

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет географії, туризму та історії
Кафедра туризму та економіки

«Допущено до захисту»
В.о. завідувача кафедри
_____ Остапчук І. О.
« _____ » _____ 2023 р.

Реєстраційний № _____
« _____ » _____ 2023 р.

РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО КВЕСТУ УКРАЇНОЮ

Кваліфікаційна робота студентки групи
ТУР-19
(шифр групи)
ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальності 242 Туризм
Лазаревої Кристини Сергіївни
Керівник к.г.н., доцент,
Остапчук І.О.

Оцінка:

Національна шкала _____
Шкала ECTS ____ Кількість балів ____
Голова ЕК _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

(підпис) (прізвище, ініціали)

ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Лазарєва Кристина Сергіївна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавав і не одержував недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомлений. Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.

ЗМІСТ

ЗАПЕВНЕННЯ.....	3
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНИХ КВЕСТІВ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ГЕОГРАФІЇ.....	7
1.1. Поняття та особливості туристичних квестів.....	7
1.2. Типологізації квест-турів.....	12
1.3. Принципи організації квестів.....	14
1.4. Аналіз географії квест турів.....	17
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО КВЕСТУ УКРАЇНОЮ.....	23
2.1. Аналіз наявних на туристичному ринку квест-турів.....	23
2.2. Авторський туристичний квест: «Україна: скріншот емоцій».....	28
2.2.1. Характеристика маршруту.....	28
2.2.2. Транспортне забезпечення.....	34
2.2.3. Організація розміщення та харчування туристів.....	35
2.2.4. Перелік туристичних об'єктів на маршруті, їх опис.....	39
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО КВЕСТУ УКРАЇНОЮ.....	45
3.1. Розробка бюджету туристичного квесту Україною.....	45
3.2. Економічна ефективність впровадження туристичного квесту Україною.....	49
ВИСНОВКИ.....	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	59
ДОДАТКИ.....	64

ВСТУП

Останнє десятиріччя XXI століття ознаменувалося новими викликами для всієї світової спільноти. Пандемія, спричинена вірусом Covid-19, повномасштабна війна Росії проти суверенної незалежної держави в центрі Європи – все це призвело до повного зупинення туристичних потоків в'їзного туризму на території України. Сьогодні всі сили та ресурсний потенціал дружніх країн спрямовані для досягнення економічної стабільності та довгоочікуваної Перемоги України.

Внаслідок регулярної нищівної руйнації пам'яток історії та культури, знищення природних ландшафтів - збереження культурної спадщини самотніх українських міст в країні можемо віднести до одних з найактуальніших проблем сучасності та періоду післявоєнної відбудови. Тому постає питання відродження традиційної культури в більш локалізованій формі та її популяризації в новий сучасний спосіб.

Нині одним з інноваційних вітчизняних напрямів у туризмі є перспективний вид подорожей під назвою «квест-туризм» або «квест-екскурсія». Елемент квесту дозволяє проводити подорожі в ігровому форматі, із загадками та головоломками, пов'язаними з темою туру. При цьому туристи можуть знайомитися з об'єктом туризму самостійно, без допомоги традиційного гіда. Цей нестандартний вид туризму може бути цікавим для людей різних вікових груп та професійної підготовки. Оригінальна форма квест-турів здатна стимулювати туристичний азарт, відвернути від тривожних думок і відправити гравця куди завгодно – в минуле, в майбутнє, у вигаданий світ книг, фільмів або комп'ютерних ігор. Він також допоможе в пошуку нових реальних, не віртуальних друзів.

Теоретичні основи розробки і проведення квестів загалом дослідженні в рамках інноваційних видів туризму такими вченими, як І. Скрипченко [29, с. 88], О. Федоров [38, с. 220], С. Ростовцев [28, с. 97] та інші. Економічні основи

квестів розглянуті в роботі Л. Ноздріною [18], [19], І. Остапчук, К. Лазаревою проаналізовано український досвід організації квестів [20].

Мета дослідження полягає в розробці авторського туристичного квесту Україною.

Завданнями роботи виступають:

- 1) теоретичне обґрунтування поняття та особливості туристичних квестів;
- 2) типологізація квест-турів та основні принципи їх організації;
- 3) аналіз географії квест-турів;
- 4) розробка та економічне обґрунтування авторського туристичного квесту Україною.

Об'єкт дослідження: туристичний квест, як інноваційна форма туризму.

Предмет дослідження: розробка та економічне обґрунтування авторського квест-туру: «Україна: скріншот емоцій».

Методи дослідження: комплексні теоретичні (аналіз та синтез літератури та джерел, метод індукції та дедукції, історичний та логічні методи); емпіричні наукові (спостереження, порівняння, розрахунок, узагальнення, метод аналогії); економічні (розрахунок економічних показників розробленого туристичного продукту).

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості реалізації авторського туристичного продукту - квест-туру «Україна: скріншот емоцій».

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження були висвітлені на VI Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди (28 лютого - 1 березня 2023 р., м. Харків).

Структура роботи містить вступ, перший розділ та чотири підрозділи, що розкривають теоретичні аспекти проблематики; другий розділ та два підрозділи, що складають практичну частину роботи. Другий підрозділ

розкриває деталі авторського квест-туру і містить чотири підпункти. Третій розділ та два підрозділи розкриває економічні аспекти розробленого туристичного продукту. В кінці роботи підведені висновки. Загальний обсяг складає 78 сторінки друкованого тексту, список використаних джерел (46 найменувань) та додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНИХ КВЕСТІВ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ГЕОГРАФІЇ

1.1. Поняття та особливості туристичних квестів

Квести були залучені в сферу туризму з віртуального світу - жанру, що втілює браузерні квести, які були популярні на початку 2000-х років. Першим «в реальності» став квест – «*Original Piece*», винайдений у Кремнієвій долині у 2006 році; у 2007-2008 роках Такао Като вигдав квест «*Real Escape Game*», що перекладається як «реальна втеча». Ця гра стала дуже популярною в Японії, Китаї та Сінгапурі [29, с. 137].

Сьогодні всі наявні туристичні продукти мають відповідати основним нормативним законодавчим документам, таким як Закон «Про туризм» [7] і Стратегію розвитку туризму і курортів на період до 2026 року [27], та мають на меті розв'язання системних проблем у сфері туризму, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України.

Відповідно до словника за Є.Н. Шагаровою:

✓ Квест - жанр комп'ютерної гри, що вимагає від учасників вирішення логічних завдань для просування сюжету;

✓ Квест - жанр командних інтелектуальних ігор-тренінгів, що включають елементи урбаністики.

✓ За словником тлумачень українських слів:

Квест - жанр інтелектуально-логічних ігор; полягає в розгадуванні різноманітних загадок, пошуку відповідей на запитання, виконанні завдань [33].

Квест (від англ. *quest* — пошук, пошуки пригод) - аматорське спортивно-інтелектуальне змагання, основою якого є послідовне виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями [20].

Як інноваційна форма, квести увійшли в індустрію розваг, а також в індустрію туризму стрімкими темпами. Квести в туризмі – це командні ігри, які поєднуються з екскурсійними поїздками і спрямовані на витривалість, ерудицію, винахідливість і нестандартне мислення, посилюючи азарт від відвідування нового місця азартом гри і задоволенням від перемоги. Ідея гри полягає в тому, що команди переміщуються до точок, зазначених на маршрутному листі, і виконують різні цікаві завдання, пов'язані між собою спільним сценарієм. Їм потрібно знаходити різні підказки та використовувати їх для досягнення цілей свого квесту.

Туристичний квест, як туристична інновація, може бути цікавим для людей різного віку та професій. Проте основними споживачами туристичних квестів залишаються студенти та школярі. Сучасна квест-технологія зуміла поєднати в собі інтерактивні форми навчання, досягнення інформаційних технологій та одвічне бажання людей долати перешкоди і ставати на годину справжніми переможцями. Завдяки цим якостям перші комп'ютерні квести, що з'явилися в 90-х роках ХХ століття, швидко перейшли в педагогіку і стали освітньою технологією, після чого квест-технології почали активно використовуватися в сфері дозвілля [29, с. 163].

У туризмі найчастіше використовуються екологічні, етнічні, культурні та краєзнавчі квести в режимі реального часу. Основними цілями квест-туризму є:

- 1) вирішення цікавих, нестандартних завдань, головоломок і ребусів, пов'язаних з історією, культурою, мистецтвом та архітектурою дестинації;
- 2) отримання нових знань в ігровій формі, які сприяють кращому засвоєнню матеріалу;
- 3) розвиток ерудиції, уваги, кмітливості та багатьох інших здібностей людини;
- 4) різні види завдань з метою згуртування колективу, один з варіантів тимблдінгу;
- 5) отримання нових вражень та емоцій [8].

Квест-тур – це подорож, в якій кожен грає свою роль відповідно до сюжету, заснованого на індивідуально написаних сценаріях. Досвідчений сценарист створює сюжет, а команда професіоналів втілює його в життя. Суть квест-туру полягає в елементі дослідження, справжньої пригоди (розгадування таємниць скарбів і детективних історій), подорожі в найвіддаленіші куточки землі з можливістю випробувати себе, подивитися на своє життя по-новому і отримати цінний досвід.

Сюжетна рольова квест-гра – це також реальна можливість для учасників випробувати себе в нових ролях, які дуже відрізняються від соціальних ролей, які вони зазвичай виконують. Вимога квест-гри досягати власних цілей і незнання цілей та мотивацій інших учасників спонукає протагоніста ставити запитання та аналізувати поведінку, щоб знайти відповіді, розкрити мотивацію та передбачити дії інших учасників. Таким чином, сюжетні квест-ігри можуть бути чимось більшим, ніж просто цікавою розвагою, адже вони спонукають учасників брати на себе незнайомі рольові обов'язки, вчитися розуміти і передбачати поведінку інших та приймати людей такими, якими вони є [19].

Квест-екскурсії – це послуги, які дозволяють індивідуальним або груповим мандрівникам відвідати спеціально відібрані туристичні об'єкти та ознайомитися і вивчити ці об'єкти через спостереження, спілкування з іншими об'єктами та вирішення логічних завдань під керівництвом кваліфікованого гіда. Таким чином, туристичний квест поєднує в собі основні ознаки квесту та екскурсії:

1. час (зазвичай від однієї години до одного дня);
2. участь групи (від 1 до 50 осіб);
3. підготовка маршруту та завдань кваліфікованим професійним гідом;
4. чітко визначена тема, яка визначає сутність (сюжет, легенда);

5. спостереження за об'єктом екскурсії, пріоритетність візуальних вражень;
6. розуміння об'єкта під час руху та під час зупинок;
7. наявність викликів, перешкод;
8. наявність цілей, які можна досягти, долаючи перешкоди.

Нині основне завдання українських туристичних агентів та туроператорів полягає в тому, щоб забезпечити обслуговування на рівні тих стандартів і вимог, яких наші туристи очікують від вітчизняної туристичної інфраструктури. Також передбачається переорієнтації туристичних потоків на інтерактивні, ігрові, більш сучасні програми. Туристам вже нецікавий стандартний продукт, вони хочуть дивуватися, отримувати нові емоції. Можна зазначити, що сучасний турист – вимогливий турист, який сам добре розуміється на сучасних технологіях та бажає отримувати послуги на такому ж рівні. Масовий туризм змінюється, з'являються нові форми туристичних пакетів, квести, театралізовані програми, тому необхідно створювати та розвивати нові туристичні продукти.

При створенні квест-туру організатори частіше орієнтуються на ті ж принципи, як і під час створення ігрового квесту. Об'єктом, що досліджується, можуть бути пам'ятники архітектури, історичні райони, міста або країни. Суть туру виконати якнайбільше завдань, ознайомившись із максимально можливою кількістю пам'яток. Для цього екскурсантам та туристам необхідно контактувати між собою, отримувати додаткову інформацію.

Основною відмінністю квесту є інтерактивність та пригодницький характер. У процесі проходження туру учасники вирішують масу нестандартних, цікавих завдань та головоломок, пов'язаних ребусів, виявляють кмітливість та спостережливість. Ключовим є відвідування унікальних місць та нестандартних місцевих визначних пам'яток під час квесту. Міські квест-екскурсії однаково цікаві дітям і дорослим, місцевим мешканцям і гостям міста.

Квест тур має відповідати наступним нормам: підготовка маршруту та завдань кваліфікованим фахівцем-екскурсоводом; наявність необхідних технологічних документів: технологічні карти екскурсії, контрольний текст екскурсії, матеріали «портфеля екскурсовода», якщо є; перелік допоміжного персоналу, якщо потрібен.

Основними завдання квест-туризму виступають:

- вирішення цікавих, нестандартних завдань та головоломок, ребусів пов'язаних з архітектурою, культурою, мистецтвом та історією відвідуваних місць;
- відвідування незвичайних природних та архітектурно-історичних пам'яток;
- отримання нових знань в ігровій формі, яка сприяє кращому засвоєнню матеріалу;
- розвиток ерудиції, уваги, кмітливості та багатьох інших прихованих здібностей людини;
- отримання незабутніх вражень та емоцій.

Враховуючи аналіз понять із різних джерел автори у дослідженні виходять із поняття про **туристичний квест, як — аматорське туристично-інтелектуальне змагання, що відбувається на місцевості і має на меті — ознайомлення в незвичний, інтерактивний спосіб із туристичними об'єктами певної дестинації.**

Квест здійснюється на основі послідовного виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями, які вирішують логічні завдання, здійснюють пошук на місцевості, будують оптимальні маршрути переміщення, шукають оригінальні рішення і підказки. Сучасні туристичні квести неможливі без використання техніки – смартфона, бажано із підтримкою функцій доповненої реальності та можливістю встановлення і оновлення додатків (напр. WalQlike, Free Gen) [20, с. 5].

На сьогодні вітчизняним туроператорам, необхідно створювати «молодий» продукт - інтерактивні, пригодницькі, індивідуальні тури, які сприятимуть активізації інтересу, в першу чергу, до внутрішнього туризму. Отже, головною особливістю, яка відрізняє квест-тури від звичайних екскурсій, є те, що процес є інтерактивним.

1.2. Типологізації квест-турів

Сучасне різноманіття видів та типологізації квестів та квест-турів дає змогу обрати квест на будь-який смак. Найпоширеніші класифікації квестів: *за формою проведення*:

- 1) комп'ютерні ігрові квести - інтерактивна сюжетна лінія з головним героєм. Важлива частина ігрового процесу виконується шляхом вирішення головоломок та завдань;
- 2) вебквести - спрямовані на пошук та аналіз вебресурсів та створення веб-продуктів (веб-сайтів, блогів тощо);
- 3) QR-квести з використанням QR-кодів;
- 4) медіа-квести - спрямовані на пошук та аналіз медіаресурсів наприклад, фото- та відеоквести;
- 5) вуличні квести (на вулиці, в парках тощо);
- 6) комбіновані квести – відповідно передбачає поєднання в собі відразу декількох видів [30].

За способом проведення:

- 1) реальні;
- 2) віртуальні;
- 3) комбіновані.

За тривалістю реалізації:

- 1) короткострокові - спрямовані на поглиблення та закріплення знань, від одного до трьох занять;

2) довгострокові - спрямовані на поглиблення та трансформацію знань, розраховані на більш тривалий період часу [29].

За формою роботи:

- 1) груповий квест;
- 2) індивідуальний квест [2, с. 40].

Квести також можна класифікувати *за часом доби:*

- 1) денні;
- 2) нічні.

За рівнем складності:

- 1) початкові (для початківців-новачків);
- 2) продвинуті;
- 3) максимально складні [2, с. 41].

За видом транспорту та способом переміщення:

- 1) пішохідні;
- 2) велосипедні;
- 3) автомобільні; [15]

За віковою аудиторією:

- 1) підліткові;
- 2) молодіжні;
- 3) універсальні [2, с. 41].

Квест-тури можна диференціювати також *за змістом:*

- 1) оглядові;
- 2) тематичні (детективні, пригодницькі, історичні, спортивні) тощо;
- 3) детективні – це дослідження експонатів з елементами детективних історій, в яких відбуваються вигадані злочини та розслідування;
- 4) пригодницькі - передбачають сюжетну лінію з вигаданими персонажами та подіями і передбачають дослідження учасниками об'єктів шоу;
- 5) історичні - складаються з історичних об'єктів з вигаданим сюжетом або засновані на реальних подіях;

б) спортивні - можуть мати елемент спортивного орієнтування [3].

Отже, на основі аналізу можливих класифікацій квест-турів можемо говорити про різноманіття підходів до класифікацій. Вибір правильного та влучного типу може стати запорукою розробки рентабельного туристичного продукту.

1.3. Принципи організації квестів

Підготовка до проведення квест-туру потребує уваги, зосередженості та продуманої самостійної роботи, бо її зміст буде мати розважальний характер. Сценарій даного туру має бути не лише набором довідкової інформації, але й мати цікаву легенду, яка буде підтримувати азарт та зацікавленість учасників протягом всього маршруту. Важливо продумати всі деталі, від логічних операцій до психологічної складової, адже квест-тур може бути побудований таким чином, що супроводжуючий гід чи тренер взагалі не буде присутній по програмі, а втримувати азарт туристів та емоції вкрай потрібно.

Методологія розробки квесту має кілька послідовних етапів: аналіз, формулювання квесту, планування, організація та проведення, а також заключний етап підбиття підсумків (Рис. 1.1).



Рис. 1.1. Етапи підготовки квесту та їх коротка характеристика [18, 29].

Пропонуємо власну розробку етапів підготовки та організації туристичного квесту, яка була використана нами в ході розробки авторського квесту (Табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Етапи підготовки та організації туристичного квесту.

Етап	Послідовність дій, характеристика
Підготовчий	Обирається тема, аналізується ринок квест-турів, туристичних ресурсів міста чи регіону, культурно-історичних особливостей. В залежності від обраної цільової аудиторії обирається тема та сюжет. Створення сюжету також залежить від ресурсів регіону чи міста, де планується відповідний квест. Для даного етапу варто звернути увагу на основні базові характеристики: * актуальність, * різноплановість, * сучасність, * легкість у запам'ятовуванні. На даному етапі визначається мета квесту, вивчається та аналізується література. Обов'язковим є ретельний добір об'єктів програми, важливо звернути увагу на меморіальні дошки, описові знаки, старовинні надписи, все, що може знадобитися при самостійному дешифруванні учасниками.
Формування маршруту	Продумується ігровий механізм, правила гри та можливі винятки з правил. Здійснюється аналіз вибраних об'єктів, відстані між ними, визначається спосіб пересування та можливі проблеми.

	<p>Слід додати запас часу, адже на виконання певного завдання учасники можуть використати більше часу, ніж планувалося.</p> <p>Якщо тур довготривалий, більше 2 годин, обов'язковими є моменти з організації харчування та відпочинку, при тривалості понад 24 год. Організовується ночівля.</p> <p>Автор обов'язково має здійснити обхід чи об'їзд маршруту, ретельно його вивчити, зробити контрольні фото чи знімки, зробити помітки, занотувати корисні деталі. Важливо обирати деталі, які не зміняться найближчим часом. Всі ці деталі будуть потрібні для написання контрольного плану та коду квест-туру.</p>
Написання сценарію	<p>Пишеться повний сценарій квест-туру. Всі цікаві завдання підсумовуються та зводяться в один тур. Бажано розбивати повний квест на періоди чи етапи. Оптимальна кількість яких 8-12.</p> <p>Кожне завдання потрібно оформити з запасом питань, чи загадок, карток, на випадок якщо будуть додаткові учасники. Не слід забувати про підказки. Готуємо атрибутику до квесту.</p> <p>Слід зазначити, що перед фінальним проведенням квест-туру слід обов'язково його протестувати самостійно, це дозволить знайти помилки чи неточності а також вчасно їх виправити.</p>
Проведення квест-туру	<p>Найвідповідальніший важливий момент. Після проведення квесту варто підсумувати підсумки, зробити аналіз виконаної роботи та врахувати недоліки при складанні наступного квест-туру.</p>

Варто додати, що в процесі організації та проведення квесту потрібно пам'ятати про основні правила безпеки. Ці правила виходитимуть з тематики та маршруту: якщо в квесті є поїздки – проводяться відповідні інструктажі безпеки, якщо квест передбачає спускання в підземелля відповідні правила поведіння [40, с. 90].

Під час квесту туристи розв'язують різноманітні нестандартні, цікаві завдання і головоломки, пов'язані з ними ребуси. Вони знайомляться з культурою та історією місць, які відвідують, роблять винахідливі спостереження. В основному під час квесту відвідують унікальні місця і пам'ятки.

Міські квест-тури однаково цікаві дітям і дорослим, місцевим жителям і туристам. Більшість інформації, яку обирають вони дізнаються самі і вивчають самостійно. Таким чином, туристи мотивовані, тому що атмосфера змагання, є азарт, є блеф разом з прекрасною панорамою та краєвидами. Участь у формі, наближеній до реальності, забезпечує яскраві та незабутні враження, а колективна робота згуртовує колектив.

1.4. Аналіз географії квест-турів

Сьогодні туристичний бізнес стає на новий шлях, який має гармонізувати нові та інноваційні форми та способи проведення туристичних пакетів. На практиці вже є достатньо прикладів успішних квест-турів за кордоном, опублікованих на різноманітних інтернет-джерелах, які варто розглянути більш детально для аналізу та можливості запозичення досвіду. Європейська спільнота та інші країни світу успішно застосовують даний вид туризму та отримують мільйони доларів прибутку, залучаючи до сучасного виду туризму все більше нових учасників.

В Європі сьогодні процвітають тури з елементами костюмованої вистави та набором завдань та естафет. Костюмовані квест-тури в Празі можна назвати справді креативними та інноваційними. Наприклад, в у квест-турі під назвою «Пиво» ведучий перетворюється у «Веселого спортсмена» який дає завдання групі та маршрут в найкращі паби міста.

Грузія досить нещодавно започаткувала квест-туризм як один з перспективних сучасних напрямків освітнього туризму та успішно реалізує туристичні пакети квести. Квест-тур «5 дарів Грузії» на 7 днів та 6 ночей, маршрут туру зображений на Рис. 1.2. Грузинські квест-тури набувають популярності через те, що більшість місцевого населення володіє англійською мовою, що полегшує спосіб комунікації, а також через деяку схожість географічно з українським Кримом (гірська місцевість у поєднанні з морем) [32].



Рис. 1.2. Маршрут квест-туру «5 дарів Грузії» [36].

Організатор пропонує не просто побачити красиві краєвиди та скуштувати смачну їжу, а й отримати оригінальні враження, чудову компанію, душевні зустрічі з місцевими жителями та свіжий погляд на подорожі [36].

В програмі пропонують: знайомитися з місцевим населенням, розгадувати квести, брати участь у майстер-класах, а також відвідати стародавні міста в горах, замок Рабат, Тбілісі та Батумі, Боржомі, Мцхету. В цілому такі тури є досить вдалим варіантом ознайомитися з історією та культурою країни. Вартість квест-туру на 2023 р. складає від 965 дол. [36].

Також можливий варіант з більшою кількістю днів та ночей: квест-тур «Казка про Грузію» розрахований на 11 днів / 10 ночей, вартістю від 1250 дол. за особу. Він характеризується більшою кількістю відвідуваних об'єктів, що, відповідно, і додає днів до туристичного пакета. Зазвичай туроператори пропонують варіант у двомісному розміщенні, що є більш бюджетним, а також дає можливість знайти нових друзів. Одномісне розміщення коштує дорожче. Маршрут такого туру зображено на Рис.1.3 [36].

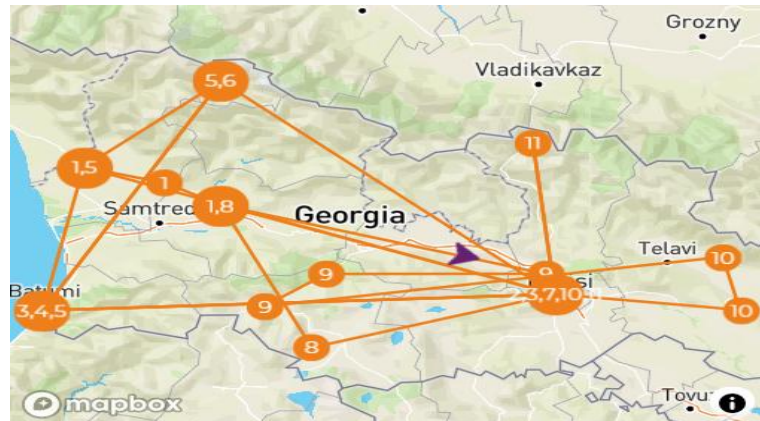


Рис.1.3. Маршрут квест туру «Казка про Грузію».

Вважаємо даний тур перенасиченим та громіздким для поїздки через велику кількість відвідуваних об'єктів та через те, що досить значний час відведено на дорогу та переїзди. На нашу думку, до даного квест-туру можна було б додати декілька днів пляжного відпочинку, щоб зробити його більш комфортним для туристів.

США - країна, яка найбільш активно та продуктивно розвиває найсучасніші види та форми туризму. Країна давно впровадила даний інноваційний метод знайомства з регіонами та місцевістю. Квест-тури користуються неабиякою популярністю у американської молоді.

Квест-тур: Бібліотеки США [10]. Захоплевий квест-тур починається з Бостонської публічної бібліотеки. Серед усіх бібліотек США саме Бостонська громадська бібліотека одна із найбільших загальнодоступних та популярних бібліотек (Рис. 1.4). Вона містить у своєму фонді понад 22 мільйони одиниць книг. Згідно з Американською асоціацією бібліотек, Бостонська громадська бібліотека є третьою за величиною бібліотекою США, після бібліотеки Конгресу (у Вашингтоні) та Нью-Йоркської публічної бібліотеки. Карта маршруту представлена у додатку А (рис. А.1)

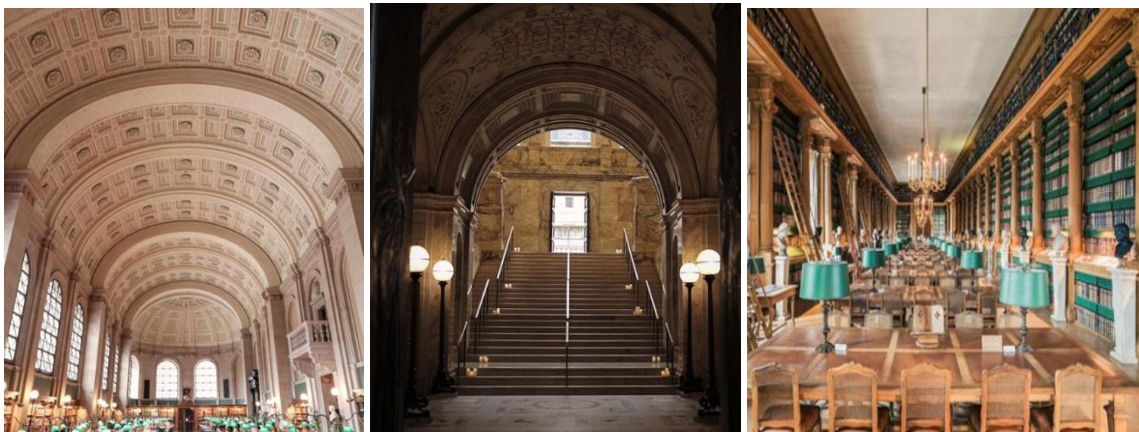


Рис. 1.4. Бостонська бібліотека (США) [10].

Вона також є членом Асоціації наукових бібліотек (некомерційна організація, що об'єднує наукові бібліотеки Північної Америки). В процесі туру учасники відвідують Бостонську публічну бібліотеку, публічну бібліотеку в Канзас-сіті та бібліотеку Конгресу США. Квест тур супроводжується загадками, сценками, також учасники мають створити власне оповідання з обраної тематики. По програмі також передбачено презентацію 3D проєкту - «Вікно в Америку для майбутніх лідерів». Маршрут туру наведено в Додатку А.

Ще один цікавий квест-тур пропонується у місті Портленд (Орегон), та має назву: «Полювання за предметами». Все, що потрібно для участі в ньому - особистий смартфон. Організатором виступає компанія Operation City Quest Scavenger Hunts [42]. Адреса та точка старту: 815 SW Park Ave, Southwest Portland.

Даний квест - веселий та унікальний спосіб оглянути м. Портленд в ігровій формі разом з іншими учасниками. Тривалість туру – 3 години.

Туристам необхідно завантажити додаток туроператора, за допомогою якого вони будуть пересуватися містом. По маршруту GPS потрібно відшукати перелічені за програмою предмети, і виконати завдання в будь-якому зручному порядку. Знайдені предмети та виконані завдання потрібно буде сфотографувати та надіслати в програмі ведучому, щоб набрати відповідну кількість балів. У спеціальному чаті протягом 2 годин учасники зможуть

отримати онлайн допомогу та звернутися до порад ведучого, якщо це буде необхідно. Протягом усієї гри у розділі рейтингу можна порівнювати кількість набраних балів із результатами інших учасників. Долучитися до квесту можна учасникам з будь-якої країни.

Бразилія. Країна відома своїми екзотичними традиціями та карнавалом. З Бразилією пов'язані яскраві емоції та захоплюючі передчуття. Одним з квест-турів, що привернув нашу увагу є тур по бразильському кладовищу: «Епітафія» - Кладовище Санта-Каса» [36].



Рис. 1.5. Кладовище Санта-Каса [36].

Даний тур передбачає цікаву програму для сміливих туристів, з елементами екстриму. Дії відбуваються на кладовищі за адресою Santa Casa de Misericordia, Praça Saudade, Vila Cabo Rocha, Azenha, Porto Alegre. Для більшої містичності туру він відбувається в темну пору доби. Учасників супроводжує аудіогід. Відсутність реального ведучого ще більше створює напругу під час проходження квесту. Наразі дане кладовище є більше музейною пам'яткою через свій старовинний вік. Завдання квесту дають змогу детальніше познайомитися з історією міста та регіону та укріпити командний дух.

Іспанія – країна апельсинів, теплих сонячних днів та унікальної історії. Гранада – муніципалітет, адміністративний центр провінції, і, водночас, цікаве унікальне місто. Вчені до сьогоднішнього дня намагаються розкрити історичні загадки цього місця. Місцеві туристичні оператори пропонують квест тур-

продукт: «Цікава Гранада» [35]. Тур розрахований на сімейний відпочинок з дітьми, де цікаво буде і дорослим і дітям. Відвідувачів чекають цікаві історії, завдання на кмітливість, загадки та ребуси, пошук вірного шляху до скарбів. Часові рамки квесту – Середньовіччя.

Маршрут сформовано через арабський квартал Альбайсин, та циганський район Сакромонте, де туристів чекають колоритна архітектура з лабіринтом вузьких провулків. Для дітей стане корисним досвід вивчення та читання на іспанській мові, так як всі назви на маршруті складаються з іспаномовних слів а батьки стануть на допомозі. Кінцева точка знаходиться у місці, де в XV-му столітті справжні пірати ховали скарби, і комплекс завдань має привести відвідувачів саме до цього місця. Цікавість даного квесту полягає в тому, що він є універсальним як для молоді, так і для старшого покоління завдяки своїй унікальній програмі з історичним компонентом, адже кожен з нас мріє знайти піратський скарб [35].

Підсумувавши варто сказати те, що такий напрямок туристичної діяльності, як туристичні квести, має неабиякі перспективи і в Україні, в час післявоєнної відбудови. Доречним буде запозичення досвіду інших країн. З аналізу географії квест турів можна зазначити, що кожна країна намагається привернути увагу та зробити акцент саме на свої унікальні історичні та культурні особливості. Україна – країна багата на мальовничі види та унікальну історію, і саме це може стати в основі майбутнього квест-проєкту.

РОЗДІЛ 2

РОЗРОБКА ТУРИСТИЧНОГО КВЕСТУ УКРАЇНОЮ

2.1 Аналіз наявних на туристичному ринку квест-турів

На основі аналізу туристичного ринку України можна сміливо говорити про те, що в країні є приклади успішних інновацій такого роду екскурсійних послуг, як квест-тури. Зокрема багатьом відомі проекти по різних містах України, такі як:

- ❖ м. Київ: «Слідами київських відьом і привидів», «Кримінальний Київ некримінальним поглядом», «Київські скарби», «Біла гвардія», «Північна Семіраміда або Катерина II в Києві»; «Київська підземка» тощо.

- ❖ м. Львів: «Різноманіття життя на Землі», «Зачаровані лицарі»;
- ❖ м. Одеса: «Квест-екскурсія по Привозу», «Кримінальна Одеса»;
- ❖ м. Кам'янець-Подільський: «Загадкова квітка на камені. Місто-легенда».
- ❖ м. Полтава «Скарби короленківської садиби» та ін. [15].

Список можна продовжувати, адже ресурсна база України дійсно сприяє розвитку внутрішнього туризму, у тому числі такого інноваційного виду туризму, як квест-тури. Чого тільки вартий стародавній Львів.

Львівські туристичні агентства постійно розробляють нові концептуальні рішення, які, в свою чергу, пропонують величезний вибір цікавих туристичних квестів містом. Близько 1,7 мільйона туристів відвідали Львів у 2014 році. За версією Reuters, Львів входить до Топ-10 міст, які варто відвідати влітку, а за версією туристичної організації The Rough Guide – до Топ-10 туристичних напрямків у світі [41].

Ми проаналізували декілька найцікавіших, на нашу думку, продуктів туристичного квесту із зазначенням переваг та недоліків кожного (табл. 2.1).

Туристичні квести Україною (укладено автором на основі аналізу джерел 11, 25, 34, 37)

Назва квесту	Коротка характеристика	Недоліки	Переваги
«Скарби короленківської садиби» (м. Полтава)	Тур створений як експеримент команди науковців музею В.Г.Короленка, і, покликаний в ігровій формі сформувавши та закріпити знання відвідувачів з літератури, географії, фольклору, історії, логіки тощо. Розрахований на 35-100 осіб. Завдання квесту полягає у: збиранні логічних записок, спілкування з мольфаркою і т.д. Рухаються відвідувачі за маршрутами трьома командами за спеціально створеною картою. Близько 70% завдань квесту саме історичного характеру та покликані дослідити життя Володимира Короленка, його особистих речей та книг.	-вузький регіональний аспект квесту, адже не продумана логістика до місця старту з інших міст, наприклад, а це дозволило б збільшити кількість учасників.	-долаючи «інтелектуальні бар'єри», відвідувачі поглиблюють свої знання, вчаться працювати в команді, слухати і розуміти один одного. Через гру вони поглиблено засвоюють інформацію з традиційних екскурсій, після завершення квесту використаний науковий матеріал відтворюється підлітками майже на 100%.
Екстрім квест до Чорнобилю та Прип'яті	Маршрут туру включає місто-привид Прип'ять, Чорнобильську атомну електростанцію, секретний радянський радар «Дуга-1» та військове містечко - Чорнобиль-2. Дорога проходить через покинуті селища та природні локації. Мета туру – розширити знання про причини та наслідки Чорнобильської аварії, а також «побачити» на власні очі негативні впливи радіації на середовище існування людини та ін. живих організмів, спостерігати за відновленням природи за відсутності людей після ядерної аварії.	-екстремальний характер; -темний туризм (місце катастрофи із жахливими людськими втратами).	-добре організована рекламна компанія: тури розміщені на вітчизняних та іноземних сайтах. Продуманий механізм франшизи – готовий продукт реалізують інші компанії; -комфортна транспортна логістика на будь-який смак та бюджет; -безпечно - рівень радіації не значний і контролюється; -універсальність – тури підходять для контингенту різного віку, для

	Тури: одноденні, багатоденні, групові та індивідуальні. Вид транспорту можна обрати в залежності від бюджету: гелікоптері чи автобусі.		маленьких груп та великих корпоративних замовників.
Квест по темних коридорах Тараканівського форту	Цікавий екстрим-квест тривалістю 7 днів. Програма туру побудована так, що певний час відведено на відвідування та огляд стародавніх замків, певна частина часу йде на відпочинок, інша - на квести та загадки від ведучого-гіда. Об'єкти відвідування: Дубенський замок, Тараканівський форт, протягом програми сплав по Дністру, підйом на гору Піп Іван, рафтинг по Черемошу, відвідування Музею гуцульської магії тощо. Програма насичена та розбавлена різноманітними видами діяльності.	-вартість (за ціною оператора від 10 500 грн і ціна динамічна, тобто може коригуватися під час сезону); -передбачає додаткові витрати: вхідні квитки в музеї, спорядження на рафтинг і т.д.	-цікава програма та широка рекламна кампанія, розробник туру запускає проморолики, проводиться реклама на інтернет-ресурсах, в соціальних мережах.
Квест «Підземний Хрещатик»	Квест більш дослідницького характеру, проходить майже завжди у темряві, із світла тільки особисті ліхтарики. У вигляді цікавих історій туристи дізнаються про стародавні міфи, бувають у колекторі Городецького; бачать підземні вулиці під Хрещатиком. Організатори забезпечують необхідним спорядженням – ліхтарями та дощовиками. Унікальність - без дозволу та супроводу потрапити у Київське підземелля дуже складно, а тому організатори надають унікальну можливість вивчити Київ під землею. Пропонується киянам а також гостям міста. Тривалість від 3 годин, в залежності від швидкості проходження маршруту групою.	-не підходить для туристів з клаустрофобією, для тих хто боїться темряви; - специфічні вимоги до стилю одягу (спортивний) і можна забруднитися, потрібно брати змінний одяг; -квест під землею, а отже, максимальна температура повітря не вище + 15 градусів; - через підвищену вологість не підходить особам з хронічними захворюваннями легенів тощо; - має сезонний характер та не проводиться під час сильних злив.	-демократична вартість, від 399 грн за особу.

Вважаємо за доцільне зазначити також про більше дешевий та не менш перспективний вид квестів – **комбіновані тури** на реальній місцевості через мобільний додаток чи платформу. Поки що в Україні даний підвид широкого розповсюдження не набув, але майбутнє за ним є.

Платформа *Street Adventures* (<https://street-adventure.com/>) - це вид туристичного квесту, організованого через мобільну платформу, де учасники отримують завдання на свої мобільні телефони під час прогулянки містом. Він вперше з'явився у 2008 році для іноземних туристів, тобто, гостей України, але зараз став набувати все більшого поширення. Вартість – близько 20 доларів для команди від двох до семи осіб. Маршрути пролягають міськими вулицями, парками та музеями. Туристичні квести, на відміну від квестів у кімнаті, відбуваються на відкритих просторах. Варто додати, що даний вид на сьогодні вимагає менших інвестицій, за рахунок чого і набирає популярності [26, с. 207].

Проект «Відкривай Україну - туристичний мобільний додаток WalQlike» (<https://walqlike.com/>) здійснюється за фінансової підтримки Українського культурного фонду. У складні для туристичного сектору часи місяця проекту - вдихнути нове життя в українські подорожі та дати можливість як досвідченим туристам, так і тим, хто хоче по-особливому провести вихідні, відкрити для себе Україну з нових та цікавих ракурсів.

Спираючись на закордонний досвід, туристичний бізнес зараз йде новим шляхом, гармонізуючі нові форми і методи. Аналіз сучасних туристичних продуктів на ринку України дає змогу зробити висновок, що такий вид туризму як туристичні квести має великі перспективи. В поєднанні з іншими видами туризму, такими як - екстрим-тури, фототури, є можливість все більше зацікавлювати вибагливого туриста. Більшість з проаналізованих нами продуктів реалізуються у воєнний стан, що є гарним прикладом для туристичних агентств. Підтримка туристичного бізнесу в умовах війни як

ніколи важливо та необхідна, тому квести можуть стати вдалою альтернативою для невіїзної частини населення.

2.2. Авторський туристичний квест: «Україна: скриншот емоцій»

2.2.1 Характеристика маршруту.

Тема квесту: «Україна: скриншот емоцій»

Тип: автобусно-пішохідний.

Кількість завдань в квест-турі – 17.

Кількість об'єктів відвідування – 13.

Вартість туру на 1 особу - 9499 грн.

Тривалість: 6 ночей / 7 днів

Протяжність маршруту – 1172 км, автобусний шлях (зі зворотною дорогою) – 2344 км, пішохідний – 53 км)

Розроблений туристичний квест передбачає участь двох команд по 5 осіб, загалом 10 учасників. Для кожної команди передбачено свій маршрут та блок завдань, після проходження якого всі туристи повертаються до кінцевого пункту (рис. 2.1). Протягом квесту організоване транспортне забезпечення для груп згідно з маршрутом, а також проживання в парах з харчуванням на базі сніданків в першому готелі. Додатково оплачуються вхідні квитки в музеї, обіди, вечері та особисті витрати туристів.

Авторський маршрут побудовано таким чином, щоб зробити можливим проводити його під час воєнного стану або у період післявоєнної відбудови. Відібрано регіони, які відзначаються як «відносно безпечні»: м. Київ (маршрут розроблено в центрі міста, оминаючи всі можливі перешкоди та небезпеку, тобто регіони минулої окупації та ведення бойових дій), м. Петриківка (бойові дії не проводились та мінування території не проводилось, під окупацією не перебували) і м. Львів і м. Свалява відзначаються як ті, що знаходяться віддалено від лінії бойового зіткнення.

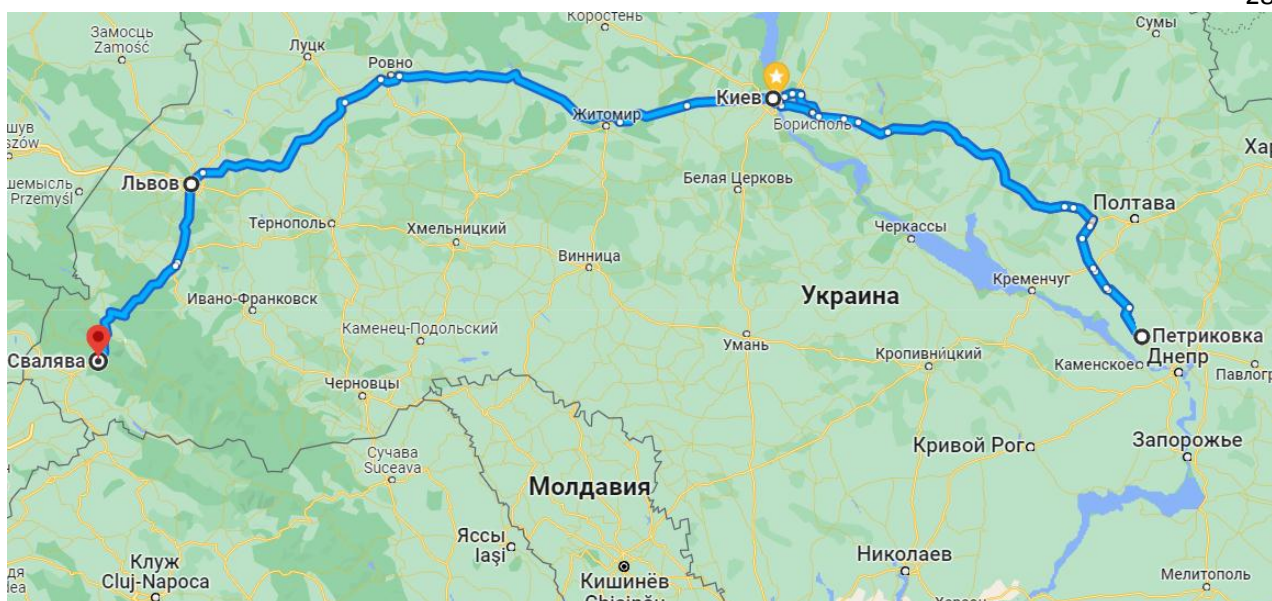


Рис. 2.1. Загальний маршрут квест-туру «Україна: скриншот емоцій»

Завдання квесту: дістатися до історичної чи культурної пам'ятки, історичної будівлі, музею, скульптури згідно маршруту, використовуючи поради та підказки ведучого; знайти та сфотографувати артефакт (колеритний предмет згідно з тематики культурного об'єкту чи міста). Пошук потрібної інформації про туристичні об'єкти учасники виконують за допомогою сервісу Google Maps. Google Maps дозволяє аналізувати та надає графічну візуалізацію, географічні дані та відповідну інформацію про об'єкти.

Розроблений туристичний квест охоплює 4 блоки (4 різні регіони та міста України), і, побудовано на базі туристичних об'єктів:

1. Блок. Петриківка. (див. додаток Б)

- Козацький хутір Галушківка,
- музей Петриківка;

2. Блок. Київ. (див. додаток В)

- Києво-Печерська Лавра,
- Станція метро Арсенальна,
- Володимирська гірка,
- Софія Київська,

3. Блок. Львів. (див. додаток Г)

- Площа Ринок,
- Палац Корнякта,
- Львівська копальня кави,
- Палац Потоцьких;

4. Блок. Свалява. (див. додаток Ж)

- Національний парк Зачарований Край,
- Долина каменів,
- Замок «Сент-Міклош» (Чинадіївський).

Основна цільова аудиторія квест-туру: молоді та енергійні люди, поціновувачі адреналіну, пригод та загадок. Учасниками квесту можуть бути гості країни або корінні мешканці, всі хто хоче знати історію та цікаву інформацію про туристичні об'єкти України.

Під час туристичного квесту учасники мають можливість проявити свої інтелектуальні здібності, уміння, логічне мислення, швидкість пошуку потрібних туристичних об'єктів, вправність. Швидше досягти цілі можливо тільки завдяки спільній та злагодженій колективній роботі.

Переваги участі у квест-турі:

- допомагає розвивати такі якості, як інтуїція, пильність, уважність, загальну пам'ять і здоров'я;
- в ігровій та цікавій формі знайомить туриста з історією та культурою України, популяризує внутрішній туризм;
- знайомство з новими цікавими людьми;
- вдало проведений час.

Особливі вимоги для участі:

Для участі в квест-турі необхідно зареєструватися на запропонованому сайті туру, або подати заявку за електронною поштою. В даному випадку краще підходить створена корпоративна пошта, ніж особиста. Далі учасники отримають загальну інформацію про квест та деталі. Слід врахувати, що

програмою передбачається проживання у готелях по 2 особи в двомісному номері.

Обладнання: смартфон, мобільний інтернет, зручна форма одягу.

Кожна команда отримує завдання та детальні інструкції через месенджер – Viber, або електронну пошту (на вибір). Якщо артефакт знайдено та відправлено ведучому, команда отримує бали та наступне завдання. Якщо артефакт та команда зайшла в глухий кут – можна попросити підказку у ведучого, але вона буде коштувати – 1 бал.

Хід квест-туру. Старт квест-туру відбувається в Дніпропетровській області у м. Петриківка. На цьому етапі відбувається зустріч ведучого та учасників. Відбувається оголошення правил гри. Потім учасники діляться на дві команди по п'ять осіб в кожній. Кожна команда обирає капітана та вказує назву команди. Вибір капітана відбувається шляхом жеребкування. Для цього ведучий роздає заздалегідь підготовлені картки різного кольору. Червона картка – капітан. В залежності від того, хто витягнув картку – тому випадає вказана роль протягом всього туру.

Початок квест-туру. Командам роздаються завдання, маршрут (див. додатки Б, В, Г, Ж). Ведучий пояснює правила квесту. Завдання команд – знайти артефакт – предмет, який характеризує дану місцевість та вказаний в завданнях, чи на картках. Разом з ним зробити спільне фото всіх членів команди. Ведучий завжди знаходиться біля команд, якщо групі потрібна допомога. На початку кожного блоку, ведучий ознайомлює учасників із їхніми завданнями. Якщо відповідь правильна, учасник отримує наступні координати туристичного блоку. Якщо команда дає неправильну відповідь, вона отримує підказку. Кількість балів за виконання завдання зменшиться. Після виконання першого блоку команда переходить до наступного, і так до тих пір, доки команди не закінчать весь маршрут. Як тільки всі учасники досягнуть фінішу, ведучий підрахує бали і оголосить переможців. Також кожен учасник квесту

отримає особистий сертифікат про участь у квесті. Критерії, за якими оцінюються команди учасників квесту представлені у табл. 2.2 нижче.

На карті кожного Блоку (див. додатки Б, В, Г, Ж) позначені туристичні об'єкти, за які відповідає кожна команда. В блоках описані завдання групи, кожен наступний блок видається після проходження попереднього. Далі вказано приблизний рекомендований час та розпорядок груп, але він може бути скорегований групою або ведучим в процесі.

Таблиця 2.2

Критерії оцінювання учасників завдань квест туру «Україна: скриншот емоцій»

Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів	Фактична кількість балів
Виконання всіх завдань	17*10 = 170	
Вчасне прибуття до фінішу	5	
Злагоджена робота в команді	5	
Загальна сума	180	

Таким чином, ми маємо:

1 день: старт з міста Петриківка (Дніпропетровська обл.) 12:00: зустріч з ведучим, знайомство команд, вибір капітана. 12:30 трансфер до Хутору «Галушівка» - виконання Блоку 1. 17:00 – вечеря на Хуторі, вільний час, 23:00 переїзд гіда разом з командами до міста Київ на орендованому автотранспорті.

2 день: 05:00 прибуття до м. Київ, раннє заселення до готелю (2 ночі): Готель Турист (вул. Раїси Окіпної 2, Київ, 02002, Україна), вільний день - день відпочинку.

3 день: 10:00 зустріч команд, трансфер до Києво-Печерської Лаври. Факультативна екскурсія по Києво-Печерській Лаврі. Проходження блоку 2. 13:30 обід у ресторані «Пузата Хата». 14:00 – трансфер до метро Арсенальна, виконання завдань. 15:30 – трансфер в готель. Вільний час.

4 день: 10:00 виселення з готелю в м. Київ, (речі в автотранспорті), 10:30 трансфер до Володимирської гірки, виконання завдань. 12:00 - пішохідна прогулянка до Софіївського Собору, виконання завдань. 14:00 обід команд. 15:00 - переїзд до м. Львів (наступні 3 ночі учасники будуть тут проживати, незалежно від зміни Блоку завдань). 23:00 пізніє заселення в готель «Крива Липа» (вул. Костя Левицького, 2, Львів, Львівська область).

5 день: 09:00 зустріч на стійці реєстрації, трансфер до Площі ринок на сніданок. 10:30 Проходження Блоку 3. 12:00 – екскурсія до Львівської копальні кави, 13:00 – екскурсія до Палаца Корнякта, 15:00 – екскурсія до Палаца Потоцьких. 18:00 - повернення в готель.

6 день: 09:00 зустріч на ресепшн, трансфер до Парку «Зачарований Край» м. Свалява. 13:00 - проходження Блоку №4: 14:00 – екскурсія у заповіднику Долина Каменів, 14:30 – трансфер до садиби «Петровця» на обід. 16:15 трансфер на екскурсію до Чинадіївського Замку. 18:00 - повернення в готель. Вільний час. 21:00 - Гала вечеря: підведення підсумків квесту, оголошення переможців, вручення сертифікатів.

7 день: 10:00 - виселення з готелю. Дорога на точку старту в Дніпропетровську область. Зупинки по дорозі узгоджуються з групою за бажанням.

2.2.2. Транспортне забезпечення.

Транспортне забезпечення туристичного квесту «Україна: скриншот емоцій» відбуватиметься на автобусі марки Volkswagen Crafter, пасажиромісткість: загальна 20 осіб + водій, від транспортного перевізника – Автоекспрес [1]. Для нашої групи з 10 учасників та одного ведучого + водій обраний такий тип трансферу для зручності та комфорту туристів під час переїздів. Вибір на даного перевізника також став через лояльну та гнучку програму оплати, висококваліфікованих водіїв та комфортабельні зручні

автобуси. Для нашого туру, де туристам в дорозі потрібно буде провести від 20 хвилин до 8 годин, це, на нашу думку, найоптимальніший варіант.

Програмою туру передбачено трансфери:

По місту Петриківка (див. рис. А.2. додатку):

1. трансфер з м. Петриківка до Хутору «Галушівка» - 18 хв. (12,2 км).

Міжміські:

1. з м. Петриківка до м. Київ - 5 годин (431 км)

По місту Київ (див. рис. В.1 додатку):

1. трансфер до Києво-Печерської Лаври - 13 хв. (5,1 км)
2. трансфер до метро Арсенальна - 4 хв. (1,5 км)
3. трансфер в готель Турист - 11 хв. (7,1 км)
4. трансфер до Володимирської гірки - 15 хв. (9,5 км)

Міжміські:

1. переїзд з Києва до м. Львів - 6 год. 20 хв. (540 км)

По місту Львів (див. рис. Г.1 додатку):

1. трансфер до Площі ринок - 1 хв. (290 м)

Міжміські:

1. трансфер до Парку «Зачарований Край» м. Свалява - 4 год. (272 км)

По місту Свалява (див. рис. Ж.1. додатку):

1. трансфер до садиби «Петровця» - 1 год. 5 хв. (19,4 км)
2. трансфер на екскурсію до Чинадіївського Замку - 1 год. 14 хв. (56,9 км)

Міжміські:

1. повернення із м. Свалява в готель Крива Липа, м. Львів - 3 год. (217 км)
2. із м. Львів до м. Петриківка - 12 год. 30 хв. (954 км)

Компанія «АвтоЕкспрес» заснована в 2012 році, основним видом діяльності є пасажирські перевезення по Україні та Європі. Пріоритет компанії – зробити подорож максимально комфортно і приємною. Компанія здійснює всі автобусні пасажирські перевезення виключно комфортабельними

автобусами та мікроавтобусами, які відповідають найсуворішим вимогам. Автобуси Mercedes-Benz, Volvo, Van Hool, Setra доступні з різною місткістю від 18 до 70 місць. Усі автобуси обладнані відкидними м'якими сидіннями, кавоваркою, кондиціонером, мікрофоном, DVD або відео [1].

Технічні характеристики автомобіля для квест-туру: вантажопідйомність - 2 т., об'єм кузова 3.2/1.7/1.9, колісна формула 4 x 2 [1].

У базову комплектацію автомобіля входить електронна система контролю стійкості та стійкості. Це ставить Volkswagen на один рівень із брендами Mercedes Sprinter і Ford Transiti на порядок вище, ніж Opel Movano, який пропонує ці системи лише в стандартній комплектації на моделях із заднім приводом. Volkswagen Crafter також має систему розподілу гальмівних зусиль і систему контролю тяги, які добре працюють, допомагаючи водієві контролювати автомобіль на слизькій поверхні чи нерівній дорозі. Всі ці характеристики покликані забезпечувати комфортну дорогу на довгі відстані.

По домовленості з перевізником, за встановленою вартістю пасажирських перевезень, включаючи проживання, харчування водія та очікування декілька днів у містах Київ та Львів на 2023 рік вартість послуг по вказаному маршруту квест туру встановлено – 39 848 грн разом з водієм.

2.2.3. Організація розміщення та харчування туристів.

Відповідно до туристичного квесту «Україна: скріншот емоцій» зупинки заплановані у двох готелях: готель «Турист» в м. Київ (2 ночі), готель «Крива Липа» (3 ночі). Варто більш детально проаналізувати кожен з них.

Готель «Турист 3» (див.рис.3.1. - 3.2. додатку) [4]. Офіційний сайт: <https://hotel-tourist.kiev.ua/> Адреса: вул. Р. Окіпної 2, Київ, 02002. Реєстрація раннього заїзду: з 10:00 (попереднє бронювання раннього заїзду). Виселення: з 00:00 до 12:00.*

Один з найбільших готелів Києва, розташований на лівому березі Дніпра, неподалік від Міжнародного виставкового центру. Близькість до

станції метро «Лівобережна» (всього 100 м), зручна транспортна розв'язка (приблизно 7 хвилин до центру міста) та 10 хвилин пішки до Русанівської набережної. Готель знаходиться в 30 км від аеропорту (25 хвилин на машині) і в 13 км від залізничного вокзалу (Додаток 3) [4].

Номерний фонд: 344 номери п'яти категорій: економ, стандарт, стандарт покращений, напівлюкс і люкс. Номери готельного комплексу оформлені в класичному стилі та оснащені телевізором із супутниковими каналами, холодильником і письмовим столом. До послуг гостей безкоштовний Wi-Fi по всій території та в номерах. У числі зручностей кондиціонер, опалення, міні-бар, зона відпочинку, усе необхідне для приготування чаю та кави, дзеркало, прасувальна дошка. Діти до 5 років можуть проживати безкоштовно без надання окремого спального місця. Додаткові місця надаються в номерах категорії «напівлюкс» і «стандарт» за додаткову плату в розмірі 500 грн. (сніданок включено).

Згідно з інформацією на сайті готелю вартість для групового розміщення від 5 номерів для клієнтів за двомісний стандартний номер складе 1345 грн нетто за 1 ніч [4].

Система харчування: сніданок «шведський стіл» надається при бронюванні будь-якого типу номеру. У готелі є два ресторани – українська та європейська кухня – а також цілодобовий лаунж-бар. Гості зможуть пообідати також в ресторані «Пузата Хата», який знаходиться в 5 хвилинах ходьби.

Сніданки для команд проводяться в готелі. Обід та вечеря за бажанням та вибором учасників.

Ресторан «Турист». У ресторані «Турист» щодня з 07:00 до 10:00 у будні та з 07:00 до 11:00 у вихідні подають смачний сніданок за системою «шведський стіл». Ресторан пропонує ароматну випічку власного виробництва, натуральний йогурт, сезонні фрукти, хрусткі мюслі, каші, пишні омлети, гарячі та смачні яєчні, чізкейки, київські ковбаски та домашні котлети, млинці та багато іншого. Залежно від завантаженості, ресторан може

подати гостям континентальний сніданок. Також тут можна замовити обіди, вечері та банкету.

Ресторан Francesco. Ресторан пропонує оригінальний інтер'єр в сучасному стилі, приємну атмосферу та якісне обслуговування, тут можна замовляти бенкету. У барі завжди є кілька сортів кави, широкий асортимент елітних чаїв та широкий вибір алкогольних і безалкогольних напоїв. У меню представлений широкий вибір страв місцевої та континентальної кухні на будь-який смак. Кухарі використовують лише найкращі та найсвіжіші інгредієнти.

Готель також пропонує відвідувачам сауну, тренажерний зал - в якому стіл для настільного тенісу, спорядження для занять йогою, гантелі для фітнесу, сучасна аудіосистема для занять спортом а також кімната відпочинку (дві душові, шафи, вода). Всі кімнати проходять дезінфекцію за графіком.

Для зручності гостям пропонується сейф, камери схову, безкоштовне паркування авто, VIP реєстрація заїзду/ від'їзду, обмін валют, перукарські послуги, обслуговування номерів тощо [4].

Другий заклад розміщення знаходиться у місті Львів - «Крива Липа», де туристи будуть 3 ночі згідно програми туру [13].

Готель «Крива Липа 3» (див.рис.3.3. - 3.4. додатку). Офіційний сайт: <https://kryvalypa-hotel.com/> Адреса: проїзд Крива Липа 3, Львів. Реєстрація заїзду: з 14:00 до 00:00. Виселення: з 00:00 до 12:00.*

Співробітники стійки реєстрації розмовляють українською, російською, польською та англійською мовами, можуть надати гостям корисну туристичну інформацію про місцевість [13].

Наш вибір зупинився не просто так на даному варіанті розміщення. Старовинний готель «Крива Липа» віком майже 150 років, є цінною історичною забудовою, яка вражає своєю архітектурою (Додаток 3).

У 1895 році місцевий магнат Гаусман побудував відкритий пасаж з виходами на вулиці Дорошенка та Січових-Стрільців. У готелі приймали

знатних панів та панянок. Готель є маленьким але дуже затишним, і може розмістити за раз близько 60 осіб. Готель «Крива Липа» розташований у Львові, за 500 метрів від Львівського національного університету імені Івана Франка. Це приблизно 400 метрів від площі Ринок, 600 метрів від пам'ятника Володимиру Івасюку та 700 метрів від театру імені Марії Заньковецької. Готель розміщений за 400 метрів від палацу Потоцьких та за 200 метрів від центру міста. Популярні визначні пам'ятки, такі як костел Гарнізону святих апостолів Петра і Павла (костел єзуїтів), Львівський державний академічний театр опери та балету і Латинська катедра, знаходяться неподалік. Відстань від готелю до найближчого міжнародного аеропорту у Львові становить 7 км.

Номерний фонд: 25 номерів, кожен з яких оснащений телевізором з плоским екраном і кабельними каналами. Постільна білизна та рушники також надаються в кожному номері готелю «Крива Липа». До послуг гостей безкоштовний Wi-Fi на території готелю та в номерах [13].

Стандартний двомісний номер, в якому будуть розміщуватися наші туристи має конфігурацію з одним двоспальним або двома окремими ліжками з ортопедичним матрацом, розкладний диван, класичну шафу для одягу, дзеркало, письмовий стіл з вбудованим міні-холодильником, журнальний столик, крісла. Санвузол в номері з душем. В номері також пропонуються зручності: ультра тонкий телевізор з цифровим телебаченням, опалення та система кондиціонування, фен, гігієнічні засоби, є можливість замовити додаткове спальне місце в номер. Вартість за номер при двомісному розміщенню згідно сайту готелю на нашу кількість туристів складає 987 грн/ніч проживання [13].

Так як готель знаходить майже в центрі міста, то є можливість відвідати ресторани поряд або приготувати собі їжу самостійно. В пішій доступності є супермаркет та безліч магазинів. Вибір учасники роблять самостійно.

Можна підсумувати і зазначити, що вибір наших варіантів проживання пав завдяки вдалому поєднанню сучасності (готель «Турист») та історичного

подиху («Крива Липа»). Цінова політика визначається як середня, також варто додати що і в першому і в другому варіанті керівництво готелю досить лояльне та привітливе.

Як було зазначено у попередньому підрозділі харчування туристів (крім організованого харчування в готелях) здійснюється за власний рахунок додатково. Вартість обідів по програмі не включено. Ми пропонуємо добірку ресторанів та закладів швидкого харчування по маршруту:

1. Козацький хутір Галушківка – перший об’єкт відвідування по програмі, містить заклад харчування української народної кухні (на території хутору).

2. Петриківка, просп. Петра Калнишевського, Дніпропетровська область, 51801 – заклад громадського харчування української народної кухні – «Рандеву». Для затишного чаювання або перекусів також можна запропонувати кав’ярню «Coffee Time», вулиця Старокозацька, 30, Дніпро, Дніпропетровська область.

3. Так як у готелі «Турист» відвідувачам пропонують безкоштовні сніданки, то для обідів та вечері можемо запропонувати: колоритний заклад «П’яна вишня», вулиця Володимирська, 38, Київ, 01030, також ресторан «Пузата Хата» неподалік готелю для вечері.

4. У Львові ресторан «П’яте підземелля», (площа Ринок, 5). Колоритний «Контрабас» (площа Ринок, 17), або «Кумпель на Ринку» (площа Ринок, 18).

5. Садиба «У Петровця» знаходиться біля парку «Зачарований Край». Розташування: Закарпатська область. Іршавський район с. Осій. Гостям пропонуються комплексні обіди та вечері.

Варто зазначити, що дані заклади є лише нашою рекомендацією, вибір на них зупинився завдяки своїй унікальності та гостинності, а також гарним відгукам туристів. Кожен турист може власноруч обирати місце харчування, що стане ще однією можливістю краще пізнати досліджуваний регіон.

2.2.4. Перелік туристичних об'єктів на маршруті, їх опис.

Відповідно до програми квест-туру маємо 13 об'єктів для відвідування, а саме:

1. *Козацький хутір Галушківка, с. Гречане, вул. Петровського, 28.*

Хутір розташований в сучасному селі Гречане Петриківського району Дніпропетровської області. Це місце, де кожен бажаючий може зануритися в козацькі традиції та побут, взяти участь у майстер-класах з гончарства, покататися на конях та насолодитися мальовничою українською природою.

Хутір був заснований наприкінці XVII століття запорізькими козаками, які оселилися на території Дикого Поля, і складається з комплексу трьох садиб, побудованих пізніше, наприкінці XIX століття, кожна з яких має свій унікальний характер.

У першій садибі знаходиться корчма та музей селянського побуту. У музеї відвідувачі можуть ознайомитися з колекцією предметів народного побуту та козацької зброї. Тут можна побачити фальконети, бомбарди, пістолі та шаблі.

Другий – резиденція художника. Тут можна зупинитися на нічліг і відпочити в будинку, де жив місцевий художник. Він був відомий своїм талантом у петриківському розписі.

Третя – хата гончара. Наразі вона перебуває на реконструкції.

2. *Музей Петриківка. Вул. Корчагіна, 14Б, смт. Петриківка, Дніпропетровська обл.* Музей етнографії, побуту та народного мистецтва «Петриківка» був створений у 2010 році на базі Виставки петриківського розпису, що проходила на фабриці «Дружба». Колекція музею налічує 2500 предметів, які розповідають про історію петриківського розпису, етнографію краю, розвиток народного мистецтва та унікальну техніку петриківського розпису. Особливу цінність становлять роботи майстрів петриківського розпису, таких як Федір Панько, Андрій Пікуш та Наталія Рибак. Музей організовує майстер-класи з різних технік народного мистецтва. Майстер-

класи проходять зі справжніми майстрами петриківського розпису, та до деяких потрібно записуватися заздалегідь [24].

3. *Києво-Печерська Лавра, вулиця Лаврська, 15*, – це перший і найдавніший монастир на території сучасної України, заснований в середині XI століття печерними ченцями Антонієм і Феодосієм. Сьогодні в печерах монастиря зберігаються нетлінні мощі понад 120 святих. Серед святих - Нестор Літописець (автор «Повісті Временних літ», святий Ілля Муромець (звитяга якого описана в билинах, але він не вигаданий казковий персонаж, а реальний героїчний воїн, який згодом прийняв чернечий постриг), преподобний Агапіт Печерський та інші святі, відомі в усьому світі.

У Нижній Лаврі, де розташовані печери, знаходиться сучасний діючий монастир, а Верхня Лавра наразі є національним історико-культурним заповідником, що перебуває у віданні Міністерства культури України. [12]

4. *Станція метро Арсенальна* працює з 1960 року і відноситься до червоної лінії Київського метрополітену. За неофіційними джерелами, станція «Арсенальна» є найглибшою станцією метро у світі. Вона проходить через пагорб, глибина якого становить приблизно 105 м, а деякі джерела називають цифру 120 м. Час спуску на платформу обома ескалаторами на п'ять хвилин довший, ніж час, необхідний для того, щоб дістатися до сусідньої станції.

«Арсенальна» розташована в історичній частині міста і пов'язана з туристичними пам'ятками Києва. З 1986 року станція метро «Арсенальна» офіційно оголошена пам'яткою архітектури місцевого значення.

5. *Володимирська гірка* в Києві сьогодні є відомим парком, улюбленим місцем Нечуй-Левицького та Булгакова. У XIX столітті Володимирську гірку називали Михайлівською через Михайлівський Золотоверхий собор на цьому пагорбі. Через загрозу зсувів схили були укріплені, збудовані доріжки, цегляні схили, майданчики та тераси.

У 1853 році на одній з терас пагорба було встановлено найвідомішу пам'ятку парку – пам'ятник князю Володимирі. За легендою, князь

Володимир стояв на цьому пагорбі і спостерігав, як кияни хрестилися у водах Дніпра.

Особливої уваги на Володимирській гірці заслуговує Кокорівська альтанка, з якої відкривається чудовий краєвид на центр міста та Дніпро. Також тут розташований Київський фунікулер, який раніше слугував видом транспорту а сьогодні є туристичною пам'яткою.

6. *Софіївський Собор (заповідник Софія Київська)* - державний архітектурно-історичний заповідник розташований на вул. Володимирській 24. Софія Київська - православний собору центрі Києва та одна з найважливіших християнських святинь у Східній Європі. Він є частиною однойменного національного заповідника та об'єднує інші київські пам'ятки, такі як Золоті ворота, Андріївська церква та Кирилівська церква. Пам'ятка є найстарішим собором у Києві, який знаходиться під охороною ЮНЕСКО. Якби графіті, фрески та мозаїки на стінах собору могли говорити, вони б розповіли, як виглядали князі в давнину: 260 кв.м мозаїки та 3000 кв.м фресок, повністю описують життя та побут давньоруських київських князів [6].

7. *Площа Ринок у Львові* вважається історичним центром Львова. І це не перебільшення: заснована у XIV-му столітті, площа незабаром стала центром торгівлі та суспільного життя. Сьогодні вона є об'єктом Світової спадщини ЮНЕСКО, туристичною дестинацією та місцем розташування Львівської міської ради, ратуші. Протягом усього свого існування площа Ринок була соціальним та економічним центром Львова. Її оточують 43 будівлі різних стилів та історичних періодів, в центрі яких знаходиться будівля Львівської міської ради, або «Ратуша».

Сьогодні на площі Ринок торгують переважно ресторани та сувеніри, але 100 років тому на ній стояли купці та крамарі, а за сотні років до того – торговці з усього світу. Навпроти чотирьох кутів Ратуші можна побачити чотири фонтани зі статуями античних богів: Адоніса, Діани, Нептуна та

Амфітриди. Вода з цих джерел здавна використовувалася для освіження товарів, що продаються на ринку.

8. *Палац Корнякта (Площа Ринок, б)* - будинок (охоронний об'єкт №326/5) розташований на території Національного історико-архітектурного заповідника, у лінійній забудові на схід від ринкової площі. Збудована у 1580 р. на фундаментах двох старих готичних кам'яниць для заможного грецького купця Костянтина Корнякта - будинок називався «Будинок Корнякта» або «Королівська кам'яниця».

Пізніше, у 1642 році, будинок купив польський мільйонер Якуб Собеський та його дружина Теофілія, а у 1647 році його син Ян III Собеський (король Польщі з 1647 року) перейняв будинок у власність. Відтоді будівля також відома як «Королівський дім».

12 вересня 1908 року з нагоди 225-ї річниці перемоги Яна III Собеського над турками під Віднем у цьому будинку було відкрито музей, який отримав назву Державний музей імені Яна III. Тут були зібрані колекції зброї, монет і картин. У травні 1940 року тут відкрили Історичний музей Львова. [21]

9. *Львівська копальня кави, Львів, Площа Ринок 10* – перша і найдовша в Україні кав'ярня та книгарня, що народилася з легенди про кавову копальню на площі Ринок, відкрита у 2011 році. Належить до авторської мережі ресторанів з концепцією «Fest». Львів здавна асоціюється з кавою, а «Львівська копальня кави» демонструє і втілює в життя львівську кавову легенду. 30 червня 1941 року з балкона цієї будівлі Ярослав Стецько проголосив Акт відновлення Української Держави [14].

10. *Палац Потоцьких, вул. Коперника 15, Львів* є справжньою архітектурною перлиною Львова. Він був побудований в останньому десятилітті XIX-го століття як резиденція Альфреда Йосифа Потоцького. Він був австрійським політиком та імперським намісником Галичини. Граф Потоцький захоплювався Францією, і його палац у Львові був побудований так, щоб нагадувати резиденцію часів правління Людовика XIV. Коли

Радянський Союз взяв Львів під свій контроль, родина Потоцьких виїхала зі Львова і більше ніколи не повернулася. У палаці також розміщувалися науково-дослідні інституції, а з 1975 року - міський РАЦС. Згодом, у 2002 році, будівлю передали під художню галерею.

Сьогодні у Палаці Потоцьких зберігається європейський живопис XVI-XVIII століть, а також резиденція Президента України. [22]

11. *Національний природний парк «Зачарований край»*. Розташований на території Іршавського району Закарпатської області Парк має загальнодержавне природоохоронне, оздоровче, рекреаційне, культурно-освітнє, наукове та науково-дослідне значення і належить до природно-заповідного фонду України. Площа його складає 6101,0 га.

Територія парку обмежена хребтом Великий Діл, який розташований у центральній частині Вигорлат-Гутинської Вулканічної гряди передгір'я Східних Карпат, тобто адміністративно в межах Іршавського району Закарпатської області. Цей масив відокремлений від решти вулканічного ланцюга долинами річок Латориця на північному заході та Боржава на південному сході. Найвищою вершиною парку є гора Бужора, висота якої становить 1085 м над рівнем моря [17].

12. *Долина каменів, Ільниця, Закарпатська область*. Геологічний заповідник загальнодержавного значення, від якого перехоплює дух. Знаходиться поблизу Іршавської міської громади в межах Хустського району, що на Закарпатті біля села Ільниця. Загальна площа заповідника складає 150 Га. Заказник офіційно відноситься до Національного парку «Зачарований Край». На території знаходяться камені вторинного кварциту висотою від 20 – 100 метрів які мають причудливу форму [17].

13. *Замок «Сент-Міклош» смт. Чинадієво, Закарпатська область*. Побудований у XVI-му столітті бароном Перені, замок став центром домінії Сент-Міклош. Він був збудований у стилі давньої романської феодальної фортеці, з двоповерховим корпусом, двома триповерховими вежами,

метровою товщиною стін, великими підвалами та бійницями, які слугували для захисту не лише довколишніх поселень, але й розташованого поруч перевалу Руські Ворота. У давнину замок був добре захищений мурами, ровами та річкою Літрицею. Сьогодні громадське об'єднання художників і краєзнавців «Калган-А» працює над збереженням цієї історичної споруди. У замку на сьогоднішній день знаходиться туристично-інформаційний центр Сент-Міклош, історико-краєзнавчий архів, концертний зал, конференц-зал, художня галерея та весільний зал. У майбутньому замок може стати центром культури, мистецтва і туризму в Мукачівському регіоні. Наразі реставраційні роботи проводить орендар замку, художник Йосип Бартош. Це перша - і, на жаль, поки що єдина – успішна оренда замку в Україні.

Розроблений авторський тур є чудовою можливістю глибше познайомитися з історією та культурою українського народу. Маючи на меті популяризувати визначні об'єкти української історії нами запропоновані 13 унікальних об'єктів для відвідування в різних куточках України. Організовані завдання до квест-туру, а також транспортне забезпечення автобусом покликані згуртувати команди. Проживання по 2 особи в двомісному номері сприятиме знайомству учасників а також налагодженню комунікації. Розроблений нами квест-тур є чудовим засобом для гарного проведення часу а також способом ще більше дізнатися нової інформації про рідний край.

РОЗДІЛ 3

ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО КВЕСТУ УКРАЇНОЮ

3.1. Розробка бюджету туристичного квесту Україною

Туризм є важливою галуззю економіки України, яка сприяє зайнятості, валютним надходженням і регіональному розвитку. Одним із інноваційних видів туризму є туристичний квест, який поєднує в собі пригоди, відкриття та розваги. Туристичні квести стають все більш популярними серед туристів, оскільки вони забезпечують захоплюючий досвід місця через інтерактивні дії та завдання. Україна з її багатою культурою та спадщиною пропонує туристам чудову можливість дослідити численні її регіони за допомогою квест-туру.

Планування бюджету туристичного квесту в Україні потребує комплексного аналізу витрат і доходів, а також факторів ринку та середовища. Квест «Україна: скріншот емоцій» є прикладом складного та інноваційного туристичного продукту, який охоплює декілька регіонів, локацій та видів діяльності.

Метою даного розділу дипломної роботи є аналіз бюджетного планування туристичного квесту в Україні на прикладі квесту «Україна: скріншот емоцій», який охоплює чотири блоки в чотирьох областях України та передбачає участь двох команд по 5 осіб., всього 10 учасників.

Планування бюджету туристичного квесту базується на таких даних:

- **Транспорт:**

Перевезення туристичного квесту «Україна: Скріншот емоцій» відбуватиметься автобусом Volkswagen Crafter, місткістю 20 осіб плюс водій. Загальний кілометраж по програмі туру становить - 2344 км, вартість дороги 1 км - 17 грн. Вартість послуг за вказаним маршрутом квест-туру встановлено у

розмірі 39 848 грн з урахуванням водія згідно договору з перевізником та встановленої вартості перевезення пасажирів на 2023 рік.

- Проживання:

Туристичний квест «Україна: скріншот емоцій» охоплює шість ночей і сім днів, дві ночі в Києві та три ночі у Львові.

Вартість проживання в готелі «Турист» у Києві на дві ночі – 2690 грн. При бронюванні будь-якого типу номеру готель надає сніданок "шведський стіл". У готелі два ресторани - української та європейської кухні, а також цілодобовий лаунж-бар. Гості також можуть пообідати в ресторані "Пузата хата", який знаходиться в 5 хвилинах ходьби.

Вартість проживання в готелі Крива Липа у Львові на три ночі – 2961 грн.

Загалом вартість проживання в готелях двомісного номеру на дві особи 5 номерів (5 ночей) становить - 28 255 грн.

- Харчування:

Сніданки для команд проводяться в готелях. Обід і вечеря організовуються за бажанням і вибором учасників, ці витрати не входять у вартість туру.

- Туристичні об'єкти:

Розроблений туристичний квест охоплює чотири блоки в чотирьох різних областях і містах України та побудований на основі найяскравіших українських туристичних об'єктах. Туристичний квест стартує з Петриківки на Дніпропетровщині та передбачає участь двох команд по п'ять осіб, загалом 10 учасників. Кожна команда має свій маршрут і блок завдань, після виконання яких всі туристи повертаються в кінцевий пункт.

Блок 1: Петриківка Туристичний квест починається з Петриківки, а перший блок передбачає відвідування козацького села Галушківка та Петриківського музею. Завдання цього блоку виконуються в парах.

Блок 2: Київ Другий блок передбачає відвідування Києво-Печерської Лаври, метро Арсенальна, Володимирської гірки та Софії Київської. Завдання цього блоку виконуються командами.

Блок 3: Львів Третій блок передбачає відвідування площі Ринок, палацу Корнякта, Львівської копальні кави та палацу Потоцьких. Завдання цього блоку виконуються командами.

Блок 4: Четвертий, заключний блок передбачає відвідування національного парку «Зачарована територія», Долини каменів та замку Сент-Міклош у Чинадіївському. Завдання цього блоку виконуються в парах.

Бюджетний план також має враховувати будь-які потенційні ризики або несподівані витрати, які можуть виникнути під час квесту, такі як зміни транспортних витрат або витрат на невідкладну медичну допомогу. Важливо мати кошти на випадок непередбачених обставин для покриття таких витрат.

Загалом ефективне планування бюджету є критично важливим для успіху туристичного квесту в Україні. Розробивши комплексний бюджетний план і ретельно відстежуючи витрати, можна переконатися, що квест буде доступним і приємним для всіх учасників.

Нижче представлена таблиця 3.1, де подано кошторис витрат та собівартість квест-туру.

Таблиця 3.1

Кошторис витрат та собівартість авторського туру
«Україна: скриншот емоцій».

№	Найменування послуги	Вартість на 1 ос., грн	Вартість на 10 ос., грн
1.	Витрати на розробку квест-екскурсії (маршрут, підбір туристичних локацій з координатами, завдання)	300	3000
2.	Витрати на атрибути та сертифікати	100	1000
3.	Витрати на рекламу квест-екскурсії в соцмережах	200	2000
4.	Витрати на проживання: Готель Турист м. Київ (2 ночі) - двомісний номер на 2 особи (1345 грн./добу)	2825.5	28 255

	[Готель Турист: https://hotel-tourist.kiev.ua/ Готель «Крива Липа» м. Львів (3 ночі) - двомісний номер на 2 особи (987 грн./добу) [Готель «Крива Липа»: https://kryvalypa-hotel.com/]		
5.	Витрати на транспортне забезпечення Автоперевізник Автоекспрес: 17 грн/км Протяжність маршруту (з м.Петриківки до м.Свалява зі зворотною дорогою) – 2344 км 2344 км * 17 грн/км = 39848 грн (у цю вартість входить такі витрати як паливо, проживання, харчування водія, очікування автобусу). [Автоперевізник Автоекспрес https://autoexpres.kiev.ua/uk/orenda.html]	3984.8	39848
	Вартість туру для супроводжувачого Проживання 2826 грн Харчування 2000 грн *Переїзд вже закладено на рахунок 10-ти туристів *Експресії для супроводжувачого є безкоштовними Усього: 4826 грн	482.6	4826
	Заробітна плата найманого працівника (15 000/22*7) (Супроводжувачий ведучий працює по цивільно-правовому договору)	477	4772
	ЕСВ для супроводжувачого	34	343
	ЕСВ для підприємця згідно з чинним законодавством (1474/МІСЯЦЬ) ФОП 2 групи (22%)(26.04.2023)	34	343
	Страховка (Страхова компанія «МІСТО» передбачає медичне страхування та нещастні випадки)	184	1840
6.	Загальна вартість туру:	8622	86227
7.	Непередбачені витрати (2%) :	172	1724
9.	Собівартість квест-туру:	8795	87951
10.	Нормальний прибуток 10% від собівартості	1055	10554
11.	Дохід (собівартість + нормальний прибуток)	9850	98505
12.	Податки від суми доходу: (1340/МІСЯЦЬ) для ФОП 2 - фіксований згідно з чинним законодавством; Податки на 01.04.2023р. (2-а група ФОП)	31	313
	Вартість туру	9881	98818

У таблиці 3.1 наведено детальний розподіл вартості та витрат, пов'язаних з квест-туром Україною. Тур включає різні витрати, такі як витрати на розробку квест-екскурсії, отримання необхідної атрибутики та сертифікатів, рекламу в соціальних мережах, проживання в готелях Києва та Львова, транспорт, непередбачені витрати, ЄСВ, прибуток, заробітна плата найманого працівника.

Отже, повна вартість квест-туру по Україні, на основі вище поданих розрахунків складає:

- Вартість на одну особу складає 9881 грн.
- Вартість на 10 осіб складає 98818 грн.

У таблиці подано калькулювання собівартості квест-туру, яка включає витрати на розробку квест-екскурсії, отримання необхідної атрибутики та сертифікатів, витрати на рекламу, витрати на проживання, транспортні витрати, непередбачені витрати, ЄСВ. Собівартість квест-туру розрахована на 10 осіб 87951 грн.

Нарешті, в таблиці подано оцінку нормального прибутку 12% від вартості туру, що становить 1055 грн за одну особу або 10554 грн за десять осіб. В вартість туру не входять вхідні квитки до туристичних об'єктів, обіди, вечери та особисті витрати.

3.2. Економічна ефективність впровадження туристичного квесту Україною

Туризм є життєво важливим сектором у багатьох країнах, що генерує значні доходи, іноземну валюту та можливості для працевлаштування. Щоб залучити туристів і покращити туристичний сектор, туристичні агенції та компанії постійно шукають інноваційні та захоплюючі способи надання унікальних вражень своїм клієнтам. Одним з таких методів є популяризація туристичних квестів, які пропонують туристам можливість дослідити та

дізнатися про історію та культуру місця призначення через захоплюючий інтерактивний квест.

Під економічною ефективністю туристського квесту розуміють, наскільки дохід від квесту перевищує загальну вартість його організації та проведення. Для туроператорів і організаторів це важливий показник для вимірювання фінансового успіху квесту.

Для визначення економічної ефективності туристичного квесту необхідно розрахувати загальний дохід від квесту та порівняти його із загальними витратами на організацію та проведення квесту. Витрати можна далі розбити на постійні та змінні.

Постійні витрати - це витрати, які здійснюються незалежно від кількості учасників квесту, наприклад, зарплата персоналу, маркетингові витрати, оренда офісу. З іншого боку, змінні витрати – це витрати, які залежать від кількості учасників квесту, наприклад витрати на транспорт, проживання та харчування.

Віднімаючи загальну вартість із загального доходу, ми можемо обчислити прибуток або збиток квесту. Якщо дохід перевищує загальну вартість, то квест прибутковий, а якщо вартість перевищує дохід, то квест збитковий.

У цьому розділі ми проаналізуємо економічну ефективність популяризації туристичного квесту як засобу залучення туристів в Україну. У квест-турі учасники шукають певні туристичні об'єкти та артефакти за допомогою Google Maps та інших ресурсів, змагаючись з іншими командами. Тур розрахований на молодих та енергійних людей, які цікавляться пригодами та таємницями, а маршрут передбачає відвідування 13 унікальних місць у різних куточках України.

Квест-тур потребує значних вкладень у плануванні, логістиці, персоналі та рекламі. Загальна собівартість туру для групи з 10 осіб становить 87951 грн, в яку входять витрати на розробку квесту, оплата праці ведучого, транспортні

витрати, проживання та реклама. Проте загальна вартість від туру становить 98818 грн. на 10 осіб, що свідчить про можливість беззбитковості за належної кількості учасників.

Крім того, просування туристичних квестів має інші економічні переваги, окрім прямого отримання доходу. По-перше, це може допомогти створити можливості працевлаштування, особливо для місцевих гідів і допоміжного персоналу, які можуть виграти від збільшення туристичного потоку. Крім того, це може стимулювати місцеве економічне зростання через просування місцевих підприємств: готелів, ресторанів, сувенірних магазинів.

Підсумовуючи, економічну ефективність просування туристичного квесту в Україні можна продемонструвати через розрахунок маржинального доходу та рентабельності туру. Незважаючи на значні витрати, пов'язані з плануванням і проведенням квест-туру, він має потенціал для отримання значного доходу та створення можливостей для працевлаштування. Крім того, це може мати позитивний вплив на місцеву економіку, сприяючи місцевому бізнесу та стимулюючи економічне зростання.

Розрахуємо та проаналізуємо значення прибутковості квест-туру по Україні, які представимо в таблицях 3.2

Розрахуємо маржинальний прибуток (МД) на одного туриста та прибуток за формулами:

$$\text{МД} = \text{загальна ціна на одного туриста} - \text{змінні витрати у розрахунку на одного туриста}$$

$$\text{Прибуток} = \text{МД} - \text{постійні витрати}$$

Таблиця 3.2

Розрахунок прибутковості квест-туру по Україні

Кількість туристів	Виручка	Постійні витрати	Змінні витрати	Загальні витрати	Маржинальний дохід	Прибуток
0	-	999	-	999	-999	-999
1	9881	999	8726	9725	1155	+156
2	19762	999	17452	18451	2310	+1311

3	29643	999	26178	27177	3465	+2466
4	39524	999	34904	35903	4620	+3621
5	49405	999	43630	44629	5775	+4776
6	59286	999	52356	53355	6930	+5931
7	69167	999	61082	62081	8085	+7086
8	79048	999	69808	70807	9240	+8241
9	88929	999	78534	79533	10395	+9396
10	98818	999	87260	88259	11558	+10554

Відповідно до таблиці рентабельності, для груп від 1 до 10 осіб маржинальний дохід позитивний, що свідчить про прибутковість туру. Чим більша кількість туристів, тим вище маржинальний дохід і отриманий прибуток.

Існують постійні витрати, пов'язані з туром, які необхідно покрити, але зі збільшенням кількості туристів змінні витрати на одну людину зменшуються, що призводить до більш високого прибутку. Крім того, виторг, отриманий від туру, перевищує загальні витрати та податки, що призводить до чистого прибутку.

Проведемо маржинальний аналіз, результати якого представимо в таблиці 3.3.

Для аналізу нам необхідно розрахувати коефіцієнт маржинального прибутку (у розрахунку на 1 туриста) за формулою:

Коефіцієнт маржинального прибутку = маржинальний дохід / ціну.

$$1155 / 9881 = 0,11 (11\%)$$

Таблиця 3.3

Маржинальний аналіз квест-туру по Україні.

Показники	Квест-тур Україною
Виручка (ціна)	9881
Змінні витрати	8726
Маржинальний дохід	1155
Коефіцієнт маржинального прибутку	0,11
Маржинальна рентабельність	11%

У цій таблиці наведено результати маржинального аналізу квест-туру Україною. Загальний дохід (ціна) туру склав 9881 грн. Змінні витрати, тобто витрати, які змінюються залежно від кількості учасників, становили 8726. Маржинальний дохід, який є сумою доходу, отриманого одним додатковим учасником, становив 1155.

Коефіцієнт маржинального прибутку, який є часткою кожної додаткової одиниці доходу, що сприяє прибутку, був розрахований як 0,11. Це означає, що для кожного додаткового учасника 11% його платежу йде на прибуток. Нарешті, маржинальна рентабельність, яка є відсотком прибутку, отриманого від кожної додаткової одиниці доходу, виявилася 11%. Це вказує на те, що тур є прибутковим і має потенціал для збільшення прибутку, якщо кількість учасників збільшиться.

Таким чином, повна вартість квест-туру по Україні становить: для 1 особи вартість – 9 881 грн., вартість групи з 10 осіб – 98 818 грн. Звертаємо вашу увагу, що у вартість туру не входять вхідні квитки в туристичні об'єкти, харчування (обіди та вечері), особисті витрати. Для груп від 1 до 10 осіб маржинальний дохід позитивний, що свідчить про прибутковість туру.

Всі цифри які ми продемонстрували вище свідчать про те, що тур є прибутковим і має потенціал для збільшення прибутку з більшою кількістю учасників.

ВИСНОВКИ

В процесі виконання дослідження було досягнуто його мету і виконано завдання:

1) У різних джерелах наявна велика кількість різноманітних визначень поняття «туристичний квест», однак у даному дослідженні автор виходить із поняття про **туристичний квест, як — аматорське туристично-інтелектуальне змагання, що відбувається на місцевості і має на меті — ознайомлення в незвичний, інтерактивний спосіб із туристичними об'єктами певної дестинації.** Квест здійснюється на основі послідовного виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями, які вирішують логічні завдання, здійснюють пошук на місцевості, будують оптимальні маршрути переміщення, шукають оригінальні рішення і підказки. Сучасні туристичні квести неможливі без використання техніки — смартфона, бажано із підтримкою функцій доповненої реальності та можливістю встановлення і оновлення додатків (напр. WalQlike, Free Gen).

Квест-туризм — це перспективний вид організації дозвілля, який може підвищити інтерес до туристичних дестинацій завдяки впровадженню ігрових технологій. Світова спільнота вже тривалий час успішно реалізує квест-тури, завойовуючи все більше і більше прихильників даної форми туризму. Такі тури популярні у США, Іспанії, Бразилії, Грузії та Європі та інших країнах.

Туристичні квести відіграють важливу роль у популяризації туризму в Україні, демонструючи туристичний та рекреаційний потенціал країни. Аналіз особливостей квест-турів показав, що найважливішою особливістю, яка відрізняє квест-тур від традиційних туристичних турів, є інтерактивний характер процесу.

Основною метою квест-туризму є: - отримання нових знань про об'єкт або регіон історико-культурної спадщини в ігровому інтерактивному форматі, вирішуючи нестандартні завдання, пов'язані з історією, культурою,

мистецтвом та архітектурою туристичної дестинації; - розвиток ерудиції учасників; -підвищення рівня академічних знань, уваги та кмітливості учасників квесту; отримання нових відчуттів.

2) Квест-тури прийнято типізувати за формою проведення, за способом проведення, за тривалістю організації, за формою роботи, за складністю, тощо. Вибір правильного та влучного типу може стати запорукою рентабельності туристичного продукту.

На основі аналізу туристичного ринку України можна сміливо говорити про те, що в країні є приклади створення і впровадження до туристичної сфери квест-турів, наприклад: у м. Київ - «Слідами київських відьом і привидів», «Кримінальний Київ некримінальним поглядом», «Київські скарби», «Біла гвардія», «Північна Семіраміда або Катерина II в Києві»; «Київська підземка» тощо; у м. Львів - «Різноманіття життя на Землі», «Зачаровані лицарі»; у м. Одеса - «Квест-екскурсія по Привозу», «Кримінальна Одеса» та ін.

3) Квест-тури в світі набувають популярності. Так, в європейських країнах сьогодні популярні тури з елементами костюмованої вистави та набором завдань та естафет: у м. Прага в квест-турі під назвою «Пиво» ведучий перетворюється у «Веселого спортсмена» який дає завдання групі та маршрут в найкращі паби міста. В інших країнах: Грузія: квест-тур «5 дарів Грузії»; США: квест тур: Бібліотеки США; Портленд (Орегон): квест-тур «Полювання за предметами»; Бразилія: квест тур «Епітафія» - Кладовище Санта-Каса»; Іспанія: квест тур «Цікава Гранада».

Такий напрям туристичної діяльності, як туристичні квести, має неабиякі перспективи і в Україні, в час післявоєнної відбудови. Доречним буде запозичення досвіду інших країн. З аналізу географії квест турів можна зазначити, що кожна країна намагається привернути увагу та зробити акцент саме на свої унікальні історичні та культурні особливості. Україна – країна багата на мальовничі види та унікальну історію, і саме це може стати в основі майбутнього квест-проєкту.

4) Автором розроблено туристичний квест «Україна: скріншот емоцій». *Тип: автобусно-пішохідний. Кількість завдань в квест-турі – 17. Кількість об'єктів відвідування – 13. Вартість туру на 1 особу - 9499 грн. Тривалість: 6 ночей / 7 днів. Протяжність маршруту – 1172 км, автобусний шлях (зі зворотною дорогою) – 2344 км, пішохідний – 53 км).*

Розроблений квест передбачає участь двох команд по 5 осіб, загалом 10 учасників. Для кожної команди передбачено свій маршрут та блок завдань, після проходження якого всі туристи повертаються до кінцевого пункту. Протягом квесту організоване транспортне забезпечення для груп згідно маршруту, а також проживання в парах з харчуванням на базі сніданків в першому готелі. Додатково оплачуються вхідні квитки в музеї, обіди, вечери та особисті витрати туристів.

Для квест-туру відібрано регіони, які є «відносно безпечними»: м. Київ, м. Петриківка, м. Львів і м. Свалява. Розроблений туристичний квест охоплює 4 блоки (4 різні регіони та міста України), і, побудовано на базі видатних туристичних об'єктів. *Завдання квесту:* дістатися до історичної чи культурної пам'ятки, історичної будівлі, музею, скульптури згідно маршруту, використовуючи поради та підказки ведучого; знайти та сфотографувати артефакт (колеритний предмет згідно з тематики культурного об'єкту чи міста), отримати відповідну кількість балів за завдання. *Обладнання:* смартфон, мобільний інтернет, зручна форма одягу. Як тільки всі учасники досягнуть фінішу, ведучий підрахує бали і оголосить переможців, кожен учасник отримає особистий сертифікат про участь.

Наш квест-тур – захоплююча цікава подорож по Дніпропетровській, Київській, Закарпатській та Львівській областях, який охоплює різнопланові квест завдання по 13 об'єктам культурної та історичної української спадщини.

Програма квест-туру.

1 день: старт з міста Петриківка (Дніпропетровська обл.) 12:00: зустріч з ведучим, знайомство команд, вибір капітана. 12:30 трансфер до Хутору

«Галушівка» - виконання Блоку 1. 17:00 – вечеря на Хуторі, вільний час, 23:00 переїзд гiда разом з командами до міста Київ на орендованому автотранспорті.

2 день: 05:00 прибуття до м. Київ, раннє заселення до готелю (2 ночі): Готель Турист, вільний день - день відпочинку. *3 день:* 10:00 зустріч команд, трансфер до Києво-Печерської Лаври. Факультативна екскурсія по Києво-Печерській Лаврі. Проходження блоку 2. 13:30 обід у ресторані «Пузата Хата». 14:00 – трансфер до станції метро Арсенальна, виконання завдань. 15:30 – трансфер в готель. Вільний час.

4 день: 10:00 виселення з готелю в м. Київ, (речі в автотранспорті), 10:30 трансфер до Володимирської гірки, виконання завдань. 12:00 - пішохідна прогулянка до Софіївського Собору, виконання завдань. 14:00 обід команд. 15:00 - переїзд до м. Львів (наступні 3 ночі учасники будуть тут проживати). 23:00 пізнє заселення в готель «Крива Липа».

5 день: 09:00 зустріч на стійці реєстрації, трансфер до Площі ринок на сніданок. 10:30 Проходження Блоку 3. 12:00 – екскурсія до Львівської копальні кави, 13:00 – екскурсія до Палаца Корнякта, 15:00 – екскурсія до Палаца Потоцьких. 18:00 - повернення в готель.

6 день: 09:00 зустріч на ресепшн, трансфер до Парку «Зачарований Край» м. Свалява. 13:00 - проходження Блоку №4: 14:00 – екскурсія у заповіднику Долина Каменів, 14:30 – трансфер до садиби «Петровця» на обід. 16:15 трансфер на екскурсію до Чинадіївського Замку. 18:00 - повернення в готель. Вільний час. 21:00 - Гала вечеря: підведення підсумків, оголошення переможців, вручення сертифікатів.

7 день: 10:00 - виселення з готелю. Дорога на точку старту в Дніпропетровську область. Зупинки по дорозі узгоджуються з групою.

Перевезення туристичного квесту «Україна: Скриншот емоцій» відбуватиметься автобусом Volkswagen Crafter, місткістю 20 осіб плюс водій. Загальний кілометраж по програмі туру становить - 2344 км, вартість дороги 1 км - 17 грн. Вартість послуг за вказаним маршрутом становить 39 848 грн.

Туристичний квест охоплює шість ночей і сім днів, дві ночі в Києві та три ночі у Львові. Вартість проживання в готелі «Турист» у Києві на дві ночі – 2690 грн. Гости також можуть пообідати в ресторані «Пузата хата», який знаходиться в 5 хвилинах ходьби. Вартість проживання в готелі Крива Липа у Львові на три ночі – 2961 грн. Загалом вартість проживання в готелях двомісного номеру на дві особи 5 номерів (5 ночей) становить - 28 255 грн. Сніданки для команд проводяться в готелях.

Повна вартість квест-туру по Україні складає: вартість на одну особу - 9881 грн., вартість на 10 осіб - 98818 грн. У вартість туру не входять вхідні квитки до туристичних об'єктів, обіди, вечері та особисті витрати. Для груп від 1 до 10 осіб маржинальний дохід позитивний, що свідчить про прибутковість туру. Чим більша кількість туристів, тим вище маржинальний дохід і отриманий прибуток. Загальний дохід (ціна) туру склав 9881 грн. Змінні витрати, тобто витрати, які змінюються залежно від кількості учасників, становили 8726. Маржинальний дохід, який є сумою доходу, отриманого одним додатковим учасником, становив 1155. Маржинальна рентабельність, яка є відсотком прибутку, отриманого від кожної додаткової одиниці доходу, виявилася 11%. Це вказує на те, що тур є прибутковим і має потенціал для збільшення прибутку, якщо кількість учасників збільшиться.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Автоекспрес. Автоперевізник. URL: <https://autoexpres.kiev.ua/uk/orenda.html> (Дата звернення 01.04.2023).
2. Аджимян О. Р. Пошук скарбів для учнів або Geocaching. Комп'ютер у школі та сім'ї. 2012. №. 8. С. 39-41.
3. Герлянд Т. М., Кулалаєва Н. В., Пашенко Т. М., Романова Г. М., Романов Л. А. Веб-квест у професійному навчанні : методичні рекомендації / за ред. Т. М. Герлянд. – Київ: ІІТО НАПН України, 2016. 141 с.
4. Готель «Турист». URL: <https://hotel-tourist.kiev.ua/> (Дата звернення 01.04.2023).
5. Гринюк В. І. Розробка квест-екскурсії з використанням геоінформаційних систем. Економіка та управління іншими видами діяльності. № 2(26), 2022. URL: <file:///C:/Users/kateryna.alekseenko/Downloads/10.pdf> (Дата звернення 23.03.2023).
6. Державний архітектурно-історичний заповідник Софія Київська «Софіївський музей». URL: <https://st-sophia.org.ua/en/home/> (Дата звернення 01.04.2023).
7. Закон України: «Про туризм». Відомості Верховної Ради України. № 31, 1995 URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>. (Дата звернення 23.03.2023).
8. Івчатова Т. В. Інформаційні технології у фізичному вихованні студентської молоді. Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту. №9. 2010. С.30-32.
9. Кадемія М. Ю. Використання веб-квестів у процесі підготовки вчителя технології / М.Ю. Кадемія // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка. 2011. № 3. С. 350-353.

10. Квест – тур по бібліотекам США URL: <https://woanikolaevdeti.wordpress.com/2014/04/02/> (Дата звернення 27.03.2023)
11. Квест-тур: «По темних коридорах Тараканівського форту». Крок Україною. URL: https://step-ukraine.net/ua/main/kwesty/kvest_znajtu (Дата звернення 27.03.2023).
12. Києво-Печерська Лавра. URL: <https://lavra.ua/uk/zagalna-informatsiya/> (Дата звернення 27.03.2023).
13. Крива Липа. Готель. URL: <https://kryvalypa-hotel.com/> (Дата звернення 27.03.2023).
14. Львівська копальня кави. URL: <https://kopalnia.choiceqr.com/> (Дата звернення 27.03.2023).
15. Мелько Л. Ф. Застосування технології веб-квесту при викладанні країнознавчих дисциплін: доцільність і протиріччя / Л.Ф. Мелько // Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Додаток 1 до Вип. 37, Том IV (72) : *Тематичний випуск «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору»*. Київ : Гнозис, 2016. С. 165-174.
16. Міський туризм: реалії, виклики, перспективи. *Матеріали міжнародної науково-практичної конференції*. Київ: Альфа-ПК, 2020. 132 с.
17. Національний природний парк «Зачарований Край» URL: <https://nppzk.info/golovna.html> (Дата звернення 29.03.2023).
18. Ноздріна Л. В. Проектні підходи до створення туристичних квестів. *Вісник університету банківської справи*. 2019 № 2-3 (С. 35-36). URL: file:///C:/Users/kateryna.alekseenko/Downloads/roman_editor,+20.pdf (Дата звернення 22.03.2023).
19. Ноздріна Л. В. Управління проектами : підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай. Київ : ЦУЛ, 2010. 430 с.

20. Остапчук І. О., Лазарева К. С. Туристичні квести. Український досвід. *Географія та туризм*: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди / за заг. ред. Муромцевої Ю. І. Харків: ХНПУ ім. Г.С.Сковороди, 2023. 684 с.

21. Палац Корнякта. URL: <https://city-adm.lviv.ua/portal/history-of-lviv/palaces/5399-palac-kornakta> (Дата звернення 25.03.2023).

22. Палац Потоцьких. URL: <https://lvivgallery.org.ua/museums/palac-potockyh> (Дата звернення 02.04.2023).

23. Парнюк Є. І. Туристичні квести як стимулюючий фактор розвитку туризму в Харківській області. Кваліф. робота: Харків, 2022. URL: <http://195.20.96.242:5028/khkdak-xmlui/bitstream/handle/123456789/1793/%d0%9f%d0%b0%d1%80%d0%bd%d1%8e%d0%ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Дата звернення 23.03.2023).

24. Петриківський музей етнографії, побуту та мистецтва (Петриківка). URL: <https://petrivskij-muzej.mozello.com/> (Дата звернення 02.04.2023).

25. Підземний Хрещатик. Екскурсії. Урбек тур. URL: <https://www.urbextour.com/uk/ekskursija-pidzemnij-hreshhatik/> (Дата звернення 02.04.2023).

26. Посохов І., Сагайдачна А., Перспективи розвитку екологічного туризму в Україні. *International Relations. Economics. Country Studies. Tourism*. 2019. С. 203-212.

27. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року // Законодавство України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/168-2017-%D1%80> (Дата звернення 23.03.2023).

28. Ростовцев С. С. Теоретичні засади квест-екскурсій як інноваційного методу надання екскурсійних послуг // *Вісник ХДАК*: Харків, №59. 2021. С. 93-101.

29. Скрипченко І. Т. Інноваційні технології в туризмі: навчальний посібник. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.

30. Скрипченко І. Т. Українсько-російсько-англійський термінологічний словник довідник з туризму для майбутніх фахівців з фізичного виховання та спорту. Дніпропетровськ: ПФ «Стандарт-Сервіс», 2014. 163с.

31. Сокол І. М. Класифікація квестів. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. 2014. Вип. 36 (89). С.369 - 374.

32. Сокол Т., Плиска І. Інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності на ринку туристичних послуг України. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2017. Випуск 47 URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/599904.pdf> (Дата звернення 02.04.2023).

33. СУМ. Словник української мови в 11 томах. Інститут Мовознавства ім. О. О. Потебні. 2023 URL: <https://slovnuk.ua/index.php?swrd=%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82> (Дата звернення 22.03.2023).

34. Тури до Чорнобиля. URL : <https://www.flyuia.com/ua/ua/services/tours-to-chornobyl> (Дата звернення 02.04.2023).

35. Туроператор Espantodo. URL: <https://espantodo.com/kvest-ekskursia-v-granade-otdij-s-detmi/> (Дата звернення 02.04.2023).

36. Туроператор Izi. URL: <https://izi.travel/9eb6-epitafio-audio-guia-cemiterio-da-santa-casa/pt> (Дата звернення 02.04.2023).

37. У Полтаві проведуть квест-тур «Скарби короленківської садиби». Інтернет видання Полтавщина. URL: <https://poltava.to/news/44150/> (Дата звернення 02.04.2023).

38. Федоров О. Найновіші досягнення інформаційних технологій і туризм - нові виклики і можливості // *Наукові записки ВДПУ ім. Михайла Коцюбинського, серія: педагогічні науки*. Вінниця, 2011. Випуск 107. С. 218-227.

39. Хутір Галушівка. URL: <http://galushkivka.com/> (Дата звернення 02.04.2023).

40. Чернікова В. І. Особливості інновацій у туризмі. *Вісник ДІТБ*. 2012. №16. С.89-94.

41. Шикіна О. В. Шляхи підвищення привабливості регіону за рахунок розвитку квест-атракцій. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. Випуск 9. 2016 URL: <http://global-national.in.ua/archive/9-2016/95.pdf> (Дата звернення 02.04.2023).

42. Operation City Quest Scavenger Hunts. URL: <https://www.operationcityquest.com/> (Дата звернення 02.04.2023).

43. <https://www.booking.com/hotel/ua/tourist-hotel> (Дата звернення 02.04.2023).

44. <https://www.booking.com/hotel/ua/tourist-hotel> (Дата звернення 02.04.2023).

45. <https://www.booking.com/hotel/ua/kryva-lypa.ru.html> (Дата звернення 02.04.2023).

46. <https://www.booking.com/hotel/ua/kryva-lypa.ru.html> (Дата звернення 02.04.2023).

ДОДАТКИ

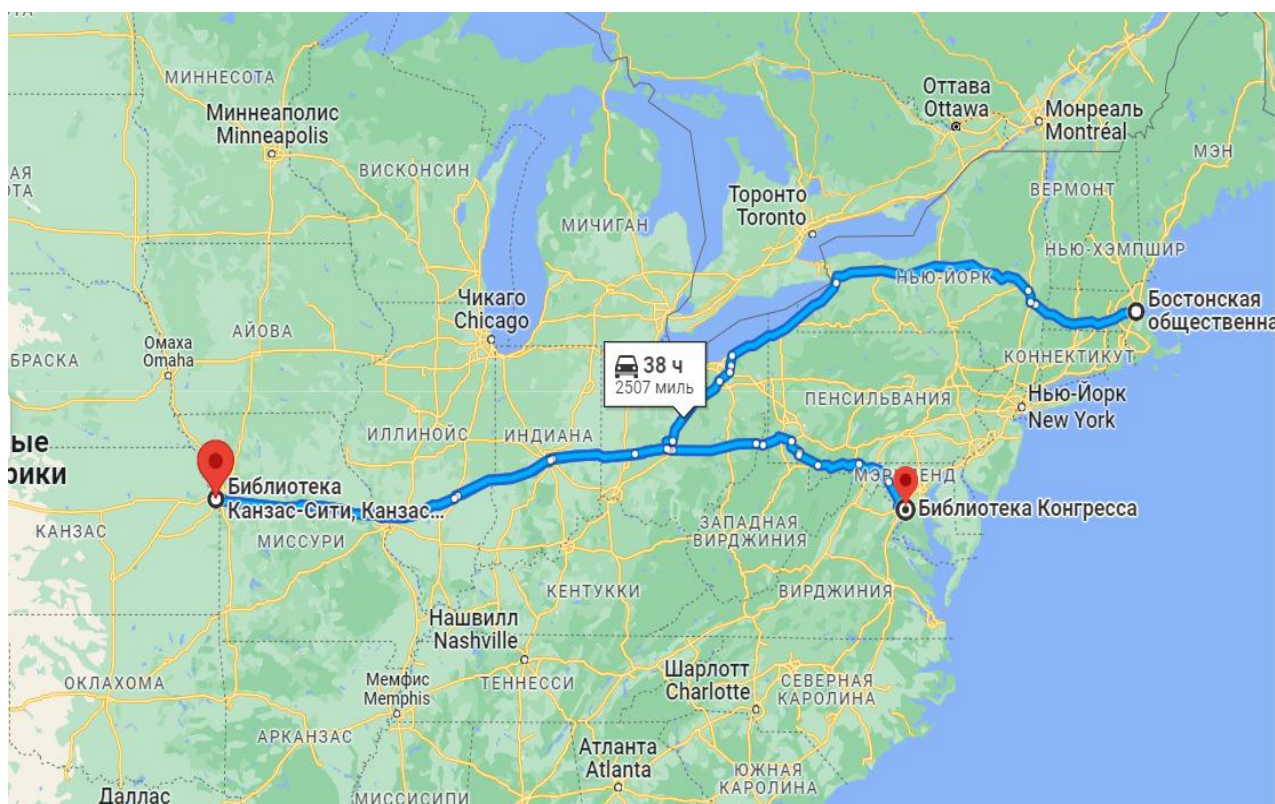


Рис. А.1. Маршрут квест-туру Библиотеки США.

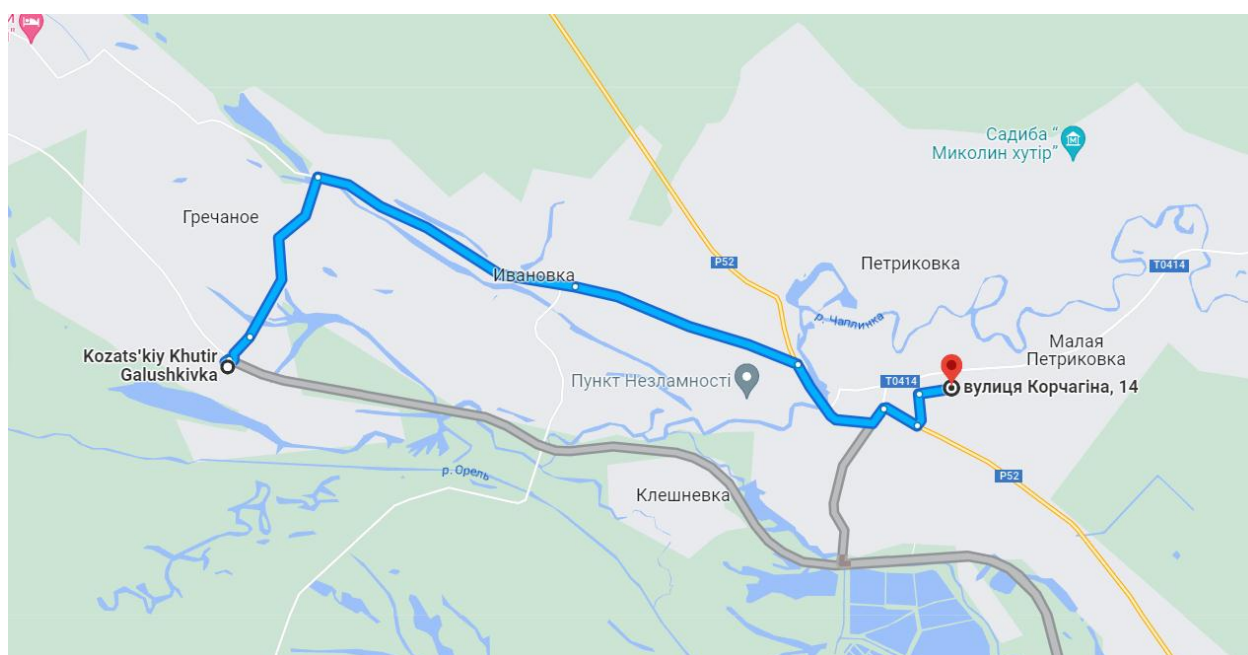


Рис. А.2. Квест-тур. Блок 1. Петрівка

Блок 1. Петриківка

Завдання для команд № 1 та № 2

Назва об'єкту	Адреса, деталі маршруту	Завдання для команди № 1
Козацький хутір Галушківка http://galushkivka.com/	вул. Козацька 28, с.Гречане, Петриківського р-ну, Дніпропетровської обл.	1. екскурсія в музей сільського побуту з гідом, пошук та фото зі статуеткою з петриківським розписом (Картка 1.). Підказка: Кімната №1. 2. козацькі розваги - стрілянина з арбалета (змагання з інструктором)
Петриківський музей етнографії, побуту та народно-прикладного мистецтва	Вул. Корчагіна, 14Б, смт. Петриківка, Дніпропетровська обл.	3. Знайти роботу в музеї автора середнього покоління - Зінчук Олена Іванівна — майстриня петриківського розпису. Зробити фото на фоні роботи і відправити ведучому. Завдання на швидкість. (наявність підставних робіт- обманок). Фото не вказується для самостійної аналітичної роботи команд.
Назва об'єкту	Адреса, деталі маршруту	Завдання для команди № 2
Козацький хутір Галушківка http://galushkivka.com/	вул. Козацька 28, с.Гречане, Петриківського р-ну, Дніпропетровської обл.	1.екскурсія до музею Дім Художника, пошук картини – «Біля Хутору» (Картка 2.) Підказка: Садиба Художника. 2. козацькі розваги — стрілянина з лука (змагання з інструктором)
Петриківський музей етнографії, побуту та народно-прикладного мистецтва	Вул. Корчагіна, 14Б, смт. Петриківка, Дніпропетровська обл.	3. Знайти роботу в музеї автора середнього покоління - Ганна Кіндратівна Ісаєва (23 лютого 1912 року – 20 вересня 1983, с. Петриківка) — майстриня петриківського розпису. Зробити фото на фоні роботи і відправити ведучому. Завдання на швидкість. (наявність підставних робіт- обманок) Фото не вказується для самостійної аналітичної роботи команд.



Рис. Б.1. Картка №1.

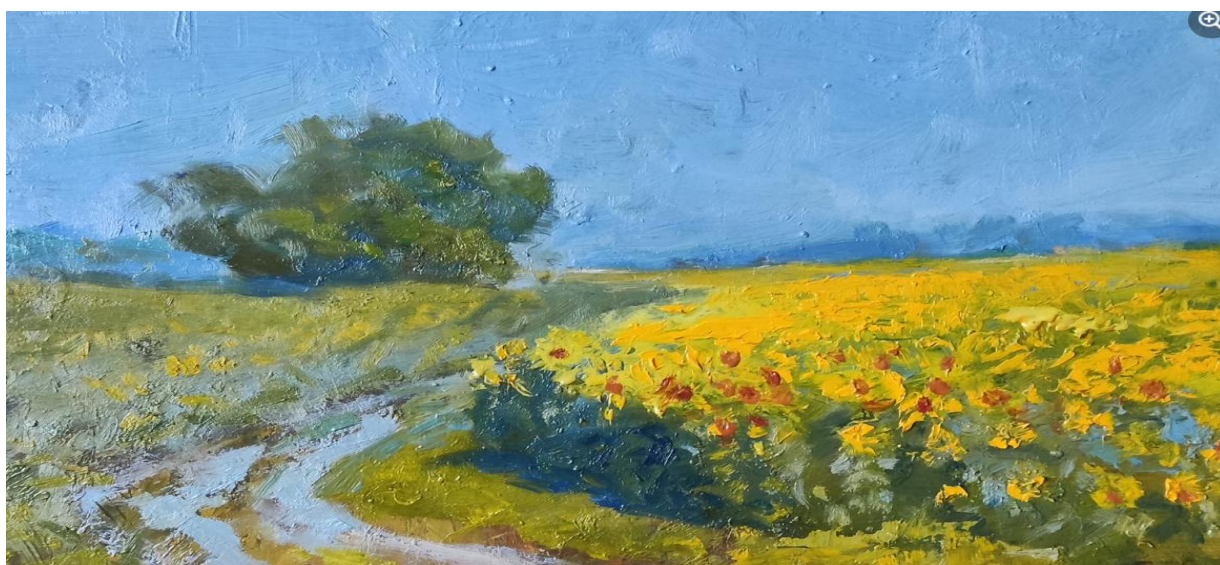


Рис. Б.2. Картка №2.

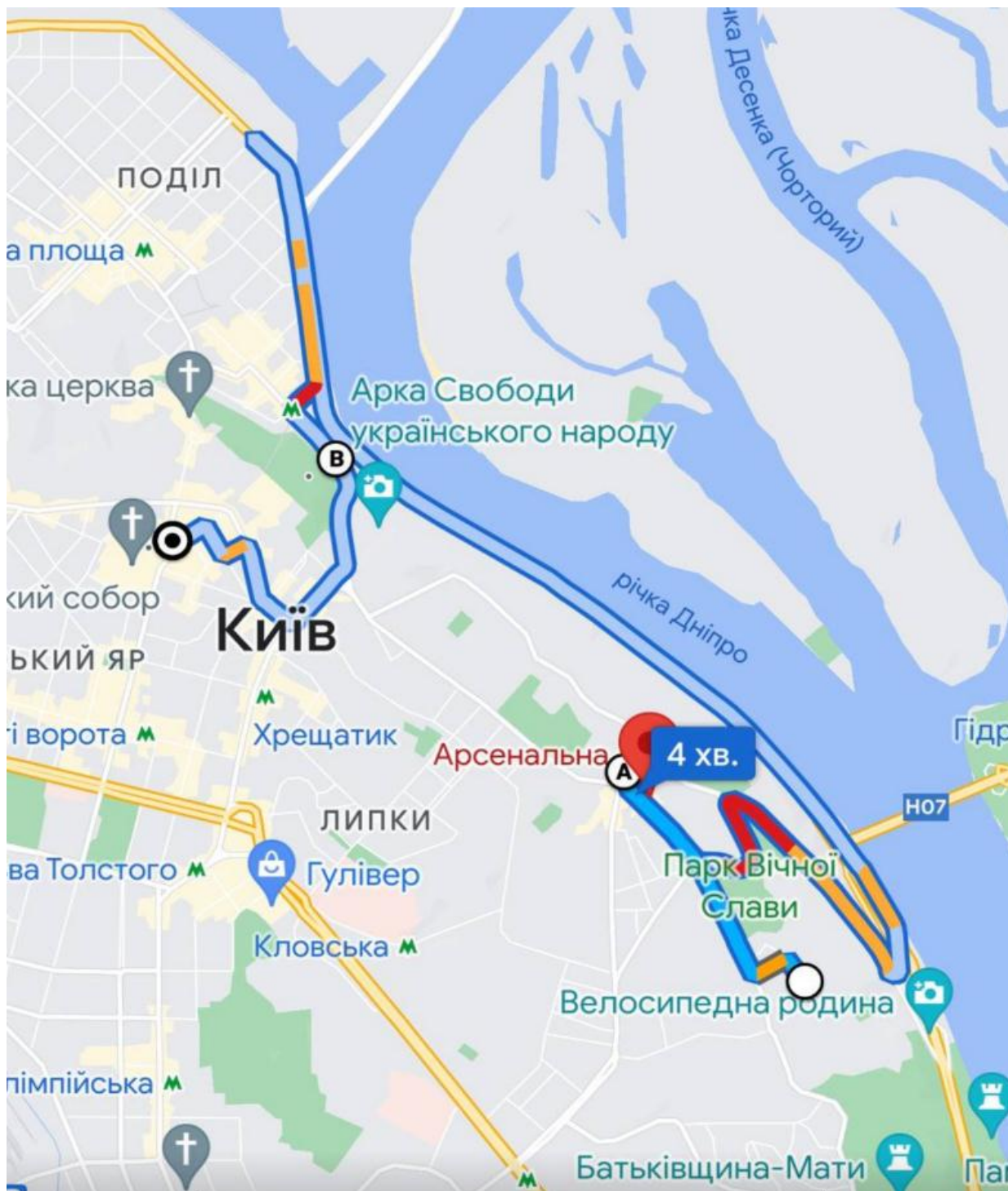


Рис. В.1. Квест-тур Блок 2. Київ

Таблиця В.1

Блок 2. Київ

Завдання для команди № 1

Назва об'єкту	Адреса, деталі маршруту	Завдання для команди № 1
Києво-Печерська Лавра https://lavra.ua/uk/	М. Київ, вул. Лаврська 9	1. Відшукати пам'ятник засновникам лаври (підказка Антонієм і Феодосієм Печерськими,) за ним на лавці відпочинку забрати фото-картку (картка Києво-Печерської Лаври – Картка 3)
Метро Арсенальна	М. Київ, площа Арсенальна	2. Спуститися в найглибшу станцію метро в Європі. Почекати потяг, що відправляється зі станції метро Арсенальна на станцію метро Академмістечко та записати його номер (номер потяга на першому вагоні).
Володимирська гірка	Володимирський узвіз, 1, Київ, 02000	3. Прогулятись Алеєю Художників, зробити 3 фото на різних оглядових майданчиках – відправити ведучому разом з координатами точки.
Софія Київська https://st-sophia.org.ua/en/home/	вулиця Володимирська, 24	4. Знайти на території Заповідного парку Картку № 5, зробити панорамне групове фото на найбільшій дзвіниці парку.

Таблиця В.2

Блок 2. Київ

Завдання для команди № 2

Назва об'єкту	Адреса, деталі маршруту	Завдання для команди № 2
Києво-Печерська Лавра https://lavra.ua/uk/	М. Київ, вул. Лаврська 9	1. Відшукати пам'ятний меморіал видатній повісті, яка описує події часів Київської Русі («Повісті минулих літ») за ним на лавці відпочинку забрати фото-картку (картка Нестора Літописця– Картка 4)
Метро Арсенальна	М. Київ, площа Арсенальна	2. Спуститися в найглибшу станцію метро в Європі. Почекати потяг, що відправляється зі станції метро

		Арсенальна на станцію метро Вокзальна та записати його номер (номер потяга на першому вагоні).
Володимирська гірка	Володимирський узвіз, 1, Київ, 02000	3. Прогуляйтесь алеєю вздовж фунікулера, зробити 3 фото на різних оглядових майданчиках – відправити ведучому разом з координатами точки.
Софія Київська https://st-sophia.org.ua/en/home/	вулиця Володимирська, 24	Знайти на території Заповідного парку Картку № 5, біля входу № 5 в головну будівлю зробити групове фото.

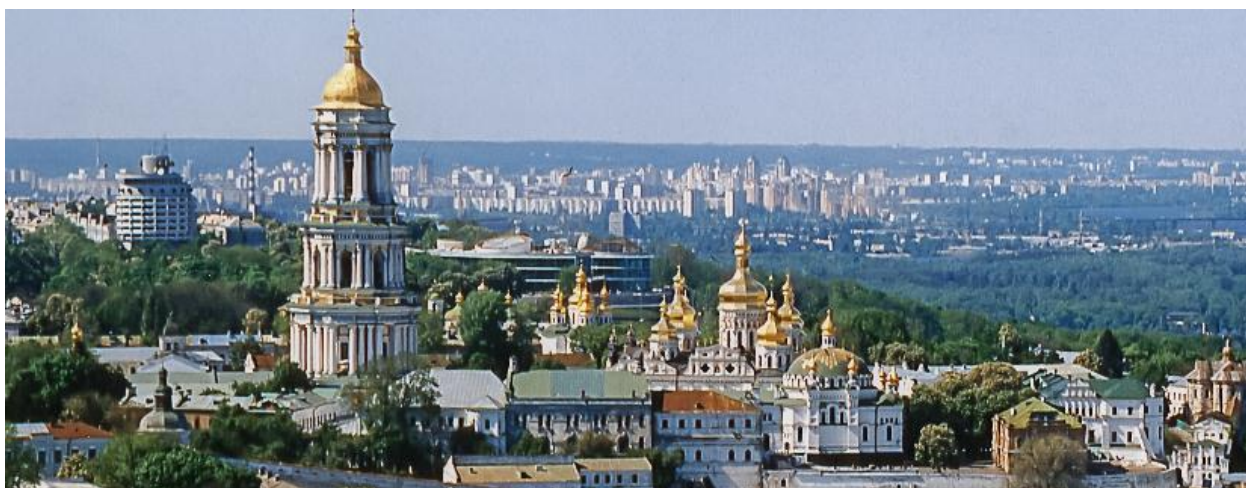


Рис. В.1. Картка №3

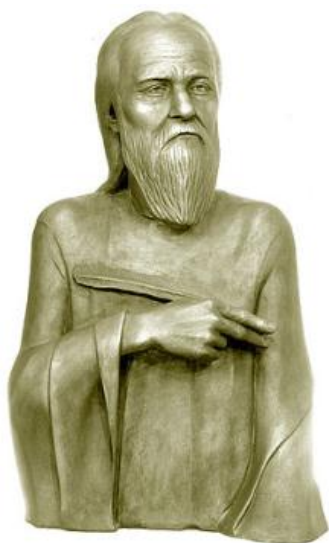


Рис. В.2. Картка № 4, № 5

Додаток Г

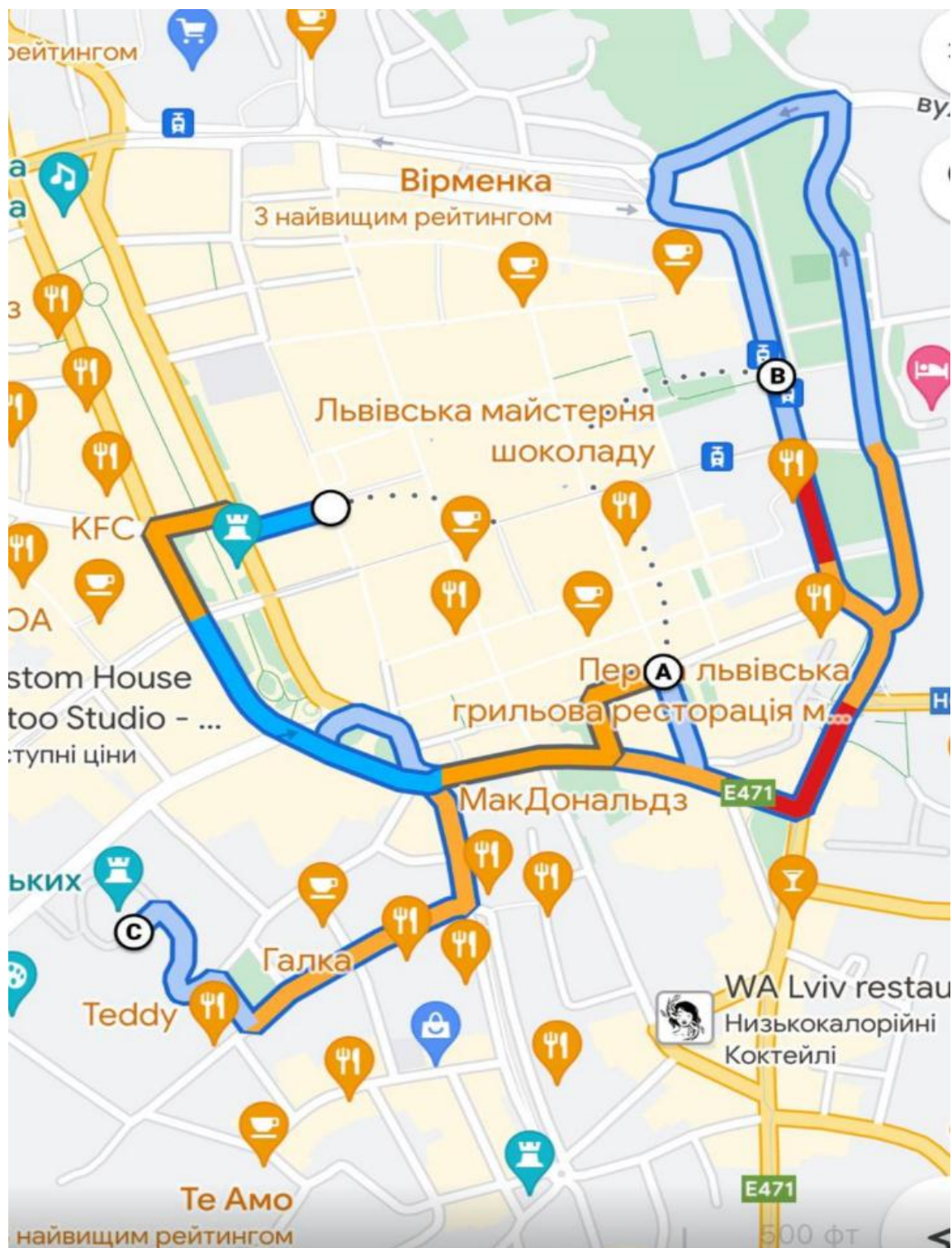


Рис. Г.1. Квест-тур. Блок 3. Львів

Таблиця Г.1

Блок 3. Львів

Завдання для команди № 1

Назва об'єкту	Адреса, деталі маршруту	Завдання для команди № 1
Площа Ринок	м. Львів, пл. Ринок	1. Зробити групове фото на фоні церкви св. Миколи та св. Параскеви. 2. Знайти місце де 1578 р. тут було страчено легендарного козацького отамана Івана Підкову (знайти на лавці для відпочинку картку синього кольору). На картці порядковий номер з трьох цифр, його потрібно відправити ведучому.
Львівська копальня кави https://www.dlab.com.ua/id/9078	м. Львів, пл. Ринок, 10	3. На власні очі побачити, як з глибин підіймають каву та випити чашечку смачної кави. Фото з чашкою кави відправляємо ведучому.
Палац Корнякта	площа Ринок, 6, Львів, Львівська область, 79000	4. Дізнатися у місцевих та відправити іншу назву палацу («Королівська кам'яниця») 5. На першому поверсі вздовж третьї колони зробити фото разом з командою.
Палац Потоцьких https://lvivgallery.org.ua/museum/s/	79000 м. Львів, вул. М. Коперника, 15	6. Знайти пейзаж згідно картки № 7 та записати відеозвернення 3-ма фактами про Палац Потоцьких.

Таблиця Г.2

Блок 3. Львів

Завдання для команди № 2

Назва об'єкту	Адреса, деталі маршруту	Завдання для команди № 2
Площа Ринок		1. Зробити групове фото на

		фоні монастирю св. Онуфрія. 2. Знайти Будинок ратуші біля якого на лавці для відпочинку забрати картку синього кольору. На картці порядковий номер з трьох цифр, його потрібно відправити ведучому.
Палац Корнякта	площа Ринок, 6, Львів, Львівська область, 79000	3. Дізнатися у місцевих та відправити іншу назву палацу («Королівська кам'яниця») 4. На першому поверсі вздовж третьї колони зробити фото разом з командою.
Львівська копальня кави https://www.dlab.com.ua/id/9078	м. Львів, пл. Ринок, 10	5. На власні очі побачити, як з глибин підіймають каву та випити чашечку смачної кави. Фото з чашкою кави відправляємо ведучому.
Палац Потоцьких https://lvivgallery.org.ua/museum/s/	79000 м. Львів, вул. М. Коперника, 15	6. Знайти пейзаж згідно картки № 6 та записати відеозвернення 3-ма фактами про Палац Потоцьких.



Рис. Г.1. Картка № 6, № 7

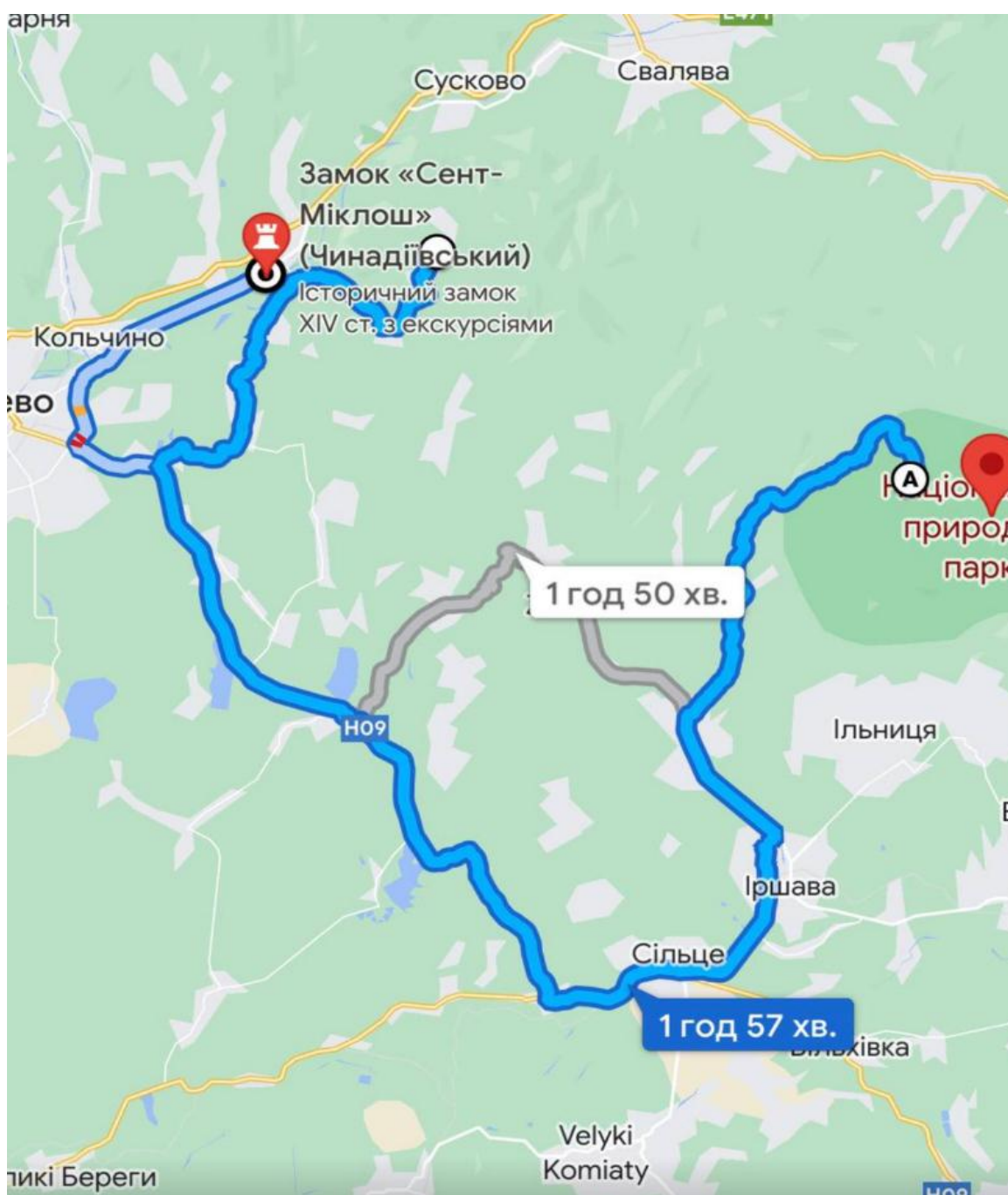


Рис. Ж.1. Блок 4. Свалява

Таблиця Ж.1

Блок 4. Свалява

Завдання для команди № 1

Назва об'єкту	Адреса, деталі маршруту	Завдання для команди № 1
Національний парк Зачарований Край	вул. Партизанська, Ільниця, Закарпатська	1. На території парку знайти об'єкт «Зачарована долина» та

https://nppzk.info/golovna.html	область	сфотографуватися на його фоні в чорних банданах. (чорні бандани отримують при вході). Ввімкнути на смартфоні шагомір.
Долина каменів	Брестів, Закарпатська область	2. Відеозапис однієї легенди про Долину каменів.
Замок «Сент-Міклош» (Чинадіївський)	вулиця Волошина, 53Б, Чинадіїво, Закарпатська область	3. Фото напроти замку з групою. 4. Вкінці завдання підсумувати загальну кількість кроків учасників групи, сфотографувати і відправити ведучому.

Таблиця Ж.2

Блок 4. Свалява

Завдання для команди № 2

Назва об'єкту	Адреса, деталі маршруту	Завдання для команди № 2
Національний парк Зачарований Край https://nppzk.info/golovna.html	вул. Партизанська, Ільниця, Закарпатська область	1. На території парку знайти об'єкт сфагнове болото «Чорне багно» та сфотографуватися на його фоні в чорних банданах. (чорні бандани отримують при вході)
Долина каменів	Брестів, Закарпатська область	2. Відеозапис однієї легенди про Долину каменів.
Замок «Сент-Міклош» (Чинадіївський)	вулиця Волошина, 53Б, Чинадіїво, Закарпатська область	3. Фото напроти замку з групою. 4. Вкінці завдання підсумувати загальну кількість кроків учасників групи, сфотографувати і відправити ведучому.



Рис. 3.1. Готель «Турист 3*» [43].



Рис. 3. 2. Готель «Турист 3*» [44].



Рис. 3.3. Готель «Крива Липа 2*» [45].



Рис. 3.4. Готель «Крива Липа 2*» [46].