**Гарлицька Т. С. Комунікативний підхід як спосіб формування творчих здібностей майбутніх учителів англійської мови. *Вісник Черкаського ун-ту. Сер. Філологічні науки.* Черкаси : Черкаський нац. ун-т ім. Б. Хмельницького, 2014. № 7 (300). С. 36-39.**

УДК 378.147:811.111 (07)

**Т. С. Гарлицька**

**КОМУНІКАТИВНИЙ ПІДХІД ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

*Статтю присвячено дослідженню комунікативного підходу, який застосовується на заняттях з англійської мови у вищій школі. Комунікативний підхід визначається як ефективний засіб розвитку креативності студентів, який використовується в усіх видах мовленнєвої діяльності. Значення досліджуваного підходу продемонстровано на основі специфічних методів та вправ, таких як круглий стіл, рольова гра, самостійне створення студентами завдань з англійської мови, метод ситуацій, проектів та метод абсурду. Про їх зв'язок із формуванням творчих здібностей свідчить низка умінь та навичок, які студенти здобувають під час використання цих методів. Метод “круглого столу” підвищує тонус спілкування, стимулює мовну творчість та мобілізує фантазію; метод ситуацій підвищує внутрішню мотивованість студентів, створюючи умови для вираження передбачень, виявлення креативного мислення; метод проектів формує самостійність у способі викладення та презентації інформації; метод “рольової гри” допомагає розвивати комунікативні навички, сприйняття, пам'ять, уяву, спостережливість; метод абсурду вимагає від студентів таких умінь, як ерудиція, дослідницькі навички, готовність до непередбачуваних ситуацій, імпровізація, уміння подавати нові ідеї; метод створення власних завдань не лише розвиває креативне мислення, дизайнерські уміння, уяву, комунікативні навички, але й стане цінним матеріалом у майбутній професійній діяльності студентів.*

***Ключові слова:*** *комунікативний підхід, мовленнєва діяльність, метод, творчі здібності, комунікативні вправи.*

На сучасному етапі розвитку лінгвістичної науки важко переоцінити значення комунікативного підходу в процесі вивчення англійської мови. Комунікативний підхід, який почав широко застосовуватися ще в 70-х рр. XX ст., сьогодні став основним критерієм, яким керуються американські, європейські та вітчизняні вчителі. Цей підхід у вивченні іноземної мови продовжує привертати увагу дослідників усього світу (К. Блек, Е. Джойнер, Х. Бессе, Г. Відоусон, Дж. Річардс, Д. Нунан, Р. Мартинова, І. Олійник, В. Вдовін, Н. Кащеєва тощо).

Так, ученими-методистами (Ю. Пасов, В. Скалкін, Е. Шубін) визначені численні типові комунікативні ситуації; процеси породження та сприймання мовлення вивчалися такими психолінгвістами та психофізіологами, як Л. Виготський, А. Лурія, М. Жинкін, Т. Рядова, І. Зимня тощо; визначальними особливостями комунікативного підходу цікавилися Н. Боднар, О. Паньків, Л. Джонсон, Дж. Брумфіт, В. Літлвуд; розробкою різних методів навчання іноземної мови, підґрунтям яких є комунікативний підхід, займалися Г. Пальмер, П. Ривак, Ч. Фріз, Р. Ладо, А. Старков, В. Плахотник, І. Бім та ін.

За переконаннями більшості вчених, комунікативний підхід у найбільшій мірі відображає специфіку іноземної мови як навчального предмету, адже оволодіння засобами спілкування (фонетичними, лексичними, граматичними) спрямоване на їх практичне застосування в процесі спілкування. Крім того, досліджуваний підхід, як стверджує видатний австралійський учений Д. Нунан, сприяє розвитку цілої низки умінь, а саме: здатності зрозуміло артикулювати фонологічними засобами мови; оволодіння наголосом, ритмом, інтонуванням; уміння вправно застосовувати короткі та довгі види мовленнєвої діяльності; навички в організації взаємодії та здатності вести переговори; уміння слухати (успішні розмови вимагають хороших слухачів так само, як і хороших мовців); уміння бачити та досягати цілей розмови, уживаючи при цьому відповідні розмовні формули та мовні засоби [4, 32].

Однак не слід розуміти комунікативність у вузькому смислі, адже вона не зводиться лише до спілкування, а “передбачає встановлення соціальних контактів, прилучення особистості до духовних цінностей інших народів – через особисте спілкування і через читання” [1, с. 40]. Тому, використовуючи комунікативний підхід, слід залучати всі види мовленнєвої діяльності: читання, аудіювання, говоріння та письмо.

Крім того, на кожному етапі мовленнєвої діяльності активно розвиваються творчі здібності, тому **мета** нашого дослідження полягає у визначенні ролі комунікативного підходу в процесі формування креативних навичок студентів англомовного профілю. Досягнення цієї мети передбачає вирішення ряду завдань, зокрема виокремлення найбільш ефективних методів та вправ для розвитку творчості, в основі яких лежить комунікативний підхід.

Ми підтримуємо думку Д. Нунана, який зазначає, що в процесі аудіювання та читання творчість студентів виявляється у правильності інтерпретації прослуханого або прочитаного матеріалу, умінні підсумовувати отриману інформацію та демонструвати свою позицію. Виявлення творчості в процесі письма полягає у вмінні структурувати та інтегрувати інформацію, знаходити необхідні ідеї, розвивати та трансформувати їх [4, с. 36]. А процес говоріння уже за своєю структурою є творчим, оскільки він передбачає майстерність застосування відповідної інтонації, ритму, темпу мовлення, дозволяє студентам не лише вдосконалити вільне володіння мовою, але й виявити виконавчі та міжособистісні здібності, навички в організації свого мовлення та використанні відповідних розмовних формул.

Як прийнято вважати за кордоном, в ідеалі комунікативна діяльність у класі повинна бути спрямована на вільність та точність мовлення [3, с. 14], однак така постановка питання не є логічною щодо вивчення англійської мови українськими студентами, для яких вона не є рідною. Тому деякі вітчизняні дослідники (Н. Кащеєва, В. Вдовін) говорять про допустимість і навіть необхідність помилок під час спілкування англійською мовою. Проте, щоб студент не втратив упевненість у собі та не боявся спілкуватися, не слід викладачу виправляти його під час його мовлення. Процес виправлення помилок можна зробити цікавим та творчим. Задля цього слід запропонувати студентам по завершенню мовлення одногрупника самим знайти та виправити помилки, що сприятиме їхній більшій активності, уважності, винахідливості та вдосконалить навички тактовного й коректного висловлення власної критики.

Слід зазначити, що комунікативний підхід повноцінно реалізується в тому випадку, коли викладач використовує нетрадиційні методи комунікативного спілкування, які не лише стимулюють розумову діяльність, але й спонукають студентів до творчості. Так, одним із таких методів є проведення заняття у формі **“круглого столу”**, яке важливо будувати на цікавому матеріалі реальної дійсності. Студенти діляться на групи, їм пропонується актуальна життєва проблема, яку слід вирішити з точки зору переваг (1 група студентів) та недоліків (2 група). Таке заняття, проведене у вигляді дискусії, потребує значної кмітливості та винахідливості, підвищує тонус спілкування, стимулює мовну творчість та мобілізує фантазію студентів.

Не менш ефективним є **метод** **ситуацій**, коли студентам на окремих картках даються як реальні, так і нереальні (“If-statements”) ситуації у формі розгорнутих запитань чи тверджень. Наприклад: “What would you do if you were a millionaire?”; “If you could take only 3 things with you on a desert island, what would you bring and why?”; “If you were the president of Ukraine”; “If school started at 10 o'clock”. Висловлюючи спочатку переваги, потім недоліки твердження, студенти мають дати повну відповідь. Система використання мовних ситуацій на заняттях підсилює внутрішню мотивованість студентів, створюючи умови для вираження у мовленні власних думок, поглядів, передбачень, для виявлення фантазії та креативного мислення.

За словами І. Олійник, основними критеріями виховання творчої особистості, здатної до самоосвіти, є вміння автономно навчатися впродовж усього життя, креативно, нестандартно підходити до розв’язання будь-яких проблем [2, с. 12]. Найкращим вирішенням поставлених завдань, на думку науковця, є використання **методу проектів**, в основі якого лежить розвиток пізнавальних навичок студентів, уміння самостійно конструювати свої знання, орієнтуватися в інформаційному просторі, розвивати критичне та творче мислення. Проектна методика є надзвичайно складною, оскільки вимагає багато часу для підготовки й мотивації; студентам необхідно самостійно мислити, знаходити й вирішувати проблеми, залучаючи при цьому знання з різних предметних галузей, виявити самостійність у способі викладання та презентації інформації. Однак по завершенню проекту, студенти відчувають, що вони, справді, створили щось нове англійською мовою. Крім того, проект дозволяє набувати соціального досвіду, досвіду роботи в групі.

Ще одним методом, який допомагає вдосконалювати комунікативні навички та розвиває при цьому творче мислення майбутніх спеціалістів, є **“рольова гра”** (С. Медведєва, І. Вяхк, А. Птушка). Це драматизація, у якій студенти спілкуються в парах або групах. Учасники рольових ігор можуть виконувати різноманітні соціальні ролі (продавець, інженер, бізнесмен та інші), а також ролі вигаданих персонажів. При цьому їхнім завданням є вирішення проблемної ситуації. Рольова гра допомагає спілкуванню, сприяє передачі накопиченого досвіду, одержанню нових знань, правильній оцінці вчинків, розвитку комунікативних навичок людини, її сприйняття, пам'яті, мислення, уяви, емоцій, таких рис, як колективізм, активність, дисциплінованість, уважність, спостережливість.

Досить практичним та корисним для майбутнього спеціаліста англійської мови може бути, на наш погляд, **метод абсурду**, який полягає в тому, що студентам спеціально пропонується таке завдання, яке не може бути вирішене. Так, наприклад, можна запропонувати студентам текст для перекладу, у якому зосереджено якомога більше власне українських лексичних одиниць, ідіом, синтаксичних конструкцій, які не мають аналогів в англійській мові або вимагають пошуку синонімічних чи близьких за значенням відповідників. Крім того, студенти повинні пояснити причини вибору окремої мовної одиниці. Такий метод вимагає від студентів таких умінь, як ерудиція, дослідницькі навички, готовність до непередбачуваної ситуації, імпровізація, уміння подавати нові ідеї та скеровувати думки в потрібне русло, які стимулють розвиток творчої діяльності.

Цікаву методику для розвитку творчих здібностей особистості пропонує Д. Нунан [4, с. 138], який радить студентам із високим рівнем знань давати можливість самим створювати завдання з англійської мови. Це не лише допоможе їм розвинути креативне мислення, фантазію, уяву, дизайнерські уміння, удосконалити мовні й комунікативні навички, але й стане цінним матеріалом у їхній майбутній професійній діяльності. При цьому викладачу слід подати їм тему, напрямок дії, а результати своєї роботи студенти можуть представити у вигляді презентації.

Важливе місце в царині нестандартної методики належить також заняттю у формі інтерв’ю, естафети, або проведеному самими студентами. Так, скажімо, під час вивчення теми “Celebrities” для проведення заняття-інтерв’ю можна поділити студентів на пари, у кожній з яких один студент є журналістом, а інший – знаменитістю. “Студентам-журналістам” пропонується вигадати якомога складніші та незвичні запитання для опитування, а “студенти-знаменитості” повинні дати якнайцікавіші відповіді у своєму інтерв’ю. Під час виконання такого завдання студенти не лише опановують певну кількість частотних кліше, що допоможе їм користуватися ними в автоматичному режимі в процесі іншомовного спілкування, але й розширюють свій кругозір, вчаться висловлювати оригінальні думки та особисте нестандартне бачення певних реалій, виявляють самостійність, фантазію, готовність до непередбачуваних ситуацій.

Заняття-естафети або змагання, окрім комунікативних навичок, підвищення активності студентів та відчуття радості від творчості, допомагають розвивати ще й певні особистісні якості, такі як почуття суперництва, відповідальності за власні знання, бажання не підвести одногрупників, що спонукає до підвищення рівня знань, здатності студентів не лише радіти власним успіхам, а й співчувати невдачам товаришів, уміння підпорядковувати особисті цілі й бажання спільній справі. Так, наприклад, під час вивчення теми “Degrees of comparison”, поділивши студентів на дві групи, можна запропонувати їм картки із наступними темами: the best party you’ve ever been to; the hottest place you’ve ever visited; the happiest day of your life; the longest you’ve ever gone without sleeping; the most difficult exam you’ve ever taken; the thing you’re most frightened of; the worst thing about learning English; your youngest relative; your oldest relative та інші. Студенти кожної команди по черзі тягнуть картки і намагаються якомога довше говорити по темі. Перемагає та команда, у якої буде більше граматично правильно оформлених речень.

Досить ефективним для розвитку креативності є заняття, що проводиться самими студентами. Його можна проводити кілька разів, щоразу вибираючи на роль викладача по два-три нових студента, щоб кожен із них міг виявити свої здібності й отримати цінний професійний досвід. Однак, не слід забувати про певні інтервали між заняттями такого виду, щоб вони не набули звичного характеру й не стали шаблонними, що може призвести до зниження зацікавленості та активності студентів. Так, майбутні фахівці англійської мови можуть не лише навчитися самостійно добирати завдання, організовувати роботу в групі, вдосконалити свої комунікативні навички, виявити високий рівень творчості, провести заняття так, як би вони хотіли, щоб їм проводив викладач, але й можуть оцінити непосильну працю викладача як організатора навчального процесу. Такий вид роботи знаходить своє відображення в **методі пасивності**, коли викладач лише контролює та скеровує роботу студентів.

Отже, проведене нами дослідження дозволяє констатувати, що комунікативний підхід у навчанні англійської мови є найкращим способом формування творчих здібностей студентів, адже цей підхід охоплює безліч новітніх методик, які не лише допомагають розвивати пам’ять, уяву, фантазію, інтуїцію, креативність, самостійність, гнучкість у мисленнях та діях, здатність висловлювати оригінальні ідеї, але й сприяють формуванню високих естетичних цінностей, активної життєвої позиції, ініціативності. Подальшими розвідками нашої роботи є дослідження розвитку креативності викладача англійської мови.

**Список використаної літератури**

1. Бим И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. – М., 1988. – 174 с.

2. Олійник І. П. Використання методу проектів на уроках англійської мови як один із шляхів формування комунікативної компетентності учня : Методична розробка. – Котовськ, 2012. – 21 с.

3. Jack C. Richards. Communicative Language Teaching Today. – Cambridge : Cambridge University Press, 2006. – 47 p.

4. Nunan D. Designing Tasks for the Communicative Classroom. – Cambridge : Cambridge University Press, 2005. – 215 p.

**Аннотация. *Гарлицкая Т. С. Коммуникативный подход как способ формирования творческих способностей будущих учителей английского языка.***

*Статья посвящена исследованию коммуникативного подхода, который применяется на занятиях по английскому языку в высшей школе. Коммуникативный подход рассматривается как эффективное средство развития креативности студентов, который используется во всех видах речевой деятельности. Значение исследуемого подхода продемонстрировано на основе специфичных методов и упражнений, таких как круглый стол, ролевая игра, самостоятельное создание студентами заданий по английскому языку, метод ситуаций, проектов и метод абсурда. Об их связи с формированием творческих способностей свидетельствует перечень умений и навыков, которые студенты получают в процессе применения этих методов. Метод “круглого стола” увеличивает тонус общения, стимулирует языковое творчество и мобилизует фантазию; метод ситуаций увеличивает внутреннее мотивирование студентов, создавая условия для выражения предвиденья; выявление креативного мышления; метод проектов формирует самостоятельность в способе изложения и презентации информации; метод “ролевой игры” помогает развивать коммуникативные навыки, восприятие, память, воображение, наблюдательность; метод абсурда требует от студентов таких умений, как эрудиция, исследовательские навыки, готовность к непредвиденным ситуациям, импровизация, умение подавать новые идеи; метод создания собственных заданий не только развивает креативное мышление, дизайнерские умения, воображение, коммуникативные навыки, но и станет ценным материалом в будущей профессиональной деятельности студентов.*

***Ключевые слова:*** *коммуникативный подход, речевая деятельность, метод, творческие способности, коммуникативные упражнения.*

**Summary. *Harlytska T. S. Communicative approach as the way of forming creative possibilities of the future English teachers.***

*The article is devoted to communicative way of teaching which is used at the English lessons in High school education. The communicative approach is considered as an effective way of developing the students’ creativity. The importance of this approach is demonstrated on the basis of specific methods and tasks, such as roundtable, role games, students’ independent creation of English tasks, method of situations, projects and absurdity method. A great number of skills, whish students get while using these methods, affirms their connection with forming the creative capabilities. The Roundtable method raises the tone of communication, stimulates language creativity and mobilizes fantasy; the situational method raises students’ inner motivation, creating the conditions for expressing predictions, presenting creative mentation; method of projects forms independence in the way of arranging and presenting some information; the role games method helps to develop communicative skills, perception, memory, imagination, power of observation; The absurdity method demands such skills of students as erudition, researching skills, readiness for unpredictable situations, improvisation, giving new ideas ability; method of students’ independent creation of English tasks not only develop creative thinking, designing skills, imagination, communicative skills, but it will also become a valuable material in the studens’ future professional activity.*

***Key words:*** *communicative way, speaking activity, method, creative skills, communicative tasks.*