

конкурентных преимуществ национального научно-технологического сектора и обеспечения прогрессивных технологических структурных изменений в экономике.

Но использование безграничных возможностей в процессе разработки и воплощения в жизнь новых технологий должно быть обосновано результатами маркетинговых исследований. Необходимо понимать, нужны ли рынку технологические новшества в запланированном объеме и качестве.

Наука в агропродовольственной сфере Украины и Украинского Причерноморья развита довольно слабо, количество научно-исследовательских учреждений и научно-технических разработок свидетельствуют о наличии такой ситуации. Научный потенциал, который присутствует в данном регионе необходимо развивать и обосновывать научно-техническую деятельность результатами маркетинговых исследований.

#### **Литература:**

1. Шабатура Т.С. Інвестиційні потоки як фактор нарощення інноваційного потенціалу підприємств [Електронний ресурс] /С.С. Стоянова-Коваль, Т.С. Шабатура, В.О. Непочатенко // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 3. – С. 160-165. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n3.html>
2. Чирва О.Г. Генезис и тенденции развития системы управления региональной политикой повышения конкурентоспособности пищевых предприятий в Украине / О.Г. Чирва // Азимут научных исследований экономика и управление. – г. Тольятти, 2012. – №1. – С. 67 – 71.
3. Кужель В.В. Потенціал підприємств аграрної сфери: сутність, структура, тенденції нарощення / В.В. Кужель // Агросвіт. – К., 2013. – №13. – С. 47-50.
4. Кужель В.В. Теоретичні засади модернізації аграрної економіки / В.В.Кужель., Я.В. Солтик. // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – Россия. Тольятти, 2012. – № 4. – С.83-87.
5. Гришова И.Ю. Финансовое обеспечение перерабатывающих предприятий в контексте формирования финансовых потоков./ И.Ю. Гришова// Азимут научных исследований: экономика и управление.- Россия. - 2012.- № 1. - С.22-24.
6. Гришова И.Ю. Державна підтримка регіональних програм інноваційного розвитку [Електронний ресурс] / І.Ю. Гришова, В.А. Замлинський, В.В. Кужель // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2 . – С. 201-206. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>
7. Гришова И.Ю. Вплив інституціональної структури на розвиток інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / І.Ю. Гришова, В.О. Непочатенко // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2 . – С. 47-51. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n2.html>

**Grabovets I.V.,**

PhD (Candidate of Sociological Sciences), Associate Professor

**Bratchenko L.E.,**

Senior Researcher of the department of sociology and economy  
*Krivoy Rog pedagogical institute of state higher educational institution*  
*“Krivoy Rog national university”*

### **CONTROLLER AS THE CONTEMPORARY INTEGRATOR OF THE BUSINESS-PROCESSES**

*Conception of controlling, its place, role and value in the system of the enterprise's management are viewed in the article. The content, functions and targets (tasks) of the controlling are certain. The leading role of controller at the enterprise. It was shown that the controller helps to makes possible for the enterprise to reach stability for the long terms.*

**Key words:** *controlling, management, counting, analyze, planning, control, competitiveness, controller.*

**Грабовец І.В.,** к.соц.н., доцент;

**Братченко Л.Е.,** старший преподаватель

*ГВУУ «Криворожский национальный университет», г. Кривой Рог, Украина*

### **КОНТРОЛЛЕР КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕГРАТОР БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

*Рассмотрено понятие контроллинга, его роль и значение в системе управления предприятием. Определены сущность, функции, задачи контроллинга. Определена роль контроллера на предприятии. Показано, что контроллер помогает обеспечить предприятию стабильность и долгосрочные перспективы.*

**Ключевые слова:** контроллинг, управление, учет, анализ, планирование, контроль, конкурентоспособность, контроллер.

В современных условиях одной из причин возникновения кризисных ситуаций на большинстве украинских предприятий является низкий уровень менеджмента. Именно неквалифицированные и ошибочные действия руководства привели многих субъектов хозяйствования к грани банкротства. Для развития украинской экономики важным аспектом ведения бизнеса является обоснование эффективных методов управления предприятием. Достижение успеха возможно только на тех предприятиях, где знают, чего хотят, и где все сотрудники упорно следуют четко определенным путем.

Поэтому для профилактики и устранения негативных явлений в процессе деятельности современным украинским предприятиям необходимы качественные изменения в структуре и методах управления, внедрения инновационных подходов, которые позволят им повысить конкурентоспособность и улучшить результативность.

Именно контроллинг является одним из современных и эффективных методов управления предприятием, с помощью которого можно своевременно предупредить кризисные явления на нем.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день отдельные украинские предприятия уже используют постепенное внедрение отдельных элементов контроллинга и его инструментов в практику управления. В свою очередь это формирует потребность в принципиально новом типе управленца – контроллере, который и будет реализовывать контроллинг на предприятии.

Исследованием вопросов теории и практики контроллинга занимались западные ученые, ученые-экономисты Украины и стран СНГ, а именно: Й. Вебер, А. Дайле, Д. Джексон, Р. Энтони, Е. Майер, Т. Райхман, К. Серфлинг, Х. Фольмут, Д. Хан, П. Хорват, Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, И. Белобжецкий, Р.П. Задорожный, В.Б. Ивашкевич и другие.

При всей значимости проведенных научных исследований отдельные теоретико-методические и практические вопросы относительно основных требований, функций и роли контроллера в системе контроллинга на предприятии определены и изучены недостаточно. Именно этим вопросам и посвящено наше исследование.

Наиболее полно система контроллинга была впервые описана и использована в США. Поэтому сам термин и его составляющие, например, контроллер – руководитель службы контроллинга или личность, исполняющая эти функции, происходит от английского «controlling» (руководство, регулирование, управление, контроль). Так же необходимо иметь в виду, что развитие контроллинга основано на научных достижениях различных дисциплин: экономической теории, анализе хозяйственной деятельности, бухгалтерском учете, планировании, менеджменте, кибернетике, социологии. И чтобы овладеть контроллингом, необходимы широкое мировоззрение, способность мыслить аналитически, а также знания экономики, менеджмента и кибернетики.

Контроллинг на предприятии охватывает весь комплекс эффективных управленческих мероприятий: умение руководить всеми подразделениями и звеньями предприятия для организации и координации их деятельности в процессе поставок, производства и реализации продукции. В современной рыночной среде не существует готовых решений для всех проблем, с которыми может столкнуться предприятие. Реальные экономические проблемы нестандартны и запутанны, а времени для их решения в обрез. Именно внедрение системы контроллинга, по мнению И.Б. Стефанюка, даст возможность повысить уровень координирования процессов планирования, контроля, учета, анализа на предприятиях, обеспечить их соответствующими методами и средствами, необходимыми для качественного принятия управленческих решений [1].

К сожалению, руководители большинства украинских предприятий не пользуются контроллингом в собственной предпринимательской деятельности в связи с недостаточной информированностью в данном вопросе. Это, в свою очередь, существенно ухудшает результаты функционирования субъектов хозяйствования и влечет снижение их конкурентоспособности [2].

Опыт зарубежных стран показывает, что не существует единого подхода к вопросу оптимизации службы контроллинга, тем не менее, мы согласны с выводами зарубежных ученых о том, что такая служба должна быть на предприятии самостоятельным подразделением, разрабатывающим рекомендации относительно принятия ответственных решений и руководящим процессом их принятия заказчиком [3]. Для этого на предприятии контроллинг должен быть организован соответствующим образом. Например, по мнению русских ученых, рациональной является следующая структура и состав службы контроллинга:

- начальник службы контроллинга;
- контроллер-технолог;
- контроллер-аналитик;
- контроллер информационных систем [4].

Исследования службы контроллинга США показывают, что у них контроллер – это коммерческий директор фирмы. Ему подчиняются отделы и службы финансовой и производственной бухгалтерии, организации производства, страхования и информационно-вычислительных центров. В Германии должность контроллера вводится на больших и средних предприятиях, ему также передается в административное подчинение производственная бухгалтерия, отдел статистики, планирование и прогнозирование. При этом главный бухгалтер и его служба непосредственно контроллеру не подчиняются. Используют немцы и такой вариант организации службы контроллинга, когда специальные отдел не создается, а главным контроллером является коммерческий директор, которому и подчиняются все экономические службы управления, руководители которых и выполняют функции контроллеров в своих подразделениях [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что контроллер – это штатный сотрудник, который способен выявить и указать слабые места той информации, которую он предоставляет, и определить те предпосылки, на основании которых она построена, для того, чтобы работник, который использует эти данные, знал об их ограничениях и учитывал их.

По мнению Е.Майера, «контроллером является или становится тот, кто больше, чем другие, учится, видит и во всех ситуациях думает и действует с мыслями о будущем, с желанием более эффективного управления предприятием» [6].

Р.Манн считает, что контроллер – специалист, который владеет знаниями по экономике и финансам, управленческом учете и бюджетировании, умеет работать с различными информационными системами. В зависимости от размеров предприятия и варианта организации службы контроллинга в качестве контроллеров могут выступать и руководитель предприятия, и руководитель отдела, и отдельный сотрудник. При этом каждый из них выполняет определенный круг задач и достигает поставленной цели. Поскольку предприятие также имеет свои задачи, установленные виды деятельности и цели, то и перед каждым сотрудником ставятся определенные задания. Таким образом, контроллинг исполняется каждым работником самостоятельно [7].

По мнению И.Ромашовой, контроллер как основное действующее лицо контроллинга является личностью самостоятельной и творческой; сильной, которая может управлять проактивно, а не реактивно, которая имеет стратегические способности и навыки аналитика [8].

Если говорить о задачах контроллера на предприятии, то к ним можно отнести обобщение рекомендаций и установление контактов с лицами, в обязанности которых входит принятие решений. Главный контроллер также координирует деятельность централизованных служб контроллинга в сфере текущего и стратегического планирования,

бюджетного планирования, анализа плановых та фактических показателей, координации и отчетности, отвечает за обработку специальных поручений, особенных заказов и заданий у лиц, отвечающих за принятие решений.

К функциям контроллера на предприятии в широком понимании входит и подготовительная работа по разработке планов и контроль над их выполнением, а также контроль экономических результатов деятельности предприятия. Основная задача контроллера состоит в том, чтобы готовить материалы для принятия управленческих решений и предоставлять их руководству. Он должен консультировать руководителей по всем вопросам выбора наиболее эффективных вариантов действий и тем самым влиять на использование всех возможностей получения прибыли предприятием.

Если рассматривать службу контроллинга, которая состоит из 3-4 сотрудников (контроллеров), то у каждого из них есть свои должностные обязанности и в то же время каждый из них должен придерживаться командного принципа работы, когда большие аналитические задания выполняются всеми одновременно на условиях взаимопомощи.

Как видим, контроллер на современном предприятии – это экономический советник, интеллектуальный, креативный специалист, который не разрабатывает планы, но «редактирует» их в соответствии с ситуацией во внутренней и внешней среде предприятия. Руководитель обращается к контроллеру тогда, когда ему необходимы информационная поддержка и консультации. Контроллер выступает внутренним референтом, который способствует руководству в разработке миссии предприятия, анализирует и определяет факторы успеха и действия, необходимые для достижения поставленных целей.

На предприятии контроллер отвечает за прозрачность полученных результатов, экономическое содержание работы предприятия, гарантирует поставку необходимой информации. Он стремится так управлять процессами текущего анализа и регулированием плановых и фактических показателей, чтобы по возможности избежать ошибок, отклонений и просчетов, как в настоящем, так и в будущем.

### Литература:

1. Стефанюк І. Б. Поняття, сутність і причини виникнення контролінгу // Фінанси України. – 2005. – №2. – С. 146-154.
2. Контролінг - від теорії до реалізації на практиці: Монографія / [Вікторія Прохорова, Лариса Мартюшева, Наталія Петрусевич, Юлія Прохорова] - М-во освіти і науки України, Харків. нац. економічний ун-т. - Х.: ВД "ІНЖЕК", 2006. - 198 с.
3. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование; Пер. с нем. — 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс. — 269 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»), 2006.
4. Попанин А.А. Контроллинг на промышленном предприятии: особенности процедуры внедрения [Текст] // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.up-pro.ru/library/management\\_accounting/controlling/osobennosti-vned.html](http://www.up-pro.ru/library/management_accounting/controlling/osobennosti-vned.html)
5. Ковалев А. Архитектура банковского контроллинга / Финансовый Директор ISSN 1680 – 1148 – 3 апреля 2008 года // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gaap.ru/articles/49833/>
6. Майер Е. Контролінг як система мислення і управління. - М.; Фінанси і статистика, 1993.
7. Манн Р. Контроллинг для начинающих. Система управления прибылью / Р. Манн, Э. Майер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 304 с.
8. Ромашова И. Главное действующее лицо контроллинга // Управление предприятием. – 2012. №3(14).