

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет мистецтв

Кафедра декоративно-прикладного мистецтва та дизайну та дизайну

«Допущено до захисту»
В.о. завідувача кафедри
_____ Ємельова А.П.
« _____ » _____ 2022 р.

Реєстраційний № _____
« _____ » _____ 2022 р.

**Проектування сучасних інформаційних стендів художньо-графічного
відділення**

Кваліфікаційний проєкт студентки
групи ГД – 18
ступінь вищої освіти «бакалавр»
спеціальності 022 Дизайн
Бережної Аліни Сергіївни
Керівник: викл. Пікущий О.І.
Оцінка:

Національна шкала: _____

Шкала ECTS _ Кількість балів _____

Голова ЕК _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Бережна Аліна Сергіївна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавав(ла) і не одержував(ла) недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомлений(а). Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 ІНФОРМАЦІЙНІ СТЕНДИ ТА ЇХ ФУНКЦІЇ.....	5
1.1 Вимоги до проектування інформаційних стендів.....	6
1.2 Стенд як засіб візуальної комунікації.....	7
Висновки до 1 розділу.....	11
РОЗДІЛ 2 РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СТЕНДУ ДЛЯ ХУДОЖНЬО- ГРАФІЧНОГО ВІДДІЛЕННЯ.....	14
2.1 Пошук матеріалів для подальшої роботи над ескізом.....	14
2.2 Розробка ескізу стенду для художньо-графічного відділення.....	16
Висновки до 2 розділу.....	17
ВИСНОВКИ.....	19
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	21
ДОДАТКИ.....	23

ВСТУП

Актуальність теми пов'язана з тим, що однією з головних складових інтер'єру навчальних закладів, як елементу наочного демонстраційного та інформаційного характеру є стенди, на яких може бути розміщена найрізноманітніша інформація.

Стенди вже давно зарекомендували себе як один з найбільш ефективних засобів розміщення інформації, презентацій, реклами в межах безпосередньої досяжності людей.

Стенд - це конструкція довільного розміру, яка обладнана пристосуваннями для зберігання інформаційних листів, брошур, рекламних листівок, тощо. Налічується велике розмаїття моделей стендів: стенди строгої форми, фігурні стенди, з елементами механічної анімації, стенди з підсвічуванням, обладнані прикріпленою книжкою і пластиковими кишнями, візуальними спецефектами та різними кольоровими рішеннями.

Колір - це потужний засіб ідентифікації, тож використовується в якості істотного елемента в створенні інформаційного стенду. Вплив кольору в навколишньому середовищі та інтер'єрі досліджується психологами давно.

Чудово відомо, що різні кольори по-різному впливають на психічний і фізіологічний стан людини.

З допомогою певного кольору можна керувати ставленням споживача до продукту, а створюючи необхідну колірну середу, можна викликати у споживача необхідні емоції. Але, на жаль, багато дизайнерів, як і їх замовники, не дуже уважно ставляться до вибору колірної рішення.

Очевидно, багато дизайнерів не вважають проблему відповідності кольору до змісту стенду серйозною.

Головними, на їхню думку, є яскравість і виразність повідомлення, які найбільш привертають увагу одержувача. Зазначене яскраво ілюструє актуальність стендового оформлення.

Мета роботи: проаналізувати функції інформаційного стенду та спроектувати інформаційний стенд для художньо-графічного відділення.

Завданням дослідження є:

1. проаналізувати літературу та інформацію з теми: «Проектування сучасних інформаційних стендів»;
2. вивчити джерела інформації;
3. розглянути аналоги;
4. вивчити види стендового дизайну;
5. проаналізувати функції інформаційного стенду.
6. спроектувати інформаційний стенд.

Об'єкт дослідження: інформаційний стенд для художньографічного відділення.

Предмет дослідження: виготовлення інформаційного стенду.

Методи дослідження: метод порівняння, метод асоціацій, методи дизайнерського проектування, виділення візуальних невідповідностей, метод пошуку варіантів вдосконалення дизайнерського рішення за рахунок пошуку і усунення візуальних протиріч між елементами стендового оформлення та принципами їх компонування.

Курсова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (17) та додатків. Загальна кількість сторінок – 27, з яких - 15 сторінка основного текст

РОЗДІЛ 1

ІНФОРМАЦІЙНІ СТЕНДИ ТА ЇХ ФУНКЦІЇ

1.1 Вимоги до проектування інформаційних стендів.

Інформаційні дошки представляють собою стенди, призначені для розміщення будь-якого виду інформації. Компанії з організаціями публікують на них матеріали для інформування клієнтів про їхні права, обов'язки. У дитячих садках щити можуть містити корисні відомості для батьків, в школі - про правила поведінки, режимі дзвінків, розкладі гуртків і секцій, іспитів.

Щодо виготовлення інформаційних стендів, то для цього використовують екологічні чисті матеріали. До них відносяться харчової ПВХ-пластик, ПВХплівка, ексольтвентние чорнило. Виробництво інформаційних стендів включає в себе 5 етапів:

1. Підготовку підстави з ПВХ-пластика;
2. Друк для інформаційних стендів на ПВХ-плівці. Методом ексольтвентной друку ми наносимо на плівку зображення, яке служить фоном;
3. Накатуємо плівку на основу;
4. Наповнюємо ситенди кишнями, перекидними системами, виконаними з прозорого пластику або оргскла та монтуємо коркове полотно;
5. Окантовуємо стенд молдингом. Це необов'язковий етап, який виконуємо за бажанням.

Зміст інформаційних стендів залежить від його тематики і від того, в якому місці або будинку він встановлений. Інформують медичні дошки можуть містити відомості про симптоми і способи профілактики основних захворювань, правил надання першої допомоги, дотримання гігієни. Щити для дитячого саду можуть розповідати про життя вихованців, а також містити інформацію про роботу з батьками, складі групи, меню на день, оголошення і т.д.

Вибирати дошку інформації потрібно в залежності від її майбутнього змісту. Якщо це буде часто змінюються рекламні матеріали, записки і

оголошення, то підійдуть вироби з корковим полотном та змінними кишнями. Якщо матеріали будуть змінюватися рідко, краще замовляти стенди з статичною інформацією. У нас також є комбіновані варіанти виробів.

Стосовно робочого проекту, то підготовка всіх матеріалів для успішної реалізації проекту включає в себе:

1. архітектурно – планувальні рішення
2. конструктивних рішень (кресленнями та розрахунки)
3. інженерні рішення (опалення та вентиляція; водопостачання та каналізація, електропостачання)
4. спецрозділи (газопостачання, охоронно-пожежна сигналізація та ін.)
5. специфікації (кількісний та якісний перелік матеріалів та виробів по всіх розділах проекту, що дозволяє, за необхідності, скласти кошторис будівництва)

Робочі проекти всіх об'єктів, окрім проектів інтер'єрів, розробляють лише ліцензовані проектувальники.

Щодо виготовлення дослідного зразка, його випробування та доробка, то він виконується в матеріалі та його якість дізнаються при випробуванні близькому до натурального (температура, волога тощо).

На цій стадії ведеться авторський нагляд (систему контролю за реалізацією об'єкта з метою відповідності об'єкта проектним рішенням). Він здійснюється автором проекту та фахівцями, які брали участь у розробці проекту. Автор (авторський колектив), який здійснює нагляд за реалізацією, представляє інтереси замовника на об'єкті протягом усього терміну будівництва. У договорі з авторського нагляду складається графік відвідування об'єкта, що будується, фахівцями, що ведуть авторський нагляд.

1.2 Стенд як засіб візуальної комунікації

У сучасному світі інформаційні стенди є одним з найбільш ефективних і доступних видів реклами. Їх розміщують в державних і комерційних установах, в транспорті, в холах багатоквартирних будинків, на вулицях, в торгових центрах, банківських та юридичних організаціях і т. п.

Основне призначення інформаційних стендів – забезпечення будь-якою інформацією споживачів, співробітників фірм, мешканців будинків, учнів та інших верств населення. Крім цього, конструкції є обов'язковим атрибутом для роздрібних торгових організацій, запропонованим чинним законодавством. Наприклад, у всіх магазинах і супермаркетах є інформаційні куточки, що містять достовірну і повноцінну інформацію про організацію. На таких стендах розміщується дозвільна документація, книга відгуків і пропозицій, тощо.

Також на інформаційних дошках розташовують оголошення, інструкції, рекламні буклети, прайс-листи, накази, сертифікати відповідності, ліцензії.

Кожен інформаційний стенд являє собою конструкцію, що складається з пластикової основи і кишень, виконаних з оргскла. Найбільш популярними є кишені формату А4, призначені для документів, віддрукованих на стандартних аркушах. Використання інформаційних дощок дає можливість швидко і без труднощів проводити заміну документації або рекламних оголошень. Для зручності експлуатації кишені можуть оснащуватися зверху вирізами напівкруглої або прямокутної форми [6, с.92].

Вимоги, які повинні враховуватися виробником при виготовленні інформаційних стендів. Перш за все, конструкція повинна бути компактною, але яскравою щоб виділяється – для привертання уваги.

Оскільки інформаційна дошка являє собою рекламний та іміджевий майданчик організації, вона повинна бути виготовлена у фірмовому стилі. Це не тільки своєрідна "візитна картка" підприємства, але і відмінно працює як інтер'єрна реклама. Стильні і компактні інформаційні дошки, виконані з сучасних матеріалів, прекрасно вписуються в інтер'єр будь-якого приміщення.

З їх допомогою можна не тільки донести до споживачів і працівників необхідні відомості, але і доповнити існуючий дизайн.

Інформаційні дошки, оснащені кишнями з оргскла, є більш довговічними – поміщені листи можуть довше зберігати первісний вигляд. Крім того, вони набагато зручніше для зміни інформаційних повідомлень. У кожній організації, що займається роздрібною торгівлею, зобов'язаний перебувати інформаційний куточок покупця. Як правило, конструкція являє собою підставу, на якому розташовані плоскі (під листи формату А3 і А4) і об'ємні (формат А5) кишні з оргскла. Подібні інформаційні куточки розташовують в роздрібних торгових точках, на підприємствах громадського харчування та сфери послуг.

Споживчий інформаційний куточок, виконаний відповідно до «Правил торгівлі», містить такі документи, як «Закон про захист споживчих прав», «Книга скарг і пропозицій» і т. п.

Настінні інформаційні стенди – найбільш поширений і зручний вид інформаційних стендів.

Настінні інформаційні стенди розрізняються за технологією виготовлення і за призначенням. Головною перевагою інформаційних стендів є можливість заміни інформації. Стенди виготовляються з ПВХ-пластику, металу або дерева. У всіх моделях стендів передбачено приховане кріплення на стіну [29, С.128].

Вуличні інформаційні стенди служать для інформування населення і призначені для використання поза приміщеннями.

Стенди виготовляються зі спеціальних матеріалів, стійких до впливів зовнішнього середовища.

Каркаси виготовляються з металевої квадратної труби, яка ґрунтується і покривається автомобільною фарбою. Задня стінка, козирок і обшивка ноги (при необхідності) виготовляється з покрівельного заліза (поліестер), пофарбованого в заводських умовах.

Каркас дверей виготовляється з анодованого алюмінію, всередину на силікон вставляється оргскло товщ. 4 мм. і врізається замок.

Інформацію можна вкладати в кишені з оргскла, які кріпляться до основи, або кріпити за допомогою магнітів [8, с. 36].

Інформаційні стенди застосовуються практично скрізь: на вулиці, на зупинках громадського транспорту, в магазинах, в державних установах і на підприємствах, і так далі.

Стенди можуть містити різні відомості — як Приватні оголошення або рекламні повідомлення, так і обов'язковудля опублікування інформацію. Особливе місце займають стенди, на яких розміщена інформація, яка може врятувати життя людини — схема евакуації при пожежі або правила безпеки на складному виробництві.

Фахівці з виготовлення і наповнення стендів з інформацією виділяють два основних типи.

Перший - це статичні стенди, які містять весь час одну і ту ж інформацію. Такі зазвичай використовуються для того, щоб розміщувати на них відомості, обов'язкові до опублікування. Так, у навчальному закладі це може бути ліцензія міністерства освіти і акредитація, що дає право на видачу диплома державного зразка, та інші нормативні документи.

При виготовленні такого стенду інформацію можна надрукувати прямо на пластиці, або буде в розмістити на заламінованих листах - так потрібний текст не зітреться і не знятий зі стенду випадково [9, с. 28].

Інший тип інформаційних стендів – це ті, які регулярно оновлюються. Зазвичай вони містять актуальну інформацію або важливі оголошення.

Так, торгових точках на стендах можуть бути поміщені оголошення про акції та розпродажі, в навчальних закладах-школах, інститутах і училищах - зміни в розкладі і дати іспитів і передекзаменаційних консультацій. В цьому випадку недостатньо купити стенди - важливо, щоб вони регулярно оновлювалися і ставали джерелом дійсно оперативної і своєчасної інформації.

Звичайно, інформація, яку людина може прочитати, первинна, проте оформлення стендів теж має значення. Відомості повинні бути подані так, щоб вони були добре видні, найголовніші моменти варто виділити текстом, якщо є можливість проілюструвати інформацію, краще це зробити.

Все це робиться для людей - для того, щоб їм було легше знайти і засвоїти потрібні відомості [28, с. 161]. Інформаційні стенди, звичайно, не повинні бути «витвором мистецтва», але вони, крім свого прямого призначення, є деталлю інтер'єру, а значить, повинні виглядати як мінімум пристойно.

Дослідження говорять про те, що 95% населення обов'язково ознайомляться з інформацією, розміщеною на інформаційних стендах. Вся справа в тому, що звичка читати інформацію на дошках оголошення закладена у населення нашої країни генетично, ще задовго до появи такого виду реклами, так і самої реклами в цілому [10, с. 27].

Підводячи підсумки, тепер можемо об'єднати всі переваги розміщення реклами на інформаційних стендах: територіальний обхват населення міста або окремо взятого району, інформаційний стенд можна розмістити в будь-якому місці або будинку, суспільству звично бачити такі стенди і читати інформацію на них.

При всіх цих перевагах, інформація, розміщена на інформаційному стенді, ще й легко запам'ятовується.

Висновки до 1 розділу

Інформаційний стенд це один з найбільш зручних і наочних способів донесення інформації. У питанні розробки макета стенду при обліку всіх побажань і вимог в змозі допомогти кваліфікований дизайнер.

Взагалі, робота фахівця головним чином полягає в розробці і пропозиції клієнту по-справжньому оптимального варіанту стенду, тобто мова йде про наступні аспекти: розміри, дизайн, композиція, колір і так далі.

Інформаційні стенди будь якого напрямку це засіб трансляції конкретної інформації у бік широкої аудиторії, всі нюанси і потреби якої важливо врахувати.

Грамотно зроблений і після оформлений стенд це дуже дієвий спосіб контакту з відвідувачем, співробітником, учнями і студентами.

В якості основи стендів безумовно використовують пластик ПВХ, який відрізняється в належній мірі міцністю і довговічністю. Так, на відміну від тієї ж фанери і інших схожих матеріалів, ПВХ нітрохи не деформується в процесі експлуатації, не псується під впливом вологи, а також дає можливість використовувати стенд буквально необмежений термін.

До того ж, інформаційні стенди з пластику вкрай легкі і прості в монтажі.

Інформаційні стенди дозволяють чітко структурувати і оптимізувати подачу інформації. Спеціальні кишені (комірки, відсіки) дозволяють вкласти рекламне або інформаційне повідомлення, розмістити листи в необхідному порядку. Колірне оформлення поля стенду, розміщення заголовків, логотипів, дозволяють користувачеві виділити стенд і отримати необхідну інформацію.

Обрамлення стенду, матеріал основи, кріплення та інші деталі підкреслюють солідність і надійність організації.

Стенди можна розділити на кілька видів: інформаційні стенди, презентаційні, рекламні. Також стенди бувають із незмінною інформацією і періодично змінюваною інформацією.

Оформлювальне мистецтво дозволяє перерахувати такі вимоги до інформаційного стенду: назва стенду має бути тематичною і виднітися здалеку, інформація, яка надалі буде поміщена в кишенях, повинна виділятися на стенді.

Кольори для оформлення стенду повинні підходити до інтер'єру приміщення де знаходиться. Назва стенду має привертати погляд і чітко читатися, але разом з тим не відволікати уваги від інформації, розміщеної на

стенді. На стенді повинна бути зображена символіка, яка найбільш виразно відобразить тематику стенду.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СТЕНДУ ДЛЯ ХУДОЖНЬО- ГРАФІЧНОГО ВІДДІЛЕННЯ

2.1 Пошук матеріалів для подальшої роботи над ескізом

Щоб розробити авторську композицію на інформаційному стенді, потрібно ознайомитися з аналогами та особливостями стендів. У нашому проєкті авторська композиція розробляється для оформлення інформаційного стенду в центр доуніверситетської та післядипломної освіти.

За допомогою аналізу аналогів, дизайнери розвивають мислення, шукають швидкі способи для виконання будь-якої поставленої мети.

Сформуванню вдалий дизайн-проєкт непросто.

В першу чергу, потрібно визначити яке враження має виробляти об'єкт, які цілі і завдання ми ставимо перед собою, розробляючи його. Для цього була проведена робота з аналогами.

Так само ми з'ясували, що стенди можна розділити по наповненню на наступні:

1. зі змінним наповненням;
2. зі статичним наповненням;
3. комбінований.

Ми вибрали комбінований стенд. Об'єднані стенди – це, насамперед, різновид конструкції, яка поєднує в собі декілька функцій: за допомогою такого стенду можна не тільки провести яскраву презентацію або рекламну акцію, а ще прекрасний вибір на користь краси, надійності і функціональності. Ми з'ясували, що основною характеристикою комбінованих стендів, є поєднання чудового оформлення і широкої функціональності.

Слід звернути увагу, що об'єднані стенди відрізняються високою мобільністю [18, с. 29]. В першу чергу комбіновані стенди відрізняються від стандартних моделей вже зазначеної мобільністю.

Мобільні стенди часто не мають стандартної конструкції і для кожної виставки стенд трансформується. Зазвичай до мобільних стендів додається додаткове обладнання: буклетниці, виставкові стійки, які дозволяють добитися ідеальної експозиції в кожному конкретному випадку [19, с.128].

Також можна виділити наступні види інформаційних стендів:

1. мобільні банерні стійки;
2. мобільні конструкції;
3. мобільні прес-воли;
4. мобільні ширми;
5. банерні стенди;
6. ролові стенди;
7. рамкові стенди;
8. інформаційні панно для прес конференцій;
9. маркерні інформаційні дошки, покриті спеціальною плівкою;

(Рис.1, Дод. Б).

10. інформаційні дошки з внутрішнім підсвічуванням, неоном, або з біжучим інформаційною рядком;

11. інформаційні стенди з об'ємними елементами, буквами, фігурами, виступаючими або прорізнаними;

12. інформаційні дошки з підсвічуванням зовнішнім, внутрішнім або контражуром;

13. промо-стійки [20, с. 56].

На даний момент, в нашому світі абсолютно неможливо уявити своє життя без інформаційних стендів, цих куточків корисної інформації, що допомагають зорієнтуватися в студентських справах і навчальних дисциплінах.

Стенди – це перш за все наявність інформації. Будь-який викладач визнає важливість оформлення стін університету наочними посібниками. Тут

на передній план і виходять інформаційні стенди. В основному до стендів для навчального закладу пред'являють особливі вимоги, що забезпечують їх актуальність в умовах підвищеної активності студентського життя. Цікаво оформлені інформаційні стенди здатні максимально привернути увагу і зацікавити у вивченні предмета.

Оформлення стендів має важливе значення. Якість і зовнішній вигляд стендів-це фактично обличчя навчального закладу, що говорить про його рівень розвитку і авторитет.

Більш пам'ятними стенди змогли стати завдяки застосуванню сучасного широкоформатного друкувального обладнання та професійного дизайну.

Створення стенду для графічного факультету є актуальним з точки зору поліпшення засвоєння студентами інформації з даної дисципліни.

Отже, ми розглянули аналоги стендів сучасних дизайнерів і проаналізували їх. Дизайнери в своїх роботах використовують різні методи і конструкції, для більш ефективного результату.

Головне для дизайнера, щоб їх стенд не виглядав нудно, для цього можна робити нестандартної форми, комбінувати різні фігури, використовувати незвичайне підсвічування і т.д.

2.2 Розробка ескізу стенду для художньо-графічного відділення

На основі отриманої інформації, була розроблена методика, яка забезпечить правильне і якісне виготовлення інформаційного стенду. Перед початком роботи над стендовим оформленням були розглянуті зразки стендів різного виду. Зроблено аналіз оформлення стендів.

При оформленні стендів були виділені такі критерії: виразність композиції матеріалу, гармонійність колірної рішення, єдність з інтер'єром.

Правильно підібране композиційне рішення яскраво виражає інформаційну спрямованість стенду. Обрано елегантне колірне рішення.

Основні кольори – білий і жовтий. Кольори стенду гармонують з бежевою колірною гамою інтер'єру і створюють збалансовану художню середу.

Для виготовлення стенду, будуть використані сучасні матеріали і новітні технології широкоформатного друку.

Отримана у процесі вивчення літератури, інформація, а також проведені дослідження, що дозволили виконати аналіз основних помилок стендового оформлення, виділити основні критерії, які найбільш яскраво характеризують виразність стенду і приступити до розробки ескізів стенду для факультету мистецтв.

Був розроблений варіант оформлення стенда.

Палітра кольорів інформаційного стенду підібрана з урахуванням гербу факультету (так, основними кольорами символів факультету мистецтв виступає жовтий).

Ескізи виконувалися за допомогою комп'ютера в програмі Adobe Photoshop (Додатки А).

Висновки до 2 розділу

На основі другого розділу можна зробити такі висновки, що метою даної проектної діяльності, було виготовлення інформаційного стенду для факультету мистецтв відділення графічного дизайну Криворізького державного педагогічного університету.

При виконанні проекту ми ознайомилися з основами стендового оформлення, художньо-зображальними засобами, застосовуваними в оформленні, освоїли методики розробки стендового оформлення, дослідили існуючі варіанти стендового оформлення, розробили ескізи інформаційних стендів, провели технологічну роботу та виготовили інформаційний стенд.

Поставлені цілі та в даному курсовому проекті повністю вирішені.

У стенді виражена тематична цілеспрямованість матеріалів і виділена провідна тема, в повному обсязі використана виразність композиції матеріалу і гармонійність колірної рішення, забезпечена можливість швидкої заміни навчальної. Робота над проектом дозволила: Значно підвищити рівень знань у використанні програми Adobe Photoshop, освоїти навички роботи з сучасними матеріалами і технологіями. Даний досвід буде корисний у подальшій роботі за фахом.

ВИСНОВКИ

Результати проведеного теоретико-практичного дослідження показали, що мета курсового проекту на тему «Проектування сучасних інформаційних стендів художньо-графічного відділення» досягнута. У цьому проекті ми вивчили нові види матеріалів, інструменти, пройшли етапи виготовлення стенду і, проектування нових ідей розробки макетів. Так само нам стало відомо правила проектування об'єкта дизайну, методи і правила оформлення інформаційного стенду. При виконанні розробки та виконання стенду враховувалися всі потреби факультету. В ході роботи переконалися в актуальності теми курсового проекту, в її практичній значущості, а також новизні та оригінальності. Було розглянуто та вивчено правила при виготовленні інформаційного стенду за ustalеними нормами проектування.

У пояснювальній записці були розглянуті етапи розробки стенду. Були надані етапи виконання макета стенду, в яких була проведена робота на основі аналогів, виконання пошукових ескізів, так само вибір підходящих матеріалів та робота з ними. Були наведені приклади колірної підбору для самого об'єкта дизайну. В ході роботи було використано багато інструментів і матеріалів. Перший розділ спрямований на вивчення стендів, види та характеристик, їх область застосування, основні прийоми композиційних і колірних рішень. У другому розділі курсового проекту були розглянуті етапи розробки і проектування нашого інформаційного стенду та вибір матеріалів.

Ми ознайомилися з основами стендового оформлення, художніми засобами, що застосовуються в оформлювальній діяльності. Освоїли методику розробки стендового оформлення. Вивчили наявні види стендового дизайну. Вивчили методологічні комплексні підходи. Проаналізували функціональні призначення інформаційного стенду.

В ході виконання роботи були виявлені основні закони композиції, колірної рішення і поєднання, правила оформлення профорієнтаційного стенду. Розробляючи макет стенду і його подальше оформлення, ми прагнули

до високої художньої виразності та ефективності. Також перевагою спроектованого стенду є його мобільність, що дозволяє в будь-який момент перенести його в бажане місце.

У додатках представлені аналоги і етапи власних розробок стенду і макету, в яких наочно можна дізнатися послідовність виконання роботи. Завдяки новим поняттям і їх визначенням, ми поповнюємо словниковий запас і уявлення про дизайнерські розробки, їх застосування на практиці, втілення в життя реалізованих проектів і замовлень клієнта.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Айсмен Л. Дао кольору. / Пер. з англ. Т. Новікової. М: Вид. ЕКСМО, 2005. 176 с.
2. Алексеева І. Ф. стилі інтер'єру: від класики до авангарду. М.: Ніола 21-е століття, 2005. 94 с.
3. Базима Б. А. Психологія кольору. Теорія і практика. СанктПетербург: Вид."Мова", 2005. 112 с.
4. Бархін М. Г. Архітектура і людина. Москва: Наука, 1979. 240с.
5. Блохін В. В. Архітектура інтер'єру промислових будівель. Москва: Будвид, 1989. 271 с.
6. Брунов Н. І. Нариси з історії архітектури. Москва: Центрполіграф, 1935-1937. 293 с.
7. Буксбаум Г. А. Ікони стилю. Історія моди ХХ століття. Санкт-Петербург.: Амфора, 2009. 192 с.
8. Власов В. Г. Новий енциклопедичний словник образотворчого мистецтва: т. 2. СПб.: Азбука-Класика, 2004. 890 с.
9. Гіппенрейтер Ю. Б. Введення в загальну психологію. Москва: Че-Ро, 2006. 352 с.
10. Дерибере М. А. Колір в діяльності людини. Москва: Будвид, 1964. 183 с.
11. Каменєва Е. О. Якого кольору веселка. М: Дитяча література, 1975. 79 с.
12. Кантер К. Дизайн в протиріччях культури і природи. Москва; «Інтер-Експерт», 2000. 224 с.
13. Кілошенко М. І. Психологія моди / М. І. Кілошенко. - Санкт-Петербург: Мова, 2001. 136 с.
14. Кнапп В. І., Хоппен К. А. Золоті правила дизайну. Стиль Келлі Хоппен. Москва: Арт-Джерело, 2012. 178 с.
15. Корецький В. Б. Товарищ плакат. Москва: Плакат, 1981. 127 с.

16. Кулебакін Г. І. Малюнок і основи композиції. М: Будвид, 1988. 127 с.
17. Лисиціан М. В., Новікова Е. Б., Петунина З. В. Інтер'єр громадських і житлових будівель: Підручник для вузів. М: Будвид, 1973. 240 с.

ДОДАТКИ
Додаток А



Рис. А.1.1

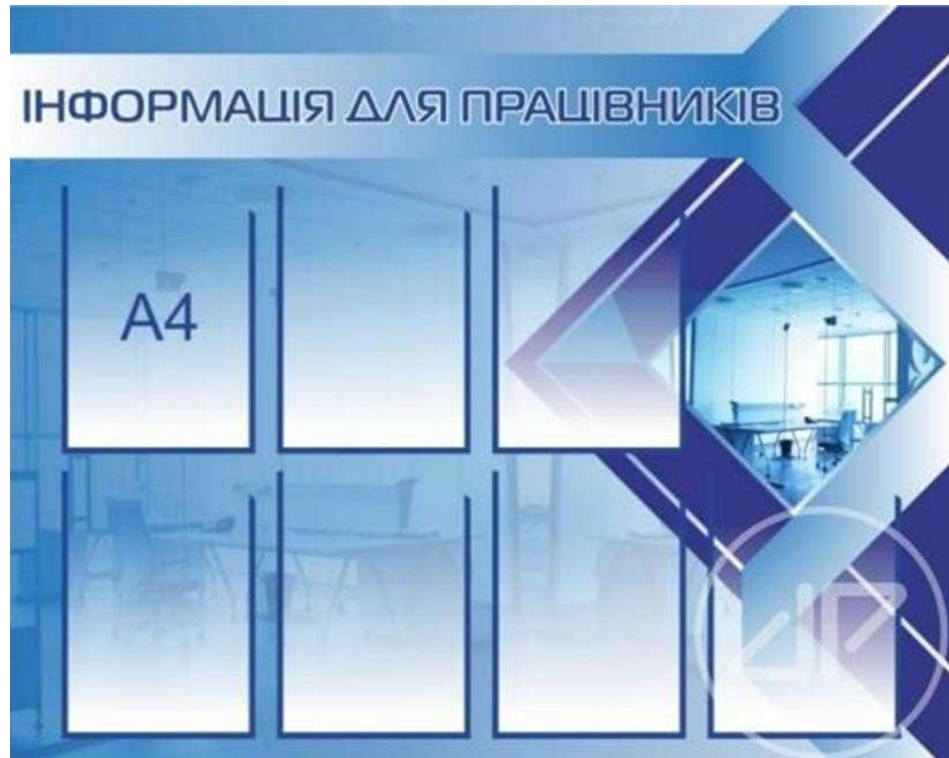


Рис. А.1.2



Рис. А.1.3



Рис. А.1.4

Додаток Б



Рис. Б.2.1



Рис. Б.2.2

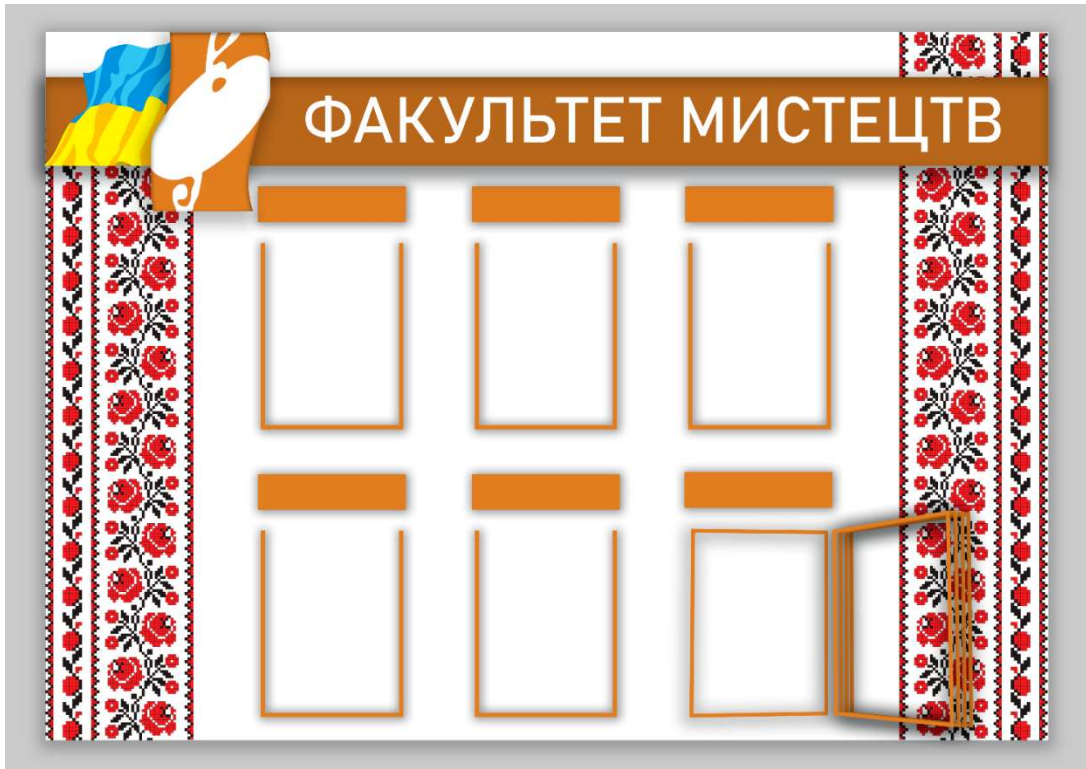


Рис. Б.2.3

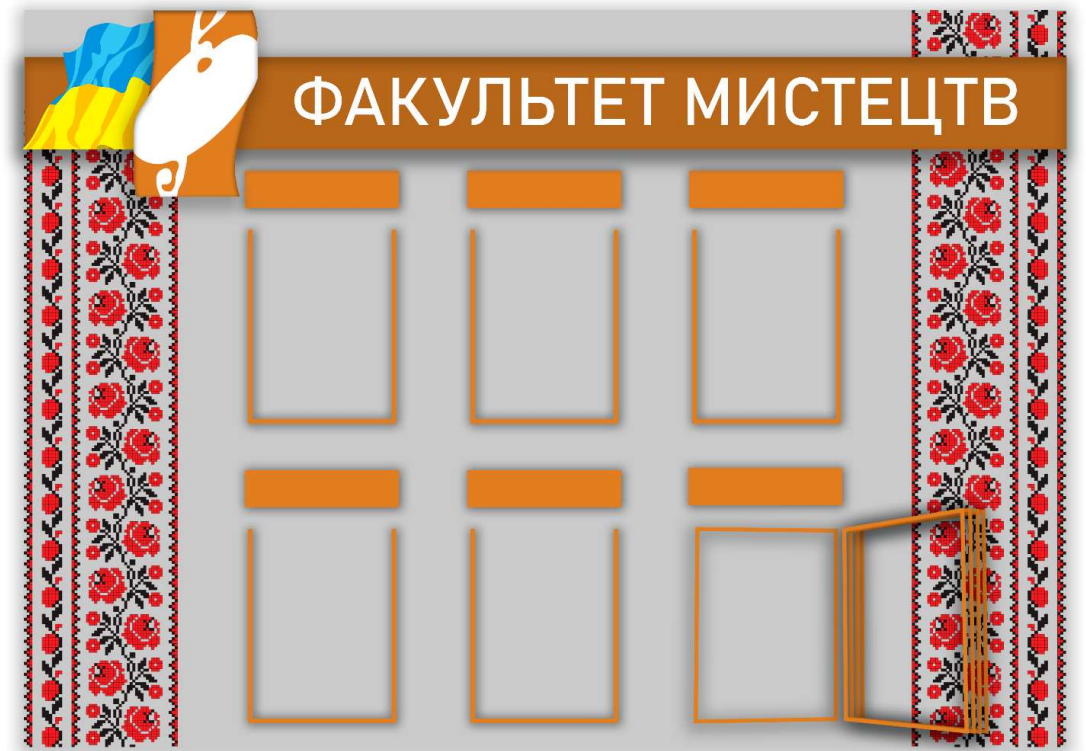


Рис. Б.2.4



Рис. Б.2.5