

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет іноземних мов
Кафедра англійської мови з методикою викладання

«Допущено до захисту»

Завідувач кафедри

(підпис) (прізвище та ініціали)
«__» _____ 2022 р.

Реєстраційний № _____

«__» _____ 2022 р.

**ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ З МЕТОЮ
ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІ ДО ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

Кваліфікаційна робота студентки
групи ЗАМм-17
ступінь вищої освіти магістр
спеціальності 014.02 Середня освіта
(Мова і література (англійська))
Галковської Яни Олександрівни

Керівник: Євтушенко Наталя
Іванівна, к.пед.н., ст. викладач
кафедри англійської мови з
методикою викладання

Оцінка:

Національна шкала _____

Шкала ECTS __ Кількість балів _____

Голова ЕК _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Члени ЕК _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Кривий Ріг – 2022

ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Галковська Яна Олександрівна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавала і не одержувала недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело. Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомила. Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ У НАВЧАННІ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ.....	7
1.1. Поняття та класифікація автентичних матеріалів.....	7
1.2. Роль автентичних матеріалів у навчальному процесі.....	16
1.3. Переваги та особливості використання автентичних матеріалів як засобу підвищення мотивації до вивчення англійської мови.....	21
Висновки до розділу 1.....	29
РОЗДІЛ 2 МЕТОДИКА ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ (НА ПРИКЛАДІ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ АВТОРА НІЛА ГЕЙМАНА З РЕСУРСУ YOUTUBE).....	31
2.1. Специфіка організації навчання англійської мови з використанням автентичних матеріалів з платформи YouTube.....	31
2.2. Практичне використання відеоматеріалів Ніла Геймана «Click Clack the Rattlebag» та «The October Tale» на заняттях з англійської мови.....	38
Висновки до розділу 2.....	63
ВИСНОВКИ.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	68

ВСТУП

Безмежний потенціал методології англійської мови дає необмежені можливості вчителям у використанні підходів у процесі викладання англійської мови задля підвищення рівня мотивації учнів. Особливо ефективно цей потенціал розкривається в процесі використання автентичних матеріалів. Задля забезпечення розвитку зацікавленості учнів, розширення їх потенціалу використання мови існує багато можливостей впровадження автентичного матеріалу. Саме цьому й присвячено наше дослідження.

Вибір феномена «автентичність» обумовлений зростаючою інтенсивністю його використання у різних підходах до викладання, завданнях та видах тексту.

Автентичність реалізується в різних варіаціях у класному середовищі, але особливу значимість вона набуває саме в відеоматеріалах, виконуючи ряд методичних функцій. Саме автентичні матеріали привертають увагу учнів до оволодіння «живою» мовою за рахунок її максимального наближення до ситуацій з реального життя. Разом з тим, феномен «автентичність» далеко не однозначно трактується науковцями. Незважаючи на велику кількість робіт, де розглядається поняття автентичності, його класифікації та роль, все ще не існує його загальноприйнятого визначення та класифікації.

Таким чином, **актуальність** роботи полягає в тому, що на даний момент не існує загального прийнятого визначення та точного трактування поняття «автентичність», його характеристик і відмінностей від неавтентичності.

Головною **метою** нашого дослідження є розкриття феномену «автентичність» та його ролі у підвищенні мотивації у процесі вивчення англійської мови та можливостей використання автентичних відеоматеріалів на заняттях на прикладі творів Н. Геймана. Досягнення мети зумовлює вирішення певних **завдань**:

- проаналізувати та конкретизувати існуючі визначення, класифікації автентичності;
- виділити основні характеристики автентичності;
- дослідити роль автентичних матеріалів у викладанні англійської мови;
- визначити переваги та особливості використання автентичних матеріалів як засобу підвищення мотивації до вивчення англійської мови;
- розробити методичні рекомендації щодо можливостей використання автентичних відеоматеріалів задля підвищення мотивації на прикладі творів Н. Геймана.

Об'єктом нашого дослідження є особливості та роль автентичних матеріалів як засобу інтенсифікації рівня мотивації до оволодіння англійською мовою.

Предметом роботи є можливості використання автентичних відеоматеріалів в класному просторі, а саме на прикладі використання творів Н. Геймана.

Матеріалом для нашого наукового дослідження стали автентичні відеоматеріали творів Н. Геймана.

Теоретичну базу становить ряд положень, що містяться в роботах вчених, які розглядають особливості феномену «автентичність» та «автентичні матеріали»: М. Брін, Л. Лієр (займалися аспектами класифікації автентичних матеріалів), М. Елен, М. Бренді, Д. Бакінгем, К. Компт, Р. Купер (роботи присвячені можливостям використання автентичних матеріалів під час навчання англійській мові) та інші.

Для здійснення дослідження ми послуговувались такими методами:

- теоретичні: вивчення, аналіз й узагальнення існуючих теорій задля обґрунтування сутності та особливостей поняття автентичних матеріалів;
- емпіричні: метод контент-аналізу, інтерпретативного аналізу;

- пробне навчання для розробки методичних рекомендацій щодо використання автентичних відеоматеріалів задля підвищення рівня мотивації оволодіння мовою.

Теоретична значущість дослідження зумовлена тим, що вона вносить певний вклад в уточнення особливостей поняття «автентичні матеріали» на прикладі використання автентичних відеоматеріалів творів Н. Геймана.

Практична значущість даного дослідження полягає в тому, що його результати можна застосовувати в підготовці до уроків з учнями старшої школи та студентами вузів, а також як посібник з рекомендаціями щодо можливостей та особливостей використання автентичних відеоматеріалів.

Результати кваліфікаційної роботи пройшли апробацію на міжнародній науково-практичній конференції «Modern Research in World Science», за результатами якої було видано тези.

Структура та обсяг. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи 72 сторінки.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ У НАВЧАННІ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

1.1. Поняття та класифікація автентичних матеріалів

Одним із найефективніших засобів формування комунікативних, міжкультурних компетенцій, інтенсифікації мотивації та продуктивності оволодіння мовою у класній кімнаті є використання автентичних матеріалів. Поняття «автентичні матеріали» є відносно новим у сучасній лінгводидактиці.

Питанням визначення «автентичних матеріалів» та їх ролі при вивченні іноземної мови займалися українські та зарубіжні науковці. Проаналізувавши низку наукових робіт, стало зрозумілим, що хоча існує достатньо визначень того, що розуміють під феноменом «автентичність матеріалів», але не існує загальної визначеності щодо того, що треба інтерпретувати як автентичний матеріал. Ми зробили спробу дослідити різні поняття «автентичності» в цілому, тобто широкому значенні, а також феномен автентичності у контексті класної кімнати. Адже, на нашу думку, саме класна кімната є місцем де панує та імплементується її власна, інша автентичність. Таким чином, доцільним також є дослідити та окреслити впливи автентичності у мовному середовищі саме класної кімнати.

У перекладі з грецької «автентичний (*αυθεντικός*)» означає «*Дійсний, справжній; який відповідає істинному*» [2]. Це певною мірою корелюється з англійською дефініцією та має тлумачення як чогось природного.

Нами було проаналізовано та зіставлено низку дефініцій феномену автентичність в англійських словниках. Відповідно до проаналізованих дефініцій поняття нашого дослідження порівнюється з чимось оригінальним, реальним, також автентичність розглядається в контексті чогось точного.

Cambridge.dictionary.com пропонує наступну дефініцію: «If something is authentic, it is real, true, or what people say it is:» [9].

Схожу дефініцію, яку пропонує словник Merriam-webster.com, то він інтерпретує це поняття з різних точок зору, а саме контексту використання. Одним з них є наступне, яке ми вважаємо найбільш підходить під площину нашого дослідження: «conforming to an original so as to reproduce essential features» [24].

Collinsdictionary.com керується наступною дефініцією: «If something is *authentic*, it is genuine or accurate» [11].

Ф. Кіліцька акцентує своє трактування автентичності «на схильності до реального використання мови повсякденного життя» [17].

Дуже часто є не зовсім зрозумілим під час викладання англійської мови, з якою природою автентичності мають справу викладачі та вчителі. Серед проблемних феноменів можливо виділити наступні: автентичність безпосередньо самої мови, автентичність завдання/завдань, автентичність ситуації, яка проектується в класному середовищі задля опанування мовою.

Науковець Л. Лієр досліджував автентичність не як окремий феномен, а виділяв його типи, які виникають у навчальному середовищі під час навчання мови на базі загального поняття автентичності, тобто вони є дериваційними від нього. Відповідно до його дослідження було виділено три типи автентичності:

- автентичність вивчаемого матеріалу, що реалізується у провадженні в освітній процес адаптованого матеріалу, тобто такого, який спеціально було оброблено задля імплементації методичних цілей. Але попри те, що такий матеріал адаптується, відбувається процес збереження важливих для опанування мови автентичних властивостей. Прикладом таких властивостей може бути використання природної мови, тобто тої, яка є характерною для вжитку носіями мови у певних ситуаціях, зв'язку матеріалу з міжкультурною інтерпретацією;

- прагматична автентичність, що репрезентує наявність автентичності контексту і комунікативної цілі, що сприяє реалізації автентичності мовної взаємодії;

- особистісна автентичність, обов'язковим для якої є чітке усвідомлення суб'єктом спілкування причини і цілей виконання ним комунікативних дій, здібність передбачати результати зазначених дій з подальшою корекцією мовної поведінки в залежності від конкретної ситуації спілкування. [21].

М. Брін, на відміну від Л. Лієра, виділяє не три, а чотири типи автентичності, а саме:

1. Автентичність матеріалів, які можливо вчителю використовувати як вхідні дані для учнів.

2. Автентичність власної інтерпретації таких текстів, яку реалізують самі учні.

3. Автентичність завдань, імплементація яких сприяє оволодінню мовою.

4. Достовірність мовної ситуації, яка виникає в класній кімнаті, тій реальній ситуації, що виникає в соціумі. [7].

Але між тим, існує певне протиріччя, коли науковці не згодні з такою трактовкою матеріалів, і вони наголошують на їх неавтентичності або штучності. Таким чином, існування різних типів автентичності просто заперечується або ігнорується. У свою чергу, вони зазначають, що існує якесь глобальне й абсолютне поняття автентичності, де принциповою умовою для її виникнення є одночасна наявність всіх вищезазначених типів автентичності. Але, на нашу думку, автентичність слід інтерпретувати як досить відносне поняття, окремі аспекти якого можуть бути присутніми чи наявними у різному ступені.

Слід зазначити деякі з найбільш поширених визначень автентичності текстів або матеріалів, які дають науковці у своїх дослідженнях.

Так Дж. Гармер визначає автентичні матеріали як «матеріали, які створені для носіїв мови; це реальні тексти; створені не для вивчаючих мову, а для саме для користувачів мови» (*«materials which are designed for native speakers; they are real texts; designed not for language students, but for the speakers of the language»*) [15].

В свою чергу К. Мороу трактує цей феномен таким чином: автентичний матеріал – це невід’ємна частина реальної мови, створена справжнім оратором або письменником для реальної аудиторії та призначена для передачі певного реального повідомлення (*«An authentic text is a stretch of real language, produced by a real speaker or writer for a real audience and designed to convey a real message of some sort»*) [25, с. 13].

Д. Нунан зазначає, що основним правилом для автентичності є будь-який матеріал, який не був створений спеціально для цілей навчання мови (*«A rule of thumb for authentic here is any material which has not been specifically produced for the purposes of language teaching»*). [28, с. 54].

Британський лінгвіст Д. Вілкінс послуговується поняттям «автентичний матеріал» у схожому контексті, де мова йде про них, як про матеріали, які перш за все були спрямовані на аудиторію, яка є носієм мови (*«Materials which were originally directed at a native-speaking audience»*) [43, с. 79].

Для вчителів та викладачів принциповим під час організації процесу оволодіння мовою є розуміння, які трансформації проходить матеріал в межах типів автентичності, які було окреслено М. Бріном. У відповідності до свого дослідження, Т. Гатчінсон і А. Уотерс зазначають, що автентичність не є характеристикою матеріалу сама по собі, а є властивість матеріалу, яку він отримує у певному контексті. Таким чином, слід зазначити, що текст або матеріал може бути справді автентичним лише в тому контексті, для якого він був спочатку створений. І, на їх думку, треба шукати не якусь абстрактну концепцію автентичності, а скоріше практичну концепцію його так званої придатності до мети навчання [16, с. 159].

К. Крамш зазначає, що нам слід розмежовувати два типи діяльності: діяльність із оволодіння мовою та діяльність із використання мови, тобто її імплементації у різних сферах використання. Адже, неавтентична поведінка при використанні мови в соціальних сферах застосування є зрозуміло недоречною, але цілком може бути ефективним та продуктивним варіантом поведінки під час вивчення мови. Таким чином, професор університету Каліфорнії К. Крамш дійшла наступного висновку, що доцільним є оцінювання того, що відбувається в мовному класному середовищі, не за якимось критерієм автентичності, який досить проблематично визначити, а саме за будь-якими комунікативними та когнітивними цілями, які вважаються відповідними та необхідними, у конкретному освітньому контексті. [18, с. 178-184].

Отже, деякі автори вважають, що автентичність по суті міститься безпосередньо в самих матеріалах, тоді як інші вважають, що автентичність у певному сенсі надається матеріалу в залежності від того, як його використовують конкретні люди у конкретних ситуаціях. Навіть якщо не розглядати автентичність мовного матеріалу, а спиратися виключно на розгляд автентичності використання мови, все рівно постане питання про відносність та інтерпретацію.

Л. Бахман, наприклад, зазначає, що «випадки використання мови за визначенням є залежними від контексту і, відповідно, є унікальними» (*«instances of language use are by definition context dependent and hence unique.»*) [4, с. 310].

Р. Стівенсон уточнює: «Коли хтось стверджує, що щось є реальним, іншому швидко спаде на думку запитати: «Для кого, в чіїх очах, де, коли, з яким наміром, на якому рівні майстерності, рівні майстерності сприйняття чогось, тощо?» (*«When one claims that this is real, another will quickly ask «to whom, in whose eyes, where, when, with what intent, at what level of proficiency,*

perceived level of proficiency, and so on?» It's a more or less affair, dependent upon this and that (...)») [35, c. 43].

Отже, ми бачимо, що автентичність текстів або матеріалів може бути чітко визначена, але коли ми виходимо за межі цієї визначеної автентичності, то вона починає значною мірою залежати від її інтерпретації та імплементації. Ми схилиємося до думки тих науковців, які зазначають, що не існує такого феномену як абсолютна автентичність в межах навчання мові. Адже, те, що відбувається в класі, мовному середовищі, має відображати «реальне життя», тому саме адаптований варіант автентичності слугує інструментом досягнення цього.

Проблемою багатьох навчальних матеріалів для вивчення іноземних мов, підручників зокрема, є те, що ситуації, які представлені там задля імітації мовної поведінки, є характерними для штучного спілкування, не типового для сфер, якими послуговуються носії мови. Навіть, якщо це підручники оксфордських та кембріджських видань. Так, прикладом штучності ситуативного говоріння є те, що там можуть міститися питання, які в реальних ситуаціях вважалася б реципієнтом досить дивними і не викликали б бажання продовжувати спілкування, чи взагалі, людина не бачила б сенсу задавати їх своєму адресату адже відповідь на них є очевидною. Штучність ситуації можливо продемонструвати завданням, яке орієнтоване на говоріння в підручнику Solutions Upper Intermediate Unit 3 Customs and Culture p. 38, що містить ілюстрацію, де зображені наречений з нареченою під час свого весілля та це завдання супроводжує питання «What is happening?» Очевидно, що таке питання не можна інтерпретувати як автентичне, воно, без сумнівів, є неавтентичним, а штучність його та ситуації в цілому зумовлена тим, що і так є зрозумілим для всіх, що відбувається. Друге питання сприяє тому, що ситуація є ще більш штучною «What makes you think so?», так як людина на власні очі бачить, що відбувається весільна церемонія. Таким чином, у зазначеному випадку неавтентичним можливо інтерпретувати не тільки

матеріал, а і саме застосування мови. Не відбувається реалізації справжнього комунікаційного дійства, яке насправді могло б виникнути у реальній ситуації в повсякденному житті.

Так, науковець Г. Віддоусон для пояснення того, що відбувається в такому випадку розмежує такі поняття: «автентичність» та «справжність». Так, коментуючи уривки, які використовуються під час навчання мові, він зазначає, що надати комусь набір уривків і вимагати від нього прочитати їх не для того, щоб дізнатися щось цікаве та актуальне про світ, а для того, щоб дізнатися щось про мову, яка використовується, означає певною мірою спотворити нормальне використання мови. Уривки, за визначенням, є справжніми прикладами використання мови, але якщо від учня вимагається мати справу з ними у спосіб, який не відповідає його звичайній комунікативній діяльності, тоді їх не можна назвати справжніми прикладами використання. Справжність є характеристикою самого уривку і є абсолютною якістю. Автентичність – це характеристика відносин між уривком і читачем, і вона пов'язана з його відповідною реакцією [41, с. 80].

Отже, деякі вчені послуговуються такими поняттями як «genuineness» та «naturalness». Але їх можливо співвідносити з першим типом автентичності М. Бріна та поняттям автентичності, яке було визначено Дж. Гармером і Т. Нунаном. Таким чином, існує різниця між прикладами мови (текстами та матеріалами в цілому) і безпосереднім використанням мови, тобто для чого саме вона використовується. Але все одно, багато вчених, продовжують використовувати термін «автентичність» для позначення самих матеріалів.

В. Ріверс виокремлює поняття «отримання навичок (skill-getting)» і «використання навичок (skill-using)» [33, с. 4], а В. Літлвуд в свою чергу розрізняє наступні діяльності: «докомунікативну (pre-communicative)» та «комунікативну (communicative)» [22, с. 8]. Слід зазначити, що розмежування В. Ріверс та В. Літлвуд схожі з тими, які робили Г. Віддоусон та К. Крамш між «вивченням мови» та «її використанням». Діяльність і завдання,

спрямовані на отримання навичок і передкомунікативні дії та завдання, хоча й не є «автентичними самі по собі, тим не менш спрямовані на озброєння учнів навичками та знаннями, які дозволять їм автентично використовувати мову.» [23, с. 43-44]. [Рис. 1.1.]

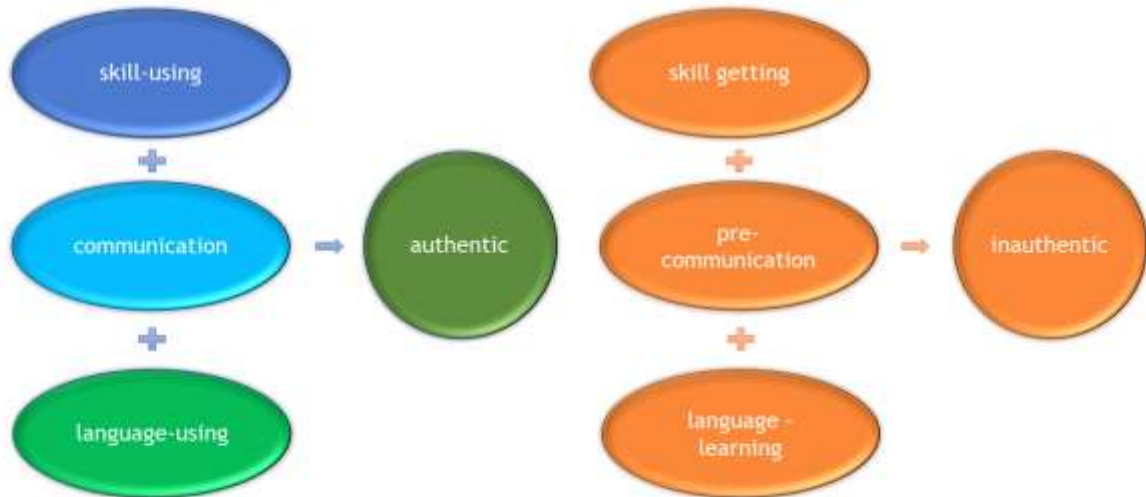


Рис 1.1. Погляди науковців на «автентичність» та «неавтентичність» (authentic vs inauthentic)

Деякі вчені репрезентують у своїх працях таке поняття як «природна штучність класної кімнати». Виокремлення такого поняття вони аргументують тим, що в класі, що є певним мовним середовищем, створюється та реалізується своя власна автентичність. Це відбувається задля того, щоб організувати процес оволодіння мовою в максимально легкий спосіб й ефективний у порівнянні з тим, як це відбувається у природному середовищі. Саме для цього функціонують школи, не маючи різниці з яким предметом маємо справу. Навчання повинно бути випадковим: саме в цьому і полягає його мета. Якби те, що відбувалося в класі, точно повторювало умови навколишнього світу, у навчанні взагалі не було б жодного сенсу [42, с. 163].

Крім цього багатьма вченими виділяються основні відмінності автентичних текстів від неавтентичних, які продемонстровано в таблиці № 1.1.

Таблиця 1.1.

Таблиця відмінностей автентичних і неавтентичних матеріалів

	Автентичні матеріали	Неавтентичні матеріали
Мета імплементації	для реалізації потреб живого спілкування	Освітня мета
Орієнтованість	формування комунікативних компетенцій, інтенсифікації продуктивності, рівня зацікавленості та мотивації	Закріплення мовних кліше та типової мовної поведінки
Мовний контент	Еліптичні речення, вживання типової для носіїв лексики, апеляція до сформованості знань з міжкультурної комунікації тощо.	Стандартизована, стереотипна мова та та, що пройшла процес левелізації
Походження	безпосередньо британській або американській матеріал	Спеціально адаптований та підготовлений до певних потреб матеріал

Узагальнюючи визначення автентичних матеріалів, якщо виходити з суто традиційного трактування, то можливо зазначити, що до автентичних матеріалів відносяться матеріали, що продукуються носіями мови для носіїв мови, представлені мовою носіїв у текстовому, відео- та аудіо-форматі, а також у вигляді ілюстрацій, але, якщо інтерпретувати їх в контексті навчання, тоді до зазначеного визначення доцільним є додати, що вони можуть бути певним чином адаптовані у відповідності до цілей навчання, але це не буде означати, що вони втратять свою автентичність.

1.2. Роль автентичних матеріалів у навчальному процесі

Метою будь-якої комунікації є вміння адекватно передати повідомлення, зрозуміле для реципієнта в межах більш широкого соціального та ситуативного контексту. Саме тому слід зазначити декілька чітко

визначених принципів, якими керується весь процес викладання/навчання, тобто [39]:

1. метою всіх вербальних взаємодій є спілкування;
2. лінгвістичну компетенцію необхідно подвоїти компетентністю/здатністю адекватно передавати значення в різних контекстах;
3. спілкування всіх видів відбувається в соціальному і ситуативному контекстах, тому мову також потрібно вивчати в межах справжніх ситуацій, схожих на реальні;
4. задля ефективного спілкування мовою необхідним є набуття комунікативних умінь і навичок, а також усіх чотирьох комунікаційних компетенцій, а саме: читання, говоріння, аудіювання, письмо;
5. усі вербальні взаємодії мають мету;
6. краще запам'ятовуються знайомі, цікаві і актуальні ситуації;
7. людина запам'ятовує краще те, що виконує.

Більш того, задля ефективної взаємодії всіх учасників процесу спілкування іноземною мовою необхідна сформованість адекватного сприйняття та здатність правильно інтерпретувати іншомовну культуру, сприйняття комунікативних особливостей спілкування у процесі встановлення взаємовідносин у професійній сфері, вміння розуміти та адекватно оцінювати особливості поведінки учасників процесу іншомовного спілкування, сформованість щодо знань особливостей звичаїв та традицій іншої культури та вміння покровуватися ними. Саме тому для сучасного процесу навчання іноземним мовам є характерним навчання через занурення у культуру середовища мови, яка вивчається, а в свою чергу, вважається, що вивчення культури можливе тільки через оволодіння мовою. Саме таким інструментом, що допомагає реалізувати зазначене занурення у мовне середовище, є автентичні матеріали. Таким чином, автентичні матеріали забезпечують функціонування мовного спілкування відповідно до реалій сучасного життя.

Але на думку дослідника Дж. Хармера, якщо можна знайти суто автентичні матеріали, з якими учні могли б упоратися, це було б корисно для процесу навчання іноземній мові, але ж, якщо це є неможливим, то швидше за все, слід відмовитися від цього та надати перевагу використанню адаптованим автентичним матеріалам або тим, що спеціально сконструйовані [15].

Проаналізувавши зарубіжні роботи науковців, можливо виділити наступні поняття, якими вони послуговуються:

- напівавтентичні тексти (semi-authentic texts), тобто засновані на оригінальному матеріалі, але лексично чи синтаксично адаптовані задля цілей навчання іноземній мові та можливостей певної групи, а саме їх рівню;
- частково відредаговані автентичні тексти (roughly-tuned authentic texts), у яких складність граматичного матеріалу незначною мірою перевищує рівень учнів;
- тексти, що виглядають автентичними (authentic-looking texts);
- навчально-автентичні тексти (learner authentic texts) [20].

Таким чином, автентичність матеріалу не виключає його методичну інтерпретацію, але за умови, що вона відбувається доцільно і вірно зі збереженням властивостей, які є характерними, типовими для автентичного матеріалу.

Використання автентичних матеріалів сприяє підвищенню мотивації учнів до подальшого вивчення та використання іноземної мови у різних сферах життя, професійній діяльності зокрема, а також дозволяє інтенсифікувати процес навчання. Імплементация автентичних матеріалів у навчальний процес сприяє індивідуалізації процесу навчання, що відбувається завдяки адаптації завдання для учнів з урахуванням їх рівня підготовки, преференцій. Таким чином, теоретично можливим є застосування таких матеріалів не тільки для учнів з високим рівнем володіння мовою, а і для учнів з досить низьким. Але все ж таки, потрібно керуватися на практиці виправданістю та доцільністю використання того чи іншого матеріалу, а саме

в цьому випадку, більш корисним буде направленість на роботу з учнями, рівень володіння мовою яких, вище середнього.

Успішність застосування та продуктивність залежать від обсягу запропонованого матеріалу та від кількості та складності запропонованих завдань. Відповідно, вчитель має можливість враховувати індивідуальні потреби не тільки конкретної групи учнів, а й окремого учня, що сприяє реалізації студентоцентрованого навчання.

Автентичні матеріали, що використовуються в навчанні іноземній мові, слугують інструментом реалізації наступних функцій:

- інформаційно-навчальна функція автентичних матеріалів виявляється у тому, що вони відтворюють умови природного мовного спілкування, передають інформацію про країну, мову якої вивчають, тим самим, створюючи чітке уявлення про реальну ситуацію спілкування;

- організуюче-керуюча або мотивуюча функція, яка імплементується в тому, що автентичні матеріали забезпечуючи «ефект присутності» або «ефект співучасті», тим самим, стимулюючи мовну активність;

- інтегративна функція імплементується у тому, що автентичні матеріали слугують логічно зв'язним елементом організації та систематизації навчального процесу;

- функція ілюстративної наочності проявляється в тому, що автентичні матеріали репрезентують синтез усіх видів наочності, слугують засобом дистантного занурення в типову мовну ситуацію, яка є характерною для реального життя та вимагає від учня відповідної мовної поведінки. Тим самим, відбувається певна компенсація її відсутності;

- розвиваюча функція реалізується у роботі над такими якостями учнів, як сконцентрованість на важливій інформації, швидкість реакції, мовна пам'ять, критичне мислення, вміння аналізувати та робити логічні висновки. Розвиток умінь відбувається у всіх видах мовної та творчої діяльності;

- виховно-евристична функція імплементується у вихованні почуття поваги до народу та культурі країни мови, що вивчається, спонукання до порівняння особливостей культури країни мови, що вивчається, і рідної культури [1].

Особливості автентичних матеріалів обумовлюють їх цінність у навчальній діяльності:

- у лінгвістичному аспекті автентичні матеріали характеризуються своєрідністю лексики та синтаксису. Типовим є використання лексичних одиниць з експресивною забарвленістю, сталих виразів, фразеологізмів або ідіом, розуміння яких можливо за умови реалізації асоціативних зв'язків, вживання експресивних мовних засобів, наприклад, задля виразу гумору, розуміння якого, передбачає наявність певних знань культури країни. Автентичні тексти характеризуються короткістю та еліптичністю синтаксичних конструкцій, фрагментарністю, наявністю структурно залежних пропозицій, вжитих самостійно. Також можлива недомовленість, обрив розпочатої пропозиції, перевага надається простим реченням;

- соціокультурний бекграунд в автентичних текстах реалізується через продуктивний словниковий запас, до якого входять найбільш комунікативно-значущі лексичні одиниці, поширені у типових ситуаціях спілкування, у тому числі оцінна лексика для висловлювання своєї думки, розмовних кліше, фонова лексика, а також слова з національно-культурним компонентом (безеквівалентна лексика, реалії, пов'язані з відпочинком, дозвіллям, реалії повсякденного життя). Вони дозволяють учню проникнути в іншу національну культуру, опанувати повсякденну лексику носіїв мови;

- у психологічному аспекті в автентичних матеріалах імплементують діяльнісний аспект процесу говоріння. Автентичний матеріал розглядається як явище дуальної природи, а саме: продукт говоріння і засіб мовного впливу на реципієнта, з іншого боку, він постає як об'єкт змістової обробки та створює необхідний зміст та комунікативну базу для розвитку

говоріння. Автентичний текст має комунікативну цілісність, завдяки якій відповідає пізнавальним та емоційним запитам учнів, активізує їхню мисленнєву діяльність.

Також вченими було виділено ряд аргументів стосовно використання автентичних матеріалів під час навчання іноземної мови [5]:

- використання штучних, спрощених текстів може згодом зробити більш складним перехід до розуміння текстів, взятих з «реального життя»;
- модифіковані, ті, що проходять процес певної адаптації, навчальні матеріали, як правило, не мають вже тих цінних властивостей, бо втрачають свою первинну індивідуальність, культурну специфіку;
- автентичні тексти різноманітні за стилем та тематикою, робота над ними викликає інтерес у тих, хто вивчає іноземну мову;
- автентичні тексти є оптимальним засобом навчання культурі країни мови, що вивчається;
- автентичні тексти ілюструють функціонування мови у формі, прийнятій носіями мови, та у природному соціальному контексті;
- автентичні тексти посилюють мотивацію до вивчення іноземної мови.

Таким чином, імплементація автентичних матеріалів у процесі опанування англійською мовою робить можливим збільшення ефективності навчання, максимальне наближення, а саме занурення в природне мовне середовище та формування вмінь учнів здійснювати процес спілкування у відповідності до національно-культурної специфіки країни мови, що вивчається.

1.3. Переваги та особливості використання автентичних матеріалів як засобу підвищення мотивації до вивчення англійської мови

Мотивація слугує ключовим елементом у викладанні в цілому та викладанні мов, зокрема. Таким чином, однією з важливих складових оволодіння мовою є мотивація учнів. Але одночасно це поняття є досить складним явищем для кожного вчителя, так як вчителі перебувають у постійному пошуку відповідних матеріалів, які були б ефективними під час навчання англійської мови, щоб вони слугували тим мотиваційним інструментом для їх учнів.

Деякі вчені зазначають, що «мотивація – це складний людський феномен, який протягом тривалого часу створював труднощі для тих, хто намагається зрозуміти й пояснити його» [3].

Термін «мотивація» бере своє коріння від латинського слово «*movere*», що означає «рухатися».

Енциклопедія *Newworldencyclopedia* визначає мотивацію як «все, що спонукає організм до дії для досягнення бажаної мети. Мотивація може бути причиною дії або тим, що спрямовує дію» [27]. Згідно з *Oxfordlearnersdictionary*: «мотивувати – бути причиною, чому хтось щось робить або поводить певним чином» [30]. В схожому контексті поняття мотивація розглядається в *Collins dictionary*: «вчинок або дія спонукального бажання робити щось; інтерес або стимул або спонукування (і з точки зору психології), процес, який збуджує, підтримує і регулює поведінку людей і тварин» [12]. Напевно, цих визначень не досить достатньо задля дослідження мотивації саме в сфері оволодіння мовою.

Вивчення феномену мотивації бере свій початок від наступних вчених. Г. Браун дає наступне визначення поняттю, «мотивація – зазвичай розглядається як внутрішній потяг. Імпульс, емоції або бажання, які спонукають до певної дії» [8]. Він виділяє три типи мотивації. А ось для

П. Компела і Д. Прітчард зазначають, що мотивація має справу з набором незалежних/залежних відносин, що пояснюють напрям, амплітуду і наполегливість, поведінку індивіда, маючи постійний вплив на здібності, навички і розуміння завдання та обмежень, що діють у навколишньому середовищі [10]. В іншому значенні розглядається мотивація в межах психології: «Мотивація відноситься до вибору, який люди роблять щодо досвіду чи цілей, до яких вони наближатимуться або уникатимуть, щодо ступеня зусиль, які вони докладатимуть у цьому відношенні» [13].

Г. Крукс та Р. Шмідт дають чотири основні визначення мотивації:

1. Інтерес, який є стимулом, заснованим на наявних когнітивних структурах, які викликають допитливість учнів та підтримують її на певному рівні.
2. Актуальність, яка є передумовою стійкості мотивації і вимагає від учня сприймати важливі особисті потреби, як ті, що задовольняються навчальними ситуаціями, тобто розуміння того, що людині потрібно вчитися.
3. Досягнення результатів, винагорода чи покарання.
4. Очікуваність спирається на очікуванні успіху та співвідношення впливу у разі успіху чи невдачі [13].

Згідно з Р. Гарднером і В. Ламбертом, мотивація ототожнюється насамперед з мотивацією учня, тобто орієнтацією на мету, а саме оволодіння мовою [14]. Саме вони першими розмежували два поняття: інтегративна мотивація та інструментальна мотивація. Інструментальна мотивація значною мірою впливає на процес оволодіння мовою.

Вчителі розуміють, що задля мотивації та ефективного використання мови в реальних повсякденних та професійних ситуаціях, не є достатнім обмежуватися послуговуванням на заняттях лише матеріалами, презентованими у підручниках. Адже використання виключно матеріалів підручників не призводить до підвищення вмотивованості у вивченні мови та підвищенню отриманих результатів. Таким чином, актуальною та

обґрунтованою є необхідність у використанні автентичних матеріалів задля підвищення рівня мотивація, що призведе до розвитку та вдосконалення різних мовних навичок учнів.

Слід також зазначити та керуватися під час організації навчання тим фактом, що для мотивації типовим є суб'єктивізм, адже вмотивованість базується та репрезентується власними мотивами та перевагами учнів. Вчителі не мають безпосереднього впливу, а можуть лише опосередковано робити за допомогою створення передумов, завдяки яким, можливим є розвиток зацікавленості учнів та заохочення до роботи. Таким чином, перед вчителем постає ще завдання на початку організації навчального процесу дізнатися про переваги учнів задля ефективного керування процесом та імплементації навчального матеріалу.

Існує низка підходів, які сприяють інтенсифікації рівню мотивації учнів, серед яких важливе місце посідає вплив на емоційну сферу учнів, тому організація навчання без залучення її до процесу навчання мови є хибним, помилковим та обмежує можливості вчителів щодо підвищення рівня мотивації учнів. Задля імплементації зазначених підходів важливим є методична розробка системи вправ з використання автентичних матеріалів. Виконання цієї системи вправ спонукала б учнів до продуктивності. А в свою чергу, продуктивність би призвела до певного результату у опануванні мови, авжеж, у кожного окремого учня свого, але все ж таки результати. Для учнів важливим є відчувати, що вони досягли чогось, бачити свій результат, а завдяки автентичним матеріалам їх результат є реальним, не тим, яким вони вони зможуть послуговуватися в далекій перспективі, а ось навіть зараз у своїй діяльності та повсякденному житті (наприклад, при переписці у месенджерах з представниками англомовних країн, завдяки навчанню через автентичні матеріали, у них буде сформовано мовну поведінку, коли їх думки будуть сформульовані так, як би це б зробив носій мови, тобто вони будуть на рівні зі своїми співрозмовниками; дивитися блогерів та розуміти їх природне

вживання мови). Задля досягнення певного успіху існує ще раз умов, які формують сприятливі умови для оволодіння мовою. Серед них виокремлюють бажання вчитися говорити, любов до читання, готовність та зацікавленість сприйняттям та пізнанням чогось нового. Щодо складності матеріалу, то це є досить складним питанням для вчителів. Адже, якщо вчитель переходить ту межу складності, коли матеріал виявляється зовсім не посильним для учнів (що є доволі частою практикою саме з автентичними матеріалами через їх складність), можливо просто дезорієнтувати учнів, тим самим демотивувати до вивчення мови. І навпаки, якщо обраний матеріал не представляє жодної складності (що є зовсім не типовим для автентичних матеріалів, це більш, коли мова йде про неавтентичні) відбудеться той же процес демотивування учнів. Таким чином, обираючи матеріал, для вчителя важливим є знайти саме той, який був би важким і складним, але вже ж таки реальний для опанування.

Саме рівень сформованості мотивації слугує тим, що допомагає учням зрозуміти, чому і для чого їм потрібно вивчати певний матеріал, без чого розуміння досягнення успіху майже неможливе. На мотиваційному етапі вчитель має постановити та визначити навчальне завдання, бо саме воно слугує орієнтиром для учнів, на який вони спрямовують сили під час оволодіння мовою. Адже, як вже було зазначено, для учнів є важливим розуміння до якого результату можуть привести їх навчальні дії і бачити його.

На думку професорки інституту англійської мови Мічиганського Університету Д. Ларсен-Фрімен, автентичні матеріали є невід'ємною частиною навчання англійській мові [19].

Якщо автентичні матеріали, що використовуються при навчанні іноземній мові, пов'язані з тематикою спрямування та профілю підготовки, то мотивація учнів до вивчення іноземної мови зростає. Автентичні матеріали є більш ефективними, цікавими та стимулюючими [19]. Крім того, вони слугують інструментом занурення учнів у культуру мови, що вивчається. На відміну від автентичних, неавтентичні матеріали, адаптовані для зручнішого

сприйняття і часто містять ідеально сформульовані пропозиції, правильну структуру, питальні пропозиції, коректно розгорнуті відповіді, що зводить майже до мінімуму наявність «челенджу» для вивчаючих мову. Більш того, спеціально відредаговані лексичні та граматичні структури речень в неавтентичних матеріалах презентують англійську мову для учнів в тому вигляді, в якому вона майже не існує у сферах свого застосування у реальному житті та не буде існувати у їх подальшому професійному житті. Таким чином, учні не так тітко можуть спрогнозувати результат такого навчання, зрозуміти для чого їм це потрібно, що в свою чергу, знову ж таки, демотивує їх. Але, ми, ні в якому разі, не маємо на меті нівелювати користь, яку учні все ж таки отримують від такого типу матеріалів. Вони допомагають відпрацювати, відтренувати та сформувати певну базу знань, що є невід'ємною частиною процесу оволодіння мовою. Але вже на більш продвинутому рівні, можливо не зовсім доцільно обмежуватися тільки такими матеріалами, саме автентичні матеріали повинні займати більший процент.

Отже, аналізуючи та підсумовуючи, треба зазначити, що науковцями було виділено наступні фактори, що зумовлюють необхідність та ефективність використання автентичних матеріалів під час навчання англійській мові:

- автентичні матеріали слугують інструментом оволодіння мовою задля реального спілкування, тобто учні опановують «живу» мови, яка придатна для повсякденного та їх подальшого професійного спілкування;
- використання автентичних матеріалів допомагає враховувати преференції учнів, що, в свою чергу, має позитивний вплив на підвищення рівня вмотивованості учнів до оволодіння мовою;
- завдяки використанню автентичних матеріалів зростає ефективність та результативність викладання;
- автентичні матеріали занурюють учнів до культурного середовища мови, що вивчається [31, с. 144-156].

Таким чином, завдяки автентичним матеріалам вчителям та учням у процесі оволодіння мови вдається послуговуватися ними, як важливим інструментом, що робить можливим подолання «прірви», яка утворюється між мовою, яку вивчають у класному середовищі, та мовою, якою люди послуговуються в реальних ситуаціях повсякденного та професійного життя.

Якщо конкретизувати важливість та необхідність автентичних матеріалів для учнів, слід зазначити, що послуговуючись опанованими знаннями вони зможуть розуміти мову подорожей, наукового середовища, освітнього процесу за кордоном та міжнародних конференцій або інших ситуацій, які потребують використання мови. Тим самим, вони розуміють практичну направленість вивчення мови, що є рушійною силою, яка здатна вмотивувати до опанування, адже вони будуть розуміти, де саме зможуть використовувати набуті знання.

Враховуючи визначення автентичних матеріалів, які було проаналізовано нами, можливо зазначити, що автентичні матеріали створюються не з метою вивчення мови, вони на меті мають інші цілі. Саме тому, важливим під час організації навчання мові правильно відбирати автентичні матеріали.

Слугуючи джерелом «живої, справжньої» мови, не всі автентичні матеріали можуть бути сприятливими для вивчення та підвищення рівня мотивації учнів до оволодіння мовою, а навпаки навіть знижувати її, як нами було вже зазначено та аргументовано раніше.

Існують оригінальні тексти, які представлені в медійних джерелах, медіа й інтернет просторах та літературі. Перевагою використання автентичних матеріалів з інтернет простору є їх постійне оновлення, а тим самим можливість бути в так званому «тренді», тобто слугувати актуальним джерелом тих постійних змін, які відбуваються в мові під впливом тих чи інших факторів. Мова не є чимось сталим, а навпаки, є тим феноменом, який знаходиться в постійному русі і схильна до змін. Події, які відбуваються в світі

не можуть не торкатися мови, бо саме в ній відбувається репрезентування подій. Так наприклад, під час пандемії COVID-19 англійська мова збагатилася багатьма виразами. Саме в той час виникло слово *blursday* (n.) – будь-який день у період локдауну, коли людина не виходить з дому, вона загубила відлік часу і їй здається ніби всі дні однакові: «*Monday, Tuesday, Wednesday, blursday, blursday, blursday...*» [32] (Шлях утворення: словоскладання). Або *Covidiot* (n.) – хтось, хто ігнорує попередження щодо безпеки та не дотримується правил локдауну; людина, що купує та накопичує забагато товарів першої необхідності через страх бути зачиненим на карантині: «*Did you see that covidiot with 300 rolls of toilet paper in his basket? That covidiot is hugging everyone she sees.*» [26] (Шлях утворення: словоскладання). Завдяки послугуванню автентичними матеріалами є більш можливостей для учнів оволодіння мовою в її постійному прогресуванні. Жоден підручник, яким би він методично правильним та ефективним не був, не може гарантувати того, що учні будуть «тримати руку на пульсі» тих процесів, які відбуваються в мові на постійній основі, то це навіть практично неможливо зробити, адже перевидання підручників не відбувається в тому потоці, в якому відбуваються зміни мови. Більш того, слід зазначити, що те, що відбувається в мові під впливом тих чи інших факторів стосуються всіх її аспектів, починаючи з лексичного збагачення до змін в послугоуванні граматиною.

Відповідно до думки К. Наттела, слід виділити три основні критерії вибору автентичних матеріалів для використання під час вивчення мови. Серед них:

- відповідність (доцільність) змісту;
- можливість використання матеріалу на занятті;
- виклад [29].

Відповідність змісту слід вважати найбільш важливим із трьох зазначених критеріїв, адже зміст стимулює інтерес учнів до мови, особливо якщо відповідає їх потребам. Сам автентичний матеріал не може вважатися

корисним тільки тому, що він представлений англійською мовою. Важливою є правильна оцінка рівня складності автентичних матеріалів, адже вони повинні відповідати рівню володіння мовою учня. Занадто складний матеріал також є фактором, який має негативні наслідки для вивчення мови, адже сприяє зниженню рівню зацікавленості та вмотивованості.

Автентичні матеріали, що включають оригінальні ілюстрації, графіки та малюнки, допомагають ефективніше засвоювати запропоновану інформацію. Таким чином, опановується не тільки зміст самого тексту, а й розуміння можливості подальшого використання змісту. Такий матеріал викликає більший інтерес учнів до його опанування. Візуальна репрезентація інформації – це те, на що учень звертає увагу насамперед, саме вона може повернути увагу учня до змісту, а може й відштовхнути його від вивчення даного матеріалу.

Таким чином, можливо зробити висновок, що серед переваг використання автентичних матеріалів є наступне:

- наявність лексичних одиниць та висловлювань, які характерні для реального спілкування та ситуацій;
- мотивація та заохочення учнів до практичного використання лексики;
- сформованість впевненості на випадок необхідності спілкування англійською мовою, оскільки містять інформацію, що найбільш або повністю відповідає вимогам реального життя.

Якщо вчитель буде організовувати процес навчання не обмежуючись матеріалами підручника, а буде наповнювати його також матеріалами автентичного походження, це значною мірою сприятиме вмотивованості учнів, а це в свою чергу призведе до інтенсифікації продуктивності цього процесу, але за умови дотримання критерій та особливостей вибору, збереження його корисних властивостей та доцільності використання того чи іншого автентичного матеріалу.

Висновки до розділу 1

Нами було проаналізовано поняття «автентичність» та «автентичні матеріали», різні підходи до розуміння того, що саме становить природу автентичності та чи можлива автентичність в межах класного середовища. Деякі вчені в своїх наукових працях стверджують, що існує абсолютна автентичність, яка є інструментом виключно для носіїв мови і тільки вони можуть послуговуватися нею. Ми не зовсім згодні з цією думкою, так як вважаємо, що імплементація автентичності та автентичних матеріалів зокрема у процес оволодіння мовою є невід'ємною його складовою. Але в певних ситуація впровадження автентичних матеріалів у процес навчання потребує певної їх адаптації у відповідності до поставлених цілей та потреб учнів. Проте, вчитель робить не так, що корисні властивості такого матеріалу залишаються. Головна відмінність між автентичним та неавтентичним матеріалом полягає в тому, що автентичні матеріали орієнтовані на живе використання в повсякденному житті, а неавтентичні мають на меті освітні цілі.

Також було зроблено спробу обґрунтувати необхідність імплементації автентичних матеріалів у процес оволодіння мовою, а не обмежуватися лише використанням матеріалів з підручників, бо саме автентичний матеріал є тим носієм змін, що відбувається в мові під впливом подій, що дозволяє учням опановувати саме ту мову, яка присутня в різних сферах життя та формувати відповідну мовну поведінку. Більш того, саме автентичний матеріал надає вчителю багато можливостей для того, щоб підвищити продуктивність, рівень мотивації та реалізувати студентоцентрикований підхід до навчання. Ми не вважаємо за потрібне критикувати навчальні посібники, навпаки, ми вважаємо їх використанням необхідним, адже саме матеріал звідти допомагає сформувати певні базові

знання, кліше, відтренувати ту чи іншу граматичну конструкції. А вже на більш продвинутому рівні володіння мовою обов'язковим є впровадження автентичних матеріалів. Автентичні матеріали можуть бути представлені у вигляді текстів, аудіо і відео, що також дає вибір для вчителів та учнів.

Але одним з ключовим елементом нашого дослідження є автентичність в контексті засобу інтенсифікації мотивації. Перш за все, нами певною мірою було досліджено розуміння та тлумачення поняття мотивація різними вченими, що трактується в цілому як рушійна сила, яка спонукає до дій. Ключове місце в навчанні займає саме мотивація і тому, дуже часто перед вчителем постає завдання інтенсифікації рівня вмотивованості учнів. І тоді, вчитель знаходиться в пошуках того, щоб могло змотивувало учнів. Серед ефективних засобів підвищення рівня мотивації є впровадження автентичних матеріалів у навчальне середовище, бо саме вони дають учням розуміння того, що вони вивчають саме ту мову, яка також існує і за межами їх класної кімнати і зовсім не відрізняється від тої, яку вони опановують. У той же час, до вибору автентичних матеріалів та організації роботи з ними потрібно підходити свідомо. Адже, якщо обрати занадто важкий матеріал або занадто легкий, то можливо таким чином запустити процес демотивації.

РОЗДІЛ 2 МЕТОДИКА ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ (НА ПРИКЛАДІ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ АВТОРА НІЛА ГЕЙМАНА З РЕСУРСУ YOUTUBE)

2.1. Специфіка організації навчання англійської мови з використанням автентичних матеріалів з платформи YouTube

Керуючись у викладанні англійської мови використанням відео з Youtube ми під ним розуміємо автентичний відеоматеріал, який послуговує засобом передачі інформації. Обраний нами запис репрезентує відеоряд з підтримкою тексту.

У світі Інтернету існує безліч платформ для автентичних матеріалів, а саме автентичних відеоматеріалів, але однією з найзручніших та найпопулярніших на даний момент є YouTube (Рис.2.1.).

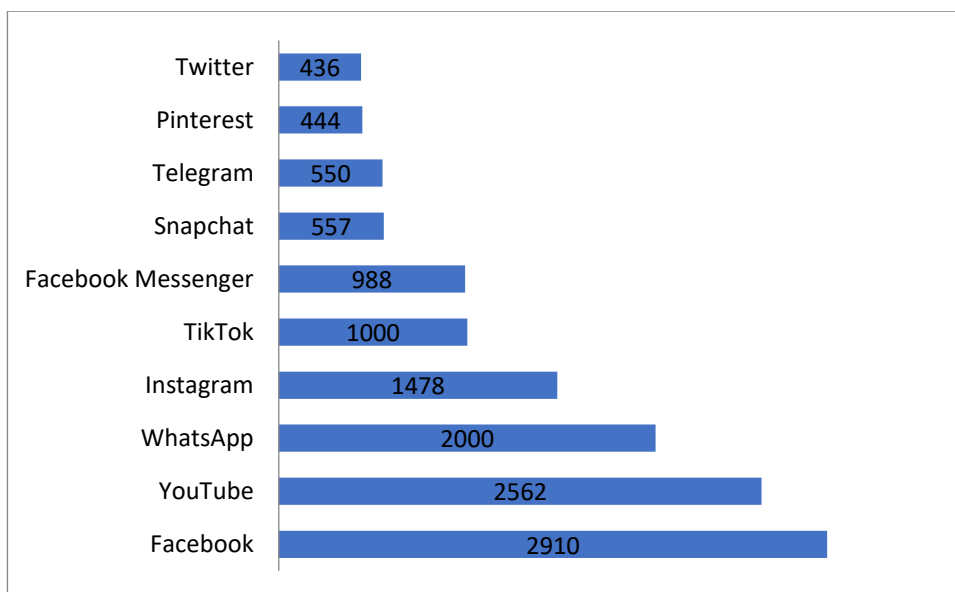


Рис. 2.1. Most popular social networks worldwide as of September 2022, ranked by number of active users (in millions)

За даними статистичного сайту Statista в даний час майже 2,5 мільярди людей користуються соціальними мережами, це наочно ілюструє діаграма, представлена на рисунку 2.1. [34], що показують кількісне співвідношення користувачів соціальних мереж із різних частин світу та презентують їх переваги, і доводять той факт, що значна кількість жителів всіх континентів користується Інтернетом не тільки для онлайн спілкування, а також їх вибір зумовлює зацікавленість певним контентом. Як ми бачимо, відповідно до цих статистичних даних YouTube серед лідерів, що дало нам додаткові підстави зупинити наш вибір саме на ньому як платформі для використання автентичних матеріалів.

Більш того, слід зазначити, що у порівнянні з іншими ресурсами YouTube є самим швидким та доступним засобом дисемінації інформації серед користувачів. Існує навіть таке поняття як «вірусне відео». Відповідно до UrbanDictionary, «вірусне відео» має наступне визначення та з зазначенням YouTube, як одного з головних його ресурсів: *Viral Videos are online videos which gain mass popularity through Internet Sharing, such as entertainment websites, e-mail messages or suggesting a friend watch it. Heavy.com and Youtube.com are two well-known examples of media sharing websites which contain viral videos* [40].

Так наприклад, у квітні 2019 року у Тейлор Свіфт і Panic! at the Disco був реліз на пісню «Me!», який зібрав 62,5 мільйона переглядів на YouTube за 24 години [6]. Таким чином, можливості YouTube з розповсюдження змін та трендів у мові не можуть бути зіставлені навіть з популярними журналами (Time Magazine, Forbes), бо їх можливості охопити аудиторію значно обмежені.

При цьому варто відзначити, що серед відео, представлених на платформі YouTube, існують різні типи відео, починаючи від розмовного жанру, музикальних відео до авторського читання творів, що дає можливість вчителям обрати саме той контент, який буде представляти інтерес серед учнів

шкіл та студентів у порівнянні зі стандартними відео для вивчення мови. Автентичність відео, а саме «жива» мова автора та її швидкість мають слугувати своєрідним челленджем для учнів, джерелом мотивація, а саме, мотивуючи його на розуміння контенту. Таким чином, відеоматеріали слугують засобом заохочення (engaging) учнів до вивчення певного аспекту та мови взагалі.

Незважаючи на всі переваги аутентичних відеоматеріалів з платформи YouTube, послуговуючись ними під час навчання англійській мові, варто враховувати рівень володіння мовою і аналізувати доцільність його використання на початковому етапі задля уникнення знеохочення та демотивації учнів занадто високим рівнем складнощів для них. Ми не вважаємо доцільним обмежувати використання автентичних відеоматеріалів тільки з учнями чи студентами з високим рівнем володіння мови, але схилиємося до думки, що перед впровадженням їх у процес навчання слід проаналізувати доцільність, а також свідомо підходити до самого вибору контенту.

Автентичні відеоматеріали, представлені на платформі YouTube мають багато переваг, які зумовлюють доцільність її використання у навчанні англійської мови:

1. Наявність лексичного матеріалу, який є характерним для розмовного стилю.
2. Актуальність мови. Зважаючи на той факт, що відеоматеріал репрезентований носіями мови, то він відповідає тим сучасним тенденціям, які відбуваються в мові на граматичному, лексичному та стилістичному рівнях.
3. Індивідуальний підхід до вибору контенту. Відповідність преференціям та віковим особливостям вивчаючих мову.
4. Багатий вибір досить короткого за тривалістю відеоряду, але все одно досить змістовного, що дозволяє його впровадження у навчальний процес у рамках одного уроку або факультативу.

5. Вчитель має можливість обрати відеоряд з різними варіаціями репрезентування мови у вигляді певних діалектів задля ознайомлення учнів з «живою» мовою.

6. Можливість використання не обмежується тільки уроками англійської мови, а навпаки, характеризується широким спектром можливостей застосування, включаючи лінгвокраїнознавство, стилістику, міжкультурну комунікацію тощо.

7. Можливість використання для різної аудиторії.

8. Безоплатний доступ майже до усього контенту.

Науковець Т. Хейк у своєму дослідженні виділяє чотири стратегії роботи з відео під час його перегляду. Він адаптував стратегії, які традиційно використовують для роботи з текстом та імплементавав їх у процес роботи з відео [36]. Як і робота з текстом, робота з відео це процес декодування, але інших символів, які базуються на зовсім іншому принципі сприйняття та розуміння. Отже, перед вчителем постає питання як саме учні повинні дивитися відео, щоб це не було просто пасивним споживанням. Завдяки тому, що YouTube має різноманіття автентичного контенту та необмежений доступ до нього, то це надає вчителю багато варіацій його застосування у академічному середовищі класної кімнати. Завдяки доступності контенту та можливості вибору саме того, який би був значущим для учнів, вчитель має можливість реалізувати саме студентоцентроване навчання та уникати такої тенденції, коли відео проходять процес «скуліфікації» (schoolifying) та певною мірою втрачають свої переваги, які вони мають як автентичний матеріал. Слід зазначити, що ми не маємо на меті інтерпретувати процес «скуліфікації» як щось суто негативне, зважаючи на виправданість його впровадження в деяких випадках, коли мова йде про саме про практичне відпрацювання стандартів мови та стереотипної мовної поведінки тих, хто опановую мову. Але в нашому дослідженні ми акцентуємо на важливості послуговування автентичними відео як засобами інтенсифікації продуктивності навчання та мотивації.

Керуючись стратегією Т. Хейка ми модифікували її та певною мірою доповнили її. Вона представлена на рисунку 2.2.



Рис. 2.2. A four level viewing comprehension Strategy

Таким чином, процес роботи з відео має наступні стратегії:

1. переддемонстраційну (before viewing), яка в свою чергу включає в себе наступні компоненти: передбачення (розвитку подій, аудиторії тощо), побудову логічних зв'язок (наприклад, те, що учень щось вже знаю про те, про що буде йти мова). Задля побудови логічних зв'язків можливим є використання техніки створення концептуальної карти (concept mapping), Слід зазначити, що на даному етапі учні або студенти повинні чітко розуміти, для чого вони будуть переглядати відео, тобто перед ними повинна перш за все бути чітко сформульована мета;

2. підчасдемонстраційну (while viewing), яка передбачає пошук відповідей на поставлені питання. Задля реалізації поставлених завдань можливе використання наступних технік: кларифікація певного факту, позиції автора, повторний перегляд, але вже з іншою ціллю або перспективою застосування отриманої інформації;

3. післядемонстраційна (after viewing), для якої характерним є наступне наповнення: саммері головної думки, аналіз. Можливим є використання техніки, як створення «word cloud»;

4. додаткова (extended), яка зумовлює рефлексію, критичний підхід, порівняння / протиставлення схожого контенту, пріоритизація інформації від менш важливої до більш. Серед можливих технік застосування це створення «anticipation guide» учнями самостійно для тих, хто не був ще ознайомлений з контентом.

Кожна з зазначених категорій наповнюється певними вправами та завданнями, які учитель пропонує учням задля засвоєння матеріалу, який вивчається.

Щодо форм роботи, які може використовувати під час роботи з відео вчитель, то обмежень не існує, тому це може бути індивідуальні, парні, групові. І як вже було зазначено, що вчитель може вибирати любий контент, але керуючись темою та метою навчання.

Таким чином, вважаємо доцільною імплементацію чотирьох рівневої стратегії роботи з відео у процес навчання англійської мови, адже саме вона допоможе учню сприйняти автентичний контент, проаналізувати його та виокремити необхідну інформацію задля реалізації подальшої мовної поведінки.

Щодо типів адресатів, на які орієнтований відеоряд, то нами було виділено наступні:

- 1) широка аудиторія;
- 2) глядач-експерт (в даному випадку таргетним глядачем є носій мови або експерт певної галузі).

Типи адресатів ми вважаємо за доцільне зіставити з тими, хто вивчає мову. Таким чином, до широкої аудиторії можливо віднести тих, хто має достатній рівень володіння мовою та має на меті опанувати загальну мову, а до глядачів-експертів тих, хто має досить високий рівень та вивчає мову, керуючись необхідності її застосування у специфічних сферах або опановує академічну англійську.

Стосовно першого типу адресату, то його поява пов'язана з тим періодом, коли широка аудиторія отримала доступ до різних автентичних матеріалів, а потім з прагненням автора зробити контент простим і зрозумілим для звичайного глядача, тим самим, збільшивши свою аудиторію. Серед маркерів, які слугують таким цілям є левелізація мови, котра функціонує як інструмент пояснення. За допомогою таких матеріалів формується стереотипні мовні та поведінкові реакції.

Щодо адресованості на глядача-експерта, який має ширшу зацікавленість, автор використовує вузькотермінологічну лексику, посилення на специфічні знання культури та традиції, які відомі вузькому колу людей.

Щодо стилістичних особливостей автентичних відеоматеріалів, то характерним є апеляція до об'єктивного положення речей, тим самим створюється ефект достовірності та точності. Задля досягнення вищезазначеного, використовується науковий стиль, а саме характерні для нього мовні засоби дескрипції, складні синтаксичні конструкції.

Таким чином, в результаті аналізу специфіки автентичного відео нами було встановлено, що він має різні форми, та що в залежності від вибору платформи для конструювання тексту та аудиторії, на яку він націлений, різняться стилістичні особливості від складних синтаксичних конструкцій, термінологічної лексики до використання експресивних засобів, а саме конотативної лексики, простих конструкцій, які характерні розмовній мові, або ж гібридне поєднання академічного стилю для дескрипції певної події, з розмовним для того, щоб передати емоції автора експресивними засобами. Саме вибором стилістичних особливостей відеоряду окреслюється відношення, рівень дистанції між автором та адресатом.

2.2. Практичне використання відеоматеріалів Ніла Геймана «Click Clack the Rattlebag» та «The October Tale» на заняттях з англійської мови

Використання автентичного контенту з літературознавчою складовою під час навчання англійській мові слугує засобом інтенсифікації пізнавальної активності учнів, рівня їх мотивації, удосконалення їх комунікативних можливостей, стимулу самостійного відпрацювання певних аспектів мови. Літературний зміст автентичного відеоматеріалу нашого дослідження спрямовано на ознайомлення учнів з аспектами повсякденного життя представників англійськомовних країн, авторського репрезентування літературного твору, для розширення світогляду учнів, що зумовлює можливість для зіставлення культур, формування літературної, мовної грамотності учнів.

Наше дослідження було проведено для того, щоб довести, що використання автентичних відеоматеріалів під час уроків, факультативів тощо відіграє провідну роль у формуванні позитивного ставлення до мови, яку вивчають.

Комплекс вправ було розроблено для учнів 11 класів з поглибленим вивченням англійської мови. В якості автентичних відеоматеріалів нами було обрано твори Ніла Геймана «Click Clack the Rattlebag» та «The October Tale», а саме його авторське репрезентування. Наш вибір зумовлений унікальним феноменом Ніла Геймана, який є одним з найвідоміших письменником-фантастом серед вікової групи саме старшої школи. Більш того, саме жанр фентезі є також особливим для учнів цієї вікової групи, ажде захоплює особливістю сприйняття світу, пошуку відповідей. І той факт, що твір репрезентований саме автором в тій унікальній манері, яка характерна саме йому, то це ще більше надає переваг обраному матеріалу.

Завдання, які було поставлено нами під час використання автентичних відеоматеріалів з творами Ніла Геймана:

- вдосконалення навичок аудіювання на основі автентичного відео, запропонованого вчителем;
- формування та вдосконалення вмінь монологічного та діалогічного обговорення контенту відео;
- збагачення активного словника учнів новими поняттями, пов'язаними з запропонованим контентом;
- формування міжкультурної компетенції;
- сприяння розвитку психологічних процесів, а саме креативного та критичного мислення, уваги, пам'яті, увага тощо.

Контент знаходиться у вільному доступі на платформі YouTube у жанрі фентезі. Нами було імплементовано нашу адаптацію 4 стратегій роботи з відео запропоновану Т. Хейком у процес навчання, а саме тому було розроблено комплекс вправ для кожного з 4 етапів роботи з відео (преддемонстраційний, підчасдемонстраційний, післядемонстраційний та додатковий).

Робота на переддемонстраційному етапі передбачає зняття можливих мовних труднощів, які можуть під час роботи з автентичними відео, створення мотивації до сприйняття контенту. Таким чином, на даному етапі запропоновано завдання актуалізаційного характеру.

На демонстраційному етапі нами запропоновано вправи на пошук інформації, завдання на розвиток рецептивних умінь задля встановлення логічної послідовності.

На післядемонстраційному етапі нами запропоновано завдання на розвиток творчих здібностей учнів, а саме драматизація, обговорення теми. На додатковому етапі було запропоновано вправи на порівняння та протиставлення інформації тощо.

Методичні розробки уроків на базі автентичного відео з платформи YouTube ([Neil Gaiman, «Click Clack the Rattle Bag» | LIVE from the NYPL - YouTube](#) [37], [03-09-15 Neil Gaiman - The October Tale - YouTube](#) [38]) як додатковий матеріал (культурологічний аспект) до підручника «Solutions.

Upper Intermediate. 3rd edition» для учнів 11 класів із поглибленим вивченням англійської мови.

Методична розробка уроку № 1

Сфера спілкування: особистісна

Тематика ситуативного спілкування: «It drives me crazy» (culture)

Мовний інвентар: нові лексичні одиниці: reach over, touse, make up, exaggerate, look up at smb, shrug, precocious, ignorance, pull one's leg, slummy, chilly, draughty, flick the light-switch, bulb, adjust to, soberly, treat smb as, threadshare, creak, pay attention to, lair, suck smth out, dissolve, dental hygiene, ishy, turn into, sagely, hang up, rattle, inherit smth from smb, insufferable; граматика: застосування present / past tenses.

Мета уроку (як намір вчителя):

- формувати дискурсивну компетентність учнів;
- підвищити мотивацію учнів до вивчення англійської мови;
- вивчити нові лексичні одиниці з відеоконтенту;
- спонукати учнів до іншомовного спілкування;
- навчити аналізувати та вести дискусію;
- повторити вживання present / past tenses;
- розвивати креативність учнів;
- вчити учнів застосовувати кліше та адаптувати мовну поведінку у відповідності до мовленнєвої ситуації;
- розвивати вміння працювати в парі, групі;
- розвивати аналітичні здібності учнів.

На кінець уроку учень:

- проявляє інтерес до подальшого вивчення мови та поглиблення знань;
- володіє новими лексичними одиницями, мовними кліше;
- проявляє інтерес до іншомовного спілкування;
- вміє вести дискусію на тему літературного твору;
- вільно використовує present / past tenses;

- вміє проявляти креативність, уяву;
- добирає мовні кліше та поведінку відповідно до мовленнєвої ситуації;
- вміє працювати в парі, групі;
- покращує аналітичні здібності;

Тип уроку: комбінований

Форма роботи: дистанційна

Платформа: Zoom

Обладнання: відеоконтент «Click Clack the Rattlebag» Ніла Геймана з платформи YouTube, комп'ютер із виходом в інтернет, застосунок Zoom, підготовлена презентація програмі Canva, <https://www.baamboozle.com/>.

Схематичний план уроку:

I. Початок уроку

1. Привітання та організація класу (1 хв.);
2. Введення в іншомовну атмосферу (3 хв);
3. Оголошення теми та мети уроку (1 хв).

II. Основна частина

1. Робота з завданнями переддемонстраційного етапу (8 хв);
2. Робота з завданнями підчасдемонстративного етапу (10 хв);
3. Робота з завданнями післядемонстративного етапу (12 хв).

III. Заключна частина уроку

1. Рефлексія (2 хв);
2. Виставлення оцінок (1 хв);
3. Повідомлення та пояснення домашнього завдання (2 хв).

Хід уроку:

I. Початок уроку

1. Привітання та організація класу

T: Good morning, dear students! I am pleased that you have joined the class today because today you have something special on the menu and I can guarantee

that it will keep you on the edge of your seats. I do hope that you are full of beans and ready to get back to work. So, please, turn your cameras on and let's start.

2. Введення в іншомовну атмосферу

T: I am going to screenshare some information with you. Look at your screens, please. I'm going to tell you a few facts about my favourite author.

Учитель вмикає «Демонстрацію екрану» та показує заздалегідь підготовлений слайд з ілюстраціями і розповідає про свого улюбленого письменника.

T: Have a look and guess who I am following on Twitter. Of course, it is Nail Gaimen, my favourite author of all time. His talent and ability to create suspense and mystery is next to none. And his witty manner of narration is just what the doctor ordered.

T: Now, mind my story and tell me a few things about your favourite authors.

Учитель запитує декілька учнів. Бажаючи відповісти сигналізують про це, використовуючи інструменти Zoom, а саме «Підняти руку».

Student 1: My favourite author is Joanne Rowling. I am also following her on Twitter and ofte I feel like spending my evening watching her interviews or her reading of her own books .

Student 2: My favourite writer is Suzanne Collins with her «Hunger Games». I've read the trilogy and watched the film. So, I am definitely a big fan.

Учитель може опитати декількох дітей або весь клас, таким чином в учнів активізується лексика та логічні зв'язки з їх знаннями та оптимізується підготовленість сприйняття інформації про яку буде йти мова.

3. Оголошення теми та мети уроку

T: Thank you for sharing your preferences. It was interesting to know what you are up to. As you have already understood our class today will be connected with literature in some way. I can even say that you will have a special guest today. Nail Gaimen himself will present his story to us, the one which is scary and

humorous at the same time. Moreover, you are going to learn new expressions, participate in discussions and be engaged in comparing, contrasting information.

II. Основна частина

1. Переддемонстраційний етап

Вчитель організовує роботу в парах. Zoom має функцію breakout rooms, активізація якої можлива через аккаунт Zoom на офіційному сайті задля можливості використання в додатку платформи. Після активізації цієї функції вчитель має можливість організувати роботу в парах та групах таким чином, щоб учні не заважали один одному, коли їм потрібно обмінятися ідеями, а потім тільки їх презентувати. Також вчитель має вибір за яким принципом групувати учнів для роботи в парі (вибір учнів або Zoom автоматично зробить це). Більш того, після нещодавніх оновлень платформи, вчитель тепер має змогу використовувати функцію screenshare в breakoutrooms, що робить можливість демонструвати слайди з задалегідь підготовленою інформацією.

T: Now I want you to work in pairs. Choose your partner in crime and enter the breakoutroom. I am going to screenshare some information with you. Here you go, on the slide you can see Nail Gaimen and his quotations. You should act out an interview with Nail Gaiman. You have got 6 minutes.

Завдання передбачає складання інтерв'ю з відомим письменником задля активізації існуючих знань про письменника та підготовки до сприйняття інформації підчасдемонстраційного етапу: what you do for living, who and what you write about, your favourite character and least favourite one.

Room 1

Student 1: Hello, it's Hit-Fm and you are on air. Please, introduce yourself.

Student 2: My name is Neil Gaimen. I was born in the UK but currently I am living in the US.

Student 1: What is your occupation? Why have you decided to choose this particular career?

Student 2. Well, I am a writer. I am a child who was raised in libraries among Alan Poe, J.R.R. Tolkien and others so I had no other choice.

Student 1: Our listeners want to know more what you write about and please, speak on your characters.

Student 2: I am a fantasy writer and comic book one. I write both for young readers and adults.

Student 1: It is interesting to know who your favourite character is and why and maybe you have a character you don't like at all.

Student 2: It is a hard question. I've created all my characters so they are very dear to my heart and I find it hard to single out one. And it makes no difference whether it is an antagonist or protagonist.

Student 1: Thank you for dropping in. It was a pleasure to meet you.

Наступне завдання на передбачування. Під час виконання даного завдання вчитель демонструє слайд з назвою оповідання («Click Clack the Rattlebag»), всі починають обговорення, намагаючись передбачити про що буде йти мова та ким виявляється герої.

T: Well, who wants to try one's hand at foretelling?

Student 3: I think that it will be a story for young kids. We will hear about some creatures living in the fantasy world. The characters will be a girl and a boy. They will have adventures in the world of giants.

Student 4: I don't quite agree as I think this story will be really scary. It might be about vampires. And we will learn what vampires like to eat for breakfast, dinner and supper.

T: Great job! Please, mind the way you arrange your speech for it to be logically arranged. Don't forget to use a variety of different linking words and complex vocabulary to sound like a real native speaker. Well, now it is time to proceed to the next stage of «while watching comprehension».

Вчитель сам заздалегідь готує концептуальну карту за допомогою Canva, де представлені різні шаблони реалізації ідей, що значно економить час

вчителя або є можливість самостійного створення шаблону, що надає необмежені можливості вчителю. Інший варіант для вчителя є робити це разом з учнями за допомогою функції «Whiteboard» в Zoom. Концептуальна карта необхідна для підчасдемонстраційного етапу, щоб зорієнтувати учнів на чому сконцентрувати свою увагу, як знайти ключову інформацію. Таким чином, вчитель надає доступ до дошки та разом з учнями створює *anticipation guide*. Різноманіття інструментів дошки надає можливість креативного підходу до втілення зазначеного завдання. Вчитель сам вирішує, який варіант для нього є оптимальним чи бажає він приділити увагу замість чомусь іншому чи, навпаки, хоче максимально залучити учнів до співпраці. Концептуально карта повинна включати ті ключові елементи та запитання, відповідь на які, учні будуть намагатися знайти під час демонстрації відео. Приклад концептуальної карти наведено на рис. 2.3., виготовленого за допомогою Canva.

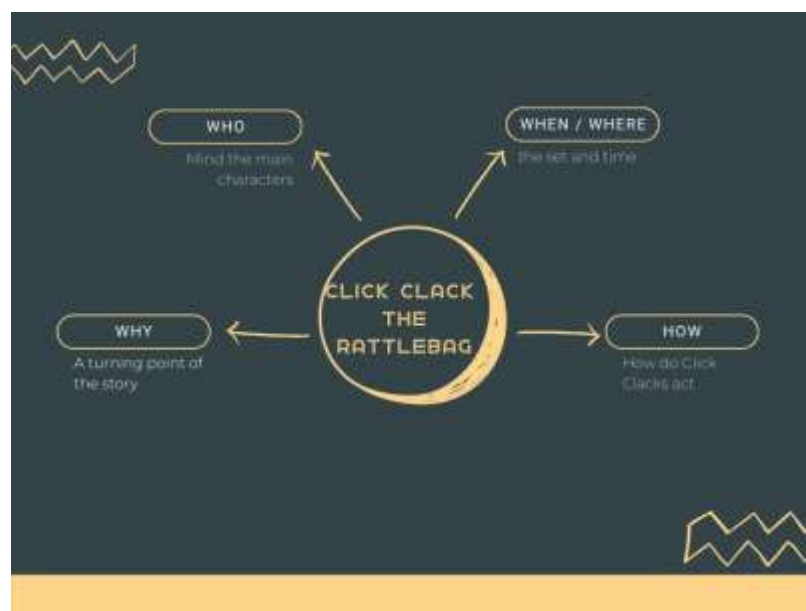


Рис 2.3. Conceptual map of the story «Click Clack the Rattlebag»

2. Підчасдемонстраційний етап

Даний етап уроку передбачає безпосередню демонстрацію відео. Найкращим варіантом демонстрації відео задля оптимізації найкращої якості звуку та картинки є розширена опція демонстрації екрану, яка включає

показ відео. У залежності від рівня учнів та мети, яка ставиться вчитель вирішує доцільність надсилання ключових лексичних одиниць в чат для учнів.

T: Now you are going to watch the video and you will know for sure whether your guesses were right or not. Neil Gaiman himself will present a story to you. Hope you will like it.

3. Післядемонстраційний етап

T: So, we've seen the video. Hope you really enjoyed it and the ending was unpredictable for you. So, let's do some tasks to check your understanding of the story in question. Mind the conceptual map and the notes you have taken to complete it while discussing the following points:

Вчитель демонструє питання на слайді та залучає учнів до дискусії. Учні відповідають, керуючись нотатками, які вони зробили під час демонстраційного етапу, заповнюючи концептуальну карту. Також вчитель або учні можуть задавати конкретизуючі питання задля детального розуміння матеріалу.

1. Who are the main characters?

Student 1: The main characters are the boy and his sister's boyfriend. We have found out some information about his sister as well. But her character is not presented in the story explicitly.

2. What is the main character's occupation?

Student 2: He is a writer. He writes stories.

3. What does the boy ask him to do?

Student 3: He asks him to read a bedtime story for him.

T: Be more specific. What type of story?

Student 4: He wants the story to be scary but not too scary.

Наступне завдання передбачає роботу в групах. Задля виконання наступного завдання вчитель ділить учнів на дві групи. На дошці малює дві колонки, які учні повинні будуть заповнити. Одна група заповнює одну

колонку. а інша другу. Використовується техніка брейнстормінгу. Приклад реалізації цього завдання наведено на рис. 2.4.

3. Describe Click clacks. What do they do? Are they different from vampires? Where do they come from?

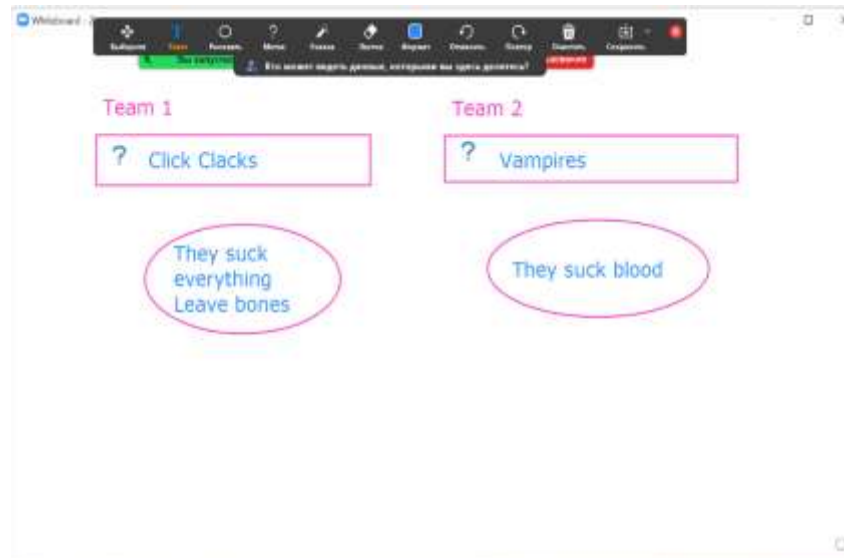


Рис. 2.4. Click Clacks vs Vampires

Кожна команда отримує по балу за правильну відповідь. Ту команду, яка зазначить найбільшу кількість характеристик до героїв, буде оголошено переможцем. Задля підвищення активності учнів на уроці вчитель може поставити високі оцінки всім учасникам команди-переможця.

4. What example was given with coke? And why is this story (about coke) usually told to kids?

Student 4: There is a scary story which parents tell their children. According to this story coke dissolves teeth. T: But what is the real aim of telling this story?

Student 5: It is told in the interests of dental hygiene.

5. What happens in the very ending?

Student 6: The boy takes the man by the hand and takes him to the lair. T: Now I want us to discuss this question in terms of the stylistic analyses. There are different types of ending. Would you specify what type of ending is presented in this story. But before, I want us to revise what types of endings we know and what they

imply. Here on the whiteboard you can see the following types: resolved ending, unresolved one, open, twist, expanded.

Задля реалізації цього завдання вчитель активує знання учнів стосовно типів кінцівок, які використовують автори в своїх творах. Для цього вчитель окреслює основні типи на дошці та разом з учнями визначають значення кожного з них.

Student 7: I am not sure though I can suggest that this ending can be considered both an open one and a twist. As it was really unexpected to find out that the boy would prove to be a Click Clack but meanwhile we can only assume what will happen to the main character.

T: Good. That's right. Thank you.

6. Do you find the story scary? Did you like it?

T: Let's discuss your overall impression of the story and if you would recommend it to read. You're going to enter the breakoutroom where you will have a chance to discuss it and point out what you like and what you dislike about the story. You've got 3 minutes to get ready. As soon as you are ready, please, return to the main session.

Учитель знову відкриває для учнів одну сесійну залу. Після дискусії всі повертаються до головної сесії та озвучують плюси та мінуси відео. Вчитель записує їх на віртуальній дошці.

For instance:

+	-
<p>presented by the author himself, the manner of the author, tone of the story, humour, twist.</p>	<p>quite scary, open ending, too short.</p>

Після цього вчитель пропонує учням обговорити та визначитись чи варто все ж таки дивитися це відео. Таким чином, учні вчать аналізувати

отриману інформацію, при цьому виражаючи власні погляди та слухаючи інші точки зору.

T: Well done! You've pointed out good advantages and disadvantages of the story. Now your task is to code a part of the story in the chatbox with the help of emojis and some of you will have to behave like Holmes to solve a mystery and decode it.

Вчитель дає учням декілька хвилин, щоб вони зашифрували певну частину історії з відео за допомогою емодзі у чаті для того, щоб інші учні змогли вербально декодувати про що саме йде мова. Приклад завдання представлено на рис 2.5.

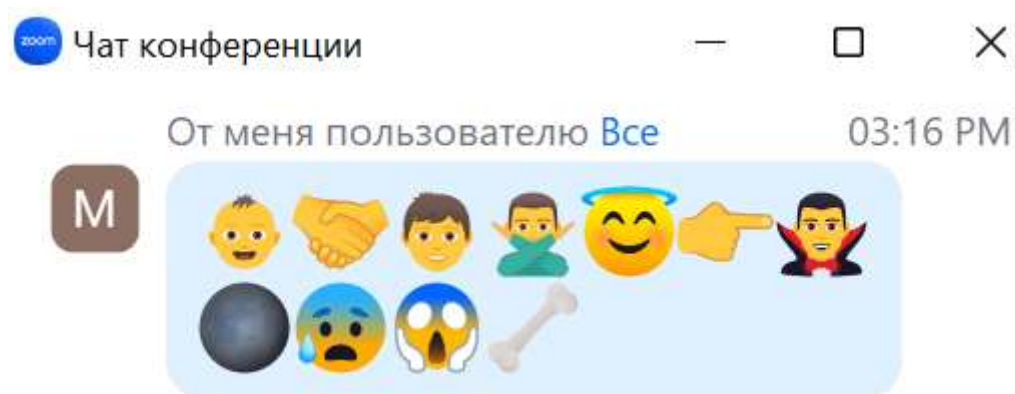


Рис. 2.5. Coding information from the video via the emojis by a student

Student 1: I may try. It seems to me that the boy takes the hand of the man and the man understands that he is not just a sweet kid, not even a vampire but worse. He leads the man into the darkness or lair. The man understands that he is in trouble and that he would suck out everything and leave nothing but skin and bones.

Student 2 (the one who coded the message): Yes, you have made it.

T: Please, tell me, in what way would you end your story if you were a writer.

Задля реалізації цього завдання учитель може запропонувати учням створити власний варіант закінчення, використовуючи чат або дошку для повідомлень.

Student 1: If I were the author my heroes would live happily ever after. The boy would tell the man and he made up a story about Click Clacks. He just wants to be a writer in the future just like the man so he tried to scary him with his own story. And maybe he will get an offer from the man to publish his story.

Student 2: I would definitely create even more suspense! I would add more details about Click Clacks and what they do and for what. The reader would know for sure where they come from. And the boy would turn the man into a Click Clack as well. And they together would hunt for their prey.

T: Perfect! You are born to become writers. Let's have a deal that I will be the first who will get a copy of your books.

III. Заключна частина уроку

1. Рефлексія

T: We've watched the video and discussed it with you. What do you think of the story?

Student 1: I haven't heard about Neil Gaiman before and now I want to know more about what he writes about.

Student 2: I want to watch this video more time as I like the way the author presents the story.

По черзі кожен учень має відповісти, які враження має після перегляду відео.

2. Виставлення оцінок

T: I am pleased with your work today. You were really engaged in the process but some of you could have been more involved in the discussion. But you will have an opportunity to do it next time.

In order to know your marks, please, follow the link of your e-register.

3. Повідомлення та пояснення домашнього завдання

T: Your home task is to write a story and film a video with it, imagine yourselves to be a Neil Gaiman. Learn by heart new words and use them during your presentation. Remember, practice makes it perfect.

Thank you for the lesson! Be safe!

Методична розробка уроку № 2

Сфера спілкування: особистісна

Тематика ситуативного спілкування: «Truth and lies. Legends»
(culture)

Мовний інвентар: нові лексичні одиниці: cramp, to be squashed up, a puff of smoke, rejoice, fold one's arms, to be parched, fancy house, assumptions, to grant wishes, mortals, to imprison, to back into, to run errands; граматика: застосування present / past tenses, reported speech, conditionals / wishes.

Мета уроку (як намір вчителя):

- формувати дискурсивну компетентність учнів;
- підвищити мотивацію учнів до вивчення англійської мови;
- вивчити нові лексичні одиниці з відеоконтенту;
- спонукати учнів до іншомовного спілкування;
- навчити аналізувати текст та вести дискусію;
- повторити вживання present / past tenses, reported speech, conditionals / wishes;
- розвивати креативність учнів;
- вчити учнів застосовувати кліше та адаптувати мовну поведінку у відповідності до мовленнєвої ситуації;
- розвивати вміння працювати в парі, групі;
- розвивати аналітичні здібності учнів.

На кінець уроку учень:

- проявляє інтерес до подальшого вивчення мови та поглиблення знань;
- володіє новими лексичними одиницями, мовними кліше;
- проявляє інтерес до іншомовного спілкування;
- вміє вести дискусію на тему літературного твору;
- вільно використовує present / past tenses, reported speech, conditionals / wishes;

- вміє проявляти креативність, уяву;
- добирає мовні кліше та поведінку відповідно до мовленнєвої ситуації;
- вміє працювати в парі, групі;
- покращує аналітичні здібності.

Тип уроку: комбінований

Форма роботи: дистанційна

Платформа: Zoom

Обладнання: відеоконтент «The October Tale» Ніла Геймана з платформи YouTube, комп'ютер із виходом в інтернет, застосунок Zoom, підготовлена презентація програмі Canva, <https://www.baamboozle.com/>.

Схематичний план уроку:

I. Початок уроку

1. Привітання та організація класу (1 хв.);
2. Введення в іншомовну атмосферу (3 хв);
3. Оголошення теми та мети уроку (1 хв).

II. Основна частина

1. Робота з завданнями переддемонстраційного етапу (8 хв);
- 2.Робота з завданнями підчасдемонстративного етапу (10 хв);
3. Робота з завданнями післядемонстративного етапу (12 хв).

III. Заклучна частина уроку

1. Рефлексія (2 хв);
2. Виставлення оцінок (1 хв);
3. Повідомлення та пояснення домашнього завдання (2 хв).

Хід уроку:

I. Початок уроку

1. Привітання та організація класу

T: Good morning, dear students! I am pleased that you have joined the class today because today you will visit the world of fairy creatures and kindness. I do

hope that you have a burning desire to get down straight to work. So, please, turn your cameras on and let's start.

2. Введення в іншомовну атмосферу

T: I am going to screenshare some information with you. Look at your screens, please. I'm going to tell you a few facts about my favourite mythical creature.

Учитель вмикає «Демонстрацію екрану» та показує заздалегідь підготовлений слайд з ілюстраціями різних міфічних створінь і розповідає про свою улюблене міфічне створіння.

T: Have a look and guess what my favourite mythical creature is. Of course, it is Genie in a bottle with superpowers to grant wishes and be invisible. I wish I had superpowers like he does.

T: Now, mind my story and tell me a few things about your favourite mythical creature.

Учитель запитує декілька учнів. Бажаючи відповісти сигналізують про це, використовуючи інструменти Zoom, а саме «Підняти руку».

Student 1: I do not have any favourite mythical creatures but I do like superheroes. My favourite one is Superman. I wish I had his ability to hear everything that no person can do and see through the walls.

Student 2: My favourite mythical creature is Leprecauchen. I wish I was that rich or least I wish I met him and he would give me his pot of gold. But if I were him I would shave that beard and stop wearing strange green things. He is rich enough to buy something good.

Учитель може опитати декількох дітей або весь клас, таким чином в учнів активізується лексика та логічні зв'язки з їх знаннями та оптимізується підготовленість сприйняття інформації про яку буде йти мова.

3. Оголошення теми та мети уроку

T: Thank you for sharing what your favourite creatures are. It was really mind blowing to know so much new information about you. As you have already

understood our class today will be in some way connected with a mythical creature and modern interpretation of his behaviour. And our special guest today, Nail Gaimen, himself will present his story to us. Except for fun, you are going to learn new expressions, participate in discussions and be engaged in comparing, contrasting information.

II. Основна частина

1. Переддемонстраційний етап

T: I am going to launch the poll for us to vote for the best creature. On your screens you will see options. Please, choose the one you believe to be the best. You have got one minute to think it over.

Вчитель заздалегідь створює пол (poll) на загальній сторінці Zoom аккаунту, але попередньо потрібно активувати таку функцію. Після оновлення Zoom пропонує різні інструменти та варіації створення полу. Наразі вчителя цікавить пол з одним варіантом вибору. На переддемонстраційному етапі вчитель запускає пол, щоб отримати відповіді на питання. Потім по завершенню вчитель отримує результати у вигляді діаграми, де в процентному співвідношенні зображено відповіді учасників полу. Після чого вчитель може надати коментарі, щоб проаналізувати отримані результати. Приклад пола представлений на рисунку 2.6.

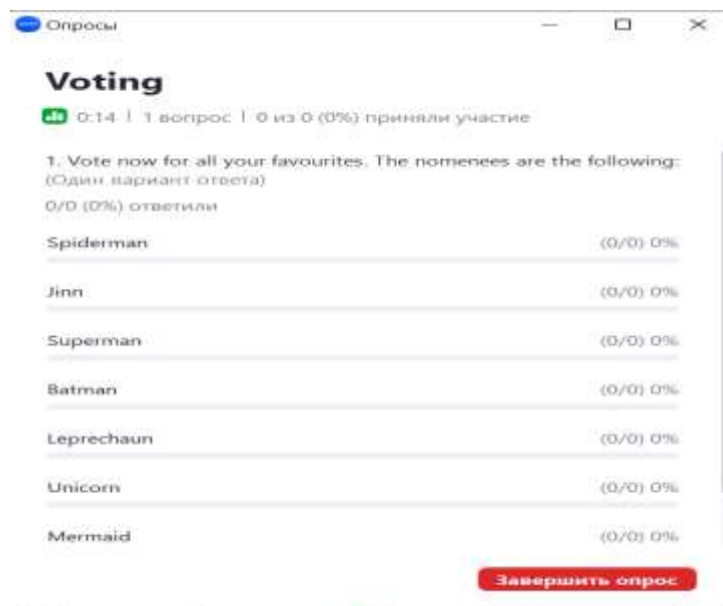


Рис. 2.6. Vote now for your favourite one

T: Okay, I guess you are ready to see the results. So, Oscar goes to unicorns. Good choice, students.

Вчитель організовує роботу в парах. Zoom має функцію breakout rooms, активізація якої можлива через аккаунт Zoom на офіційному сайті задля можливості використання в додатку платформи. Після активізації цієї функції вчитель має можливість організовувати роботу в парах та групах таким чином, щоб учні не заважали один одному, коли їм потрібно обмінятися ідеями, а потім тільки їх презентувати. Також вчитель має вибір за яким принципом групувати учнів для роботи в парі (вибір учнів або Zoom автоматично зробить це). Більш того, після нещодавніх оновлень платформи, вчитель тепер має змогу використовувати функцію screenshare в breakoutrooms, що робить можливість демонструвати слайди з заздалегіть підготовленою інформацією.

T: Now I want you to work in pairs. This time Zoom will assign your partners in crime. Please, enter the breakoutroom. I am going to screenshare some information with you. Here you go, on the slide you can see Nail Gaimen and the title of his story which is «The October Tale». You should create your own advertisement of the book and then present it to the rest. Justify your choice. You can use a special app for that: Canva or Zoom WhiteBoard. You have got 6 minutes.

Завдання передбачає створення реклами книги, беручи до уваги тільки назву та автора. Завдяки завдання учні будуть активізувати свої знання щодо автора, також намагатися передбачити про що книга.

Room 1

Student 1: If you have time to kill, so it is your best bad. If you are feeling that winter is coming and it makes you feel down in the dumps so this book is just what the doctor ordered. You will feel that warmth from it. What can be better than to spend your evening reading this amazing book and drinking pumpkin latte. This book is definitely not money down the drain.

Student 2: Personally, I have already ordered a couple of copies to give them to all my family members.

Room 2

Student 1: If you feel like getting away from it all, just buy this book and it will take you to the moon. No more boredom. And it is just for 10 pounds, very affordable for something that can be a real escape.

Student 2: Even if you don't like reading you can use this book as a teapot stand. You can just buy, it is for peanuts.

T: Thank you for your commercials. You can definitely set up your own business you are really good.

Наступне завдання на передбачення. Під час виконання даного завдання вчитель демонструє слайд з назвою оповідання («The October Tale»), всі починають створити обкладинку на дошці, беручи до уваги хто саме є автором та назву,

T: Well, who wants to try one's hand at designing and foretelling? Create your own book cover.

Student 3: I think that it will be a story for young kids. As it is October so it will be about pumpkins. The characters will be a girl and a boy. They will enjoy their autumn. So, that is why I have depicted pumpkins and leaves on my cover.

Student 4: I think this story will be for kids. It might be about leaves which were brought to life and now they want to be respected by the rest of the locals. That is why you can see a creature made of leaves on my cover. I am not sure whether it is smiling or grinning but you will never know until you read the book.

T: Great job! Please, mind the way you arrange your speech for it to be logically arranged. Don't forget to use a variety of different linking words and complex vocabulary to sound like a real native speaker. Well, now it is time to proceed to the next stage of «while watching comprehension».

Вчитель сам заздалегідь готує anticipation guide за допомогою Canva, де представлені різні шаблони реалізації ідей, що значно економить час

вчителя або є можливість самостійного створення шаблону, що надає необмежені можливості вчителю. Інший варіант для вчителя є робити це разом з учнями за допомогою функції «Whiteboard» в Zoom. Anticipation guide необхідний для підчасдемонстраційного етапу, щоб зорієнтувати учнів на чому сконцентрувати свою увагу, як знайти ключову інформацію. Таким чином, вчитель надає доступ до дошки та разом з учнями створює anticipation guide. Різноманіття інструментів дошки надає можливість креативного підходу до втілення зазначеного завдання. Вчитель сам вирішує, який варіант для нього є оптимальним чи бажає він приділити увагу замість чомусь іншому чи, навпаки, хоче максимально залучити учнів до співпраці. Концептуально карта повинна включати ті ключові елементи та запитання, відповідь на які, учні будуть намагатися знайти під час демонстрації відео. Приклад anticipation guide наведено на рисунку 2.7., виготовленого за допомогою Canva.

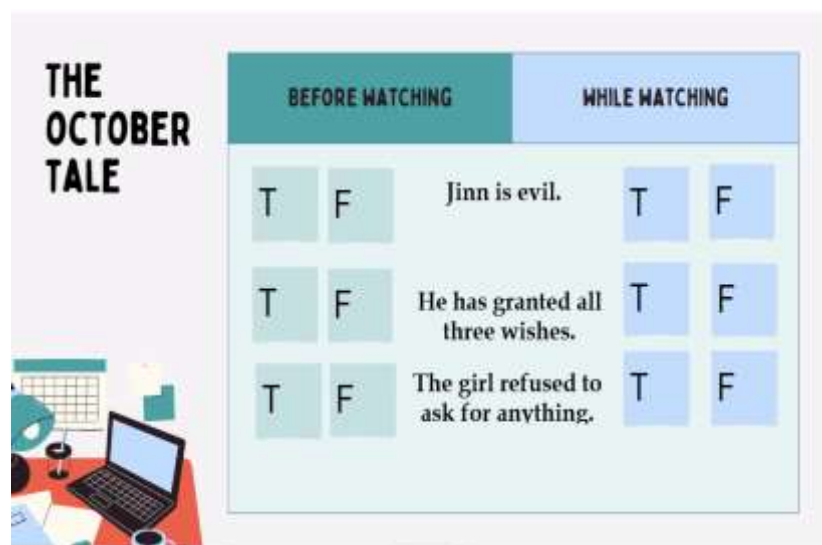


Рис. 2.7. Anticipation guide of the story «The October Tale»

2. Підчасдемонстраційний етап

Даний етап уроку передбачає безпосередню демонстрацію відео. Найкращим варіантом демонстрації відео задля оптимізації найкращої якості звука та картинки є розширена опція демонстрації екрану, яка включає показ відео. У залежності від рівня учнів та мети, яка ставиться

вчитель вирішує доцільність надсилання ключових лексичних одиниць в чат для учнів.

T: Now you are going to watch the video and you will know for sure whether your guesses were right or not. Sir Neil Gaiman himself will present a story to you. I guarantee that you will like it.

3. Післядемонстраційний етап

T: So, we've seen the video. Hope you really enjoyed it and the ending was unpredictable for you. So, let's do some tasks to check your understanding of the story in question. Mind the anticipation guide and the notes you have taken to complete it while discussing the following points:

Вчитель демонструє питання на слайді та залучає учнів до дискусії. Учні відповідають, керуючись нотатками, які вони зробили підчасдемонстраційного етапу, заповнюючи anticipation guide. Також вчитель або учні можуть задавати конкретизуючі питання задля детального розуміння матеріалу.

7. Who are the main characters?

Student 1: The main characters are the Jinn and a girl. We have found out some background information about their families as well.

What is the main character's occupation?

Student 2: She is an illustrator. She illustrates magazines.

8. What does the Jinn ask her to do?

Student 3: He asks her to make three wishes for him to grant them.

T: Be more specific. What happens next?

Student 4: The girl is good and doesn't want anything from him. He tries hard to convince her.

Наступне завдання передбачає роботу в групах. Задля виконання наступного завдання вчитель ділить учнів на дві групи. На дошці малює дві колонки, які учні повинні будуть заповнити. Одна група заповнює одну

колонку. а інша другу. Використовується техніка брейнстормінгу. Приклад реалізації цього завдання наведено на рисунку 2.8.

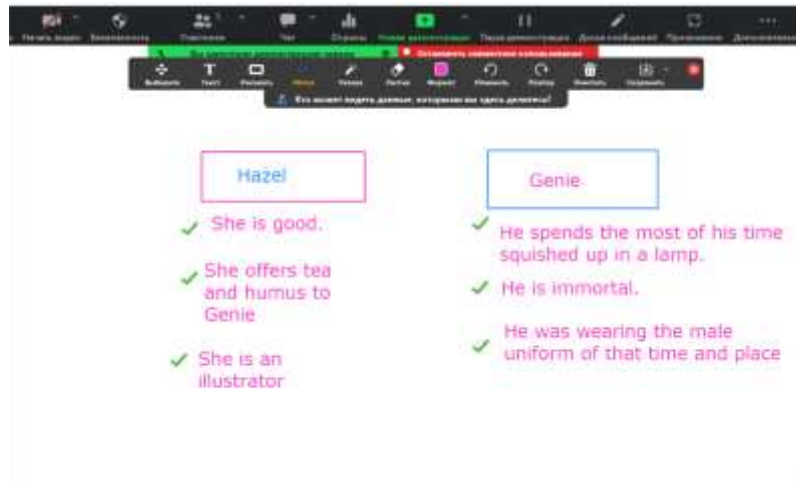


Рис. 2.8. Genie vs Hazel

Outline what we have learnt about Hazel and Genie?

Кожна команда отримує по балу за правильну відповідь. Ту команду, яка зазначить найбільшу кількість характеристик до героїв, буде оголошено переможцем. Задля підвищення активності учнів на уроці вчитель може поставити високі оцінки всім учасникам команди-переможця.

9. What gave away the genie? How come that Hazel managed to guess so fast who the Genie was?

Student 4: The appearing in a puff of smoke. And he looks like a genie. He has got the turban and the pointy shoes.

T: But what did he do then?

Student 5: He folds his arms and blinks. Afterwards he wears blue jeans, grey sneakers, and a faded grey sweater, the male uniform of that time.

10. What happens in the very ending?

Student 6: The Genie stays with Hazel. She steals his heart by not wanting anything else, she is good with her life and she teaches him to be good as well.

T: Now I want us to discuss this question in terms of the stylistic analyses. There are different types of ending. Would you specify what type of ending is presented in this story. But before, I want us to revise what types of endings we know and what they

imply. Here on the whiteboard you can see the following types: resolved ending, unresolved one, open, twist, expanded.

Задля реалізації цього завдання вчитель активує знання учнів стосовно типів кінцівок, які використовують автори в своїх творах. Для цього вчитель окреслює основні типи на дошці та разом з учнями визначають значення кожного з них.

Student 7: I suppose that this ending can be considered as a twist. As it was really unexpected to know that the Genie will stay with Hazel. Moreover, it is an open one in a way as readers will have to guess what will happen next.

T: Good. That's right. Thank you.

11. Do you find the story scary? Did you like it?

T: Let's discuss your overall impression of the story and if you would recommend it to read. You're going to enter the breakoutroom where you will have a chance to discuss it and point out what you like and what you dislike about the story. You've got 3 minutes to get ready. As soon as you are ready, please, return to the main session.

Учитель знову відкриває для учнів одну сесійну залу. Після дискусії всі повертаються до головної сесії та озвучують плюси та мінуси відео. Вчитель записує їх на віртуальній дошці.

For instance:

+	-
<p>presented by the author himself, the manner of the author, tone of the story, humour, twist.</p>	<p>too short, open ending.</p>

Після цього вчитель пропонує учням обговорити та визначитись чи варто все ж таки дивитися це відео. Таким чином, учні вчать аналізувати

отриману інформацію, при цьому виражаючи власні погляди та слухаючи інші точки зору.

T: Well-done! You've pointed out good advantages and disadvantages of the story. Now your task is to code a part of the story on the whiteboard with the available tools and some of you will have to behave like Sherlock to solve a mystery and decode it.

Вчитель дає учням декілька хвилин, щоб вони зашифрували певну частину історії з відео за допомогою інструментів дошки для того, щоб інші учні змогли вербально декодувати про що саме йде мова. Приклад завдання представлено на рисунку 2.9.



Рис. 2.9. Coding information from the video via the tools of the WhiteBoard

Student 1: I may try. I guess you're a kinda of Van Gogh. It seems to me that the Genie comes out of his lamp and tries to grant three wishes but fails. No matter how hard he tries still has bad luck. He feels really confused and does not know what to do. But the girl manages to steal his heart.

Student 2 (the one who coded the message): Yes, you have made it.

T: Please, tell me, what would you do if you were the Genie.

Задля реалізації цього завдання учитель може запропонувати учням створити власний варіант закінчення, використовуючи чат або дошку для повідомлень.

Student 1: If I were the Genie I would be pretty happy with my life. You know, not so bad to live in a lamp and be isolated from all that stress around us.

Student 2: Well, I would ask the girl every single day if she changed her mind. I would find a way to convince her that in fact she does want something. I would suggest all the imaginable and unimaginable things. Of course, she might think that I stalk her and call police but I am a very determined Genie.

T: Perfect! Thank you, you are very creative and your sense of humour made my day.

III. Заключна частина уроку

1. Рефлексія

T: We've watched the video and discussed it with you. What do you think of the story?

Student 1: I have heard about Neil Gaiman before but I have never seen him reading his works. His story is fun but the way he presents it makes it even much more hilarious.

Student 2: I agree. I didn't expect his Genie to be funny and witty.

По черзі кожен учень має відповісти, які враження має після перегляду відео.

2. Виставлення оцінок

T: I am pleased with your work today. You were really engaged in the process but some of you could have been more involved in the discussion. But you will have an opportunity to do it next time.

In order to know your marks, please, follow the link of your e-register.

3. Повідомлення та пояснення домашнього завдання

T: Your home task is to follow the link [Short Fiction Friday: Neil Gaiman's «A Calendar of Tales» | SF Signal](#). And study the example of critical review of the story. After that, you will have to write your own review. Moreover, you will have to create an Instagram account as if you were Neil Gaiman, Genie or Hazel. It is up

to you to decide. Learn by heart new words and use them during your presentation. Remember, practice makes it perfect.

Thank you for the lesson! Be safe!

Висновки до розділу 2

Перед вчителем постає питання вибору контенту з автентичними матеріалами. Вони представлені в різних джерелах, на різних платформах. Ми зупинили свій вибір на платформі YouTube, проаналізувавши статистичні дані по кількості користувачів із сайту Statista. Виявилося, що саме YouTube знаходиться серед лідерів. Контент різноманітного жанру, а також доступність, безоплатність платформи відкриває перед вчителем багато можливостей щодо організації навчального процесу. До найголовніших переваг цього контенту наявність «живої мови», яка містить у собі актуальний лексичний матеріал, відповідає тим сучасним тенденціям, які впливають на саму мову та змінюють її. Надо було виділено, що кожний контент YouTube має свою аудиторію. Аудиторію умовно можливо поділити на широку, для якої характерним є більш розмовний варіант мови, та глядач-експерт з використанням специфічної, вузькотермінологічної мови.

Також контент YouTube дозволяє обрати щось, що буде відповідати перевагам учнів, їх можливостям та віковим особливостям, таким чином реалізуючи індивідуальний підхід.

Учні, в свою чергу, завдяки можливостям персоналізації контенту та опануванню мови, яку вони будуть використовувати у різних сферах свого життя, активізуються у своєму прагненні вчити мову, завдяки чому інтенсифікується рівень мотивації та продуктивності.

Щодо організації роботи з автентичними відеоматеріалами на уроці, було проаналізовано чотири стратегії Т. Кейха, які включають в себе чотири етапи роботи з відеоконтентом: переддемонстраційний,

підчасдемонстраційний, післядемонстраційний та розширений. Нами було модифіковано ці етапи певною мірою в межах їх наповнення.

Було розроблено методичні матеріали з використанням автентичних відеоматеріалів, а саме Ніла Геймана «Click Clack the Rattlebag» та «The October Tale» з YouTube. Щодо переваг цих відеоматеріалів, окрім автентичності, можливо віднести авторську репрезентацію. Методичні матеріали направлені на підвищення рівня мотивації, тому носять креативний характер, слугують орієнтиром у формування відповідної мовної поведінки. В основу наших методичних розробок нами було взято стратегії роботи з відео Т. Кейха та наповнено їх різними вправами.

ВИСНОВКИ

Нами було проаналізовано низку праць українських та зарубіжних науковців щодо тлумачення поняття «автентичність» та «автентичні матеріали», розглянуто різні підходи щодо розуміння природи автентичності та можливості існування автентичності в межах класного середовища. Деякі вчені послуговуються поняттям «абсолютна автентичність», як інструментом виключно для носіїв мови. Але на нашу думку, імплементація автентичності та автентичних матеріалів зокрема у процес оволодіння мовою є невід'ємною його складовою.

Щодо головної відмінності між автентичним та неавтентичним матеріалом, вона полягає в тому, що автентичні матеріали орієнтовані на живе використання в повсякденному житті, а неавтентичні мають на меті освітні цілі.

Щодо необхідності імплементації автентичних матеріалів у процес оволодіння мовою, нами було наведено такі аргументи: автентичний матеріал є тим носієм змін, що дозволяє учням опановувати саме живу мову та формувати відповідну мовну поведінку, автентичний матеріал надає вчителю багато можливостей для того, щоб підвищити продуктивність, рівень мотивації та реалізувати студентоцентрований підхід до навчання. Послуговування автентичним матеріалом в цілому і автентичними відеоматеріалами зокрема є більш доцільним, навіть обов'язковим, та виправданим вже на високому рівні володіння мовою.

Нами було розглянуто феномен автентичність та автентичні матеріали як ефективний засіб інтенсифікації мотивації.

Проаналізувавши поняття мотивація та мотивація в контексті навчання в цілому та мові зокрема, стало зрозумілим, що воно відіграє ключову роль в навчанні. Саме тому, перед вчителем постає завдання інтенсифікації рівня вмотивованості учнів. Серед ефективних засобів підвищення рівня мотивації

є впровадження автентичних матеріалів у навчальне середовище, бо саме вони дають учням впевненість, що мова, яку вони опановують у межах класної кімнати існує і поза її межами. Але організовуючи навчання з використанням автентичних матеріалів, вчителям слід обирати відповідної складності матеріал, що уникнути процесу демотивації.

Вчитель не обмежений в виборі контенту з автентичними матеріалами, які представлені в різних джерелах, на різних платформах. Проаналізувавши статистичні дані по кількості користувачів із сайту Statista, відповідно до яких YouTube знаходиться серед лідерів, нами було обрано саме цю платформу. Серед переваг цієї платформи такі у процесі організації процесу опанування мови: розмаїття жанру, доступність, безоплатність. Але серед найголовніших переваг цього контенту в освітньому контексті наявність «живої мови», яка містить у собі актуальний лексичний матеріал, відповідає тим сучасним тенденціям, які впливають на саму мову та змінюють її. Також слід зазначити, що контент YouTube має свою аудиторію, яку умовно можливо поділити на широку, для якої характерним є більш розмовний варіант мови, та глядач-експерт з використанням специфічної, вузькотермінологічної мови.

Також контент YouTube дозволяє реалізацію індивідуального підходу, шляхом вибору матеріалу, який відповідає преференціям учнів, їх можливостям та віковим особливостям.

Завдяки можливостям персоналізації контенту та опануванню мови, якою послуговуються у різних сферах життя, в учнів активізуються прагнення вчити мову, що в свою чергу інтенсифікує рівень мотивації та продуктивності.

Задля організації роботи з автентичними відеоматеріалами на уроці нами було проаналізовано та модифіковано (в межах їх наповнення) чотири стратегії Т. Кейха, які включають в себе чотири етапи роботи з відеоконтентом: переддемонстраційний, підчасдемонстраційний, післядемонстраційний та розширений.

Спираючись на зазначені стратегії, нами було розроблено методичні матеріали з використанням автентичних відеоматеріалів, а саме Ніла Геймана «Click Clack the Rattlebag» та «The October Tale» з YouTube. Щодо переваг обраних відеоматеріалів, окрім автентичності, можливо віднести те, що вони репрезентовані самим автором цих творів. Методичні матеріали направлені на підвищення рівня мотивації, маючи креативний характер та слугуючи орієнтиром у формування відповідної мовної поведінки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Коротка Н. В. Роль автентичних матеріалів в вивченні ділової англійської мови. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія». 4(72). 2018. С. 124-127.
2. Словники й енциклопедії. Визначення слова «аутентичний». URL: <https://slovnyk.me/dict/vts/%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%> (дата звернення: 17.06.2022).
3. Anjomshoa, L., and Sadighi, F. (2015). The importance of motivation in second language acquisition. *International Journal on Studies in English Language and Literature*, 3(2), 126-137.
4. Bachman, L. F. (1990). *Fundamental considerations in language testing*. Oxford: Oxford University Press.
5. Bacon, S., & M. Finnemann (1990). A study of the attitudes, motives, and strategies of university foreign language students and their disposition to authentic oral and written input. *The Modern Language Journal*, 74/4, 459-473.
6. Bowlyrics. Taylor Swift Set Over 30 World Records throughout her career. URL: <https://bowlyrics.com/taylor-swifts-guinness-world-records/>.
7. Breen, M. P. (1985). Authenticity in the language classroom. *Applied Linguistics*, 6, 60-70.
8. Brown, H.D. (1987). *Principles of Language Learning and Teaching*. USA: Prentice-Hall, Inc.

9. Cambridge dictionary. Definition of a word «authentic». URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/authentic> (дата звернення: 18.07.2022).
10. Campbell, J. P., & Pritchard, R. D. *Motivation Theory in industrial and organization psychology*. In M. D. Dunnette and L. Hough (Eds.), Volume 1. *Theory in industrial and organization psychology*. (pp. 75-170). Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.
11. Collins dictionary. Definition of a word «authentic». URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/authentic> (дата звернення: 12.07.2022).
12. Collins dictionary. Definition of a word «motivate». URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/motivate> (дата звернення: 15.08.2022).
13. Crookes, G., & Schmidt, R. (1991). Motivation: reopening the research agenda. *Language Learning*, 41(4), 469-512.
14. Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1959). Motivational variables in second-language acquisition. *Canadian Journal of Psychology / Revue canadienne de psychologie*, 13(4), 266-272.
15. Harmer, J. (1991). *The practice of English language teaching: new edition*. London: Longman.
16. Hutchinson, T., & Waters, A. (1987). *English for Specific Purposes. A Learning centered Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
17. Kilickaya, F. (2004). Authentic materials and cultural content in EFL classrooms. *The Internet TESL Journal*, 10(7), 1-6.

18. Krashinsky, C. (1993). *Context and culture in language teaching*. Oxford: Oxford University Press.
19. Larsen-Freeman, D. (2003). *Teaching Language: From grammar to grammaring*. Boston, MA: Heinle & Heinle.
20. Lee, W. Y.-c. (1995). Authenticity Revisited: Text Authenticity and Learner Authenticity. *ELT Journal*, 49, 325-328.
21. Lier, L. V. (1988). *The Classroom and the Language Learner*. N.Y: Longman.
22. Littlewood, W. T. (1981). *Communicative language teaching: an introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.
23. Littlewood, W. T. (1992). *Teaching oral communication: a methodological framework*. Oxford: Blackwell.
24. Merriam-Webster dictionary. Definition of a word «authentic». URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/authentic> (дата звернення: 12.07.2022).
25. Morrow, K. (1977). *Authentic Texts in ESP*. In S. Holden, (Ed.), *English for specific purposes* (pp. 35-43). London: Modern English Publications.
26. National library of medicine. A virus as an icon: the 2020 pandemic in images. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7537773/>.
27. New World Encyclopedia. Motivation. URL: <https://www.newworldencyclopedia.org/entry/motivation>.
28. Nunan, D. (1989). *Designing tasks for the communicative classroom*. Cambridge: Cambridge University Press.

29. Nuttall, C. (1996). *Teaching Reading Skills in a foreign language*. Oxford: Oxford University Press.
30. Oxford Dictionary. Definition of a word «motivate». URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/motivate?q=motivate> (дата звернення: 15.08.2022).
31. Peacock, M. (1997). The Effect of Authentic Materials on the Motivation of EFL Learners. *ELT Journal*, 51 (2), 144-156.
32. Research2Reality. Monday, Tuesday, Wednesday, Blursday... How has the #pandemic altered our perception of time? URL: <https://twitter.com/r2rnow/status/1577662458180898819>.
33. Rivers, W. M., & Temperley, M. S. (1978). *A practical guide to the teaching of English as a second or foreign language*. New York: Oxford University Press.
34. Statista. Most popular social networks worldwide as of September 2022, ranked by number of active users. URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (дата звернення: 02.09.2022).
35. Stevenson, D. K. (1985). Authenticity, validity, and a tea party. *Language Testing*, 2, 41-47.
36. TeachThought University. 40 Viewing Comprehension Strategies. URL: <https://www.teachthought.com/technology/viewing-comprehension-strategies/> (дата звернення 24.07.2022).
37. The New York Public Library Youtube Channel. Neil Gaiman «Click Clack the Rattle Bag» LIVE from the NYPL. URL: youtube.com/watch?v=imLja6Emezo.

38. The New York Public Library Youtube Channel. Neil Gaiman «The October Tale» LIVE from the NYPL. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=HPi6kYCCVok>.
39. Ur, P. (1996). *A course in language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
40. Urbandictionary. Definition of a word «viral video». URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=viral%20video>. (дата звернення: 10.08.2022).
41. Widdowson, H. G. (1979). *Explorations in applied linguistics*. Oxford: Oxford University Press.
42. Widdowson, H. G. (1990). *Aspects of language teaching*. Oxford: Oxford University Press.
43. Wilkins, D. A. (1976). *Notional syllabuses*. Oxford: Oxford University Press.