

ЗАСТОСУВАННЯ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

Геоінформаційні технології (ГІС-технології) – технологічна основа створення географічних інформаційних систем, що дозволяють реалізовувати їх функціональні можливості.

Сучасні тенденції інформатизації в багатьох сферах суспільної діяльності не обминули і сферу управління охороною природного середовища й екологічної політики. Складовою інформаційного середовища, яке забезпечуватиме обґрунтоване прийняття рішень в цих галузях, є географічна інформація.

Особі, яка планує відвідати нову країну, регіон чи окрему місцевість, у нагоді стануть геоінформаційні он-лайн технології, такі як:

GPSies.com – он-лайн ресурсів з відкритих маршрутів GPS. З більш ніж 2,500,000 GPS треків, які можуть бути відображені і завантажених у всіх браузерах на он-лайн картах. GPSies один з найбільших порталів у своєму роді в Європі. Користувач може сам побудувати GPS трек, роздрукувати їх або імпортувати їх в GPS. Всі функції GPSies вільні і іноді пропонують без попереднього повідомлення або реєстрації.

Google Maps – набір додатків, побудованих на основі безкоштовного картографічного сервісу і технологій, які надає компанія Google.

Сервіс, по суті включає в себе географічні карти та супутникові знімки всього світу. З сервісом інтегрований бізнес-довідник і карта автомобільних доріг, з можливістю пошуку маршрутів.

З сервісом також пов'язаній за стосунок *Google Earth* – окрема програма для Microsoft Windows, а також GNU/Linux, Mac OS. Як і *Google Maps*, програма *Google Earth* дозволяє переглядати знімки земної поверхні, змінювати масштаб і будувати маршрути пересування. Її перевагою є тривимірне зображення земної поверхні (з урахуванням рельєфу), можливість спостереження під довільним кутом (а не тільки прямовисно згори), поступове уточнення зображення по мірі завантаження детальніших фотознімків, можливість плавної зміни масштабу.

VeloMapInfo – централізація та упорядкування зберігання та оновлення інформації за всією велодіяльністю в Україні, підвищення їх достовірності та ефективності використання. А саме:

- оперативне надання велосипедистам інформації по критеріям;
- популяризації велоруку в межах не одного міста/клубу – а по Україні загалом. Цей сервіс буде цікавий мандрівникам, які планують свою подорож на велосипеді. На карті можна знайти інформацію про велосипедні магазини, майстерні, інформацію про велосипедні клуби України.

Нині висвітлювана тема є актуальною, оскільки люди почасти використовують різні геоінформаційні ресурси задля планування мандрівки.

Відповідно, попит на ці та інші ресурси невідмінно зростає. Це пов'язане з розвитком як комп'ютерних технологій, так і геоінформаційних технологій загалом.