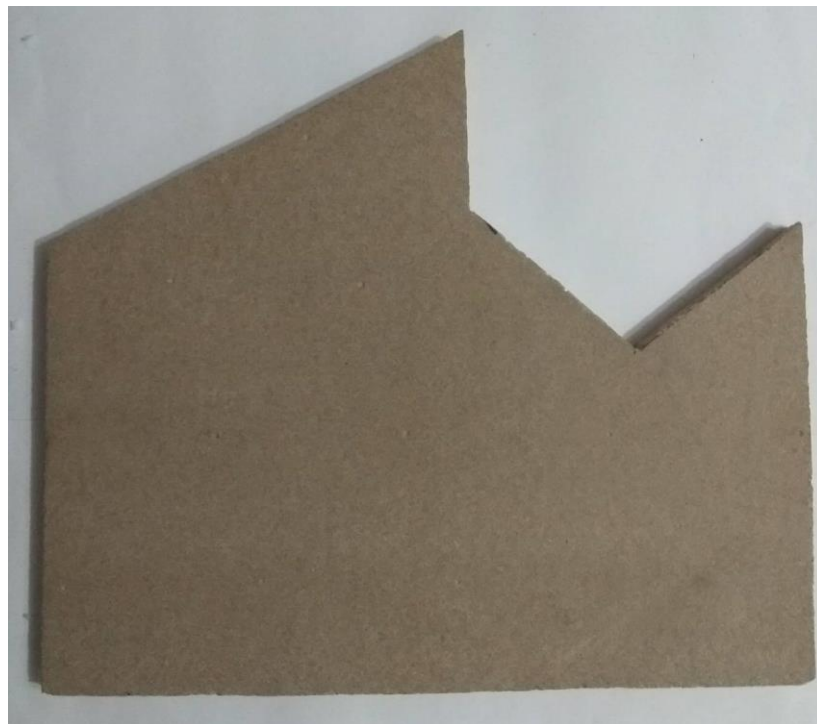
Додаток Б (рис.16)
(Емблема з металічного профілю)



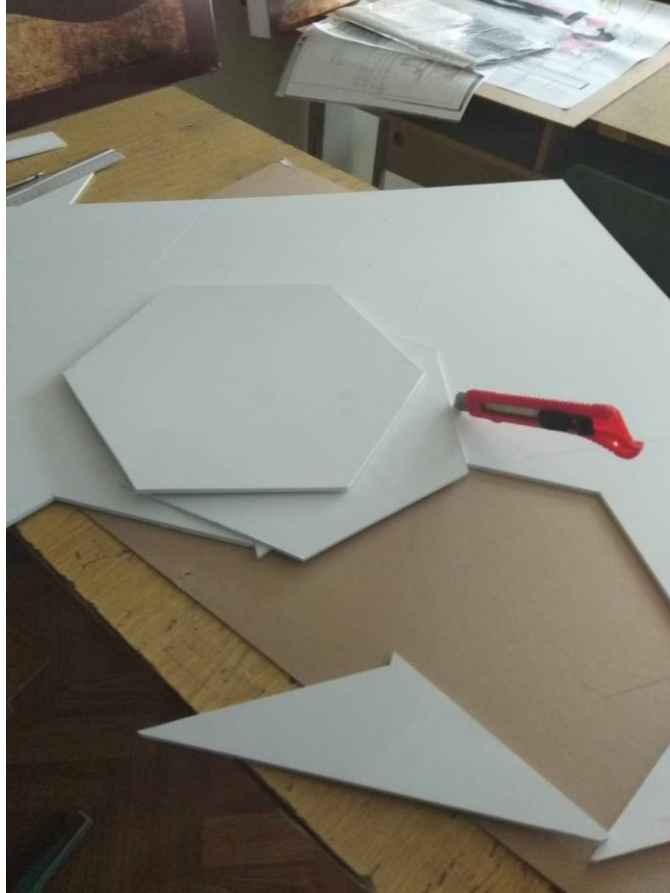
Додаток Б (рис.17)
(Емблема вкрита аерозольною фарбою)



Додаток Б (рис.18)
(Лист МДФ з випиляним отвором для емблеми)



Додаток Б (рис.19)



Додаток Б (рис. 20)

