

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
НАУКИ, ОСВІТИ І СУСПІЛЬСТВА**

**STATUS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF SCIENCE, EDUCATION AND SOCIETY**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**



**7 червня 2022 р.
June 7, 2022**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**





**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**
**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
НАУКИ, ОСВІТИ І СУСПІЛЬСТВА**

**STATUS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT
OF SCIENCE, EDUCATION AND SOCIETY**

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

7 червня 2022 р.
June 7, 2022

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine



УДК 33

ББК 65

Стан та тенденції розвитку науки, освіти і суспільства: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 червня 2022 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2022. 61 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Стан та тенденції розвитку науки, освіти і суспільства» з:

Бердянський державний педагогічний університет

Буковинський державний медичний університет

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

Волинський національний університет імені Лесі Українки

ВСП «Волинський фаховий коледж Національного університету харчових технологій»

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Івано-Франківський національний медичний університет

Київський національний університет будівництва і архітектури

Криворізький державний педагогічний університет

Львівська національна академія мистецтв

Льотна Академія національного авіаційного університету

Національний авіаційний університет

Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова

Національний університет «Запорізька політехніка»

Національний університет «Львівська політехніка»

Національний університет «Одесська політехніка»

Національний університет біоресурсів та природокористування України

Національний фармацевтичний університет

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань науки, освіти і суспільства.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: педагогічних наук; філологічних наук; архітектури та мистецтвознавства; економічних наук; психологічних наук; медичних наук; фармацевтичних наук; біологічних наук; ветеринарних наук; технічних наук; історичних наук; соціологічних наук; соціальних комунікацій.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.



**ЦЕНТР
ФІНАНСОВО-
ЕКОНОМІЧНИХ
НАУКОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ**

© Автори тез, 2022

© Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2022

Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

ЗМІСТ
CONTENTS

| | |
|---|----|
| СЕКЦІЯ 1. ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ SECTION 1. PEDAGOGICAL SCIENCES | 6 |
| Лилик В. В. ЖУРНАЛІСТСЬКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК НАСЛІДОК ПРОФЕСІЙНОГО САМОРОЗВИТКУ | 6 |
| Фрицюк А. В. ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ МОБІЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ | 8 |
| Альошина О. А. ВИКОРИСТАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ВІДЕО-РОЛИКІВ ТА АУДІО МАТЕРІАЛІВ У ВИКЛАДАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ АВІАЦІЙНОЇ МОВИ У МАЙБУТНІХ ПІЛОТІВ ПІД ЧАС ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ | 10 |
| Близнюк Л. М. ФОРМУВАННЯ КРАЇНОЗНАВЧОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В НУШ..... | 12 |
| Козинець О. В., Линдіна Є. Ю. РЕКОМЕНДАЦІЇ СІМ'ЯМ, ЯКІ ВИХОВУЮТЬ ДИТИНУ З ЗАЇКАННЯМ | 15 |
| СЕКЦІЯ 2. ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ SECTION 2. PHILOLOGICAL SCIENCES | 18 |
| Малоіван М. В., Баженов Б. Р. THEORETICAL BASICS OF THE PERSUASIVE TECHNOLOGY | 18 |
| Фоміна Л. Ф. ОЗНАКИ ПРЕЦЕДЕНТНОСТІ БІБЛІЙНОГО ІМЕНІ IOB | 20 |
| Томіліна А. О., Фараонова В. В. REPRESENTATIONS OF EVENTS VIA LEXICAL UNITS (THROUGH THE EXAMPLE OF COVID-19 PANDEMIC)..... | 23 |
| Дирда І. А., Мінаєва П. А. ЦІННІСНІ АСПЕКТИ ПАРЕМІЙ В УКРАЇНСЬКІЙ ТА АНГЛІЙСЬКІЙ МОВАХ | 25 |
| СЕКЦІЯ 3. АРХІТЕКТУРА ТА МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО SECTION 3. ARCHITECTURE AND ART HISTORY | 28 |
| Ху Сянь ДЕКОРАТИВНИЙ ХАРАКТЕР МИСТЕЦТВА ПЕКІНСЬКОЇ ОПЕРИ | 28 |

| | |
|---|----|
| СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ | |
| SECTION 4. ECONOMIC SCIENCES | 30 |
| <i>Костюк О. С., Солодуха З. І.</i> | |
| ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК МАРКЕТИНГ В2В У ІНДУСТРІЇ ШОУ-БІЗНЕСУ | 30 |
| СЕКЦІЯ 5. МЕДИЧНІ НАУКИ | |
| SECTION 5. MEDICAL SCIENCES | 33 |
| <i>Akentiev S. O.</i> | |
| ROLE OF UNSUPERVISED WORK IN TRAINING INTERNS ON THE SPECIALTY «ANESTHESIOLOGY»..... | 33 |
| СЕКЦІЯ 6. БІОЛОГІЧНІ НАУКИ | |
| SECTION 6. BIOLOGICAL SCIENCES | 35 |
| <i>Парцей Х. Ю., Ерстенюк Г. М.</i> | |
| ВМІСТ РІЗНИХ ФОРМ ГЕМОГЛОБІНУ В ЕРИТРОЦИТАХ ЩУРІВ ЗА УМОВИ СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГОНАПОЮ..... | 35 |
| СЕКЦІЯ 7. ВЕТЕРИНАРНІ НАУКИ | |
| SECTION 7. VETERINARY SCIENCES | 37 |
| <i>Бородиня В. І., Матвійчук А. О., Жиляєва О. О.</i> | |
| ВПЛИВ МЕДИКАМЕНТОЗНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПРИГНІЧЕННЯ СТАТЕВОЇ ФУНКЦІЇ НА СТАН ОРГАНІВ РЕПРОДУКТИВНОЇ СИСТЕМИ КІШОК | 37 |
| СЕКЦІЯ 8. ТЕХНІЧНІ НАУКИ | |
| SECTION 8. TECHNICAL SCIENCES | 39 |
| <i>Рашківський В. П., Русан І. В., Горбатюк Є. В.</i> | |
| ФОРМУВАННЯ ПАРКУ МЕХАНІЗАЦІЙ ДЛЯ ВИКОНАННЯ ДЕМОНТАЖНИХ РОБІТ НА БУДІВЕЛЬНИХ ОБ'ЄКТАХ | 39 |
| СЕКЦІЯ 9. ФАРМАЦЕВТИЧНІ НАУКИ | |
| SECTION 9. PHARMACEUTICAL SCIENCES | 42 |
| <i>Belge Alptug, Blazheyevskiy Mykola, Kryskiv Oleg</i> | |
| DETERMINATION OF TRIMEPRAZINE BY DEFERENTIAL SPECTROPHOTOMETRY BASED UPON THE ABSORBANCE OF ITS SULPHOXIDE | 42 |
| СЕКЦІЯ 10. ПСИХОЛОГІЧНІ НАУКИ | |
| SECTION 10. PSYCHOLOGICAL SCIENCES | 45 |
| <i>Сагань Є. С.</i> | |
| СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА РЕАБІЛІТАЦІЯ ДІТЕЙ, ЯКІ ПОСТРАЖДАЛИ ВІД НАСЛІДКІВ ВІЙНИ | 45 |

| | |
|---|----|
| СЕКЦІЯ 11. ІСТОРИЧНІ НАУКИ | |
| SECTION 11. HISTORICAL SCIENCES | 48 |
| <i>Вайс К. В.</i> | |
| СВІДОМЕ МАТЕРИНСТВО В ПОЛЬСЬКІЙ РЕСПУБЛІЦІ (1918 – 1939)..... | 48 |
| <i>Сірук Н. М., Балюс К. С.</i> | |
| ІСТОРІЯ КОНКУРСУ «ЄВРОБАЧЕННЯ»: УКРАЇНСЬКІ ЗДОБУТКИ..... | 51 |
| <i>Летка Н.</i> | |
| РЕПРЕСОВАНИЙ ГРЕКО-КАТОЛИЦЬКИЙ СВЯЩЕННИК ТЕОДОР ДУРНЕВИЧ: НОВІ ДОКУМЕНТИ ДО БІОГРАФІЇ..... | 54 |
| СЕКЦІЯ 12. СОЦІОЛОГІЧНІ НАУКИ | |
| SECTION 12. SOCIOLOGICAL SCIENCES | 57 |
| <i>Бєлкіна-Ковальчук О. В.</i> | |
| КОУЧИНГОВА ПІДТРИМКА НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ | 57 |
| СЕКЦІЯ 13. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ | |
| SECTION 13. SOCIAL COMMUNICATION..... | 59 |
| <i>Букіна Н. В.</i> | |
| ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ПРОДАЖУ РЕКЛАМНИХ МАЙДАНЧИКІВ (НА ПРИКЛАДІ КІЇВСЬКОЇ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ) | 59 |

6. Наследие Марины Цветаевой. *Сайт о великом поэте XX века.*
URL: https://www.tsvetayeva.com/cycle_poems/poety
7. Шмелев И. Лето Господне. Москва: Мол. гвардия, 1991. 653 с.

Томіліна А. О.
к. п. н., доцент,
доцент кафедри англійської філології,
Криворізький державний педагогічний університет,
Фараонова В. В.
студентка факультету іноземних мов,
Криворізький державний педагогічний університет

REPRESENTATIONS OF EVENTS VIA LEXICAL UNITS (THROUGH THE EXAMPLE OF COVID-19 PANDEMIC)

New words, lexical units, phraseological units, expressions which emerge in language at a certain stage of its development are defined as neologisms.

The appearance of new lexical units is a permanent and conditioned process primarily predetermined by the development of economics, science, technology, culture, new historical processes of state establishment, the formation of modern thinking, search for adequate means of linguistic expression.

The emergence of lexical or semantic innovations is always conditioned by something. According to the Ukrainian linguist, Pr. V. Zhayvoronko, “or there was a need for a word, a sign of a new concept (which is a need in itself in which the word always precedes), or there was a need to enrich one or another semantic field with a new or updated functional unit, or a new (additional or updated) content of the old concept (that is a new sememe) requires a new form, hence a new word” [1, p. 35].

We have singled out examples of English-speaking neologisms formed during the pandemic, and analyzed their structural and semantic features based on thematic posts of social network users.

For greater clarity of analysis and research results innovative lexical units have been divided into subgroups depending on their scope of use. Consequently, two categories of neologisms have been formed, to be more

precise: medical terms that have become commonly used, as well as lexical units, related to forced Internet communication and gadgets.

For instance, we have come across Covid determined expression ‘*flattening the curve*’. The context in which the expression in question is the following “*First it was all about flattening the curve. Then it was about getting two jabs & freedoms would be returned.*” [2]. The way of expression formation is considered to be a conversion.

According to the results of our research, we have come up to the conclusion that there are not so many words of this kind because such a type of vocabulary

although it stopped being a part of just one sphere and became essential for the lives of all people, however, it is used more often in political, media and medical discourses. In everyday life, people tend to choose simple options of notions and change them in accordance with their preferences. Thus the coronavocabulary in most cases consists of neologisms of colloquial speech that are derived from scientific terms.

Many neologisms-slangisms were formed in the English language in terms of the forced Internet communication. Consider the example, there is a noun ‘*Coronacoma*’. The context is the following: “*Be it on a train, in a supermarket, or at a hawker center, it's not be surprising that a large proportion of people suffer from a mild form of coronanoia*”. The way of the formation of the word in question is stem+stem. Consider the use of the word in question as well in Twitter [3]:

Paul Krugman @paulkrugman · 1 апр. 2020 г.
I did a tweestorm this morning about the economics of the coronavirus crisis, but I thought I might write things up as a short paper that expands on the argument. So, Notes on **Coronacoma** Economics [gc.cuny.edu/CUNY_GC/media/...](http://gc.cuny.edu/CUNY_GC/media/)

33 214 570

stevie nicki @nicklepk1 · 17 мар. 2020 г.
bout to smoke myself into a **coronacoma**

2 9

The majority of neologisms related to the category of forced Internet communication have a humorous context reflecting the mood of population and they are quite understandable in context even without their representation in other languages.

Taking into account the examples of neologisms it is possible to say that the vocabulary, formed during a pandemic, consists mostly of nouns (or conversed verbs) and formed by stem+stem formation or their origin is based on the combination of political, medical or technical terms with commonly used ones. As well among the most popular ways of formation there are affixation and substitution.

References

1. Поліщук Н. Активність інноваційних процесів у словниковому складі сучасних мас-медіа. *Вісник національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Проблеми української термінології». 2016. Вип. 842 С.146–150
2. National institutes of health. COVID-19: Against a Lockdown Approach. URL: <https://www.nih.gov/> (last accessed: 02.02.2022)
3. Paul Krugman @paulkrugman. Another way to summarize my economic thoughts on the coronacoma. URL: https://twitter.com/search?q=Coronacoma%20&src=typed_query&f=top (last accessed: 04.02.2022)

Дирда І. А.

канд. пед. наук, ст. викладач
кафедри англійської філології

Мінаєва П. А.

студентка 4 курсу факультету іноземних мов
Криворізький державний педагогічний університет

ЦІННІСНІ АСПЕКТИ ПАРЕМІЙ В УКРАЇНСЬКІЙ ТА АНГЛІЙСЬКІЙ МОВАХ

Мова є фундаментом для зображення не тільки матеріальних сторін життя народу, але й духовних процесів (моралі, менталітету, національного характеру тощо). Паремії уособлюють мовленнєвий досвід народів, маючи різноманітні форми та стереотипи в соціумі. На думку В. Пирогова, прислів'я, приказки, афоризми можна трактувати як «національнокультурні вислови, які є узагальнено-образними, синтаксично закритими, семантично цілісними конструкціями, що