

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет мистецтв
Кафедра декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

«Допущено до захисту»

Реєстраційний № _____

В.о. завідувача кафедри

«___» _____ 20___ р.

_____ Ємельова А.П.

«___» _____ 20___ р

ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ МОЛОДІЖНОГО
ОДЯГУ

Кваліфікаційний проект
студентки 4 курсу
групи ДО-18
ступеня вищої освіти «бакалавр»
спеціальності 022 Дизайн
Дрок Олени Романівни

Керівник:

к.пед.н.,ст.викладач

Ємельова А.П.

Оцінка:

Національна шкала _____

Шкала ECTS __ Кількість балів __

Голова ЕК _____

ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Дрок Олена Романівна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавала і не одержувала недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомена. Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.



ЗМІСТ

Вступ.....	4
РОЗДІЛ 1. ВИТОКИ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ	
1.1 Історія походження молодіжного одягу.....	6
1.2 Різновиди сучасного молодіжного одягу.....	11
1.3 Особливості декорування одягу молодіжного стилю.....	19
Висновок до 1 розділу.....	27
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ КОЛЕКЦІЇ СУЧАСНОГО МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ	
2.1 Джерело натхнення для створення колекції одягу.....	29
2.2 Поетапність виконання роботи в матеріалі.....	32
2.3 Вибір матеріалів та розрахунок рентабельності виготовлення.....	34
Висновок до 2 розділу.....	36
ВИСНОВКИ.....	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	38
ДОДАТКИ.....	41
ДОДАТОК А.....	41
ДОДАТОК Б.....	51

ВСТУП

Актуальність теми. Мода завжди була із нами. Завжди різна, вона збирала навколо себе купу людей, збираючи навколо себе багато уваги. Люди, які керують нею прагнули створити щось неповторне, таке, аби кожен, хто бачитиме його витвір мистецтва захоче це придбати. Мода ніколи не була доступна усім, це і робило її чимось особливим, адже не кожен міг собі дозволити дорогу тканину та дорогоцінне каміння.

Тож, у наш час завдання дизайнерів полягає у тому, аби зробити моду доступною для усіх, але при цьому не втратити її шарм та особливість. Авжеж, сучасні модельєри не усі прагнуть бути доступними усім. Сучасна мода багатогранна і має багато напрямлень у різних сферах діяльності людей, у кожного свій погляд на різні речі, та об'єднує їх одне бажання – бути модним, гарним, яскравим, але не забувати про смак. Наше майбутнє – діти та підлітки і саме вони продовжуватимуть творити модне життя після нас. Разом із ними зміниться епоха та світосприйняття звичайних речей. Молодь вже сприймає світ інакше, ніж ми, вони знецінюють якісь цінності минулого покоління та на заміну їм привносять свої корективи, це авжеж стосується одягу. Мода молоді змінюється дуже швидко, на заміну сьогоднішнім трендам завтра вже готові наступні і це стається у багато разів частіше ніж минулого десятиліття.

Модники прагнуть дивувати людей на вулицях не повсякденними речами, вони прагнуть уваги зі сторони спостерігачів, зараз у вік технологій це вже не є проблемою, аби поділитися новою річчю потрібна пара секунд. Вони ладні вигадувати щось нове кожен день, вони роблять свої образи індивідуальними, за допомогою власних сил та умінь, передають ці знання у маси, аби кожен зміг зробити щось подібне, але все-одно лишитися індивідуальністю, що є найважливішим для сучасної молоді. Вони – майбутнє. Вони зможуть перегорнути світ моди.

Актуальність проєкту полягає в тому, що мода сучасності дуже різнобарвна, мені як дизайнеру підлітку, необхідно зробити свій вклад у сучасну моду.

Мета дослідження: Розробити колекцію одягу для сучасної молоді, спираючись на модні аналоги та сучасні тренди.

Відповідно до мети дослідження, були поставлені такі **завдання** :

1. Ознайомитися з витоками молодіжного одягу.
2. Дослідити сучасну моду
3. Ознайомитися з аналогами молодіжного сучасного одягу та на їх основі створити власні ескізи колекції.
4. Розробити по ескізу моделі в матеріалі.
5. Підбити економічні підсумки.

Об'єкт дослідження: Аналізування сучасного молодіжного стилю.

Предмет дослідження: проектування сучасного молодіжного одягу.

Джерела і методи дослідження: вітчизняні та зарубіжні матеріали (наукові статті, словники, енциклопедії, автореферати, інтернет-ресурси). Візуальні матеріали: зразки робіт дизайнерів і брендів: колекції, окремі моделі, інтернет-сайти.

В роботі використано такі теоретичні та загально логічні **методи дослідження**, як: дослідницький, порівняння, художньо-композиційний, системний і термінологічний аналіз, узагальнення отриманих даних, історичний метод

Практичне значення одержаних результатів. У проєкті розроблено колекцію молодіжного одягу та виготовлено одну 3D модель із спроектованого модельного ряду.

Структура роботи: вступ, два розділи, висновки до кожного з розділу, загальний висновок, список використаної літератури додатки. Загальний обсяг кваліфікаційного проєкту 60 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ВИТОКИ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ

1.1 Історія походження молодіжного одягу

Молодіжний одяг в різний час виглядав дуже по різному. Термін «молодіжний одяг» виник у 60-ті. Його вважають напрямком, породженим молодіжним бунтом, дорослішанням у західної молоді. Той самий час, коли діти, вже не зовсім діти, але й не дорослі, вони намагаються бути самостійними, йдуть проти батьків, і мода, це те що допомагає їм казати, я не такий як ти [2].

Як кажуть, хоч мода і мимолітна, та вона фіксує певний шматок часу у людей. Асоціюється з певним часом, береже спогади про минуле та майбутнє, про мрії та бажання.

Першими стали Хіпі. (Додаток А рис 1.1.) Стиль Хіпі, став тим, який вирішив протистояти звичним стилям. Одяг був негарним, неестетичним, без смаку, безсоромний та свідчив про відсутність культури. Будь який інший стиль, ці критерії знищили б одразу, не давши шансу на життя. Хіпі захищали свій стиль фразами по типу – Це мій стиль! Мені так подобається! Для мене це гарно! Це моє тіло і моє діло! Мене ваша думка не цікавить! Вам цього не зрозуміти! І такі інші.

Таким чином молодь змогла сама себе виділити з натовпу дорослих. Вони знайшли спосіб заявити про себе, гучно та незвичайно. Підлітки підхопили цей стиль швидко. Молодь у напрямку Хіпі привернула увагу багатьох митців, яким дуже сподобалася така вільна публіка. Їм було дуже легко догодити, публіка невибаглива, відмінно від солідний глядачів.

Першу колекцію одягу, що було створено спеціально для молоді, створив такий дизайнер, як Андре Курреж [15].

Андре Курреж, (Рис.А.1.2) відомий модельєр, який у 1964, створив космічну колекцію одягу, яка була створена для молоді того часу. Колекція мала назву «Космічна Ера»(Рис.А.1.3). Своєю колекцією він зміг надихнути інших митців на створення одягу для підлітків. Моделей він відібрав теж не

звичних, для моди того часу. У ході зйомок, дівчата приймали незвичні пози, аби показати невагомість. Сам митець дав дівчатам таке незвичне ім'я , як «Лунні дівчата»

Андре зміг повернути до жіночої моди брюки, у той час можна було надягати їх лише на спортивні заходи. Також, він відмовився від дорогих тканин. Митець зміг зрозуміти бажання молоді віддалитися від дорослого світу, їх бажання відокремитися від звичного стилю моди. Зібравши усе це він зміг створити одяг, спеціально для молоді, розробивши зовсім новий стиль, якого досі не було , він зміг дати підліткам те, чого так прагнули. Так народився Молодіжний стиль одягу. Він дав цій моді дуже вірний напрямок у майбутнє.

У цьому стилі було усе , чого прагнули молоді люди – шокуюча сміливість , впевненість у собі, соціальна незалежність, очевидна різниця між молодіжним та іншими стилями,

Молодіжний одяг народив лозунги, які є актуальними і у наш час, такі як – Одяг має бути зручним, практичним, доступним та гармонійним.

П'єр Карден, (Рис.А.1.6.) ще один дизайнер , та він ніколи не полюбляв стиль Хіпі, та інших йому подібних стилів молодіжних бунтарів, адже завжди був прихильником високої естетичної моди. Але не дивлячись на це, він вважав, що підлітки праві у своїх бажаннях , думках та прагненнях, що до моди. У своїх розсудах, він виявився правий, адже молодь стала головним споживачем одягу, який був виготовлений стандартним та бездоганим.

Хіпі, головні бунтарі 60-тих , ще більше розмили традиції моди. Став модним такий напрям як « Твіггі» (Рис.А.1.8.), це дівчинка підліток, яка носить міні спідниці. Хіпі почали носити міні-сукні, та міні- балахони. У новому напрямку були елементи протестів та викликів до дорослих.

З'явився новий варіант анти-моди – джинсовий напрямок. Тож стали набирати популярності ковбої.

Дуже скоро люди почали забувати, заради чого все це почалося, заради чого з'явилися ті Хіпі, за що, та проти чого вони створили цей напрямок у моді та історії. На зміну Хіпі, почали приходити інші напрямки, такі як Панки

Стиль Панк (Рис.А.1.9.) бере свій початок у 1960. Панки відрізнялися епатажним, яскравим виглядом. Філософія панків, це втрачене покоління. Вони вірили, що, змінити світ до кращого неможливо, все втрачено, тож живи одним днем і роби те, що хочеш.

Багато з панків фарбували волосся у незвичайні, яскраві кольори, вкладали волосся у незвичні зачіски, робили начоси, фіксували волосся лаком, аби воно стирчало у гору. У 1980-ті, у панків стала популярною зачіска «ірокез».

Підлітки цього напрямку носять рвані джинси, які заправляють у масивні, важкі чоботи. Дехто спочатку вимочував одяг у відбілювачі, аби тканина вкрилася рудими плямами. Також, вони носили кеди. Цю звичку вони перейняли у мексиканської шпани, «латінусів».

Також, була популярна шкіряна куртка косуха. Вона була прикрашена шипами, заклепками, малюнками та значками, цей вид одягу вони перейняли у субкультури рокерів 1950-тих. У одязі першої хвилі переважав «мертвий стиль». Панки наносили малюнки черепів на усе, на одяг, прикраси та аксесуари. Представники панків носять атрибути і інших субкультур, наприклад напульсники та браслети, які прикрашали шипи, ланцюги та інше. Дуже часто молоді люди самі робили такі прикраси, та дуже полюбляли робити тату.

Найчастіше панки носять рвані джинси, прикрашені ланцюгами. Також, вони полюбляють прикрашати джинси нашивками, з назвами рок груп, або лозунгами політиків.

Стиль панк став початком для багатьох інших стилів. Наприклад, емо. Емо стиль, Що взяв свої витoki у панків, проте вони між собою зовсім різні та не мають на перший погляд абсолютно нічого спільного, окрім протесту суспільству.

Назва субкультури емо(Рис.А.1.10.), має корені від англійської «емоційний». Найголовнішим для них є вираз емоцій. Емо дуже чутливі підлітки, які понад усе сталять власні емоції. Найчастіше, представником Емо, є підліток, який дуже схильний до депресії. Жести Емо також є емоційними.

Вони дуже люблять складати з рук жести, такі як серце та прислоняти їх до грудей, або складати руки у вигляді пістолета, прислоняючи до скроні, імітуючи самогубство. Та найулюбленіше, це нахил голови трохи в бік, аби прикрити обличчя волоссям, що на їх погляд, робить їх образ дуже милим. Почалася ця молодіжна субкультура у 1988, та також має початок у музиці. Якщо Панки, це молодь з окраїн, то Емо, це молодь з багатих сімей, які живуть у достатку. Це була золота молодь початку 2000х.

Головною ідеєю була важливість емоцій у підлітків, про те вони свої емоції виносили на загальний огляд. Ці люди дуже вірять у любов, яка є справжньою та від усього серця. Вони переживають сум та розчарованість, тож більше інших знають, що життя – це страждання. У стилі одягу емо перемагає жіночний стиль. Базовим кольором є чорний. Та допоміжний для нього це рожевий. Характерною частиною одягу у цьому стилі є вузькі джинси з низькою посадкою. Дівчата носять спідниці пачки. Усі представники напрямку носять вузькі футболки та обов'язково ремені, чорні, або рожеві. Взуття вони обирають з чорними, або рожевими шнурками. На одязі емо можна часто зустріти малюнки сердець, лезо, або пістолети. Також вони полюбляють п'ятикінцеві зірки на чорному фоні та черепа. Також, одяг може бути у чорно білу смужку [21].

З аксесуарів, емо любили носити сумки через плече, які прикрашали малюнками, або нашивками улюблених груп та значками. Також значки могли кріпитися на одяг, або взуття. Молодь полюбляла носити яскраві різнобарвні браслети та фенічки. Дуже цікавим атрибутом були м'які іграшки, які Емо носили із собою. Частіше за все, це були ведмеді, яким підлітки розрізали животи, або інші частини тіла, та зашивали їх товстими чорними нитками. Хлопці емо часто носять окуляри.

Дуже легко виокремити емо з натовпу по зачісці, зазвичай, це обов'язково чолка до середини носу, що закриває собою одне око, а ззаду волосся коротке, стирчить у різні боки. Найчастіше волосся чорного кольору. Дівчата часто носили дитячі зачіски, такі як наприклад два маленьких хвостика, та шпильки з бантиками. Також емо полюбляли пірсинг, адже вони продовження панків. Він міг бути на носу, бровах, губах, переніссі, та вухах.

Макіяж використовують обидві статі. Вони використовують помаду, але щоб не дуже відрізнялася від природного кольору. Вони використовують дуже світлий тональний крем, підкреслюють очі тушшю. Та полюбляють фарбувати нігті чорним лаком. Також недалекоими сусідами емо стали Готи. Які також вдячні своєю появою Панкам, та мають набагато більшу схожість із ними, ніж емо.

Напрямок субкультури Готи (Рис.А.1.13.), виник у кінці 1970. Готи, це не відкритий протест проти суспільства, а закритість, закритість у собі. Закритість від суспільства. Представниками цього напрямку, були підлітки середнього класу [20].

З самого початку, готи мали багато спільного із панками у одязі. Вони використовували англійські булавки, а основним видом зачісок був ірокез.

У одязі Готів домінує чорний колір, шкіра, мереживо шовк та інші. Дівчата можуть носити як штани, шкіряні, так і спідниці, короткі та довгі, або чорні сукні. Важливим елементом стилю є корсет. Також полюбляли довгі плащі. Великий вплив на формування жіночого образу у готів мав образ «рокової жінки». Чоловіки ж носили шкіряні штани, та чорні сорочки, та усілякі балахони. Взуття обирають масивне, великі чоботи на платформах, жінки могли носити туфлі на каблучках.

Класичною зачіскою вважалися довге, чорне, пряме волосся, що лежали на плечах. Прикрас чи аксесуарів готи не використовували, у волоссі. Образ хлопця мав бути жіночним.

Дуже часто у аксесуарах віддавали перевагу срібним, або металевим прикрасам. Також зустрічалося біле золото та платина. Світлі прикраси дуже

гармонійно дивилися на чорному тлі готів, доповнюючи образ. Також їх прикраси мають свою символіку.

1.2Різновиди сучасного молодіжного одягу

Сучасний молодіжний одяг існує із слоганом « зручно та просто». Саме те, чого добивалася молодь минулого. Іноді заходячи до магазину, дуже складно відрізнити де одяг для дорослого, а де для підлітка, тому що стираються границі .підлітки хочуть скоріше стати дорослими, одже одяг відшивають по новому. Та це не зовсім те, чого б хотіла молодь.

Сучасні підлітки віддають перевагу зручним звичайним речам, про те, вони все так же прагнуть мати індивідуальність, власну особливість. Вони намагаються виділитися за рахунок кольору волосся, кольору одягу, взуття та тд. Тобто, основну роль грає колір. Яскравий та гучний, аби донести ту чи іншу думку, яку має на увазі носій. Завдання сучасного дизайнера ,через колір, пошив, тканину, принт, донести ту думку, яку хочуть бачити і чути сучасні підлітки, а це не дуже легко. Не кожен здатний з цим впоратись.

Зараз набирає обороти спортивний стиль одягу (Рис.А.1.15.) Це є найпоширеніший та найдоступніший стиль сучасного одягу. Його легко комбінувати з іншими стилями, та можна підстроїти під будь який вік [22].

Цей стиль на сьогодні, вже дуже давно перестав асоціюватися із шкільною спортивною формою. Цей стиль для багатьох є прикладом зручності, практичності та краси. Зовсім нещодавно, цей стиль використовували лише для походів до спорт залу, та стадіонів, але зараз все інакше. Спортивний стиль став повсякденні, звичайним для походу до магазину, на день народження і таке інше. Звичайно , у цьому стилі не підеш до офісу, або до якоїсь серйозної ділової зустрічі, та цей стиль підійде усюди де немає дрескоду.

Цей стиль включає в себе не лише спортивні костюми, а й купальники, та звичайно спортивне взуття. Цей стиль є зручним не лише тому, що він простий а й тому що, він має зручні великі кишені, та капюшони, що

підтверджує зручність практичність та корисність цього напрямлення у одязі сучасності. Також до спортивного стилю входять [22]:

- олімпійки
- поло
- толстовки
- коротенькі тенісні спідниці
- куртки вільного крою
- парки
- анораки
- худі
- легінси
- водолазки
- світшоти
- трапїцеподібні сукні та сукні прямих фасонів
- бермуди
- пуховики
- ветровки модні штани-карго
- спортивні сукні, виконані з гладких синтетичних тканин та

натуральних матеріалів на зразок трикотажу та бавовни.

Найпопулярнішими зараз є спортивні комбїнезони, речі вільного, мішкуватого крою. А серед кольорів, дуже популярні зараз будь які відтінки яскравих кольорів. Різні варіанти принтів, наприклад мультяшні герої, написи, то що.

Але все ж таки стилісти пропонують свою класифікацію підвидів спортивного стилю, виділяючи такі види, як:

- незвичайний спорт-шик
- міський спортивний стиль
- строгий військовий стиль мілітарі
- ефектний спортивний стиль Жокейський

- у чомусь недбалий стиль кежуал
- модний стиль сафарі
- вуличний стиль одягу
- універсальний джинсовий стиль

Найвідомішим серед стилів спортивного одягу, зараз є стиль кежуал[5]. Хоч і здається, що у цьому стилі присутня якась недоробка, цей стиль продуманий до дрібниць. Наприклад, цей стиль цілком допускає такі комбінації, як наприклад джинси із спортивною кофтинкою, та ще й туфлі на невеличких підборах. Це зручно та просто. Спортивний стиль включає у себе будь які відтінки кольорів, та відмінно від нього, спортивні під-стилі вже базуються на окремих кольорах.

Наприклад, міському стилю характерні спокійні кольори одягу. Спортивний стиль мілітарі вибирає зелений, гірчичний, оливковий та коричневий кольори, а для жокейського стилю властиво поєднувати пастельні тони з більш вираженими кольорами, наприклад, рудим, зеленим, чорним, коричневим тощо.

Роздивимося досконаліше стиль кежуал. Це одяг вільного пошиву, який можна носити у вільний від офісу час. Окрім зручних джинс з лонгслівом, до цього стилю можна вільно віднести трикотажні сукні та брюки. Цей стиль простий та дуже вільний, про те він підходить під прогулянку, або під похід у якесь кафе із друзями, при цьому виглядає доволі вишукано [5].

Стиль смарт кежуал (Рис.А.1.19)- ідеальний варіант для робочих буднів, що поєднує елементи одягу в офіційному стилі з елементами неформального, більш вільного одягу. Так що елегантний костюм нехай залишається чекати своєї зоряної години у шафі, як, втім, і улюблені спортивні штани. Необхідно навчитися бачити золоту середину, щоб скласти ділові образи у стилі смарт-кежуал. Образ має бути розслабленим (у стилі «кежуал»), але при цьому з певною часткою елегантності (смарт). Цілком допускається, якщо в офіс або на заходи після роботи ви одягнете джинси, але це повинні бути темні класичні джинси без помітних деталей, щоб образ виглядав акуратним. Ідеальне

втілення стилю смарт кежуал для жінок – це поєднання штанів з блузкою та жіночним жакетом, так само чудово виглядатимуть штани у парі з футболкою поло або кардиганом. У взутті перевагу варто віддати туфлям на підборах або балеткам. Чоловікам рекомендується носити джинси з сорочкою та піджаком спортивного крою. В якості альтернативи можна вибрати штани-чіноси, сорочку та пуловер тонкого в'язання.

У колірній гамі стилю смарт кежуал переважають приглушені відтінки: темно-синій (синій морський), чорний, сірий, коричневий або білий. Колірний акцент в образі можна зробити за допомогою красивого шарфу легкого або яскравого кольє. Чоловіки можуть доповнити образ хусткою-паші. Розглянемо основні типи стилів сучасного одягу.

Анімалізм. Модний і нестаріючий стиль анімалізм сягає корінням в глибоку давнину. Самі того не підозрюючи, його основи заклали первісні люди, почавши використовувати у своїх вбраннях пір'я та шкіри тварин. Важливі персони середньовіччя так само шанували хутра та шкіру. Особливою популярністю користувався леопардовий принт на комірцях, мантиях та накидках. З розвитком ювелірного виробництва зображення тварин починають використовуватися під час створення прикрас.

Неспішно переміщуючись із сторіччя до сторіччя, до середини минулого століття анімалізм в одязі знову опинився на піку популярності. Саме в цей час Крістіан Діор створив свою першу колекцію, де продемонстрував авторський принт «Jungle». З цього моменту новий стиль офіційно розпочав своє існування як самостійний модний напрямок.

Сама назва стилю «анімалізм» передбачає наявність в одязі, взутті чи аксесуарах якихось елементів, пов'язаних із тваринним світом. Для створення модного вбрання в цьому напрямку передбачається два варіанти: Використання характерного принта, що імітує звірину шкіру або пір'я птахів. Художнє зображення самої тварини у фантазійному чи реалістичному вигляді. Найбільш поширений серед анімалістичних малюнків – леопардовий, що підкреслює сильний та незалежний характер. Оскільки цей принт досить

дрібний, йому варто віддати перевагу власникам стрункої фігури, якій не зашкодить візуальний обсяг. Відтінок візерунка може бути як теплим, так і холодним. Крім традиційного коричневого та сірого, у дизайнерських вбраннях зустрічаються часом найнесподіваніші кольори, наприклад – помаранчевий та фіолетовий.

Схожий, але виключно чорно-білий варіант – «плями далматинця». Це дуже виразний принт, відповідний особам із зимовим кольоротипом. На другому місці за популярністю – грайливі смужки зебри, причому – у найрізноманітніших виконаннях. Не рідше зустрічаються і тигрині мотиви, що надають зухвалої самовпевненості. І нарешті – «змійна шкіра». Так само, як і «леопард», вона може бути представлена не тільки в теплій, але й холодній колірній гамі [1].

Як правило, такий принт обирають цілеспрямовані люди, які звикли домагатися поставлених завдань. Незважаючи на багатий вибір анімалістичних візерунків, для створення стильних образів широко використовуються зображення самих тварин. Це можуть бути яскраві, реалістичні фотографії, аж до 3D-ефектів, так і фантазійні або схематичні малюнки. Розмір картинки при цьому не має значення і визначається виключно фантазією дизайнера. Тематичний принт може бути кольоровим та яскравим (птахи, риби) або навпаки, ледь помітним (метелики, кішки). Дрібний малюнок зручний тим, що не привертає до себе пильної уваги, розширюючи можливості комбінування, тоді як велика, ефектна картинка – чудовий спосіб виділитися з натовпу.

Анімалістичний стиль, будучи одночасно ефектним, і практичним, дуже затребуваний. Недарма, практично всі провідні модельєри сучасності, рік у рік звертаються до нього під час створення своїх колекцій. Сьогодні звірячі мотиви можна побачити всюди: На вулицях. з кожним новим сезоном дизайнери пропонують оригінальне вбрання, в якому, так чи інакше, присутні анімалістичні малюнки. У холодну пору року – це кожушки, пальта, плащі, куртки та вітровки відповідного забарвлення. Незалежно від того, чоловічий

це одяг або жіночий, він може бути повністю виконаний з матеріалу, що імітує шкіру тварини або просто мати відповідні фрагментарні включення або ефектну підкладку.

У повсякденному носінні чудово зарекомендували себе толстовки, світшоти, водолазки та футболки з виразними 3D-зображеннями фантазійних або цілком реальних представників світу тварин. При цьому картинка має бути досить яскравою і займати не менше ніж половину художнього простору.

Білизняний стиль

У дотриманні цієї моди головне — не переступити межу вульгарності та зайвої відвертості, тому в образі має бути лише одна річ у стилі білизни.

Дуже важливо пам'ятати про доречність образу. Для міського луку варто збалансувати піжамні елементи іншими, стриманішими речами. Список речей, що відносяться до стилю білизни, які можна побачити не тільки на показах іменитих брендів, але і на полицях мас-маркету:

- .сукні-комбінації
- топи з мереживним оздобленням
- сукні-халати
- піжамні костюми

Класична колірна гама одягу в стилі білизни — пастельні відтінки, чорний і білий. Нерідкі та благородні відтінки: бордо, сапфіровий та смарагдовий. Тканини, як правило, легкі. Мереживо, сатин, шовк - найпопулярніші матеріали для тренда білизни. В осінньо-зимовий період у багатьох брендів з'являються незвичайні варіанти з використанням шкіри та щільнішої тканини [1].

Граючи на контрасті ніжності та грубості, можна вигідно підкреслити свій образ та привернути увагу. Легкі сукні-комбінації відмінно поєднуються зі шкіряними куртками-косухами в стилі гранж 90-х, з оверсайз-джинсівками, кардиганами та светрами грубої в'язки. Світшоти, пальто, тренчі та піджаками оверсайз – теж певний must try.

Футболки та водолазки, одягнені під сукню-комбінацію, виглядають нестандартно. З взуття підійдуть як витончені туфлі, сандалі та босоніжки, так грубі черевики, кеди, кросівки та навіть гумові чоботи.

Слід пам'ятати про довжину — вона не повинна бути вищою за середину коліна, інакше сукня в стилі білизни перетвориться на справжню нижню білизну. Ніжні білизняні топи найкраще носити зі строгими брючними костюмами, джинсами, спідницею-олівцем, трапецієподібними шортами та широкими брюками. Вибирайте топи на пару розмірів більше, ефект оверсайз створює крихкість .

У комплект до плаття-комбінації можна одягнути стильні ботильйони або козаки, а зверху накинути оверсайз-піджак або пальто у стилі 90-х. Якщо захочеться підкреслити талію, додайте пояс. Відмінно плаття в стилі білизни виглядає з бомбером. Доповніть лук кедами та стильними сонячними окулярами. Варіант трендового образу - сукня-комбінація з толстовкою та ugly-сандаліями. Виходить дуже комфортна, але в той же час цікава і зухвала цибуля.

Комплекти у білизняному стилі хороші у відпустці. Додайте до піжами сандалі чи босоніжки – і образ для вечері готовий. Крім того, взявши в подорож піжамний комплект, ви зможете міксувати верх та низ з іншими речами, отримаєте більше образів та урізноманітнити свій гардероб. Наприклад, піжамні штани в комплекті з топом або ліфом від купальника ідеально підійдуть для пляжу або прогулянки набережною. Солом'яний капелюх у цьому випадку – must-have!

Що стосується піжамних костюмів, вони вже зжили себе і не виглядають актуальними. Проте багато модних будинків пропонують подібні комплекти. Для прогулянки містом їх краще розбивати і носити блузку/топ з джинсами або шортами, а штани з лаконічною футболкою або светром.

Стиль «бэби-долл»(Рис.А.1.20.)

У середині 60-х років на подіумах спалахнула яскрава зірка – Леслі Хорнбі, відома усьому світу як Твіггі. Її дівоча крихкість, підкреслена легкими

кольоровими сукнями, витонченою стрижкою та беззахисним поглядом величезних очей, стала неймовірно популярним трендом, що не згасав протягом десятиліття. Час пишних спідниць, яскравих фарб та кокетливих бантів закінчився до кінця 70-х, після чого стиль надовго зник з поля зору дизайнерів.

30 років по тому, в 2010 році, Джон Гальяно спредставив революційну колекцію «бєбі-дол»: повітряні сукні «кислотних» відтінків із завищеною талією, гольфи та свіжий макіяж змусили прихильниць маєстро згадати про маленьку безтурботну дівчинку, яка живе в кожній. Модну тенденцію підхопили Ганна Молінарї та Карл Лагерфельд, а незабаром у шафі кожної поважної модниці з'явилися кокетливі спідниці та легковажні туфельки. Сьогодні, коли немає необхідності зайво суворо дотримуватися актуального тренду, стиль бєбі-дол залишається улюбленим дівчатами, для яких чарівність і легкість так само природні як повітря.

Основні особливості

Дівчина, яка вибирає бєбі-дол, безсумнівно, красива та сексуальна. Але це в жодному разі не спекотна краса і не зріла сексуальність: це кокетство, мила безпосередність, чарівна гра без натяку на зайвий еротизм та вульгарність. Для стилю, що підкреслює яскравість та чарівну чистоту жіночності, характерні такі риси:

- Повітряні, напівпрозорі тканини. Особливо затребувані шанувальницями стилю шифон, гіпюр, мереживо, шовк та пліссе, що створюють легкий грайливий силует.

- Яскраве, різноманітне оздоблення. Мереживо, стрічки, стрази, оборки, бісер, паєтки і навіть пух – все, що створює образ милої любительки чарівних штучок, здається доречним.

- Веселі, соковиті кольори. Життєрадісні відтінки, серед яких лідируючі місця займають рожеве, персикове та блакитне, радують око, а зворушливі принти та витончені орнаменти підкреслюють дитячу безпосередність

володарки. Темні та нейтральні кольори зустрічаються нечасто – при цьому їх розбавляють малюнком «в горох» або обробляють стразами та вишивкою.

- Чарівні, трохи дитячі зачіски – пишні коси, летючі локони, грайливі хвостики, доповнені яскравими обідками, бантиками чи шпильками – жодних химерних пучків та складних укладок.

- Кокетливий макіяж, що нагадує ляльковий: чітко промальовані «губки бантиком», густі темні вії та свіжий рум'янець – основні риси мейк-апу у стилі бебі-дол.

Створюючи образ «лялечки», найголовніше – дотримуватися стильової єдності. Занадто строгий аксесуар, невідповідне взуття або важкі, надто масивні прикраси можуть звести нанівець всі зусилля.

1.3. Особливості декорування сучасного молодіжного одягу.

Футболка — предмет нижнього одягу для обох статей, що зазвичай не має гудзиків, коміра і кишень, з короткими рукавами, що закриває тулуб, частину рук і верх стегон, надягається через голову. Футболка є одним із наймасовіших видів одягу. Футболки поділяються на два типи залежно від того, до якої категорії білизни вони відносяться - нижні (вдягаються під інший одяг як натільний шар) і верхні (можуть виставлятися напоказ, тобто не покриватися жодним одягом). Перші також називаються нижніми сорочками, вони можуть одягатися під сорочку, або під плечовий одяг (светри, джемperi, пуловери, толстовки, кофти). Від них походять сучасні верхні футболки, що носяться непокритими іншим одягом, або в поєднанні з чимось. На таких футболках можуть розміщуватись написи, візерунки, зображення[9].

Перший одяг, схожий на футболки, з'явився у другій половині XIX століття. Її використовували шахтарі як ефективний захист від пилу та спеки. Футболка, у звичному нам розумінні, з'явилася 1898 року, завдяки армії США. Цей предмет гардеробу почали масово виготовляти для морських піхотинців, і використовувався він як спідня білизна. Після Другої світової війни футболка стала самостійним предметом гардеробу та її почали використовувати як

верхній одяг. У такому одязі було зручно виконувати важку фізичну роботу за умов спеки.

У 1942 році відбувся справжній прорив, який призвів до несподіваної популярності цього виду одягу. У журналі «Life» опублікували фотографію військовослужбовця у білій чоловічій футболці з принтом. У 1948 році американський губернатор використав цей вид одягу для своєї передвиборчої кампанії, замовивши велику партію з написами на футболках Dew It for Dewey. У 1951 році вийшов фільм "Трамвай Бажання", де головний герой з'явився у білій футболці, після чого вона почала сприйматися не тільки як елемент верхнього одягу, а й повноцінно увійшла до моди. Через рік після цього політик Дуайт Девід Ейзенхауер використав принти на футболках для агітації. Потім, 1955 року, вийшов фільм «Бунтар», де головний герой також з'являється у кадрі у білій футболці. У 1960-х у моду увійшла так звана футболка Tie-dye, яка асоціюється з етнічним стилем та рухом хіпі. Всі ці події сприяли стрімкому зростанню популярності даного елемента гардеробу.

Завдяки можливості друку на футболках, вони стали популярним своєрідним рекламним майданчиком, який використовують і політики, і різні організації. У 90-х стало модно наносити логотипи компанії, принти на футболки з рекламними гаслами [9].

Сьогодні, завдяки прямому, цифровому та шовкотрафаретному друку та іншим сучасним технологіям, можна нанести абсолютно будь-яке зображення на тканину і зробити свій одяг ексклюзивним. Малюнки виходять яскравими, насиченими та практично довговічними. За бажання можна навіть нанести 3D зображення. У технології пошиття футболок основну роль відіграє вміння працювати з трикотажним полотном: правильно викроювати вироби, вточувати рукави, стежачи за відсутністю складок на проймі, використовувати нитки, що дозволяють виробу тягнутися.

Для пошиття футболок, як і для толстовок, використовуються 3 типи швейних машин: оверлок (для сточування плечових та бічних швів),

плоскошовна машина (для обробки підгинів та горловини) та одностолкова машина (при дрібній обробці горловини).

Найбільш поширеним способом нанесення дизайнів на футболки є шовкографія різними типами фарб (водні та пластизольові з різними ефектами). Не менш популярною залишається машинна вишивка (віскозними або поліестровими нитками), а також аплікація різних тканинних елементів. Для друку зображень на футболки із поліестеру ідеально підходить сублімація. Крім перерахованих вище технологій є ще й термодрук, який підходить для нанесення написів і невеликих одноколірних дизайнів малими тиражами.

Для отримання футболок готових виробів з різними логотипами та дизайнами у промисловості використовуються такі види нанесення:

По бавовняних та синтетичних тканинах:

- Шовкографія – це різновид трафаретного друку, в якому як матеріал для виготовлення друкованої форми використовуються спеціальні поліефірні, нейлонові або металеві сітки малої товщини з високою частотою розташування ниток [27].

Свою назву шовкографія взяла від англійської назви патенту початку минулого століття на трафаретний друк «Silk Screen Printing» – дослівно можна перекласти як «друк шовковим ситом» – друк шовкографією. Вважається, що цей спосіб друку виник далеко в давнину, але сучасний вигляд і популярність технологія шовкографії набула вже в середині ХХ століття.

Друк шовкографією - найпопулярніша та універсальна технологія нанесення зображень на бізнес-подарунки та промопродукцію. Цим методом логотип або рекламне повідомлення можна нанести майже на будь-який матеріал – бавовну, нейлон, поліестер, пластик, скло, штучну шкіру, дерево та папір. Шовкографію застосовують для друку практично на всіх видах промопродукції від футболок, парасольок та сумок до брелків, запальничок та упаковки. Технологія шовкографії

Спочатку на раму натягують сітку, а на сітку наносять світлочутливу емульсію. Зображення прикладають до сітки і засвічують спеціальними

лампами, а залишок емульсії змивають так створюється трафарет. У процесі друку фарба продавлюється через отвори в трафареті за допомогою ракеля, що рухається, розганяє фарбу по поверхні.

Під час друку на кольорових виробках (не білих) вважається плюс 1 додатковий колір (підкладка), крім друку наступними кольорами: чорний, золото, срібло, бронза – в 1 колір.

Максимальна кількість кольорів друку – 6 без підкладки або 5 плюс підкладка; на виробках з нейлону – 3 без підкладки або 2 плюс підкладка. Можлива кількість кольорів друку на певному предметі вказано на сайті. Вартість послуги повнокольорового або растрового друку розраховується на запит після надання макета. Повнокольоровий або растровий друк по нейлону неможливий. Шовкографія з трансфером також часто застосовується для брендування одягу, а також сумок, парасольок та спортивних м'ячів. Надрукований на спеціальному папері логотип припарюють термопресом на поверхні, які складно обробити прямим друком – на рукав, лобову частину бейсболки, кишень, клапан сумки тощо. Подібним чином, методом термоперенесення зображення, друкують логотипи на м'ячі. Ми надуємо м'ячі перед нанесенням, потім знову випускаємо повітря, щоб спростити транспортування.

- Вишивка та аплікація;

Як відомо, одним із популярних способів декорування одягу є аплікація. Що ж це таке та які види аплікацій на одяг бувають? У статті ми відповімо на ці запитання. Аплікація – це зображення, яке складається з одного або кількох елементів, композиція з яких наноситься на одяг. Така прикраса дозволяє перетворити зовнішній вигляд, додати їй оригінальності або приховати дефект. Аплікації на одязі зі шкіри використовуються для декорування верхнього одягу, взуття, сумок або джинсових речей. Тканина має бути щільною, щоб витримати вагу аплікації. Речі, прикрашені в такий спосіб, виглядають дуже ефектно та дорого. Гарним декором як дорослих, так і дитячих речей є в'язана аплікація для одягу. Таким чином, із звичайних

дитячих штанів можна зробити дизайнерську річ, і при цьому приховати дірочку чи пляму. Жіночий одяг також може бути доповнений мереживною в'язаною латкою. Особливо актуальні такі вставки для літніх речей, таких як майки та шорти. Також готова аплікація може бути плоскою чи об'ємною, дуже часто в одній композиції використовується одразу кілька видів, тоді вона називається комбінованою. Нерідко аплікація виконується не на тканині, а окремо, таким чином виходить знімна прикраса для одягу або домашнього текстилю. За способом кріплення до одягу, аплікації бувають пришивні, знімні, що приклеюються. Найнадійнішим способом кріплення є пришивання. Термоаплікації на одяг мають шар, що приклеюється. Аплікація поміщається на річ цим шаром вниз, а за допомогою праски прикріплюється.

Термодрук.

До термодруку можна віднести, перш за все, такі види нанесення:

- Сублимаційний друк
- Шовкографічний термотрансфер
- Термотрансфер флекс-плівки

Сублимаційний друк. Сублимаційний друк є дуже поширеним способом нанесення різні предмети одягу. Коротко процес сублимаційного друку можна описати так. Зображення роздруковується на спеціальному принтері на папері сублимації, після чого під термопресом переноситься на футболку або на інший предмет одягу. Як основа для нанесення може використовуватися тільки тканина з переважним вмістом синтетичних волокон. В останні кілька років широкого поширення набули так звані футболки-сендвічі. В якій лицьова частина виконана з синтетичного волокна і таким чином підходить для сублимаційного друку, а внутрішня частина з бавовняної тканини, що робить її приємнішою та зручнішою для носіння. Тому слід уважно вивчити етикетку виробу під час купівлі основи для сублимаційного друку.

- Шовкографічний термотрансфер. При використанні шовкографічного термотрансферу зображення переноситься методом шовкографії на спеціальний папір, а потім під тим самим термопресом

переноситься на тканину. З недоліків даного способу нанесення можна назвати лише високу ціну додрукарської підготовки.

- Термотрансфер флекс-плівки. Це досить старий спосіб виготовлення принтованих виробів, проте останнім часом завдяки появі нових високоякісних полімерних сполук, з яких виготовлена плівка, цей спосіб нанесення воістину переживає друге народження. При даному методі нанесення принти виготовляються із спеціальної плівки, яка вирізує з рулонів на ріжучому плотері. Після того, як напис або логотип вирізані з плівки, вона переноситься під пресом на вироби. Це дуже швидкий та якісний спосіб нанесення, проте годиться тільки для одноколірних або двоколірних принтів. Ідеально підходить для нанесення написів та однобарвних логотипів на рекламний текстиль. Виглядає яскраво, довго тримається.

- Прямий друк (текстильний принтер)

Перенесення зображення подібне до звичайного друку на папері або інших стандартних носіях, але вимагає принципово іншого друкованого блоку та фарб на основі оксидів металів, здатних надійно утримуватися на тканині. Для світлої тканини використовується звичайний алгоритм роботи струминного принтера, для темної нанесення спеціального праймера і процес для світлої тканини. Підготовка матеріалу має на увазі пригладжування ворсу (наприклад, на термопліті), постпроцес - фіксацію нагріванням (до 150 ° C). Для прямого друку можуть використовуватися спеціалізовані пристрої, так і широкоформатні струменеві принтери зі спеціальним блоком сопел. З точки зору операційної системи в цьому випадку відбувається звичайний друк, тобто не потрібна спеціальна підготовка пристрою крім профілювання при установці.

Кожен із перерахованих вище методів друку має як свої плюси, так і мінуси. Вибір конкретного способу друку визначається такими факторами

- кількістю виробів у тиражі;
- кількістю кольорів у принті;
- вимогою до якості друку;

- терміновістю виготовлення.
- Класифікація :

По довжині рукава:

- без рукавів;
- з коротким рукавом;
- з довгим рукавом;
- з рукавом реглан.

По вирізу горловини:

- круглий виріз;
- V-подібний виріз.

Перелік наймодніших футболок цього року:

- Футболка з гепардовим принтом (ATM Anthony Thomas Melillo)
- Бавовняна футболка з чорним мереживом (Valentino)
- Футболка з великою емблемою (Versace)
- Чорна футболка з малюнком у вигляді стоп-кадру (Saint Laurent)
- Класична футболка з логотипом та кристалами (Miu Miu)
- Футболка, зібрана з різних тканин (Moncler Genius)
- Класична футболка, що підходить у тон костюму (Bottega Veneta)
- Футболка прямого крою з мультяшним принтом (Gucci)
- Футболка з камуфляжним малюнком (Saint Laurent)
- Футболка з написом «Eschatology», що закликає замислитися про

долю людини та всесвіту (Gucci)

Та попри все вище сказане, нанести принт на тканину може не лише спеціальна фабрична професійна машина, а й людина. З допомогою такого метода як кастомізація.

Кастомізація (від англ. to customize - "налаштувати") - це індивідуалізація продукції на замовлення конкретного споживача за допомогою конструктивних або дизайнерських змін. Простіше кажучи, це підхід, який передбачає зміну масового товару чи послуги під запити

конкретного клієнта. Причому йдеться не тільки про дизайн одягу, взуття, аксесуарів, а й про інтерфейс та послуги додатків, соціальних мереж, магазинів і т.і. Бренди створюють кастом-ательє або додають спеціальний розділ на свої сайти. Наприклад, бренди одягу та взуття надають клієнтам можливість створити власний дизайн кросівок або суконь, ресторани роблять спеціальний конструктор для формування замовлення, меблеві магазини дають можливість змінити предмет інтер'єру на свій смак і т.д.

У наш час цим може займатися буд хто, при цьому авжеж є багато різних способів для кастомізації одягу. Та сама вишивка, аплікація, та розпис. Фарбуванням тканин людство займалося з давніх-давен. Найпростішим способом було залишити матеріал на ніч у чані з відвареним листям або кореневищами різних рослин. При цьому брудно-жовті і коричневі відтінки називалися кольорами бідноти через їх доступність.

Багаті і знатні люди віддавали перевагу яскравому забарвленню в нарядах та інтер'єрі. Так, рідкісний пурпур повсюдно вважався прерогативою царських династій. У домашніх умовах нерідко потертій речі дають нове життя за допомогою фарб. Рукоділки використовують різні пігменти для розпису декоративних серветок та аксесуарів до одягу.

За своїм складом прийнято розділяти барвники на:

- Акрилові
- Анілінові
- Штемпельні
- Пластизольні
- Натуральні

Вибір певної фарби залежить від мети використання та складу матеріалу. Для однорідного фарбування найкраще підійдуть натуральні та анілінові барвники, а для малювання на тканині – акрилові, що світяться.

Акрилові фарби. Найбільш популярними для шовку, вовняних та бавовняних тканин на сьогоднішній день є акрилові барвники. Ними зручно наносити як невеликі точкові зображення, так і створювати цілі шедеври.

Ефектні панно, невеликі серветки або оригінальні кофти можуть стати предметом вашої гордості. Техніка розпису акриловими фарбами ідентична малюванню аквареллю або гуашшю [7].

Для малювання на тканини використовують акрилові фарби на водно-дисперсионной основі. Вони не мають запаху і добре розводяться водою. Після повного висихання вони стають водостійкими і незмивними з тканини. Щоправда, щоб уникнути появи пошкоджень, прати такі речі рекомендується вручну, при температурі води не вище 40 градусів. Випускають акрилові барвники у наступних видах:

У тюбиках. Найбільш економний форм-фактор. Дозволяє надовго зберігати свіжість фарби.

У балончиках. Аерозольна фарба використовується для фарбування великих ділянок тканини. Слід врахувати, що сам матеріал набуває при цьому жорсткості і перестає розтягуватися.

Спрей. На відміну від аерозольного, барвник розбризкується крапельним шляхом. Не є вибухонебезпечним, оскільки всередині відсутня тиск.

Найкращі виробники акрилових фарб:

- Simplicol (Сімплікол)
- Decola (Декола)
- Marabu (Марабу)
- Dylon (Ділон)

Висновки до першого розділу

Під час опрацювання першого розділу, ми дослідили молодіжну моду минулого. Прослідкувавши основні стилі моди, які було досліджено у часовому порядку, змогла виокремити потрібні мені для роботи частини минулих стилів одягу.

Далі почали аналізувати сучасні стилі та під-стилі одягу, роблю висновок, що найактуальнішим видом молодіжного одягу є спортивний стиль.

Він є базовим у багатьох сферах людського життя, універсальний та комфортний. Легко поєднується з іншими стилями одягу. Дослідили різні підстилі стилю Кежуал. Ознайомилися з їх поняттями та основними рисами. Спираючись на зібрану інформацію обрала для себе стиль та напрямок, який є базовим для створення моєї власної колекції молодіжного одягу. Також, ознайомилися із походженням такого одягу як футболка, з її історією виникнення. Проаналізувала різні види декорування одягу, та матеріали, які потрібні для цього процесу.

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА. РОЗРОБКА ТА МОДЕЛЮВАННЯ ЕСКІЗІВ СУЧАСНОГО МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ

2.1 Джерело натхнення для створення колекції одягу

Кожен митець починає свою роботу над створенням будь чого з джерела натхнення. У кожного воно своє, хтось надихається книгами, цими фантастичними витворами мистецтва, хтось надихається фільмами, неперевершеною грою улюбленого актора, або акторки, хтось надихається красотами, фарбами природи, спостерігаючи за її процесами, цвітінням квітів, співом пташок, журчанням води, чи мало було написано пісень про сю красу? Когось надихають люди, оточуючі, найближчі, кохані, або просто друзі. Дуже часто художник малює портрет незнайомки, яку просто побачив на вулиці на зупинці і ця робота стає шедевром, адже творчим людям притаманний смак до прекрасного.

Ми вирішили почати пошук ескізів у натхненні. У нашому випадку, джерелом натхнення стала музика. Мої улюблені пісні. Авжеж, як не дивно, у цих піснях нас надихнула саме тема кохання.

Ми розробили три ескізи, тож логічно, що й пісень, які мене надихнули на створення колекції було саме три. Під кожен річ, своя. Тож, розглянемо кожен ескіз окремо.

Перший ескіз (Рис.Б.2.10) Спираючись на сучасну молодіжну моду, яка є неординарною, ми вирішили розробити ескіз із ніби то двох різних футболок, тобто, одна частина довша за другу і вони обов'язково мають бути різної довжини. Так само і рукави ми вирішили поділити на два кольори, та зробити їх контрастної довжини. Надихалася я піснею Billie Eilish - i love you. Ця пісня про кохання дівчини до ліпшого друга, та якщо вона йому зізнається, їхня дружба зруйнується і вже ніколи не буде як раніше, бо дівчина не знає, що саме відповідь їй хлопець. Вдумуючись у ці слова, ми довго міркували, як передати це у ескізі, тож обрали певні кольори, а саме чорний та білий. Ці кольори стали основою майбутнього виробу, тобто, одна частина футболки чорна, друга половина біла, це символізувало життя, як кажуть, «життя це

полоса біла, полоса чорна». По центру виробу вирішила розмістити малюнок, який має стати у майбутньому декором виробу. Вигадуючи ескіз, я вагалася, та попри все, вирішила зобразити реалістичну частину скелету людини, що мало б символізувати серйозність носія виробу, та доповнити я його вирішила невеличкими червоними акцентами, такими як червоні сліди від поцілунків, та червоне стереотипне серце, як його малюють на любовних записках, або листівках, це мало б символізувати те саме крихке дівоче, невпевнене перше кохання. Саме червоний колір для цього ми обрали, аби у даному ескізі передати ту недосвідченість підлітка, бажання бути коханим, тож, аби це підкреслити, ми вирішили додати напис, теж червоного кольору, з назвою пісні, якою я надихалася. Також, дизайн виробу пов'язаний із виконавицею пісні, сама Billie Eilish дуже екстравагантна пані, яка не дуже доросла від мене, вона полюбляє незвичні, яскраві та нестандартні речі, тож, мабуть це теж вплинуло на задум ескізу для цього виробу.

Переходячи до другого виробу, ми вирішили трохи торкнутися теми, яка зараз лунає всюди, а саме війни. Надихаючись піснею ЛСП-силове поле, я одразу зрозуміла, що основними кольорами цього виробу будуть червоний та білий. Червоний у цьому випадку символізує пролиту кров, та велике кохання. А білий, мрії про спокій та щастя, тих закоханих, яких розлучила ця війна. Рукави ми вирішили зробити однакової довжини, про те вирішили їх розполовинити, у декоративних цілях, та потім з'єднати їх за допомогою шпильок. У пісні йдеться про кохання жінки і чоловіка, під час бойових дій. Йдеться про те, що якщо дівчина справді кохає хлопця, то всі пулі пролетять повз. Почувши цю фразу, я не змогла пройти повз неї, тож прийнялася створювати ескіз. Ми вирішили далеко не відходити від попереднього дизайну, то ж у цьому виробі теж присутні елементи анатомічного скелету. У цей раз, я хотіла акцентувати на тому, що всі ми смерті, і пісня нас лишить лише скелети, про яких забудуть, та поки ми живі, поки ми можемо дихати, ми маємо жити один для одного, та не треба забувати, хто ми є в середині. Поклавши це в основу ескізу, ми вирішили зобразити ребра, з яких

проростають квіти, вони ще не розпустились, та вони почали свій шлях. Це є метафора початку кохання. Як кажуть « у мене метелики в животі», смисл фрази всім відомий, то ж у нас « квіти в ребрах», ось така гра слів. По іншу сторону ми зобразили невеличкий малюночок неба із місяцем, а поряд напис, із словами пісні «якщо ти мене не зрадиш, нікому не віддаси, кулі пролетять повз». Це о вірності в коханні. Підтримці одне одного у скрутний, важкий час. Це саме те, про що думають сучасні підлітки, та не лише вони, а й хлопці, що кожного дня на фронті ризикують своїм життям, заради коханих, та близьких людей, і саме сила їхнього кохання додає наснаги нашим героям не здаватися, не вішати носа і іти далі, до перемоги!

Ну і третій ескіз. На цей раз я надихалася піснею відомого виконавця Pharaoh - Мелісса. У пісні йдеться, про оспівування коханої дівчини, про велику любов до дівчини, виконавець ідеалізує дівчину, порівнюючи її із улюбленим ароматом меліси, він дуже полюбляє цей аромат і таким порівнюванням показує, на скільки кохає дівчину. Цього разу у ескізі ми вирішили використовувати знов різну довжину виробу, та обрали для кольору основної тканини чорний та білий. Цього разу знов вклавши сенс про смути життя. Рукави ми вирішили лишити однакової довжини, про те один з них вирішили розрізати, у декоративних цілях, та теж скріпити шпильками. Переходячи до ескізу розпису, ми вирішили використати увесь анатомічний скелет людини, по довжині виробу, окреслюючи гарну фігуру дівчини, а по середині, на рівні серця додала таку собі табличку, яскраво червоного кольору , із написом « Ця дівчина, мов свіжа м'ята з відтінками Раю». На мій погляд це бомбезний комплімент для дівчинки підлітка сучасності, незвичайно й гарно.

Ось таким чином у нас відбувся процес натхнення та створення ескізів колекції. Можливо, це звучить трохи по дитячому, згодна, але саме таким чином я надихнулася на створення мрії сучасного молодіжного одягу.

2.2 Поетапність виконання роботи в матеріалі

Першим етапом виконання роботи в матеріалі є побудова викройки. Для цього нам знадобляться такі виміри: Довжина виробу , пів.обх.грудей, глибина пройми, ширина пройми, довжина рукава, довжина плеча.

1.ДВ-70см\50-см Д.В.2-50см

2.П.Об.Гр.-42 см

3.Г.п.-18 см

4.Ш.п.-15 см

5Д.р.-54 см Д.р.2 -22см.(вимір один, для трьох виробів)

6.Об.р.в горі.-24, об.р.низ-30 см (вимір один, для трьох виробів)

Починаємо креслити технічний малюнок. Треба провести лінію довжиною 70 см, це довжина виробу. Потім в ліво відкладаємо пів обхват грудей. Це ширина виробу. У нашому випадку однієї його половинки, адже футболка буде пошита з двох тканин різної довжини. Креслимо прямокутник. По лінії довжини виробу відкладаємо 18см, це глибина пройми. Ставимо точку, та переносимо її на протилежну сторону. Будуємо горловину. Від точки А, тобто точки початку довжини виробу, до низу відступаємо 2 см, це задня горловина, потім від точки А відступити 10 см вниз, це передня горловина, промальовуємо її. Далі, від лінії горловини відкладаємо довжину плеча, тобто 5см. Ставимо крапку, від неї вниз відкладаємо 2.5см, ставимо крапку і з'єднуємо її із крапкою горловини. Потім з тої ж крапки проводимо лінію у низ довжиною 3.3см, для спинки. Далі, по лінії пройми, зліва відкладаємо 7 см, по формулі $\frac{1}{2} \text{ г.п} + 1 \text{ см}$. Ставимо крапку, після чого проводимо лінію вгору. Ділимо цю лінію навпіл. З'єднуємо отримані точки плавною закругленою лінією.

Креслимо побудову рукава. Ставимо точку О, та відкладаємо вниз $\frac{1}{4}$ пройми. Потім довжину рукава по міркам. Проводимо лінію ширини рукава, в горі 24 см. Ставимо точки О1 та О2. Відкладаємо від ширини О1,О2, від центру довжину рукава, 54см вниз. Та відкладаємо ширину рукава знизу, тобто 15см в кожную сторону .Отримані точки з'єднати з О1 та О2. Далі з'єднуємо точку

O1 з точкою O та точку O2 з точкою O. Отримані відрізки ділимо на менші рівні відрізки, потім в кожному знаходимо свій центр. Починаючи з O2 до першої точки, по центру відступаємо 1 см під кутом 90, та ставимо крапку. Від наступного центру відступаємо 1.5 см, далі 1.5 см і останній 1 см. З'єднуємо всі точки плавною лінією. Отримуємо викрійку рукава.

По цій схемі будуємо другу частину виробу.

Для роботи обираю бавовняну тканину червоного, чорного та білого кольору. У цей не простий час, на мою думку червоний та чорний кольори є як ніколи актуальними, до того ж вони доповнюють одне одного, для контрасту обрала білий колір, колір легкості та невинності. Червоний це колір кохання, вогню та крові, яку нажаль дуже багато кому довелося побачити як зараз, так і раніше. Чорний колір це спокій та затишок.

Далі приступаємо до пошиття виробу. Всі деталі вирізаємо з бавовняної тканини, лишаючи припуски по 1.5-2 см. Зшиваємо половинки виробу між собою по плечовій лінії, після чого зшиваємо виріб по серединному шву. Вточуємо рукава у пройми, після чого зшиваємо бокові шви на рукавах та на самій футболці. Далі оброблюємо шви, низ підгортаємо та прострочуємо, так само довгий рукав на виробі, короткий навмисне лишаємо не обробленим, так само як і горловину. У двох інших виробів присутній розріз на рукавах. Розріз робиться по середини довжини рукава, так само не оброблюється. Праскою розпрасовуємо тканину і всі шви. Приступаємо до декорування. У мене був задум розмалювати тканину власноруч. Під час створення ескізу для виробів, я надихалася улюбленими піснями про кохання. У своїх малюнках я хотіла відобразити внутрішній світ молодої дівчини, у прямому та переносному сенсі. Всі ми знаємо такий вираз « метелики у животі ». Ми вирішили взяти цю фразу за основу для створення одного з ескізів, та метеликів у животі я замінила за проростки квітів у ребрах. Це відчуття коли ти хвилюєшся, як закохаєшся. Також, ми вирішили додати написи, строки з тих самих пісень якими я надихалася, цей прийом є актуальним серед сучасної молоді

Тож, розпис ми почали з того, що нанесли ескіз графічними матеріалами на виріб. Вкрили ескіз першим шаром акрилової фарби по тканині, таким чином роблячи підложку під кольори для наступного слою. Даємо повністю просохнути тканині, тільки після цього починаємо наносити основні кольори ,підводжу контури і т.і.

Після закінчення роботи, даємо повністю висохнути фарбам.

Далі декоруємо певні частини булавками, та з'єднуємо розрізані рукави теж булавками.

2.3 Вибір матеріалів та розрахунок рентабельності виготовлення

Економічне обґрунтування собівартості проєкту передбачає підрахунки необхідних матеріалів, для створення колекції сучасного молодіжного одягу.

Для пошиття колекції необхідно обрати тканину. Тканина для футболки повинна бути комфортною в носінні, тактильно приємною і зносостійкою. Під час пошиття використовують різні види матеріалів, серед яких як натуральні, так і синтетичні. Але найкращим для пошиття футболок вважається бавовняне полотно – на 100% натуральне, або з невеликим вмістом штучних волокон. Статті З яких тканин роблять футболки

З яких тканин роблять футболки

Футболки – зручний та універсальний предмет одягу. Крім того, це – доступний більшості людей елемент гардеробу, що дозволяє створювати справді стильні образи. У магазинах сьогодні представлений величезний вибір цього виду одягу, але не всі речі відрізняються високою якістю. Яка тканина краща для футболок?

Тканина для цього виду одягу повинна бути комфортною в носінні, тактильно приємною і зносостійкою. Під час пошиття виробники використовують різні види матеріалів, серед яких як натуральні, так і синтетичні. У продажу є навіть дизайнерські вироби зі шкіри. Але найкращим для пошиття футболок вважається бавовняне полотно – на 100% натуральне, або з невеликим вмістом штучних волокон.

Найпопулярніші види тканин для виготовлення цього типу одягу:

кулір – 100% бавовна;

стрейч кулір – бавовняне полотно (95%) із додаванням лайкри (5%);

віскоза – штучна тканина із натуральної сировини;

піку або лакосту - щільна бавовняна тканина для пошиття футболок поло.

Футболки, пошиті із цих матеріалів, максимально екологічні. Вони приємні до тіла, легко пруться, і при належній якості пошиття довго зберігають естетичний зовнішній вигляд. Такі тканини легко забарвлюються у будь-які кольори, що дозволяє вибрати виріб у улюбленому відтінку. Крім того, на речі з бавовни та віскози легко нанести принт за допомогою будь-якого сучасного методу фотодруку. Переглянувши варіанти, ми обрали тканину кулір, яка вартує 100грн за метр тканини.

Далі потрібні нитки, та тут складнощів не виникає, обираю звичайну нитку трьох кольорів, а саме червону, чорну та білу. Один моток ниток 25грн.

Булавки звичайні, які можна купити у будь якій крамничці з товарами для оселі. Одна зв'язка булавок 15грн.

Лишаються лише фарби. Фарби я обираю акрилові, DECOLA, найкращій вибір фарби, для розпису по тканині. 3 баночки, біла, чорна та червона. Одна баночка коштує 70грн.

Проводимо розрахунок собівартості колекції, з урахуванням усіх пунктів матеріалів, для створення виробів :

№	Найменування	Розміри Кількість	Ціна (грн)	Вартість (грн)
1.	Тканина бавовняна	3 м	100грн	300 грн

2.	Нитки	3шт	25грн	75 грн
3.	Булавки	8 набір	15грн	140 грн
4.	Акрилові фарби	3шт	70грн	140грн

Разом: 655грн.

Отже, собівартість колекції молодіжного сучасного одягу, з урахуванням матеріалу для розпису виробів, складає 655грн.

Висновки до другого розділу

Ознайомившись з багатьма різними видами стилів сучасного молодіжного одягу, я вирішила обрати один, та спробувати створити щось своє, неповторне та прекрасне. Розглянувши різні варіанти, я вирішила обрати футболку. Тож вирішила моделювати саме її. Створення ескізів, я почала з пошуку натхнення, для мене джерелом стали улюблені пісня на тему кохання. У кожен ескіз я вклала свій сенс, про те не полишаючи тематику кохання у кожному виробі. Розробивши ескізи, я перейшла до наступного до наступного етапу. А саме створення викрійок колекції.

Далі розглянувши процес пошивання, перейшла до декорування виробів, ознайомившись звичайно заздалегідь із деталями цього процесу.

У процесі роботи я ознайомила з деталями створення виробу, тож без проблем змогла відтворити все задумане. Зробила розрахунок вартості своєї колекції, ознайомившись із варіантами, та склавши перелік необхідних матеріалів.

ВИСНОВКИ

Роботу над кваліфікаційним проєктом ми розпочали з дослідження аналогів, а точніше, почали ознайомлюватися із витоками сучасних молодіжних стилів. Під час дослідження ми ознайомилися з такою інформацією, як перша поява терміну «молодіжний стиль», зі стилем початківцем у цьому напрямку, та усіма іншими, які стали з'являтися пізніше. Після цього ми почали досліджувати сучасні стилі молодіжного одягу і робимо висновок, що найрозповсюджений стиль у одязі молоді це спортивний, про те він вже давно перестав буди стереотипною шкільною формою для спорту, ні, це універсальний зручний та гарний стиль, який може комбінуватися з речами інших напрямлень стилів. Для роботи над проєктом, ми вирішили обрати один конкретний напрям з під-напрямків спортивного стилю.

Обравши напрям, ми почали досліджувати тему футболки, де вони взялися і т.і. Де в перше їх використовували, цікаві колекції які містили у собі незвичайні футболки, та почала досліджувати їх декорування.

Насправді, для декорувань футболки є багато різних способів, друк на тканині, вишивка, аплікації, нашивки і т.і. Та ми вирішили обрати розпис вручну. Знайшовши джерело натхнення, ми створили три неповторних ескізи на тематику сучасного молодіжного одягу, дизайн яких є і буде актуальним ще не один сезон.

Тож, користуючись роздуботою інформацією, ми змогли спроектувати колекцію сучасного молодіжного одягу, та розрахувати її собівартість. Вважаю, що ціль дослідження виконано.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. 30 ГОЛОВНИХ СТИЛІВ ОДЯГУ: ПОВНИЙ ОГЛЯД: веб-сайт.
URL:<https://elyts.ru/blog/30-glavnykh-stiley-odezhdy-polnyy-obzor-opisanie-i-117-foto/> (30.04.22)
2. Burda, гіпі, стіляги: радянська мода в Україні: веб-сайт.
URL:<https://localhistory.org.ua/texts/statti/burda-gipi-stiliagi-radianska-moda-v-ukrayini/> (11.05.22)
3. Баркова Наталья Юрьевна. Массовая кастомизация в индустрии моды // Вестник университета. — 2018. — Вып. 5
4. Виды приложений на одежду: веб-сайт.
URL:https://morevishivki.ru/stati/vidy_applikacij_na_odezhdu/ (2.05.22)
5. Все, що ви хотіли дізнатися про стиль кежуал: веб-сайт.
URL:<https://www.bonprix.ru/slovar-mody/kazhual/#:~:text=%D0%A1%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C%20%D0%BA%D1%8D%D0%B6%D1%83%D0%B0%D0%BB%20%E2%80%93%D1%8D%> (30.04.22)
6. Ермилова Д. Ю. История домов моды. — М.: Академия, 2003. — 288 с.
7. Значення кольорів у дизайні та маркетингу: веб-сайт.
URL:<https://bazilik.media/znachennia-koloriv-u-dyzajni-ta-marketynhu/> (2.05.22)
8. История футболки: веб-сайт. URL:
<https://masterok.livejournal.com/1556454.html> (10.05.22)
9. История футболки: веб-сайт. URL:
<https://singleprint.com.ua/blog/istoriya-futbolki/#:~:text=%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%> (2.05.22)
10. Кастомизация: стремление к индивидуальности. ЖуркаМурка : веб-сайт. URL:<https://zhurkamurkamagazine.ru/2020/12/%D0%BA%D0%B0>

[%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F](#) (05.17.22)

11. Кастомизируй это по-быстрому. Почему мы хотим создавать вещи сами: веб-сайт. URL: <https://snob.ru/entry/168527/> (05.15.22)
12. Красители для ткани и правила окрашивания текстильных изделий : веб-сайт. URL: <https://tkac.ru/tkani/kraski.html> (10.05.22)
13. Кращі молодіжні бренди одягу: список, виробники та відгуки : веб-сайт. URL: <https://bizreview.com.ua/krashhi-molodizhni-brendi-odyagu-spisok-virobniki-ta-vidguki/> (10.05.22)
14. Курбатова М.а, Белько Т.в. Анализ информационных технологий продвижения модных стандартов : веб-сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-informatsionnyh-tehnologiy-prodvizheniya-modnyh-standartov> (05.15.22)
15. Курреж, Андре : веб-сайт. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%80%D0%B5%D0%B6,%D0%90%D0%BD%D0%B4> (20.04.22)
16. Молодіжна субкультура Панки : веб-сайт. URL: <https://wiki.cuspu.edu.ua/index.php> (10.05.22)
17. Розпис по тканині. Зародження розпису по тканині: веб-сайт. URL: <https://ibud.ua/ua/statya/rospis-po-tkani-100987> (10.05.22)
18. Система моди ХХ - початку ХХІ століття: проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти) : монографія / Н. В. Чуприна. – Київ : КНУТД, 2019. – 476 с
19. Стильний молодіжний та жіночий одяг : веб-сайт. URL: https://garnamama.com/ua/akcia/wear-me_1286.htm (11.05.22)
20. Субкультура готы и готический стиль в одежде : веб-сайт. URL: <https://mylitta.ru/2274-gothic-clothes-accessories.html> (20.04.22)
21. Субкультура емо у фотографіях та історії: веб-сайт. URL: <https://mylitta.ru/2298-emo-subculture-style.html> (20.04.22)

22. ТАКОЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ И УДОБНЫЙ СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ ОДЕЖДЫ : веб-сайт. URL: <https://beautyworld.com.ua/sportivnyy-stil-odezhdy/> (21.04.22)
23. Таня Решетник. Чем заняться дома: Кастомизировать одежду : веб-сайт. URL: <https://www.the-village.ru/service-shopping/the-village-guide/379417-diy-kak-kastomizirovat-veschi> (05.17.22)
24. Термодрук – опис технології та принципи роботи : веб-сайт. URL: <https://printanika.ru/blog/termopechat-opisanie-tehnologii-i-printsipy-raboty/> (10.05.22)
25. Цветы без детей Они захватили мир, а потом исчезли. Остались только фенечки: веб-сайт. URL: https://lenta.ru/articles/2018/07/20/hippies_fashion/ (10.05.22)
26. Шарлотта, Зелинг. Мода. Век модельеров. 1900-1999. — Koln: Konemann, 2000. — 655 с(10.05.22)
27. ЩО ТАКЕ ШОВКОГРАФІЯ. ПОНЯТТЯ ШОВКОГРАФІЇ І ТРАФАРЕТНОГО СПОСОБУ ДРУКУ : веб-сайт. URL: <https://www.print4u.ru/shelkografiya/chto-takoe-shelkografiya> (05.05.22)
28. ЯК ДОСЯГТИ НЕМОЖЛИВОГО. 12 ДЖЕРЕЛ ВАШОГО НАТХНЕННЯ: веб-сайт. URL: <http://mamawow.com.ua/life/levelup/yak-dosyagti-nemozhlivogo-12-dzherel-vashogo-natxnennya.html> (10.05.22)
29. Як зробити гарну футболку. Декорування футболок : веб-сайт. URL: <https://nailclients.ru/uk/manicure-and-pedicure/kak-sdelat-krasivuyu-futbolku-dekorirovanie-futbolok.html> (10.05.22)

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис.А.1.1 Костюм Хапі.

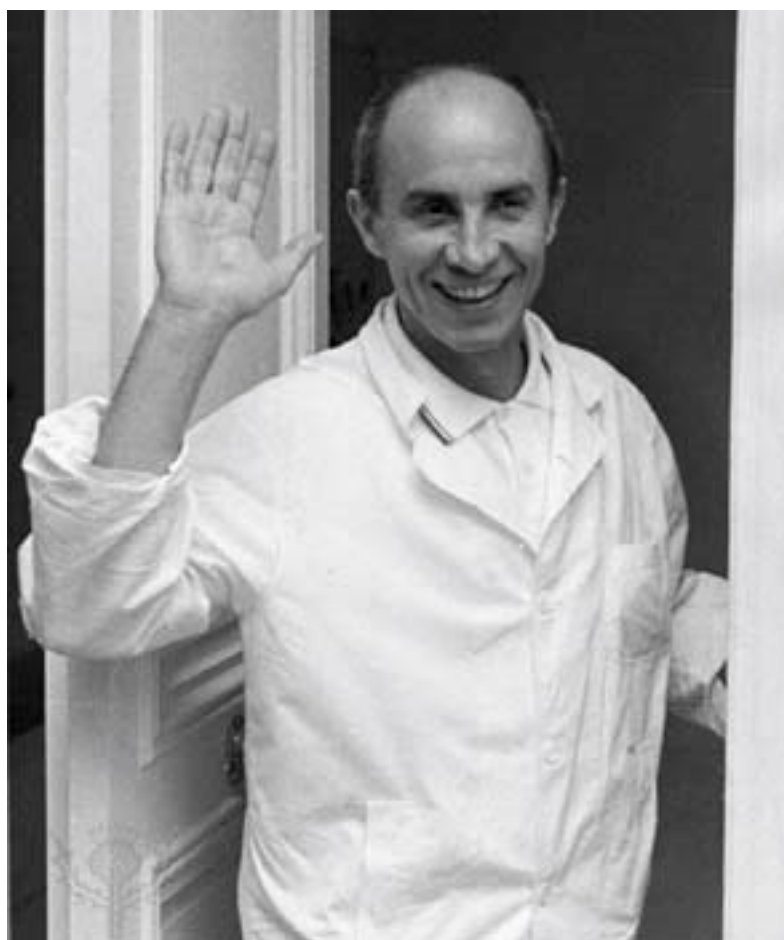


Рис.А.1.2.Андре Курреж, модний дизайнер



Рис А.1.3. «Космічна Ера»



Рис. А.1.4«Космічна Ера»

Рис.А.1.1.5«Космічна Ера»



Рис.А.1.6.П'єр Карден



Рис.А.1.7. « Твіггі»,



Рис.А.1.8. Стиль Панк



Рис.А.1.9. Жіночий костюм панк.



Рис.А.1.10. Мода Emo



Рис.А.1.10. Аксессуары Emo



Рис.А.1.11. Жіночий костюм Emo



Рис.А.1.12. Жіночий костюм Emo.



Рис.А.1.13. Готи



Рис.А.1.14. Сучасна Готика у одязі



Рис.А.1.14.Готичні зачіски



Рис.А.1.15. Жіночий спортивний стиль



Рис.А.1.16. Жіночий спортивний стиль



Рис.А.1.17.Стиль кежуал



Рис.А.1.18. Стиль спортивный



Рис.А.1.19.Стиль кежуал



Рис.А.1.20. Стил ь «бєбї-дєлл»



Рис.А.1.21.

Додаток Б.



Рис.Б.2.1.Різновид декорування одягу



Рис.Б.2.2.Різновид декорування одягу



Рис.Б.2.3.Декорування вишивкою



Рис.Б.2.4.Різновид принту



Рис.Б.2.5. Розпис на одязі



Рис.Б.2.6. Кастомізація бренду

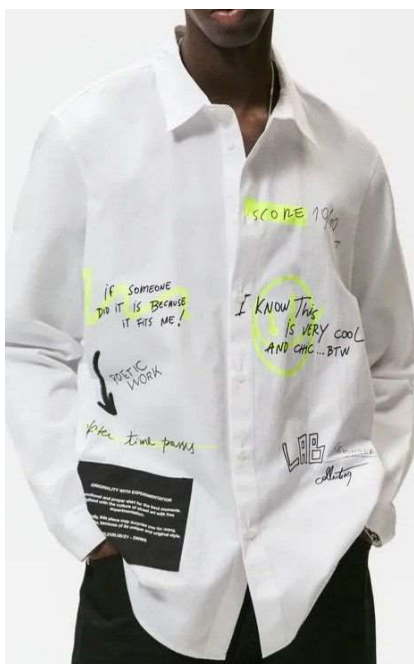


Рис.Б.2.7. Аналог кастомізації одягу



Рис.Б.2.8. Аналог розпису по тканині одягу



Рис.Б.2.9.Пошукові ескізи



Рис.Б.2.9.Пошукові ескіз



Рис.Б.2.10.Пошукові ескізи
колекції молодіжного сучасного одягу.



Рис.Б.2.11.Ескізи колекції молодіжного одягу

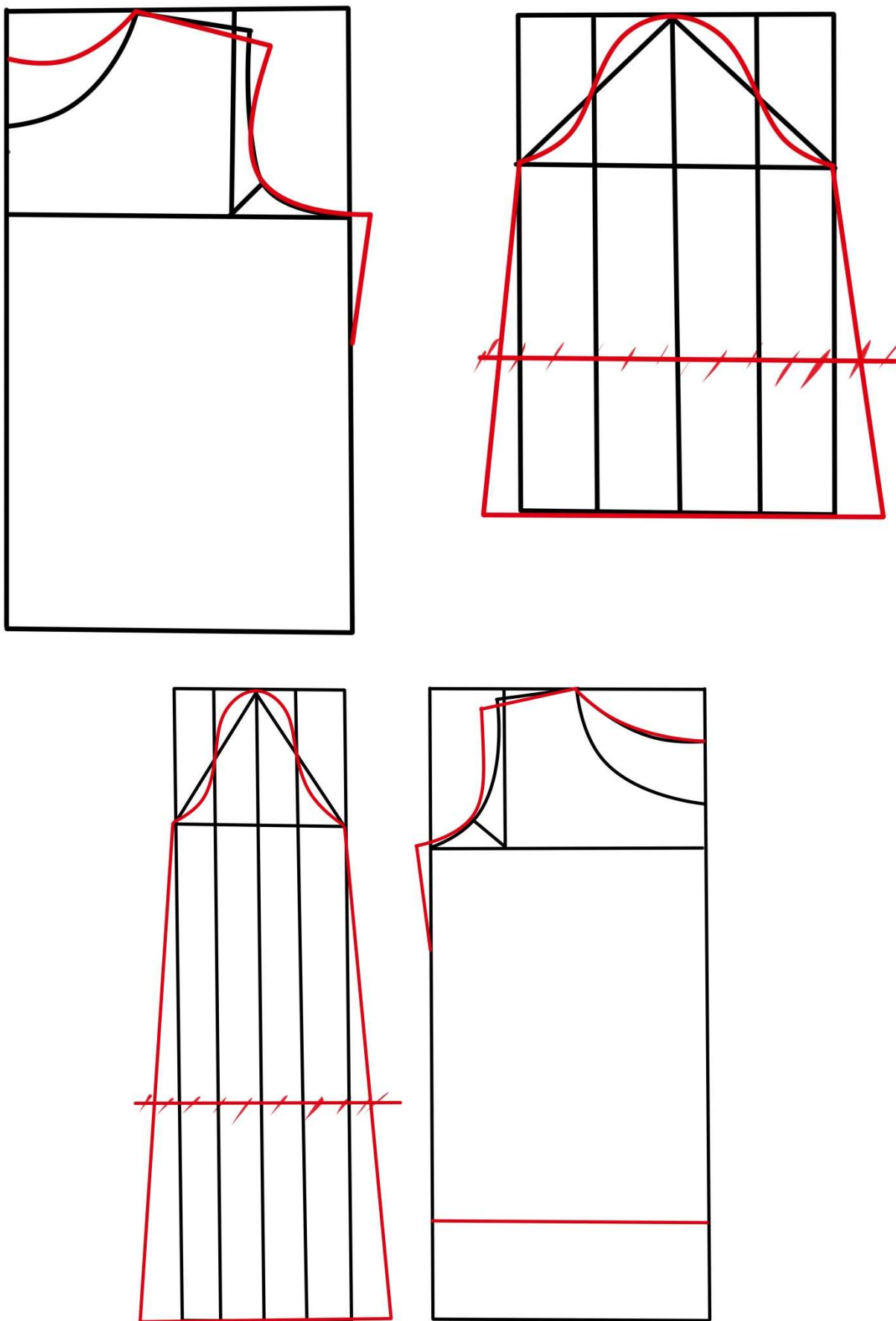


Рис.Б.2.12. Лекала

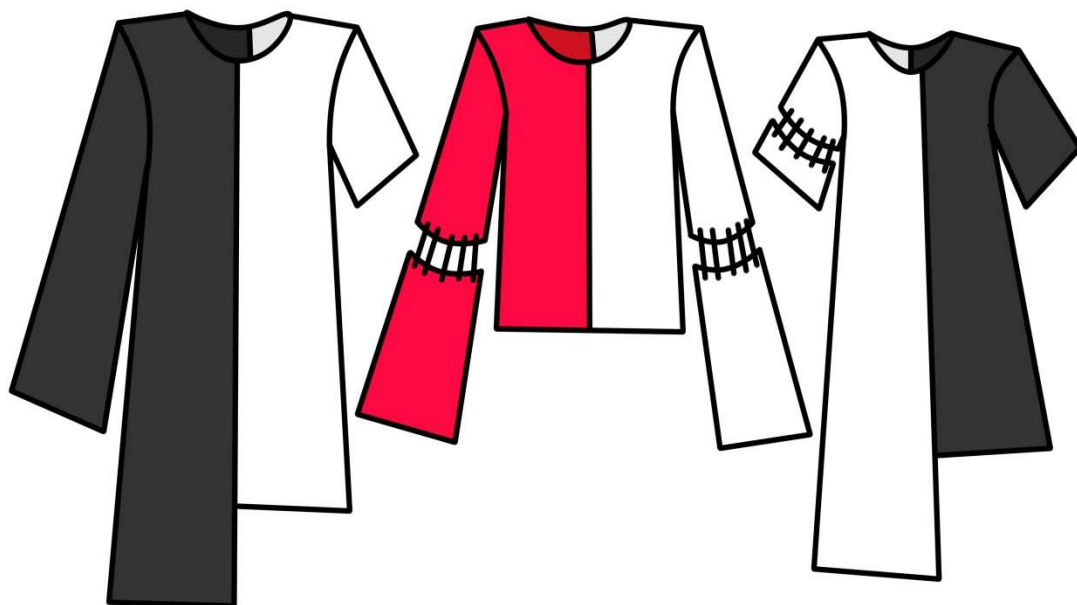


Рис.Б.2.13. Технічні малюнки

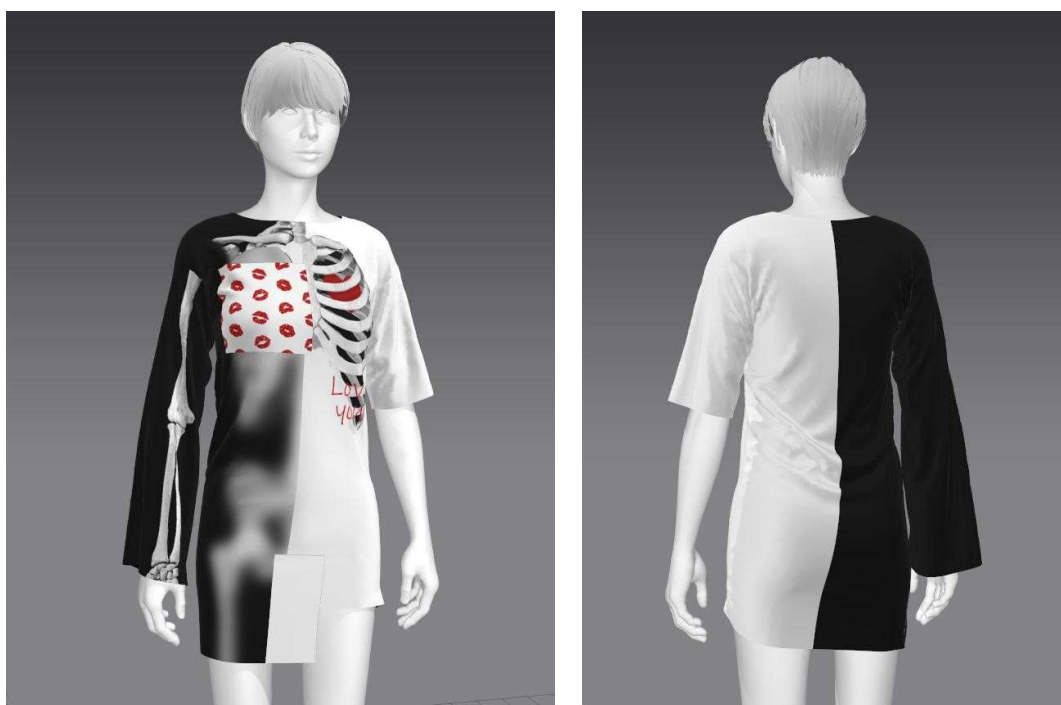


Рис.Б.2.14. 3Д моделювання виробу



Рис.Б.2.15.Плакат до проектування сучасного молодіжного одягу