МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет іноземних мов
Кафедра англійської філології

«Допущено до захисту»
Завідувач кафедри
_____ Ірина Зоренко
«___» _____ 20___ р.

Реєстраційний № _____
«___» _____ 20___ р.

ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ ДИСКУРСУ НА МАТЕРІАЛАХ INSTAGRAM БЛОГОСФЕРИ (З РОЗРОБКОЮ КОМПЛЕКСУ ЗАВДАНЬ ДЛЯ УЧНІВ СТАРШИХ КЛАСІВ ЗЗСО)

Кваліфікаційна робота
студентки групи АЗЛм-23
ступінь вищої освіти: магістр
спеціальності 014.02 Середня освіта
(Мова та зарубіжна література
(англійська))
Артем'євої Марії Андріївни

Керівник:
кандидат педагогічних наук, доцент
кафедри англійської філології
Дирда Ірина Анатоліївна

Оцінка:
Національна шкала_____
Шкала ECTS_____ Кількість балів____

Голова ЕК_____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)
Члени ЕК _____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)
_____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)
_____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Кривий Ріг – 2024

ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Артем’єва Марія Андріївна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавала і не одержувала недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело. Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомлена. Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.

ЗМІСТ

ВСТУП……..…...4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНЕТ ДИСКУРСУ..... 7
1.1. Комунікація та її специфіка в контексті онлайн-взаємодії ……7
1.2. Особливості функціонування інтернет дискурсу.....13
1.3. Особливості конвергенції усного та письмового мовлення в інтернет дискурсі……..…19
Висновки до розділу 1.....28
РОЗДІЛ 2. ЛІНГВІСТИЧНИЙ ТА СТИЛІСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ ДИСКУРСУ НА ПРИКЛАДІ INSTAGRAM……29
2.1. Instagram пост як феномен полікодовості в інтернет дискурсі…….....29
2.2. Аналіз лінгвостилістичних особливостей Інстаграм-постів на прикладі блогосфери ……42
Висновки до розділу 2.....53
РОЗДІЛ 3. Соціальні платформи як інструмент під час навчання англійської мови ……55
3.1. Особливості навчання англійської мови у ЗЗСО за допомогою інструментів соціальних платформ ……55
3.2. Комплекс вправ на розвиток умінь письма учнів старших класів ЗЗСО……60
3.3. Комплекс вправ на розширення вокабуляру учнів старших класів ЗЗСО……66
Висновки до розділу 3……72
ВИСНОВКИ.....74
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....76

ВСТУП

Інтернет-технології отримали значне поширення та знайшли безліч нових способів застосування у сфері комунікації. В умовах глобалізації та інформатизації, розвиток яких значною мірою зумовлений інтернетом, онлайн-комунікація займає ключову роль у соціальному житті суспільства, дозволяючи людям взаємодіяти незалежно від просторових чи часових бар'єрів. У таких умовах формується новий тип міжособистісного спілкування – онлайн-комунікація, що визначається як будь-яка форма взаємодії між індивідами, здійснювана за допомогою інформаційно-комунікаційних ресурсів мережі. Цей вид комунікації відкриває широкі можливості для розвитку й адаптації мови відповідно до сучасних потреб, зокрема зближуючи усне й писемне мовлення та стимулюючи використання додаткових виразних засобів (меми, емоджі, GIF-файли тощо). У межах цього дослідження особливу увагу було приділено одній із ключових характеристик інтернет-комунікації – функціонуванню постів у Instagram та аналізу їхньої вербальної складової.

Об'єктом дослідження є англомовні пости Інстаграм як феномен сучасного інтернет дискурсу.

Предметом дослідження – особливості реалізації вербальної складової інтернет-постів на прикладі блогосфери Інстаграм.

Актуальність дослідження зумовлена швидким розвитком цифрових технологій та зростаючим впливом онлайн-комунікації на сучасну культуру. Інтернет-пости, як популярний формат вираження думок, стають важливим об'єктом лінгвістичних досліджень через їх унікальні мовні особливості, які відображають новітні тенденції в стилістиці, структурі та комунікативних стратегіях віртуальної взаємодії.

Метою дослідження є аналіз мовних особливостей інтернет дискурсу, зокрема через призму інтернет-постів у платформі Instagram, представлених різними блогерами. Відповідно до мети було висунуто наступні завдання:

1) з’ясувати сутність поняття комунікації та її специфіка в контексті онлайн-взаємодії;

2) визначити особливості функціонування інтернет дискурсу;

3) вивчити особливості конвергенції усної та письмової форми мовлення в контексті інтернет дискурсу;

4) дослідити Instagram пост як феномен полікодовості в інтернет дискурсі;

5) проаналізувати лінгвостилістичні особливості інстаграм-постів на прикладі блогосфери;

6) продемонструвати особливості навчання англійської мови у ЗЗСО за допомогою інструментів соціальних платформ;

7) розробити комплекс вправ на розвиток умінь письма учнів старших класів ЗЗСО;

8) здійснити розробку комплексу вправ на розширення вокабуляру учнів старших класів ЗЗСО.

Для проведення дослідження були застосовані такі методи:

– *теоретичні*, що включають аналіз та синтез існуючих теорій з метою визначення основних характеристик і специфіки використання вербальної складової в інтернет дискурсі;

– *емпіричні,* представлені методом лінгвостилістичного аналізу тексту.

Матеріалом дослідження слугували пости з Інстаграм блогосфери, які носять розважальний, гумористичний та інформативний характер.

Теоретико-методологічною основою кваліфікаційної роботи слугують сучасні наукові дослідження як українських, так і зарубіжних учених, що вивчали аспекти інтернет-комунікації та особливості функціонування постів у соціальній мережі Instagram. Зокрема, серед них можна відзначити праці Н. Барона, Д. Крістал, Ф. Йуза, яка досліджувала стилістичні особливості вербальних компонентів постів у Instagram;

А. Бенжаміна, Г. Грея, Дж. Ретберга, що аналізували вплив візуальних і текстових елементів на ефективність комунікації; роботи С. Алена, М. Данезі, А. Спарка, які зосереджувалася на мовній динаміці та культурних кодах у цифрових платформах. Їхні роботи сприяли формуванню наукового підґрунтя для даного дослідження.

Теоретична значущість дослідження зумовлена тим, що вона вносить певний вклад в уточнення особливостей Інтернет-комунікації на прикладах інтернет-постів з Інстаграм простору блогосфери.

Практична значущість дослідження полягає в тому, що отримані результати можуть бути використані у створенні та вдосконаленні навчальних програм і семінарських курсів. Зокрема, їх можна інтегрувати в заняття зі стилістики для аналізу мовних засобів виразності, що використовуються в інтернет-комунікації. Також дослідження може стати основою для семінарів із міжкультурної комунікації, де увага зосереджується на особливостях вербальної та невербальної взаємодії у цифровому середовищі. Крім того, його результати є корисними для дисциплін із лінгвокраїнознавства, сприяючи глибшому розумінню мовних та культурних кодів, що проявляються у контенті соціальних мереж, зокрема Instagram. Це забезпечує широкий спектр застосувань, спрямованих на розвиток лінгвістичних і культурологічних компетенцій студентів.

Апробація роботи. Результати кваліфікаційної роботи пройшли апробацію на 2-й Міжнародній науково-практичній конференції «Modern Perspectives on Global Scientific Solutions» (2–4 грудня 2024 р.), за результатами якої опубліковано тези на тему «The Multifunctional Nature of Instagram Posts in Digital Discourse».

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи складає 84 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНЕТ ДИСКУРСУ

1.1 Комунікація та її специфіка в контексті онлайн-взаємодії

Розвиток цифрових технологій, зокрема комп'ютерні, інтернет- та мобільні, зробив онлайн-простір невід'ємною частиною повсякденного життя мільйонів людей. Можливість підключатися до мережі в будь-який момент стала ключовим складником сучасного способу життя. Завдяки цьому люди залишаються на зв'язку, відчувають свою причетність до глобальної спільноти та отримують доступ до актуальної інформації, що має для них значення.

Події останніх років, як-от пандемія COVID-19, кардинально змінили звичні способи спілкування, роботи та навчання. Інтернет став основним засобом не лише комунікації, а й виконання професійних, освітніх і соціальних завдань. Паралельно з пандемією, війна, зокрема російське вторгнення в Україну, також істотно вплинули на природу онлайн-комунікації. У зв'язку з цим, українці були змушені адаптуватися до нових реалій, використовуючи цифрові платформи для спілкування, навчання, волонтерської діяльності та роботи в умовах кризи. Це демонструє глобальність і універсальність інтернету, який об'єднує людей різного віку, культур і соціального статусу в єдиному віртуальному просторі, дозволяючи їм обмінюватися досвідом і підтримувати одне одного у важкі часи.

Таким чином, сучасні виклики зробили інтернет не просто засобом комунікації, а життєво важливим інструментом адаптації до змін і збереження зв'язків у різноманітних соціокультурних умовах.

За даними статистичного сайту Digital Insights на даний час майже 63,8% від загальної кількості населення світу користуються соціальними мережами [32]. Це доводить той факт, що значна кількість жителів всіх

континентів користуються інтернетом для онлайн спілкування, надаючи перевагу Facebook, YouTube, Instagram та WhatsApp.

Саме особливості елементів онлайн-комунікації привертає увагу науковців. Ключовим аспектом вивчення будь-якого виду текстів є усвідомлення їх сутності та природи, а також глибоке розуміння контексту, в якому ці тексти існують і функціонують [66].

Відповідно до визначення, поданого в британській енциклопедії, інтернет характеризується кількома ключовими функціями:

– комунікаційно-просторова функція (глобальна платформа, яка дозволяє передавати мультимедійні повідомлення незалежно від географічних кордонів);

– комунікаційно-часова функція (інтернет виступає як загальнодоступне сховище інформації, яке забезпечує доступ до даних у будь-який час);

– комунікаційно-соціалізуюча функція (інтернет слугує інструментом соціалізації та самореалізації, допомагаючи як окремим особам, так і соціальним групам знаходити себе та встановлювати зв’язки [39].

Таким чином, підкреслено багатофункціональність інтернету як універсального інструмента, що поєднує різні аспекти сучасної взаємодії.

Таке визначення функцій інтернету є релевантним та доцільним, адже його основоположна суть полягає у забезпеченні комунікації. На сьогодні інтернет можна розглядати як один із найпотужніших інструментів глобалізації, що фактично об’єднує людство в єдину цифрову мережу. Ця мережа відкриває необмежені можливості для безперервного глобального спілкування, сприяючи створенню нових форм взаємодії та обміну інформацією в сучасному світі.

Сьогодні інтернет набув величезного соціального значення, значно впливаючи на спосіб життя людей та їхню комунікацію з іншими. Його соціальні характеристики включають:

– інтеграційні процеси, позаяк інтернет сприяє об’єднанню людей, водночас витісняючи традиційні форми особистого спілкування на користь штучних форм соціальної взаємодії, що змінює повсякденний досвід соціальної взаємодії як на індивідуальному, так і на груповому рівнях;

– нові форми соціальних утворень, де з’являються інтернет-спільноти, які створюють нові способи організації соціального життя;

– передача знань та норм, де інтернет забезпечує трансляцію знань, установок, норм поведінки та культурних цінностей;

– розширення інформаційних можливостей, де віртуальне середовище дозволяє швидко обробляти, передавати та засвоювати інформацію, прискорюючи комунікацію;

– нові мовні функції, де інтернет створює нові форми функціонування мови в умовах глобальної цифрової комунікації [36].

Отже, інтернет стає ключовим інструментом у трансформації соціальної взаємодії та інформаційного обміну в сучасному світі.

Термін «комунікація» є широко вживаним в сучасній лінгвістиці і має велику кількість визначень.

1. **Communication** is «the process by which people exchange information or express their thoughts and feelings» (комунікація – процес, за допомогою якого люди обмінюються інформацією або виражають свої думки та почуття) [52].

2. **A communication** is «something communicated, such as a message, letter, or telephone call» *комунікація - щось, що передається, наприклад, повідомлення, лист або телефонний дзвінок)* [18].

3. **Communication** is «a process by which information is exchanged between individuals through a common system of symbols, signs, or behavior,the

function of pheromones in insect communication. also: exchange of information». Комунікація - процес, за допомогою якого інформація обмінюється між індивідами через спільну систему символів, знаків або поведінки, наприклад, функція феромонів у комунікації комах. Також: обмін інформацією. *Наприклад, у мурах і подібних комах високо розвинена ефективна система комунікації)* [57].

4. **Communications – «**intercourse; interchange of knowledge; correspondence; good understanding between men» (*Комунікації – взаємини; обмін знаннями; кореспонденція; гарне порозуміння між людьми)* [79].

Якщо розглядати комунікацію в контексті інтернет дискурсу, то варто зазначити, що у науковій літературі існує низка термінів, які передбачають сучасні форми комунікації та часто використовуються взаємозамінно, але вони мають певні нюанси, серед яких: «віртуальний дискурс», «онлайн-комунікація», «віртуальна й електронна комунікація» та «комп'ютерний дискурс».

Щодо *віртуального дискурсу*, то він позначає комунікативну діяльність, яка відбувається у віртуальному середовищі, створеному за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій. Він є важливою частиною цифрового середовища, де відбувається не лише передача інформації, але й взаємодія на соціальному, культурному й економічному рівнях. Поняття «віртуального дискурсу» було розглянуто численними дослідниками, які вивчають мовленнєві практики в Інтернеті. Наприклад, Д. Крістал вивчає, як Інтернет змінює комунікацію, об'єднуючи текст, зображення та відео в одному просторі. Науковець зазначає, що віртуальний дискурс за своєю суттю є мультимедійним, де традиційні мовні межі часто стираються через використання нових технологій. Д. Крістал також виокремлює вплив Інтернету на мову, зокрема на розвиток нових жанрів і форм вираження, які дозволяють комбінувати текстові, графічні та відео елементи для створення більш багатих і гнучких способів комунікації [20].

У свою чергу Х. Рейнголд звертає увагу на те, як віртуальні спільноти створюються та функціонують в Інтернеті. Він підкреслює важливість гібридних жанрів у віртуальному дискурсі, оскільки онлайн-спільноти часто комбінують елементи форумів, чатів, блогів і соціальних мереж. Г. Рейнголд також зазначає, що ці нові форми комунікації допомагають створювати змішані стилі мовлення, де, окрім тексту, важливу роль відіграють візуальні елементи, як-от смайли, меми, ілюстрації [63].

Крім того, М. Кастельс також визначає роль Інтернету у трансформації соціальної комунікації. Він описує Інтернет як основний елемент глобальної мережі, який об’єднує різні культури, вікові групи та соціальні статуси в єдиному інформаційному просторі. Науковець зазначає, що завдяки цьому глобалізованому середовищу з’являються нові форми дискурсу, які, завдяки своїй мультимедійності та інтерактивності, не лише дозволяють передавати інформацію, а й змінюють способи соціалізації та взаємодії між людьми [14].

Таким чином, ці дослідники підкреслюють, що віртуальний дискурс характеризується мультимодальністю (поєднанням тексту, зображень, відео) та гібридністю жанрів, що дозволяє створювати нові, більш динамічні форми онлайн-комунікації.

Щодо поняття «онлайн-комунікація», то воно є ширшим терміном, що охоплює всі форми взаємодії через Інтернет. Це може бути як текстове, так і аудіовізуальне спілкування. Головна особливість – синхронність чи асинхронність процесу комунікації. Роботи Й. Фішера та Н. Карр стосовно цифрових медіа підкреслюють роль онлайн-комунікації в глобалізації та вплив на когнітивні процеси. Наприклад, Н. Карр розглядає зазначений термін, як постійну взаємодія через онлайн-канали, що змінює структуру мислення [56].

Отже, онлайн-комунікація забезпечує швидкість і доступність, однак вона також створює проблеми, таких як «цифрову втому» чи зменшення глибини соціальних контактів.

Терміни «віртуальна» та «електронна комунікація» часто вживаються для позначення комунікаційних процесів, які використовують електронні засоби передачі інформації. Віртуальна комунікація охоплює не тільки текстові повідомлення, але й інтерактивність через віртуальні платформи (наприклад, віртуальні конференції чи онлайн-ігри). Так, у роботі П. Левіна йдеться про те, як електронна комунікація змінює міжособистісні стосунки, роблячи їх менш формальними, але більш доступними [45]. Ця форма комунікації є ключовою для сучасного суспільства, особливо після пандемії COVID-19 та війни в Україні, коли мільйони людей змушені працювати, навчатися й взаємодіяти онлайн.

Термін *«комп'ютерний дискурс»* використовують для позначення текстової комунікації, здійсненої через комп'ютерні засоби. Комп'ютерний дискурс є вузьким сегментом онлайн-комунікації, який передбачає переважно текстову взаємодію. С. Херрінг аналізує мову, що використовується в чатах, форумах та соціальних мережах, підкреслюючи її спрощення, використання абревіатур та емотиконів [37].

Загалом, поняття «онлайн-комунікація» (яку часто також називають digital communication або internet-mediated communication) здобула значну популярність у сучасній лінгвістиці. Це поняття є найбільш застосовним та всебічним у сучасній лінгвістиці через його широке застосування в соціальних мережах, мобільних повідомленнях, онлайн-спільнотах та віртуальних середовищах. Воно поєднує технологічні зміни з соціолінгвістичними процесами, оскільки впливає як на індивідуальну, так і на колективну поведінку в цифровому просторі. Тому онлайн комунікація є надзвичайно актуальним для сучасних досліджень як у сфері комунікаційних наук, так і в прикладній лінгвістиці, особливо з

урахуванням зростаючої ролі Інтернету в повсякденному житті, соціальних взаємодіях та на робочому місці.

Отже, можна зробити наступний висновок: термін «комунікація» має багато дефініцій, проте їх об’єднує спільна сутність – взаємодія, що має на меті обмін інформацією. Утім, обмежувати це поняття виключно мовною складовою є недоцільним, оскільки в процесі комунікації значну роль відіграють невербальні засоби передачі інформації.

Сьогодні, з розвитком цифрових технологій, невербальна комунікація розширюється завдяки таким інструментам, як емодзі, емотікони, меми, GIF-файли тощо. Крім того, ці засоби комунікації є важливими в умовах сучасного цифрового спілкування, де відсутні тон голосу, жести чи міміка. Вони компенсують відсутність цих елементів усного мовлення, збагачуючи текстові повідомлення і роблячи їх більш емоційно насиченими. Таким чином, комунікація в сучасному світі – це інтеграція мовних і невербальних засобів, що спільно створюють багатогранний процес передачі інформації та взаємодії між людьми.

1.2. Особливості функціонування інтернет дискурсу

Онлайн-комунікація, як форма взаємодії, характеризується своєю опосередкованістю, оскільки вона не відбувається напряму між учасниками. Це означає, що кожне повідомлення вимагає ретельнішого обмірковування, оскільки існує ризик неправильного тлумачення. Важливими чинниками є відсутність можливості миттєво відповісти, непорозуміння, що можуть виникнути під час інтерпретації тексту, а також складність вираження і розуміння настроїв чи емоцій через текст. Цей процес ускладнюється тим, що відсутні звичні невербальні інструменти, наприклад, інтонація, міміка, жести, які є важливими елементами спілкування в усному форматі [37].

Крім того, одним із основних аспектів онлайн-комунікації є її віртуальність, що характеризується створенням повідомлень у віртуальному середовищі, паралельно реальному світу. Результати комунікації виникають у реальному часі й місці, однак обмін відбувається у віртуальному просторі. Таким чином, вирази і реакції учасників комунікації є реальними для них, але їх обробка і передача відбувається через цифрові технології, що формують специфічну віртуальну реальність, у якій проходить комунікація [40].

Ці особливості онлайн-комунікації, зокрема, її дистанційованість та віртуальність, сприяють створенню нових форм мовленнєвих практик та викликають необхідність переосмислення традиційних уявлень про комунікацію в цілому.

Важливо зазначити, що дискурс, що реалізується у віртуальному просторі, є реальним, а не віртуальним. Термін «віртуальний дискурс» не відповідає лінгвістичному визначенню, оскільки дискурс – це текст, що виникає в конкретній ситуації комунікації. Ця ситуація передбачає онлайн-спілкування між учасниками з визначеними соціальними та віковими характеристиками, а також тематику обговорення. Тому важливо розуміти, що, попри свою віртуальну природу середовища, комунікація у мережі має реальний контекст і відображає особливості реальних взаємодій, зберігаючи всі важливі аспекти, такі як соціальна роль учасників, їхні наміри та контекст дискурсу [5].

У контексті онлайн-комунікації сформувалася система для вираження емоцій і навіть жестів через емотикони – смайли, які створені з метою компенсувати відсутність фізичних сигналів. Користувачі мають можливість демонструвати свої емоції та невербальні реакції через мультимедійні засоби, такі як зображення, «гіфки» (анімаційні файли), відео та звукові ефекти. Однак, ці засоби не можуть повною мірою замінити фізичний контакт або безпосереднє спілкування між людьми.

Щодо дистанційності, то важливою рисою онлайн-комунікації є відсутність безпосереднього фізичного контакту між учасниками, що може відбуватися як в просторі, так і в часі. Це є важливим аспектом у дослідженні дискурсу в онлайн-середовищі, оскільки він визначає, чи є обмін інформацією синхронним, коли взаємодія відбувається в реальному часі, чи асинхронним, коли процеси передачі та прийому повідомлень відбуваються з різницею в часі.

Висока доступність та анонімність є характерними рисами онлайн-комунікації, оскільки будь-яка особа, без огляду на її соціальну, національну, релігійну, статеву, вікову або іншу приналежність, може стати її учасником. Наприклад, сторінка користувача в соціальних мережах може бути доступна для перегляду будь-яким іншим учасником, якщо не встановлені налаштування приватності.

Мультимедійність онлайн-комунікації реалізовано в тому, що вона не обмежується лише вербальним вираженням, але й включає аудіо, графічні елементи, відео, анімації та інші мультимедійні компоненти, які учасник може використовувати для різноманітних цілей: від ілюстрації своїх думок до розваги або стимулювання нових тем для обговорення.

Що стосується інтерактивності, то цей аспект передбачає можливість користувача не лише взаємодіяти зі змістом, а й впливати на його форму та тематику. Завдяки цьому, він може обмінюватися думками з іншими учасниками, активно долучаючись до обговорень та коригуючи зовнішній вигляд чи тематику електронних ресурсів [49].

Онлайн-комунікація виявляється різною за ступенем інтерактивності в залежності від типу ресурсу або платформи. Це включає в себе чати, месенджери та інші засоби обміну повідомленнями, які характеризуються високим рівнем інтерактивності. Наприклад, платформи, як Viber, Telegram та Instagram, забезпечують миттєвий обмін повідомленнями, що дозволяє учасникам взаємодіяти в реальному часі [30]. Вони активно використовують

текстові, графічні й відео елементи, що створюють більш динамічний і прямий формат комунікації, ніж інші інструменти.

З іншого боку, форуми та блоги демонструють середній рівень інтерактивності. Ці платформи дозволяють користувачам залишати коментарі або відповіді на пости, але відсутність гарантії миттєвого відгуку робить їх менш інтерактивними. Як зазначає С. Левінсон, віртуальні форуми часто мають форму пізнішої, потенційної інтерактивності, коли реакція на пости може затримуватись через різний графік доступу учасників. Однак, вони дозволяють зберігати дискусії протягом тривалого часу, що надає певний контекст для подальшого обміну ідеями [46].

Найнижчий рівень інтерактивності характерний для електронних листів, оскільки відповіді можуть затримуватися або взагалі бути відсутніми. Як зазначає дослідник Дж. Валкер у своїх роботах, присвячених комп'ютерно-опосередкованій комунікації, електронна пошта є менш динамічним засобом взаємодії, порівняно з чатами або месенджерами, і частіше використовується для формальної, одноразової або асинхронної комунікації. У його концепції «Social Information Processing» наголошено, що подібна форма комунікації залежить від часових рамок, зручних для учасників, і меншою мірою дозволяє формувати миттєві соціальні зв'язки [77].

З точки зору синхронності та асинхронності, онлайн-комунікація може бути як синхронною, так і асинхронною. Синхронна комунікація означає, що учасники обмінюються повідомленнями одночасно, як у чатах або під час відеоконференцій. Однак, як зазначено в дослідженні К. Тана, навіть у режимі реального часу користувачі можуть проігнорувати повідомлення або не відповідати на них відразу. У випадку асинхронної комунікації, учасники мають більше часу для обдумування та редагування своїх повідомлень, що дає їм можливість ретельно формулювати думки, як це часто буває в електронних листах або форумах [70].

Відтак, синхронна комунікація вимагає швидкого реагування на повідомлення, що робить процес комунікації швидким і динамічним, тоді як асинхронна комунікація дозволяє учасникам більш глибоко осмислювати свої відповіді, надаючи більше часу на редагування повідомлень.

Інтернет-комунікація демонструє цікавий феномен зближення усного та писемного мовлення, особливо у синхронному форматі, наприклад, у чатах чи особистих повідомленнях у соціальних мережах. У цьому контексті процес створення та інтерпретації повідомлень відбувається майже миттєво, що нагадує динаміку усного спілкування. Цей ефект синхронності дозволяє стверджувати, що онлайн-комунікація певною мірою імітує усний дискурс, забезпечуючи можливість швидкого обміну репліками.

Однак важливо зазначити, що, на відміну від усного мовлення, повідомлення в онлайн-середовищі зберігаються на цифрових пристроях. Це створює унікальну властивість – можливість багаторазового повернення до сказаного, що є характерною рисою писемного мовлення. Учасники онлайн-комунікації мають змогу перечитувати свої повідомлення, використовувати їх як точки відліку для подальшого дискурсу, а також вдосконалювати свої відповіді, що додає спілкуванню рефлексивного елемента.

Науковець Д. Крістал досліджує унікальність цифрового мовлення, зазначаючи, що воно є гібридною формою, яка поєднує характеристики усного та писемного дискурсів. Науковець підкреслює, що онлайн-спілкування не є ані суто письмовим, ані усним, а функціонує як третя форма мовлення з характерною швидкістю, неформальністю та можливістю перегляду висловлювань [19].

У свою чергу Н. Барон звертає увагу на те, що онлайн-комунікація не тільки стирає межі між усним та писемним мовленням, а й додає нові виміри, такі як емотикони, меми та інші візуально-графічні засоби вираження. Вона зазначає, що ця форма комунікації дозволяє адаптуватися

до різних контекстів спілкування, залишаючи сліди інтеракцій для подальшого аналізу [6].

Інтерактивна природа онлайн-дискурсу дозволяє не лише адаптувати старі моделі спілкування, але й створювати нові форми. Наприклад, функція «історії» в Instagram або функція редагування повідомлень у месенджерах розширює можливості контролю за змістом, чого немає в традиційному усному чи письмовому спілкуванні. Також варто враховувати зростаючу роль штучного інтелекту, який інтегрується у онлайн-комунікацію (наприклад, чат-боти).

Таким чином, інтернет-комунікація є складним явищем, яке постійно еволюціонує, відображаючи зміни у мовній поведінці та технологічному середовищі. Це робить її багатогранним предметом дослідження, що охоплює мовознавство, соціологію, технології та когнітивну науку.

У межах асинхронної онлайн-комунікації зближення між писемним і усним мовленням у тимчасовому аспекті практично не спостерігається. Учасники мають необмежений час для створення своїх повідомлень, а також можливість редагувати чи навіть повністю змінювати їх після публікації. Крім того, тут не передбачено миттєвої реакції від співрозмовника, що є ключовою відмінністю від синхронного спілкування.

Ще однією суттєвою відмінністю онлайн-комунікації від усного спілкування є відсутність прямого особистого контакту. Усне мовлення зазвичай передбачає безпосередню взаємодію, де акустичні сигнали супроводжуються невербальними засобами, такими як міміка, жести й інтонація. Онлайн-комунікація ж, навіть за умов відеозв’язку, втрачає цю багатогранність і зводиться до використання графічних символів, текстових повідомлень, або, рідше, мультимедійних елементів [37, 77].

Згідно з Р. Хатчбі, писемна форма комунікації має свої унікальні характеристики: вона зберігає повідомлення на електронних носіях, що дозволяє неодноразово до них звертатися, аналізувати або реконструювати

дискурс, відштовхуючись від попередньо зафіксованих висловлювань. Таким чином, асинхронна комунікація формує власну динаміку, яка значно відрізняється від звичної усної форми спілкування [38].

Цей феномен має важливі наслідки для розуміння онлайн-дискурсу, оскільки впливає на те, як учасники будують свої повідомлення, здійснюють інтерпретацію та реагують на інформацію.

У підсумку, онлайн-комунікація демонструє своєрідне поєднання рис письмового та усного мовлення, що зумовлює її унікальний характер. До ключових ознак письмового спілкування належать структурована форма повідомлень, дотримання основних принципів побудови речень та використання пунктуації. Проте в онлайн-дискурсі пунктуація часто набуває нових функцій: замість граматичного оформлення вона використовується для вираження емоцій, заміни слів або передавання інтонації. У той же час, така комунікація іноді порушує логічну послідовність висловлювань через вплив середовища, в якому вона відбувається.

Це явище свідчить про адаптивний характер мовлення в цифровому просторі, де традиційні мовні норми трансформуються, створюючи нові форми вираження.

Відсутність розгорнутої системи зв’язків між висловлюваннями, що притаманна письмовому мовленню, компенсується інтерактивністю та спонтанністю, характерними для усного спілкування.

1.3. Особливості конвергенції усного та письмового мовлення в інтернет дискурсі

У сучасній онлайн-комунікації функціонує явище, під час якого усне мовлення, характерне для спонтанних розмов, фіксується в письмовій формі, що особливо помітно у таких соціальних мережах, як Instagram. Цей

процес можна визначити як виникнення «спонтанної письмової мови», де розмовний стиль переноситься в цифрове середовище через короткі повідомлення, емодзі та хештеги. Таким чином, молодь активно використовує інтерактивні засоби для вираження думок у неформальній письмовій формі, що зберігає характерні ознаки усного мовлення, як-от імпровізація та невимушеність. Згідно з дослідженнями С. Херінг, науковиці, яка вивчає вплив цифрових технологій на мовні форми, спостерігається, що нові форми письмового спілкування в інтернеті стають невід'ємною частиною мовної практики користувачів. Вона стверджує, що онлайн-платформи дозволяють виражати ідентичність користувачів через гібридизацію усного та письмового мовлення, що створює нові форми соціальної взаємодії та комунікації, притаманні саме цифровим середовищам [37].

Розподіл мови на стилістичні варіанти, зокрема на розмовну та книжкову, зберігається навіть у сучасних умовах, коли акцент на розмовному стилі стає все більш вираженим. У жанрах «письмово-усної» мережевої мови спостерігаються різноманітні змішування елементів книжкової та розмовної мови, що призводить до їх взаємопроникнення з тенденцією до переваги розмовного компонента. Це явище можна трактувати як трансформацію традиційних меж між усним і письмовим мовленням у контексті цифрових комунікацій, де швидкість і інформальність часто призводять до зближення цих варіантів мови [44]. Дослідження М. Варшавер також підтверджує, що сучасні платформи соціальних медіа сприяють розвитку нових форм комунікації, де межі між усним і письмовим мовленням стають менш чіткими. Це особливо помітно в контекстах, де важливим є швидкий обмін інформацією в онлайн-просторі, що підштовхує до використання менш формальних, більш спонтанних мовних форм [78].

В онлайн-комунікації можна спостерігати декілька характерних рис, притаманних усному мовленню, зокрема зниження стилю, що проявляється через використання неформальних, розмовних виразів. Також важливими характеристиками є толерантне ставлення до граматичних і орфографічних помилок, що часто спостерігається у текстах соціальних мереж. Це можна пояснити зручністю швидкого обміну думками, де точність не завжди є пріоритетом. Крім того, характерними є скорочення слів і фраз, що полегшує швидкість набору, а також еліптичність, де частини речення можуть бути опущені, оскільки смисл залишається зрозумілим із контексту. Важливою рисою є і присутність елементів усного мовлення, таких як інтерджекції, емоційні реакції, що раніше були притаманні виключно розмовному стилю, але тепер активно використовуються в письмовій формі на платформах соціальних мереж [6].

Так, мова стає більш гнучкою і виразною, зокрема, завдяки появі нових мовних форм, які дозволяють швидко передавати емоції та взаємодіяти у реальному часі. Водночас це сприяє розвитку інноваційних форм письмового мовлення, де традиційне розмежування на усну та книжкову мову стає менш помітним [22].

Слід навести наступний приклад: фраза *«im so tired rn i should go to sleep»* з посту @gt.lonelyheartsbeatles [4] є чудовим прикладом неформальної, розмовної мови, характерної для онлайн-комунікації, зокрема на таких платформах, як Instagram. Відсутність великих літер у *«im», «so», «rn»*, і *«i»* (для «I’m») відображає неформальність та розслабленість онлайн-спілкування. Це також відображає тенденцію до «мови повідомлень», де швидкість і зручність важливіші за формальні граматичні правила. Використання *«rn»* (для «right now») є типовим скороченням, яке часто зустрічається у повідомленнях та онлайн-комунікації. Воно прискорює написання та знижує кількість слів, що є важливим у контексті цифрового спілкування. Фраза не містить таких

пунктуаційних знаків, як коми чи крапки, що ще більше підкреслює її неформальність та спонтанність, а також задає тон втомленості адресата.

У середовищі Інтернету письмовий дискурс, який завжди вважався моделлю найбільш правильної мови з точки зору норм вживання мовних одиниць, зазнає значних змін відповідно до специфічних вимог мережевого середовища, які передбачають стислість, виразність і орієнтацію на широкого користувача. Ці зміни демонструють необхідність ефективного та доступного представлення інформації, що спрощує спілкування та покращує взаємодію в цифровому просторі. Зокрема, у середовищі Інтернету часто використовуються скорочення, еліптичні конструкції, а також підвищена емоційна виразність, що дозволяють швидше і зрозуміліше передавати інформацію [50].

Таким чином, англомовні користувачі не сприймають онлайн-комунікацію як сферу, де можна застосовувати стандартні норми англійської мови, особливо в контексті ресурсів, що дозволяють синхронне спілкування. Для цієї аудиторії важливо відчувати приналежність до спільноти, бути частиною соціальної групи, що відображається у зниженні стилю мови, зокрема через використання менш формального, більш розмовного мовного реєстру, що також дозволяє створити більш невимушену атмосферу спілкування.

Крім того, час, який є обмеженим у рамках синхронної онлайн-комунікації, накладає певні обмеження на структуру мовлення, що спричиняє необхідність економії мовних ресурсів. Цю економію реалізовано у виборі скорочених форм слів, фраз і виразів, що дозволяють швидше і ефективніше передавати інформацію [72]. Таким чином, онлайн-комунікація, особливо в умовах синхронного спілкування, змушує оптимізувати мовні конструкції для підвищення швидкості обміну інформацією, що є важливим фактором у цифровому середовищі.

Оскільки аналізована комунікація здійснюється через онлайн-платформи за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій, на мовний процес накладаються певні обмеження, що викликають необхідність адаптації мови до специфіки цифрової взаємодії. Це передбачає оптимізацію мовних форм для швидкого й ефективного спілкування, що зумовлює вибір конкретних мовних одиниць, їх сполучуваність та скорочення виразів, орієнтуючись на економію мовних зусиль і часу.

Принцип економії у мовознавстві був розроблений французьким лінгвістом А. Мартіні, який зазначав, що цей термін охоплює не лише усунення зайвих відмінностей, але й утворення нових варіацій та збереження існуючих мовних структур. Науковець визначає лінгвістичну економію як результат взаємодії різних мовних сил, що сприяє оптимізації мовних ресурсів для забезпечення більш ефективного й економного спілкування. Згідно з його поглядами, економія в мові проявляється через прагнення до спрощення та максимізації інформаційної виразності при мінімальних зусиллях [55]. При цьому принцип економії реалізовано на всіх рівнях мови.

Принцип економії в мовленні на різних рівнях виявляється в скороченні мовного ланцюга, що дозволяє зменшити витрати часу та зусиль. Така економія є особливо важливою у віртуальній комунікації, де обмін репліками відбувається миттєво, що ставить високі вимоги до швидкості та ефективності спілкування. Відповідно, зменшення довжини висловлювань дозволяє прискорити процес взаємодії й оптимізувати інформаційний потік, що є необхідним для підтримання динамічного обміну в онлайн-середовищі.

Економія мовних ресурсів призводить до еліптичності в онлайн-комунікації, коли певні елементи мови пропускаються для досягнення ефективності та швидкості обміну інформацією. Як зазначено в Оксфордській енциклопедії, «еліпсис у лінгвістичному контексті означає

пропуск мовної одиниці, що призводить до структуральної неповноти синтаксичної конструкції» [60]. В рамках речення еліпсис визначається як пропуск конкретного члена речення, який легко відновлюється з контексту, при цьому збереження смислової ясності забезпечується завдяки паралелізму в контексті або синтаксисі. Цей механізм дозволяє зберегти ефективність комунікації, не втрачаючи змісту.

Яскравим прикладом реалізації принципу економії в мовному спілкуванні є зниження витрат часу через скорочення мовних одиниць. Одним із основних аспектів економії, характерних для молодіжної онлайн-комунікації, є широке використання абревіатур. Абревіація відображає прагнення до простоти і ефективності мовного вираження, спрямоване на збереження інформаційної цінності при зменшенні кількості мовних засобів. Цей процес є частиною загальної тенденції розвитку англійської мови, яка орієнтується на мінімалізм у мовному вираженні, що відповідає потребам швидкого і зручного обміну інформацією, зокрема в міжнародному контексті. Абревіації часто зумовлені культурно-літературними особливостями та сучасними вимогами до комунікації [11].

Слід проаналізувати наступний приклад з Instagram, пост користувача @bartonbrooks: *«I was very lonely today, but never mind, this is Fansipan!»* [7], де використано декілька важливих лінгвістичних засобів, які можуть бути проаналізовані через призму особливостей молодіжної онлайн-комунікації. В структурі є імпліцитний еліпсис, особливо в частині *«never mind»*. Вираз *«never mind»* припускає, що попередній емоційний стан (самотність) відкидається, і мовник переходить до чогось іншого, що є більш позитивним, як наприклад *«Fansipan»*, тим більше відбувається зниження стилю, властиве усному мовленню. Фраза *«I was very lonely today»* є виразом емоційного стану автора, що надає тексту більшої експресивності. Відсилання до *«Fansipan»* – це згадка про гірський масив у В'єтнамі, що додає контекст і сприяє створенню особистісного повідомлення, яке може

бути зрозуміле лише певній аудиторії, а саме, яка обізнана в туристичній ніші.

З нашої точки зору, використання такого типу скорочень, абревіатур і заміна букв, слів, частин слів цифрами в онлайн-комунікації обумовлена головним чином економією мовних зусиль і часу, витраченого на написання повідомлення. Тим самим учасники онлайн-комунікації, особливо синхронної, зближують цей тип комунікації з усним спілкуванням.

Ще однією особливістю молодіжної онлайн-комунікації, яка відрізняє її від писемності та наближає до усного мовлення, є її емоційна забарвленість. Як зазначалося раніше, онлайн-комунікація, будучи опосередкованою, позбавлена можливості безпосереднього особистого контакту між учасниками. У зв'язку з цим вона не має таких важливих складників усного дискурсу, як просодія (паузи, інтонація, тон, темп, гучність) і невербальна комунікація (жести, міміка, поза), що сприяють передачі емоційної насиченості в реальному спілкуванні. Тим не менш, учасники онлайн-комунікації компенсують це через використання специфічних мовних засобів, таких як емоційні смайлики, абревіатури, ексцесиви, а також через зменшення формальності мови [83]. Відтак, в інтернет-просторі з'явились численні і часто дуже креативні методи для вираження емоцій. Ці способи передбачають використання смайлів, акронімів, мемів та спеціальних символів, які дозволяють швидко і ефективно передавати емоційний стан або реакцію в умовах обмеженого часу та простору.

Емоційне вираження в онлайн-комунікації, без сумніву, досягається за допомогою смайлів та емотиконів. Оскільки термін «смайл» (від англ. *smile*) не охоплює весь спектр емоцій, що можуть бути виражені в цифровому просторі, більш точним є використання терміну *емотикони*. Емотикони — це піктограми, які зображують емоції, що дозволяють користувачам передавати свої почуття та стани без слів, посилюючи

експресивність повідомлень. Згідно із дослідженнями (Е. Бос, Д. Дерек, А. Фішер, Ф. Юс), емотикони часто відносяться до паралінгвістичних елементів онлайн-комунікації, які, хоча й не є частиною мовної системи, допомагають уточнити або конкретизувати значення основного повідомлення [81, 25].

Використання емотиконів дозволяє більш чітко виражати такі емоції, як радість, сум, злість чи закоханість, що є важливим аспектом у цифровому спілкуванні, де відсутня інтонація або невербальні сигнали. Це, в свою чергу, дає можливість передавати не тільки текст, але й емоційну інтонацію висловлювань, значно покращуючи ефективність комунікації [41].

Варто навести наступний приклад використання емотиконів в постах @vivianokezie «•Vacation Mode Activated Guess what country I’m in?👀» [76]. Фраза *«Vacation Mode Activated»* вказує на неформальний стиль мовлення, яка зазвичай використовується з гумором або захопленням, що відображає легкість і невимушеність спілкування. Фраза «Activated» є прикладом скорочення замість «I have activated vacation mode», Використання емодзі виражає емоції, зокрема радість чи захоплення. Воно підкреслює емоційний фон повідомлення, додаючи до нього теплоту та позитив, а 👀 вказує на зацікавленість або цікавість, що є запрошенням для підписників активно брати участь у дискусії. Фраза «Guess what country I’m in?» є риторичним питанням не потребує розгорнутого пояснення, а підштовхує читачів до взаємодії, дозволяючи їм самим робити припущення.

Таким чином, емотикони стали важливим елементом сучасної онлайн-комунікації, функціонуючи як потужний інструмент для вираження емоцій, який допомагає покращити взаєморозуміння серед учасників віртуальних дискусій.

Однією з характерних ознак емоційності молодіжної онлайн-комунікації є використання літер в емоційно забарвлених словах, що вказує на прагнення користувачів відтворити в тексті особливості усного

мовлення. Такий спосіб написання не лише додає емоційного забарвлення, але й допомагає читачеві краще відчути інтонацію та емоційний підтекст повідомлення, що має на увазі автор. Це також підкреслює процес наближення писемного та усного мовлення в онлайн-комунікації. Як зазначено в дослідженні К. Тег, такі письмові інтерпретації створюють уявлення про те, як мав би звучати текст, що відповідає усному виразу [69]. Цей феномен є ще одним прикладом злиття вербальної та невербальної комунікації, характерного для віртуальних комунікаційних середовищ.

Емоційне забарвлення в онлайн-комунікації також підтримується за допомогою специфічного використання розділових знаків, як-от окличний знак, питання та трикрапка. Окрім того, для передачі емоційного стану можуть застосовуватися й інші символи, доступні на клавіатурі, наприклад, **@, #, ~** та інші. В електронному тексті також часто зустрічаються нестандартні комбінації знаків пунктуації, що служать для вираження емоційних, експресивних або оцінних конотацій. Це сприяє додатковій інтерпретації змісту повідомлення, збагачуючи його експресивну тональність і дозволяючи читачу краще уявити інтонацію та емоційний контекст, переданий автором [71]. Наприклад, якщо учасник спілкування дуже здивований, вражений або навіть ошелешений, він може показати це кількома знаками оклику в кінці речення або відправити тільки в якості повідомлення тільки знаки оклику.

Таким чином, в результаті проведеного аналізу було визначено декілька основних характеристик онлайн-комунікації, а саме: економія часу та мовних зусиль, що проявляється через еліптичність, скорочення, абревіатури та заміну частин слів цифрами, а також емоційність, виражена через емотикони та специфічне використання розділових знаків для передачі емоцій. Ці особливості підтверджують тенденцію до зближення писемної та усної мовленнєвої практики в онлайн-просторі. У результаті цього користувач створює унікальний стиль комунікації, який не тільки

об’єднує представників цієї певної групи, але й відрізняє їх від інших учасників комунікації.

Висновки до розділу 1

У розділі 1 увагу було зосереджено на аналізі людської взаємодії, особливо онлайн-комунікації, яка виникла завдяки розвитку Інтернету і продовжує змінюватися під впливом глобальних подій. Пандемія COVID-19 трансформувала віртуальний простір на основну платформу для роботи, спілкування та шопінгу. Війни та геополітичні кризи, зокрема війна в Україні, підкреслили важливість цифрових платформ для дистанційної співпраці, обміну інформацією та підтримки соціальних зв’язків.

Онлайн-комунікація поєднує елементи усного й писемного мовлення. У синхронних формах, таких як чати чи відеодзвінки, можна спостерігати зближення усного та писемного дискурсів. Ця характеристика обумовлена швидкістю обміну повідомленнями та більш неформальним стилем, притаманним усному спілкуванню. У молодіжному середовищі це зближення є особливо важливим, адже сприяє економії часу і спрощує комунікацію.

Економія також є однією з ключових рис онлайн-комунікації. Вона проявляється у використанні скорочень, абревіатур, емотиконів і символів, які дозволяють швидше передавати інформацію. Такий підхід є адаптивною відповіддю на вимоги цифрового середовища, що сприяє зручності та оперативності взаємодії. Водночас віртуальне спілкування компенсує відсутність невербальних засобів завдяки графічним елементам, пунктуаційним знакам і творчим підходам до написання повідомлень, які допомагають передати емоції та зміст.

Таким чином, онлайн-комунікація є складним і динамічним феноменом, який адаптується до нових умов і викликів сучасності, включаючи глобальні пандемії та воєнні конфлікти, і забезпечує гнучкість та багатогранність у спілкуванні.

РОЗДІЛ 2. ЛІНГВІСТИЧНИЙ ТА СТИЛІСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ ДИСКУРСУ НА ПРИКЛАДІ INSTAGRAM

2.1. Instagram пост як феномен полікодовості в інтернет дискурсі

Instagram пости – це різновид креалізованих або полікодових текстів, основними компонентами яких є вербальна частина (напис) та іконічна частина (зображення). У різних типах текстів вони зустрічаються в різних комбінаціях [80].

Instagram пости можна розглядати як сучасну форму креативної цифрової комунікації, в якій текстові та візуальні елементи працюють разом. Ці пости, подібно до мемів, часто поєднують вербальний компонент (підпис або повідомлення) з іконічним елементом (зображенням або відео). Така комбінація варіюється залежно від наміру та стилю посту, що дозволяє виражати різноманітні емоції, гумор або інформувати аудиторію.

У контексті Instagram вербальна частина зазвичай передає певне повідомлення, емоцію чи історію, тоді як візуальний аспект підсилює або доповнює текст. Наприклад, фотографія може зображати захопливий пейзаж, супроводжений підписом, що відображає особисті думки або цитату, або ж смішне зображення може супроводжуватися дотепним зауваженням. Взаємодія між цими двома компонентами створює динамічну форму комунікації, яка залучає глядача як візуально, так і інтелектуально.

Такі пости показують широку тенденцію в цифровій комунікації, коли зображення та текст часто є нерозривно пов’язаними, що дозволяє передавати зміст більш оперативно та доступно, ніж традиційне текстове спілкування.

Основні функції постів в Інстаграмі в контексті онлайн-дискурсу включають комунікативну, інформаційну та розважальну чи комічну складову. Ці функції є основними чинниками, що сприяють зростанню популярності «креолізованих» текстів, де вербальні та візуальні елементи

інтегруються. Пости в Інстаграмі є унікальними одиницями цифрової комунікації завдяки своїй гнучкості у вираженні різноманітних форм взаємодії. На відміну від більш регульованих медіаформ, Інстаграм дозволяє користувачам створювати контент, менш обмежений традиційними мовними нормами, що сприяє вивченню нових лінгвістичних тенденцій та стилістичних інновацій.

Дослідження соціальних медіа підкреслюють зростаючу роль емодзі, хештегів і скорочень у формуванні онлайн-взаємодії. Згідно з дослідженнями С. Ален, платформи соціальних мереж, зокрема Інстаграм, відіграють значну роль у спрощенні мови, що робить комунікацію більш стислою, але водночас призводить до викликів у збереженні мовної складності та різноманітності. Крім того, тон, контекст та використання мультимедійних елементів у постах мають велике значення для запобігання непорозумінь, оскільки часто використання візуальних елементів, як-от емодзі та GIF-ки, допомагає уточнити зміст [3].

Водночас, з розвитком Інстаграму ці елементи, наприклад, неформальна мова, інтерактивність і акцент на швидкості та емоційності вираження, все більше стирають межу між письмовим і усним спілкуванням, створюючи унікальну форму цифрової взаємодії.

Щоб проаналізувати роль постів в Інстаграмі в сучасних мовних процесах, важливо виокремити декілька особливостей їх текстової складової.

По-перше, пости часто містять імперативи, тобто заклики до дії, що заохочують користувачів взаємодіяти, коментувати, поширювати або брати участь у різних трендах. Це стає центральним елементом їх комунікативної функції, оскільки мета публікації – викликати реакцію або дію від глядачів.

По-друге, Інстаграм пости часто комбінують вербальну мову з нелітературною символікою, такою як емодзі, хештеги, а також цифровим

контентом або фільтрами. Це створює своєрідне поєднання вербальної та візуальної інформації, яка посилює повідомлення.

По-третє, пости можуть містити мовну гру, де користувачі маніпулюють мовою для гумористичного або емоційного ефекту. Це можуть бути каламбури, креативне написання слів або жартівливе використання мови, що робить пости більш залучаючими та розважальними.

Також часто порушується синтаксична структура речень, зокрема використання неповних речень або фрагментарних висловлювань, що надає постам більш неформальний характер. Це ілюструє невимушеність спілкування на платформі.

Можна до переліку використанням абревіатур та акронімів, таких як «DM,» «LOL,» «YOLO,» які часто застосовуються для скорочення комунікації, що відповідає швидкому темпу використання платформи та потребам її користувачів [2].

Ці елементи створюють унікальну роль Інстаграму в сучасному мовному використанні, де поєднання візуального та вербального контенту сприяє швидкому та інколи грайливому спілкуванню. Ці типи постів сприяють розвитку взаємодії серед користувачів і створюють міцніші емоційні зв’язки [62].

В інтернет-постах, зокрема на платформі Інстаграм, функціонують еративи, що є спотвореними мовними одиницями, які використовуються для створення особливого емоційного або стилістичного ефекту. Як зазначає Д. Крістал у своїй роботі про мовні зміни в епоху цифрових технологій, еративи сприяють розвитку нових форм мови в інтернет-середовищі, де традиційні мовні норми часто порушуються [19]. Наприклад, уживання скорочень, створення неологізмів або зміна написання слів є характерними для текстів у соціальних мережах. У свою чергу, М. Данезі у роботі про семіотику інтернет-культури зазначає, що еративи допомагають створити

неформальний, інколи гумористичний стиль, який є популярним серед молодіжної аудиторії [23].

Таблиця 2.1. Еративи, характерні для соціальних мереж

Ератив	**Традиційне використання**	**Характерне для Instagram**
OMG	Скорочення від «Oh My God», використовується в неформальній розмовній англійській для вираження здивування чи емоцій.	Використовується в постах чи підписах для передачі емоцій, часто супроводжується емодзі для підсилення: *«OMG 😲 This dress is stunning!»*.
LOL	Скорочення від «Laugh Out Loud», використовується для позначення сміху чи жарту в текстовому спілкуванні.	В Instagram може бути частиною підписів для гумористичного ефекту: *«That face he made… LOL 😂»* або в коментарях до мемів.
4ever	Число «4» замінює слово «for», використовується для стислості.	Часто зустрічається у підписах до фото, наприклад, *«Best friends 4ever ❤ #friendshipgoals»*.
Gr8	Число «8» замінює звук «ate» у слові «great».	Використовується для створення неформального чи ігрового тону: *«Had a gr8 day at the beach! 🏖»*
YOLO	Скорочення від «You Only Live Once», популяризоване як девіз молодіжної культури.	Часто з’являється як підпис під сміливими чи спонтанними діями: *«YOLO moment: I dyed my hair pink! 💁»*

Продовження Табл.2.1

B4	Скорочення від «Before», використо-вується для зручності.	Зустрічається у підписах чи комен-тарях: *«Never seen a sunset like this b4 😍 #naturelove»*.
Thx	Скорочення від «Thanks», популярне у неформальній комунікації.	Застосовується в підписах або історіях для подяки: *«Thx for all the love, guys! 💖»*.
CU	Скорочення від «See You», використо-вується для прощання.	Використовується в Instagram для завершення підписів чи під час анонсів: *«CU at the party 🎉 #excited»*.
BRB	Скорочення від «Be Right Back», що означає «Зараз повернусь».	Використовується для комунікації в історіях чи підписах, наприк-лад, *«BRB grabbing coffee ☕»* для позначення тимча-сового відходу.

Інтернет-пости, зокрема на платформах, як Instagram, часто містять елементи ерративності через використання неформальних мовних форм, що відображає емоційний настрій автора та дозволяє зробити повідомлення більш експресивним. Це явище часто взаємопов’язане з швидким поширенням мовних змін у цифровому середовищі, де важлива швидкість комунікації і безпосередність вираження [82]. На думку Барона, такі зміни є однією з причин, чому сучасні комунікаційні платформи заохочують інновації в мові, що дозволяють користувачам швидко висловлювати свої думки, надаючи їм індивідуального характеру [6].

Задля аналізу та визначення функцій постів, варто розглянути Інстаграм-пости різної тематики.

Наприклад, пост @butterworthdasyrup «🐃 *Regular Milk > Kakanut Meelk His first time trying pomegranate and liked it but no with all the stuff in it haha. @kalanta_coffee #coffee #barista #recipes #family #kids #notperfect*» [75]. Цей Instagram пост, перш за все, виконує розважальну функцію і є пародією на пост інстаграм-інфлюенсерки. Щодо аналізу мовних елементів, слід зазначити використання неформальної лексики та граматичних порушень, які надають посту неформальності та легкості. Наприклад, вживання таких словосполучень, як *«Regular Milk > Kakanut Meelk»*, показує гру з мовою через відхилення від стандартного правопису та вимови, що імітує вимову Інстаграм блогера *@kalanta_coffee* (на яку цей пост є пародією), яка не є носієм мови і таким чином має певні особливості вимови, тим самим підсилюється гумористичний тон. Щодо стилістичних прийомів, то вони включають використання емодзі, що надають емоційного забарвлення і підкреслюють жартівливий настрій посту, а також хештеги, які допомагають контекстуалізувати пост у ширшому інформаційному полі. Наприклад, хештеги *#coffee #barista #recipes* підкреслюють тематику посту, в той час як *#notperfect* є елементом самоіронії, яка підсилює комунікацію з підписниками та створює атмосферу відкритості та неформальності.

Рис. 2.1. Інстаграм-пост користувача @butterworthdasyrup

Наступним прикладом слугує пост @technologyreview *«About two years ago, the tech community was buzzing over the mind-blowing progress that text-to-image AI models, such as Midjourney, Stable Diffusion, and DALL-E 2, had made. These generative AI models could follow simple word prompts to depict pretty much anything, from fantasylands to whimsical chairs made of avocados. But artists were not nearly as enthusiastic. Many saw this technological wonder as a new kind of theft. They felt the models were effectively stealing and replacing their work, and that their livelihoods were suddenly in grave danger. They needed to be able to fight back against Big Tech—and fast. A small team of researchers at the University of Chicago were up for the challenge. They developed Glaze and Nightshade, two tools giving millions of artists hope that they can fight back against AI that hoovers internet data to train. Click the link in bio to meet the AI lab waging a guerrilla war over exploitative AI»* [58].

Щодо функцій зазначеного поста в Instagram @technologyreview виконує переважно інформативну та комунікативну функції, надаючи аудиторії актуальну інформацію про інноваційні технології та етичні

виклики. Якщо розглядати тон посту, то він на відміну попереднього, серйозний, але водночас доступний, що дозволяє зацікавити широку аудиторію. Використання специфічних термінів підкреслює технічний аспект теми, а саме: *«text-to-image AI models»*, *«Midjourney, Stable Diffusion, and DALL-E 2»*, *«generative AI models»*. Фрази *«buzzing over the mind-blowing progress»* додають неформальності посту та використанням розмовного стилю, розмежовує його вузьконаправленність і орієнтує на залучення більшої кількості адресантів, ніж зазвичай це робить інформація такого плану. Щодо використання стилісничний прийомів, то пост побудований на протиставленні двох точок зору: *«the tech community was buzzing... But artists were not nearly as enthusiastic»*, що імплементується через антизезу. Завдяки чому створюється динаміка і підсилює емоційне сприйняття *«the tech community was buzzing... But artists were not nearly as enthusiastic»*. Також використовуються метофори задля опису AI, які підсилюють емоційний вплив, наприклад, *«hoovers internet data»*. Рядок *«Click the link in bio to meet the AI lab waging a guerrilla war over exploitative AI»* спрямований на залучення читачів до подальшого вивчення теми через зовнішній ресурс.

Рис. 2.2. Інстаграм-пост інформаційного характеру користувача @technologyreview

У комунікації в Інтернеті та Інстаграм-постах, зокрема серед молоді, часто спостерігається використання вигуків, коротких фраз та їх змінених варіантів, що є свідченням колоквіалізації, тобто наближення мовлення до розмовного стилю. Ця особливість характерна для діалогів у мережі, де учасники часто використовують неформальні вирази, щоб створити більш невимушену атмосферу спілкування. Наприклад, короткі фрази, типу «OMG», «LOL», «BRB», або навіть емоційні вигуки, як «Meh» або «Wow», допомагають передати емоції і створюють відчуття інтимності в онлайн-спілкуванні. У своїх дослідженнях мовної економії, Г. Грей зазначає, що такі спрощення стають важливими в умовах обмеженого часу і простору, де мовці намагаються максимально швидко і ефективно передати свої думки [35].

Пропонуємо наступний приклад для аналізу з використанням вигука «Meh» Інстаграм-користувача @gollythecat «Meh, I’m not impressed mum #cat #doha #qatar #illustration #illustrator #watercolor» [34].

Рис.2.3. Мінімалістичний пост Інстаграм з використанням вигуку «Meh» @gollythecat

Цей пост, що супроводжує ілюстрацією кота, виконує розважальну функція, позаяк має гумористичний підпис «Meh, I’m not impressed mum»,

який створює комічний ефект через персоніфікацію кота, що відображає байдужість чи нудьгу, що є типовим стереотипом поведінки котів. А також комунікативну функцію, через апелювання до взаємодії з аудиторією через хештеги #cat, #illustration, #watercolor, що об'єднують його із ширшою спільнотою любителів котів, ілюстрацій та мешканців Дохи чи Катару. Цей підпис є досить мінімалістичним, що є типовим для Instagram, де акцент робиться на зображення, а текст є лише доповненням. Використання емодзі підкреслює тон підпису та передає емоції візуально, а вираз «Meh, I'm not impressed» є прикладом неформальної, розмовної англійської, що додає дружнього тону.

Використання стилістично знижених одиниць мови і порушення синтаксичних структур у інтернет-комунікаціях, таких як меми або пости в соціальних мережах, також може відображати певні емоційні стани або ставлення до співрозмовника. Ці зміни можуть мати на меті передати сплутаність або хаос думок при вираженні емоцій, таких як захоплення, радість чи, навпаки, іронію і сарказм. Як зазначає Л. Бенжамін у своїй роботі про мовні зміни в цифровому середовищі, синтаксичні порушення можуть бути зумовлені прагненням до більшої виразності або ж до емоційної напруги, яку неможливо передати через традиційні мовні норми [9].

Нелітерна символіка, що часто зустрічається в інтернет дискурсі, також є важливою складовою цього типу комунікації. Використання смайлів, емодзі, а також різноманітних цифрових символів дозволяє користувачам швидше і більш ефективно передавати емоції та настрої. Це дає змогу проявити креативність і здивувати інших користувачів, адже у віртуальному просторі часто важливо привернути увагу. Зокрема, дослідження Дж. Льюїса підкреслює, що такі символи дозволяють людям створювати нові форми виразу, що не мають аналогів у традиційній мові [47].

Проте, варто зазначити, що використання нелітерної символіки не є таким поширеним у контексті інтернет-постів, де акцент часто робиться на вербальній частині та її візуальних ефектах. Ці явища не тільки сприяють розвитку нових форм комунікації, а й відображають важливі соціокультурні тенденції, де кожен пост або мем стає засобом самовираження і залучення до глобальної онлайн-спільноти.

В Instagram-постах часто спостерігається функціонування мовної гри, яка може проявлятися через омонімічні вирази або грайливі поєднання слів. Подібні прийоми використовуються для привернення уваги, створення гумористичних висловлень чи навіть поширення культурних або соціальних тенденцій. Наприклад, у деяких постах з’являються фрази-омофони, які супроводжуються зображеннями, що підсилюють або змінюють їх значення. Такі пости можуть включати в себе фрази, які самі по собі є жартами або мають двозначність, що створює комічний ефект. Це нагадує принцип, на якому побудовані так звані «неперекладні жарти» в інтернет-просторі, але з акцентом на візуальний контекст, що важливий для сприйняття в Instagram.

Крім цього, у постах на платформі Instagram часто спостерігається порушення синтаксичної структури речень, що робить їх більш виразними і наближеними до розмовного стилю. Зазвичай ці порушення не обмежуються стандартними граматичними нормами і можуть бути використані для досягнення комічного або іронічного ефекту. Такі постійні зміни й адаптації мови допомагають створювати нові вирази або інтерпретації класичних фраз. Важливою особливістю є те, що кожен пост може бути своєрідною інтерпретацією оригінального висловлювання або популярної фрази, змінюючи її під конкретну ситуацію або контекст.

Також в Instagram часто використовуються абревіації, що дають змогу передавати ідеї швидко й ефективно. Існують різноманітні скорочення, які стали загальновживаними серед користувачів соцмереж, такі як «DM»

(direct message), «OMG», «BRB» та інші, що дозволяють заощадити час і використовувати обмежене просторове середовище для швидкого спілкування. Такі абревіатури також служать не тільки для комунікації, але й для створення інтертекстуальних зв'язків між користувачами, де знайомі скорочення можуть асоціюватися з певними мемами або популярними виразами, що відображають соціокультурні тренди.

Таблиця 2.2.Акроніми, що вживаються у соціальних мережах

Acronym/Abbreviation	Full Meaning	Common Use/Context
OOTD	Outfit of the Day	Used to showcase daily fashion choices, often accompanied by photos on Instagram.
YOLO	You Only Live Once	Encourages taking risks or enjoying life, often humorously or ironically.
FOMO	Fear of Missing Out	Describes anxiety about missing exciting events, often in relation to social media posts.
TBT	Throwback Thursday	Used to share nostalgic photos or memories, typically on Thursdays.
ICYMI	In Case You Missed It	Highlights important updates or news, often on Twitter or Instagram captions.
GOAT	Greatest of All Time	Refers to someone or something considered the best in a particular field.
SMH	Shaking My Head	Expresses disappointment, disbelief, or disapproval.
TBH	To Be Honest	Adds honesty or clarity to a statement, often as part of a personal opinion.
BRB	Be Right Back	Indicates a brief absence in online chats.

Продовження Табл.2.2

NSFW	Not Safe for Work	Warns about content that might be inappropriate for viewing in professional settings.
DM	Direct Message	Refers to private messaging on social platforms.
IMO/IMHO	In My Opinion / In My Humble Opinion	Expresses personal views, often in discussions or debates.
BTW	By The Way	Introduces additional information or a side note in conversations.
IDC	I Don’t Care	Expresses indifference or lack of concern.
RN	Right Now	Highlights immediacy, often used to emphasize current actions or feelings.
LMAO	Laughing My Ass Off	Indicates intense laughter, often used humorously or sarcastically.
TL;DR	Too Long; Didn’t Read	Summarizes lengthy content, commonly seen in forums and discussions.
IDK	I Don’t Know	Expresses uncertainty or lack of knowledge.
FTW	For The Win	Celebrates success or excitement about something.
NGL	Not Gonna Lie	Prefaces honest opinions or admissions.

Під час віртуального спілкування абревіатури покликані доносити односкладові думки з метою економії часу. В інтернет-мемах абревіація використовується з тією ж метою – створити доступний і простий для розуміння інтернет-мем, який би використовувався для вираження емоцій або ставлення до чого-небудь.

Таким чином дослідивши особливості онлайн-комунікації, зокрема через Instagram, установлено, що пости виконують комунікативну, інформативну та розважальну функції. Зокрема, у цих постах активно використовується мовна гра, омонімічні фрази та порушення синтаксичних структур, що надає їм гумористичний або іронічний характер. Також було звернуто увагу на популярність абревіацій, які полегшують обмін інформацією та створюють неформальну атмосферу. Крім того, особливістю Instagram є поєднання тексту та зображень, що дозволяє користувачам створювати більш виразні та креативні пости. Все це робить Instagram пости важливим інструментом для вираження емоцій, творчості та неформального спілкування в інтернет-просторі.

2.2 Аналіз лінгвостилістичних особливостей Інстаграм-постів на прикладі блогосфери

Для створення Instagram-постів, у яких блогерами виступають тварини, використовується стилістичний прийом *персоніфікації*. Цей прийом передбачає наділення тварин людськими рисами та здібностями, зокрема здатністю мислити та висловлювати думки. У такий спосіб автори постів створюють креативний та емоційний контент, який сприяє формуванню більш тісного зв’язку з аудиторією.

Оскільки тварини, очевидно, не можуть дотримуватись правил граматики чи лексичних стандартів мови, тексти постів від їхнього імені часто характеризуються граматичними помилками, скороченнями, абревіатурами та спрощеним мовленням. Такі особливості не лише надають дописам гумористичного або зворушливого характеру, але й підкреслюють їхній ігровий стиль, що відповідає загальній тенденції креолізації текстів в онлайн-дискурсі.

Вибір прикладів для аналізу було здійснено на основі даних, представлених у статті *«Top 100 Cat Influencers in 2024»* [73]. Ця публікація демонструє огляд найпопулярніших Instagram-акаунтів, у яких головними героями виступають коти, а також описує їхні ключові блогерські особливості.

Проаналізуємо пост @maple.cat «Meowy Chronchmas from us to you! 🎄 We hope that those who celebrate had a peaceful time filled with much comforts and love. Our greatest wish is that you find joy in the small things, like Christmas lights and fluffy cats. What brought you joy this holiday season? 🎁» [53].

Рис.2.4. Інстаграм-пост @maple.cat з використанням персоніфікації

Цей пост від інфлюенсера у вигляді кота містить кілька лінгвістичних і стилістичних особливостей, які надають йому не лише розважальний, але й персоналізований характер, притаманний соціальним медіа. Використання персоніфікації є яскраво вираженим стилістичним прийомом. Наприклад: *«Meowy Chronchmas from us to you!»* – гра слів між традиційним

«Merry Christmas» та звуком, який коти можуть робити («Meow»). Така форма дозволяє створити відчуття, що сам кіт є комунікативним агентом, наділеним людськими емоціями та бажаннями. Також важливим аспектом є використання неформальної мови та емоційних виразів, так фраза *«We hope that those who celebrate had a peaceful time filled with much comforts and love»* демонструє використання спрощеної форми висловлення побажань, але такій легкій та дружній, що знижує бар'єр між блогером і його аудиторією, дозволяючи досягти більш персонального взаємозв'язку.

В пості присутні емодзі: 🎄□ □ □ 🎁, які підкреслюють емоційний тон, вносячи додаткову експресивність і підтримуючи неформальність комунікації. Крім того, можна виділити питання в кінці посту *«What brought you joy this holiday season?»*, що є спробою залучити підписників до активної взаємодії, стимулюючи їх ділитися власними переживаннями в коментарях.

Наступний приклад посту @sookieandivy *«The shork gorls celebrated shark week with a «sharkuterie board» □☺↕ #crochet #dogs #SharkWeek»* [67].

Рис. 2.5. Імплементація колоквізації в пості Інстаграм-користувача @sookieandivy

Фраза «The shork gorls» у контексті поста є кумедною грою з мовою. «Shork» — це свідомо спотворене слово «shark», що створює неформальний та грайливий стиль, ніби собака намагається говорити по-своєму.

«Gorls» – це ще одна гумористична заміна на слово «girls», яке також додає кумедного відтінку. Використання слова «sharkuterie board» є каламбуром, що поєднує «shark» і «charcuterie board» (плато з м'ясними закусками), створюючи абсурдну та кумедну асоціацію з акулою. Щодо використання емодзі та ☺, то вони додають легкості й емоційної забарвленості, створюючи більш неформальний тон, а хештег #SharkWeek вказує на популярний культурний захід, який в свою чергу підсилює контекст і привертає увагу до сезону програм про акул.

Проаналізуємо пост користувача @summerfarage «✨blAh BLah blaH✨ (she's so cute) #puppy #dog #explore #viral #love #relatable #reels», що виконує гумористичку функцію [68].

Рис. 2.6. Пост користувача @summerfarage як приклад ономатопеї

У цьому пості власник намагається пояснити своєму цуценяті не кусати все підряд, однак собака чує лише «blAh BLah blaH✨», що підкреслює, як цуценя, як дитина не може розуміти серйозність ситуації, чуючи лише неструктуровану, хаотичну мову. Було використано техніку ономатопеї, що полягає в заміні реальних слів звуковими імітаціями, як, наприклад, «Blah-Blah-Blah» замість виразу «Nah, I'm not listening». Це дозволяє виразити певні емоції чи ставлення до ситуації, зокрема, через

наслідування беззмістовного або відсутнього спілкування. Додатково, фраза «(she’s so cute)» вказує на те, що навіть коли цуценя поводиться не зовсім правильно, але його милість компенсує ці моменти, роблячи пост кумедним.

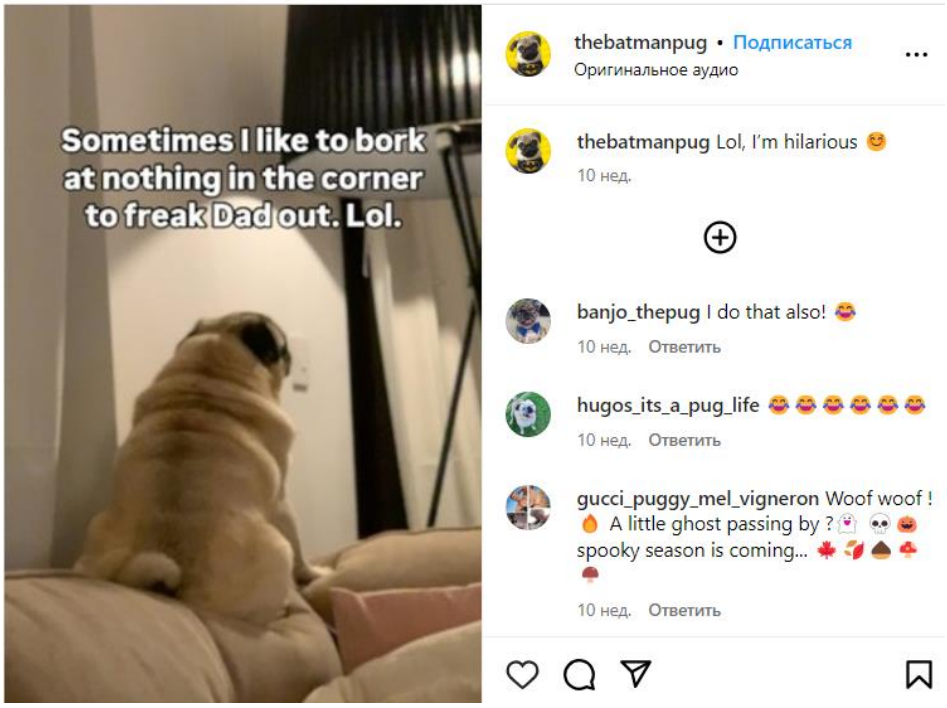

Рис. 2.7. Пост неформального стилю з антропоморфізмом Інстаграм-користувача @thebatmanpug

Пропонуємо такий приклад посту неформального стилю з антропоморфізмом користувача @thebatmanpug *«Sometimes I like to bork at nothing in the corner to freak Dad out. Lol. Lol, I’m hilarious ☺»* [8].

Слово «bork» – це імітація звуку гавкання, часто асоційована з інтернет-культурою, де використовується, щоб додати тваринам людські риси. Фрази «to freak Dad out» і «Lol, I’m hilarious» підкреслюють жартівливий тон поста, ніби собака усвідомлює свої дії та вважає їх кумедними. Використання «Lol» як емоційного маркера передає неформальність і легкість.

Було проаналізовано статтю щодо топ інфлуенсерів в сфері гумору [1] і відповідно обрано декілька постів для аналізу.

Слід узяти до уваги наступний пост користувача @dan_clay *«It's morning again in America. As the country turned back to its most toxic ex, I was feeling red white and blah. There are days when positivity seems frivolous and naïve. When hope feels delusional, drag feels ridiculous, and love just another one of those childish things. Once is a shock. Twice is a verdict. I couldn't help but wonder: Was it possible to fight for the world you believed in without getting depressed by the world that you lived in? Could I let myself feel the fear without letting it calcify into rage? Or worse: apathy? Was it even possible to still believe in love? As I pored over punditry and exit polls, I had a thought: Maybe love isn't something you believe in. Maybe it's something you do. So I decided to do. To love. Create. Protect. Defend. To never grow numb to people in pain, to never get seduced by the simplicity of hate, to always stand tall on the battlefield of love. To do. A wise man once sang: Love's in need of love today. So I decided to love. Not with the blind optimism of a dreamer, but the determined activism of a doer. And while I'm not yet ready to hope, I'll stand ready to do. #CarrieDragshaw»* [13].

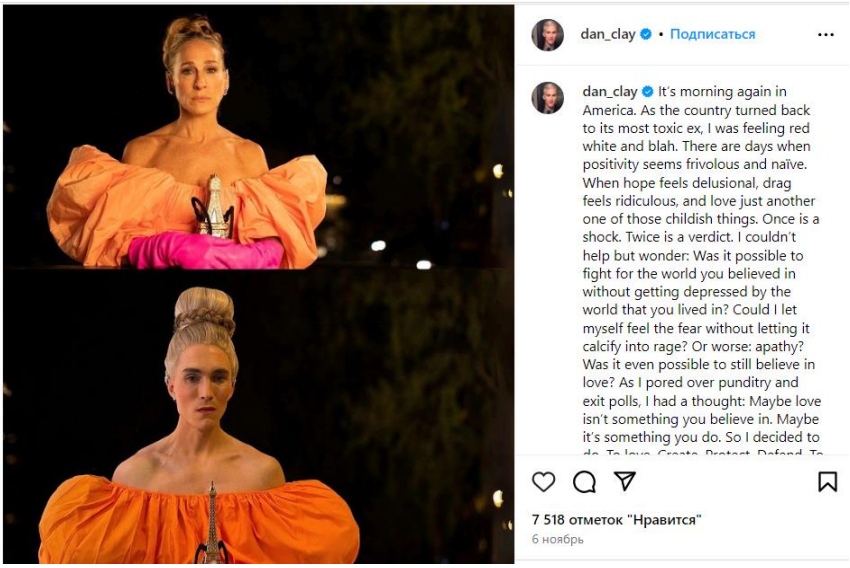

Рис. 2.8. Пост користувача @dan_clay, що поєднує художність, соціальні роздуми й заклик до активізації

Цей пост на платформі Instagram демонструє високу стильову складність, ліричність і філософське забарвлення, яке підкреслює роздуми

автора про стан суспільства та особисті цінності. Автор використовує фігуративну мову, яка представлена використанням метафор, таких як *«the battlefield of love»* та *«red, white, and blah»* задля створення яскравих образів та передачі емоційного стану автора. Слово «blah» у фразі *«red, white, and blah»* використовується для передачі розчарування або апатії. Також використовуються риторичні питання: *«Was it possible to fight for the world you believed in without getting depressed by the world that you lived in?»* , щоб підкреслити глибину роздумів. А фраза *«Love's in need of love today»* (цитата з пісні), додає посту культурного контексту. Більш того, пост балансує між песимізмом (*«hope feels delusional»*) та рішучістю (*«To love. Create. Protect. Defend»*), створюючи драматичний ефект. Потім відбувається перехід від рефлексії до рішучості (*«So I decided to do»*), що формує мотиваційний тон.

Наступний пост користувача @mytherapistsays «Hallucination, manifestation- it's all the same when you've finally got someone🙃» демонструє кумедну ситуацію, пов'язану з багатозначністю фрази «Started seeing someone». Він презентує собою поєднання класичного мему (як візуальної складової) з подетним коментарем в дописі [51].

Рис.2.9. Пост мем в комбінації з коментарем у дописі користувача @mytherapistsays

Автор використовує полісемію, оскільки фраза «seeing someone» може бути розглянута через фрейм 1) *dating* someone і фрейм 2) *hallucinations*. Це створює комічний ефект через несподіване розширення значення. Також можна спостерігати іронію у фразі *«As in dating or hallucinations»*, позаяк вона виявляє абсурдність ситуації та сприймається як дотепний коментар, а підпис *«Hallucination, manifestation—it's all the same...»* додає гумору через перебільшення та роздуми про неоднозначність сприйняття.

Наступний пост @freddiemade є прикладом того посту, когда вербальна складова коментаря до нього не може розглядатися окремо від графічного супроводу.

Рис. 2.10. Пост користувача @freddiemade у вигляді мему з сатиричним елементом

Аналізуючи пост @freddiemade «The biggest drop since Yeezy was a thing» [29] з точки зору лінгвістичних та стилістичних аспектів слід зазначити, що вираз «The biggest drop» використовується як сленговий термін, який часто асоціюється зі світом моди та запуском нових продуктів, чим створюється відчуття вагомості та ексклюзивності події. «Since Yeezy was a thing» — відсилка до популярності бренду Yeezy, що свідчить про спробу використати культурний контекст для залучення аудиторії. Хештег

#rememberthat додає інтерактивності, закликаючи підписників згадати або помітити цю подію, що є типовим для Instagram-стилю залучення авдиторії, в свою чергу #freddiemade служать задля створення персонального бренду автора. Основним об'єктом у візуальній частині є фотографія дитини Норт Вест (North West). Її ім'я обігрується в тексті «The North West Face», який стилізований під логотип бренду The North Face, що перетворюється на приклад візуальної гри слів, що демонструє креативний підхід до подачі контенту. Саркастичний відтінок посту підсилюється використанням серйозного вигляду дитини, що контрастує з комічністю тексту.

Для аналізу було також обрано техноблогерів Instagram з метою контрасту їх гумористично-орієнтованим та розважальним постами інших блогерів. Що дозволяє побачити відмінності у виборі лінгвістичних та стилістичних засобів, зокрема, у подачі інформації, використанні термінів і тону звернення до аудиторії. Вибір постів для аналізу базувався на статистичних даних зі статті, представленої на платформі Benlabs, яка висвітлює популярність і вплив техноінфлюенсерів в Instagram [74].

Пост користувача @tech.unicorn «Just wrapped up GenAI Summit! 🚀 where I drove a Cybertruck 😳🤤(stay tuned lol 👉) & got to geek out with many brilliant minds about where GenAI is headed. We saw 300 exhibitors showing some mind-bending tech (almost tripped over 3 robot dogs lol). First off - got to see the Tesla bot & test drive the Cybertruck (finally)! □ Well actually...it mostly drove itself. Just not very well lol. My thoughts: the interface feels like you're piloting a spaceship and the acceleration is INSANE» [24] ілюструє характерний стиль техноблогерів, орієнтований на створення захоплення інноваціями та використання гумору для залучення аудиторії.

Рис.2.11. Пост техноблогера @tech.unicorn

Для цього посту є характерним використання емодзі 🚀😱🤯 задля підсилення емоційності тексту, що допомагає встановити неформальний і дружній тон. Фрази *«almost tripped over 3 robot dogs lol»* та *«Well actually...it mostly drove itself. Just not very well lol»* демонструють легкість та іронічне ставлення до власного досвіду. Використання *«stay tuned lol 👉»* спрямоване на залучення аудиторії до подальшої взаємодії. Використання слів з термінологічною конотацією *GenAI Summit, Tesla bot, Cybertruck* апелює до специфічної техноорієнтованої аудиторії, посилюючи експертність автора, але такою супроводжуються використанням розмовних конструкцій *«got to geek out», «the acceleration is INSANE»* задля того, щоб пост достатньо вузьконаправленого характеру зробити легким для сприйняття.

Наступний пост для аналізу технологічного блогера @mkbhd «So Wilson made a $2500 airless basketball from 3D printing techniques. Usually my beef with 3D printing is it offers no real benefit over other manufacturing techniques other than cost… and that’s still true here lol but this is still pretty

impressive. It won’t be replacing a leather ball anytime soon, but honestly a pretty damn cool idea» [54]. Цей пост є типовим прикладом технічного контенту з елементами гумору та неформальної лексики.

Рис. 2.12. Пост технологічного характеру користувача @mkbhd

Використаний вираз «my beef with» є неформальним сленговим виразом, який вживається для позначення незадоволення або критики чогось. У цьому контексті він підкреслює персоналізоване ставлення автора до 3D-друку. «No real benefit» також є досить загальним і прямим виразом, що підкреслює відсутність реальних переваг цієї технології. «Pretty damn cool idea» – це ще один приклад неформальної лексики, де використано посилене слово «damn», що надає додаткової емоційної інтенсивності й підкреслює захоплення автором ідеєю, попри всі сумніви. Використання «lol» і «damn» надає публікації гумористичного та дещо іронічного відтінку. Це дозволяє полегшити сприйняття інформації, незважаючи на технічний контекст. Загальний контекст посту поєднує інформативність і гумор. Автор спочатку критикує технологію, зазначаючи її недоліки, однак поступово

змінює наратив, визнаючи креативність та ідею. Це дозволяє зацікавити читача, не лише передаючи інформацію, а й підтримуючи легкий, майже дружній тон.

Таким чином, аналіз лінгвістичних і стилістичних особливостей цифрового контенту дозволяє визначити ключові елементи, що формують його ефективність у взаємодії з аудиторією, серед яких типовими є гумор, іронія, метафори, ономатопея та емоційне забарвлення слів, які використовуються задля створення залученості. У професійних блогах, які були розглянуті на прикладі вузьконапревленої технічної тематики, домінують термінологія та інформативність, тоді як у гумористичних — гра слів і неформальний тон. Ці елементи демонструють різноманітність мови в інтернет дискурсі, підкреслюючи її адаптивність до цільової аудиторії та комунікативних завдань.

Висновки до розділу 2

Сучасні інстаграм-пости набули значної популярності серед користувачів інтернету завдяки своїй унікальній креалізованій структурі, яка поєднує вербальну (текстову) і невербальну (зображувальну) складові. Вербальна частина зазвичай представлена текстом або написом, тоді як іконічна складова реалізується через візуальні образи, фотографії чи графічні елементи. Такий симбіоз дозволяє ефективно передавати інформацію, створюючи потужний комунікативний вплив.

Основними функціями інстаграм-постів у контексті інтернет-комунікації є: комунікативна – спрямована на взаємодію з аудиторією; інформативна – полягає у передачі важливих чи цікавих відомостей; розважальна та комічна – забезпечує емоційний відгук, гумор і залученість.

Імплементація цих функцій реалізується завдяки використанню низки стилістичних прийомів, які формують вербальний рівень публікацій. Практичний аналіз вербальної та невербальної репрезентації в постах різних тематик, зокрема гумористичного контенту, технологічної тематики та блогів про тварин, дозволяє виявити специфічні засоби створення ефектів, що сприяють появі асоціацій і наближають тексти до стилю усного спілкування.

Серед найбільш поширених стилістичних прийомів виокремлюють: використання еративів; використання нелітерної символіки (змішування словесної і цифрової інформації); використання мовної гри та каламбурів; порушення синтаксичної структури речень; використання абревіації.

Окрему увагу слід приділити використанню гри слів, каламбурів, абревіацій та еліптичних конструкцій. Ці прийоми не лише забезпечують яскраву, дотепну передачу емоцій і гумору, а й формують чітке авторське ставлення до теми посту. Вони акцентують увагу на основному меседжі, роблячи його доступним і зрозумілим для аудиторії, що сприяє ефективному комунікативному впливу.

Таким чином, стилістичні прийоми є ключовим інструментом у створенні контенту, який водночас є інформативним, розважальним і близьким до розмовного формату спілкування, що сприяє активному залученню аудиторії.

РОЗДІЛ 3. СОЦІАЛЬНІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

3.1. Особливості навчання англійської мови у ЗЗСО за допомогою інструментів соціальних платформ

Сучасне освітнє середовище неможливо уявити без технологій, які відіграють ключову роль у навчальному процесі. Пандемія, а нині воєнне положення в Україні, коли учні мають дистанційне або змішане навчання, в деякій мірі змушує вчителів відмовлятися від використання паперових інструментів на користь цифрових технологій. Беручи до уваги воєнні дії, то на деяких територіях навчання продовжується виключно завдяки можливостям сучасних технологій, що унеможливлює недооцінення важливості та потенціалу їх використання в цілому та під навчання англійської зокрема. Ефективність використання онлайн можливостей ще зумовлено їх зростаючою популярністю. В епоху стрімкого технологічного розвитку соціальні медіа стали невід'ємною частиною повсякденного життя, як важливі інструменти для отримання новин та інформації.

Як зазначає Дж. Кіцман, соціальні медіа – це технології, які створюють інтерактивні віртуальні платформи, що дозволяють учасникам спільнот обмінюватися, обговорювати та змінювати користувацький контент. Інакше кажучи, це застосування сучасних технологій для полегшення обміну інформацією серед користувачів, які одночасно виступають творцями контенту, призначеного для поширення [42].

Відповідно до даних сайте Statista «Most used social media platforms among Gen Z and internet users worldwide as of September 2023» [59], Instagram, TikTok, YouTube та WhatsApp мають найбільшу популярність та мають найбільшу кількість користувачів серед покоління Z та глобальної аудиторії користувачів Інтернету, саме тому їх інтеграція у викладання англійської мови є обґрунтованою. Вони використовуються для комунікації,

розваг, обміну інформацією та навчання. Вони створюють інтерактивні можливості для залучення учнів у процес навчання, сприяють розвитку мовних навичок через автентичний контент, розширюють доступ до ресурсів, і стимулюють мотивацію до вивчення мови завдяки зв'язку з реальним світом та використанню знайомих технологій**.**

Використання соціальних мереж у навчанні англійської має великий потенціал і суттєво змінило та продовжує змінювати підхід до навчання, особливо з огляду на те, що діти значну частину свого часу проводять у соціальних медіа.

Соціальні медіа сьогодні є однією з найважливіших платформ інформаційно-комунікаційних технологій для взаємодії. В умовах сучасного технологічного прогресу вони забезпечують зручність обміну ідеями та думками між різними групами людей, включаючи друзів, родичів, колег, учнів і вчителів, незалежно від просторових чи часових бар'єрів [15].

У свою чергу К. Чоу підкреслює, що соціальні мережі мають такі ключові характеристики, як інтерактивність, високий рівень функціональності платформ та ефективність обміну інформацією, що надає широкі можливості користувачам, зокрема учням. Наприклад, через платформи, такі як Instagram, користувачі можуть отримати доступ до візуального контенту, включаючи фотографії та відео, які відображають глобальні події або особливості різних країн. Завдяки цим інструментам соціальні медіа забезпечують оперативний доступ до актуальної інформації, значно випереджаючи традиційні джерела, як-от друковані газети. Ці особливості створюють умови для ефективного використання соціальних медіа у процесі навчання мов [16].

Раніше використання англійської мови обмежувалося переважно середовищем класної кімнати. Однак у сучасному суспільстві вона стала невід'ємною частиною щоденного спілкування. Соціальні платформи, наприклад, Instagram, YouTube та X, сприяють ознайомленню учнів із

різними стилями англійської мови, а саме від простого до академічного, до вузькоспеціалізованого або змішаного, що значно спрощує доступ до автентичного використання англійської мови, роблячи її більш доступною та гнучкою у застосуванні.

Сучасні технології вже настільки інтегрувалися у традиційний освітній процес, що його організація вже неможлива без них. Згідно з дослідженням Дж. Грант, мобільні пристрої та соціальні медіа створюють умови для співпраці учнів у навчальному середовищі, надають доступ до навчальних матеріалів і забезпечують комунікацію з вчителями, навіть за умов географічної ізольованості. Соціальні медіа демонструють значний потенціал для електронного навчання, дозволяючи учням брати участь у різноманітних освітніх програмах та формах взаємодії, які виходять за межі традиційної аудиторії [31].

Як відомо, існує ряд ключових чинників у оволодінні мови, так одним із ключових є мотивація. Згідно з позиції Дж. Річардс, саме мотивація визначає готовність людини досягати поставлених цілей [64]. Таким чином, саме вмотивовані учні досягають кращих результатів у навчанні порівняно з тими, хто позбавлений мотивації.

Р. Еліс, П. Лайтбраун, досліджуючи взаємозв’язок між ставленням та мотивацією у оволодінні другою мовою, запропонували визначати «ставлення» як «наполегливість, яку демонструє учень у прагненні досягти мети» [27], а мотивацію, як «загальну мету або орієнтацію учня» [48]. Дослідники розрізняють два види мотивації: внутрішню та зовнішню. Внутрішня мотивація виникає з природної потреби чи інтересу, тоді як зовнішня забезпечується сторонніми факторами чи контролюється іншими. Мотивація як рушійна сила навчального процесу розглядається дослідниками через призму двох основних типів: внутрішнього та зовнішнього. Внутрішня мотивація ґрунтується на природному інтересі або потребі індивіда, що стимулює його досягати цілей заради особистого

задоволення або розвитку [65]. Наприклад, студент, який вивчає іноземну мову через любов до культури чи літератури, є прикладом внутрішньо мотивованого навчання.

Зовнішня мотивація, навпаки, визначається впливом зовнішніх чинників, таких як нагороди, схвалення чи вимоги [65]. Вона може бути реалізована у прагненні отримати високі оцінки, уникнути покарань або отримати соціальне визнання. Водночас, за словами З. Дерней, обидва типи мотивації взаємопов'язані: зовнішні фактори можуть слугувати каталізатором для розвитку внутрішньої мотивації [26].

У контексті освітнього процесу важливо розглядати ці два види мотивації як взаємодоповнюючі. Вони можуть створювати синергію, яка сприяє не лише досягненню короткострокових цілей, але й формуванню довготривалої зацікавленості у предметі.

У навчальному процесі в цілому та під час оволодіння іноземною мовою досить частим феноменом є втрата мотивації серед учнів, особливо зараз під час воєнного стану. Тому вчителям потрібно прибігати до засобів та інструментів її відновлення та підтримання. А саме соціальні платформи слугують ефективним інструментом для цього. Учителям слід ретельно підходити до вибору медіа інструментів та враховувати певні фактори. Наприклад, К. Крол і Д. Здонек, виокремлюють п'ять основних мотиваторів, які впливають на використання соціальних медіа: зв'язок із брендом, дослідження, спілкування, пошук можливостей та розваги [43].

Зважаючи на вказані ключові елементи мотивації, слід простежити їхній зв'язок із процесом опанування мови. Соціальні медіа мають потенціал стимулювати зацікавленість до взаємодії з носіями англійської мови або до споживання розважального контенту англійською, що, своєю чергою, сприяє вдосконаленню мовної компетенції. Варто підкреслити, що більшість учнів звертаються до соціальних медіа з власного інтересу, без зовнішнього примусу, оскільки вони отримують задоволення від цього

процесу. У цьому контексті інтеграція соціальних медіа в процес навчання іноземної мови виявляється перспективним інструментом для підвищення мотивації учнів і розвитку їхніх мовних навичок.

Ще одним ефективним чинником, який впливає на процес вивчення мови, є самовпевненість і самооцінка, які є важливими передумовами успішності у багатьох сферах діяльності. Згідно з визначенням Х. Браун, самооцінка — це «оцінка, яку індивід здійснює щодо самого себе і зазвичай підтримує, вона виражає ставлення схвалення або несхвалення і вказує на те, наскільки людина вважає себе здатною, значущою, успішною та гідною» [10] соціальне середовище навчального класу може стати чинником, який знижує самооцінку студентів або створює складнощі для тих, хто вже має низький рівень впевненості у собі. У такому контексті соціальні медіа можуть сприяти підвищенню самооцінки та впевненості в своїх силах. Оскільки взаємодія в соціальних мережах зазвичай відбувається через екран комп'ютера чи мобільного пристрою, учні, які мають проблеми з самооцінкою або тривожністю, можуть відчувати себе більш розслабленими, адже їм не доводиться взаємодіяти з іншими людьми безпосередньо.

Щодо стилів навчання, то вони охоплюють різноманітні гіпотези та підходи, які пояснюють, як люди по-різному засвоюють знання [17]. Вибір стилю навчання відображає спосіб, у який людина віддає перевагу отримувати, обробляти, розуміти й запам'ятовувати інформацію. Завдяки імплементації медіа платформ у навчання, учень має можливість обирати власну освітню траєкторію. Більш того, однією з ключових переваг застосування технологій у навчальному процесі є підвищення залученості учнів. Технології сприяють більш активній взаємодії з навчальними матеріалами, викладачами та одногрупниками.

Навчання через соціальні медіа також стимулює активну участь у навчальному процесі, на відміну від пасивного сприйняття знань у

традиційній класній аудиторії під час лекцій. Це сприяє підвищенню самовпевненості студентів і їх залученню до процесу передачі осмисленого матеріалу, що дозволяє перейти до більш високого рівня знань.

Засоби комп'ютерно-опосередкованої комунікації, як-от чати та ведення блогів, дозволяють учням спілкуватися з носіями мови, яку вони вивчають, долаючи бар'єри часу та відстані. Ці інструменти забезпечують ненав'язливе навчання, яке не обмежується часовими рамками, що характерні для звичайних занять у класі.

Таким чином, соціальні медіа, як одна з провідних платформ для комунікації, слугують важливим елементом у викладанні англійської мови, особливо серед молодого покоління. Їх інтеграція у процес навчання сприяє мотивації студентів завдяки природному використанню мови у неформальному середовищі, залученню до інтерактивної взаємодії та доступу до автентичного мовного контенту. З урахуванням популярності соціальних платформ серед користувачів покоління Z, такі інструменти як TikTok, Instagram та YouTube забезпечують унікальні можливості для практики мовних навичок, зокрема аудіювання, читання та навіть письма. Висновок очевидний: інтеграція соціальних медіа у навчальний процес може значно підвищити ефективність опанування англійської мови та відповідати сучасним освітнім тенденціям.

3.2 Комплекс вправ на розвиток умінь письма учнів старших класів ЗЗСО

Інстаграм, як одна з найпопулярніших соціальних медіаплатформ, надає інноваційні можливості для розвитку письмових навичок учнів. Завдяки своїм різноманітним функціям, таким як підписи, коментарі та історії, Інстаграм сприяє учасникам практикувати написання коротких текстів, що допомагає їм вчитися чітко і лаконічно висловлювати свої думки

в реальних ситуаціях. Використання хештегів та візуального контенту також покращує процес навчання, оскільки дозволяє студентам взаємодіяти з різноманітними аудиторіями та вивчати різні стилі письма. Дослідження показують, що соціальні медіа, зокрема Інстаграм, підвищують мотивацію та забезпечують негайний зворотний зв'язок, що є важливим для мовних учнів [43]. Крім того, глобальна аудиторія платформи сприяє розвитку міжкультурних комунікативних навичок, що є важливими для ефективного письма англійською мовою [33]. Таким чином, Інстаграм не лише підвищує мовну віртуозність, але й стимулює активну участь та креативне вираження в сучасному освітньому середовищі.

Task 1 Photo caption challenge

Your task is to write captions for a series of photos that are uploaded to your Instagram accounts. Your captions should vary in style (formal, humorous, descriptive, persuasive etc.) depending on the context or the subject of the image. Adapt your writing style to fit different contexts. Don't forget to use different hashtags. After that, visit each other's accounts and leave comments under these posts, the tone and the style of your comments should be appropriate.

Task 2 Instagram poll writing

You should create a series of Instagram polls and write short explanations for each one. The polls could be related to topics: travel or culture. Mind that each poll must be accompanied by a brief text explaining the options. Practice summarizing and formulating questions or explanations in a limited space, mind clarity and engaging writing. Before dealing with this task. Visit *@ciara_melle Pediatric Travel Nurse/Blogger account* and study the way polls are created and how her followers react

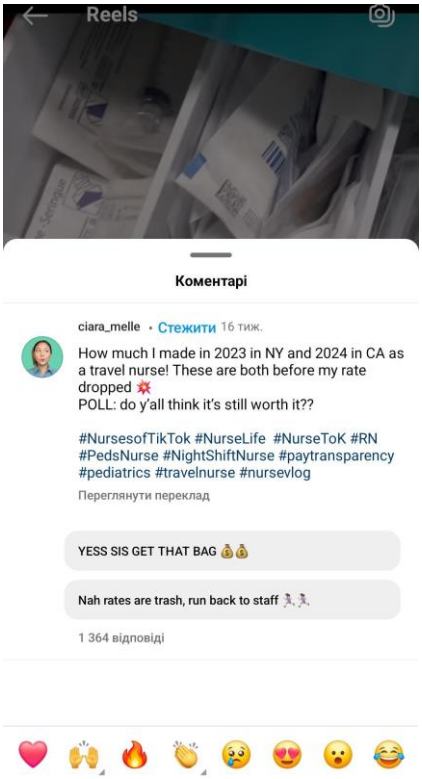

Рис.3.1. Poll Sample from @ciara_melle Pediatric Travel Nurse/Blogger account (access through qr-code)

Task 3 Instagram promotion/mukbang

You should design a promotional Instagram post for viral Dubai chocolate or write a mukbang post for it. Your post should be persuasive and concise so that it will make your followers have a burning desire to try that bar of chocolate right away, make their mouth water! Mind the use of appropriate hashtags, calls-to-action, and visual elements. Before dealing with this task, do some research of the elements of marketing language. Decide on your target audience and adapt your writing accordingly.

Рис. 3.2. Sample image for promotional post generated by AI

Task 4 Influencer style writing

You should write a post in the style of an Instagram influencer, discussing such a topic as fashion. The post should include an introductory sentence, body text and conclusion, mimicking an influencer's voice. Be the voice for your followers. Before dealing with the task, study the Instagram accounts of top 10 influencers of 2024 according to *10 Trendsetting Fashion Influencers to Follow in 2024 by Fashion United* (@oliviapalermo, @chrissyford, @aimeesong, @chiaraferragni, @camilacoelho etc.)

Рис. 3.3. Access to the article «10 Trendsetting Fashion Influencers to Follow in 2024» by Fashion United

Task 5 Instagram Review

You should write a short review of a restaurant or a movie you've experienced. The review should be under 150 words, capturing the essence of your opinion in a sufficient and engaging manner. Practice writing critical reviews and summaries, focusing on clarity, coherence, and conciseness. Study the information from the site *Nusr-Et Steakhouse* of a famous steak house run by Salt Bae for a restaurant review and Venom Last Dance (2024) for a film review.

Nusr-Et Experience

You will taste an exquisite menu, be mesmerised by fantastic aromas, enchanted by everything you touch, fascinated by everything you hear. You will see glamorous people, delightful presentations and incredible shows. Be entertained, amused and pampered: a guaranteed luxury dining experience like never before...

All your senses will be fully satisfied!

Рис. 3.4. Screenshot from the site with engaging information from a popular steakhouse

Рис. 3.5. Venom movie poster for a film review

Task 6 Collaborative writing via Instagram

You will collaborate on an Instagram post or story. Preparaty work should include the following: think on the genre, catchy title and hashtags. Think over a twist ending in your story. Each of you will contribute a short section of the text, and mind that you must ensure that your part fits well with the others. Please, mind cohesion and consistency.

Task 7 Sherlock Holmes or The Joker Instagram accounts creation

You will immerse yourselves in the character of either Sherlock Holmes or The Joker and create Instagram profiles, developing posts that reflect your character traits, style and worldview.

You have two options to choose from:

If you choose **Sherlock Holmes**, you should create a profile where you share intriguing case snippets, logic-based puzzles, or insightful observations. Your posts should reflect Holmes' sharp intellect, investigative mindset and occasional disdain for the mundane. Choose a username and bio that captures the essence of your character, for instance, «The_Real_Detective» for Sherlock. Don't forget to select or design an image that represents your character, for instance, Sherlock with a magnifying glass.

If you choose **The Joker,** you should design a chaotic, humorous, and sometimes unsettling profile that embodies the Joker's unpredictable nature. Posts could include dark humor, cryptic messages, or playful mockery of societal norms. Choose a username and bio that captures the essence of your character, for instance, «ChaosInMotion» for the Joker and don't forget to select or design an image that represents your character, for instance, the Joker with a twisted smile.

As either Sherlock or the Joker, respond to comments or questions in character. Create a sense of the character's voice and personality.

Таким чином, використання Instagram задля розвитку письмових навичок є надзвичайно ефективним, оскільки сприяє творчості, взаємодії та комунікації через короткі змістовні пости. Це дозволяє учням практикувати написання в різних стилях: описовому, наративному, переконливому та інформаційному. Завдяки взаємодії з аудиторією та створенню контенту, студенти можуть покращити свою здатність до лаконічного та чіткого вираження думок. Візуальний аспект Instagram також сприяє розвитку мультимедійної грамотності, що додає додаткову цінність для розвитку писемного мовлення.

3.3. Комплекс вправ на розширення вокабуляру учнів старших класів ЗЗСО

Застосування Instagram у процесі навчання англійської мови створює сприятливі умови для ефективного розширення словникового запасу здобувачів освіти завдяки поєднанню інтерактивного підходу та мультимедійних засобів. Зокрема, текстові підписи до публікацій, тематичні хештеги, а також візуальний контекст сприяють поглибленню розуміння мовного матеріалу, тоді як доступ до автентичних ресурсів забезпечує реалістичність і актуальність навчального контенту. Так, дослідження, проведене К. Ніно, Р. Портіла, С. Вега, продемонструвало, що використання Instagram як освітнього інструменту в навчанні лексики англійської мови сприяє не лише пасивному засвоєнню нових слів, а й їх активному використанню в контексті. Використання таких елементів, як хештеги, візуальний контекст і автентичні тексти, забезпечує як глибше розуміння матеріалу, так і підвищення мотивації учнів [12]. Вони стимулюють не лише пасивне сприйняття нової лексики, але й активізацію її використання у мовленнєвій діяльності. Таким чином, Instagram інтегрується в освітній процес як сучасний інструмент, що узгоджується з когнітивними та соціальними запитами сучасних учнів і сприяє підвищенню мотивації до навчання.

Також у рамках іншого дослідження, проведеного А. Ерарслан, було визначено, що використання Instagram як платформи для навчання англійської мови сприяє поліпшенню лексичної компетентності завдяки залученню автентичних мовних матеріалів та інтерактивних можливостей додатку. Зокрема, Instagram дозволяє створювати навчальні завдання, які відповідають реаліям сучасного інформаційного середовища, стимулюючи творчий підхід і практичне застосування лексики. Автор зазначає, що завдяки мультимедійному контенту й візуальним елементам додаток є ефективним інструментом для підвищення мотивації та залучення

учнів [28]. Дослідження Е. Путрі також підтверджує ефективність Instagram у розширенні словникового запасу, акцентуючи увагу на інтерактивному залученні студентів до вивчення лексики через використання тематичних хештегів, візуального контексту та автентичних текстів. Це сприяє кращому запам'ятовуванню нових слів і їх використанню в контексті [61]. Таким чином, використання Instagram відповідає сучасним когнітивним запитам учнів і може інтегруватися в навчальний процес як ефективний інструмент цифрової освіти.

Task 1 Caption creativity

Your task is to find a photo on Instagram or upload one yourselves and write a creative caption using new vocabulary words. The topics in question are the following: travel, food and hobbies.

If the topic of your choice is *Travel*, try to use the following Idioms: hit the road (start a journey); off the beaten path (unusual or less explored places); a sight for sore eyes (something pleasant to see), the world is your oyster (you have many opportunities), You can also use the following topic related phrasal verbs: set off (begin a journey), stop over (make a short stay somewhere during a journey), check out (visit or look at something) and synonyms for travel-related words: beautiful (stunning, picturesque, breathtaking), relaxing (tranquil, soothing, calming), adventure (expedition, journey, exploration)

If the topic of your choice is *Food*, you can use the following idioms: spill the beans (reveal a secret), a piece of cake (something very easy), finger-licking good (extremely tasty), food for thought (something to think about). You can also use the following phrasal verbs: whip up (quickly prepare food), cut down on (reduce consumption), dig in (start eating eagerly) and synonyms for food-related words: delicious (delectable, mouthwatering, scrumptious), fresh (crisp, newly-picked, organic), spicy (flavorful, zesty, tangy)

If the topic of your choice is *Hobby*, you might need the following idioms: lost in the moment (completely focused on an activity), burning the midnight oil

(working late into the night), right up your alley (perfect for someone), a breath of fresh air (something refreshing) and phrasal verbs: take up (start a hobby), get into (become interested in something), pick up (learn or start something casually). Use the synonyms for hobbies-related words: interesting (fascinating, captivating, engaging), relaxing (refreshing, unwinding, serene), creative (innovative, imaginative, inventive).

For any of the suggested topics you can use the the following idioms to express your emotions: on cloud nine (extremely happy), break the ice (start a conversation), at the end of my rope (out of patience), a rollercoaster of emotions (varied and extreme emotions) and the following phrasal verbs: cheer up (make someone feel better), calm down (relax after being angry or upset), light up (show happiness or excitement). Suggested synonyms for emotions are the following: happy (ecstatic, overjoyed, elated), sad (melancholy, downcast, sorrowful), excited (thrilled, exhilarated, over the moon)

Then pair up to provide feedback on each other's captions.

Task 2 Hashtag hunting

You are assigned with the following task: explore a particular hashtag: #TravelTuesday, #HealthyEating, #FashionTrends and then list five new words or phrases they encounter. Afterwards, define the words in your own terms and make up example sentences.

Then using Canva or any tool of your choice, create an illustration to accompany your post. Use the hashtag in question and use the thematic vocabulary you have looked up and apply the illustrated created by you.

Рис. 3.6. Sample illustration for hashtag #HealthyEating created via Canva

Task 3 Photo-based word association

You will be provided with some Instagram photos and Instagram reels related to the theme technology. You are supposed to write at least five descriptive adjectives or thematic terms for each photo, ensuring they relate to the image's features or mood. You are welcome to include synonyms and use at least one metaphor or idiom per description.

Suggested adjectives for Technology-themed photos are sleek, cutting-edge, user-friendly, innovative, dynamic, futuristic. You might want to use the following idioms: *breaking new ground, State-of-the-art, on the same wavelength*

Before starting dealing with the task, please, do some research of the tech Instagram account @techcrunch and find the post which you might want to deal with.

Рис. 3.7. Post on Boston Dynamic Robot by @techcrunch

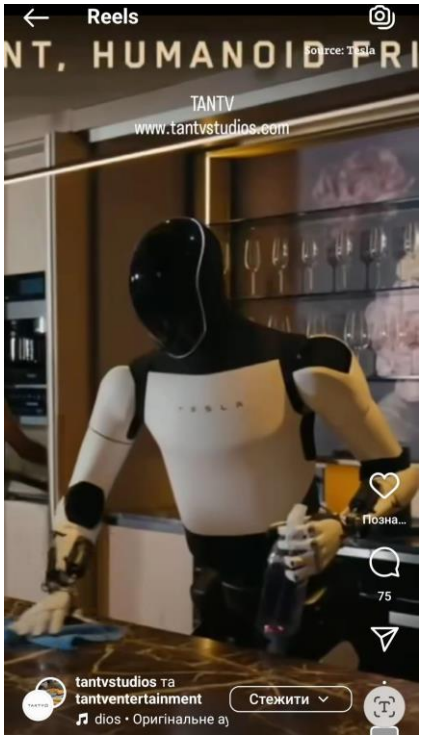

Рис. 3.8. Post on Elon Musk's Robot as a household chores helper by @tantvstudios

Then do the feedback loop: your classmates can review the descriptions and suggest alternative vocabulary. You are allowed to refine your work using synonyms or more precise terms.

Task 4 Feedback comments

Each of you posts a photo to Instagram. Then you should leave comments using at least 2-3 vocabulary words related to the theme of the post, for instance, emotions, food or travel. Your comments should include constructive feedback or compliments, encouraging a positive and engaging peer-to-peer interaction. Follow the following tips: start with a positive note, for instance, complement the content of the post using specific vocabulary. Then you can add a suggestion related to the idea or provide a different descriptive term for variety. Consider the following pattern: Post with a colourful plate of sushi. Suggested comment: *«The use of 'mouthwatering' and 'zesty' is spot on! You might also describe the presentation as 'artistic' or 'vibrant.' Keep exploring those culinary adjectives—it's making me hungry!»*

Task 5 Task: Virtual influencer role-play

You should practice thematic vocabulary and persuasive language by stepping into the role of an influencer in the following niche of your choice: travel (exploring exotic locations, adventure experiences or hidden gems) or technology (reviewing the latest gadgets, apps or futuristic innovations) and create an Instagram post to promote an imaginary product or experience. Try to adopt the tone and style of a social media influencer, use specific vocabulary.

If the niche of your choice is *Travel*, you as a travel influencer might create a new sustainable travel bag or you as a tech influencer could launch a cutting-edge virtual reality headset. You might want to use the suggested target vocabulary from a pre-selected list. For instance, travel vocabulary: *scenic, off-the-beaten-path, wanderlust, destination, adventure, breathtaking, cultural, eco-friendly, tranquil, exploration* or tech vocabulary: *cutting-edge, sleek, innovative, intuitive, virtual, futuristic, immersive, user-friendly, smart, high-tech*.

You can find or create (using editing any tools of your choice) photos that represent your product.

Then you will share your posts with the class or in pairs. The rest will provide feedback on how well the vocabulary is used, how persuasive the language is, and the creativity of the post.

Таким чином, Instagram є не лише інструментом для соціальних взаємодій, але й потужним засобом для мовного розвитку, що дозволяє учням поєднувати навчання з творчістю та критичним мисленням, а також розвивати навички комунікації в сучасному цифровому середовищі. Виконання завдань, таких як створення креативних підписів, рольові ігри в стилі інфлюенсерів або коментарі до фотографій однокласників, сприяє розвитку не лише словникового запасу, але й навичок переконливого та креативного використання мови.

Інтеграція таких завдань у навчальний процес дозволяє поєднати традиційні методи вивчення мови з сучасними технологіями та реальними соціальними практиками. За допомогою завдань, що ґрунтуються на реальних ситуаціях (наприклад, взаємодія в коментарях або створення рекламних постів), студенти розвивають навички використання мови в повсякденному контексті, що робить процес навчання більш актуальним і мотивуючим.

Висновки до розділу 3

У результаті дослідження було визначено, що використання інструментів соціальних платформ для навчання англійської мови в загальноосвітніх закладах є надзвичайно ефективним і сучасним методом, який сприяє розвитку мовленнєвих навичок учнів, що стало ще під актуальним під час пандемії та під час російського вторгнення. Зокрема, платформа Instagram, дозволяє інтегрувати автентичні мовні ситуації, що стимулюють учнів до активного використання англійської мови в реальних умовах. Завдяки можливості взаємодії з носіями мови, обміну контентом, створення блогів та постів, учні отримують додаткові стимули для

вдосконалення своїх лексичних та граматичних знань. Такий підхід допомагає залучити учнів до навчання, робить процес мовного освоєння більш інтерактивним і мотивуючим.

У рамках дослідження було також розроблено комплекс вправ на розвиток умінь письма учнів старших класів ЗЗСО, який включає різноманітні завдання, орієнтовані на вдосконалення писемного мовлення через інтеграцію Інстаграм платформи. Це можуть бути завдання на створення текстів для публікацій у соціальних мережах, написання коментарів до постів, а також складання коротких повідомлень та блогів, що відповідають вимогам сучасного дискурсу. Такі вправи сприяють розвитку креативного підходу до написання текстів, дозволяючи учням використовувати сучасні мовні форми, такі як меми, хештеги, емоджі, що робить мовлення більш виразним і адаптованим до потреб цифрового світу.

Також був розроблений комплекс вправ для розширення вокабуляру учнів старших класів ЗЗСО через використання соціальних платформ. У цих вправах акцент зроблено на вивчення сучасної лексики, що активно використовується в інтернет дискурсі, включаючи нові сленгові вирази, терміни, фразеологізми, а також лексичні одиниці, що виникають в контексті цифрових технологій та соціальних медіа. Завдання включають не лише розширення словникового запасу, але й розвиток навичок використання нових слів у практичних ситуаціях, зокрема, при написанні постів чи участі в онлайн-обговореннях.

Таким чином, застосування соціальних платформ у навчальному процесі надає учням нові можливості для інтерактивного й динамічного засвоєння мови, надаючи змогу не тільки вдосконалювати письмові навички, але й адаптуватися до реальних умов комунікації в цифровому середовищі. Впровадження таких методів навчання дозволяє розвивати в учнів не лише мовні, але й культурні компетенції, формуючи їх здатність ефективно функціонувати в глобальному інформаційному просторі.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційну роботу присвячено лінгвостилістичним особливостям інтернет дискурсу на матеріалах Instagram блогосфери. На основі цього було здійснено детальний аналіз основних понять і проаналізовано лінгвістичні і стилістичні характеристики публікацій у блогосфері, зокрема, розглянуто специфіку використання текстових і візуальних елементів у контексті інтернет дискурса.

Під час виконання кваліфікаційної роботи було з'ясовано сутність поняття комунікації та її специфіку в контексті онлайн-взаємодії. Проведено аналіз основних характеристик комунікації, зокрема виявлено, що онлайн-комунікація відрізняється інтерактивністю, гнучкістю та можливістю подолання часових і просторових бар'єрів.

У роботі визначено особливості функціонування інтернет дискурсу. Установлено, що інтернет дискурс характеризується швидкістю поширення інформації, креативністю вираження думок і тенденцією до гібридизації мовних засобів. Розглянуто специфіку використання скорочень, емоджі, мемів і хештегів як інструментів, які сприяють конструюванню значення та ефективній передачі повідомлень.

У кваліфікаційній роботі досліджено особливості конвергенції усного та письмового мовлення в інтернет дискурсі. Установлено, що текстові повідомлення у цифровому середовищі поєднують риси обох форм мовлення: спонтанність і неформальність усного мовлення та структурованість і логічність письмового. Це створює умови для виникнення нових гібридних жанрів, таких як пости, коментарі чи чати.

Наступним кроком у роботі було охарактеризовано Instagram-пост як феномен полікодовості в інтернет дискурсі. Виявлено, що Instagram-пости є багаторівневими текстами, які інтегрують текстову, візуальну й інколи аудіальну інформацію. Проаналізовано роль фото, відео, підписів і хештегів у створенні смислового навантаження та впливі на аудиторію.

На прикладі блогосфери проаналізовано лінгвостилістичні особливості Instagram-постів. Встановлено, що пости в блогосфері вирізняються розмовною стилістикою, емоційністю та використанням риторичних прийомів, таких як звертання, питання чи заклики до дії. Також акцентовано на залученні до текстів сленгу, індивідуальних авторських стилів і мультикультурних кодів.

У дослідженні продемонстровано можливості використання платформи Інстаграм для навчання англійської мови у ЗЗСО. Розкрито, як Instagram може бути ефективним інструментом для розвитку мовленнєвих навичок, зокрема через створення автентичних ситуацій для комунікації, вивчення сучасної лексики та залучення інтересу учнів до навчання завдяки інтерактивності й візуальності.

Згідно результатів дослідження було розроблено комплекс вправ на розвиток умінь письма для старшокласників ЗЗСО. Комплекс включає завдання на створення публікацій у форматі Instagram-постів, розробку коментарів, а також побудову текстів, що містять полікодові елементи. Вправи спрямовані на формування навичок структурного й креативного письма.

У кваліфікаціній роботі створено комплекс вправ для розширення словникового запасу учнів старших класів ЗЗСО. Вправи зосереджено на інтеграції лексики інтернет дискурсу, навчанні використання сленгових виразів, хештегів і ключових слів для створення текстів, що відповідають сучасним комунікативним потребам.

Результати дослідження мають значний практичний потенціал, сприяючи удосконаленню підходів до навчання мов і розуміння специфіки інтернет-комунікації в сучасному соціокультурному просторі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. 13 Funny Instagram Accounts That Will Make You LOL. The Handbook. URL: https://www.thehandbook.com/13-funny-instagram-accounts/ (дата звернення 17.11.2024).

2. Allen S. Socia Media Social Media. American Psychological Association. 2019. URL: https://www.apa.org/members/content/social-media-research (дата звернення 23.06.2024.

3. Anujah, @gt.lonelyheartsbeatles. «i'm so tired rn i should go to sleep». Instagram. URL: https://www.instagram.com/sgt.lonelyheartsbeatles/p/CfKZb2mOzrP/ (дата звернення 10.10.2024).

4. Baltezarevic V., Baltezarevic R. The internet and virtual «Reality». *Technology + Society Future: International Conference.* Podgorica, Montenegro. May 19–20, 2016. URL: https://www.researchgate.net/publication/330479332_THE_INTERNET_AND_VIRTUAL_REALITY (дата звернення 10.04.2024).

5. Baron N. S. Always On: Language in an Online and Mobile World. Oxford : Oxford University Press, 2008, 304 p

6. Barton Brooks, @bartonbrooks. «I was very lonely today, but never mind, this is Fansipan!». Instagram. URL: https://www.instagram.com/bartonbrooks/reel/DAN88ZQJu7m/ (дата звернення 25.05.2024).

7. Batman the Bad Pug, @thebatmanpug. Instagram. URL: https://www.instagram.com/p/C_q2OZjvfm-/ (дата звернення 10.10.2024).

8. Benjamin L. Language and Power in Digital Media. London : Routledge. 2017, 427 p.

9. Brown H. D. Principles of language learning and teaching. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1994. 347 p.

10. Cannon G. Abbreviations and Acronyms in English Word-Formation. *American Speech*, 1989. Vol. 64, No. 2, pp. 99–127. URL: https://www.jstor.org/stable/455038 (дата звернення 14.04.2024).

11. Cardozo Niño, H. N., Rojas Portilla, E. P., & Sierra Vega, C. M. Implementation Of Instagram To Foster English Lexical Competence Development: An Action Researchб 2024. DOI: https://doi.org/10.24054/braj.v1i1.3177.

12. Carry Dragshaw, @dan_clay. «It's morning again in America…». Instagram. URL: https://www.instagram.com/p/DCB__zIgk_C/ (дата звернення 11.11.2024).

13. Castells M. The rise of the network society. Oxford : Blackwell Publishers, 2000. 594 p.

14. Charlesworth A. An introduction to social media marketing. London : Routledge, 2014. 250 p.

15. Chou C. M. Social media characteristics, customer relationship and brand equity. *Journal of Applied Business and Economics*, 2014. 16(1), pp.128-139.

16. Coffield F. Learning styles and pedagogy in post-16 learning: A systematic and critical review. London: Learning and Skills Research Centre. 2004.

17. Collins English Dictionary: communication. URL: https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/communication#google_vignette (дата звернення 14.02.2024.

18. Crystal D. Internet Linguistics: A Student Guide. London : Routledge, 2011. 192 p.

19. Crystal D. Language and the Internet. Cambdridge : Cambridge University Press, 2006. 304 p.

20. Crystal D. Language and The Internet. *IEEE Transactions on Professional Communication.* July 2002, 45(2), pp. 142-144. DOI: 10.1109/TPC.2002.1003702.

21. Crystal D. Txtng: The gr8 db8. Oxford : Oxford University Press. 2008, 479 p.

22. Danesi M. The Semiotics of Emoji: The Rise of Visual Language in the Age of the Internet. *Bloomsbury Academic Media and Communication*, 2017, Volume 5, Issue 4, pp. 75–78. DOI:10.17645/mac.v5i4.1041.

23. Delia Lazarescu, @tech.unicorn. «Just wrapped up GenAI Summit! 🚀 where I drove a Cybertruck 😳🤩». Instagram. URL: https://www.instagram.com/p/DCXNL7KSHb4/?img_index=1 (дата звернення 15.11.2024).

24. Derks D., Fischer A. H., Bos E. R. The role of emotion in computer-mediated communication: A review. Computers in Human Behavior, 2008. Volume 24, Issue 3, pp. 766-785.

25. Dornyei Z. Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. DOI: 10.1017/CBO9780511667343.

26. Ellis R. Understanding Second Language Acquisition. Oxford: OUP, 1985. 336 p.

27. Erarslan A. Instagram as an Education Platform for EFL Learners. TOJET: *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 2019. Vol. 18(3), pp.54-69.

28. Freddie Smithson, @freddiemade. «The biggest drop since Yeezy was a thing». Instagram. URL: https://www.instagram.com/freddiemade/?g=5 (дата звернення 11.11.2024).

29. Gergen K. J., McKenna S. T., Gloss K. The internet and social life. *Annual Review of Psychology*, 2002, Vol. 53, 98-107.

30. Gikas J., Grant M. M. Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones & social media. *The Internet and Higher Education*, 2013. Vol.19, pp.18-26.

31. Global Social Media Statistics. Global Digital Insights. URL: https://datareportal.com/social-media-users (дата звернення 26.05.2024).

32. Goh K., Heng C. and Lin Z. Social Media Brand Community and Consumer Behavior: Quantifying the Relative Impact of User- and Marketer-

Generated Content. *Information Systems Research,* 2003. Vol. 24, pp. 88–107. DOI: 10.1287/isre.1120.0469.

33. Gollythecat, @gollythecat. «Meh, I'm not impressed mum #cat #doha #qatar #illustration #illustrator #watercolor». Instagram. URL: https://www.instagram.com/gollythecat/p/CxdKg5ON07p/?img_index=1 (дата звернення 20.09.2024).

34. Gray H. Language and the Internet: The Impact of Digital Media on Language. Cambridge University Press, 2009. 453 p.

35. Haridakis P. Uses and Gratifications. *A Social and Psychological Perspective of Media Use and Effects,* 2012. DOI: https://doi.org/10.1002/9781444361506.wbiems111.

36. Herring S. C. Computer-Mediated Communication. Linguistic, social, and cross-cultural perspectives. Amsterdam : John Benjamins Publishing Company, 1996. 326 p.

37. Hutchby I. Technologies, Texts and Affordances. *Sociology,* 2001. Vol. 35(2), pp. 441-456. DOI: https://doi.org/10.1177/S0038038501000219.

38. Internet. Computer network. Britannica. URL: https://www.britannica.com/technology/Internet (дата звернення 10.04.2024).

39. Jones R. H., Hafner, C. A. Understanding digital literacies: A practical introduction. London : Routledge. 2012. DOI:10.4324/9780203095317.

40. Kaye L.K., Malone S. A., Wall A. J. Emojis: Insights, Affordances, and Possibilities for Psychological Science. *Trends Cogn Sci.* 2017, 21(2), pp. 66-68. DOI: 10.1016/j.tics.2016.10.007.

41. Kietzmann J. H., Hermkens K., McCarthy I. P., Silvestre B. S. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. B*usiness horizons,* 2011. 54(3), pp. 241-251.

42. Król K., Zdonek D. Social media use and its impact on intrinsic motivation in Generation Z: a case study from Poland. *Global Knowledge, Memory and Communication,* 2021. Vol. 70(4/5), pp. 442–458.

43. Leijten M., Keystroke L. Logging in Writing Research Using Inputlog to Analyze and Visualize Writing Processes. *Written Communication*, 2013. Vol. 30(3), pp.358–392.

44. Levin R. P. Focus OnFocus On: Stay Connected With Your Patients and Community. Dentistry Today. URL: https://www.dentistrytoday.com/focus-on-stay-connected-with-your-patients-and-community/ (дата звернення 05.04.2024).

45. Levinson S. C. Space in language and cognition: Explorations in cognitive diversity. Cambridge : Cambridge University Press, 2006. 367 p.

46. Lewis J. Semiotics and Online Communication: The Role of Digital Symbols in Modern Interaction. London : Palgrave Macmillan, 2016. 361 p.

47. Lightbown P., Spada N. How Language Are Learned. Oxford: Oxford University Pres, 2002. 378 p.

48. Lilleker D. G., Malagon C.Levels of Interactivity in the 2007 French Presidential Candidates' Websites. *European Journal of Communication*. 2010. Vol. 25(1), pp. 25–42.

49. Lipinski-Harten M., R. W. Tafarodi. A Comparison of Conversational Quality in Online and Face-to-Face First Encounters. *Journal of Language and Social Psychology*, 2012. Vol. 31(3), pp. 331–341.

50. Lola Tash and Nicole Argiris. @mytherapistsays. Hallucination, manifestation- it's all the same when you've finally got someone🫣. Instagram. URL: https://www.instagram.com/p/DChSplUgpti/?igsh=ZXdobWM3NDNveTlo (дата звернення 20.11.2024).

51. Longman dictionary of Contemporary English: comunication. URL:https://www.ldoceonline.com/dictionary/communication#google_vignette (дата звернення 14.02.2024).

52. Maple cat, @maple.cat. «Meowy Chronchmas from us to you! 🎄□». Instagram. URL: https://www.instagram.com/maple.cat/p/C1Tw2oiOaMN/?img_index=1 (дата звернення 20.09.2024).

53. Marques Brownlee, @mkbhd. «So Wilson made a $2500 airless basketball from 3D printing techniques». Instagram. URL: https://www.instagram.com/reel/C3ifVLPLMLW/?igsh=a2FudHd6bmQwaXZr (дата звернення 10.11.2024).

54. Martinet A. Economie des changements phonetiques (Book Review). ProQuest Indogermanische Forschungen; Strassburg Vol. 63, (Jan 1, 1958). 279 p.

55. Matei S. A. The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains, by Nicholas Carr : Book review. *The Information Society*. 2013, 29(2), pp. 130-132.

56. Merriam-Webster dictionary: Comminucation. URL: https://www.merriam-webster.com/dictionary/communication#:~:text=1,also%20%3A%20exchange%20of%20information (дата звернення 14.02.2024).

57. MIT technology review, @technologyreview. Instagram. URL: https://www.instagram.com/p/DCUZADRONNR/ (дата звернення 20.11.2024).

58. Most used social media platforms among Gen Z and internet users worldwide as of September 2023. Statista. URL: https://www.statista.com/statistics/1446950/gen-z-internet-users-social-media-use/ (дата звернення 12.10.2024).

59. Oxford encyclopedia: ellipsis. URL: https://www.encyclopedia.com/literature-and-arts/literature-english/english-literature-20th-cent-present/ellipsis (дата звернення 24.05.2024).

60. Putri E. An Impact of the Use Instagram Application Towards Students Vocabulary. Pustakailmu, 2022.

61. Rettberg J. W. Self--Representation in Social Media. In book: SAGE Handbook of Social MediaChapter: 25Publisher: SageEditors: University of Bergen, 2017. pp. 268-280.

62. Rheingold H. The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier. Cambridge : The MIT Press, 2000. DOI: https://doi.org/10.7551/mitpress/7105.001.0001.

63. Richards J., Platt J, Weber H. Longman Dictionary of Applied Linguistics. England: Longman, 1985. DOI: 10.1177/003368828601700208.

64. Ryan R. M., Edward D., L. Deci. Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. Contemporary Educational Psychology, 2000. Volume 25, Issue 1, pp. 54-67.

65. Smith A. What is text and why is it so important to us? *ETEC540: Text Technologies*. September 18, 2010. URL: https://blogs.ubc.ca/etec540sept10/2010/09/18/what-is-text-and-why-is-it-so-important-to-us/ (дата звернення 26.05.2024).

66. Sookie and Ivy, @sookieandivy. «The shork gorls celebrated shark week with a «sharkuterie board» □☺↕ #crochet #dogs #SharkWeek». Instagram. URL: https://www.instagram.com/p/C9TBprESaWQ/?igsh=MTh2dnkzZzEwNW94aw%3D%3D&img_index=1 (дата звернення 25.10.2024).

67. Spark A. How to Create an Instagram Post. Digital Scholarship Center : Research Guides at Rowan University. 2024. URL: https://libguides.rowan.edu/DSC/tutorials/adobe-express/create-post (дата звернення 04.06.2024).

68. Summer farage, @summerfarage. «✨blAh BLah blaH✨ (she's so cute) #puppy #dog #explore #viral #love #relatable #reels». Instagram. URL: https://www.instagram.com/reel/DA8_ZiXxB2o/ (дата звернення 15.10.2024).

69. Tagg C. Exploring Digital Communication. Language in Action. London : Routledge, 2015. 300 p.

70. Tan C. K. Understanding online communication: A cognitive approach. *Journal of Digital Communication*, 2014, 11(2), pp. 68-83.

71. The role of emoticons in Internet communication. Thot Cursus. URL: https://cursus.edu/en/12444/the-role-of-emoticons-in-internet-communication (дата зверенення 10.05.2024).

72. Thurlow C. Digital discourse: Language in the new media. Edinburgh : Edinburgh University Press, 2011. 364 p.

73. Top 100 Cat Influencers in 2024. Feedspot. URL: https://influencers.feedspot.com/cat_instagram_influencers/ (дата звернення 11.11.2024).

74. Top Tech Influencers on Instagram Today. Benlabs. URL: https://www.benlabs.com/resources/tech-influencers-instagram/ (дата звернення 10.10.2024).

75. Tyler Butterworth, @butterworthdasyrup. «🐃 Regular Milk > Kakanut Meelk His first time trying pomegranate and liked it but no with all the stuff in it haha. @kalanta_coffee…». Instagram. URL: https://www.instagram.com/reel/DCcde0VSUys/?igsh=dXh1NGJqdTM3cG12 (дата звернення 20.11.2024).

76. Vivikoks, @vivianokezie. «•Vacation Mode Activated □ Guess what country I'm in?👀». Instagram. URL: https://www.instagram.com/vivianokezie/reel/DCBfuJttd53/ (дата звернення 17.11.2024.

77. Walther, J. B., Van Der Heide, B., Ramirez, A., Jr., Burgoon, J. K., & Pena, J. (2015). Interpersonal and hyperpersonal dimensions of computer-mediated communication. In S. S. Sundar (Ed.), The handbook of psychology and communication technology (pp. 3–22). Chichester, UK: WileyBlackwell.

78. Warschauer, M. (2007). Technology and writing. In C. Davison & J. Cummins (Eds.), *The international handbook of English language teaching*. Norwell, MA: Springer, pp. 907–912.

79. Webster’s dictionary: Communication. URL: https://webstersdictionary1828.com/Home?word=communication (дата звернення 14.02.2024.

80. Wiggins B., B. Bowers. Memes as genre: A structurational analysis of the memescape. *New media and society,* 2014. Vol. 17 (11), pp. 176–191. DOI: https://doi.org/10.1177/1461444814535194.

81. Yus F. Not all emoticons are created equal. Linguagem em (Dis)curso, 2014. Vol. 14 (3), pp. 511–529.

82. Yus, F. The Pragmatics of Computer-Mediated Communication. Amsterdam : John Benjamins Publishing, 2011. DOI: 10.1075/pbns.213.

83. Ziembowicz K., Nowak A. Prosody of Text Communication? How to Induce Synchronization and Coherence in Chat Conversations. *International Journal of Human–Computer Interaction,* 2018. DOI: 10.1080/10447318.2018.1556894.