

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет мистецтв
Кафедра декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

«Допущено до захисту»

В.о. завідувача кафедри

_____ Хомякова А.П.

«___» _____ 2023 р.

Реєстраційний № _____

«___» _____ 2023 р.

ПРОЄКТУВАННЯ АРТ-ОБ'ЄКТА ДЛЯ ОФІСНОГО ПРИМІЩЕННЯ

Кваліфікаційна робота студентки
групи ДС – 19

ступінь вищої освіти «бакалавр»

спеціальності 022 Дизайн

Бражнікової Олени Юріївни

Керівник: старший викладач

Школяр Андрій Вікторович

Оцінка:

Національна шкала _____

Шкала ECTS _____ Кількість балів _____

Голова ЕК _____

(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК _____

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

Запевнення

Я, Бражнікова Олена Юрїївна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавав(ла) і не одержував(ла) недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомлений(а). Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.



ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ ОБ'ЄКТІВ АРТ-ДИЗАЙНУ ДЛЯ ОФІСНОГО ПРИМІЩЕННЯ.....	8
1.1. Визначення арт-дизайну, історія виникнення і відмінності течі.....	8
1.2. Мистецтво як декор і спосіб вираження ідеї в дизайні середовища.....	11
1.3. Особливості використання арт-об'єкта для оформлення офісних приміщень.....	13
1.4. Аналіз і підсумок вимог до форм, кольору, матеріалів і методістворення предметів інтер'єру для офісних приміщень.....	15
Висновки до розділу 1.....	18
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ОБ'ЄКТА АРТ-ДИЗАЙНУ ДЛЯ ОФІСНОГО ПРИМІЩЕННЯ	20
2.1. Пошук і аналіз аналогів для створення сучасного арт-об'єкта для офісних приміщень.....	20
2.2. Аналіз інтер'єру приміщення бібліотеки університету Яна Євангеліста Пуркіне і формування концепції для розробки арт-об'єкта.....	23
2.3. Основні етапи розробки власного об'єкта арт-дизайну для офісного приміщення.....	25
2.4. Розрахунки собівартості розробленого продукту.....	27
Висновки до розділу 2.....	29
ВИСНОВКИ.....	31
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	33
ДОДАТОК А.....	37
ДОДАТОК Б.....	39
ДОДАТКИ В.....	43

ВСТУП

Сучасний дизайн середовища вимагає від дизайнерів не тільки спроектувати зону або предмет, що відповідає функціональним завданням, поставленим при встановленні мети проєкту. Естетична сторона об'єкту має вагомий вплив на загальне враження від дизайну і комфорт декоруємого простору, як і залежності від поставленої замовником мети та вкладеного дизайнером в його розробку призначення.

Арт-об'єкти - нестандартне рішення декору для будь-якого сучасного внутрішнього або зовнішнього середовища. Характерні риси для даного виробу не обмежуються для дизайнерів в рамках форми, розмірів, конструкції, матеріалах, способах створення витвору. Арт-об'єкти є сучасним поглядом на декорування приміщення через призму мистецтва для реалізації задуму митця, часто з метою привернення уваги до об'єкту дизайну в якості яскравого акценту.

Дана тема актуальна для дослідження так як об'єкти дизайну, які створені за допомогою принципів, методів і філософією стилю “арт-дизайн” зазвичай стосуються предметів образотворчого мистецтва або ремесел і реалізуються дизайнером в предметі матеріального середовища через вільне вираження його ідеї. Це надає широкий спектр можливостей реалізування проєкта в результаті чого буде розроблений унікальний об'єкт інтер'єру або екстер'єру. Даний креативний дизайн служитиме як яскравий акцент, так і доповнення середовища для якого створений декор. Цікавий для глядача об'єкт арт-дизайну може стати важливим фактором популяризації місця його знаходження завдяки підвищенню естетичності і, можливо, функціоналу. Отже, створення арт-об'єкту для офісного приміщення можна вважати не тільки як творчий, дизайнерський проєкт, а й рекламний, соціальний тощо (в залежності від поставлених замовником задач і дизайнерського задуму).

Важливим фактором, який може впливати на підбір матеріалів, кольорової палітри, параметри і інші характеристики арт-об'єкту - це приміщення або зовнішнє середовище в якому він буде розміщений. Для нашого проєкту ми обрали простір - офіси. Приміщення даного типу призначення часто мають стриманий, мінімалістичний інтер'єр і рідко декоруються предметами в стилі арт-дизайн.

Чому саме приміщення офісів - обране нами середовище для даного проєкту? В ХХІ столітті приблизно половина з чисельності існуючих робочих місць передбачають роботу в офісних приміщеннях, що рівняється відсотку населення, проживаючих у великих містах по всьому світу [1, с. 4]. Саме для цього важливо вивчити тему дизайну об'єктів для офісних приміщень завдяки поширеності виду даного приміщення в якому проводить велика кількість людей в ролі працівників, клієнтів, відвідувачів.

Інтер'єр офісів часто позбавляють будь-яких специфічних предметів декору для збереження строгої робочої атмосфери і концентрації. Завдяки дослідженням даної теми нам надається можливість вивчити естетичну і функціональну сторони сучасного дизайну середовища, переосмислити встановлені стереотипи, що встають перед дизайнерами під час роботи з предметом або приміщенням з певним призначенням. В результаті цього ми можемо аргументовано доказати привілеї інтер'єру приміщення, декорованого арт-об'єктом.

Мета дослідження. Дослідити розвиток об'єктів арт-дизайну для офісного приміщення, на основі чого розробити власний проєкт.

Відповідно до мети можна визначити такі **завдання дослідження:**

1. Проаналізувати літературу, джерела, об'єкти дизайну на тему дослідження;
2. Ознайомитися з історією, видатними дизайнерами течій арт-дизайну;

3. Дослідити особливості течій арт-дизайну;
4. Охарактеризувати предмет дослідження - арт-об'єкти для офісного приміщення;
5. На основі досліджень, розробити власний арт-об'єкт для офісного приміщення.

Об'єкт дослідження – арт-об'єкти.

Предмет дослідження – аналіз розвитку об'єктів арт-дизайну для офісного приміщення.

Структура і обсяг роботи. Курсова робота включає: вступ, два розділи, висновки до кожного розділу, загальний висновок, список використаних джерел та додатків. Загальний обсяг сторінок - 50, кількість джерел у списку - 33, кількість ілюстрацій в додатках - 22, кількість таблиць в додатках - 3.

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ ОБ'ЄКТІВ АРТ-ДИЗАЙНУ ДЛЯ ОФІСНОГО ПРИМІЩЕННЯ

1.1. Визначення арт-дизайну, історія виникнення і відмінності течії

Арт-дизайн - це напрям у постіндустріальному дизайні, а також один з витоків розвитку “нового дизайну”. Характерним при створенні арт-об'єктів є поєднання принципів методу проєктування з техніками традиційного мистецтва або ремесел, наприклад: графіки, живопису, скульптури, декоративно-прикладного мистецтва, ковальство, різьблення по дереву тощо. Звідси виходить назва даного напрямку - “art-design”, що в перекладі з англійської мови має дословний переклад як “мистецтво-дизайн” [2]. Вивчення цього напрямку допоможе нам розробити концепцію і шлях по створенню власного арт-об'єкту.

Особливі риси напрямку арт-дизайн [2]:

- незвичайна, яскрава палітра кольорів;
- використання і поєднання різноманітних стилів;
- застосування несподіваних образів;
- незвичайні матеріали;
- екзотичні, нові стилі в дизайні;
- якісна композиція;
- деталізація форм;
- застосуванням художніх прийомів;
- переважно створення предмету принципом ручної роботи.

Вважається, що напрям арт-дизайн, у своєму недосконалому варіанті, починає зароджуватися ще в першій половині ХХ століття. Доказом цього є

характерні риси стилів, що були розповсюджені до повного формування вивчаемого нами напрямку. Як приклад візьмемо еру модернізму, яка активно поширювалася Європою в 1930-х роках, а саме школу Баухауз, представники якої дотримувалися радикальної на свій час ідеї вільного самовираження в дизайні завдяки поєднання різних дисциплін таких як скульптура, живопис, архітектура в єдину форму дизайну [3, с. 426].

У 1960-х роках започатковується об'єднання дизайнерів і архітекторів, прихильників авангарду з радикальними поглядами на об'єкти оточуючого середовища. Дві найвизначніші групи, що розвивали дану філософію є "Архізум" і "Суперстудія", сформовані в 1966 році у Флоренції, Італія. Роботи цих угруповань відносять до нового руху в світі дизайну, який набув назву "антидизайн", адже при створенні об'єктів дизайну вони керувалися метою зруйнувати стереотипне мислення та вже встановлені естетичні цінності в дизайні інтер'єру. Їх дизайн перетворював функціональні побутові предмети в об'єкти естетичної цінності [4, с. 199].

Ця філософія погляду на дизайн стала основою для формування творчих угруповань відомих під назвами «Мемфіс» і «Алхімія» в Мілані, Італія. Саме завдяки їх діяльності "арт-дизайн" став самостійним терміном, характеризуючий новий напрям в дизайні. Період відновлення після кризисів в економіці 1970-х років і розвиток технологій, машинобудування, підштовхнув дизайнерів сфери оформлення середовища до яскравих змін [5]. Адже до цього періоду поширена була течія індустріалізм, яка виникла у 1960-ті роки у Нью-Йорку і характеризується дотримання мінімалізму, що притаманно післявоєнному часу: однотонні кольори, прості і практичні матеріали, чіткі лінії в інтер'єрі.

Представники нового напрямку дизайну протистояли вже звично встановленим нормам оформлення середовища. Студія "Алхімія" під керівництвом Алессандро Мендіні з'являється у Мілані у 1931 році. Це була

експериментальна група, яка виробляла дорогі предмети інтер'єру та працювала з престижними міжнародними компаніями. У їхньому дизайні меблів простежується вплив стилей минулих епох. Студія протиставляла себе раціональному дизайну, беручи повсякденні предмети та застосовуючи їх до різних декоративних форм [5]. Прикладом такої роботи може бути крісло "Пруст" ре-дизайну Алессандро Мендіні.

Група "Мемфіс" була заснована в Мілані в 1981 році Етторе Соттсассом, Андреа Бранці і Мікеле де Луккі. На початку, дизайнерське угруповання існувало як відділення студії "Алхімія". Дизайн, який пропагандувала дана студія характеризувався як авангардний та усвідомлений, інтелігентний. Просування придуманих Алессандро Мендіні (творчого лідера дизайнерського групування) напрямів "ре-дизайн" та "банальний дизайн" стало головним в ідеології студії "Алхімія", тому Етторе Соттсасс, який вважав даний підхід надто вузьким, пішов з групи.

11 грудня 1980 року відбулася перша зустріч групи дизайнерів на чолі із Соттсассом, де і пройшло обговорення необхідності створення нового напрямку в дизайні. Вони вирішили об'єднатися в групу і тієї ж ночі було надано назву даного дизайнерського угруповання - "Мемфіс", на честь пісні Боба Ділана "Stuck inside of Mobile with the Memphis Blues Again" [7].

Члени групи «Мемфіс» черпали натхнення у футуризмі, ар-деко, практикували змішання стилів, використання яскравих, чистих кольорів. Для стилю мемфіс були характерні смілива гра матеріалами, фактурами, формами. Вони, намагаючись уникнути філософії «Алхімії» з її «хорошим дизайном», використовували для своїх об'єктів дизайну нестандартний матеріал - ламінат. Активно застосовувалися колажі, скло, сталь, оцинкування та інше. У вересні 1981 року група вперше показала свої роботи на виставці у шоу-румі "Arc'74" у Мілані. Колекція меблів, світильників, годинників та кераміки, представлена в Мілані, була створена

міжнародною групою дизайнерів, імена яких увійшли до історії сучасного дизайну: Ханс Холляйн, Широ Курамата, Пітер Шир, Джав'є Маріскаль, Массанорі Умеда та Майкл Грейвз [7]. Виставка "Мемфіса" призвела до позитивних відгуків у світі дизайну. Того ж року, з метою просування нового напрямку, було видано книгу "Мемфіс, новий міжнародний стиль".

Стиль мемфіс стали називати анархією у дизайні. У ньому складно виділити "формотворчі риси", оскільки він орієнтований виключно на вираження індивідуального внутрішнього світу дизайнера. Загальне, що об'єднує напрям – це гострота жесту, смілива гра матеріалами, фактурами та формами, вмиле змішання стилів. У своїй діяльності представники течії використовували нові відкриття соціології та маркетингу: вони прагнули не тільки забезпечити ринок, але й сфокусуватися на певних соціальних групах [7]. Це призвело до нового розуміння дизайну в естетичному та концептуальному сенсі. Змішання тем і косих посилянь на стилі минулого, використане дизайнерами студії "Мемфіс", сприяло створенню постмодерністського стилю дизайну.

1.2. Мистецтво як декор і спосіб вираження ідеї в дизайні середовища.

Перед початком роботи над власним проектом необхідно зрозуміти сенс, роль і значення об'єкту мистецтва для створюємого декору внутрішнього середовища. За останні кілька десятиліть розуміння предметів мистецтва змінилося в кардинальному напрямку. Як і в дизайні, історія мистецтва має момент переосмислення самого розуміння даної сфери, а також предметів, які є результатом цього виду діяльності. Завдяки змінам, що принесла революція в поглядах на предмети мистецтва, в наш час існує вислів "сучасне мистецтво", який є загальним терміном течій, започаткувавших свій розвиток наприкінці першої половини ХХ століття. Зміни погляду на самовираження в мистецтві, як і в дизайні, спричинені

технологічною революцією. Головною рисою, що виокремлює предмети сучасного мистецтва від традиційного є ідея і концепт твору, які мають значно більшу вагу за естетичні характеристики.

Тож при створенні об'єкта мистецтва для декору інтер'єру необхідно вивчити також основні аспекти, які характеризують сучасну творчість. Завдяки відкриттям в світі технологій зміни торкнулися і соціум, а саме цінності, світогляд і нові можливості, які надавали людям нові перспективи з варіантами розвитку, що допомагають в реалізації задумів. Нові матеріали, техніки створення виробу, способи вираження ідеї, зміни також відбулися і в цільовій аудиторії на яких спрямовано мистецтво. Важливо зазначити, що різноманіття поглядів особи або групи осіб на предмет мистецтва відрізняється в залежності від багатьох факторів, таких як життєвий досвід, культури, під впливом якої зростає людина, сфера дія в якій працює або знаходиться тощо. Саме за цієї причини дизайнер, який розробляє проект по створенню арт-об'єкту, має враховувати особливості сприйняття предмету групою осіб, які найвірогідніше відвідуватимуть приміщення в якому саме і знаходиться предмет мистецтва, а також який ефект, реакцію, дії він очікує від даної цільової аудиторії на це [18].

Об'єкти мистецтва - доповнення зовнішнього або внутрішнього середовища, здатне як естетично оформити його, так й викликати необхідний меті проекту людський емоційний стан, надає асоціації, статус офісному приміщенні в якому розташовані. Поєднання об'єктів сучасного мистецтва з дизайном для декору приміщення активно використовується різноманітними фірмами, організаціями, брендами. Розглянемо два приклади, коли в оформленні інтер'єру або екстер'єру були використані арт-об'єкти.

Колобарація відомої унікальний стилем японської майстрині Yayoi Kusama і французький бренд моди Louis Vuitton відобразилася в новій

колекції, випущену модним домом [19]. Для більшої уваги до даної події магазини Louis Vuitton в Парижі, Токіо і Нью-Йорку були декоровані арт-об'єктами, які також можна вважати перфомансом завдяки перейнятих рис творчості Яйюї Кусама і відображених в декорі інтер'єру і екстер'єру приміщень (Рис А.1. Додатка А). Даний крок можна вважати рекламою і популяризацією своєї продукції як з боку модного дому, так і художниці, ім'я і особливий стиль якої вже вважаються брендом.

Другим прикладом є об'єкт мистецтва, який знаходиться в офісі “Tillotson Design Associates”, США, Нью-Йорк. Дана компанія займається розробки проектів, які стосуються дизайну освітлення. Об'єкт мистецтва, що зображує яскраву абстрактну композицію на одній зі стін офісу компанії, став акцентним декором приміщення, який надає певну атмосферу і естетичну цінність простору в якому знаходиться [21] (Рис А.2. Додатка А). А також приваблює потенційних клієнтів - аудиторію, що має інтереси близькі до сфери діяльності компанії Tillotson Design Associates.

1.3. Особливості використання арт-об'єкта для оформлення офісних приміщень.

Завдяки технічній революції, офіси, спеціально відведені місця для роботи або навчання, на сьогодні можна знайти у багатьох людей в їх домішках. Для початку сформулюємо саме поняття “офіс” - це комфортне для концентрації і роботи середовище з необхідними для цього меблями, наприклад, стол, стул, настільна лампа (яскраве штучне освітлення). Для організування місця роботи, а також як частина корпоративного стилю фірми, придбаються різноманітні органайзери - предмети, які також можуть нести функції декору. Працюючи над дизайном об'єкта для оформлення робочого середовища необхідно враховувати багато важливих факторів залежні саме від обраного приміщення. І хоча арт-дизайн - це руйнуючий норми постіндустріального світу напрям, метою даного проекту по

створенню арт-об'єкту не є змінити основне призначення офісного приміщення. Саме тому необхідно дослідити способи створення арт-об'єкту, який гармонійно стане естетичним і, можливо, функціональним доповненням офісу.

Але арт-об'єкт - це перш за все предмет, що несе художню, матеріальну цінність, який розкриває ідею, закладену в нього дизайнером, а також в змозі викликати необхідний емоційний стан людини, яка бачить чи володіє об'єктом [21]. Для цього нам необхідно встановити загальну мету проєкту, яка буде працювати для будь-якого арт-об'єкту в офісному приміщенні .

По-перше, даний об'єкт має вписуватися в загальну атмосферу офісу. Це стосується як інтер'єру приміщення, де буде знаходитися предмет мистецтва, так і ідею, яка покладена в основу проєкту при його розробці. Для цього визначаємо стилі, кольори і форми в композиції об'єкта, що найкраще доповнить приміщення.

По-друге, незалежно від того, що арт-об'єкт має в першу чергу естетичну цінність, він може нести необхідну для замовника проєкту функцію, наприклад:

- стане частиною корпоративного стилю або відобразить символ компанії, що виділятиме офіс фірми від інших;
- виконує деякі функції маркетингу, наприклад, реклама чи пропаганда;
- використання об'єкта для організування і декорування місця роботи, що корисно коли предмет розробляється як для особистого використання, так і для загального.

Для цього визначемо мету проєкту і цільову аудиторію для якої націлено може розроблятися арт-об'єкт.

По-третє, якщо арт-об'єкт - це предмет, що викликає в людини емоції, то як автор проєкту дизайнер може вкласти в форму предмету ідею, яка буде викликати у людей емоційний стан, відповідний меті проєкту. Якщо арт-об'єкт створюється для робочого середовища, то завдяки кольоровій гамі, композиції, формам тощо можна налаштувати працівників на сконцентрований, працездатний, енергійний або заспокійливий стан. Або, наприклад, підвести увагу клієнтів і відвідувачів офісу на необхідні асоціації, зацікавити і запам'ятися.

Отже, в особливості використання арт-об'єкту в офісних приміщеннях дизайнерам, які працюють над створенням даного декору середовища, необхідно звертати увагу на вищеперераховані тези. Завдяки цьому формується образ, що матиме потенціал повністю розкрити предмета мистецтва в просторі робочого середовища.

1.4. Аналіз і підсумок вимог до форм, кольору, матеріалів і методів створення предметів інтер'єру для офісних приміщень.

Що стосується вимог до форм, кольору, матеріалів і методів створення предметів інтер'єру для офісів, на початку необхідно виділити основну функцію приміщення і діяльність, яку здійснюють там люди. Для того, щоб робоче середовище було комфортним для працівників і відвідувачів дизайнеру потрібно вивчити те, яким способом розробляємий ним об'єкт підсвідомо спричинятиме вплив на людей. Знання з науки про кольори, психологія форм, ергономіка і розуміння людського сприйняття через зір використовуватимуться дизайнером для розробки декору, який надасть внутрішньому середовищу необхідні критерії для комфорту, що відповідатиме призначенню приміщення.

Одним з головних чинників, що сприяють загальному настрою і працездатності людей - це колір. Залежно від мети дизайнер може

маніпулювати кольорами і їх поєднаннями задля створення необхідного настрою у людей в середовищі. Отже, працездатність робітників значно залежить від використовуваної в об'єкті кольорової палітри. Найголовнішим розподілом, завдяки якому можна розпізнати колір в дизайні - тепла і холодна кольорова гама. Їх розташування ка колірною колі: теплі - від червоного до жовтого, а від зеленого до синього - холодні. Розглянемо самі кольори, що найкраще підійдуть до оформлення офісного приміщення, і який вплив вони мають на емоційний стан людини, якщо використовувати їх в оформленні.

Червоний колір - подразник для нервової системи через що також стимулює на активність. Рекомендується не робити занадто багато червоних відтінки в робочому середовищі так як це заважатиме концентрації і знижуватиме здатність до аналітичного мислення.

Палітра помаранчевого і жовтого. Дані кольори підвищують настрої через спільну на нього реакцію з асоціаціями тепла і сонця. Рекомендується для використання в приміщеннях, де працюють молоді люди, а також колектив, сфера діяльності якого пов'язана з творчістю.

Коричневий - класичний колір для офісного приміщення, викликає в людей необхідний для роботи спокійний і сконцентрований емоційний стан.

Зелена палітра кольорів також стимулює людей до роботи завдяки впливу нервової системи, що викликає зосередженість, спокій.

Блакитний, синій - палітра цих кольорів часто рекомендується для використання в приміщеннях, виділених для роботи і навчання. Він допомагає мозку запам'ятовувати і аналізувати більше нової інформації. В інтер'єрі, в якому застосовано відтінок синього, знижується напруга в колективі, конфлікти, підвищується довіра між співробітниками, що забезпечує організованість робітників.

Сіра палітра кольорів, чорний і білий - це нейтральні кольори, які створюють сприятливу атмосферу для роботи і навчання. Разом із тим дані кольори заспокоюють і доповнюють яскраві, акцентні барви.

Треба зазначити, що важливим фактором на який треба звертати увагу при підборі палітри є насиченість кольорів. Саме від інтенсивності застосованої барви залежить результат, а саме атмосфера в даному внутрішньому середовищі [28].

Звернемо увагу на форми, що можуть бути використані при розробці арт-об'єкту офісного приміщення. Звертаючись до психології, а саме гештальт-теорії, мозок людей сприймає фігури, як і кольори, по-різному. Тож для створення об'єкта, ми можемо використати ті, що створюватимуть необхідну проекту атмосферу.

Зазначимо, що поняття “форми” не обмежуються геометричними фігурами, а також складається з абстрактних, силуетних, органічних форм, плями. Розглянемо найчастіше використовувані:

Прямі лінії - сприйняття людиною дану форму залежить від факторів розташування даної форми. Якщо ліній вертикальні, створюється відчуття рівноваги і активності. Діагонально розташовані лінії надають відчуття руху. А горизонтальні сприймаються як спокій, стійкість.

Прямокутники і квадрати. Завдяки прямим кутам і лініям вони створюють образ стійкості, стабільності, міцності. Найбільш знайома людям форма в повсякденності.

Трикутник - складна в дизайні фігура, адже велике значення мають напрям і градус його кутів. Ці фактори вагомо впливають на сприйняття людиною фігуру. Але загальна асоціація з трикутником - це динаміка. Може викликати відчуття обережності, привернення уваги.

Коло. Як і його варіації, такі як еліпс і овал, дають відчуття досконалості, нескінченності. Відсутність кутів в фігурі допомагає краще сприймати і запам'ятовувати інформацію [29].

Висновки до розділу 1

Офіси, як і напрям арт-дизайн, можна вважати результатом індустріальної революції в постіндустріальному суспільстві. Різниця в тому, що оформлення офісних приміщень зазвичай відображає риси того періоду, коли дизайнери нового напрямку “арт-дизайн” вносили революційні зміни, які стали переломними в розумінні і баченні дизайну.

На основі вивченої інформації, а саме історії виникнення і розвитку течії арт-дизайн, сформулюємо роздуми щодо цього. Дані події принесли за собою зміни в постіндустріальному дизайні і викликали позитивну реакцію в суспільстві. Яскравість і нестандартний підхід в предметах дизайну шкіл і угруповань, які працювали в цьому напрямі, дозволили переосмислити цінності, експериментувати з новими матеріалами, поєднаннями кольорів, стилів.

Оформлення і декорування інтер'єру приміщення - важливий критерій для створення необхідної атмосфери внутрішнього середовища. Після вивчення даної теми, під час написання першого розділу, зробимо висновки того, що впливає на людське сприйняття середовища, від чого залежить наша робоча активність і настрій:

- колір;
- форми;
- комфорт, зумовлений доречністю використання даного арт-об'єкту в приміщення конкретного призначення.

За результатом дослідження виявилось, що арт-об'єкт в приміщеннях призначених для роботи і навчання - це сучасний спосіб декорування середовища, так як урізноманітнює інтер'єр, робить його унікальним, запам'ятовується, може виконувати деякі функції, в залежності від поставлених задач замовником і, на основі цього, розробленої дизайнером концепції.

РОЗДІЛ 2.

РОЗРОБКА ОБ'ЄКТА АРТ-ДИЗАЙНУ ДЛЯ ОФІСНОГО ПРИМІЩЕННЯ

2.1. Пошук і аналіз аналогів для створення сучасного арт-об'єкта для офісних приміщень.

Навички пошуку і аналізу аналогів - практичне вміння, необхідне дизайнерам для створення власного виробу, проєкту. Даний етап є початком розробки. Навчившись правильно аналізувати вже існуючі дизайни, можливо сформулювати власну ідею і концепцію. Також це допоможе бути обізнаним в актуальності і практичності дизайну об'єкта того типу, над яким відбувається процес роботи, уникнути деяких помилок при розробці.

Предмети інтер'єру, що оточують нас в приміщенні призначеним для навчання або роботи (в більшості випадках) є функціональні. Але, як вже нами було зазначено, арт-об'єкт - сучасне рішення для оформлення робочого простору, який не має обов'язково нести практичну і функціональну користь. Об'ємно-просторові композиції, скульптури, вироби декоративно-прикладного мистецтва, розроблені спеціально для офісних приміщень, за головну мету мають стати частиною оформлення інтер'єру. Вимоги до них значно відрізняються від тих, що поставлені перед дизайнером під час розробки функціонального предмету.

Головні вимоги за якими відбувався пошук аналогів в процесі розробки арт-об'єкту для бібліотеки університету Яна Євангеліста Пуркіне:

- естетичність;
- сучасність;
- екологічність;

- економічність;

- а також стилістичне поєднання з інтер'єром даного приміщення.

Розглянувши і проаналізувавши різноманітні приклади оформлення офісного середовища, мною були виокремлені необхідні для проектування ознаки кольорового поєднання, форми і композиція виробу, матеріали.

Комбінування - слово, яке з латинської мови перекладається як "поєднання". Для дизайнерів це є методом поєднання різноманітних композиційних, матеріальних елементів [33]. Даний метод дизайнери використовують для різноманітних проєктів по створенню меблів, оформлення інтер'єру та екстер'єру, техніки і автомобілів. В результаті аналізу моделей-аналогів можливо відмітити такі елементи: поєднання кольорів, форм, композиційне рішення, функціональні властивості, окремі частини інших предметів, стиль дизайну. Тож комбінування характеристик - спосіб створення виробу, що спрощує процес художнього конструювання, адже його суть полягає в вивченні і можливому удосконаленні вже існуючих розробок для об'єднання їх у новому дизайну.

Пошук аналогів відбувався на основі аналізу стилю оформлення приміщення наукової бібліотеки в університеті Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем (Чеська Республіка). Створюємий арт-об'єкт повинен стати акцентною частиною оформлення даного офісного приміщення, доповнити загальну стилістику середовища в якому буде розміщене. Так як розробляємий предмет мистецтва і дизайну знаходитиметься на модульній мебелі, які несуть функцію стулу, столу, а також є частиною озеленення простору, за задумом, дизайн під впливом течій "нового дизайну", а саме реалізованих проєктів школи дизайну Баухауз і дизайнерського об'єднання Мемфіс, відобразатиме стилістику і стане доповнюючим елементом його оформлення в зоні, що не задіяна функціоналом.

Мотиви дизайну стилю “баухауз” (Рис. 1.Б. Додатки Б) були взяті за основу композиції виробу. За розрахунками площі на якому знаходиться арт-об’єкт розроблена об’ємно-просторова констукція, що повторює композиційні ритми графічних композицій даної школи дизайну. Стилистика напряму Баухауз, вписується в загальну атмосферу інтер’єру приміщення, а також відповідає особливостям призначення і діяльності, яка відбувається в даному середовищі.

Також, при створенні власного об’єкта мистецтва і дизайну, були запозичені такі особливості дизайн-розробок течії Мемфіс (Рис. 2.Б. Додатки Б), як:

- використання яскравої, незвичайної палітри кольорів;
- композиційне поєднання різноманітних геометричних форм;
- геометричні орнаменти.

Ще один з принципів, який формує течію Мемфіс - нестандартне поєднання стилів і матеріалів в одному виробі. Дотримуючись цього, згадуємо те, що стало аналогом для багатьох сучасних дизайн-проектів - природа. Одним з джерел натхнення для розробки власного арт-об’єкту став мох на корі дерев і камені. Завдяки рельєфній структурі поверхні рослинність візуально створює орнамент (Рис Б.3. Додатки Б). Найчастіше живий мох використовують в оформленні середовища в якості панно, так як дана рослина росте також і на вертикальних поверхнях (Рис. Б.4. Додатки Б)

Також були взяті за аналоги і проаналізовані вже реалізовані в офісних приміщеннях арт-об’єкти (Рис. Б.5-7. Додатки Б) Яскраве поєднання кольорів створюють акценту пляму в інтер’єрі робочого середовища. Орнамент і комбінування геометричних фігур в одній композиції доречні атмосфері приміщення, призначене для розумової і

трудової діяльності. Дані приклади підтверджують також доречність використання вище виділених характеристик стилей баухауз і мемфіс.

2.2. Аналіз інтер'єру приміщення бібліотеки університету Яна Євангеліста Пуркіне і формування концепції для розробки арт-об'єкта.

Обране приміщення для якого був розроблений арт-об'єкт - наукова бібліотека, що розташований в головному корпусі університету Яна Євангеліста Пуркіне. Велике приміщення поділене на сектори, тож використовується не тільки в якості зберігання книг. Планування середовища повністю розраховане для комфортного навчання і роботи. Окрім робочих столів зі стільцями, які одним рядом розташовані по периметру приміщення (Рис. В.1. Додатки В), в бібліотеці є зони, які виглядають як окремі кімнати, знаходяться прямо посеред загального простору в ряду шафів з книгами. Використовуються в якості комп'ютерної кімнати і залів для конференцій (Рис. В.2-3. Додатки В), зони відпочинку (Рис. В.4. Додатки В), офісу робітників бібліотеки.

Ремонт внутрішнього середовища знаходиться у задовільному стані. Інтер'єр має сучасний і новий вигляд. Кольорова палітра яскрава, основний колір - помаранчевий. Меблі виконані в нейтральних кольорах таких як: темно-сірий, світло-сірий, білий. Дана комбінація створює рівновагу, не перенапружує атмосферу приміщення, водночас стимулює на активну діяльність і працю.

Нами було обране місце на якому знаходитиметься розробляємий нами арт-об'єкт - куби, різні за розмірами, що складаються в єдину композицію і несуть функцію в якості місць для сидіння, столів, а також горщиків для рослин. Куби вироблені в таких кольорах як білий і темно-

сірий, і мають яскраві елементи (м'які сидіння): червоні, світло-зелені, темно-бірюзові, темно-сірі (Рис. В.6. Додатки В) .

Взявши за увагу даний аналіз і висновки, зроблені після вивчення аналогів, була розроблена дизайн-концепція арт-об'єкту для офісного приміщення. Так як проєкт був створений з орієнтацією на обране приміщення, необхідно враховувати особливості стилю, кольорової палітри і атмосфери даного середовища (Рис. В.5. Додатки В) Розробляємий нами виріб буде розміщений на незадіяному функціонально просторі модельного предмету мебелевого оформлення середовища, між кубами з рослинністю на незадієній функціоналом зоні. Було вирішено заповнити цей простір об'ємно-просторовою композицією (Рис. В.6. Додатки В).

В процесі розробки робочих ескізів ми були спрямовані на створення акцентного об'єкту оформлення, яке стане гармонійним доповненням його. Дані потреби задовольняють риси напряму баухауз, особливості якого ми виокремили для власного проєкту:

- кубічні форми;
- чіткість і лаконічність;
- конструкційність;
- асиметрія;
- повторювані елементи асиметрії [32].

Також були взяті за основу концепції деякі риси однієї з течій напряму арт-дизайн. Стилю мемфіс характерні:

- геометричні композиції;
- орнамент, найчастіше з геометричних форм;
- яскраве поєднання кольорів;
- незвичайна комбінація різноманітних стилів;
- незвичне використання і поєднання матеріалів.

Пам'ятаючи останні 2 пункти і дотримуючись цінностей сталого споживання ми використали для реалізації виробу перероблений пластик і рослинність (стабілізований мох) в якості матеріалу для створення орнаменту на кубах об'ємно-просторової композиції. Таке рішення наділяє арт-об'єкт такими характеристиками:

- оригінальність;
- екологічність;
- додаткове озеленення простору.

Основою арт-об'єкту є металева конструкція, створена завдяки таким способам металообробки як механічна обробка (різання металу) і зварювання.

Комбінація всіх вище виокремлених рис створює оригінальний арт-об'єкт, який становиться частиною простору в якому розміщений і гармонійно вписується в атмосферу, що відповідає діяльності людей в приміщенні. Виріб, як предмет дизайну і мистецтва, несе в собі філософію течій, які інтерпритовані й поєднані в ньому (Рис. В.7-10.Додатки В).

2.3. Основні етапи розробки власного об'єкта арт-дизайну для офісного приміщення.

Вже в процесі дослідження теми частково була сформована концепція проекту, тож наступними діями стали:

- постановка задач і розробка програми наступних дій;
- пошук простору для якого розроблятиметься арт-об'єкт;
- аналіз бібліотеки університету Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем та узгодження його з поставленими перед проектом задачами;
- фотофіксація приміщення;
- розробка ескізів;

- комп'ютерне моделювання місця розміщення виробу;
- комп'ютерна розробка арт-об'єкту.

До текстових матеріалів належать:

- мета;
- завдання проєкту.

Ілюстративні матеріали:

- аналоги і ескізи, представлені як ілюстративні матеріали;
- матеріали фотофіксації бібліотеки університета Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем.

Графічні матеріали:

- ескізи (художні);
- відтворення місце розташування арт-об'єкту за допомогою комп'ютерного програмного забезпечення;
- комп'ютерна візуалізація об'єкту проєктування.

Під час проєктування ми використовували програму для моделювання SketchUp Free, а також були задіяні платформи для створення графічного дизайну Adobe Illustrator і Canva. Пошук кольорової палітри здійснювався з орієнтацією на основні кольори інтер'єру і їх доречність в атмосфері діяльності обраного офісного приміщення, а також відповідність до стилю мемфіс. Рішення по вибору матеріалів залежало від форми, виду, призначення об'єкту і узгоджено з принципами сталого споживання, екологічності.

Спроектований нами арт-об'єкт має реалізовуватися в таких матеріалах: металеві труби 15×15×1,5, перероблений пластик, стабілізований мох. Робота розпочалася з ознайомлення з інформацією про

доречність обраної рослинності в офісних приміщеннях, бібліотеках; процес роботи з мохом, догляд за ним. Відбувся процес пошуку і актуальних елементів оформлення, відповідно до обраного стилю і інтер'єру приміщення.

Спільно з керівником був обраний варіант, що ґрунтується на аналізі декількох можливих варіантів оформлення офісного середовища за допомогою арт-об'єкту, а також способи його розміщення в просторі. В результаті цього був обраний і вдосконалений найбільш вдалий за естетичними і технічними варіант.

Наступний етап роботи - заміри місця на якому буде розташований виріб, висновки щодо застосування об'єкта оформлення у поєднанні предметом меблів з урахуванням ергономіки, зручність його розташування в просторі. Подальшим етапом стала робота по виконанню 3D моделі і його візуалізація в просторі бібліотеки Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем (Рис. В.11-13. Додатки В).

Проєкт по розробці арт-об'єкту для офісного приміщення був виконаний з урахуванням усіх вимог до створення сучасного виробу мистецтва і дизайну, а також стилістичних особливостей з орієнтацією на обраний простір.

2.4. Розрахунки собівартості розробленого продукту.

Авторський проєкт дизайнера середовища поєднує роботу з простором, формами, кольоровою палітрою, матеріалами. Це складний процес, що суміщує в собі багато етапів. Для бажаного результату необхідно володіти потрібними для цього знаннями і навичками. Навіть такий предмет інтер'єру як арт-об'єкт потребує вивчення і аналіз. Особливо якщо він створюється для конкретного середовища і має використовуватися з метою і поставленими перед проєктом задачами.

Будь-який авторський дизайн-проект по оформленню середовища заснований на:

- оформлення простору, враховуючи його особливості;
- спрямованість на задоволення мети і потреб замовника проекту;
- професійні знання і вміння, оригінальність, особисті стильові вподобання дизайнера.

Авторський проект по створенню арт-об'єкту складається з:

- формування концепції, поетапний план проекту;
- обмірний план площини або приміщення на якій буде знаходитися об'єкт;
- розгортки цієї площини або приміщення;
- план розміщення об'єкту в просторі, враховуючи його специфіку;
- розгортка, вказання розмірів об'єкту;
- врахування освітлення, температури місця знаходження об'єкту (так як його частиною є рослина), ергономічність;
- створення кольорової палітри;
- підбір матеріалів;
- 3D візуалізація виробу в середовищі.

До вартості проекту по розробці арт-об'єкту входить:

- заміри, які дизайнер повинен зробити для того, щоб мати розуміння особливостей простору в якому буде розміщено об'єкт;
- сформуванню концепту проекту з урахуванням на індивідуальні побажання замовника;
- розробити дизайн об'єкта мистецтва;
- підібрати матеріали з яких буде виконано об'єкт;

- створення 3D моделі об'єкту, його візуалізація в просторі для того, щоб показати результат виконаної роботи.

Ціна проєкту формується залежно від:

- досягнення мети і задоволення задач, які були поставлені замовником перед дизайнером;
- унікальності дизайнерського рішення;
- деталізація, розмір і складність проєкту;
- досвідченості і відомості дизайнера;
- міста в Україні або країни, якщо дизайнер чи дизайн-студія з-за кордону.

Зазвичай оплата за послуги дизайнера середовища вимірюється в доларах США, а сума залежить від факторів, перелічених вище (Табл. В.1-3. Додатки В).

Висновки до розділу 2

На початкових етапах роботи над проєктом по створенню арт-об'єкту для офісного приміщення були підібрані і проаналізовані аналоги. Завдяки цьому стало можливим сформувавши образ авторської розробки для оформлення простору в приміщенні бібліотеки університету Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем.

Як результат роботи з другим розділом, було виконано:

1. Сплановані поетапно наступні дії при роботі з проєктом, враховані особливості його виконання;
2. Підібрані і проаналізовані аналоги, сформована концепція об'єкту;
3. Сформований зміст документації проєкту по створенню арт-об'єкту для офісного приміщення;

4. Був розроблений дизайн арт-об'єкту для оформлення внутрішнього середовища бібліотеки університету Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем;
5. Підрахована вартість використаних матеріалів, а також супровідних робіт (зварювання основної конструкції, створення плит з переробленого пластику, висадка моху) тощо.
6. Створена 3D модель об'єкту;
7. Візуалізація виробу в просторі бібліотеки університету Яна Євангеліста Пуркіне в Усті-над-Лабем з використанням комп'ютерних програм для моделювання;
8. При завершенні роботи над проектом, оформлення виконаної роботи для презентації проекту по створенню арт-об'єкта для офісного середовища.

Розроблений об'єкт можна вважати скульптурою, що оформляє і є акцентною частиною офісного середовища, яке доповнює його як естетично, так і в якості додаткового озеленення приміщення.

ВИСНОВКИ

В результаті аналізу досліджуваної теми “Проектування арт-об'єкту для офісного приміщення”, було сформоване бачення об'єктів мистецтва і дизайну в приміщеннях даного призначення. Так як розробляємий предмет інтер'єру є також і об'єктом мистецтва, немає чітких нормативних умов по його створенні, використаних матеріалів, способу розробки тощо. Але якщо арт-об'єкт розробляється для офісу, особливо коли замовлення до конкретного приміщення зі своєю стилістикою і атмосферою, дизайнеру необхідно враховувати такі фактори як стиль, кольорова палітра та інші особливості інтер'єру, а також призначення середовища, побажання замовника, мета проєкту.

Сучасний офіс - це не лише місце роботи або навчання спроектований в мінімалістичному інтер'єрі, оздоблений невеликою кількістю лише необхідних меблів. Завдяки вивченої і наведеної нами інформації було доказано, що вміле декорування офісного приміщення може підвищити розумову, робочу діяльність. Такий предмет оформлення як арт-об'єкт - предмет мистецтва і дизайну - оригінальне і сучасне рішення для навчального і робочого середовища.

В результаті розробки даного арт-об'єкта було виконане декорування офісу бібліотеки, що стало удосконаленням вже існуючого інтер'єрного середовища.

Працюючи над цим проєктом нами були дотримані вимоги до задач і мети, поставлених на початку роботи. Проаналізована інформація - рекомендації по оформленню офісного середовища. Ґрунтуючись на це ми зробили аналіз приміщення бібліотеки в університеті Яна Євангеліста Пуркіне. На основі чого розробили арт-об'єкт на незадієній функціоналом площині. Завдяки даному рішенню ми створили предмет арт-дизайну, що

вписується в інтер'єр бібліотеки, урізноманітнює його. Спеціально підібрана яскрава, але гармонійна палітра кольорів сприяє енергійності людини в роботі і навчанні. Розроблена композиція з геометричних форм створює унікальний акцент, який відображає атмосферу бібліотеки за візуалом і робочої там активності. Характеристики стилю “мемфіс” і “баухауз”, які стали джерелом натхнення і аналогами для нашої розробки гармонійно поєднуються і доповнюють інтер'єр бібліотеки університету Яна Євангеліста Пуркіне. А завдяки рослинності на арт-об'єкті є додаткове озеленення простору, що також позитивно впливає на людей в приміщенні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Office Design. DAAB gmbh, 2005. 399 p.
2. Mural Market. Створення арт-об'єкту. URL: <https://www.muralmarket.com.ua/ua/poslugi/art-object/> (дата звернення: 28.03.2023).
3. Judith Miller FURNITURE. WORLD STYLES FROM CLASSICAL TO CONTEMPORARY. - London: Dorling Kindersley Limited 2005, 2011. 560 p.
4. Lakshmi Bhaskaranová. PODOBY MODERNÍHO DESIGNU. Praha: Slovart 2007. 256 s.
5. Пономаревська Олена. Презентація "Арт дизайн". URL: <https://naurok.com.ua/prezentaciya-art-dizayn-295732.html> (дата звернення: 28.03.2023).
6. Федун С. І. Образотворче мистецтво : підручник для 7 кл. загальноосвіт. навч. закл. Тернопіль : Навчальна книга. Богдан, 2015. 192 с.
7. Освітній проєкт На Урок. Розробка уроків. "Арт-дизайн — високе мистецтво сучасності". URL: <https://naurok.com.ua/rozrobka-urokiv-art-dizayn-visoke-mistectvo-suchasnosti-193311.html> (дата звернення: 28.03.2023).
8. Traugott Wöhrlin Nábytkové slohy od antiky po současnost. První vydání, Praha 2008. 223 s.
9. Ann Massey Interior design since 1900. London: Thames & Hudson Ltd 1990, 2001 and 2008. 256 p.
10. This time do not sit down / collection of applied art in the olomouc museum of art. Olomouc: Museum of Art, 2011. 183 s.

11. Mehlhose, Andrea and Martin Wellner Modern Furniture: 150 Years of Design. - Königswinter: Tandem Verlag GmbH 2009. 704 p.
12. Bernd Polster, Claudia Neumannová, Markus Schuler, Frederick Leven Lexikon moderního designu. Praha: Slovart, 2008. 540 s.
13. Charlotte & Peter Fiell 1000 CHAIRS. TASCHEN GmbH, 2005. 664 s.
14. Marcus Fairs Design 21. století. - Praha: Slovart, 2007. 463 s.
15. Atlas Soucasných Interiérů. Praha: Slovart, s. r. o., 2011. 512 s.
16. Jenny Gibbs Interior Design. London: Laurence King Publishing Ltd, 2009. 224 p.
17. Chris Grimley, Mimi Love The Interior Design. Beverly: Rockport Publishers, 2018. 228 p.
18. Tomris Tangazová Škola interiérového designu. Praha: Slovart, 2006. 144 s.
19. Louis Vuitton. Creating Infinity : The Worlds Of Louis Vuitton and Yayoi Kusama. URL: <https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/stories/lvxyayoikusama> (дата звернення: 20.04.2023).
20. Rachel Brown, Lorraine Farrelly Materials and Interior Design. London: Laurence King Publishing Ltd, 2012. 192 p.
21. Anthony Paletta. Daily Beast. New York City's Greatest Art Museum Is a Killer Workout. URL: <https://www.thedailybeast.com/new-york-citys-greatest-art-museum-is-a-killer-workout> (дата звернення: 20.04.2023).
22. Rachel Smith. Art in the Workplace: Why You Need It and How to Choose It. 2016. URL: <https://www.workdesign.com/2016/10/art-workplace-need-choose/> (дата звернення: 26.04.2023).
23. K2 Space. Office Design And Artwork. How Artwork Can Inspire Creativity. URL: <https://k2space.co.uk/knowledge/art-in-the-workplace/> (дата звернення: 26.04.2023).
24. The Guardian. Art works: how art in the office boosts staff productivity. URL: <https://www.theguardian.com/careers/2016/jan/21/art-works-how-art-in-the-office-boosts-staff-productivity> (дата звернення: 26.04.2023).

25. Kyung An, Jessica Cerasi Who's Afraid of Contemporary Art? - London: Thames & Hudson Ltd, 2017. 144 p.
26. Kelly Grovier Art Since 1989. - London: Thames & Hudson Ltd, 2015. 224 p.
27. Дубовик Анна. Як колір офісу впливає на продуктивність співробітників? URL: <://a-office.com.ua/uk/blog/kak-tsvet-ofisa-vliyaet-na-produktivnost-sotrudnikov/https> (дата звернення: 06.05.2023).
28. Які кольори використовувати в інтер'єрі офісу? 2020. URL: <https://obyava.ua/ua/blog/yaki-kolori-vikoristovuvati-v-inter-yeri-ofisu.html> (дата звернення: 06.05.2023).
29. Айріс Гамен. Психологія форм у графічному дизайні. 2022. URL: <https://www.creativosonline.org/uk/psicologia-de-las-formas.html> (дата звернення: 06.05.2023).
30. Kelly Hopper Škola Designu - Vytvořte si domov svých snů. Praha; Knižní klub, 2015. 272 s.
31. Сіранчук М. І. Засоби композиції в декоративно-ужитковому мистецтві // Актуальні проблеми виробничих та інформаційних технологій, економіки і фундаментальних наук. Збірник наукових праць. Випуск 4. : Вінниця: Діло, 2007. С. 31-34.
32. Баухауз в інтер'єрі – стиль поза часом. 2020. URL: https://vipdesign.kiev.ua/ua/bauhauz-stil-ua/#%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8E_%D0%B1%D0%B0%D1%83%D1%85%D0%B0%D1%83%D0%B7 (дата звернення: 20.05.2023).
33. В.О.Свірко, А.Л.Рубцов, О.В.Бойчук, В.М.Голобородько, О.П.Антонець, В.М.Євсеєнко Дизайнерська діяльність: стандарти і розцінки: посіб. Київ, 2013. 232 с.

ДОДАТКИ

Додатки А



Рис. А. 1. Louis Vuitton встановлює гігантських двойників Yayoi Kusama, робіт у магазинах (джерело: New York Post. URL: <https://nypost.com/2023/01/13/louis-vuitton-installs-yayoi-kusama-lookalikes-at-stores/>)



Рис. А. 2. Панно Франка Стелла “Salto Nel Mio Sacco” в офісі компанії
“Tillotson Design Associates” (джерело: Daily Beast. URL:
<https://www.thedailybeast.com/new-york-citys-greatest-art-museum-is-a-killer-workout>)

Додатки Б

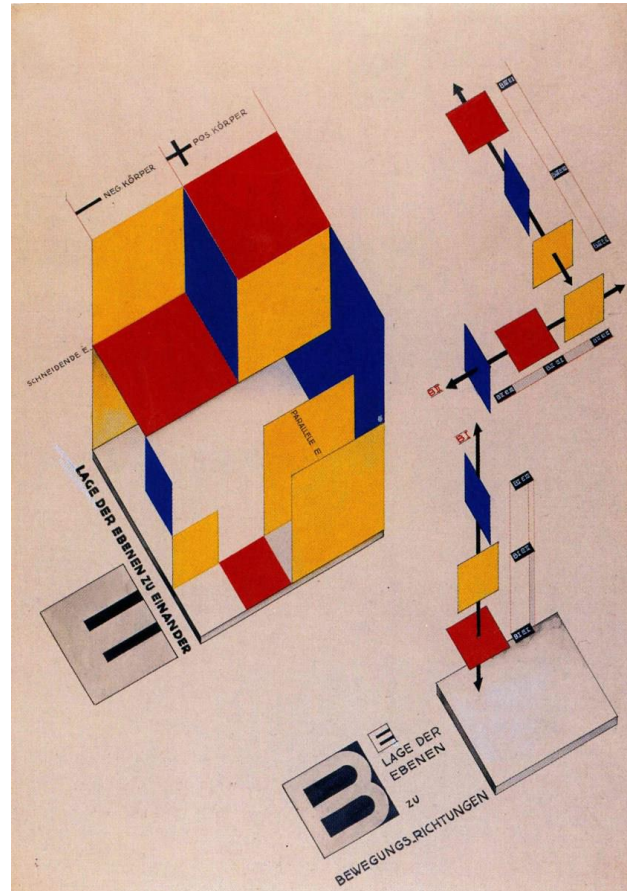


Рис Б.1. Аналог композиційного і кольорового рішення (джерело: Wikipedia. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Bauhaus>)



Рисунок Б.2. Аналог композиційного і кольорового рішення (джерело: Wikipedia. URL: <https://www.apartmenttherapy.com/a-brief-history-of-memphis-the-design-group-that-defined-the-look-of-the-80s-226747>)



Рис. Б.3. Аналог ідейного рішення



Рис. Б.4. Аналог арт-об'єкту зі стабілізований мохом (джерело: DARLING.

URL: <https://pin.it/14bUrKg>)



Рис. Б.5. Аналог арт-об'єкту в офісі (джерело URL:

<https://www.behance.net/gallery/17773565/The-Ribbon-Cloud>)



Рис. Б.6. Аналог арт-об'єкту в офісі (джерело URL: <https://www.dezeen.com/2015/12/31/som-chicago-chinatown-branch-library-circular-aluminium-fins/>)

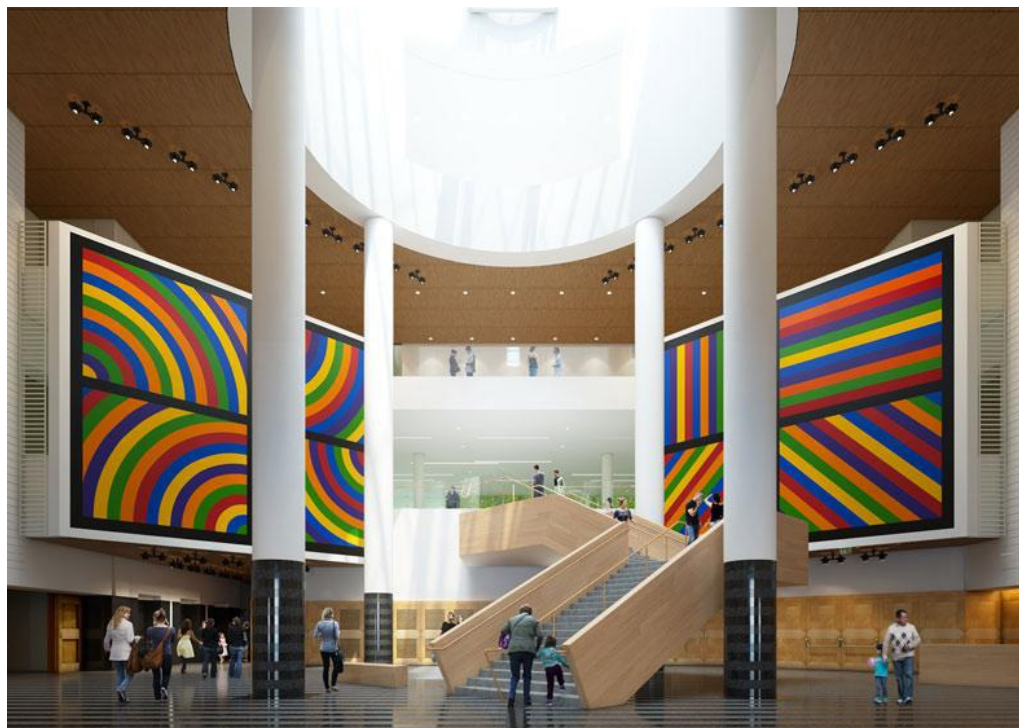


Рис. Б.7. Аналог арт-об'єкту в офісі (джерело URL: <https://www.dezeen.com/2013/11/15/snohetta-staircase-san-francisco-museum-of-modern-art/>)

Додатки В



Рис. В.1. Матеріали фотофіксації бібліотеки УЯЄП



Рис. В.2. Матеріали фотофіксації бібліотеки УЯЄП

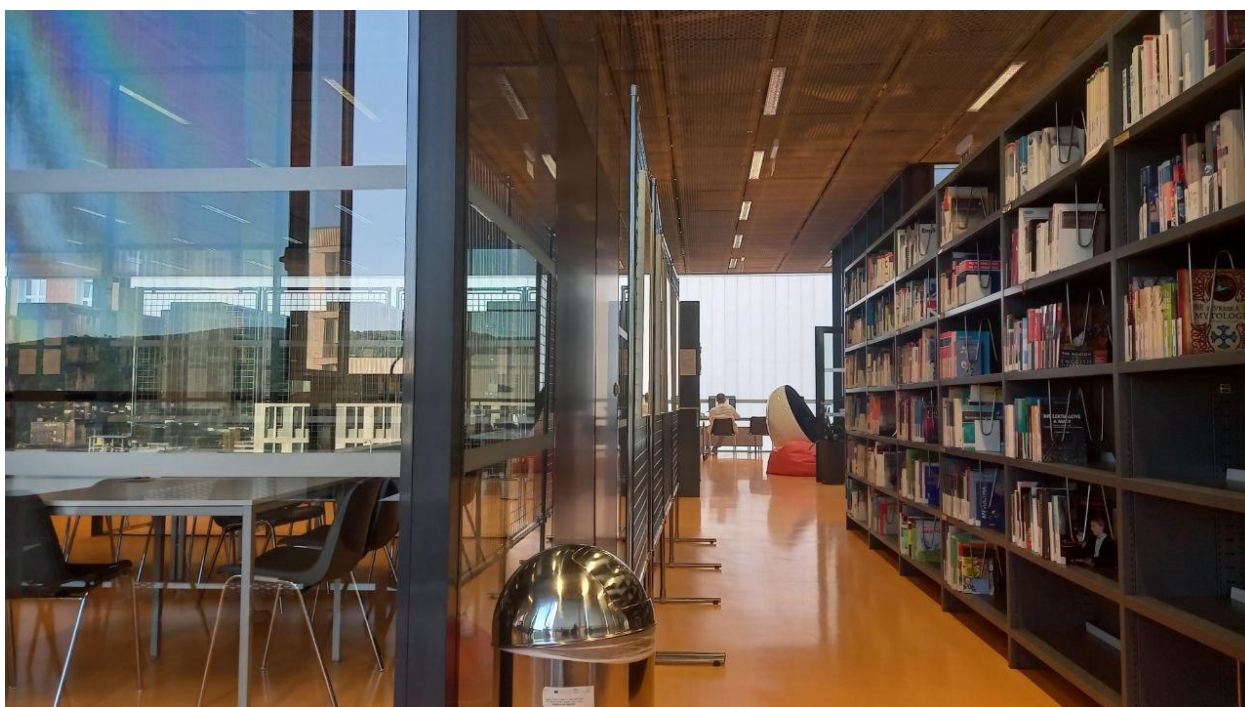


Рис. В.3. Матеріали фотофіксації бібліотеки УЯЄП

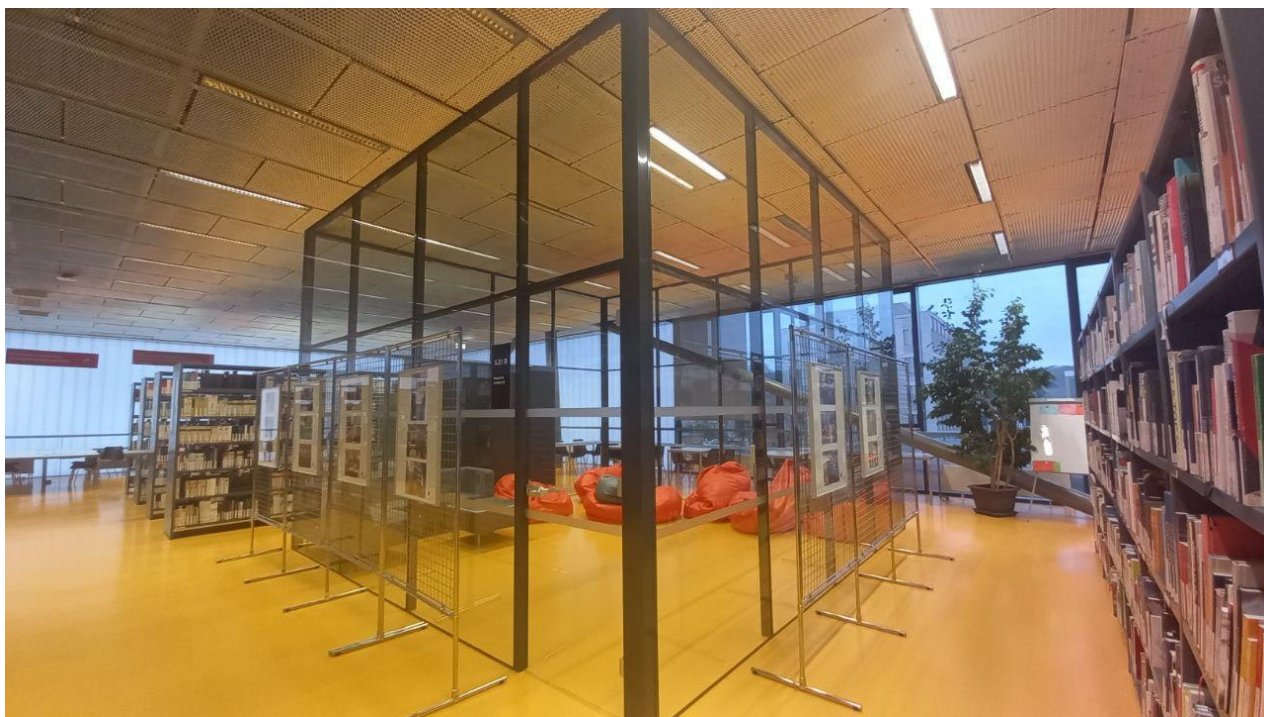


Рис. В.4. Матеріали фотофіксації бібліотеки УЯЄП



Рис. В.5. Підбір кольорової палітри арт-об'єкту



Рис. В.6. Фотофіксація місця для розміщення арт-об'єкту

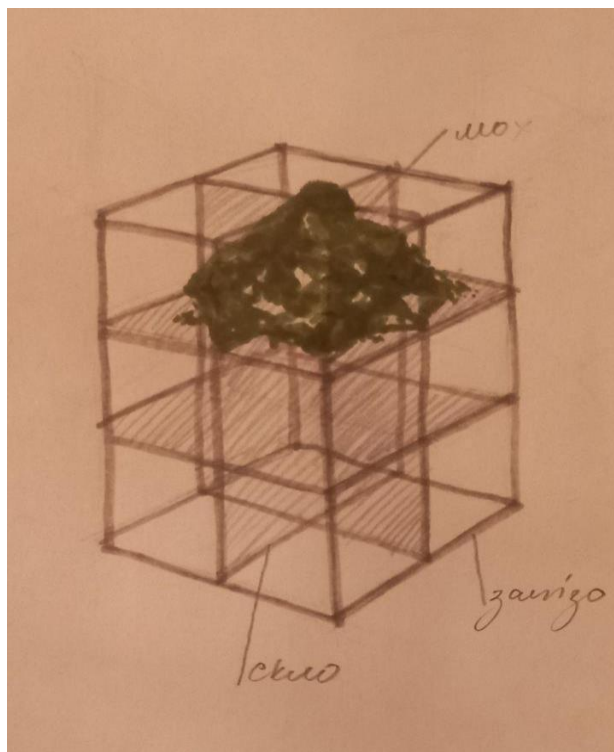


Рис. В.7. Пошуковий ескіз арт-об'єкту



Рис. В.8. Пошуковий ескіз арт-об'єкту

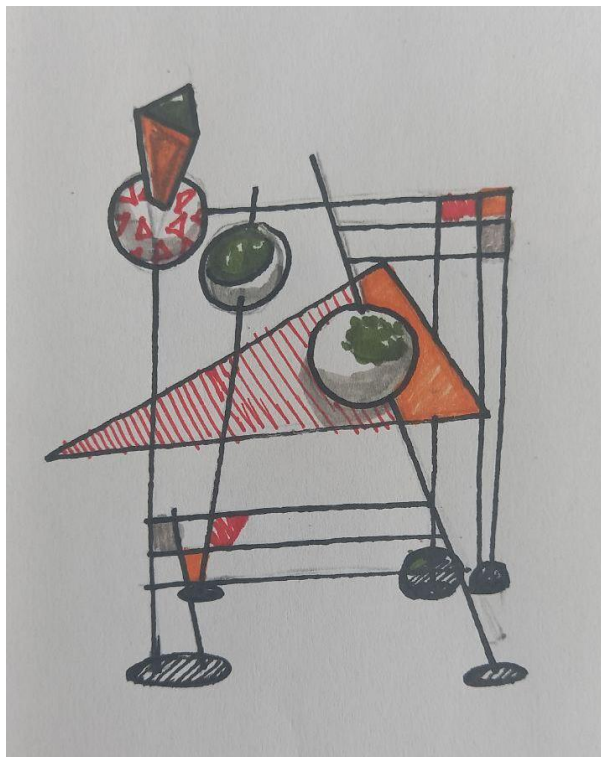


Рис. В.9. Пошуковий ескіз арт-об'єкту



Рис. В.10. Пошуковий ескіз арт-об'єкту

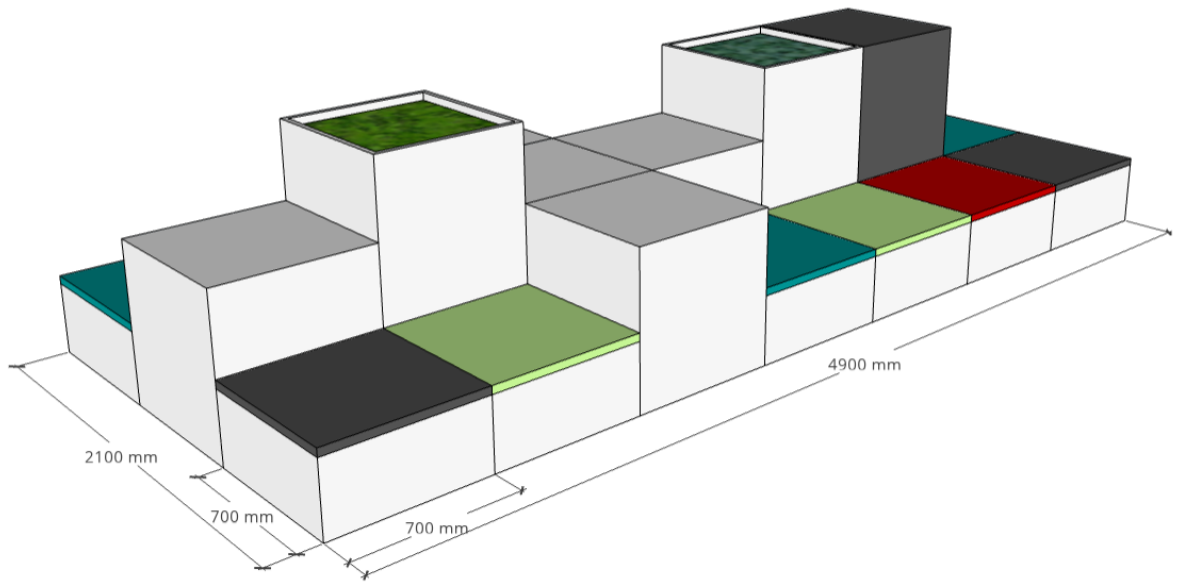


Рис. В.11. 3D модель і розміри місця для розташування арт-об'єкту

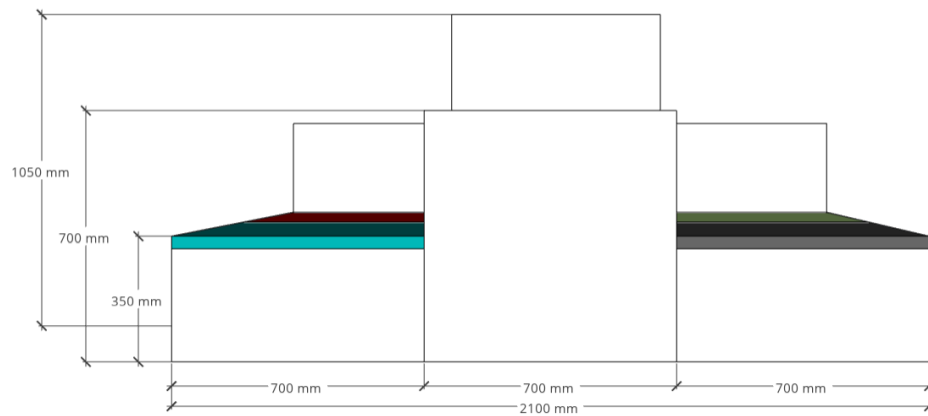


Рис. В.12. 3D модель і розміри місця для розташування арт-об'єкту

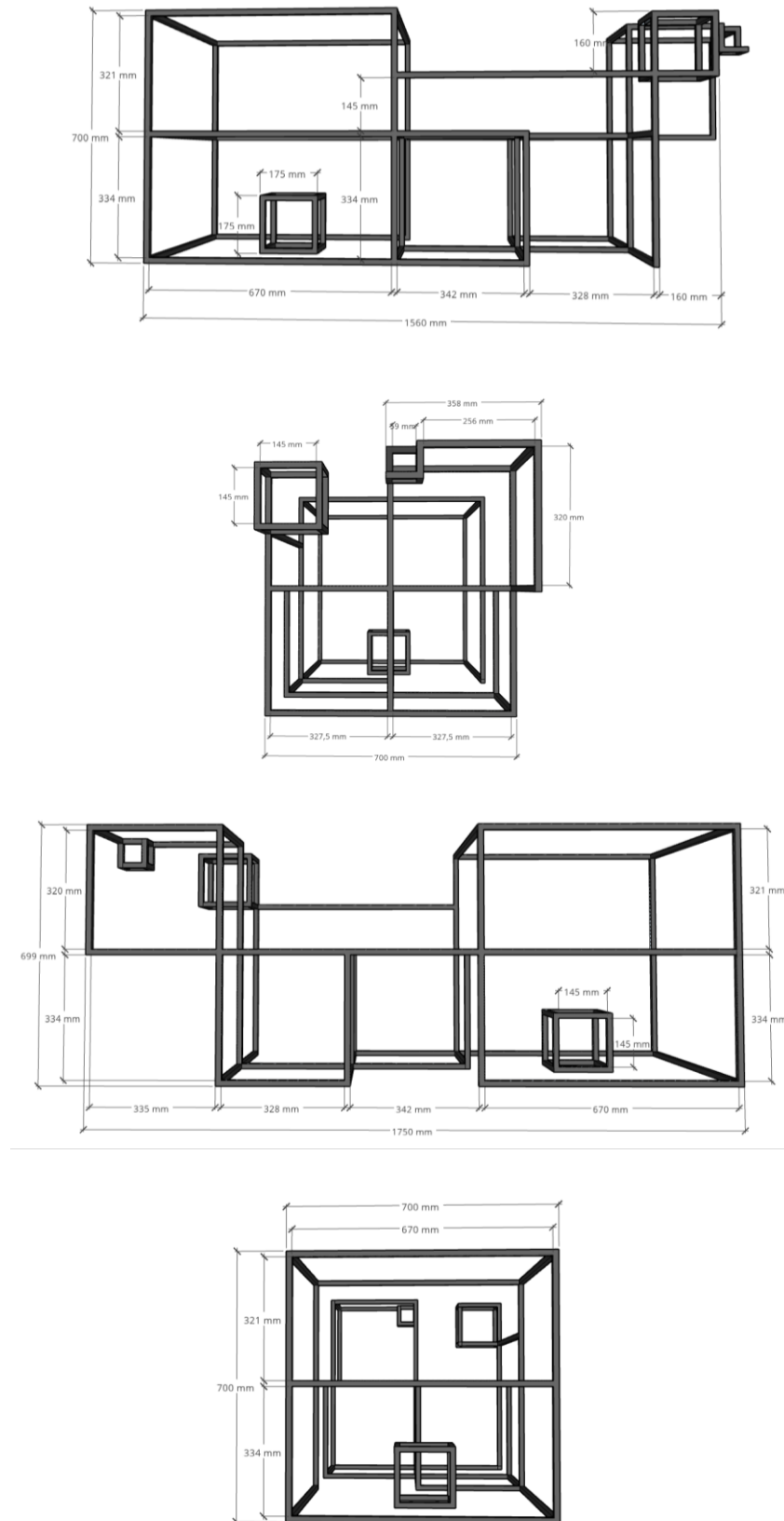


Рис. В.13. Розміри арт-об'єкту

Кошторис (Дизайнерські послуги)

Табл. В.1

№	Послуги	Один. вим.	Кількість	Ціна за одн.	Сума
1	Дизайн-концепція та ескізи	год.	2	500	1000
2	Створення 3D-моделі	год.	1	600	600
		Всього:	2100		

Табл. В.2

Кошторис (Матеріали)

№	Матеріали	Один. вим.	Кількість	Ціна за одн.	Сума
1	Труби сталеві 15x15x1,5	м.	23,99	44,46	1066, 60
2	ПЕТ гранула вторинні	кг.	50	22	1100
3	Аерозольні фарби	шт.	2	142	284
4	Стабілізований мох (ягель)	кг.	2	220	440
		Всього:	2890		

Табл. В.3

Кошторис (Виготовлення)

№	Послуги	Один. вим.	Кількість	Ціна за одн.	Сума
1	Механічна обробка, зварювання металу	год.	3	300	900

2	Покраска металевої конструкції	м ²	1.22	30	36, 60
3	Лиття пластмасу під тиском	год.	15	150	2250
4	Висадка стабілізованого моху	год.	5	300	1500
		Всього:	4686, 60		
Всього:		9676, 60			