

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет мистецтв  
Кафедра ДПМ та дизайну

«Допущено до захисту»  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ Томашевський В.В.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Реєстраційний № \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Кваліфікаційний проект на тему:  
**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОФОРМЛЕННЯ АУДИТОРІЇ  
СПЕЦІАЛЬНИХ ІСТОРИЧНИХ ДИСЦИПЛІН №309**

Кваліфікаційний проект студентки  
групи Д – 15  
ступінь вищої освіти  
«бакалавр»  
напряму підготовки 6.020207 Дизайн  
спеціалізація: Дизайн графічний  
Галайко Софії Іванівни  
Керівник: ст.викладач  
Школяр Андрій Вікторович

Оцінка:

Національна шкала \_\_\_\_\_

Шкала ECTS \_\_ Кількість балів \_\_\_\_

Голова ЕК \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1 СТЕНДОВЕ ОФОРМЛЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ АУДИТОРІЙ, ЯК НАПРЯМ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ</b> .....	6
1.1 Основні принципи проектування навчального простору.....	6
1.2 Стендове оформлення приміщень та види стендів.....	14
Висновки до першого розділу.....	19
<b>РОЗДІЛ 2 РОЗРОБКА ТА ВИГОТОВЛЕННЯ В МАТЕРІАЛІ ДИЗАЙН- ПРОЕКТУ АУДИТОРІЇ СПЕЦІАЛЬНИХ ІСТОРИЧНИХ ДИСЦИПЛІН №309</b> .....	20
2.1 Основні етапи розробки та концепція стендової частини дизайн-проекту навчальної аудиторії.....	20
2.2 Послідовність технології виготовлення стендів для аудиторії спеціальних історичних дисциплін № 309.....	23
2.3 Економічні розрахунки.....	24
Висновки до другого розділу.....	27
<b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ</b> .....	28
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	30
<b>ДОДАТКИ</b> .....	33

## ВСТУП

Сьогодні ми усвідомлюємо, що в повсякденному житті нас супроводжує багато інформації різного роду та напрямку. Особливу увагу вимагає оформлення наочних та друкованих посібників, зазвичай до них відносять: плакати, схеми, фотоальбоми, інформаційні стенди. Вони повинні результативно впливати на засвоєння знань студентами в аудиторії, а також гармонійно вписуватися в інтер'єр приміщення.

Стенди, які містять корисну інформацію – це невід'ємний атрибут навчального середовища. Якість, простота і лаконічність – це головні умови для розробки будь-яких стендів наочного простору. При цьому основне завдання – зробити зміст інформації доступним та виразним. Стенди з інформацією допомагають студентам та викладачам навчального закладу в досягненні успіху. У стендах є багато переваг. Одна з них полягає в можливості отримання інформації кількома особами, інша перевага – сприйняття людиною інформації, яка допомагає розвитку інтелекту.

Для моєї дипломної роботи була обрана тема: «Дизайн-проект оформлення аудиторії спеціальних історичних дисциплін № 309», тому що на сьогоднішній день навчальні аудиторії не завжди відповідають вимогам, які потрібні молодому поколінню. Саме стенд – це предмет, який призначений для відображення інформації, яка необхідна студентам вищих навчальних закладів. Для того, щоб зробити повноцінний дизайн-проект оформлення аудиторії, тобто розробити її стендову частину, потрібно враховувати всі елементи простору – це освітлення, розміри аудиторії, колорит, функціональні зони. Також треба вміти працювати з матеріалами для виготовлення стендів та використовувати комп'ютерні програми, щоб вміло оформити зовнішній і текстовий вигляд самого виробу.

Актуальність цього дизайн-проекту полягає в тому, що в сучасному світі стенди – це той рекламний носій, який завжди буде користуватися

попитом. Виконання та розробка дипломного проекту є завершальним етапом підготовки фахівців за спеціальністю «Графічний дизайнер». Тому необхідно проявити всі свої можливості та потенціали, творчі здібності та високу майстерність для втілення цікавих, творчих задумів у роботі над оформленням стендів для навчальної аудиторії. Дизайн-проект виконується згідно заданої теми під керівництвом викладача.

**Об'єктом** дослідження є аудиторія спеціальних історичних дисциплін №309.

**Предметом** дослідження є особливості проектування та виготовлення стендів для навчального простору.

**Мета кваліфікаційної роботи** полягає у теоретичному обґрунтуванні та виконанні стендів у матеріалі для аудиторії спеціальних історичних дисциплін №309.

Для досягнення мети кваліфікаційного проекту було визначено наступні **завдання**:

1. Здійснити пошук аналогів роботи, аналіз джерел, опрацювати список літератури з теми дизайн-проекту, виявити основні елементи для створення стендів.
2. Виявити основні види та функції стендового оформлення приміщень.
3. Виконати заміри аудиторії та її розгортку в комп'ютерній програмі, розробити ескізи для майбутніх стендів. Затвердити кінцевий варіант ескізної частини кваліфікаційного проекту.
4. Виготовити дизайн-проект стендів у матеріалі.
5. Здійснити економічні розрахунки практичної роботи в матеріалі.

**Методи дослідження.** При вирішенні основного завдання використовувались такі методи:

- аналіз аналогів і теоретичне дослідження літератури;
- визначення основних положень дизайну та елементів стендового оформлення навчальної аудиторії;
- синтез – узагальнення результатів аналізу створення стендового матеріалу;
- метод експерименту – сприяє варіативності композиційного та колірного рішення елементів стендової частини аудиторії;
- метод порівняння допоміг вибрати кінцевий варіант оформлення стендів;
- метод аналізу узагальнення досвіду створення стендів для навчальної аудиторії.

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків, загальна кількість сторінок – 43.

## **РОЗДІЛ 1 СТЕНДОВЕ ОФОРМЛЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ АУДИТОРІЙ, ЯК НАПРЯМ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ**

### **1.1 Основні принципи проектування навчального простору.**

Досвід експлуатації спеціальних вищих навчальних закладів переконливо доводить, що устрій та обладнання інтер'єрів, санітарно – гігієнічний та естетичний комфорт суттєво впливають на якість навчання студентів, на їх здоров'я, морально-вольові і духовні якості.

Основа високої архітектурно-художньої виразності внутрішнього простору – це раціональна архітектурно-планувальна структура всієї будівлі, гарні пропорції приміщень, їх зручний взаємозв'язок. Однак рішення одних лише функціональних задач недостатньо для того, щоб створити повноцінні навчальні умови. Тільки при комплексному вирішенні інтер'єрів, забезпеченні оптимальної навчальної технології, гігієнічного комфорту і естетичної досконалості можна отримати зручне і приємне середовище для отримання знань.

При проектуванні аудиторій у навчальних закладах головним завданням дизайнера стає розробка предметно-просторового середовища з урахуванням виду проведених занять. Для того, щоб створити комфортне для освітньої діяльності просторове приміщення, в першу чергу необхідно знати і проаналізувати потреби викладача і студентів, визначити, яке обладнання необхідне для проведення тієї чи іншої дисципліни. На основі проведених аналізів стане зрозуміло, чого не вистачає в аудиторії для студентів у навчанні.

На першому етапі дослідження необхідно виявити особливості архітектурно-планувальних рішень та концепцію аудиторії. Варто підійти до цього етапу з усією відповідальністю, так як він є важливою ланкою в проектуванні приміщення. До особливостей аудиторії може відноситися: побудова приміщення, його площа, висота стель, кількість проникаючого

природного світла, матеріал і призначення стін, а також визначення проблем і недоліків у плануванні приміщення.

У супроводжуючому довіднику з дизайну поняття «концепція» описується як «система поглядів та основна ідея для майбутнього об'єкта, створення основної думки його змісту, як ідейно-тематичної бази проектного задуму, який виражає художньо-проектний погляд дизайнера про явища більш масштабні, ніж цей об'єкт». Отже, дизайн-концепція є цілісною та ідеальною моделлю до майбутнього об'єкта, що виражає та описує його особливості. Завдяки концепції дизайнерові буде легко передати нюанси, задумані щодо подальшої роботи [16, с.288].

Другим етапом аналізу є виявлення потреб до навчальних аудиторій. Головною потребою є найбільш повна відповідність функціональному призначенню. Крім цього, важливо враховувати певні вимоги до специфіки проектування інтер'єрів, де готують фахівців, які отримують і постійно оновлюють свої знання до власної майбутньої професії. Всі сучасні заклади обладнуються, як правило, спеціальними інженерними пристроями, що забезпечують хорошу вентиляцію основних приміщень. Ніяке озеленення, ніяке забарвлення і декоративне оформлення не можуть створити сприятливий психологічний, фізіологічний і естетичний комфорт приміщень, де погана вентиляція. Також вимагає багато уваги шумовий фактор приміщення.

Для створення сприятливого мікроклімату в приміщеннях важливим є оптимальне природне освітлення інтер'єру (Додаток А.1). Основна частина приміщень вимагає одномірної природної освітленості робочих зон. Як правило, передбачаються великі поверхні скління, що забезпечують хороше освітлення приміщень. Навколишнє середовище відіграє важливу роль в організації інтер'єру. Однак якщо скління використано з надлишком, можуть бути і негативні наслідки, через високу теплопровідність скла. Площа

заскленних поверхонь повинна відповідати нормативним вимогам природної освітленості приміщень.

Зазвичай в інтер'єрі приміщень дизайнери користуються трьома видами освітлення. Загальне світло необхідне для звичайних занять, освітленість має бути на мінімальному рівні, при цьому воно повинне охоплювати більшу частину всього приміщення, для цього використовують лампи розжарювання, що дають тепле неяскраве світло. Робоче освітлення використовують для особливих видів занять до яких потрібно інтенсивне, яскраве освітлення при цьому використовують люмінесцентні лампи, трубчастої форми з холодним освітленням (Додаток А.2). Направлене світло, у свою чергу, потрібне для естетичних міркувань, публічних виступів або служити для виділення елементів, які знаходяться у просторі.

Неодмінною умовою організації інтер'єру є комплексне рішення всіх елементів простору. Не можна створити повноцінний простір, покращуючи технічні якості лише окремих зон. Тільки охоплення всіх елементів від зовнішніх входів до приміщень та аудиторій є запорукою успішного вирішення естетичних задач. При цьому поряд із рішенням загальних питань архітектурно-художнього оформлення інтер'єрів приміщень необхідне ретельне опрацювання робочих місць студентів.

Аналіз підтвердив, що різні кольори по-різному впливають на психіку людини. Є багато уявлень про сприйняття кольору. У спільному аспекті вони зводяться до того, що так звана тепла гамма кольорів (червоні, помаранчеві, жовті) дає збудливу реакцію та на короткий проміжок час підвищує продуктивність праці, а холодна гамма (сині, блакитні, фіолетові) зменшують напруженість зору, сприяють тривалому збереженню працездатності (Додаток А.3).

Для того, щоб правильно сприймати простір аудиторії потрібно вибрати головний колір на архітектурну поверхню та визначити місце його розташування, наприклад: нагорі або внизу, на горизонтальних або



вертикальних поверхнях. Колір та його відтінки є характеристикою всієї архітектурної основи середовища. Колір матеріалів повинен бути природним та використовуватися в композиції інтер'єру в натуральному вигляді, а для інших він надається різними техніками фарбуванням чи обробки. Світлі відтінки – створюють враження легкості. Яскраві кольори – оживлюють приміщення, підвищують емоційний тонус, очевидно, також, що зміна колірною середовища сприяє підвищенню працездатності людини[14, с.247].

Зазвичай дизайнери створюють колірні схеми, поєднуючи декілька відтінкових сімейств з колірним колом (Додаток А.4). Для дизайнера важливо знати, які кольори співпрацюють поруч з тим тоном, який необхідний, а також ті, які розташовані навпроти кольору, який буде домінуючим в інтер'єрі. Наприклад, червоний – відмінно поєднується з паралельним зеленим, а жовтий – гарно співпрацює з фіолетовим. Також, потрібно знати, як змінити відтінок фарби в інтер'єрі, щоб погасити непотрібну яскравість кольору та зробити його м'яким. Найчастіше додають білої фарби, тоді тон кольору буде більш приємним, а щоб зробити його більш темним та холодним додають чорної фарби, але не намагайтеся змішувати багато відтінків, допустимим вважаються два або три кольори. Найбільш сприятливою є спокійна гамма середньохвильового спектру, яка і рекомендується для забарвлення навчальних приміщень. При розробці проекту колірної обробки навчальних приміщень та аудиторій слід враховувати призначення приміщення.

Використовуючи здатність квітів візуально змінювати приміщення нами виявлено, що «віддаляються» від нас холодні кольори рослин, а «наближаються» – теплі кольори квітів. Таким чином можна ілюзорно розширити або звужити приміщення. Для того, щоб послабити враження зайвої глибини приміщення можна забарвити торцеві стіни в насичені теплі відтінки, а подовжити – перефарбувати у світлі, холодні тони. Приміщення здається нижче, якщо створюються додаткові горизонтальні членування стін

при фарбуванні їх у два - три кольори, наприклад, нижню частину стіни фарбують темніше, ніж верхню [8, с.23].

Особливість обладнання навчальної аудиторії полягає в поєднанні наочних друкованих посібників – це можуть бути плакати, схеми, фотоальбоми, фото, карти та стенди. Технічними засобами навчання вважають: кінопроектори, діапроектори, відеотехніка, зйомка технологічних процесів, обчислювальні машини, персональні комп'ютери, нерідко оформленням аудиторії є різні види макетів, моделі й муляжів, опудала птахів і звірів [11, с.54] (Додаток А.5).

Важливим фактором при проектуванні аудиторії є робота з людьми, а точніше визначення вимог, що висувуються до навчальної аудиторії. Вимоги можуть бути різними: знання фізіології людини, розбиратися у технічній оснащеності кабінету, а також потребі викладачів. Так само мають значення вимоги до студентів, які відвідують заняття. Це необхідно для раціонального використання площі приміщення. Таким чином можна зазначити, що середовище в якому здобувають знання студенти – це психолого-педагогічна реальність, поєднання вже сформованих історичних впливів та обставин, можливостей для розвитку особистості, які знаходяться в предметно-просторовому середовищі. Навчальні аудиторії можна поділити на декілька типів приміщення великих розмірів, тобто для великої кількості людей, є аудиторія, яка несе в собі багато функцій. Аудиторії для яких основне призначення – це проведення заходів, лекцій, або виступів для занять, які вимагають спеціалізованого обладнання: мікрофонів, колонки, дошки. Є аудиторії, в яких потрібна спеціальна віртуальна обстановка, яка наближає студентів до майбутньої професії та багато інших. Все залежить від основних завдань аудиторії, та яким предметам навчають студентів у ній.

Після всіх проведених аналізів та збору інформації складається концепція майбутнього інтер'єру. В основі нього повинен лежати принцип, без якого задум дизайнера не стане гармонійним та цілісним в інтер'єрі.

Концепція буде полягати в створенні оригінального, по колірному рішенні, просторового і комфортного, по функціональному принципу приміщенні.

Все частіше дизайнери в процесі проектування вдаються до такого терміну, як ергономіка – це наука, яка вивчає взаємодію людини в умовах діяльності з технікою. З'явилося це визначення в США у 1920-х роках із-за того, що на великих підприємствах було ускладнення нової та складної техніки, якою повинна була керувати людина. У проектуванні – це основа, це правила для дизайнера, засновані на фізичному і психічному стані людини. Ергономіка допомагає налагодити трудовий процес людини з метою створення зразкових та комфортних умов праці, які сприятимуть зростанню його продуктивності. Якщо приймати ергономіку як науку, то з її допомогою можна створити комфортне і ефективне приміщення. Це правило стосується для всіх житлових приміщень. Однак ця наука використовує середньостатистичні дані людини, тому цей аспект необхідно враховувати і не користуватися нею бездумно [19, с.158].

На останніх етапах дизайн-проектування здійснюється оформлення та створення унікального інтер'єру аудиторій університету, яке на початковому етапі передбачає розробку ескізного проекту. Він передбачає розробку різних варіантів планувальних рішень конструктивних або схемних, з позиції ергономіки, санітарних норм і естетики, вони дають загальні поняття про концепцію роботи. Далі слід розробка робочого дизайн-проекту, що включає супровідні креслення. До етапу створення креслень необхідно поставитися дуже серйозно, адже невелика помилка в розрахунках може візуально зіпсувати інтер'єр. Для кожного приміщення створюється свій індивідуальний пакет робочих креслень.

Креслення та схеми повинні передавати фактуру матеріалів, давати уявлення про поєднання штучного та природного освітлення, дозволяти оцінити доречність багатьох елементів у інтер'єрі. При створенні комп'ютерного зображення за основу беруться дані, взяті з технічного

завдання і паперових креслень. Тому дизайнеру важливо чітко дотримуватися співвідношення всіх розмірів і розташування предметів, що дозволяє клієнту отримати реалістичне уявлення про майбутній інтер'єр.

До комплекту креслень входять:

- План розгортки підлоги, план габаритів розкладки статті – це креслення приміщень з відображенням типів підлогових покриттів (паркету, плитки), із зазначенням матеріалів, малюнків і розмірів.
- Побудова стель, план габаритів будови, які є кресленням з описом типів матеріалів, а також розмірів, необхідних для створення певного виду стелі. У разі створення складних багаторівневих стель дизайнером здійснюється побудова стель в розрізі.
- У дизайн-проект входять ще план включення світла по групах, план розстановки вимикачів і план розстановки розеток.
- Дизайнером обов'язково виконується план розгортки стін та розміри меблів, розташування елементів по висоті і т.д.

Дизайнер повинен вирішити для себе впорядкованість виконання роботи, та розкласти її відповідно до почерговості роботи, яка важлива до якості виконання кінцевого об'єкту.

У процесі дизайн-проекування можуть бути деякі корегування, але найчастіше за все вони не суттєві та не змінюють загальну концепцію в інтер'єрі. Всі можливі варіанти корегування обговорюються і узгоджуються на етапі ескізів та схематичних креслень дизайн-проекту, здійснюється пошук можливих рішень та виправляються недоліки. Кінцевий варіант дизайн-проекту підписується відповідними особами. За всі питання, які надходять у процесі виконання проекту, відповідає дизайнер.

Головним етапом стосовно вибору меблів є розміри майбутнього наповнення в інтер'єрі. Дизайнери завжди довіряють пропорціями та масштабом аудиторії. Пропорції – це відповідність частин до цілого об'єкту,

вони виражаються у вигляді цифрових співвідношень, а масштаб – це відносний розмір одного елемента до величини інших, його також розглядають стосовно людського тіла до предметів, які наповнюють інтер'єр.

При виборі матеріалів для підлоги, стін та стель, потрібно розраховувати вартість матеріалів – це відіграє велику роль при комплектуванні, але потрібно пам'ятати, що на першому місці до характеристик матеріалу повинно входити їх міцність, екологічність, комфорт студентів та викладачів. Для аудиторії, де навчаються студенти, важливо, щоб столи та стільці були зручними, ступні ніг торкалися підлоги та не виникало надмірного напруження під колінами, а спинка стільця повинна забезпечувати підтримку для спини, не сковуючи свободи рухів.

Досить часто дизайнеру передається повноваження повністю придбати матеріали і обладнання для подальшої роботи, і це не є рідкісним випадком. У разі дуже великих замовлень або об'єктів дизайнер інтер'єрів може найняти генерального підрядника, що бере на себе відповідальність за всіх субпідрядників, за придбання матеріалів і здійснення нагляду. У кінці проведеної роботи заключним етапом є розстановка меблів і декоративних предметів. Як правило, за цей етап дизайнер відповідає особисто, здійснюючи потім огляд об'єкта разом із замовником, щоб переконатися, що остаточний результат відповідає узгодженим специфікаціям та є відповідним до того варіанту, який узгоджувався раніше з клієнтом.

Наведені нами характеристики основних факторів архітектурно-художньої організації вищих навчальних закладів стосуються лише найбільш загальних закономірностей естетизації навчального середовища. Конкретне рішення інтер'єрів багато в чому залежить від місцевих природно-кліматичних умов, національних традицій та загального колориту навколишньої забудови і інших чинників. Важливе значення має також архітектурно-художня ідея композиції внутрішнього простору, яка визначається в кожному випадку індивідуально.

## 1.2 Стендове оформлення приміщень та види стендів.

Здавна різні види стендів ставали у нагоді, як наочність, як один з найбільш популярних та ефективних засобів розміщення різного роду реклами та інформації. Найчастіше стенди розробляють спеціалісти з графічного дизайну.

Дизайн – це повноцінна наука з своєю історією та філософією, він направлений на створення функціонального, комфортного та гармонійного середовища. Ще з давніх часів кажуть, що дизайн несе в собі багато емоційного навантаження, тому вважають його могутнім маніпулятором, що має вплив на людей, який культурно взаємодіє з ними, стираючи будь-які часові, просторові та соціальні бар'єри [2, с.320].

Основні складові дизайну:

1. *Образ*. Ідеальне уявлення про подальше створення об'єкту, модель, яка створена уявою дизайнера
2. *Функція*. При розробці дизайн-проекту вона несе в собі знакову та цілісну суть об'єкта, яку він виконує;
3. *Морфологія*. Вона втілює у життя задум митця, який структурує подальшу роботу з об'єктом у вигляді креслень та схем, яка об'єднує також і його функцію.
4. *Технологічна форма*. Цей процес можна назвати морфологією, яка виконується в технічному плані, робота над самим об'єктом, його покращення та зміни;
5. *Естетична цінність*. Є кінцевим результатом готового об'єкта, його оцінка та естетичне сприйняття людьми [17, с.270].

Термін «Графічний дизайн» дуже тісно пов'язаний з стендовим оформленням навколишнього простору. Ніякі носії інформації – книги, журнали, рекламі вивіски, візитові картки, листівки, стенди, плакати, товари та дорожні знаки не обходять стороною графічний дизайн (Додаток Б.1).

Термін з'явився у 1922 році. Він означає цілісність друкованого зображення з текстовою частиною, щоб дати читачу необхідну інформацію. У минулому не було новітніх технологій, тому люди використовували друкарські художні рухи, лінії, стилізовані авторські шрифти, які наносилися самою людиною звичайними фарбами. З появою нового обладнання з'являлися нові стилі та техніки. Згодом відкривалися школи з професійних методик викладання дизайну, там готували спеціалістів та фахівців з цієї професії [9, с.356].

Стенд постає перед нами у вигляді конструкції від самих малих до величезних розмірів, його основна мета – це привертати до себе увагу читача, своєю яскравістю, гармонійністю та динамічністю, або ж навпаки своєю формою чи інформацією, яка знаходиться в ньому. Зручність стенду полягає в його розташуванні, залежно від його цілей та задач, які встановлює замовник. Його можна розмістити в будь-якому зручному, порожньому чи вільному місці під відкритим небом чи в приміщенні.

У наш час, існує досить багато видів стендів, але їх можна розділити за змістовим наповненням та виконанням. За наповненням стенди бувають: інформаційними, презентаційними та рекламними. Інформаційними стендами називають ті стенди, на яких можна розмістити будь-яку важливу інформацію, ще давні єгиптяни, римляни та греки використовували плоскі поверхні для того, щоб писати на них різну інформацію для народу. Зараз інформаційний стенд використовується, як дуже простий та зручний спосіб надати людям потрібну їм інформацію, найчастіше їх можна побачити в школах, садочках, у інститутах та технікумах, в офісі та на підприємствах, у лікарнях та на вулиці (Додаток Б.2). Презентаційний стенд у свою чергу є найефективнішим способом подачі наглядного матеріалу. У ньому формується суть того матеріалу, на який дизайнер хоче привернути увагу суспільства (Додаток Б.3). Рекламний стенд позиціонує себе, як стенд, без якого не може обійтися будь-яка поважаюча себе компанія, яка надає людям

послуги чи свою продукцію. Таку рекламу можна зустріти на вулицях у вигляді показників та навігації (Додаток Б.4).

Стенди у вузах можуть знаходитись у приміщеннях та на вулиці. Якщо стенд знаходиться в приміщенні, його якість зберігається найдовше, тому що на нього не впливає навколишнє середовище, погода: сніг, дощ, спека. Матеріали на сьогоднішній день міцно зроблені та якісні, але при неналежних умовах їх використання, зовнішній вигляд стенда втрачається. Сучасні технології та широкоформатний друк дійшли до таких висот, що можна виготовляти стенди для умов вуличного використання. Вони дозволяють відтворювати різної складності зображення у високій якості та на різних матеріалах будь-якого розміру, а використання новітніх барвників забезпечує стійкістю зображення на довгий час.

Інформація у стенді може змінюватися чи залишатися у початковому вигляді. У змінних щитах може зберігатися різного роду інформація: брошури, листівки, візитівки, прайс-листи та інші види корисної для споживачів інформації (Додаток Б.6).

Наочних посібників та стендів у навчальних аудиторіях має бути мінімальна кількість. Студенти швидко звикають до таблиць, картинок, інформаційних повідомлень та перестають сприймати їх як корисну інформацію. Постійно перебуваючи у полі зору студентів, такий матеріал тільки знижує умови сприйняття інформації та зорової роботи на лекційних заняттях. Краще за все, якщо основна частина стендів, її концепція, інформаційний зміст та експозиція буде відповідати конкретним темам та аудиторіям в яких займаються студенти та іноді інформація у стенді повинна змінюватися – це необхідно для того, щоб студенти були обізнаними та знали, які події відбуваються в навчальному закладі.

Стенд, який виготовляли професіонали повинен поєднувати в собі естетичні та функціональні якості, щоб гармонійно поєднуватися з місцем його розташування. Коли дизайнер починає формувати образ стенду, він повинен пам'ятати про безліч факторів, які мають сприяти на цей образ – це



місце розташування стенду, матеріали та оздоблення, тематика. Особливу увагу потрібно приділити кольору, розміру, написам, ілюстраціям стенду та освітленням в аудиторії. Сучасні програми та технології, дозволяють дизайнерові зробити стенд на дуже високому рівні, передати якість зображення, максимальну реалістичність чи динамічність стенду, що у свою чергу впливає на максимальну увагу читача та його емоційний стан.

Кожен дизайнер, який хоч раз робив стенди на замовлення знає, що на стенд можна дивитися з трьох основних ракурсів:

- Ракурс здалеку, привертає увагу зацікавленої аудиторії тільки візуальним орієнтиром, не даючи змогу людям чітко бачити верхню частину стенду, його форму або світлову під світку;
- З середньої відстані, тобто, коли людина підходить, її увагу привертає оформлення стенда, розміщення інформації на ньому;
- Зблизька, читач може роздивитися деталізацію стенда, прочитати інформацію, яка знаходиться в ньому та оцінити якість роботи дизайнера.

Шрифт для оформлення стендів зазвичай є однотипним. Він лише повідомляє людині інформацію. Але все одно для загального композиційного рішення важливо, в якій частині стенду буде знаходитись шрифт, якої форми та у якому кольорі він буде. Є багато правил для оформлення текстової частини та назви у стенді. Довгі та інформативні тексти у стенді сприймаються на відстані 25-45 сантиметрів, і все це враховуючи денне освітлення. Щоб люди, які читали інформацію не напружували зір текст не повинен бути занадто маленьким, він повинен буди помітним, щоб відрізнитися від фонові частини стенду. Орфографія та пунктуація – це основа всього тексту, з їх допомогою читач правильно зрозуміє інформацію. Можна виділяти фрагменти тексту з цілого, але потрібно пам'ятати, що порушення ритмічної структури тексту привертає нашу увагу; систематичні виділення в тексті ускладнюють суцільне читання, але спрощують вибіркове. Вони створюють структуру та ієрархію, що дозволяють відрізнити один від

одного різні типи інформації і відокремлювати головне від другорядного [10, с.224].

Колір при оформленні стенда несе в собі певний емоціональний вплив на оточення. Він може надавати людям різних емоцій. Тому, коли дизайнер підбирає кольорове наповнення стендів, він має знати про фізико-психологічні ефекти тих кольорів, які вибирає. У фізичному плані колір по-різному може впливати на людину, відомо, що зелений колір – заспокоює, жовтій – дарує тепло, а сірі, холодні кольори пригнічують та втомлюють. Психологічний вплив кольору на людину виникає а асоціативному рівні, які у свою чергу надають певну емоцію людині, наприклад: червоний асоціюється з вогнем, теплом; сині з льодом, холодом. Колірне рішення стендів перш за все, залежить від гамми інтер'єру в якому він буде знаходитись. Є рекомендації щодо кількості кольорів, які мають знаходитись у ньому, зазвичай не більше двох, трьох кольорів на один стенд, якщо у стенді багато кольорів, то виникають труднощі з сприйняттям інформації. Передусім колір визначає та розкриває повноцінно тематику стенду. Його використовують для виділення основного та другорядного тексту у композиції. Досягають це шляхом контрастних відтінків та кольорів, у всьому потрібен баланс.

## Висновки до першого розділу

На підставі здійснення пошуку аналогів роботи, аналіз джерел, літератури з теми дизайн-проекту, виявлено основні елементи для створення стендів. Зроблено опис основних видів та функцій стендового оформлення приміщень.

Ми детально вказали на всі невід'ємні елементи оформлення навчальної аудиторії (включаючи освітлення, розміри, мікроклімат). Нами було розглянуто, що вдалий дизайн-проект аудиторії залежить від загальної тематики приміщення та проведених дисциплін в ній, щоб цього досягти потрібно враховувати потреби студентів та викладачів, наповнити аудиторію необхідним обладнанням. Визначили, що дизайнер у свою чергу, має розуміти суть того, що від нього хоче побачити замовник, та пропонувати різні варіанти візуального образу щодо проведеної роботи. Вдале оформлення аудиторії – це найкращий стимул для залучення нових клієнтів.

За допомогою літератури ми визначили, що невід'ємною складовою інтер'єру навчальних приміщень, як елементу інформаційного характеру є стенди. У ході роботи ми ознайомилися та описали різні види стендів, їх наповнення, конструкцію, етапи та технологію їх виготовлення. У проектуванні стенду важливо знати закони композиції, поєднання кольорів, правильно розміщувати та підносити інформацію суспільству, дотримуватися загальної тематики об'єкту, мати навички у роботі в таких комп'ютерних програмах як: Photoshop, Corel Draw, Illustrator. Сьогодні стенд – це одна з форм донесення різної інформації до споживача, він містить в собі багато функцій та є окрасою будь-якого закладу.

## РОЗДІЛ 2 РОЗРОБКА ТА ВИГОТОВЛЕННЯ В МАТЕРІАЛІ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУ АУДИТОРІЇ СПЕЦІАЛЬНИХ ІСТОРИЧНИХ ДИСЦИПЛІН №309

### 2.1 Основні етапи розробки та концепція стендової частини дизайн-проекту навчальної аудиторії.

Основною метою кваліфікаційної роботи є розробка дизайн-проекту та виготовлення стендів для навчальної аудиторії спеціальних історичних дисциплін. Для того, щоб почати роботу над дизайн-проектом потрібно було зустрітися з замовником. Ним була надана потрібна інформація, яка повинна розміститися на стендах – це ілюстрації та текстові частини до них, та кількість стендів для навчального простору.

Першим етапом роботи є аналіз інформації про стендове оформлення навчальних аудиторій та пошук аналогів цих стендів. Шукаючи аналоги до роботи, ми орієнтувалася на функціоналізм та естетичність вигляду, якість матеріалів і помірність цін на них. Вибравши та оцінивши критерії аналогів інформаційних стендів починається наступний етап роботи над проектуванням розгортки аудиторії у комп'ютерній програмі Corel Draw, проектування відбувається на основі попередніх замірів всієї навчальної аудиторії № 309 (Додаток В.1). Комп'ютерна програма «Corel Draw» містить у собі практичний функціональний вибір для того, щоб вдало відредагувати зображення чи навпаки зробити власний повноцінний проект. Розгортка потрібна для визначення майбутніх розмірів стендів у аудиторії, їх правильне розташування в ній, заздалегідь вибрати коректне поєднання кольорів інтер'єру та стендової частини приміщення (Додаток В.2).

На наступному етапі роботи потрібно було розробити ескізи майбутнього вигляду стендів. Ці варіанти потрібні для того, щоб побачити ідеальне співвідношення між розташуванням тексту з ілюстраціями в об'єкті та можливість вибору кінцевого зовнішнього вигляду стендів для замовника.

В ході роботи було зроблено декілька можливих варіантів оформлення стендів, усі вони відповідали темі дизайн-проекту, відрізнялися між собою за формою, розміщенням текстової частини стенду та кольоровим рішенням. Порівнявши всі можливі ескізи стендів, порадившись із замовником та керівником кваліфікаційного проекту, було обрано концепцію дизайн-проекту та кінцеві варіанти ескізів для п'яти стендів у аудиторію спеціальних історичних дисциплін № 309 (Додаток В.3).

Після всіх проведених етапів роботи сформувався єдиний образ композиційного вирішення всіх стендів для аудиторії. Завдяки попередній інформації про стенди, яку надав замовник, замірам аудиторії та розгортці ми маємо назви стендів та їх розміри:

- «Українська Геральдика» (2000 x 998 мм);
- «Карта Г.Л. де Боплана» (1000 x 900 мм);
- «Нумізмати́ка» (750 x 1000 мм)
- «Великий гербовник лицарів Золотого Руна» (750 x 1000 мм);
- «Пейтингерова скрижаль» (4050 x 335 мм).

Розмір залежить від характеру експозиції і місця розміщення настінних стендів у аудиторії. Для того, щоб привернути максимальну увагу студентів, ілюстрації та текст були правильно розташовані по всій площині, при цьому враховувалось відсутність перенавантаження матеріалу, для того щоб не заважати сприйняттю інформації студентами.

Одним із найважливіших складових будь-якого композиційного рішення є колір. Головним принципом підбору кольорів, служить інтер'єр аудиторії та його відтінкова гамма. В аудиторії спеціальних історичних дисциплін №309 присутнє штучне освітлення та досить багато денного, природнього освітлення. Інтер'єр аудиторії виконаний у досить світлих тонах. Важливо було підібрати колір згідно теми кожного з стендів. Орієнтуючись на ці дані, необхідно ретельно продумати забарвлення для кожного стенду. Важливою частиною цієї роботи є знання емоційних

властивостей кольорів, та як вони будуть впливати на студентів. Забарвлення, яке було підібрано для стендів є контрастним для аудиторії, тим самим виділяє стендову частину на передній план приміщення.

За рекомендаціями до оформлення наочного простору, щоб не переважувати стенд, у ньому достатньо використати від двох до трьох кольорів. Для кожного стенду використовувалися три головні фонові відтінки кольору – це бордовий, блідо-жовтий та білий. Бордовий відтінок застосовується з боків стендів, він слугує фоном для ілюстрацій, символізує активність та привертає на себе увагу молоді. Блідо-жовтим відтінком насичена текстова частина стенду, інформація у такому кольорі легко сприймається читачеві, гарно поєднується з іншими кольорами у стенді та надає врівноваженості загальному виду майбутніх виробів (Додаток В.4). Білий колір у композиції служить рамкою для зображень, тим самим ще більше роблячи на них акцент. В оформленні стенду була застосована текстура старого паперу, яка є своєрідною символікою та декоративним елементом стенду підходить до тематичної цілеспрямованості аудиторії історичних дисциплін. Всі ілюстрації мають якісний вигляд та високоякісного дозволу не менше 300 крапок на дюйм, щоб уникнути появи пікселів та неякісний вигляд у кінцевому варіанті.

В оформленні стендів значне місце посідає шрифт та оформлення текстового матеріалу, який не тільки є інформаційним джерелом, але і активним художнім елементом всього образу. У дизайн-проекті використано контрастне поєднання кольорів фону та тексту на ньому. Колір тексту блідо-жовтий. Текстова частина у світлих тонах сприймається з досить великої відстані. Застосування тексту дуже лаконічне, виразне та у малій кількості, тож є поясненням до зображеного у стендах. Для основних написів та його заголовків було розроблено декілька можливих варіантів шрифтів, але остаточним вибором був шрифт під назвою «Times New Roman» (Додаток В.5). Він є одним із основних засічкових шрифтів сьогодення, не бере на себе

багато уваги та є окрасою для загального виду всіх стендів в аудиторії. При розміщенні інформації на стендах, враховувалися такі правила:

- Інформація сприймається, починаючи з верхнього лівого кута, закінчуючи правим нижнім кутом;
- У верхній частині розміщена назва кожного з стендів;
- Назви та опис до зображень відповідають їх нумерації.

Після того, як ескіз був готовий настає технологічний етап роботи. Сучасні технології та великий вибір матеріалу, дозволяють вийти друкованій продукції на новий рівень, а широкоформатний друк є найбільш зручним способом її одержати. Для стендів вибрана технологія повно кольорового друку з високим дозволом зображення (720-1440dpi) на самоклеючій плівці. Для того, щоб кріпильна основа стенду з боків не виділялася, потрібно придбати плівку оракалу і після завершення побудови конструкції, обклеїти її нею.

## **2.2 Послідовність технології виготовлення стендів для аудиторії спеціальних історичних дисциплін № 309**

Перед початком роботи над конструюванням та виготовленням стендів було остаточно розглянуто та затверджено всю інформацію, а саме: розміщення стендів в аудиторії, їх розмір та кінцевий варіант ескізної частини. Було обрано три стенда для подальшого їх виконання в матеріалі. Процес виготовлення стендів у кабінет спеціальних історичних дисциплін для КДПУ був умовно поділений на три етапи.

1. Перший етап підготовчий. В якості основи для стендів потрібно було придбати два листи ПВХ пластику, розмірами (3005x1220 мм), білого кольору, товщиною (4мм), щоб зібрати конструкцію, у тому ж магазині придбано спеціальний клей для ПВХ пластику. При виготовленні стендів знадобилися наступні інструменти та матеріали: олівець, лінійка, рулетка, ножівка, металевий кутник, наждачний папір. До того, як почати роботу над монтуванням стендів були

ознайомлені з технічними правилами безпеки та поведінки в майстерні. Конструювання стенду починалося з вирізання основи стендів за розмірами, які вказані в ескізі та склеювання до основи кріпильних деталей з усіх боків стенду, вони надають йому естетичного вигляду та міцності виробу, а щоб правильно все з'єднати між собою застосовували металевий кутник. Щоб основа стендів була добре скріплений з його деталями, треба зачекати поки клей висохне (Додаток Г.1).

2. Наступним етапом роботи є шліфування стенду на місці з'єднання основи та кріпильних деталей. Шліфування стендів – це один з найпопулярніших способів позбутися від надлишку зайвого клею, зробити поверхню гладкою та підготувати її до останнього етапу, коли можна клеїти на готову основу самоклеючу плівку з заздалегідь готовим зображенням матеріалу стендів. Для цього етапу використовуємо наждачний папір та круговими рухами надаємо поверхні бажаного результату.
3. Останній етап роботи над всіма стендами розпочинаються тоді, коли готова основа стендів, скріплена та зашліфована. Залишається лише наклеїти зверху самоклеючу плівку та обклеїти з боків оракалом. Перед цим потрібно очистити поверхню від пилу та бруду. На цьому етапі роботи ми зіткнулись з проблемою великої площини стенду, досить важко власноруч приклеїти плівку так, щоб під нею не було залишків повітря, та щоб її поверхня повністю була з'єднаною з основою стенду, тому виріб було виготовлено кількома особами. Після всіх проведених етапів ми маємо три виготовлених стендів для аудиторії спеціальних історичних дисциплін №309 (Додаток Г.2).

### **2.3 Економічні розрахунки**

При виготовленні та розробці стендів важливою частиною є економічні розрахунки. До цього розділу входить аналіз собівартості



використаного матеріалу та кількість часу витраченого на весь проект. При виконанні дизайн-проекту були підібрані найбільш ощадливі бюджетні матеріали. Серед великої кількості компаній по виготовленню друку на оракалі найбільш доречною виявилась компанія «ARTSTYLE».

Компанія «ARTSTYLE» заходиться за адресом м. Кривий Ріг, вул. Героїв АТО (Димитрова) 71/3. Вона спеціалізується на повно колірному широкоформатному друці для цілей створення плакатів, виставкових стендів, афіш, а також оформлення інтер'єрів та виготовлення рекламної продукції. Щоб повноцінно описати всі витрати зроблено декілька розрахункових таблиць.

Таблиця № 2.1

Вартість використаних матеріалів для створення стендів у кабінет спеціальних історичних дисциплін № 309 для КДПУ.

Найменування продукту	Розміри	Одиниці виміру	Ціна за одиницю (грн)	Загальна сума (грн)
Олівець	15см	1 шт	5	5
Папір для ескізів	A2	1 шт	8	8
Рулетка	5м	1 шт	30	30
Пластик (ПВХ)	3050x1220мм	2 шт	513	1026
Клей «Cosmofen Plus»	200 г	1 шт	75	75
Шліфувальний папір	30x30см	1 шт	10	10
Оракал	1x1м	1 шт	116	116
Друк на оракалі	750x1000мм 750x1000мм 988x2000мм	3шт	100	300
<b>ЗАГАЛЬНА ВАРТІСТЬ</b>				<b>1570</b>

Таблиця № 2.2

Кількість витраченого часу на загальну роботу для виготовлення  
стендів.

Етап роботи	Кількість часу
Пошук аналогів та збирання інформації.	4 пари
Ескізна частина	6 пар
Придбання всіх матеріалів	2 години
Робота з матеріалом	15 пар
<b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЧАСУ</b>	<b>25 пар та 2 години (33 год 25 хв)</b>

## Висновки до другого розділу

У другому розділі нами було визначено мету дизайн-проекту, описано технологію виготовлення стендів для навчальної аудиторії та здійснено економічне обґрунтування кількості витрачених коштів та часу. Основна мета дизайн-проекту полягала у теоретичному обґрунтуванні та виконанні стендів у матеріалі для аудиторії спеціальних історичних дисциплін №309 та привертанні уваги студентів та викладачів до стендів, донесення до них інформаційного матеріалу.

Розробляючи ескізи стендів у електронному варіанті та їх подальше оформлення ми прагнули до високої художньої виразності, естетичності та ефективності. Під час роботи нами були детально вивчені композиційні та технічні принципи виконання стендового матеріалу для навчальної аудиторії. Отже, у стендах, які були нами розроблені, використані основні закони композиції, гармонійного колірної поєднання та дотримано усі правила оформлення інформаційних стендів. Усі вони несуть в собі тематичну цілеспрямованість та корисний, інформаційний матеріал, присутня об'єднуюча тема всіх стендів, яка встановлювалась замовником дизайн-проекту, щодо оформлення аудиторії.

Проаналізувавши основні етапи розробок та виготовлення стендів, ми дійшли висновку, що робота проведена належним чином. Усі вимоги до конструкції та загального виду стендів були досягнуті. Стенди з такого матеріалу, як ПВХ пластик служать своєю міцністю та довговічністю, сам пластик відносно недорогий та легкий в обробці. Нами було опрацьовано та проаналізовано ринок послуг з виготовлення широкоформатного друку на плівці, та був вибраний найкращий варіант. Серед значної кількості компаній зупинили свій вибір на компанії «ARTSTYLE». В ході роботи виникали незначні труднощі, але ми їх подолали.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Аналізуючи все вищевикладене було сформульовано загальний висновок. В ході роботи над кваліфікаційним проектом нами було виконано наступні завдання: здійснено пошук аналогів роботи, аналіз джерел, опрацьовано список літератури з теми дизайн-проекту; виявлено основні елементи для створення стендів та розмежовано основні види та функції стендового оформлення приміщень; виміряно аудиторію та розроблено розгортку в комп'ютерній програмі, виконано ескізи для майбутніх стендів; затверджено кінцевий варіант ескізної частини кваліфікаційного проекту; виготовлено дизайн-проект стендів у матеріалі та здійснено економічні розрахунки практичної роботи в матеріалі.

Темою кваліфікаційного проекту є «Дизайн-проект оформлення аудиторії спеціальних історичних дисциплін № 309». Проектуючи та виготовивши стенди було здобуто необхідні навички, які є невід'ємною складовою для закріплення теоретичних знань отриманих під час навчання. Мета роботи полягала у теоретичному обґрунтуванні та виконанні стендів у матеріалі для аудиторії. Отже, поставлена мета була досягнута шляхом визначення основних принципів стендового оформлення навчальної аудиторії та виготовлення стендів для неї. Досвід, який був здобутий буде корисним у подальшій роботі за спеціальністю «Графічний дизайнер».

У першому розділі нами було сформульовано основні вимоги та стандарти, щодо стендового оформлення навчальних кабінетів (воно включає в себе освітлення, розміри аудиторії, правильно підібрану гамму кольорів, функціональність, естетичність та ергономічність). До цього розділу входить опис вимог, які повинні буди дотриманими при розробці стендів та інших інформаційних носіїв.

У другій частині розділу нами було детально описано підбір матеріалів та поетапний процес виготовлення стендів для КДПУ. В цей

розділ входять економічні розрахунки собівартості стендів та кількість витраченого часу на їх виготовлення. Проаналізовано якісну роботу компанії «ARTSTYLE». Для дизайнера робота з оформленням стендового інформаційного матеріалу – це величезна нагода зробити щось нове, розвинути свої знання та вміння, створити нові форми та конструкції об'єктів. Проектування стендів – це один із видів найпоширенішої роботи для дизайнерської діяльності. Складність цієї роботи полягає у ідеальному збалансуванні функціональних, ергономічних та екологічних вимог до оформлення стендів.

Нами були використані задані методи дослідження: аналіз аналогів і теоретичне дослідження літератури, визначення основних положень дизайну та елементів стендового оформлення навчальної аудиторії, метод синтезу та експерименту, метод порівняння та аналізу узагальнення досвіду створення стендів для навчальної аудиторії. Отже, всі завдання кваліфікаційного проекту з теми «Дизайн-проект оформлення аудиторії спеціальних історичних дисциплін № 309» були виконані.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навчальний посібник / Ю.М. Білодід., О.П. Поліщук – К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
2. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть / В.Л. Глазычев – М. Европа, 2006. – 320 с.
3. Глинкин Е.И. Техника творчества / Е.И. Глинкин – М.: Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2010. – 168 с.
4. Даниленко В.Я. Дизайн / В.Я. Даниленко. – Харків, – 2003. – 290 с.
5. Дараган М.В. Основы школьного декоративно-оформительского искусства. / М.В. Дагаран – М.: Просвещение, 1983. – 96 с.
6. Демчев П.Г., Черемных Г.В. Художественное оформление в школе: Учебное пособие для студентов вузов. / П.Г. Демчев., Г.В. Черемных – 208 с.
7. Дэвид Л., Пентак С., Рамицан Н. Основы дизайна / Л. Дэвид., С. Пентак., Н. Рамацан – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 303 с.
8. Ковальский Л.Н., Кирьянова Н.Н., Шпаковская В.Т. Архитектурно-художественное оформление школы / Л.Н. Ковальский., Н.Н. Кирьякова., В.Т. Шпаковская – К.Рад.шк., 1984. – 104 с.
9. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебник. / Н.А. Ковешникова – Омегал, группа компаний, – 2007. – 356 с.
10. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова – М.: IndexMarket, 2012. — 224 с.
11. Коростелёва О.Н., Коростелёв А.И. Роль аудитории в учебном процессе: Успехи современного естествознания. / О.Н. Коростёлева., А.И. Коростёлев – 2007. – № 3. 54 – 55 с.
12. Куленко М.Я. Основы графічного дизайну. / М.Я. Куленко – К.: Наукова думка, 2005. – 448 с.
13. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. / В.Д. Курушин – М.: ДМК Пресс, 2008. – 272 с.

14. Лукьянова Л.Т. Интерьер гостиниц / Л.Т. Лукьянова – Киев, 1991г. – 247 с.
15. Милова Н.П., Зайцева Т.А., Кравцова Т.А. Основы цветоведения: Учебное пособие / Н.П. Милова., Т.А. Зайцева., Т.А. Кравцова – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 150 с.
16. Минервин Г.Б., Шимко В.Т., Ефимов А.В. Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайн-проектирования. Мастера и теоретики: Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин., В.Т. Шимко., А.В. Ефимов – М.: Архитектура, 2004, – 288с.
17. Михайлов С.М. История дизайна в 2 томах: учебник / С.М. Михайлов – Союз дизайнеров России, 2003. – 270 с.
18. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна / О.И. Нестеренко М.: Молодая Гвардия, 1994. – 336 с.
19. Паршина Е.С., Марченко М.Н. Основные этапы дизайн-проектирования учебных аудиторий вуза» / Е.С. Паршина., М.Н. Марченко – Молодой ученый, 2016. – №2. – 158 – 160 с.
20. Писареко Т.А., Ставнистый Н.Н. Основы дизайна: Учебное пособие / Т.А. Писареко., Н.Н. Ставнистый – Владивосток: Дальневосточный государственный университет, 2005. – 113 с.
21. Попов А. Д. Человек- цвет- среда: монография / А.Д. Попов. – 2-е изд., доп. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. – 258 с.
22. Раннев В.Р. Интерьер / В.Р. Раннев – Москва, 1987.
23. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат. / С.И. Смирнов – М.: Плакат, 1981. –148с.
24. Степанов Б.А. Справочник плотника и столяра / Б.А.Степанов – М.: Высшая школа, 2004. – 163 с.
25. Степанов Н.Н. Цвет в интерьере : Учебное пособие. / Н.Н. Степанов – К.: Высшая школа, 1985. – 184 с.
26. Фрилинг Г., Ауэр К. Человек – цвет – пространство: Прикладная цветопсихология. / Г.Фрилинг Г., К. Ауэр – Москва, 1973 – 141 с.

27. Чернихов Я.Г., Соболев Н.А. Построение шрифтов / Я.Г. Черихов., Н.А. Соболев – М.: Архитектура – С, 2007. – 112 с.
28. Шорохов Е.В. Композиция: Учеб. для студентов худож.-грф. фак. пед. ин-тов. – 2-е изд., перераб. и доп. / Е.В. Шорохов – М.: Просвещение, 1986. – 207 с.
29. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: Навчальний посібник. / С.С. Шумега – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 300 с.
30. Яньшин П.В. Эмоциональный цвет: Эмоциональный компонент в психологической структуре цвета. / П.В. Яньшин – Изд-во СамГПУ – Самара, 1996. – 218 с.



## ДОДАТКИ

### Додаток А

#### Вимоги до навчальної аудиторії

##### Додаток А.1

Природне освітлення інтер'єру.



##### Додаток А.2

Робоче освітлення. Люмінесцентна лампа.



## Додаток А.3

## Класифікація кольорів.



## Додаток А.4

## Колірне співвідношення.



## Додаток А.5

### Обладнання навчальної аудиторії.



## Додаток Б

### Види стендового оформлення. Особливості побудови стендів

#### Додаток Б.1

### Рекламні носії.



Додаток Б.2  
Інформаційний стенд.



Додаток Б.3  
Презентаційні стенди.



Додаток Б.4  
Види рекламних стендів.





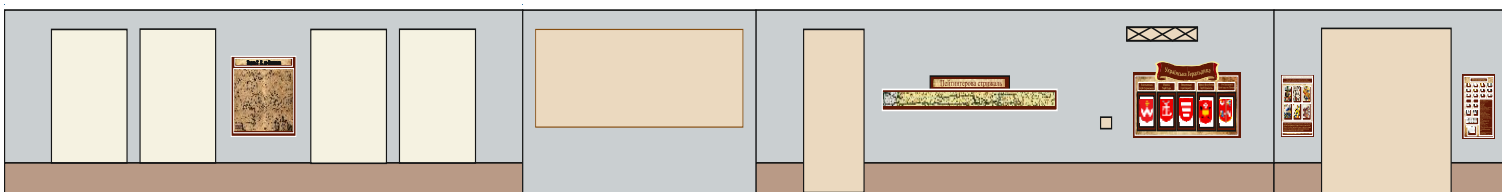
## Додаток В.1

Фото аудиторії спеціальних історичних дисциплін №309.



## Додаток В.2

Розгортка аудиторії.





## Додаток В.3

Кінцевий варіант ескізної частини стендів.







## Пейтінгєрова скрижаль



### Додаток В.4

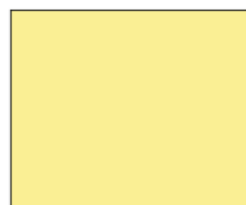
Палітра кольорів, які використовувались в розробці ескізів.



Палітра CMYK:



C: 15  
M: 92  
Y: 100  
K: 67



C: 5  
M: 1  
Y: 55  
K: 0

Додаток В.5

Шрифт, який використовувався в розробці ескізів.

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Додаток Г

**Процес виготовлення стендів для аудиторії спеціальних історичних  
дисциплін № 309 та їх кінцевий вигляд.**

Додаток Г.1

Етап скріплення стенду.



Додаток Г.2

Готові стенди для аудиторії спеціальних історичних дисциплін № 309



