

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**БІБЛІОТЕКА**



**СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ:  
ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА**

*РЕКОМЕНДАЦІЙНИЙ БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК*

*КРИВИЙ РІГ*  
*2023*

**УДК 016:316.77**  
**С 69**

**Упорядник:**

**Олена Поліщук** – провідний бібліограф відділу комплектування та науково-бібліографічної інформації

**Бібліографічний редактор:**

**Олена Дікунова** – завідувач відділу комплектування та науково-бібліографічної інформації

**Загальна редакція:**

**Олена Кравченко** – в. о. директора бібліотеки Криворізького державного педагогічного університету

Соціальні комунікації: теорія та практика : реком. бібліогр. покажчик / Бібліотека Криворізького державного педагогічного університету ; упоряд. О. Поліщук ; бібліогр. ред. О. Дікунова ; за ред. О. Кравченко. – Кривий Ріг, 2023. – 51 с.

Бібліографічний покажчик присвячено дослідженню теоретичних підходів у вивченні соціальних комунікацій, їх моделям, особливостям функціонування в сучасному суспільстві.

Покажчик адресовано здобувачам вищої освіти спеціальності «Соціологія масової комунікації, журналістики і реклами», науковцям, викладачам закладів вищої освіти, аспірантам.

## ЗМІСТ

Від упорядника.....	4
РОЗДІЛ 1. Соціальні комунікації: історія та теоретичний аналіз.....	7
РОЗДІЛ 2. Моделі соціальних комунікацій.....	14
РОЗДІЛ 3. Політична комунікація: теоретичні аспекти дослідження .....	18
РОЗДІЛ 4. Сутнісні виміри мас-медійного дискурсу.....	36
Іменний покажчик.....	47

## ВІД УПОРЯДНИКА

Комунікація є необхідною умовою життєдіяльності людини й однією з основ існування суспільства, оскільки суспільство – це, у першу чергу, ті зв'язки та взаємовідносини, в які вступають його члени. Усі аспекти життєдіяльності людини пронизані комунікацією. Саме комунікація перетворює людину як біологічний організм в Людину в повному розумінні цього слова.

Комунікативний процес в інформаційному суспільстві – необхідна передумова становлення, розвитку та функціонування всіх соціальних систем, забезпечує зв'язок між людьми та різними спільнотами, налагоджує зв'язок між поколіннями для передачі накопиченого соціального досвіду, організації спільної діяльності, розвитку культури. Зміст комунікаційних повідомлень включає: знання та вміння (комунікант щось знає або вміє й може поділитися цим досвідом з іншими людьми); стимули (вольові впливи, які спонукають до активності); емоції (комуніканту важливо емоційно «розрядитися», отримати співчуття, а реципієнт шукає позитивних емоцій і душевного комфорту). Особливий соціокомунікаційний простір для передачі повідомлень в просторі та часі формують соціальні комунікації.

Соціальна комунікація – це процес передачі, переробки та сприйняття (загалом цілеспрямованого обміну) між соціальними суб'єктами цілісних знакових повідомлень, у яких відображені соціально значущі для них інформація, знання, ідеї, емоції тощо, обумовлений низкою соціально значимих оцінок, конкретних ситуацій, комунікативних сфер і норм спілкування, прийнятих у даному суспільстві.

Соціальна комунікація розкривається в трьох аспектах:

- 1) передача інформації, ідей, емоцій у вигляді знаків, символів;
- 2) процес, що пов'язує частини соціальної системи одна з одною;
- 3) механізм, що дозволяє визначати поведінку іншої людини.

Соціальна комунікація як категорія визначається тим, що вона:

1) характеризує найважливіший спосіб реалізації соціальних зв'язків між людьми;

2) фіксує умови й універсальний соціально-психологічний механізм взаємодії соціальних суб'єктів, ступінь ефективності якого виявляє себе на всіх рівнях соціокультурної організації суспільства;

3) означає особливий вид мотивованої та цілезумовленої активності, спрямованої на обмін ідеями, знаннями й досвідом, уявленнями й емоціями, нормативно-ціннісними зразками діяльності й поведінки, що пронизують всі сторони образу життя людей.

Мета соціальної комунікації полягає в передачі ідеї від джерела до отримувача з метою зміни поведінки, соціальних знань і соціальних установок останнього. Процес соціальної комунікації відбувається під час багатостороннього та різнорівневого обміну соціальною інформацією (якщо в ньому бере участь людина, процес набуває соціальності) між політичною, економічною та духовною сферами глобального суспільства та їх національними відповідниками.

Соціальні комунікації здійснюються за допомогою засобів комунікації. Такими засобами є письмова і усна мова і численні невербальні (несловесні) засоби. Соціальні комунікації – це універсальний поліфункціональний феномен, що впливає на всі сфери функціонування суспільства та сприяє формуванню стабільних міжособистісних та інтерсуб'єктних відносин між людьми.

Російсько-українська війна стала потужним об'єднувальним досвідом спілкування між людьми та іншими соціальними суб'єктами на різних рівнях, обміну інформацією, суцільним знаковим повідомленням, у якому відображена інформація, стиль, ідея, знання, компетенція, емоції тощо. Україна надала приклад світу та показала, як потрібно будувати комунікації між людьми та іншими соціальними суб'єктами під час активної фази повномасштабної війни яка досі триває.

Рекомендаційний бібліографічний покажчик складено на основі перегляду електронного каталогу, систематичного каталогу та систематичної картотеки статей бібліотеки Криворізького державного педагогічного університету та електронних ресурсів відкритого доступу.

Представлено автореферати дисертацій, монографії, навчальні посібники, статті з періодичних видань і збірників наукових праць.

Покажчик включає **4 основних розділи:**

***Розділ 1. Соціальні комунікації : історія та теоретичний аналіз***

***Розділ 2. Моделі соціальних комунікацій***

***Розділ 3. Політична комунікація: теоретичні аспекти дослідження***

***Розділ 4. Сутнісні виміри мас-медійного дискурсу***

Бібліографічний покажчик містить **256** джерел. Хронологічно охоплено період **2000 – 2023 рр.**

Представлені у бібліографічному покажчику матеріали згруповано в межах розділів за алфавітом прізвищ авторів і назв праць. Нумерація наскрізна.

**Допоміжний апарат** бібліографічного покажчика включає:

- іменний покажчик, у якому наведено прізвища авторів, співавторів, редакторів та інших осіб, відомості про яких є в бібліографічних записах;
- переднє слово від упорядника (передмова);
- схема згрупування матеріалу (зміст).

Бібліографічний опис здійснено згідно з чинним ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання» та ДСТУ ГОСТ 7.80:2007 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила складання».

Електронна версія покажчика розміщена на веб-сторінці бібліотеки Криворізького державного педагогічного університету:

<https://kdpu.edu.ua/biblioteka/resursy/bibliohrafichna-produktsiia/bibliohrafichni-pokazhchyky.html> та репозитарії КДПУ: <http://elibrary.kdpu.edu.ua/handle/0564/84>

Покажчик розраховано на науковців, викладачів закладів вищої освіти, аспірантів, здобувачів вищої освіти.

## РОЗДІЛ 1

### Соціальні комунікації: історія та теоретичний аналіз

1. Біличенко О. Л. Літературна комунікація як об'єкт загальної теорії соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / О. Л. Біличенко // Вісник Харківської державної академії культури. Серія «Соціальні комунікації». – 2015. – Вип. 46. – С. 26–33. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/haksk\\_2015\\_46\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/haksk_2015_46_5)
2. Бондаренко І. С. Теорія соціоінженерного розвитку в контексті аналізу комунікаційних технологій [Електронний ресурс] / І. С. Бондаренко // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2017. – № 2. – С. 9–14. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_2\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_2_4)
3. Булах Т. Теоретичне осмислення феномену реклами як засобу соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / Т. Булах // Вісник Книжкової палати. – 2016. – № 5. – С. 41–44. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2016\\_5\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2016_5_13)
4. Владимиров В. М. Теорії істини у їх відношенні до соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / В. М. Владимиров // Інформаційне суспільство. – 2015. – Вип. 21. – С. 59–64. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/is\\_2015\\_21\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2015_21_12)
5. Глебова Н. Соціокультурні комунікаційні аспекти соціалізації: теоретико-методологічний контекст [Електронний ресурс] / Н. Глебова // Versus : наук.-теорет. часопис. – Мелітополь, 2013. – № 1. – С. 78–82. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/vers\\_2013\\_1\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vers_2013_1_17)
6. Джалілова О. М. Роль особистості в теорії соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / О. М. Джалілова // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – Вип. 108. – С. 131–136. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2016\\_108\\_34](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_108_34)
7. Джалілова О. М. Соціально-філософський аналіз поняття комунікація в теорії суспільства Н. Лумана [Електронний ресурс] / О. М. Джалілова // Гілея:

- науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – Вип. 112. – С. 116–120. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2016\\_112\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_112_28)
8. Зайцева С. Особливості формування іміджу ВНЗ як науково-теоретична проблема соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / С. Зайцева // Образ. – 2015. – Вип. 3. – С. 142–148. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz\\_2015\\_3\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2015_3_21)
9. Захарова Г. Важливість засобів масової комунікації у відображенні педагогічного досвіду (друга половина ХХ століття) [Електронний ресурс] / Г. Захарова, Я. Лютвієва // Acta paedagogica volynienses. – 2021. – Вип. 6. – С. 40–45. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apv\\_2021\\_6\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apv_2021_6_9)
10. Коміна Т. О. Соціально-психологічні механізми комунікаційних технологій: з історії медіа-досліджень [Електронний ресурс] / Т. О. Коміна // Діалог: медіа-студії: зб. наук. праць. – Одеса, 2014. – Вип. 18–19. – С. 223–231. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog\\_2014\\_18-19\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog_2014_18-19_23)
11. Коноваленко Н. В. Соціальна комунікація як чинник сучасної інформаційної культури: теоретико-методологічний контекст [Електронний ресурс] / Н. В. Коноваленко // Нова парадигма. – 2014. – Вип. 119. – С. 52–61. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nopa\\_2014\\_119\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nopa_2014_119_7)
12. Корецький А. І. Розвиток наукознавчих досліджень під впливом засобів комунікацій веб-середовища / А. І. Корецький // Наука та наукознавство. – 2013. – № 2. – С. 111–114.
13. Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни [Електронний ресурс] / О. П. Красняк, С. Е. Амонс // Економіка та суспільство. – 2023. – № 48. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48>
14. Курбан О. В. Соціальні комунікації в роботах українських дослідників [Електронний ресурс] / О. В. Курбан // Інформаційне суспільство. – 2010. – Вип. 11. – С. 58–63. – Режим доступу: [https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/1044/1/O.Kurban\\_SKRUD\\_GI.pdf](https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/1044/1/O.Kurban_SKRUD_GI.pdf)



15. Лавренова М. В. Соціальні комунікації: теоретичний аналіз [Електронний ресурс] / М. В. Лавренова // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Педагогіка та психологія» : зб. наук. праць. – Мукачево, 2017. – Вип. 2. – С. 174–176. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvmdupp\\_2017\\_2\\_54](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvmdupp_2017_2_54)
16. Лалак О. А. Теоретико-методологічні засади міждисциплінарного дослідження міжкультурної комунікації в контексті глобальної трансформації значення та ролі соціальної комунікації [Електронний ресурс] / О. А. Лалак // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2015. – № 4. – С. 26–30. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2015\\_4\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2015_4_8)
17. Мадей А. Охорона історико-культурної спадщини України у контексті соціальних комунікацій: історіографія проблеми [Електронний ресурс] / А. Мадей // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 11. – С. 46–49. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2014\\_11\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2014_11_12)
18. Маркова В. Медіаосвіта в системі соціальних комунікацій: теоретичний аспект [Електронний ресурс] / В. Маркова // Вісник Книжкової палати. – 2019. – № 10. – С. 16–20. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2019\\_10\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2019_10_6)
19. Махінов В. М. Теоретичні підходи до визначення соціокультурного комунікаційного простору у парадигмі формування мовної особистості [Електронний ресурс] / В. М. Махінов // Інформація і право. – 2011. – № 2. – С. 61–65. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr\\_2011\\_2\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Infpr_2011_2_11)
20. Моїсєєва Н. І. Історичні трансформації соціально-комунікаційної діяльності: етапи та механізми [Електронний ресурс] / Н. І. Моїсєєва // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2014. – № 1–2. – С. 28–35. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2014\\_1-2\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_1-2_8)
21. Мороз В. Я. Бінарна система цінностей у їх історичній інтерпретації (з історії соціальних комунікацій) [Електронний ресурс] / В. Я. Мороз // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2013. – № 1. – С. 15–19. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2013\\_1\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_1_5)

22. Немеш А. М. Теоретична рефлексія семіотичної комунікації: соціокультурний аспект [Електронний ресурс] / А. М. Немеш // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2019. – № 2. – С. 245–252. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm\\_2019\\_2\\_54](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm_2019_2_54)

23. 81'23(082)

П 86 Психолінгвістика. Психологія. Мовознавство. Соціальні комунікації : зб. наук. праць. Вип. 12 / ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди»; редкол.: О. О. Селіванова (голов. ред.), Л. О. Калмикова, І. С. Булах [та ін.]. – Переяслав-Хмельницький : ФОП Лукашевич О. М., 2013. – 304 с.

24. 316.77(082)

С 24 Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій / В. В. Різун // Світ соціальних комунікацій : наук. журнал / КиМУ ; ДонНУ ; редкол.: І. М. Артамонова (голов. ред.), О. М. Холод (голов. ред.), Н. І. Зикун [та ін.]. – Київ, 2011. – Т. 2. – С. 7–12.

25. 316.77(082)

С 24 Світ соціальних комунікацій : наук. журнал. Т. 2 / КиМУ ; ДонНУ ; редкол.: І. М. Артамонова (голов. ред.), О. М. Холод (голов. ред.), Н. І. Зикун [та ін.]. – Київ : Київський міжнар. ун-т, 2011. – 182 с.

26. Социальные коммуникации: (теория, методология, деятельность) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / [авт.-сост. В. А. Ильганаева]. – Харьков : Городская типография, 2009. – 391 с. – Режим доступа:

<http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/bibliology/article/view/4486>

27. 316.77:070(082)

С 69 Соціальні комунікації сучасного світу : матер. першої Міжнар. конф., м. Запоріжжя, 19–20 лютого 2009 р. / редкол.: О. М. Холод (голов. ред.), Л. О. Калмикова, Л. О. Козак [та ін.]. – Кривий Ріг : Вид-во Криворізького навчального центру Одеської національної юридичної академії, 2009. – 317 с.

28. Супрун Г. Г. Ідентичність індивіда в цифрову епоху соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / Г. Г. Супрун // Філософські обрії. – 2020. – № 43. – С. 85–95. – Режим доступу:  
<http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/17797>
29. Товстоліс Ю. Дефініція поняття «інтелектуальна преса» в теорії соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / Ю. Товстоліс // Стиль і текст : наук. збірник. – Київ, 2014. – Вип. 15. – С. 193–201. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/sit\\_2014\\_15\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sit_2014_15_22)
30. Фурманкевич Н. До проблеми аналізу гендерних досліджень у соціальній комунікації: теоретичний аспект [Електронний ресурс] / Н. Фурманкевич // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. праць. – Львів, 2016. – Вип. 15. – С. 79–87. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir\\_2016\\_15\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2016_15_14)
31. Холод О. М. Ідеї про «електричний бум» Маршалла Маклуена як концептуальне підґрунтя трансформації теорії соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2016. – № 1. – С. 31–38. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2016\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2016_1_9)
32. Холод О. М. Концептуальні витoki вивчення соціальних комунікацій (історико-порівняльний аналіз) [Електронний ресурс] / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2017. – № 2. – С. 44–56. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_2\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_2_10)
33. Холод О. М. Медіа й теорії соціальних комунікацій : монографія [Електронний ресурс] / О. М. Холод. – Київ : Видав. центр ВНЗ «Інститут реклами», 2017. – 340 с. – Режим доступу:  
<http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/2707>
34. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : підручник [Електронний ресурс] / О. М. Холод. – Львів : ПАІС, 2014. – 280 с. – Режим доступу: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/2882>

35. Холод О. М. Семантика терміна «соціальні комунікації»: концептуальні підходи [Електронний ресурс] / О. М. Холод // Соціальні комунікації: теорія і практика. – 2015. – Т. 1. – С. 5–14. – Режим доступу:

<http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/4290>

36. Холод О. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз [Електронний ресурс]: навч. посібник / О. Холод. – [2-е вид., доп. і випр.]. – Київ: Київський міжнар. ун-т; Укр. асоціація психолінгвістів, 2010. – 350 с. – Режим доступу: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/5864>

37. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: навч. посібник [Електронний ресурс] / О. Холод. – 2-ге вид., перероб. й доп. – Київ: Вид-во «Білий Тигр», 2018. – 370 с. – Режим доступу:

<http://hdl.handle.net/123456789/4189>

38. Холод О. М. Трансгресивна тенденція розвитку соціальних комунікацій у теорії Валентини Ільганаєвої [Електронний ресурс] / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2017. – № 1. – С. 43–52. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_1\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_1_10)

39. Хоменко І. А. Прагматичний підхід до художньої творчості з погляду теорій соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / І. А. Хоменко // Наукові записки Інституту журналістики. – 2015. – Т. 61. – С. 13–22. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2015\\_61\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2015_61_5)

40. Цвібель А. О. Еволюція філософського осмислення соціальної комунікації: від концепцій спілкування до соціальної теорії [Електронний ресурс] / А. О. Цвібель // Софія. – 2015. – № 2. – С. 93–97. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/sophia\\_2015\\_2\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sophia_2015_2_26)

41. 94(477)(082)

Г 47 Чайка І. Ю. Формування концепцій соціальної комунікації в історії філософської та наукової думки / І. Ю. Чайка // Гілея. Науковий вісник: зб. наук. праць / голов. ред. В. М. Вашкевич. – Київ, 2010. – Вип. 38. – С. 294–300.

42. Чернявська Л. В. Теорія поля в соціальних комунікаціях [Електронний ресурс] / Л. В. Чернявська // Поліграфія і видавнича справа. – 2015. – № 2. – С. 104–110. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pivs\\_2015\\_2\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pivs_2015_2_14)

43. Якубовська М. Г. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культури реальності [Електронний ресурс] / М. Г. Якубовська, Н. І. Масі // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2019. – № 2. – С. 130–136. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi\\_2019\\_2\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2019_2_18)

44. 027:004(082)

С 91 Яремчук Л. В. Соціальна комунікація: становлення термінологічних засад галузі / Л. В. Яремчук // Сучасні проблеми діяльності бібліотеки в умовах інформаційного суспільства : матер. п'ятої міжнар. наук.-практ. конф., Львів, 11–12 вересня 2013 р. / редкол.: О. В. Шишка, Н. Е. Кунанець, Д. О. Тарасов [та ін.]. – Львів, 2013. – С. 599–603.

## РОЗДІЛ 2

### Моделі соціальних комунікацій

45. Бондаренко І. С. Перші методологічні моделі соціального інжинірингу та їх комунікаційні стратегії [Електронний ресурс] / І. С. Бондаренко // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2017. – № 4. – С. 10–17. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_4\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_4_4)

46. Бондаренко І. С. Фордизм як унікальна модель соціального інжинірингу: комунікаційно-технологічний підхід [Електронний ресурс] / І. С. Бондаренко // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2018. – № 2. – С. 85–91. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2018\\_2\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2018_2_16)

47. Буслов П. Аналіз особливостей застосування моделей комунікацій у соціальних групах та віртуальних співтовариствах [Електронний ресурс] / П. Буслов // Безпека інформації. – 2017. – Т. 23, № 1. – С. 39–44. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bezin\\_2017\\_23\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bezin_2017_23_1_7)

48. Гомольська Л. П. Модель бренд-комунікацій: соціально-психологічний аспект [Електронний ресурс] / Л. П. Гомольська // Теоретичні і прикладні проблеми психології. – 2016. – № 1. – С. 62–73. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tipp\\_2016\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tipp_2016_1_9)

49. Жук О. Індуктивні та дедуктивні моделі телевізійних текстів як форми соціальної комунікації [Електронний ресурс] / О. Жук // Стиль і текст : наук. збірник. – Київ, 2013. – Вип. 14. – С. 38–45. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/sit\\_2013\\_14\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sit_2013_14_6)

50. Зінченко В. Екзистенційно-діалогічна модель філософії освіти: освітньо-виховна антропологія та соціально-духовна комунікація у контексті суспільного розвитку [Електронний ресурс] / В. Зінченко // Філософія освіти. – 2018. – № 1. – С. 115–133. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PhilEdu\\_2018\\_1\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PhilEdu_2018_1_6)

51. Кий-Кокарева В. Г. Моделі комунікаційних кампаній у соціальній політиці державних органів [Електронний ресурс] / В. Г. Кий-Кокарева // Публічне управління: теорія та практика : зб. наук. праць. – Харків, 2013. – Вип. 3. – С. 97–101. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pubupr\\_2013\\_3\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pubupr_2013_3_16)
52. Комунікація і політика за доби постправди: круглий стіл журналів «Філософська думка» та «Соціологія: теорія, методи, маркетинг» [Електронний ресурс] // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2018. – № 4. – С. 5–33. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/stmm\\_2018\\_4\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/stmm_2018_4_3)
53. Моїсєєва Н. І. Модельний підхід до вивчення соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / Н. І. Моїсєєва // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2013. – № 3–4. – С. 24–28. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2013\\_3-4\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_3-4_7)
54. Мороз В. Я. Теоретична рефлексія понять «модель», «моделювання», «картина світу», «модель світу» у парадигмі соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / В. Я. Мороз // Психолінгвістика : наук.-теорет. збірник. – Переяслав-Хмельницький, 2012. – Вип. 11. – С. 259–265. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling\\_2012\\_11\\_34](http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2012_11_34)
55. Недзведська Ю. М. Авторські механізми моделювання дослідницьких проблем у фахових наукових виданнях із соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / Ю. М. Недзведська // Наукові записки Інституту журналістики. – 2016. – Т. 62. – С. 83–89. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2016\\_62\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2016_62_15)
56. Огірко І. В. Соціальні комунікації і соціальні мережі як моделі розгалуженого розвитку зв'язків із громадськістю [Електронний ресурс] / І. В. Огірко, А. Й. Серант // Ефективність державного управління : зб. наук. праць. – Львів, 2012. – Вип. 31. – С. 226–234. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu\\_2012\\_31\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu_2012_31_30)
57. Одарченко К. Ю. Теоретично-практичний вимір внутрішньопартійної комунікації на тлі соціальної моделі взаємодії в Україні [Електронний ресурс]



- / К. Ю. Одарченко // Вісник Маріупольського державного університету. Серія «Історія. Політологія». – 2016. – Вип. 17. – С. 209–216. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu\\_ip\\_2016\\_17\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_ip_2016_17_27)
58. Пугач Л. Ю. Соціально-комунікаційні складові комунікативної моделі [Електронний ресурс] / Л. Ю. Пугач // Молодий вчений. – 2019. – № 1 (1). – С. 150–156. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2019\\_1\(1\)\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_1(1)_36)
59. Романчук С. Семіотична модель осягнення соціальної комунікації [Електронний ресурс] / С. Романчук // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». – 2015. – Вип. 7–8. – С. 51–55. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISK\\_2015\\_7-8\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISK_2015_7-8_10)
60. Романчук С. Семіотична модель осягнення соціальної комунікації [Електронний ресурс] / С. Романчук // Мовні і концептуальні картини світу : зб. наук. праць. – Київ, 2013. – Вип. 46 (3). – С. 325–331. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mikks\\_2013\\_46\(3\)\\_43](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mikks_2013_46(3)_43)
61. Сенченко О. Структури, засоби і моделі застосування консцієнтальної зброї в системі соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / О. Сенченко // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 7. – С. 44–49. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2014\\_7\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2014_7_13)
62. Телеп О. Еволюція соціально-комунікаційних моделей як об'єкт наукової рефлексії [Електронний ресурс] / О. Телеп // Вісник Книжкової палати. – 2018. – № 11. – С. 28–31. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2018\\_11\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2018_11_8)
63. Хатян О. А. Інформаційно-комунікативна модель суспільної комунікації як основа дослідження соціально-економічних явищ [Електронний ресурс] / О. А. Хатян // Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони. – 2011. – № 3. – С. 66–71. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/sitsbo\\_2011\\_3\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sitsbo_2011_3_16)
64. Холод О. М. Визначення процесів пізнання в п'яти моделях соціальних комунікацій дослідників Канади, США й Болгарії [Електронний ресурс]



- / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2017. – № 4. – С. 42–51. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_4\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_4_9)
65. Холод О. М. Ідентифікація процесів пізнання в моделях соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2017. – № 3. – С. 51–61. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2017\\_3\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2017_3_11)
66. Холод О. М. Процеси пізнання в чотирьох класах моделей соціальних (-ої) комунікацій(-ії) та оригінальна модель соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / О. М. Холод // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2018. – № 1. – С. 23–30. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2018\\_1\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2018_1_6)
67. Янковський С. В. Моделі соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / С. В. Янковський // Вісник Маріупольського державного університету. Серія «Філософія, культурологія, соціологія». – 2011. – Вип. 1. – С. 12–19. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu\\_fks\\_2011\\_1\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_fks_2011_1_4)

## РОЗДІЛ 3

### Політична комунікація: теоретичні аспекти дослідження

68. Агафонова Г. С. Новітні можливості масової комунікації як чинник трансформації світового політичного процесу [Електронний ресурс] / Г. С. Агафонова, О. В. Карчевська // Гілея: науковий вісник: зб. наук. праць. – Київ, 2018. – Вип. 132. – С. 312–316. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2018\\_132\\_84](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2018_132_84)
69. Акайомова А. Політична комунікація як процес взаємодії політичних суб'єктів [Електронний ресурс] / А. Акайомова // Політичний менеджмент. – 2011. – № 1. – С. 87–91. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe\\_2011\\_1\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2011_1_12)
70. Артџомова Є. С. Геополітичний дискурс як специфічний різновид політичної дискурсивної комунікації [Електронний ресурс] / Є. С. Артџомова // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили]. Серія «Політологія». – 2012. – Т. 204, вип. 192. – С. 104–107. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdupol\\_2012\\_204\\_192\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdupol_2012_204_192_24)
71. Балинський І. О. Інформаційно-соціальна природа політичних комунікацій [Електронний ресурс] / І. О. Балинський // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. – 2011. – Вип. 25. – С. 115–117. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkpnu\\_fil\\_2011\\_25\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkpnu_fil_2011_25_33)
72. Барматова С. П. Інформаційно-комунікативний простір політики: обґрунтування основних структурних характеристик [Електронний ресурс] / С. П. Барматова // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. праць. – Київ, 2013. – Вип. 18. – С. 27–35. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apspp\\_2013\\_18\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apspp_2013_18_5)
73. Безносів М. А. Делегітимізація електоральної демократії: ефекти сучасної політичної комунікації [Електронний ресурс] / М. А. Безносів // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія

«Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». – 2013. – № 1053, вип. 31. – С. 109–112. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISD\\_2013\\_1053\\_31\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISD_2013_1053_31_18)

74. Бірюков Д. С. Політичні комунікації з питань цивільного захисту: досвід України [Електронний ресурс] / Д. С. Бірюков, О. Я. Лещенко // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – Вип. 104. – С. 215–218. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2016\\_104\\_60](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_104_60)

75. Боднарчук О. Політична взаємодія в комунікативному просторі [Електронний ресурс] / О. Боднарчук // Політичний менеджмент. – 2013. – № 59. – С. 135–144. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe\\_2013\\_59\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2013_59_16)

76. Бойко Н. Неформальна соціально-політична online комунікація – новітній чинник соціальної напруженості в сучасному суспільстві [Електронний ресурс] / Н. Бойко // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2017. – Вип. 5–6. – С. 80–93. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend\\_2017\\_5-6\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend_2017_5-6_6)

77. Бокоч Ю. Проблеми трансформації державно-політичних комунікацій в сучасному суспільстві [Електронний ресурс] / Ю. Бокоч // Evropský politický a právní diskurz. – 2018. – Sv. 5, Vyd. 5. – С. 119–124. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol\\_2018\\_5\\_5\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2018_5_5_20)

78. Бондар Ю. Книжкові видання як форма соціальної та політичної комунікації / Ю. Бондар // Вісник книжкової палати. – 2013. – № 10. – С. 39–42.

79. Буданова О. Б. Інформатизація суспільства як чинник активізації політичної комунікації [Електронний ресурс] / О. Б. Буданова // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». – 2014. – № 1122, вип. 33. – С. 54–58. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISD\\_2014\\_1122\\_33\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISD_2014_1122_33_10)

80. Вайєр А. М. Інтерактивні форми політичної комунікації [Електронний ресурс] / А. М. Вайєр // Актуальні проблеми політики : зб. наук. праць. – Одеса, 2019. – Вип. 64. – С. 134–144. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol\\_2019\\_64\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol_2019_64_10)

81. Васильченко О. О. Механізм застосування прийомів маркетингової політики комунікацій у виробничо-комерційній діяльності підприємств [Електронний ресурс] / О. О. Васильченко, Т. В. Попова // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2014. – Вип. 4. – С. 96–101. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsna\\_ekon\\_2014\\_4\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsna_ekon_2014_4_22)

82. Волкова Ю. А. Комунікативна політика в системі державного управління [Електронний ресурс] / Ю. А. Волкова, А. В. Безкрєвна, С. Ю. Пінчук // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2012. – № 4. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur\\_2012\\_4\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2012_4_6)

83. Галушак А. В. Політична комунікація як чинник формування та сприйняття політичної реальності [Електронний ресурс] / А. В. Галушак // Управління розвитком. – 2013. – № 14. – С. 143–144. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz\\_2013\\_14\\_60](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2013_14_60)

84. Готун А. Основні концепції дослідження комунікації в політичній системі суспільства [Електронний ресурс] / А. Готун // Політичний менеджмент. – 2011. – № 1. – С. 75–86. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe\\_2011\\_1\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2011_1_11)

85. Гранчак Т. Місце і роль інформаційно-аналітичних структур у системі політичної комунікації [Електронний ресурс] / Т. Гранчак // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : зб. наук. праць. – Київ, 2010. – Вип. 26. – С. 29–44. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv\\_2010\\_26\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2010_26_4)

86. Гресько О. В. Нові форми політичних комунікацій в Україні та ЄС [Електронний ресурс] / О. В. Гресько // Вісник Маріупольського державного

- університету. Серія «Історія. Політологія». – 2016. – Вип. 15. – С. 204–210. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu\\_ip\\_2016\\_15\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_ip_2016_15_26)
87. Гриценко О. Нові форми демократії, політична комунікація й громадянське суспільство [Електронний ресурс] / О. Гриценко // Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика». – 2019. – Вип. 46. – С. 244–251. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU\\_Jur\\_2019\\_46\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2019_46_33)
88. Громадська Н. А. Діалог як умова політичної комунікації та механізм залучення суспільно-політичних акторів до політичного процесу [Електронний ресурс] / Н. А. Громадська, Т. О. Славко // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили]. Серія «Політологія». – 2012. – Т. 178, вип. 166. – С. 21–27. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdupol\\_2012\\_178\\_166\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdupol_2012_178_166_7)
89. Громадська Н. А. Сучасні особливості політичної комунікації та її прояви в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / Н. А. Громадська, О. В. Акетіна // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу «Києво-Могилянська академія»]. Серія «Політологія». – 2014. – Т. 248, вип. 236. – С. 53–58. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdupol\\_2014\\_248\\_236\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdupol_2014_248_236_10)
90. Гугнин А. М. Политический маркетинг и политическая коммуникация (международный аспект интердисциплинарных исследований) / А. М. Гугнин, Т. А. Гугнина // Грані. – 2012. – № 11. – С. 88–92.
91. Дабіжа В. В. Інструментарії мас-медіа як засіб політичної комунікації в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / В. В. Дабіжа // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22 «Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін»: зб. наук. праць. – Київ, 2012. – Вип. 8. – С. 67–72. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu\\_022\\_2012\\_8\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_022_2012_8_13)
92. Даниленко С. Політичні комунікації як чинник трансформації політичної культури транзитивного суспільства [Електронний ресурс] / С. Даниленко

- // Політичний менеджмент. – 2013. – № 1–2. – С. 119–128. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe\\_2013\\_1-2\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2013_1-2_16)
93. Данько Ю. А. Визначення комунікації у політологічному дискурсі [Електронний ресурс] / Ю. А. Данько // Сучасне суспільство. – 2014. – Вип. 2. – С. 43–54. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc\\_2014\\_2\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc_2014_2_7)
94. Данько Ю. Соціальні мережі як засіб політичної комунікації [Електронний ресурс] / Ю. Данько // Evropský politický a právní diskurz. – 2015. – Sv. 2, Vyd. 2. – С. 204–209. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol\\_2015\\_2\\_2\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2015_2_2_32)
95. Демченко С. В. Соціальна комунікація як чинник медіатизації громадсько-політичного життя [Електронний ресурс] / С. В. Демченко // Держава та регіони. Соціальні комунікації. – 2013. – № 1. – С. 4–8. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2013\\_1\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_1_3)
96. Дем'яненко М. Політична комунікація: сутнісні характеристики і проблеми інформаційної безпеки [Електронний ресурс] / М. Дем'яненко // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського : зб. наук. праць. – Київ, 2022. – Вип. 64. – С. 395–408. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv\\_2022\\_64\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2022_64_27)
97. Денисюк С. Г. Довіра як чинник ефективності політичної комунікації [Електронний ресурс] / С. Г. Денисюк // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Питання політології». – 2011. – № 984, вип. 19. – С. 171–176. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIPP\\_2011\\_984\\_19\\_34](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhIPP_2011_984_19_34)
98. Денисюк С. Г. Стереотипи як специфічна форма політичної комунікації [Електронний ресурс] / С. Г. Денисюк // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22 «Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін»: зб. наук. праць. – Київ, 2011. – Вип. 6. – С. 90–96. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu\\_022\\_2011\\_6\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_022_2011_6_18)
99. Денисюк С. Толерантність у просторі політичної комунікації: від теоретичних основ до практичного втілення [Електронний ресурс] / С. Денисюк

- // Політичний менеджмент. – 2011. – № 6. – С. 20–28. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe\\_2011\\_6\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2011_6_5)
100. Дмитрієв В. В. Комуникативний вимір формування політичної ідентичності [Електронний ресурс] / В. В. Дмитрієв // Актуальні проблеми філософії та соціології. – 2021. – Вип. 33. – С. 93–96. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprfc\\_2021\\_33\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprfc_2021_33_19)
101. Дубінська В. О. Значення соціально-політичних комунікацій у процесі реалізації політичного лідерства в державному управлінні [Електронний ресурс] / В. О. Дубінська // Ефективність державного управління : зб. наук. праць. – Львів, 2015. – Вип. 42. – С. 78–84. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu\\_2015\\_42\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu_2015_42_10)
102. Єрьомін М. М. Несподівані перехрестя міжнародної політичної комунікації: вплив та інсайти універсальних кодів медіа на прикладах подкастів, коміксів та нового медіа [Електронний ресурс] / М. М. Єрьомін // Медіафорум: аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент : зб. наук. праць. – Чернівці, 2021. – Т. 9. – С. 263–274. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/mfapim\\_2021\\_9\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mfapim_2021_9_19)
103. Жадько П. Етичні засади ефективної політичної комунікації: євроінтеграційний вимір [Електронний ресурс] / П. Жадько // Українознавчий альманах. – 2014. – Вип. 17. – С. 39–41. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukralm\\_2014\\_17\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukralm_2014_17_11)
104. Жадько П. Політична комунікація в процесах становлення української політичної еліти [Електронний ресурс] / П. Жадько // Українознавчий альманах. – 2013. – Вип. 14. – С. 225–228. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukralm\\_2013\\_14\\_66](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ukralm_2013_14_66)
105. Жадько П. Система політичної комунікації як чинник формування іміджу сучасної України / П. Жадько // Українознавство. – 2013. – № 1. – С. 258–261.
106. Загороднюк В. Дискурс політичної комунікації у херсонській пресі [Електронний ресурс] / В. Загороднюк // Науковий вісник Херсонського



- державного університету. Серія «Лінгвістика». – 2017. – Вип. 29. – С. 161–166. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu\\_2017\\_29\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_2017_29_30)
107. Задворна К. В. Політична комунікація крізь призму поглядів Брайана МакНейра [Електронний ресурс] / К. В. Задворна // Наукові записки [Української академії друкарства]. Серія «Соціальні комунікації» : наук.-техн. збірник. – Львів, 2015. – № 2. – С. 55–65. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzck\\_2015\\_2\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzck_2015_2_9)
108. Заславська О. О. Політична комунікація в контексті структурно-функціонального підходу [Електронний ресурс] / О. О. Заславська // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Філософія. Соціологія. Політологія». – 2013. – Т. 21, вип. 23 (3). – С. 85–90. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp\\_2013\\_21\\_23\(3\)\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp_2013_21_23(3)_17)
109. Заславська О. О. Сутність та основні механізми політичної комунікації в контексті соціокультурного підходу [Електронний ресурс] / О. О. Заславська // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2013. – № 76. – С. 234–238. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2013\\_76\\_83](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2013_76_83)
110. Зернецька О. Глобальна політична блогосфера – нова арена політичної комунікації [Електронний ресурс] / О. Зернецька // Політичний менеджмент. – 2009. – № 2. – С. 13–26. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe\\_2009\\_2\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2009_2_4)
111. Іващук Л. Соціальні мережі Інтернету в сучасній політичній комунікації [Електронний ресурс] / Л. Іващук // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського : зб. наук. праць. – Київ, 2011. – Вип. 32. – С. 63–70. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv\\_2011\\_32\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2011_32_6)
112. Кадлубович Т. Співвідношення понять політичного дискурсу та політичної комунікації [Електронний ресурс] / Т. Кадлубович // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. – 2010. – № 1. – С. 192–199. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu\\_2010\\_1\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2010_1_27)



113. Карчевська О. В. Роль політичної комунікації в електоральному процесі: теоретико-методологічний аналіз [Електронний ресурс] / О. В. Карчевська, Г. С. Агафонова // Політологічні записки. – 2012. – № 6. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Polzap\\_2012\\_6\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Polzap_2012_6_19)
114. Кашкіна Ю. Є. Сутність маркетингової політики комунікацій [Електронний ресурс] / Ю. Є. Кашкіна // Управління розвитком : зб. наук. праць. – Харків, 2014. – № 15. – С. 27–30. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz\\_2014\\_15\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2014_15_14)
115. Кеворкян К. Е. Пропаганда як політична комунікація [Електронний ресурс] / К. Е. Кеворкян // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22 «Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін» : зб. наук. праць. – Київ, 2012. – Вип. 8. – С. 73–77. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu\\_022\\_2012\\_8\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_022_2012_8_14)
116. Кісільова Т. Л. Особливості комунікаційної політики сучасних підприємств [Електронний ресурс] / Т. Л. Кісільова // Управління розвитком : зб. наук. праць. – Харків, 2014. – № 1. – С. 27–29. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz\\_2014\\_1\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2014_1_14)
117. Ключник Р. М. Дискурс протесту та політична коректність: до питання про евфемізми в політичній комунікації [Електронний ресурс] / Р. М. Ключник // Регіональні студії. – 2018. – № 13. – С. 30–35. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/regst\\_2018\\_13\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/regst_2018_13_8)
118. Клячин А. К. Роль цінностей у процесах політичної комунікації в умовах перехідного суспільства [Електронний ресурс] / А. К. Клячин // Філософія і політологія в контексті сучасної культури. – 2012. – Вип. 3. – С. 198–206. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/filipol\\_2012\\_3\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/filipol_2012_3_33)
119. Клячин А. К. Співвідношення політичної комунікації та політичних цінностей: аспект формування політичної поведінки [Електронний ресурс] / А. К. Клячин // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Філософія. Соціологія. Політологія». – 2010. – Т. 18, № 20 (2). – С. 165–171. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp\\_2010\\_18\\_20\(2\)\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp_2010_18_20(2)_32)

120. Ковалевський В. О. Політичні мережі як ефективна форма політичних комунікацій сучасності [Електронний ресурс] / В. О. Ковалевський // Соціально-гуманітарний вісник : зб. наук. праць. – Харків, 2021. – Вип. 38. – С. 69–71. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/sochumj\\_2021\\_38\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sochumj_2021_38_25)

121. Кондратенко Н. Український парламентський дискурс як вияв політичної комунікації: основні функції [Електронний ресурс] / Н. Кондратенко // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. – 2019. – Вип. 50. – С. 71–76. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkpnu\\_fil\\_2019\\_50\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkpnu_fil_2019_50_18)

122. Корецька Д. Д. Політичний дискурс у перспективі сучасних лінгвістичних досліджень [Електронний ресурс] / Д. Д. Корецька, Л. О. Луценко // Актуальні питання філології та методики викладання мов : зб. матер. III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., присвяч. 90-річчю створення КДПУ та 25-річчю ф-ту інозем. мов, м. Кривий Ріг, 29–30 вересня 2020 р. / редкол.: С. І. Ковпик (голов. ред.), С. М. Амеліна, В. А. Гаманюк [та ін.]. – Кривий Ріг, 2020. – Вип. 3 (15), ч. 1. – С. 104–111. – Режим доступу:

<http://elibrary.kdpu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/5983>

123. Костиця І. Політична культура як складова духовної культури суспільства: політико-комунікативний аспект [Електронний ресурс] / І. Костиця // Вісник КНУКіМ. Серія «Соціальні комунікації» : зб. наук. праць. – Київ, 2013. – Вип. 1. – С. 88–94. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknukim\\_sk\\_2013\\_1\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknukim_sk_2013_1_15)

124. Коч С. В. Моделі соціально-політичної комунікації в прикордонні (на прикладі прикордонних просторів в країнах Східної Європи) [Електронний ресурс] / С. В. Коч // Міжнародні та політичні дослідження. – 2019. – Вип. 32. – С. 103–124. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu\\_sip\\_2019\\_32\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_sip_2019_32_9)

125. Кропивко В. В. Політична реклама в інтернет-комунікаціях [Електронний ресурс] / В. В. Кропивко // Політикус. – 2022. – Вип. 1. – С. 61–65. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit\\_2022\\_1\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit_2022_1_12)

126. 007

К 83 Крос К. Політична комунікація і висвітлення новин у демократичних суспільствах: перспективи конкуренції : монографія / К. Крос, Р. Гакет. – Київ : Основи, 2000. – 142 с.

127. Кучик Г. Б. Інформаційні маніпуляції в медіапросторі як елемент політичної комунікації [Електронний ресурс] / Г. Б. Кучик // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія». – 2022. – Вип. 15. – С. 3–6. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2022\\_15\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2022_15_3)

128. 316.77:32

Л 57 Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты / Д. Лиллекер ; пер. с англ. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2010. – 300 с.

129. Лященко І. А. Діалог та гра в процесі політичної комунікації [Електронний ресурс] / І. А. Лященко // Гуманітарні студії : зб. наук. праць. – Київ, 2013. – Вип. 20. – С. 228–234. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gums\\_2013\\_20\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gums_2013_20_30)

130. Лікарчук Д. С. Технологічні особливості сучасних політичних комунікацій [Електронний ресурс] / Д. С. Лікарчук // Гуманітарні студії : зб. наук. праць. – Київ, 2012. – Вип. 15. – С. 123–130. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gums\\_2012\\_15\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gums_2012_15_18)

131. Макаренко Л. П. Політика держави в сфері комунікації [Електронний ресурс] / Л. П. Макаренко // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2015. – С. 371–377.

132. Макаренко Л. П. Політична комунікація як визначальна складова демократичної політичної системи [Електронний ресурс] / Л. П. Макаренко // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць – Київ, 2014. – Вип. 82. – С. 425–430. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2014\\_82\\_109](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2014_82_109)

133. Макаренко Л. П. Роль вітчизняних ЗМІ в процесі політичних комунікацій [Електронний ресурс] / Л. П. Макаренко // Гілея: науковий вісник : зб. наук.

- праць. – Київ, 2015. – Вип. 99. – С. 345–349. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2015\\_99\\_86](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_99_86)
134. Макаренко Л. П. Теоретичні засади аналізу ролі політичної комунікації в сучасній політичній системі [Електронний ресурс] / Л. П. Макаренко // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – Вип. 110. – С. 339–343. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2016\\_110\\_88](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_110_88)
135. Машевська А. В. Типи політичної реклами у практиці пострадянської політичної комунікації: досвід для сучасної України [Електронний ресурс] / А. В. Машевська // Філософія і політологія в контексті сучасної культури. – 2012. – Вип. 3. – С. 220–226. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/filipol\\_2012\\_3\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/filipol_2012_3_36)
136. 94(477)(082)
- Г 47 Медведчук М. М. Інтернет як новий канал політичної комунікації: масової, групової та міжособистісної / М. М. Медведчук // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць / голов. ред. В. М. Вашкевич. – Київ, 2009. – Вип. 25. – С. 398–403.
137. Мірко І. В. Інформаційне забезпечення суспільно-політичної комунікації [Електронний ресурс] / І. В. Мірко // Економіка і управління. – 2015. – № 1. – С. 122–134. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr\\_2015\\_1\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2015_1_20)
138. Міхненко Л. В. Політична комунікація партій як засіб формування електоральних орієнтацій пенсіонерів у сучасному виборчому процесі [Електронний ресурс] / Л. В. Міхненко // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Філософія. Соціологія. Політологія». – 2011. – Т. 19, № 21 (2). – С. 121–125. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp\\_2011\\_19\\_21\(2\)\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp_2011_19_21(2)_26)
139. Морарь М. В. Партійний лідер у системі політичних комунікацій: теорія і практика [Електронний ресурс] / М. В. Морарь // Грані. – 2016. – № 2. – С. 6–11. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani\\_2016\\_2\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani_2016_2_3)

140. Морарь М. В. Політична комунікація в іміджмейкерстві партійного лідера [Електронний ресурс] / М. В. Морарь // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2014. – Вип. 81. – С. 329–333. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2014\\_81\\_82](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2014_81_82)
141. Морарь М. В. Політична комунікація як чинник ефективної діяльності партійних лідерів: теоретико-методологічний аспект [Електронний ресурс] / М. В. Морарь // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2019. – Вип. 151 (3). – С. 43–47. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2019\\_151\(3\)\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2019_151(3)_10)
142. Москаленко С. О. Формування державної політики в соціогуманітарній сфері: комунікативна складова [Електронний ресурс] / С. О. Москаленко. // Державне управління: теорія та практика. – 2013. – № 1. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Dutp\\_2013\\_1\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Dutp_2013_1_15)
143. Мошак Д. С. Сучасні політичні маніпуляції: політико-комунікаційний та політико-технологічний виміри [Електронний ресурс] / Д. С. Мошак // Політикус. – 2020. – Вип. 4. – С. 42–46. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit\\_2020\\_4\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit_2020_4_8)
144. Недбай В. В. Деякі риси наукового дискурсу політичної комунікації в інформаційну добу [Електронний ресурс] / В. В. Недбай // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2014. – Вип. 90. – С. 356–359. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2014\\_90\\_88](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2014_90_88)
145. Недбай В. Інтернет-блоги як феномен політичної комунікації в інформаційному середовищі [Електронний ресурс] / В. Недбай // Evropský politický a právní diskurz. – 2014. – Sv. 1, Vyd. 6. – С. 296–308. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol\\_2014\\_1\\_6\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2014_1_6_28)
146. Неприцька Т. І. Політична комунікація у соціальній мережі Facebook [Електронний ресурс] / Т. І. Неприцька // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2015. – Вип. 94. – С. 372–375. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2015\\_94\\_95](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_94_95)

147. Остапенко М. Політична комунікація: теоретичні аспекти дослідження [Електронний ресурс] / М. Остапенко // Політичний менеджмент. – 2012. – № 3. – С. 135–144. – Режим доступу:

[https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/ostapenko\\_politychna.pdf](https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/ostapenko_politychna.pdf)

148. 321

Б 35 Політична комунікація // Політологія для політика і громадянина : монографія / В. М. Бебик. – Київ, 2004. – С. 290–306.

149. Потіха А. Засоби масової комунікації політичних партій як складова відображення політичного процесу в Україні в умовах світових глобальних процесів [Електронний ресурс] / А. Потіха // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського : зб. наук. праць. – Київ, 2020. – Вип. 60. – С. 212–226. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv\\_2020\\_60\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2020_60_16)

150. Потіха А. Регіональні партійні засоби масової комунікації як інформаційне джерело дослідження специфіки діяльності місцевих осередків політичних партій [Електронний ресурс] / А. Потіха // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського : зб. наук. праць. – Київ, 2020. – Вип. 57. – С. 286–300. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv\\_2020\\_57\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2020_57_24)

151. 32(477)

П 50 Проблематика політичної комунікації // Політична наука в Україні. 1991–2016 : у 2 т. / редкол.: О. Рафальський, М. Кармазіна, О. Майборода. – Київ, 2016. – Т. 2 : Теоретико-методологічні засади і концептуальні засади і концептуальні підсумки вітчизняних досліджень. – С. 493–540.

152. Прокопович Л. В. Іміджі політиків у фотожабах: візуально-комунікативні прояви політичного «театру» [Електронний ресурс] / Л. В. Прокопович // Політикус. – 2021. – Вип. 3. – С. 116–121. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit\\_2021\\_3\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit_2021_3_20)

153. Прокопчук Ю. С. ЗМК як суб'єкт політичної комунікації у контексті конструювання поля політики [Електронний ресурс] / Ю. С. Прокопчук

- // Сучасне суспільство : зб. наук. праць. – Харків, 2015. – Вип. 1 (2). – С. 122–131. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc\\_2015\\_1\(2\)\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc_2015_1(2)_14)
154. Проноза І. І. Роль політичних комунікацій у сучасному інформаційному просторі [Електронний ресурс] / І. І. Проноза // Політикус. – 2021. – Вип. 3. – С. 75–80. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit\\_2021\\_3\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit_2021_3_14)
155. Рак О. Комунікативно-емпіричний метод політичної дії на свідомість громадян [Електронний ресурс] / О. Рак // Психологія і суспільство : укр. теорет.-метод. соціогуманіт. часопис. – Тернопіль, 2013. – № 2. – С. 75–79. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Psis\\_2013\\_2\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Psis_2013_2_8)
156. Репецька А. Г. Політична комунікація законодавчої та виконавчої влади в Україні: сучасні реалії [Електронний ресурс] / А. Г. Репецька // Медіафорум: аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент : зб. наук. праць. – Чернівці, 2019. – Т. 7. – С. 305–317. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mfapim\\_2019\\_7\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mfapim_2019_7_22)
157. Рижков М. М. Політична комунікація та її специфіка в міжнародних відносинах [Електронний ресурс] / М. М. Рижков, А. С. Носенко // Проблеми міжнародних відносин. – 2014. – Вип. 8. – С. 302–313. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pmv\\_2014\\_8\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pmv_2014_8_20)
158. Родик Г. Особливості політичної комунікації у етнополітичному конфлікті [Електронний ресурс] / Г. Родик // Studia politologica Ucraino-Polona. – 2015. – Вип. 5. – С. 292–296. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spup\\_2015\\_5\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spup_2015_5_36)
159. Романенко Є. Інституційні форми оптимізації державної комунікативної політики в Україні [Електронний ресурс] / Є. Романенко // Публічне управління: теорія та практика : зб. наук. праць. – Харків, 2014. – Вип. 3. – С. 73–79. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pubupr\\_2014\\_3\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pubupr_2014_3_14)
160. Романюк О. Аудіовізуальні засоби масової комунікації в політичній діяльності [Електронний ресурс] / О. Романюк, І. Коваленко // Вісник Книжкової палати. – 2021. – № 10. – С. 17–21. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2021\\_10\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2021_10_5)



161. Рубан Ю. Г. Історичний підхід до аналізу політичної комунікації: оцінка Платоном форми і змісту представлення політики [Електронний ресурс] / Ю. Г. Рубан // Аналітика і влада. – 2012. – № 6. – С. 266–273. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/avlad\\_2012\\_6\\_44](http://nbuv.gov.ua/UJRN/avlad_2012_6_44)
162. Рубан Ю. Теоретико-методологічні засади дослідження політичної комунікації [Електронний ресурс] / Ю. Рубан // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2012. – № 2. – С. 191–198. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu\\_2012\\_2\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2012_2_27)
163. Славіна О. В. «Рах Technica»: політико-філософська рефлексія впливу інтернет-мереж на природу публічної сфери й демократичного врядування / О. В. Славіна // Грані. – 2017. – № 8. – С. 50–57.
164. Смола Л. Є. Інформаційна війна як складник політичної комунікації [Електронний ресурс] / Л. Є. Смола // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2015. – Вип. 101. – С. 411–414. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2015\\_101\\_111](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_101_111)
165. Ставченко С. Кризова комунікація і ризик-комунікація у політичному процесі: спільне та особливе [Електронний ресурс] / С. Ставченко // Evropský politický a právní diskurz. – 2017. – Sv. 4, Vyd. 4. – С. 129–135. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol\\_2017\\_4\\_4\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2017_4_4_20)
166. Станко Д. Комунікативні прийоми вираження емоційності в політичному дискурсі [Електронний ресурс] / Д. Станко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика». – 2012. – Вип. 16. – С. 168–174. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu\\_2012\\_16\\_45](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_2012_16_45)
167. Степанов В. Ю. Держава як основний суб'єкт системи масових політичних комунікацій [Електронний ресурс] / В. Ю. Степанов // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. праць. – Харків, 2011. – Вип. 32. – С. 94–101. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak\\_2011\\_32\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2011_32_10)
168. Степанов В. Ю. Теоретико-методологічний аспект політичної комунікації в системі державного управління [Електронний ресурс] / В. Ю. Степанов



- // Інвестиції: практика та досвід. – 2010. – № 12. – С. 73–75. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd\\_2010\\_12\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2010_12_22)
169. Субота Є. В. Особливості реалізації політичної комунікації засобами масової інформації [Електронний ресурс] / Є. В. Субота // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. праць. – Харків, 2014. – Вип. 45. – С. 101–108. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak\\_2014\\_45\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2014_45_14)
170. Табакова М. Тенденції політичної Інтернет-комунікації в період світової фінансової кризи [Електронний ресурс] / М. Табакова // Політичний менеджмент. – 2009. – № 6. – С. 135–142. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe\\_2009\\_6\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2009_6_16)
171. Тесфайє Л. А. Процесуальна модель політичної комунікації в умовах інтернет-простору [Електронний ресурс] / Л. А. Тесфайє // Політикус. – 2021. – Вип. 4. – С. 58–63. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit\\_2021\\_4\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit_2021_4_11)
172. Третьяк О. А. Політична маніпуляція та публічна сфера як компонент політичної комунікації [Електронний ресурс] / О. А. Третьяк, О. В. Пилипенко // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Філософія. Соціологія. Політологія». – 2011. – Т. 19, № 21 (2). – С. 156–160. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp\\_2011\\_19\\_21\(2\)\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp_2011_19_21(2)_33)
173. Третьяк О. А. Публічна сфера політики демократичного суспільства: між політичною теорією та громадською практикою / О. А. Третьяк // Грані. – 2013. – № 8. – С. 77–83.
174. Федонюк С. Відкрите співробітництво у політичній комунікації [Електронний ресурс] / С. Федонюк // Історико-політичні проблеми сучасного світу : зб. наук. праць. – Чернівці, 2010. – Т. 21–22. – С. 134–137. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ippss\\_2010\\_21-22\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ippss_2010_21-22_27)
175. Харченко Ю. В. Політична комунікація у ноосферному вимірі [Електронний ресурс] / Ю. В. Харченко // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – № 1. – С. 92–95. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau\\_f\\_2016\\_1\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau_f_2016_1_24)

176. Харченко Ю. В. Соціально-філософський аналіз феномену політичної свідомості як форми відображення політичної комунікативної практики [Електронний ресурс] / Ю. В. Харченко // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія : зб. наук. праць. – Київ, 2010. – № 1. – С. 68–72. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau\\_f\\_2010\\_1\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau_f_2010_1_18)
177. Чуніхіна С. Л. Гумор як технологія переконання в політичних комунікаціях [Електронний ресурс] / С. Л. Чуніхіна // Габітус. – 2021. – Вип. 27. – С. 219–225. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/habit\\_2021\\_27\\_39](http://nbuv.gov.ua/UJRN/habit_2021_27_39)
178. Шерман О. М. Діахронічний аспект впровадження стереотипів у процесі політичної комунікації [Електронний ресурс] / О. М. Шерман // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили]. Серія «Політологія». – 2008. – Т. 79, вип. 66. – С. 38–42. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdupol\\_2008\\_79\\_66\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdupol_2008_79_66_9)
179. Шкворченко Н. Лінгводискурсивна модель токсичної політичної комунікації в медіа середовищах США, Великої Британії й України [Електронний ресурс] / Н. Шкворченко // Актуальні питання іноземної філології. – 2021. – Вип. 14. – С. 125–133. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/akpif\\_2021\\_14\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/akpif_2021_14_22)
180. Шлемкевич Т. В. Проблемний вимір та специфіка політичної комунікації в сучасній Україні [Електронний ресурс] / Т. В. Шлемкевич // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2019. – Вип. 151 (3). – С. 110–115. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2019\\_151\(3\)\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2019_151(3)_23)
181. Шлемкевич Т. В. Теоретичні засади дослідження інформаційно-комунікаційного простору політики [Електронний ресурс] / Т. В. Шлемкевич // Вісник Прикарпатського університету. Політологія. – 2019. – Т. 1. – № 13. – С. 62–69. – Режим доступу: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/12909>
182. Шустенко С. О. Політичний аспект розвитку комунікаційних систем та його перспективи у контексті глобалізації [Електронний ресурс]

/ С. О. Шустенко // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – Вип. 107. – С. 353–356. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2016\\_107\\_92](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_107_92)

183. Яблонська Н. Інтернет-середовище як простір для політичної комунікації [Електронний ресурс] / Н. Яблонська, Я. Богдашкіна // Медіапростір. – 2014. – Вип. 5. – С. 7–10. – Режим доступу:

<http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/7537/1/Yablonovska%2C%20Bogdashkina.pdf>

184. Якнюнас Ю. Політична комунікація як чинник масової комунікації [Електронний ресурс] / Ю. Якнюнас // Діалог медіа-студії: зб. наук. праць. – Одеса, 2013. – Вип. 16. – С. 317–325. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog\\_2013\\_16\\_39](http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog_2013_16_39)

## РОЗДІЛ 4

### Сутнісні виміри мас-медійного дискурсу

185. Аксьонова Н. Дослідження впливу мас-медіа в умовах інформаційної війни [Електронний ресурс] / Н. Аксьонова // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського : зб. наук. праць. – Київ, 2017. – Вип. 48. – С. 480–493. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv\\_2017\\_48\\_37](http://nbuv.gov.ua/UJRN/npnbuimviv_2017_48_37)

186. 316.77:070(082)

С 69 Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / І. М. Артамонова // Соціальні комунікації сучасного світу : матер. першої Міжнар. конф., м. Запоріжжя, 19–20 лютого 2009 р. / редкол.: О. М. Холод (голов. ред.), Л. О. Калмикова, Л. О. Козак [та ін.]. – Кривий Ріг, 2009. – С. 44–47.

187. Банзерук А. С. Медіа-маніпуляції в засобах масової інформації [Електронний ресурс] / А. С. Банзерук // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». – 2019. – № 17 (3). – С. 13–15. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj\\_2019\\_17\(3\)\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2019_17(3)_5)

188. Береза В. А. Засоби масової комунікації як чинники політичної соціалізації особистості [Електронний ресурс] / В. А. Береза // Гілея: наук. вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2015. – Вип. 97. – С. 160–164. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2015\\_97\\_42](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_97_42)

189. Блінцова В. О. Процес медіатизації політики та функції мас-медіа у сучасному суспільстві [Електронний ресурс] / В. О. Блінцова // Актуальні проблеми політики : зб. наук. праць. – Одеса, 2013. – Вип. 49. – С. 126–131. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol\\_2013\\_49\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol_2013_49_15)

190. Болкарьова О. В. Аналіз політичного дискурсу в сучасному українському та англomовному просторі мас-медіа [Електронний ресурс] / О. В. Болкарьова // Вчені записки Таврійського національного університету імені

В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». – 2020. – Т. 31 (70), № 1 (2). – С. 20–23. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU\\_filol\\_2020\\_31\(70\)\\_1\(2\)\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2020_31(70)_1(2)_7)

191. Бурлачук В. Мас-медіа, вибори і нова реальність [Електронний ресурс] / В. Бурлачук // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2019. – № 4. – С. 90–105. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/stmm\\_2019\\_4\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/stmm_2019_4_7)

192. Варго О. М. Соціологічний вимір проблеми мас-медіа [Електронний ресурс] / О. М. Варго // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія «Філософія, філософія права, політологія, соціологія» : зб. наук. праць. – Харків, 2015. – № 3. – С. 178–186. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnyua\\_2015\\_3\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnyua_2015_3_17)

193. Варех Н. В. Ксенофобський дискурс у мас-медіа: форми й прояви [Електронний ресурс] / Н. В. Варех // Держава та регіони. Соціальні комунікації. – 2013. – № 1. – С. 49–53. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2013\\_1\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_1_12)

194. Вербицький П. Взаємодія органів державної влади і мас-медіа як категорія науки про соціальні комунікації [Електронний ресурс] / П. Вербицький // Діалог: медіа-студії : зб. наук праць. – Одеса, 2016. – Вип. 22. – С. 17–28. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog\\_2016\\_22\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog_2016_22_4)

195. Веремчук Т. Тематичні проекти мас-медіа ЄС в Україні [Електронний ресурс] / Тетяна Веремчук // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 9. – С. 45–47. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2012\\_9\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2012_9_16)

196. Гаврилюк І. О. Мас-медійний дискурс: змістові, структурні та функціональні особливості [Електронний ресурс] / І. О. Гаврилюк // Актуальні проблеми філології та перекладознавства : зб. наук. праць. – Хмельницький, 2016. – Вип. 10 (1). – С. 110–117. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/apftp\\_2016\\_10\(1\)\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apftp_2016_10(1)_24)

197. Галаджун З. До питання про поняття та види соціальної відповідальності мас-медіа [Електронний ресурс] / З. Галаджун // Теле- та радіожурналістика :

- зб. наук праць. – Львів, 2017. – Вип. 16. – С. 68–74. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir\\_2017\\_16\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2017_16_12)
198. Гнатюк С. Теоретичне обґрунтування методу кількісного оцінювання маніпулятивного впливу мас-медіа на суспільну думку [Електронний ресурс] / С. Гнатюк, О. Заріцький, Н. Сейлова // Безпека інформації. – 2018. – Т. 24, № 2. – С. 130–136. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bezin\\_2018\\_24\\_2\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bezin_2018_24_2_9)
199. 316.77:070(082)
- С 69 Голік О. В. Взаємодія мас-медіа як джерело жанротворчих процесів у пресі / О. В. Голік // Соціальні комунікації сучасного світу : матер. першої Міжнар. конф., м. Запоріжжя, 19–20 лютого 2009 р. / редкол.: О. М. Холод (голов. ред.), Л. О. Калмикова, Л. О. Козак [та ін.]. – Кривий Ріг, 2009. – С. 58–62.
200. Дебда Н. В. Особливості відображення соціокультурної реальності засобами мас-медіа в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / Н. В. Дебда // Політологічний вісник. – 2013. – Вип. 69. – С. 174–182. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pv\\_2013\\_69\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pv_2013_69_18)
201. Демченко М. В. Основні політичні моделі взаємодії влади і масової комунікації [Електронний ресурс] / М. В. Демченко // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Філософія. Соціологія. Політологія». – 2010. – Т. 18, № 20 (2). – С. 152–157. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp\\_2010\\_18\\_20\(2\)\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdufsp_2010_18_20(2)_29)
202. Денисюк С. Г. «Нові мас-медіа» як чинник впливу на сучасні політичні комунікації [Електронний ресурс] / С. Г. Денисюк // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2015. – Вип. 94. – С. 395–398. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2015\\_94\\_101](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2015_94_101)
203. Древаль В. В. Роль лідерства в реалізації редакційної політики мас-медіа [Електронний ресурс] / В. В. Древаль // Інформаційне суспільство. – 2017. – Вип. 26. – С. 65–71. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/is\\_2017\\_26\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2017_26_11)

204. Дудченко Л. Вивчаємо досвід формування європейськими країнами власних ЗМІ: мас-медіа Італії [Електронний ресурс] / Л. Дудченко // Образ. – 2017. – Вип. 1. – С. 95–97. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz\\_2017\\_1\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2017_1_16)

205. Дяченко М. Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку [Електронний ресурс] / М. Дяченко // Образ. – 2016. – Вип. 4. – С. 117–119. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz\\_2016\\_4\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2016_4_20)

206. Зайко Л. Я. Дискурс як протипага мовним маніпуляціям мас-медіа [Електронний ресурс] / Л. Я. Зайко // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філософські науки. – 2016. – Вип. 1. – С. 45–48. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vzduffn\\_2016\\_1\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vzduffn_2016_1_9)

207. Зайко Л. Я. Специфіка впливу новітніх мас-медіа на суспільну свідомість в умовах розвитку інформаційних технологій [Електронний ресурс] / Л. Я. Зайко // Гілея: науковий вісник : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – Вип. 113. – С. 255–259. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2016\\_113\\_67](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_113_67)

208. Зіненко О. Д. Структурний аналіз дискурсу публічної події в українських мас-медіа [Електронний ресурс] / О. Д. Зіненко // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». – 2018. – Вип. 14. – С. 27–35. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISK\\_2018\\_14\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISK_2018_14_7)

209. Зінчук В. Оновлені мас-медіа в модерних соціумах: особливості політичної взаємозалежності [Електронний ресурс] / В. Зінчук // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Журналістські науки» : зб. наук. праць. – Львів, 2018. – № 896. – С. 48–53. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnulpjn\\_2018\\_896\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnulpjn_2018_896_9)

210. 316.77:070(082)

С 69 Зражевська Н. І. Ідеологічна складова мас-медіа в контексті інформаційної (постмодерністської) культури / Н. І. Зражевська // Соціальні комунікації сучасного світу : матер. першої Міжнар. конф., м. Запоріжжя,



19–20 лютого 2009 р. / редкол.: О. М. Холод (голов. ред.), Л. О. Калмикова, Л. О. Козак [та ін.]. – Кривий Ріг, 2009. – С. 180–183.

211. Іванов В. Ф. Вимоги до роботи з фактами та джерелами інформації в мас-медіа [Електронний ресурс] / В. Ф. Іванов // Інформаційне суспільство. – 2015. – Вип. 22. – С. 17–20. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/is\\_2015\\_22\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2015_22_5)

212. Клим Р. Д. Теоретичні аспекти комунікаційної взаємодії політичних інститутів та мас-медіа (на прикладі Республіки Болгарія) [Електронний ресурс] / Р. Д. Клим // Медіафорум: аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент : зб. наук. праць. – Чернівці, 2019. – Т. 7. – С. 260–270. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mfapim\\_2019\\_7\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mfapim_2019_7_19)

213. Клімчак-Зьолек Й. Соціологічна рефлексія над репрезентаціями жіночої ідентичності в польських мас-медіа [Електронний ресурс] / Й. Клімчак-Зьолек // Вісник Львівського університету. Серія «Соціологічна». – 2008. – Вип. 2. – С. 243–250. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnu\\_sociology\\_2008\\_2\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnu_sociology_2008_2_17)

214. 316.77:070(082)

С 69 Копійка С. В. Авторство соціальних медіатекстів: інтеграційний підхід / С. В. Копійка // Соціальні комунікації сучасного світу : матер. першої Міжнар. конф., м. Запоріжжя, 19–20 лютого 2009 р. / редкол.: О. М. Холод (голов. ред.), Л. О. Калмикова, Л. О. Козак [та ін.]. – Кривий Ріг, 2009. – С. 81–84.

215. Крайнікова Т. С. Зона найближчого розвитку інформаційних інтересів медіаспоживачів: обґрунтування поняття в теорії соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / Т. С. Крайнікова // Наукові записки Інституту журналістики. – 2013. – Т. 50. – С. 234–238. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2013\\_50\\_47](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_47)

216. Кузнецова Т. Масмедійний hate-speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті [Електронний ресурс] / Т. Кузнецова // Communications and communicative technologies. – 2022. – Вип. 22. – С. 92–99. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech\\_2022\\_22\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech_2022_22_12)



217. Кулик В. Вплив мас-медіа на аудиторію: еволюція наукових уявлень [Електронний ресурс] / В. Кулик // Політичний менеджмент. – 2009. – № 5. – С. 120–130. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe\\_2009\\_5\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2009_5_15)
218. Кулик В. М. Політика української влади щодо мас-медій та її вплив на медійний дискурс [Електронний ресурс] / В. М. Кулик // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2010. – Вип. 1. – С. 288–302. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend\\_2010\\_1\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend_2010_1_25)
219. Маркова В. Мас-медіа в теорії комунікації Н. Лумана [Електронний ресурс] / В. Маркова, О. Суховій // Вісник Книжкової палати. – 2018. – № 3. – С. 24–27. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2018\\_3\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2018_3_7)
220. Назаренко К. С. Соціальна відповідальність українських мас-медіа як об'єкт соціологічного аналізу [Електронний ресурс] / К. С. Назаренко // Грані. – 2016. – № 8. – С. 155–159. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani\\_2016\\_8\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani_2016_8_22)
221. Ніколаєць Ю. О. Політичний аспект мас-медійного дискурсу Донбасу наприкінці 80 – у 90-х рр. ХХ ст. [Електронний ресурс] / Ю. О. Ніколаєць // Вісник Черкаського університету. Серія «Історичні науки». – 2014. – № 9. – С. 140–145. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchuI\\_2014\\_9\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchuI_2014_9_29)
222. Ороховська Л. А. Особливості взаємодії мас-медіа і держави в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / Л. А. Ороховська // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – № 2. – С. 25–29. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau\\_f\\_2016\\_2\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau_f_2016_2_8)
223. Ороховська Л. А. Рецепція ролі мас-медіа в житті суспільства в соціально-філософських та культурологічних теоріях ХХ ст. [Електронний ресурс] / Л. А. Ороховська // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія : зб. наук. праць. – Київ, 2018. – № 1. – С. 26–32. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau\\_f\\_2018\\_1\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau_f_2018_1_8)

224. Пащенко Б. Г. Обґрунтування теорії японських медіа у дискурсі соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / Б. Г. Пащенко // *Communications and communicative technologies*. – 2018. – Вип. 18. – С. 68–72. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech\\_2018\\_18\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech_2018_18_11)
225. Подаряща О. І. Соціокультурні функції сучасних мас-медіа України [Електронний ресурс] / О. І. Подаряща // *Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації»*. – 2016. – № 3. – С. 123–126. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2016\\_3\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2016_3_24)
226. Рачинська О. Оптимізаційний вплив мас-медіа на комунікативну взаємодію у сфері публічного управління [Електронний ресурс] / О. Рачинська // *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Державне управління*. – 2019. – Вип. 2. – С. 26–38. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vknud\\_2019\\_2\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vknud_2019_2_5)
227. Сенкевич Г. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі [Електронний ресурс] / Г. Сенкевич, Г. Чечельницька, В. Антонова // *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»*. – 2021. – Т. 32 (71), № 5 (2). – С. 257–261. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU\\_filol\\_2021\\_32\(71\)\\_5\(2\)\\_43](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2021_32(71)_5(2)_43)
228. Сенченко О. Мас-медіа – засіб пізнання світу чи маніпуляція свідомістю? [Електронний ресурс] / О. Сенченко // *Вісник Книжкової палати*. – 2022. – № 3. – С. 20–28. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2022\\_3\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2022_3_5)
229. Синоруб Г. Логіко-структурний аналіз конфлікту в мас-медіа [Електронний ресурс] / Г. Синоруб // *Evropský politický a právní diskurz*. – 2017. – Sv. 4, vyd. 4. – С. 166–176. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol\\_2017\\_4\\_4\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2017_4_4_25)
230. Синчак Б. Особливості ідентифікації та виправлення неправдивої інформації в українських мас-медіа [Електронний ресурс] / Б. Синчак // *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*.

- Серія «Філологія. Журналістика». – 2021. – Т. 32 (71), № 5 (2). – С. 205–214. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU\\_filol\\_2021\\_32\(71\)\\_5\(2\)\\_35](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2021_32(71)_5(2)_35)
231. Скорик А. Я. Мас-медіа як віддзеркалення соціокультурних трансформацій суспільства [Електронний ресурс] / А. Я. Скорик // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2017. – № 4. – С. 37–41. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkm\\_2017\\_4\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkm_2017_4_10)
232. Смирнова М. В. Стигматизація як один із засобів маніпулятивного впливу мас-медіа на аудиторію [Електронний ресурс] / М. В. Смирнова // Вісник Харківської державної академії культури. Серія «Соціальні комунікації» : зб. наук. праць. – Харків, 2016. – Вип. 49. – С. 110–119. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/haksk\\_2016\\_49\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/haksk_2016_49_12)
233. Сторожук С. До питання про роль мас-медіа у конструюванні гендерних стереотипів [Електронний ресурс] / С. Сторожук, Г. Бежнар // Вісник Львівського університету. Серія «Філософсько-політологічні студії». – 2021. – Вип. 38. – С. 121–128. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu\\_fps\\_2021\\_38\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlu_fps_2021_38_17)
234. Суровцев О. О. Соціальні медіа у системі міжнародних маркетингових комунікацій: теоретичний аспект [Електронний ресурс] / О. О. Суровцев // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. – Вип. 8 (4). – С. 18–22. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu\\_en\\_2014\\_8\(4\)\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2014_8(4)_5)
235. Суровцев О. О. Стратегічне планування комунікаційної кампанії в соціальних медіа: теоретичний підхід [Електронний ресурс] / О. О. Суровцев // Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». – 2015. – Т. 20, Вип. 2 (2). – С. 21–26. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu\\_econ\\_2015\\_20\\_2\(2\)\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2015_20_2(2)_6)
236. Суська О. О. Методологічна антиномія універсалізації та диференціації у вивченні дискурсу мас-медіа [Електронний ресурс] / О. О. Суська // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. – Запоріжжя, 2019. – Вип. 81. – С. 27–33. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/stapttp\\_2019\\_81\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/stapttp_2019_81_5)

237. Суська О. Методологічні преференції та дифузії в сучасній соціології мас-медіа [Електронний ресурс] / О. Суська // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2017. – № 2. – С. 119–130. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/stmm\\_2017\\_2\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/stmm_2017_2_10)

238. Суська О. О. Теоретико-методологічне осмислення функціоналу стрімінг-технологій у середовищі сучасних мас-медій [Електронний ресурс] / О. О. Суська // Габітус. – 2018. – Вип. 6. – С. 115–119. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/habit\\_2018\\_6\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/habit_2018_6_22)

239. Суська О. О. Трансформації суб'єкта медіакомунікативних відносин у процесі персоніфікації та контамінації в просторі мас-медіа [Електронний ресурс] / О. О. Суська // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. – Запоріжжя, 2016. – Вип. 71. – С. 31–39. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/stapttp\\_2016\\_71\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/stapttp_2016_71_6)

240. Трегуб К. С. Мас-медіа як суб'єкт соціальної відповідальності [Електронний ресурс] / К. С. Трегуб // Актуальні проблеми філософії та соціології. – 2015. – Вип. 4. – С. 136–140. – Режим доступу:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprfc\\_2015\\_4\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprfc_2015_4_29)

241. Трегуб К. С. Особливості функціонування мас-медіа у період трансформації сучасного українського суспільства: проблема соціальної відповідальності [Електронний ресурс] / К. С. Трегуб // Вісник Львівського університету. Серія «Соціологічна». – 2015. – Вип. 9. – С. 138–146. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnu\\_sociology\\_2015\\_9\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnu_sociology_2015_9_16)

242. Фінклер Ю. Комунаційні моделі співпраці медій та соціальних мереж [Електронний ресурс] / Ю. Фінклер // Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства. – Львів, 2019. – Вип. 9. – С. 304–317. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ZPNDZP\\_2019\\_9\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ZPNDZP_2019_9_21)

243. Фінклер Ю. Мас-медії в рамках влади: знову про інституціоналізацію [Електронний ресурс] / Ю. Фінклер // Збірник праць Науково-дослідного

- інституту пресознавства. – 2020. – Вип. 10. – С. 300–313. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/ZPNDZP\\_2020\\_10\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ZPNDZP_2020_10_24)
244. Хлистун Г. Вплив мас-медіа на військові кампанії: теорія та історія [Електронний ресурс] / Г. Хлистун // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Міжнародні відносини. – 2019. – Вип. 2. – С. 53–56. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU\\_mv\\_2019\\_2\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_mv_2019_2_12)
245. Хлівнюк Т. П. Сучасна система мас-медіа як умова досягнення соціального консенсусу [Електронний ресурс] / Т. П. Хлівнюк // Актуальні проблеми політики : зб. наук. праць. – Одеса, 2013. – Вип. 49. – С. 119–126. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol\\_2013\\_49\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol_2013_49_14)
246. Холод О. М. Інмутація у мас-медіа : монографія [Електронний ресурс] / О. М. Холод. – Київ, 2006. – 207 с. – Режим доступу: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/2877>
247. Черниш О. О. Медіасоціалізація особистості в контексті інмутації в засобах масової комунікації [Електронний ресурс] / О. О. Черниш // Збірник наукових праць [Херсонського державного університету]. Педагогічні науки. – Херсон, 2020. – Вип. 91. – С. 104–109. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/znppn\\_2020\\_91\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znppn_2020_91_17)
248. Чернявська Л. В. Концептуалізований простір мас-медіа [Електронний ресурс] / Л. В. Чернявська // Молодий вчений. – 2016. – № 3. – С. 658–662. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2016\\_3\\_157](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_3_157)
249. Чернявська Л. В. Формування смислів у мас-медійному дискурсі [Електронний ресурс] / Л. В. Чернявська // Держава та регіони. Серія «Соціальні комунікації». – 2015. – № 4. – С. 113–117. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2015\\_4\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2015_4_24)
250. Чернодон М. Особливості гендерної ідентичності та гендерних стереотипів у сучасних українських мас-медіа [Електронний ресурс] / М. Чернодон // Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика». – 2021. – Вип. 49. – С. 99–107. – Режим доступу:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU\\_Jur\\_2021\\_49\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2021_49_12)

251. Шевчук І. С. Актуальні тенденції європейського ринку мас-медіа [Електронний ресурс] / І. С. Шевчук // Проблеми міжнародних відносин : зб. наук. праць. – Київ, 2015. – Вип. 10–11. – С. 349–361. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pmv\\_2015\\_10-11\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pmv_2015_10-11_27)
252. Шкляр В. Мас-медіа в новому столітті [Електронний ресурс] / В. Шкляр // Україна дипломатична : наук. щорічник. – Київ, 2003. – Вип. 3. – С. 761–770. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrdip\\_2003\\_3\\_55](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrdip_2003_3_55)
253. Шкляр В. Мас-медіа України у міжнародному інформаційному просторі [Електронний ресурс] / В. Шкляр // Україна дипломатична : наук. щорічник. – Київ, 2000. – Вип. 1. – С. 387–394. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrdip\\_2000\\_1\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrdip_2000_1_24)
254. Шкляр В. Світ мас-медіа: надбання і перспективи творчої інтеграції [Електронний ресурс] / В. Шкляр // Україна дипломатична : наук. щорічник. – Київ, 2002. – Вип. 2. – С. 382–390. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrdip\\_2002\\_2\\_30](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrdip_2002_2_30)
255. Шлемкевич Т. В. Інформаційні комунікації в українському медіа просторі: вплив на суспільство [Електронний ресурс] / Т. В. Шлемкевич // Вісник Прикарпатського університету. Політологія. – 2019. – Т. 1. – № 13. – С. 244–248. – Режим доступу: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/13043>
256. Щедрова Г. П. Детермінанти впливу мас-медіа на формування міжнародної політики [Електронний ресурс] / Г. П. Щедрова // Актуальні проблеми політики. – 2017. – Вип. 60. – С. 105–116. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol\\_2017\\_60\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/appol_2017_60_14)

### Іменний покажчик

В іменному покажчику наведено прізвища всіх осіб, згаданих у бібліографічних записах. Після кожної позиції у дужках подаються ідентифікуючі знаки: співавтор (співавт.), упорядник (упоряд.), укладач (уклад.), редактор (ред.). Без позначок наведено позиції, під якими виступають автори праць

**Агафонова Г. С.** 68(співавт.), 113(співавт.)

Акаймова А. 69

Акетіна О. В. 89(співавт.)

Аксьонова Н. 185

Амонс С. Е. 13(співавт.)

Артамонова І. М. 24-25(ред.), 186

Артюмова Є. С. 70

**Балинський І. О.** 71

Банзерук А. С. 187

Бебик В. М. 148

Бежнар Г. 233(співавт.)

Безкревна А. В. 82(співавт.)

Безносов М. А. 73

Береза В. А. 188

Біличенко О. Л. 1

Блінцова В. О. 189

Богдашкіна Я. 183(співавт.)

Боднарчук О. 75

Бойко Н. 76

Бокоч Ю. 77

Болкарьова О. В. 190

Бондар Ю. 78

Бондаренко І. С. 2, 45-46

Булах І. С. 23(ред.)

Булах Т. 3

Бурлачук В. 191

Буслов П. 47

Бутиріна М. 51

**Вайєр А. М.** 80

Варго О. М. 192

Варех Н. В. 193

Вашкевич В. М. 41(ред.), 136(ред.)

Вербицький П. 194

Веремчук Т. 195

Владимиров В. М. 4

**Гаврилюк І. О.** 196

Гакет Р. 126(співавт.)

Галаджун З. 197

Галушак А. В. 83

Глебова Н. 5

Гнатюк С. 198(співавт.)

Голік О. В. 199

Гомольська Л. П. 48



Готун А. 84  
Гранчак Т. 85  
Гресько О. В. 86  
Гриценко О. 87  
Громадська Н. А. 88-89  
Гугнин А. М. 90(співавт.)  
Гугнина Т. А. 90(співавт.)

**Дабіжа В. В.** 91  
Даниленко С. 92  
Данько Ю. А. 93-94  
Дебда Н. В. 200  
Демченко М. В. 201  
Демченко С. В. 95  
Дем'яненко М. 96  
Денисюк С. Г. 97-99, 202  
Джалілова О. М. 6-7  
Дмитрієв В. В. 100  
Древаль В. В. 203  
Дубінська В. О. 101  
Дудченко Л. 204  
Дяченко М. 205

**Єр'омін М. М.** 102  
**Жадько П.** 103-105  
Жук О. 49

**Загороднюк В.** 106  
Задворна К. В. 107  
Зайко Л. Я. 206-207  
Зайцева С. 8  
Заріцький О. 198(співавт.)  
Заславська О. О. 108-109  
Захарова Г. 9(співавт.)  
Зернецька О. 110  
Зикун Н. І. 24-25(ред.)  
Зіненко О. Д. 208  
Зінченко В. 50  
Зінчук В. 209  
Зражевська Н. І. 210

**Ильганаєва В. А.** 27(авт.-уклад.)  
**Іванов В. Ф.** 211  
Іващук Л. 111

**Кадлубович Т.** 112  
Калмикова Л. О. 23(ред.), 27(ред.), 186(ред.), 189(ред.), 210(ред.), 214(ред.)  
Кармазіна М. 151(ред.)  
Карчевська О. В. 68(співавт.), 113(співавт.)  
Кашкіна Ю. Є. 114  
Кеворкян К. Е. 115  
Кий-Кокарева В. Г. 51

Кісільова Т. Л. 116  
Клим Р. Д. 212  
Клімчак-Зьолек Й. 213  
Ключник Р. М. 117  
Клячин А. К. 118-119  
Ковалевський В. О. 120  
Коваленко І. 160(співавт.)  
Козак Л. О. 27(ред.), 186(ред.), 189(ред.), 210(ред.), 214(ред.)  
Коміна Т. О. 10  
Кондратенко Н. 121  
Коноваленко Н. В. 11  
Копійка С. В. 214  
Корецька Д. Д. 122(співавт.)  
Корецький А. І. 12  
Костиря І. 123  
Коч С. В. 124  
Крайнікова Т. С. 215  
Кунанець Н. Е. 44(ред.)  
Курбан О. В. 14  
Кузнецова Т. 216  
Кулик В. 217-218  
Кучик Г. Б. 127  
Красняк О. П. 13(співавт.)  
Кропивко В. В. 125  
Крос К. 126 (співавт.)  
Кузнецова Т. 216

**Лавренова М. В. 15**

Лалак О. А. 16  
Лещенко О. Я. 74(співавт.)  
Лиллекер Д. 128  
Лікарчук Д. С. 130  
Луман Н. 219(перс.)  
Луценко Л. О. 122(співавт.)  
Лютвієва Я. 9(співавт.)  
Лященко А. В. 129  
Лященко І. А. 190

**Мадей А. 17**

Майборода О. 151(ред.)  
Макаренко Л. П. 131-134  
Маркова В. 18, 219(співавт.)  
Масі Н. І. 43(співавт.)  
Махінов В. М. 19  
Машевська А. В. 135  
Медведчук М. М. 136  
Мірко І. В. 137  
Міхненко Л. В. 138  
Моїсєєва Н. І. 20, 53  
Морарь М. В. 139-141  
Мороз В. Я. 21, 54  
Москаленко С. О. 142

Мошак Д. С. 143

**Назаренко К. С.** 220

Недбай В. В. 144-145

Недзведська Ю. М. 55

Немеш А. М. 22

Неприцька Т. І. 146

Ніколаєць Ю. О. 221

Носенко А. С. 157(співавт.)

**Огірко І. В.** 56(співавт.)

Одарченко К. Ю. 57

Ороховська Л. А. 222-223

Остапенко М. 147

**Пашенко Б. Г.** 224

Певцов Г. В. 95(співавт.)

Пилипенко О. В. 172(співавт.)

Пінчук С. Ю. 82(співавт.)

Подаряща О. І. 225

Попова Т. В. 81(співавт.)

Потіха А. 149-150

Прокопович Л. В. 152

Прокопчук Ю. С. 153

Проноза І. І. 154

Пугач Л. Ю. 58

**Рак О.** 155

Рафальський О. 151(ред.)

Рачинська О. 226

Репецька А. Г. 156

Рижков М. М. 157(співавт.)

Різун В. В. 24.

Родик Г. 158

Романенко Є. 159

Романчук С. 59-60

Романюк О. 160(співавт.)

Рубан Ю. Г. 161-262

**Сейлова Н.** 198(співавт.)

Селіванова О. О. 23(ред.)

Сенкевич Г. 227(співавт.),

Сенченко О. 61, 228

Серант А. Й. 56(співавт.)

Синоруб Г. 229

Синчак Б. 230

Скорик А. Я. 231

Славіна О. В. 163

Славко Т. О. 88(співавт.)

Смирнова М. В. 232

Смола Л. Є. 164

Ставченко С. 165

Станко Д. 166  
Степанов В. Ю. 167-168  
Сторожук С. 233(співавт.)  
Субота Є. В. 169  
Супрун Г. Г. 28  
Суровцев О. О. 234-235  
Сусська О. О. 236-239  
Суховій О. 219(співавт.)

**Табаківа М.** 170  
Тарасов Д. О. 44(ред.)  
Телеп О. 62  
Тесфайє Л. А. 171  
Товстоліс Ю. 29  
Трегуб К. С. 240-241  
Третяк О. А. 172(співавт.), 173

**Федонюк С.** 174  
Фінклер Ю. 242-243  
Фурманкевич Н. 30

**Харченко Ю. В.** 175-176  
Хатян О. А. 63  
Хлистун Г. 244  
Хлівнюк Т. П. 245  
Холод О. М. 24-25(ред.), 27(ред.), 31-38, 64-66, 186(ред.), 199(ред.), 210(ред.), 214(ред.), 246  
Хоменко І. А. 39

**Цвібель А. О.** 40

**Чайка І. Ю.** 41  
Черниш О. О. 247  
Чернявська Л. В. 42, 248-249  
Чечельницька Г. 227(співавт.)  
Чорнодон М. 250  
Чуніхіна С. Л. 177

**Шевчук І. С.** 251  
Шерман О. М. 178  
Шишка О. В. 44(ред.)  
Шкворченко Н. 179  
Шлемкевич Т. В. 180-181, 255  
Шкляр В. 252-254  
Шустенко С. О. 182

**Щедрова Г. П.** 256

**Яблонська Н.** 183(співавт.)  
Якніонас Ю. 184  
Якубовська М. Г. 43 (співавт.)  
Янковський С. В. 67  
Яремчук Л. В. 44