
Лебедюк О. О., Авраменко О. Ю.

Криворізький державний педагогічний університет, бібліотека (м. Кривий Ріг, Україна)

**ПРЕС-ЦЕНТР ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
(З ДОСВІДУ КРИВОРІЗЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ)**

Висвітлено основні завдання та функції прес-центру Криворізького державного педагогічного університету, доведено значення веб-ресурсів університету в інформаційному забезпеченні діяльності ЗВО. Проаналізовано динаміку наповнення новинної стрічки та кількість уподобань на офіційних сторінках КДПУ в соціальних мережах, розглянуто засадничі принципи та організацію роботи прес-центру, окреслено перспективні напрями його діяльності.

Ключові слова: прес-центр ЗВО; інформаційне забезпечення; рекламно-інформаційна діяльність; зв'язки з громадськістю; інформаційна політика ЗВО

Lebeduk O. O., Avramenko O. Y.

Kryvyi Rih State Pedagogical University, Library (Kryvyi Rih, Ukraine)

**PRESS CENTER AS A TOOL FOR INFORMATION SUPPORT OF
HIGHER EDUCATION INSTITUTION (FROM THE EXPERIENCE OF
KRYVYI RIH STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY)**

Main tasks and functions of the press center of Kryvyi Rih State Pedagogical University are highlighted, the importance of the university's online resources for the information support of a higher education institution is proven. Dynamics of filling the news feed and the number of likes on KSPU's official accounts in social networks are analyzed, the basic principles and organization of the press center are considered, the future directions of its activity are outlined.

Keywords: press center of higher education institution; information support; advertising and information activities; public relations; information policy of higher education institution

В умовах інформаційного суспільства, що динамічно розвивається, заклади вищої освіти дедалі частіше створюють спеціалізовані структурні підрозділи, які мають на меті оперативне розповсюдження інформації про діяльність закладу й формування його іміджу в суспільстві - прес-центри ЗВО. Їх місією є забезпечення позитивного сприйняття університетського бренду та його популяризація на ринку освітніх послуг.

Діяльність прес-центру відіграє ключову роль у комунікуванні закладу вищої освіти з його цільовими аудиторіями. Зміст поширюваної інформації та засоби її розповсюдження відповідають завданням маркетингових стратегій та інформаційної політики ЗВО.

У Криворізькому державному педагогічному університеті прес-центр було створено на базі бібліотеки. Серед його завдань - наповнення новинної стрічки й щоденне оновлення сайту ЗВО та сторінок КДПУ в соціальних мережах, співпраця із засобами масової інформації та громадськістю, організація та проведення PR-акцій, анонсування майбутніх подій університетського життя, створення та поширення рекламно-інформаційних матеріалів, координація діяльності структурних підрозділів ЗВО задля реалізації завдань інформаційної політики закладу. Працівники прес-центру повідомляють представників ЗМІ про цікаві наукові, освітні, культурні, спортивні новини університету, сприяють їх висвітленню в медіа-просторі, здійснюють моніторинг публікацій про КДПУ, зберігають і поповнюють фото- та відеоархіви, контролюють наповнення контентом рубрик офіційного вебсайту. Крім цього, прес-центр, за необхідності, готує відповіді для спростування недостовірної інформації у ЗМІ, проводить наради й тренінги з відповідальними за ведення сторінок структурних підрозділів, забезпечує проходження практики на базі прес-центру для здобувачів вищої освіти - майбутніх фахівців із соціальних комунікацій та журналістів.

Структурні підрозділи, які забезпечують зв'язок університету з громадськістю, мають особливо відповідальну місію в умовах високої конкурентності ринку освітніх послуг. Готуючись до старту вступної кампанії, працівники прес-центру координують створення та розповсюдження брендваної рекламно-інформаційної продукції ЗВО, а під час вступної кампанії щоденно публікують останні новини з коментарями фахівців приймальної комісії та важливу інформацію для абітурієнтів на сайті та в соціальних мережах університету. Висвітлення профорієнтаційної діяльності структурних підрозділів КДПУ є одним із пріоритетних напрямів роботи прес-центру. Принципово важливим є створення єдиного корпоративного стилю, привабливого для цільових аудиторій ЗВО, та популяризація позитивного іміджу університету, позиціонування його бренду як символу якісної сучасної освіти, заснованої на кращих академічних традиціях.

Інформаційна політика Криворізького педагогічного реалізується досить успішно: про це свідчить стале зростання присутності університету в медійному просторі й динаміка кількості дописів і переглядів новин на офіційному сайті КДПУ. Кількість переглядів новин Криворізького педагогічного збільшилася з 332 868 у 2018 році (503 дописи) до 1 678 970 у 2019 році (1471 допис). Разом зі зростанням інтенсивності інформування про події, що відбувалися в університеті (у 2019 році кількість статей збільшилася на 968 дописів), зріс й інтерес до діяльності КДПУ – новини нашого закладу вищої освіти переглянули на 1 346 102 рази більше.

Не менш важливим засобом популяризації діяльності університету є регулярне оновлення соціальних мереж, наповнення офіційних сторінок ЗВО якісним контентом. У Facebook-групі та на Instagram-сторінці КДПУ постійно збільшується кількість підписників, відбувається активна взаємодія з аудиторією. У квітні 2019 року користувачі соціальної мережі вподобали Facebook-дописи університету близько 2192 рази; цей показник значно перевищує минулорічні дані – у квітні 2018 року кількість вподобань становила 1625 «лайків». Найбільш насиченим на події та соціальну активність є період між сесіями.

Instagram користується великою популярністю серед молодіжної аудиторії, забезпечуючи швидку та зручну для сприйняття візуалізацію головних подій життя ЗВО. Кількість уподобань дописів КДПУ в цій соціальній мережі перевищує відповідні показники Facebook-сторінки в декілька разів – у листопаді 2019 року користувачі Instagram уподобали світлини університету більше 9800 разів.

Сторінка прес-центру на сайті КДПУ містить тематичні рубрики новин освіти, науки, культури, спорту, громадського життя, новини ректорату й міжнародного співробітництва, загальноуніверситетські новини, інформацію про працівників і контакти прес-центру, фотогалерею, оголошення, прес-релізи тощо. Прес-центр працює згідно з поточним планом, який щотижнево затверджується на загальній оперативній нараді відповідно до завдань інформаційної політики університету. На початку календарного року працівники прес-центру складають перспективний план роботи, в якому окреслюються основні завдання та напрями інформаційної діяльності, узгоджуються особи, з якими будуть проведені інтерв'ю для блогу прес-центру тощо.

Серед перспективних напрямів роботи прес-центру ми вбачаємо залучення технологій непрямого просування, зокрема інкорпорацію науково-педагогічних працівників університету як експертів та учасників фахових обговорень у засобах масової інформації з поширенням інформації про ці події на офіційному сайті КДПУ. Постійна присутність представників університету в інформаційному просторі в якості авторитетних спеціалістів у різних сферах наукового знання підвищує рівень довіри потенційних абітурієнтів до ЗВО, формує привабливий імідж КДПУ та позитивне ставлення до здобуття вищої освіти та викладачів університету. Інший перспективний напрям роботи полягає у використанні потенціалу соціальних мереж, а саме, сприяння нетворкінгу випускників ЗВО, здобувачів вищої освіти й абітурієнтів і створення онлайн-асоціації студентства КДПУ в майбутньому.

Ринок освітніх послуг сьогодні перевантажено різноманітними пропозиціями. Прес-центр університету прагне надати молоді швидкий та зручний доступ до найбільш повної інформації про освітні можливості ЗВО та сприяти формуванню потреби в якісній професійній підготовці та подальшому самовдосконаленні.