**УДК 811.161.2'367.62 Олександра Арешенкова**

 ***(м. Кривий Ріг)***

***КОМУНІКАТИВНО-ПРАГМАТИЧНІ ТА СТИЛІСТИЧНІ ПРИНЦИПИ НАУКОВОГО ВИСТУПУ***

Найпоширеніший жанр публічного виступу науковця – лекція: навчальна (вузівська), публічна (науково-популярна), академічна (наукова). Вважається, що головною запорукою успіху є впевненість лектора у власних можливостях (психологічна якість). Вона ґрунтується на трьох інтелективних якостях: знаннях → розумінні → вмінні пояснити. Ці якості реалізуються в трьох аспектах мовлення: інформаційному – *що* знає; інтерпретаційному – *наскільки* розуміє; комунікативному – *як* викладає.

У запропонованій публікації спробуємо назвати комплекс базових комунікативно-прагматичних та стилістичних принципів наукового виступу, що може слугувати певним порадником для молодих учених.

Найперше правило для початківця – виховувати впевненість у своїх силах, а для цього – ставити високі цілі та вчитися знаходити правильні рішення. З комунікативного погляду необхідно чітко усвідомити мету виступу. Для цього варто не лише осмислити свої завдання, але й передбачити можливі мотиви слухачів та рівень їхньої компетентності, зокрема: сподівання від виступу (лекції); одержання відповіді на актуальні питання; загальний рівень знань аудиторії.

Важливо ясно і конкретно формулювати назву теми (лекції, доповіді, повідомлення), при цьому уникати малозрозумілих слів і термінів, узагальнених виразів. Більшість тем вписується в певні композиційні структури розташування матеріалу, основними з яких є такі: хронологічна (часова, історична), просторова (векторна, географічна), логістична (причина – проблема – наслідок).

Доповідачеві-початківцю доцільніше мати повний текст виступу, в якому рекомендується розмежувати основний і другорядний матеріал. Досвідчений лектор може задовольнятися нотатками з основними тезами, а на полях – фіксувати додаткову інформацію. Виступ має базуватися на достовірній інформації, яка ґрунтується на ретельно опрацьованих джерелах.

У повідомленні слід висвітлювати лише одну тему: це допомагає слухачам краще зосереджуватись на змісті. Для цього окрему головну думку варто розчленовувати на часткові питання з 3–5 пунктів. На полях тексту необхідно зазначити схему виступу по пунктах (окремих питаннях теми) та проставити орієнтовний час біля кожної частини: краще випустити частину тексту, ніж не вкластися в регламент.

У вступній частині (10–12 % часу) слід окреслити реальний стан проблеми, що є темою виступу, та бачення перспектив її розвитку чи  розв’язання. У заключній частині (5–6 %) – узагальнити основні думки та підбити підсумки доповіді.

Основні стильові норми і принципи наукового виступу наступні: уникати малозрозумілих, зайвих слів, складних, одноманітних речень, повторів; важливо висувати оригінальні ідей, гіпотези, припущення; ставити риторичні запитання (до себе, до слухачів); заохочувати аудиторію до дискусії; активно використовувати афоризми, прислів’я; звертатися до гумору та жартів; вести виклад від простого до складного, від відомого до невідомого; акцентувати на основній інформації; бути прямим, відвертим та щирим. Дотримання визначених порад та рекомендацій допомагатимуть молодим ученим успішно організовувати свої наукові виступи.

**Література**:

1. Арешенков Ю. Некоторые методические особености лекции для студентов-заочников / Юрий Арешенков // Пути повышения эффективности лекционных занятий по филологическим дисциплинам. – Днепропетровск : Изд-во ДГУ, 1984. – С. 54–56.
2. Сопер П. Основы искусства речи / Поль Сопель. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1995. – 448 с.
3. Томан І. Мистецтво говорити / Іржі Томан. – К. : Політвидав України, 1989. – 293 с.
4. Чалдини Р. Влияние: Психология убеждения / Роберт Чалдини. – Мн. : Попурри, 2006. – 464 с.