

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет мистецтв**  
**Кафедра декоративно прикладного мистецтва та дизайну**

«Допущено до захисту»  
В.о. завідувача кафедри  
\_\_\_\_\_ Хомякова А.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

Реєстраційний № \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ**  
**В СТИЛІ POP-ART**

Кваліфікаційна робота студентки  
групи ДО– 19

ступінь вищої освіти «бакалавр»  
спеціальності 022 Дизайн

Паляренко Карини Сергіївни

Керівник: к.пед.н., ст. викладач

Хомякова Анна Петрівна

Оцінка: Національна шкала \_\_\_\_\_

Шкала ECTS \_\_ Кількість балів \_\_\_\_

Голова ЕК \_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени ЕК \_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

## ЗАПЕВНЕННЯ

Я, Паляренко Карина Сергіївна, розумію і підтримую політику Криворізького державного педагогічного університету з академічної доброчесності. Запевняю, що ця кваліфікаційна робота виконана самостійно, не містить академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Я не надавав(ла) і не одержував(ла) недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають покликання на відповідне джерело.

Із чинним Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах здобувачів вищої освіти Криворізького державного педагогічного університету ознайомлений(а). Чітко усвідомлюю, що в разі виявлення у кваліфікаційній роботі порушення академічної доброчесності робота не допускається до захисту або оцінюється незадовільно.



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДІЖНОЇ КОЛЕКЦІЇ В СТИЛІ ПОП-АРТ.....	7
1.1 Історія зародження стилю поп арт.....	7
1.2 Сучасні бренди одягу поп арт .....	14
1.3 Тренди та особливості в формуванні молодіжної колекції одягу.....	18
Висновки до розділу 1.....	20
РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТУВАННЯ МОЛОДІЖНОЇ КОЛЕКЦІЇ В СТИЛІ ПОП-АРТ.....	21
2.1 Розробка молодіжної колекції в стилі поп-арт.....	21
2.2 Проєктування молодіжної колекції .....	25
2.3 Економічна складова проєкту.....	34
Висновки до розділу 2.....	35
ВИСНОВКИ.....	36
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	38
ДОДАТКИ.....	42
Додаток А.....	42
Додаток Б.....	61

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Вплив моди на становлення та розвиток особистості важко переоцінити. Існує стійка думка, що мода – це засіб ідентифікації, вона дозволяє людині солідаризуватися з собі подібними та протиставлятися рештою. Відомо також, що мода може маніфестувати певні ідеї, інформувати публіку про систему цінностей, які пануватимуть зараз у даному місці. Молодіжна колекція одягу в стилі поп-арт являє собою специфічний поділ одягу, який пов'язаний із сучасними трендами у сфері моди. Він характеризується яскравими кольорами, екстравагантними декораціями, цікавими фасонами. Стиль поп-арт є досить популярним серед молоді і приваблює своєю неповторністю. Поп-арт - це яскравий і динамічний стиль, який тісно пов'язаний з молодіжною культурою. Він виник у 1950-1960-х роках як відповідь на культуру споживання, що зароджувалася в той час. Поп-арт охопив образи та естетику масової культури, включаючи рекламу, комікси та ікони знаменитостей. Таким чином, він дуже актуальний для молодіжної колекції одягу.

Останніми роками популярність поп-арту знову зросла, особливо серед молодих поколінь, яких приваблює його сміливий і нешанобливий стиль. Включаючи теми поп-арту в колекцію одягу, дизайнери можуть підключитися до цієї тенденції та звернути увагу на широку аудиторію молодих споживачів. У цілому колекція молодіжного одягу в стилі поп-арт дуже актуальна і може запропонувати унікальну та захоплюючу дизайнерську естетику, яка сподобається молоді. Створення одягу в стилі поп-арт дає ряд переваг. Наприклад, унікальні та привабливі дизайни: Поп-арт характеризується сміливими кольорами, графічними візерунками та грайливими мотивами, завдяки чому одяг, розроблений у цьому стилі, виділяється серед більш звичайних моделей. Це може допомогти привернути увагу до бренду чи колекції та зробити їх більш запам'ятовуваними. Також, поп-арт тісно пов'язаний з молодіжною культурою та може бути особливо привабливим для молодих

покоління. Включаючи теми поп-арту в колекцію одягу, дизайнери можуть підключитися до цієї тенденції та звернути увагу на широку аудиторію молодих споживачів. Універсальні можливості дизайну поп-арту можна застосувати до широкого діапазону стилів одягу, від футболок і світшотів до суконь та аксесуарів. Ця універсальність дозволяє дизайнерам експериментувати з різними типами одягу та створювати цілісну колекцію з унікальною естетикою дизайну

З огляду на вище сказане, ми обрали тему кваліфікаційної роботи «Проектування молодіжної колекції в стилі поп-арт».

**Мета роботи** полягає в дослідженні історії поп-арту як стилю в одязі і в створенні оригінального костюма, який націлений на молодіжну аудиторію.

Для досягнення мети маємо вирішити такі **завдання**:

1. Проаналізувати зародження стилю поп-арт.
2. Вивчити історію стилю поп-арт.
3. Дослідити сучасні тенденції молодіжного одягу в стилі поп-арт.
4. Розробити сучасну колекцію в стилі поп-арт.
5. Створити відповідні принти та аксесуари що об'єднують колекцію.
6. Обґрунтувати економічну складову проекту.

**Об'єкт дослідження:** поп-арт як провідний стиль сучасного молодіжного одягу.

**Предмет дослідження:** проектування колекції молодіжного одягу в стилі поп-арт.

**Джерела і методи дослідження:** письмові матеріали: книжки, статті, наукові роботи, інтернет-ресурси. Візуальні матеріали: готові роботи дизайнерів, музейні експонати, фото з інтернет-ресурсів.

Для проекту використані такі **методи дослідження**: дослідницький, порівняння, художньо-композиційний, системний аналіз, узагальнення отриманих даних, історичний метод.

**Практичне значення одержаних результатів.** Результати дають змогу більш повно охарактеризувати проєктування колекції молодіжного одягу в стилі pop-art. На базі дослідження розроблено молодіжну колекцію та виготовлено одну модель в матеріалі.

**Структура дослідження.** Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаної літератури, додатків. Загальний обсяг основної частини – 38 сторінок, кількість ілюстрацій в додатках –70.

# РОЗДІЛ 1

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДІЖНОЇ КОЛЕКЦІЇ В СТИЛІ ПОП-АРТ

### 1.1 Історія зародження стилю поп-арт

Виникнення руху поп-арту відбулося в середині 1950-х років у Сполучених Штатах та Великобританії як реакція на домінуючий стиль абстрактного експресіонізму того часу. Щоб кинути виклик традиційним уявленням про низьке та високе мистецтво, художники поп-арту включали образи популярної культури та ЗМІ у своє мистецтво (Додаток А, Рис.А.2-А.3). Британський мистецтвознавець Лоуренс Аллоуей у 1958 році вперше ввів термін «поп-арт», він використав його для опису робіт групи британських художників, які надихалися американською популярною культурою, рекламою та споживацтвом [18]. Поп-арт не мав певного стилю чи світогляду, але визначався як різноманітні реакції на повоєнні цінності, орієнтовані на товар, і часто використовував звичайні предмети, такі як комікси, банки з-під супу, дорожні знаки та гамбургери, як сюжет або частини твору.

Поп-арт був нащадком дадаїзму, нігілістичного руху 1920-х років, який висміював серйозність сучасного паризького мистецтва та, ширше, політичну та культурну ситуацію, яка принесла війну в Європу. Марсель Дюшан, поборник дадаїзму в Сполучених Штатах, який намагався звужити дистанцію між мистецтвом і життям, прославляючи предмети масового виробництва свого часу, був найвпливовішою фігурою в еволюції поп-арту. Художники, в тому числі Річард Гамільтон який 1956 році створив картину «Що робить наші сьогоднішні будинки такими різними, такими привабливими?» (Додаток А, Рис. А. 5) [18], Едуардо Паолоцці та Пітер Блейк, створювали колажі та асамблеї, які включали зображення повсякденних предметів і знаменитостей, таких як Елвіс Преслі та Мерилін Монро. У Сполучених Штатах поп-арт виник

приблизно в той самий час, коли такі художники, як Джаспер Джонс і Роберт Раушенберг, включали у своє мистецтво знайдені предмети та комерційні образи» [26, с. 144]. Рух намагався стерти межі між високою та низькою культурою, підносячи зображення споживчої та популярної культури до статусу образотворчого мистецтва. Використовуючи повсякденні об'єкти та образи з реклами, коміксів та інших засобів масової інформації, такі поп-артисти, як Енді Ворхол і Рой Ліхтенштейн, змогли створити роботи, які були водночас грайливими та підривними, критикуючи комерціалізацію та споживацтво сучасного суспільства, водночас прославляючи візуальна мова масової культури (Додаток А, Рис. А. 3- А.4, Рис. А. 6).

«Поп-арт — це вроджена упередженість епохи, яка виросла на індустріальних образах і засобах масової інформації, настільки, що це витвір мистецтва, який відображає сучасне життя» [21, с. 16]. У цьому сенсі поп-арт можна розглядати як спробу зруйнувати межі між так званою «високою» та «низькою» культурою та зробити мистецтво більш доступним для широкої аудиторії. Використовуючи образи, знайомі людям із повсякденного життя, поп-виконавці змогли залучити глядача більш прямим і безпосереднім способом, створюючи роботи, які були одночасно вражаючими візуально та соціально актуальними. Одною з головних ідей полягала в тому, що форми не вигадуються, а вже існують, і що певні емоції та асоціації можуть породжувати стандартні візуальні образи, які передають певну інформацію без особливої інтелектуальної роботи (Додаток А рис 6). Все це лягло в основу поп-арту: у 1920-х роках американські кубісти С. Девіс, К. Демут і Дж. Мерфі використовували усвоїх картинах комерційні вивіски, які згодом стануть надзвичайно популярними в поп-арті. Однак британський поп-арт ще не дуже далеко відійшов від традиційного мистецтва і мав дещо політичний характер [3, с. 32], скоріше, він став силою, яка наштовхнула на зародження нового руху. Згодом поп-арт почали розвивати художники США, деяких країн Європи,



Японії(Додаток А, Рис. А. 7). Коли Америка почала утверджувати своє лідерство, поп-арт став сприйматися як переважно американське явище, яке міцно увійшло в суспільну свідомість. Сьогодні, як і 70 років тому, поп-арт є одним із найяскравіших напрямків масового мистецтва, що стосується загальнодоступних художніх образів та ідей. Він увірвався в розрізнений світ класичного елітарного мистецтва модерну та його стійких традицій, зображуючи всім знайомі предмети та образи у новій яскравій різнокольоровій стилістиці, переслідуючи епатажне завдання повернути мистецтво «звичайній людині». До цього мистецтво переважав декоративний і вишуканий символізм модерну. Але нова економіка – «економіка достатку» – стала ґрунтом для вирощування культури поп-арту, що культивує продукти масового споживання. Девіз культури споживання «Я споживаю, отже, я існую» [2, с. 138-146] відчув французький художник Марсель Дюшан (Додаток А, Рис. А. 8), що стоїть біля витоків поп-арту, переселився через обставини на Американську землю. Марсель Дюшан побачив основну передумову появи нового дихання мистецтва: «Мистецтво - усе, що вказує художник» [20, с. 94]. У мистецтві діє основний принцип усунення: будь-яка річ, переміщена з функціонального середовища до музейної експозиції, перестає бути предметом і стає артефактом. Естетичні ідеали поп-арту було запозичено з масової культури – це були культові особистості, намальовані персонажі, девізи та слогани. Але наймасовішим чином поп-арту було і залишається їжа. Важко уявити щось більш масове в епоху 60-х років ХХ століття.

Найвідомішою і найсуперечливішою особистістю в мистецтві поп-арту був художник і дизайнер Енді Ворхол. Він характеризувався використанням образів популярної культури та медіа, таких як реклама, комікси та предмети повсякденного споживання. Робота Ворхола, зокрема, була зосереджена на піднесенні цих масово вироблених зображень до статусу образотворчого мистецтва. Він використовував такі методи, як шовкографія, щоб відтворити ці

зображення, часто у вигляді серії або повторюваних візерунків, і включив сміливі яскраві кольори, щоб виділити їх. Деякі з найвідоміших творів поп-арту Ворхола включають його банки для супу Кемпбелл(Додаток А рис 9), його портрети Мерилін Монро (Додаток А , Рис. А. 5), а також зображення Елвіса Преслі(Додаток А рис 10) та інших знаменитостей. Він також створив серію картин «Катастрофи»(Додаток А , Рис. А.11), які зображали трагічні події, такі як автомобільні аварії та авіакатастрофи у характерному для нього стилі поп-арт. Велику роль у розвитку та популяризації поп арту відіграла техніка трафаретного та шовкографічного друку для масового відтворення та тиражування творів мистецтва. Згодом повторення об'єктів у схожій стилістиці стало характерним для художнього стилю Енді Воргола, а також асоціюється з усім поп-артом. » [4]. Ворхол проголошував перетворення художника в машину по тиражуванню поп-арт-проектів. «Коли помер Пікассо, я прочитав в журналі, що він створив протягом свого життя чотири тисячі шедеврів, і подумав: «Нісенітниця, я можу створити стільки ж в один день», - хвалився Ворхол. Але, виявилось, що одного дня просто не вистачає. Енді Ворхол констатував: «Коли ми дивимось телевізор і бачимо кока-колу, ми знаємо, що Президент п'є кока-колу, Ліз Тейлор п'є кока-колу, і ти також можеш пити кока-колу. Кока-кола є кока-кола, і ні за які гроші ти не можеш купити кока-коли краще, ніж та, що п'є безхатько на розі вулиці» [1, с. 268].(Додаток А , Рис. А. 12).

Поп-арт Ворхола був новаторським для свого часу, і продовжує славитися своїм сміливим, графічним стилем і здатністю коментувати перетин споживчої культури та образотворчого мистецтва. Його творчість допомогла утвердити поп-арт як великий мистецький рух, і він залишається однією з найвпливовіших і найвідоміших постатей.

Поп-арт в дизайні одягу це один з найважливіших перетворень в історії моди. Через характерну яскраву палітру кольорів та друковану чіткість форм

поп-арт активно використовується в декоруванні прикрас та аксесуарів, а також на різних предметах одягу у вигляді принтів, тому такий стиль дуже полюбився багатьом людям (Додаток А, Рис. А. 13- А.14). Поп-арт це сплав ідей мас-маркету та класики, що підносить повсякденні речі до рангу мистецтва. Суть цього стилю полягає у використанні переробленої рекламної продукції та знакових предметів масової культури. Арт-об'єктами тепер вважаються предмети масового споживання, розміщені в певному антуражі, спеціально створеному просторовому середовищі.

Художники поп-арту не створювали мистецькі об'єкти, а надавали художності звичайним предметам. У періоді ХХ ст стався модний переворот, молодь вперше заняла основну позицію в піраміді споживачів. Одяг став не тільки відображенням статусу, заможності, а й протесту, запереченням моральних норм й досвіду попередніх поколінь, бажанням нового стилю життя, безпечності та прагнення насолоди. Це було початком самовираження, початком свободи вибору. Стали споживатися не товари, а знаки [8, с 73-78]. Поп-арт був чимось новим і особливим, тому не дивно що ним так захопилися. Також такий фактор як абстракціонізм, що відірвався від життя й практично вичерпав свої можливості відкривати нові мистецькі горизонти, породив естетичну тугу за предметністю. На його фоні поп-арт був переходом до нового авангардизму і приніс відчуття єдності мистецтва й буденності, адже повернув у арт-об'єкти не просто предмет, а предмет нарочито побутовий, ніби «вирваний» з полиць супермаркетів, зі шпальт газет чи телеекранів. Тому для людей такий стиль був чимось не схожим на те, що вони звикли бачити. Вже не хотілося нудних нарядів, хотілося зроби життя яскравіше, з чим дуже добре допомагав поп-арт.

Першим представником поп-арту на подіумі стала колекція Ів Сен-Лорана. (Додаток А Рис 14) Коктейльна сукня, що нагадує полотна абстракціоністів, — омаж нідерландському художнику Піту Мондріану. Воно є частиною однієї з

найвідоміших та найуспішніших колекцій YSL. Як і сама картина *Composition in red, blue and white II*, сукня виконана у трьох кольорах. Колекція «Мондріан» була випущена за часів лібералізації поглядів суспільства та чудово відображала її тенденції та настрої. Вона відрізнялася від того, що створював Ів Сен-Лоран до цього. Але він цього й хотів. Після успішної колекції «Мондріан», присвяченої абстрактному мистецтву, була ще одна. 1966 року Ів Сен-Лоран представив світові омаж поп-арту. Одна з суконь з цієї колекції присвячена творчості американського художника Тома Вессельмана. У музеї його доповнює картина Гері Х'юма. Наявність на картині анатомічних деталей та сукні візуально поєднує ці два експонати. (Додаток А, Рис. А. 15) [8]. Натхненний творчістю Енді Уорхола, він зрозумів виразність нового напрямку та його співзвучність новим настроям молоді. Ідея зробити колаж з поп-робіт Енді Уорхола або перенести абстрактний живопис на тканину і пошити з неї сукні зараз здається досить звичайною, хоча на той момент такий дизайнерський підхід став революційним. Роком пізніше Енді Ворхол співпрацював з Mars of Asheville над створенням «Супової сукні»-паперової сукні, заснованої на його власній роботі з використанням обгорток від супу Campbell's Soup. Mars of Asheville також успішно виготовив паперову сукню, використовуючи газетні «жовті сторінки». Цей одноразовий одяг став найяскравішою заявою суспільства споживання: «купи сьогодні, викинь завтра» (Додаток А, Рис. А. 16) [9, с 256с]. Ідея знайшла продовження в сукнях-плакатах компанії Poster Dress, на яких здебільшого розміщувалися чорно-білі фотографії гіперболізованих частин тіла, тварин чи відомих подій. Бренд Moschino, заснований у 1983 році, пішов ще далі: він не просто використав роботи поп-арту, а запозичив основну філософію цього напрямку, а саме – іронічне ставлення до всього. Весь бренд вистроєний на основних ідеях поп-арту- відкриті кольори, принти у вигляді логотипів відомих брендів,

мультиплікаційних або коміксних персонажів, продуктів харчування та жартівливих написів(Додаток А , Рис. А. 17- А.18).

Поп-арт можна сказати ,що захватив творчість найвідоміших дизайнерів того часу. Джавані Версачі посвятив колекцію свого одягу в стилі поп-арт в восени 1990 року . Колекція була посвячена : Енді Ворхолу , Мерлін Монро , Джеймсу Діну . Їхні портрети на вбраннях Версаче(Додаток А , Рис. А.19) .Adidas створює капсульні колекції за мотивами поп-арту(Додаток А, Рис. А. 20).

Джинсовий бренд Pepe Jeans в 2007 році отримав ліцензію на використання робіт Енді Ворхола [27], свої щорічні колекції він присвячує королю поп-арту банку супу Campbell's, портрети Мерилін Монро і Еді Седжвік, банан з культової обкладинки «The Velvet Underground», знаки долара, тощо. Ці роботи це відображення 1960р., всієї творчості Ворхола (Додаток А, Рис. А. 21).

Поп-арт в одязі найчастіше проявляється у оздоблені тканини, з використанням різноманітних технік , таких як вишивка, аплікація і принт. Характерні для стилю малюнки або переносяться на тканину у великому масштабі, або трансформуються і частково використовуються як найбільш виразні елементи, або розробляються декоративні композиції, що використовують зображення предметів у певному ритмі як найбільш виразні ознаки стилю. Основна смислова спрямованість принтів поп-арту-зробити виріб «зрозумілим», доступним для сприйняття і, в той же час , надати глибинного сенсу навіть найпростішим зображенням . Для поп-арту характерні яскраві кольори та стилізовані образи. Колір для дизайнерів поп-арту був не менш важливим , ніж форма та образ. Рух поп-арту зробив мистецтво доступним для мас, а не лише для еліти. Оскільки стиль черпав натхнення з комерційних діячів і культурних моментів, твір був визнаний і поважався серед широкої громадськості. Нарешті з'явилася форма мистецтва, яка здавалася не лише доречною, але й доступною кожному. У деяких аспектах поп-арт був

«мистецтвом для народу». Кожна людина могла собі дозволити виглядати оригінально та яскраво. Футболки з Міккі Маусами , Сукні з повторюючими принтами все це частина нашої культури до сьогодні .На даний час все більше та більше можна побачити одяг з цими елементами. Ми навіть не помічаємо, але це все вже давно частина нас . Для нас це найбільш впливовий стиль, він є частиною історії моди та завжди впливає на поверхню.

## 1.2 Сучасні бренди одягу поп- арт

Тенденції у дизайні одягу завжди співзвучні настроям суспільства. Проаналізувавши загальні тенденції, можна помітити, що основна увага останнього десятиліття була зосереджена на вдосконаленні гумору, дитячої інфальтивності, іронії та надії на краще. Відчуття відстороненості від світових справ і небажання занурюватися в складність (перенаселення, забруднення навколишнього середовища, поширення невідомих інфекцій) характерно для людини, що опинилася в небезпечній ситуації. З легкістю можна сказати, що поп-арт – це саме те, що нам потрібно в сучасному вираженні моди. Наївність та яскраві кольори популярного мистецтва завжди будуть одним із головних напрямків моди, прищеплюючи споживачем «ворхільської думки», що життя – це безперервне свято, а покупка певного товару може вирішити всі проблеми (Додаток А , Рис. А. 22). Для молодіжної моди характерна перевага комфорту та легкості носіння, а також прагнення до оригінальності та розкоші .Поп-арт зазвичай бере образи та об'єкти з популярної культури , наприклад, з реклами , коміксів і споживчих товарів , і використовує яскраві кольори , сміливі лінії та грайливу типографіку, щоб створити дизайн , який привертає увагу потенціальних споживачів. Також , це чудове поєднання стилю та креативу дуже цікаво виглядає на сцені (Додаток А , Рис. А. 23). Багато сучасних дизайнерів продовжують підтримувати рух поп-арту не просто живим, а й процвітаючим. Мистецтво завжди висловлює те, що відбувається у суспільстві.

Але якщо поп-арт 50-х виріс із хаосу споживання реклами, телебачення, коміксів та моди, то зараз історія зробила виток і поп-арт повернувся вже трохи в більш упорядкованому вигляді. Це ми можемо побачити в нових колекціях різних дизайнерів( Додаток А , Рис. А.24- А.25). Поп-арт популярний і сьогодні. Про це свідчить і той факт, що оригінали старовинних творів у стилі поп-арт продаються за нечувані суми, а копії тиражуються десятками тисяч примірників. Існує багато сайтів на яких люди , продають свої роботи, кожна з них може стати принтом на одязі або ж надихнути на створення своєї колекції [5, с. 24] . Часто можна зустріти справді креативні ілюстрації, принти та постери з характерним точковим малюнком, насиченими активними кольорами, із серією зображень, з особами відомих людей, предметами домашнього вжитку та технікою.

У сучасному молодіжному одязі цей стиль часто можна побачити в графічних футболках, толстовках і кросівках із сміливим дизайном у стилі поп-арт, таким як культова банка супу Кемпбелла Енді Ворхола або принти Роя Ліхтенштейна, натхненні коміксами. Ці дизайни часто друкуються на яскравому тлі, наприклад неонових або пастельних тонах, і можуть містити інші елементи молодіжної культури, як-от вуличний одяг або скейтбординг. В цілому сучасний дизайн молодіжного одягу в стилі поп-арт грайливий, сміливий і привабливий, відображає дух молодіжної культури і енергію популярного мистецтва.(Додаток А рис , Рис. А.26- А.27) З початку 21 століття мода орієнтована на «поєднанні непоєднуваного». Для готового одягу найбільшого поширення набули ідеї прикрашення речей простого крою різними слоганами та мотивами буденного й загальнодоступного, а також імітації матеріалів .Реклама та написи на одязі, настінні розписи, репродукції відомих картин, геометричні мотиви та поєднання кольорів, колажі та зображення предметів стали креативними джерелами для сучасних поп-арт принтів одягу. У колекціях весна-літо 2020 дизайнери використовують

переважно принти на пальтах, жакетах, кардиганах, сукнях і худі[17]. Вони з'являються в комплектах зі штанів та худі або спідниць та футболки. Композиційним рішенням є сітчасторапортне або монорапортне розташування зображення на тканині. Багато відомих світових брендів одягу постійно працюють над створенням нових молодіжних колекцій, які відображають незалежність, інтернаціоналізм, динамізм, свободу та інші ознаки сучасності. Крім того, кожен бренд молодіжного одягу прагне виділитися серед інших брендів і показати всім свої родзинки, щоб молодь могла висловити свої переваги при виборі одягу.

На прикладі, українського дизайнера Анна К (Додаток А, Рис. А.28- А.29) можна побачити що надихнути на створення образу може навіть книга. Так у 2015 році Казка Андерсена «Дівчина зі сірниками» з'явилася натхненням для дизайнера, що точно простежується навіть не в дитячому, а інфантильному стилі моделей. І хоча приватного друку та малюнків тут не спостерігається, дизайнер знайшов нові способи розкрити стилістику цього напрямку: велика кількість бантів і бантиків у самих неочікуваних місцях, курточками з квітковими комірами, міні-юбками, прикрашеними яскравими наклейками [11]. Неперевершену колекцію молодіжного одягу в стилі поп-арт представила молода українська дизайнерка Kata-Rina(Додаток А, Рис. А. 30). Побачивши колекцію її одягу, можна з легкістю сказати, що поп-арт це дуже актуальний одяг і попит на нього ХХІ ст існує й досі [23].

Porrageous(Додаток А, Рис. А. 31- А.32) — це бренд, який спеціалізується на одязі та аксесуарах у стилі поп-арт. Вони пропонують широкий асортимент легінсів, топів і суконь із яскравою графікою та яскравими кольорами, натхненними коміксами, відеоіграми та іншими елементами популярної культури. Бренд був заснований у 2011 році в Лос-Анджелесі, Каліфорнія, і з тих пір став відомим своїм грайливим і нешанобливим дизайном. Їхні легінси, зокрема, завоювали прихильників завдяки своїм сміливим і барвистим



візерункам, які часто містять графіку, натхненну поп-артом, наприклад панелі коміксів, піксельні персонажі відеоігор і неоновий дизайн [25].

Lazy Oaf (Додаток А, Рис. А. 33) — лондонський бренд, заснований у 2001 році дизайнером Джеммою Шил. Бренд спеціалізується на грайливому та нешанобливому дизайні одягу, який часто містить елементи поп-арту та мультяшної графіки.

Дизайни Lazy Oaf відрізняються сміливими кольорами, великими формами та химерними принтами, які створені, щоб бути веселими, унікальними та привертати увагу. Фірмовий стиль бренду часто включає персонажів мультфільмів і грайливу типографіку, з дизайном, який варіюється від милого та кітчового до темного та підривного. Окрім одягу, Lazy Oaf також пропонує широкий вибір аксесуарів, включаючи сумки, головні убори та ювелірні вироби, які вирізняються характерним стилем бренду. Протягом багатьох років Lazy Oaf здобув відданих прихильників завдяки своїм грайливим і нешанобливим дизайнам, а співпраця з такими брендами, як Disney і Hello Kitty, ще більше зміцнила його репутацію як популярного бренду веселого та оригінального одягу [22].

The Hundreds (Додаток А, Рис. А. 34) — бренд вуличного одягу, заснований у Лос-Анджелесі в 2003 році Боббі Кімом і Беном Шенассафаром. На естетику бренду сильно вплинули скейт-культура, хіп-хоп і поп-арт, а смілива графіка та яскраві кольори відіграють центральну роль у його дизайні. Hundreds пропонує широкий вибір одягу та аксесуарів, включаючи футболки, світшоти, куртки, капелюхи та сумки. Багато дизайнів бренду містять знакові посилання на поп-культуру, такі як герої мультфільмів, панелі коміксів і класичні зображення відеоігор. Бренд також відомий використанням сміливої типографіки та нешанобливих слоганів. The Hundreds втілює енергійний і грайливий дух поп-арту в своєму одязі та аксесуарах, пропонуючи ряд

сміливих і привабливих дизайнів, які відображають глибоке коріння бренду у вуличній культурі та популярних ЗМІ [28].

### **1.3 Тренди та особливості в формуванні молодіжної колекції одягу**

Мода це основний фактор в формуванні молодіжної колекції одягу. При створенні молодіжної модної колекції важливо враховувати сучасні тенденції моди, а також унікальні смаки та уподобання цільової аудиторії. Ось кілька ключових факторів, про які слід пам'ятати при формуванні колекції молодіжної моди:

- Тенденції – важливо йти в ногу з поточними тенденціями моди та включати їх у колекцію. Дослідження останніх тенденцій молодіжної моди може допомогти скерувати процес розробки та переконатися, що колекція актуальна та приваблива для цільової аудиторії.
- Комфорт .Комфорт є ключовим, коли йдеться про молодіжну моду. Молоді люди, як правило, віддають перевагу комфорту та практичності, а не більш офіційному чи обмеженому одязі. Колекція має включати речі, які легко носити та рухатися.
- Універсальність. Колекції молодіжної моди мають бути досить різноманітними, щоб відповідати різним випадкам і особистим стилям. Це означає пропонувати різноманітні предмети, які можна комбінувати та поєднувати, одягати зверху чи вниз і носити в різноманітних умовах.
- Колір і принт. Молодіжна мода, як правило, використовує яскраві кольори та принти, тому включення цих елементів у колекцію може допомогти зробити її привабливішою для цільової аудиторії. Яскраві, привабливі кольори та грайливі принти можуть додати енергії та індивідуальності колекції.

Слово мода з'явилося в українській мові в XVII столітті. Концепція моди зміцнилася наприкінці 18 століття. Деякі дослідники моди вважають, що мода почалася з появи перших модних журналів .

Мода — це короткочасне домінування певних уподобань у суспільстві, зокрема й одягу. У соціології та психології мода — це одна з форм, один із механізмів соціальної регуляції та саморегуляції поведінки людей. Мода відіграє значну роль у формуванні тенденцій, але важливо зазначити, що на тенденції також можуть впливати низка інших факторів, таких як технології, культура та соціальні рухи. Модні дизайнери, впливові особи та модні ЗМІ часто є тими, хто встановлює тренди, демонструючи нові стилі та ідеї через модні покази, соціальні мережі та редакційний контент. Мода це і новизна і наслідування, і індивідуальність. Вона часто змінюється і відповідає епохам свого часу(Додаток А, Рис. А.35). Для формування молодіжної колекції треба ураховувати всі фактори та зробити одяг зручним та привабливим для молоді аудиторії. Врахувати модні тенденції, які впливають на вибір споживача.

Для молодіжної моди характерна перевага комфорту та легкості носіння, а також прагнення до оригінальності та розкоші(Додаток А, Рис. А.36-А.37). Адже молодіжна мода це — найважливіший засіб самовираження, молодість — це саме той час, коли все дозволено і будь-який одяг виглядає на людях. Без знання потреб потенційних покупців неможливо створювати об'єкти дизайну. Тому, перш ніж приступати до розробки костюма, необхідно вивчити самого споживача і вимоги до даного виду продукції. Вік розглянемо від 16 до 25 років. Основними вимогами до споживача можна назвати — естетичність. Характерним є пристосування одягу до естетичних смаків, що досягається шляхом створення моделей, які відповідають сучасним вимогам художнього конструювання та законам бачення. Відсутність естетичних показників знецінює одяг і заважає йому виразити індивідуальність споживача. Одяг виконує не тільки утилітарну роль, а й естетичну, психологічну та соціальну. Тому створити доцільний образ дуже важливо. Серед сучасних тенденцій та особливостей формування колекції молодіжного одягу можна виділити

екологічність. Зі зростанням обізнаності про вплив моди на навколишнє середовище багато молодих споживачів шукають екологічно чисті варіанти одягу. У результаті бренди включають у свої колекції екологічні матеріали, такі як перероблені тканини та органічна бавовна. Також багато молодих споживачів шукають унікальні та персоналізовані варіанти одягу, такі як індивідуальна вишивка або принти.

Щоб задовільнити цей попит, бренди пропонують більше можливостей налаштування та персоналізованих послуг. В нашій кваліфікаційній роботі ми дотримуємося законам композиції та будемо використовувати принти, щоб одяг був більше унікальним та привабливим для потенційних споживачів.

### **Висновки до розділу 1**

Поп-арт, стиль, який перетворив предметне середовище на мистецтво, досяг свого розквіту в 1960-х роках. Західні вчені характеризують поп-арт як «антимистецтво», «викривлення мистецтва», «відображення споживчих мрій» і «спосіб привернути увагу до абстрактної природи буденності». Настільки унікальний і неповторний популярний він дійсно перевернув уявлення про мистецтво. Зробив якусь революцію в художньому світі й досі знамениті дизайнери одягу звертаються до поп-арту. Коли ми говоримо про художників, які зробили великий вплив на дизайн моди, ми повинні згадати Ворхола, оскільки він, безумовно, є одним із найбільш популярних художників у галузі. У 1990-х роках Джанні Версаче використовував гравюру Мерилін на своїх моделях суконь, Крістіан Діор випустив колекцію, натхненну ескізами взуття Ворхола, а Жан-Шарль де Кастель бажак представив одяг із зображенням художника. [29]

В сучасному світі поп-арт перестає бути лише академічним стилем мистецтва, але стає мовою масової комунікації. Мовою яскравою, стихійною, що відображає особливим світлом всі прояви повсякденного життя, що

викликає сильну реакцію у відповідь аудиторії, що претендує на власне місце в системі сучасного мистецтва. Багато дизайнерів користуються перевагами поп-арту. Найпопулярніші бренди створюють свої колекції в цьому стилі. Молодь дає перевагу яскравим оригінальним речам, від спортивного до ділового стилю з цим допомагає нам поп-арт. І це неможливо ігнорувати. Вони, мабуть, найбільше стежать за модою. Мода та імідж йдуть рука об руку, і обидва мають величезний вплив на спосіб життя. Для них мода неймовірно важлива, оскільки це спосіб показати світові, ким вони є або ким хочуть бути.. У міру дорослішання люди формують самосвідомість через одяг, який вони носять. Молодь, використовує моду як спосіб виразити себе, а також свою приналежність, отримати соціальний статус і зв'язок з однолітками. Поп-арт — це не лише повторювані барвисті шовкографії банок із супом Campbell's Soup Cans. Це дуже різноманітний рух, який виступає за споживацьке суспільство ікон, символів і брендів нашого сучасного світу.

## РОЗДІЛ 2

### ПРОЄКТУВАННЯ МОЛОДІЖНОЇ КОЛЕКЦІЇ В СТИЛІ ПОП-АРТ

#### 2.1 Розробка молодіжної колекції в стилі поп-арт

Розробка молодіжної колекції, натхненної поп-артом, це цікавий та яскравий проект. Поп-арт відомий своїми сміливими кольорами, графічними візерунками та посиланнями на популярну культуру.

Першим кроком для створення колекції був пошук ідей .Було проаналізовано ключових художників поп-арту, таких як Енді Уорхол, та Рой Ліхтенштейн. Вони допомогли зрозуміти характерні елементи та теми. Було досліджено згадки про поп-культуру, як-от комікси, музику, фільми та рекламу з 1960-х років до наших днів, впливи сучасного поп-арту та нові інтерпретації, щоб надати своїй колекції сучасного відтінку. Джерелом натхнення стала колекція Moschino Pre-Fall 2022.(Додаток Б, Рис Б.1-Б.2). Колекція була створена в пам'ять про П'єра Кардена. Виконана в яскравій палітрі кольорів Moschino.

Палітра нашої колекції була вибрана яскрава та смілива, яка відображає енергію та грайливість поп-арту. Кольори дуже ретельно підбиралися , тому що, було вирішено об'єднати колекцію саме кольором.Загалом , використано вісім кольорів: бірюзовий, жовтий , малиновий, зелений , помаранчевий ,світло рожевий , оливковий , червоний.

Були вибрані молодіжні фасони одягу. Наша колекція складається з п'яти образів:

1. Сукня до коліна з імітацією ліфа.Сукня складається з шести кольорів: бірюзового , жовтого , малинового , зеленого , помаранчевого , червоного. Має принт мухомора з задньої частини сукні, який виконується за допомогою фарб. З низу оброблена манжетом (Додаток Б, Рис. Б.3).

2. Сукня нижче коліна .Складається з шести кольорів : бірюзового , жовтого, малинового , зеленого , помаранчевого та світло рожевого .З обох боків має принт «корівки». На рукавах та по низу сукні манжети ( Додаток Б, Рис. Б.4).
3. Костюм з імітацією стортивного ліфу та кюлотами. Складається з семи кольорів: бірюзового , жовтого , малинового , зеленого , помаранчевого, світло рожевого та оливкового . На колінах вирізані з тканини сердечки середина яких принтована шаховою дошечкою на якій дві вишеньки. Оброблено по низу манжетом ( Додаток Б, Рис. Б.5).
4. Костюм з кюлотами. Складається з семи кольорів: бірюзового , жовтого , малинового , зеленого , помаранчевого, світло рожевого оливковогоНа правій частині стегна принт «корівки», а на колінах принт піци начинка якої у формі сердець ( Додаток Б, Рис. Б.6).
5. Костюм з шортами-спідницею.Складається з шести кольорів : бірюзового, жовтого , малинового , зеленого , помаранчевого, оливкового . Низ оброблений манжетом. На топі інопланетний принт ( Додаток Б, Рис. Б.7).

Для створення образів була використана техніка печворку. Печворк (від англ. patchwork - ковдра, покривало, виріб із різнокольорових клаптів) – це клаптеве шиття, вид декоративно-ужиткового мистецтва. Вироби створюються за принципом мозаїки, коли при зшиванні різнокольорових клаптиків тканини утворюється єдине полотно з різноманітними візерунками, картинами і навіть фактурою. [10, с. 58с] Існують також техніки зшивання клаптиків:

- Швидкі квадрати.Дуже корисна техніка для новачків. Цей метод створює готові квадратні блоки (швидкі квадрати), вирізані з попередньо зшитих смуг тканини. Використовуючи цю техніку, можна створити любий виріб за кілька годин.
- Акварель. Дуже популярна техніка, в якій також використовуються квадрати. Іноді квадрати зшиваються в блоки, з яких створюється полотно. Головною умовою вдалого виробу є правильно підібрана колірна гамма.

- Смужка до смужки. Зшийте клаптеві смужки з різнокольорової тканини. При складанні візерунків зі смужок їх положення і поєднання можна змінювати за потреби.
- Спіраль. Ще один спосіб шиття зі смужок. У цій техніці смуги збираються навколо центрального квадрата і складаються по спіралі. Різновидом цієї техніки є переміщення квадрата в кут. Для уточнення малюнка малюнок складається з парних однотонних смуг.
- Чарівні трикутники. Трикутники - один з найпоширеніших елементів печворку. Ця форма не тільки має магічну силу, трикутниками також можна маніпулювати дуже практичними способами. Вони складаються як з простих квадратів, так і зі складних зірок. Прямокутні трикутники часто використовуються в клаптиковому шитті. Якщо зшити по довгих сторонах, то вийдуть двоколірні квадрати, а якщо поєднати їх з короткими сторонами, то вийдуть різнокольорові строкаті смужки.
- Шахматка. Клаптики двох кольорів зшиваються у шаховому порядку [19].  
Також , кожен образ прикрашає художній розпис одягу акриловими фарбами, або як ще називають - кастомізацією. Кастом- це зміна зовнішнього вигляду одягу[5, с. 8] , існує багато видів кастомізації:
- Розпис і друк на тканині: використовуючи фарби для тканини, маркери або техніку трафаретного друку, люди можуть додавати власні малюнки, візерунки або твори мистецтва на одяг. Це дає змогу творчо виражатися та налаштуватися, перетворюючи чисте полотно на персоналізований шедевр.
- Печворк і застосування латок: пришивання тканинних латок на одяг є популярним методом персоналізації. Це передбачає прикріплення нашивок із різними дизайнами, логотипами чи символами до одягу, що надає йому унікального та індивідуального вигляду.
- Заклепки, стрази та намистини: додавання до одягу заклепок, страз або намистин може створити індивідуальний і прикрашений ефект. Ці елементи



можуть бути застосовані в певних візерунках, формах або композиціях для покращення візуальної привабливості одягу.

- Фарбування та тай-дай: фарбування одягу дозволяє налаштовувати колір. Це може передбачати повну зміну кольору одягу або створення унікальних візерунків із краваткою. Техніки фарбування, такі як омбре або діп-дай, також можна використовувати для створення ефекту градієнта.
- Нашивки та шпильки: прикріплення нашивок або шпильок із різними візерунками, логотипами чи гаслами на одязі може персоналізувати та персоналізувати одяг. Їх можна колекціонувати або вибирати на основі особистих уподобань та інтересів, створюючи візуальне представлення індивідуального стилю чи ідентичності.

Для розпису одягу було підібрано різні малюнки схожі по стилю. Кастом, дуже часто використовують дизайнери які працюють у стилі поп-арт

## 2.2 Проектування молодіжної колекції

Для виготовлення, ми вибрали п'ятий варіант -топік з шортами-спідницею ( Додаток Б, Рис. Б.7).

Нам знадобились базова основа плечового виробу, базова основа брюк, та базова основа рукава.( Додаток Б, Рис. Б.8-Б.10)

Виміри для побудови

Р(ріст)	173
Ош(обхват шиї)	32
Ог(обхват грудей)	77
От(обхват талії)	61
Ос(обхват стегон)	84
Шг(ширина грудей)	40
Вс(висота грудей)	26

Шп(ширина плеча)	11
Др(довжина рукава)	20
Оп (обхват плеча)	23
Дт(довжина топу)	40
Дс(довжина сидіння)	21
Влт(висота від талії до низу)	100
Дтк(довжина від талії до колін)	58
Дш(довжина шорт)	40

1. Базова побудова плечового виробу щільного прилягання ( Додаток Б, Рис. Б.8).

Процес побудови:

В лівому верхньому куті поставили точку А0

$A_0-a_1 = 42$  (ширина сітки)

$A_0-a = 15.5$  (ширина спинки)

$a_1-a_2 = 15.55$  (ширина переда)

$a-a_2$  - це ширина пройми, вона повинна дорівнювати - 10.95

$A_0-У = 17.6$  рівень лопаток

$A_0-Г = 21$  (глибина пройми, Г-Г3 - лінія грудей)

$A_0-Т = 44.5$  (Т-Т3 - лінія талії)

$Т-Б = 18.2$  (Б-Б3 - лінія стегон)

$A_0-Н = 84.5$  (Н-Н3 - лінія низу)

Усі точки з'єднали .Від точки а - донизу опустили перпендикуляр до лінії Г-Г3 і поставити т. г1.Від точки а2 - донизу опустити перпендикуляр до лінії Г-Г3 і поставити т. г4

$Г1-Г2 = Г2-Г4 = 5.48$

Від точки Г2 - донизу опустили перпендикуляр до лінії Н-Н3 і поставити т. Н2

Перетин з лініями талії та стегон позначили точками Т2 та Б2

Г2-Н2 - визначає лінію бока

А0-Н - середина спинки

а1-Н3 - середина переда

$$A0-A2 = 5.8$$

$$A0-A = A2-A1 = 1.9$$

А та А2 з'єднати плавною лінією .З точки А2 справа провели дугу радіусом-13.5.З точки Т вгору та вправо провести дугу, радіусом - 44.7.На перетині цих дуг поставили -точку П1 (це кінцева точка лінії плеча).А2 і П1 з'єднали – це лінія плеча.

$$A2-в = 4 \text{ (вправо по лінії плеча)}$$

$$в-в1 = 8 \text{ (лінія вниз)}$$

$$в-в2 = 2 \text{ (вправо по лінії плеча)}$$

в1 і в2 з'єднали, лінію продовжили трохи нагору

$$в1-в3 = в-в1$$

Оформили лінію плеча: з'єднали точки в1, в3, П1

Від точки П1 вліво відновили перпендикуляр до а-Г1 і поставити точку П2

Виміряли на нашому кресленні П2-Г1

$$Г1-П3 \text{ (вгору)} = (П2-Г1) / 3 + 2$$

$$Г1-1] \text{ (по бісектрисі)} = 2.7$$

Точка Г2 – це середина пройми. Оформили пройму, з'єднавши плавною лінією точки П1, П3, 1, Г2

$$Г3-А3 = 46.8 \text{ (лінію продовжили вище точки а1)}$$

$$A3-A4 = 5.8$$

$$A3-A5 = 6.8$$

З точок А4 та А5 провели дуги, радіусом = 6.8 у бік точки А3

На перетині цих дуг поставили А6, А6 провели дугу, радіусом = 6.8, з'єднавши А4 і А5

$$Г3-Г6 = 6.7$$

Від Г6 вниз провели перпендикуляр до лінії стегон

Перетин з лінією талії - точка Т6

Перетин з лінією стегон - точка Б6

$A4-G5 = 26$  - поставили цю точку лінії Г6-Б6

А4 і Г5 з'єднали – це одна сторона виточки

З Г5 провели дугу через точку А4 вліво, радіусом = 26. По цій дузі від А4 вліво

відклали 4, поставити крапку А7 . А7 з'єднали з Г5 – це друга сторона виточки

$G4-P4 = G1-P2$  - (виміряли на кресленні спинки) відклали від Г4 вгору. Г4-П6

= Г4-П4 розділили на 3 – відклали від Г4 нагору . Поставити допоміжну точку

– П61 – від точки П6 відкласти вправо 0.

З П61 провели дугу від П4 вліво, радіусом = П61-П4

З точки А7 відміряли 11 зробили засічку на цій дузі, поставити точку П5

А7 та П5 з'єднали - це лінія плеча полички

П5 та П6 з'єднали, розділили цю лінію на 2 та поставити точку 3

З точки 3 відновили перпендикуляр до П5-П6 відклали на ньому (від точки 3) - 1 см. і поставити точку 4 . З Г4 по бісектрисі відклали 2.2 і поставити точку 2

Оформили пройму полички, з'єднавши плавною лінією точки: П5, 4, П6, 2 та Г2.

ширина по лінії стегон більше ніж по лінії грудей, тому відклали від Б2 праворуч і ліворуч по 0.5 і поставили точки Б4 (ліворуч від точки Б2) і Б5 (праворуч від точки Б2) . Від Т2 праворуч і ліворуч відклали по 2.38 і поставили точки Т4 і Т5. Щоб збільшити: від Н2 вправо та вліво відміряйте 1-2 см. і поставте точки Н4 та Н5

$B5-N7 = B4-N6 = B-N$

Оформили лінію бока спинки, з'єднати крапки: Г2, Т4, Б5 та Н7

Оформили лінію бока переда, з'єднати Г2, Т5, Б4 та Н6 .Задня виточка на лінії талії на спинці Г-Г8 = 7.8 .Від Г8 вниз опустили перпендикуляр, на перетині з лінією талії і стегон поставили точки Т8 і Б8

$$\text{Г8-Г9} = 2$$

$$\text{Т8-Т9} = \text{Т8-Т10} = 1.59$$

$$\text{Б8-Б9} = 3$$

Оформили задню виточку: з'єднати точки Г9, Т9, Б9, Т10

$$\text{Г5-Г10} = 1$$

$$\text{Б6-Б11} = 5$$

$$\text{Т6-Т11} = \text{Т6-Т12} = 0.79$$

Оформили передню виточку: з'єднали точки Г10, Т11, Б11, Т12 ) [11 ст 63].

Після побудови ми відміряли довжину нашого топу та відрізали лишнє. Перевели на інший папір та розбили на шматочки які будуть зшиватися разом. На основі пройми ми зробили викройку рукава).Довжина якого 20 см.ми розділили цього на п'ять частин та розширили кожну на 1 см ,щоб він був більш вільним [14]( Додаток Б, Рис. Б.11-Б.15).

## 2. Базова побудова брюк .( Додаток Б, Рис. Б. 9)

Провели вертикальну лінію, зверху на цій лінії поставити точку 1

$$1-2 \text{ (вниз)} = 1.2$$

$$1-я \text{ (вниз)} = 21$$

$$Я-К \text{ (вниз)} = 34.3$$

$$1-3 \text{ (вниз)} = 100$$

$$3-Н \text{ (вгору)} = 2$$

$$Я-Б \text{ (вгору)} = 7.2$$

Через точки 2, Б, Я, К, Н провести паралельні горизонтальні лінії

Лінія від точки 2 - лінія талії

Лінія від точки Б - лінія стегон

Лінія від точки Я - лінія сидіння

Лінія від точки К - лінія коліна

Лінія від точки Н - лінія низу

Б-4 (вправо) = 20 (ширина передньої половинки по лінії стегон)

Через точку 4 провели вертикальну лінію вгору та вниз, на перетині з лінією талії поставити - 5, на перетині з лінією сидіння - 6

4-7 (вправо) = 5.2 (ширина кроку передньої половинки)

Б-8 = 8-7 (по горизонталі) = 12.6

Через точку 8 провели вертикаль, ця лінія є серединою передньої половинки штанів .

Перетин з лінією талії позначили - 9

Перетин з лінією коліна позначили - 10

Перетин з лінією низу позначили - 11

11-12 = 11-13 = 9.5

З точок 12 і 13 провели вгору перпендикуляри довжиною по 5 см. (для спрощення обробки низу штанів швом у підгинання), поставили 12а та 13а

З'єднали Б і 12а (допоміжна лінія)

Перетин з лінією сидіння - точка - Я1

Перетин з лінією коліна - точка - К12

З'єднали 7 та 13а (допоміжна лінія)

Перетин з лінією сидіння - точка - Я2

Перетин з лінією коліна - точка - К13

Згладили кути біля точок 12а та 13а

5-14 (ліворуч по лінії талії) = 0.5

4-4а (вправо) = 0.5

З'єднали 14 і 4а – це верхня частина лінії банта. Лінію банта продовжити трохи нагору. Виміряли на кресленні відстань - б - Я2, розділили навпіл. Отриману величину відклали від б нагору і поставити ба. ба з'єднали допоміжною лінією з Я2. Спираючись на допоміжну лінію, плавно накреслили

нижню частину банта Від лінії зрізу банта провели короткий перпендикуляр до лінії талії. Точка перетину лінії талії з цим перпендикуляром буде розташована на відстані приблизно 3-5 см. Праворуч від центральної вертикалі (від точки 9)

$$14-15 \text{ (ліворуч)} = 17.5$$

$$15-16 \text{ (вгору)} = 1.2$$

З'єднали точки 9 і 16, розділили цю лінію попалам, поставили крапку і опустили вертикаль перпендикулярно до лінії стегон

$$в-в1 = в-в2 = 1 \text{ (вправо та вліво)}$$

$$в-в3 \text{ (вниз)} = 10$$

$$в3-в4 \text{ (вліво)} = 0.5$$

Поєднали точки в1, в4 і в2 – це передня виточка. За наміченими лініями плавно провели лінію талії.  $K12-K14 = K13-K15 = 1 \text{ см.}$

Лінію бічного зрізу оформили плавною кривою через крапки: 16, Б, Я1, К14, 12а, 12. Лінію крокового зрізу оформити плавною кривою через крапки: Я2, К15, 13а, 13.

Задня частина. Верхню частину задньої половинки було необхідно змістити відносно передньої половинки вліво.

$$8-20 \text{ (вправо)} = 1.5$$

$$20-21 \text{ (вправо)} = 5.8$$

$$Я1-22 \text{ (вгору)} = 4$$

З'єднали точки 22 та 21.3 точки 21 побудували до цієї лінії перпендикуляр вгору та вниз. Лінію талії (базисної сітки) продовжили вліво. Лінію стегон (базисної сітки) продовжили вліво та вправо. Лінія 23-24 = 23, будується паралельно лінії 21-22, зробили це так: поклали лінійку на лінію 21-22 і паралельно зрушувати її вгору вище точки Б, коли лівий край відрізка торкнувся лінії стегон, провели лінію 23-24, т.е. точка 24 повинна лежати на

лінії стегон. 23-24 - це ширина задньої половинки, по ній проходить лінія стегон задньої половинки.

Виміряли відстань 24-20, відклали цю величину від точки 20 праворуч і поставити точку 25. Тобто  $24-20 = 20-25$ .

$12-17 = 13-18 = 12a-17a = 13a-18a = 2 \text{ см.}$

$K14-K17 = K15-K18 =$

З'єднали 17, 17a та K17 аналогічно передній половинці. Також з'єднати 18, 18a і K18. З'єднали точки K17 і 24, лінію продовжили вгору до перетину з лінією талії, поставити т. 26. Лінію від т. 24 до т. K17 оформили плавно, злегка увігнутою

Виміряли відстань 10-26

Отриману величину мінус 0.5 см. відклали від т. 10 вгору-вправо до перетину з лінією, що йде від т. 21 і 23, поставили т. 27

$10-27 = 10-26 \text{ мінус } 0.5 \text{ см.}$ , точка 27 знаходиться на продовженні лінії 21-23  
точки 26 та 27 з'єднати

$27-28 \text{ (ліворуч по лінії } 26-27) = 0.8$

$28-29 = 18.9$

з т. 29 нагору провели короткий перпендикуляр. Накреслили верхню частину бічного зрізу, довжина від 24 до 30 = довжині відстані Б-16 з креслення передньої половинки. Точка 30 лежить на перпендикулярі від т. 29, бічну лінію вигнули так само, як на передній половинці. Накреслили задню виточку:

$29-5 = v5-28 \text{ (розділили } 29-28 \text{ навпіл)}$

від v5 провели вниз лінію перпендикулярно до лінії 29-28

$v5-v8 = 14$

$v5-v6 = v5-v7 = 1.7$ . Оформили виточку, з'єднавши точки v6, v8, v7. Остаточно накреслили талію плавними трохи увігнутими лініями. З'єднали точки K18 та 25

$K18-Я3 = K15-Я2 \text{ (з креслення передньої половинки)}$



Лінія середнього зрізу задньої половинки.Середню лінію провести через точки 28, 23, 21, ЯЗ. [12]

Після базової побудови ми відклали довжину шорт-спідниці і прибрали лишнє.Потім ми перевили передню та задню частини на кальку ,закрили виточку і розширили на 8 см.Після цього поділили шорти-спідницю на шматочки які потім будуть зшиватися. [13].( Додаток Б, Рис. Б.15-Б.22)

Виготовляємо горловину та пояс на шорти . Перед початком роботи над тканиною ми її добре відютюжили та відпарили .Потім викроїли на тканині всі наші шматочки викрійки, роблячи припуски по 1.5 см .Далі приступили до пошиття виробу.На задній частині топа та шортів у нас блискавка,тому враховуємо це при пошитті.З-низу шорт пришиваємо манжети.Края тканини треба обробити оверлоком.( Додаток Б, Рис. Б.23-Б.29).Після цього добре відпарили готовий виріб ( Додаток Б, Рис. Б.30-Б.32).

Після відшиву нашого костюма приступаємо до художньої частини. Для цього нам знадобляться акрилові фарби Decola.

Плюси цієї фарби:

- Легко розчинна у воді.
- Сохне досить швидко.
- Різні відтінки можна добре змішувати для утворення нових кольорів.
- Доступна ціна , та наявність у магазинах
- Готовий малюнок при пранні не змивається.
- Яскравість кольору зберігається досить довго.

Для початку ми намічаємо малюнок змиваєвим маркером. Після цього починаємо промальовувати. Коли фарба висохне ми утюжимо поклавши задалегіть тонку тканину[15].

### 2.3 Економічна складова проєкту

Для виготовлення молодіжного костюму в стилі поп-арт я обрала костюмну тканину . Тому що , вироби з цієї тканини виглядають дуже гарно та якісно. Основні переваги такої тканини у тому, що вона :

- Комфортна. Тканина приємна до тіла тому в костюмі буде дуже затишно. Також тканина досить еластична і не виникне проблем з рухливістю
- Стійка до зминання. Еластичні тканини, як правило, мають кращу стійкість до зминання, ніж нерозтяжні тканини.
- Повітропроникна. Вона забезпечує циркуляцію повітря , та досить вологопроникна ,що дуже добре для літньої пори.

Також , така тканина довговічна , тому костюм буде носитися , ще довго [7]. Переглянувши варіанти, ми обрали тканину костюмку, яка вартує від(180-395грн)за метр тканини.

Далі потрібні нитки, та тут складнощів не виникає, обираю звичайну нитку

п'яти кольорів, а саме малинову , жовту , зелену, бірюзову на помаранчеву.

Один моток ниток коштує 20грн.

Також фарби для тканини. Фарби я обираю акрилові, DECOLA, для розпису по тканині. 5 баночок : чорна, голуба, зелена, червона та жовта. Одна баночка коштує 70грн.

Розрахунок рентабельності виробу:

Тканина	Ціна за 1 м	К-сть	Остаточна ціна
Малинова тканина костюмка стрч	310грн	50см	155грн
Зелена тканина костюмка стрч	310грн	40см	124грн

Помаранчева тканина костюмка стрч	280грн	40см	112грн
Жовта тканина костюмка стрч	300грн	60см	180грн
Бірюзова тканина костюмка стрч	395грн	30см	118грн
Оливкова тканина костюмка стрч	210грн	20см	42грн
фурнітура	ціна	К-сть	Остаточна ціна
Нитки	20грн	5шт	100
Голка	25грн	1шт	25
Блискавка	75грн	2шт	150
Булавки	25грн	1 коробка	25
Фарби	60грн	5шт	300

Всього було витрачено 1331грн

## Висновок до розділу 2

Переглянувши і ознайомившись з аналогами поп-арт одягу. Ми створили ескіз своєї колекції(Додаток Б, Рис. Б.33) , яка направлена на молодіжну аудиторію. Вирішили виконувати роботу в техніці печвоку. Всі образи розроблені із клаптиків тканини яка потім зшивається. Вирішили саме який з п'яти образів буде відшиватися , зупинилися на варіанті костюму який складається з топу та шортів-спідниці ( Додаток Б, Рис. Б. 7).

Для виготовлення проекту нам знадобилися базові викройки плечового виробу, рукава та штанів. Викройки рукава на штанів ми моделювали (зробили

більш широкими). А також, підрізали під довжину виробів. Розбили топик та шорти на клаптики .

Проект було вирішено розробляти з костюмної тканини , щоб образ був більш привабливим. Зшили всі клаптики разом , края оверложили , пришили пояс та горловину( Додаток Б, Рис. Б.30 -Б.32).Також , розробили за допомогою художнього роспису фарбами принт. Образ вийшов оригінальним та яскравим.

Ескізи виробили на папері , а потім перенесли їх в електронний вигляд. Розрахували рентабельність виробу.

## ВИСНОВКИ

В ході дослідження ми проаналізували історію поп-арту, його особливості. Винесли головні аспекти цього стилю. Головними відміностями можна назвати :

- Сміливі та яскраві кольори: одяг, натхненний поп-артом, часто має яскраві кольори, що привертають увагу. Яскраві основні кольори, а також контрастні колірні комбінації зазвичай використовуються для створення візуально вражаючого ефекту.

- Графічні принти та візерунки: графічні принти та візерунки відіграють вирішальну роль у дизайні одягу. Ці принти часто містять сміливі геометричні фігури, повторювані візерунки та зображення, що походять із популярної культури, як-от ілюстрації до коміксів, поп-ікони чи споживчі товари.

- Посилання на поп-культуру: поп-арт у дизайні одягу часто містить посилання на популярну культуру, зокрема знаменитостей, героїв фільмів, знакові логотипи та гасла. Ці елементи служать для зв'язку з знайомством і ностальгією глядача, відображаючи фокус руху на споживацтві та медіа-образах., зробили свої висновки до цього.

Проаналізували роботи дизайнерів поп-арту, які створювали свої колекції в цьому стилі, побачили наскільки різноманітним може бути поп-арт. Побачили що, дизайнери одягу, натхненні поп-артом, часто співпрацюють з художниками, музикантами та іншими творчими особами, щоб створити обмежені видання колекцій. Такий підхід додає ексклюзивності та колекційності дизайну, узгоджуючи його з концепцією мистецтва як товару. Після опрацюванням над аналогами ми проаналізували молодіжний одяг, наша колекція розрахована на людей від 16 до 25 років. Тому на основі отриманої інформації ми розробили та спроектували колекцію сучасного молодіжного одягу та розрахували її собівартість. Цілі дослідження були досягнуті.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ворхол Е. Філософія Енді Ворхола (От А до Б і навпаки) /пер. з англ. Ад Маргінем, 2016. 268 с.
2. Геташвілі Н. В. Англія. Нові ідеї. Поп-арт:Сучасна Європа, 2007. 146с.
3. Дюпеті М. Великі митці. Їхнє життя, натхнення та творчість № 119 Київ: Іглмосс Юкрейн, 2005. 32 с.
4. Енді Воргол: геній за покликанням. Eventukraine: веб-сайт. URL: <https://eventukraine.com/leisure/endi-vorgol-genij-za-poklikannyam/>(дата звернення 15.03 2023).
5. Картини в стилі поп-арт на продаж . Etsy : веб сайт.URL : [https://www.etsy.com/market/pop\\_tate](https://www.etsy.com/market/pop_tate) (дата звернення 15.03 2023).
6. К. Бондаренко: Кастом. Що це таке і як заробляти вже зараз : видання для дозвілля Бориспіль: ГусКа, 2020. 8с.
7. Костюмна тканина: опис тканини, склад, властивості. Art-room : веб-сайт. URL: <http://art-room.od.ua/kostyumna-tkanina-opis-tkanini-sklad-vlastivosti/> (дата звернення 15.05 2023).
8. Кущик І.В. Мода в контексті символічного простору культури. Культура і сучасність : альманах. № 1. Київ: ІДЕЯ ПРИНТ, 2020. 73-78 с.
9. Марні Фогг. Історія моди. 100 суконь, що змінили світ / пер. з англ. Видавництво колібри, 2015. 256 с.
- 10.О.В.Біленко, М.Л.Пелагейченко. Технології : підручник. Тернопіль, 2018.58с.
- 11.Офіційний сайт Vogue: веб-сайт.URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/obzorkollekcii-anna-k-osen-zima-2015-20165667-5667.html> (дата звернення 15.03 2023).
- 12.Литвин В.Г.Степура А.О. Конструювання-швейних виробів Київ: Вікторія, 2008. 126 с.

13. Як збільшити або зменшити готову викрійку (Книга «Основи шиття. Практичний посібник») Золотий студент : веб-сайт. URL: <https://zlotystudent.com.ua/yak-zbilshiti-abo-zmenshiti-gotovu-vikrijku-kniga-osnovi-shittya-praktichnij-posibnik/> (дата звернення 10.05 2023).
14. Як збільшити пройму і окат рукава в готовому виробі. Хелп Сервіс : веб-сайт. URL: <https://helpmasterservice.com.ua/kak-uvelichit-projmu-i-okat-rukava-v-gotovom-izdelii/#:~:text=> (дата звернення 10.05 2023).
15. Як малювати на футболці fatline : веб-сайт. URL: <https://www.fatline.com.ua/ua/blog/kak-pravilno-risovat-na-futbolke.html> (дата звернення 10.05 2023).
16. Як побудувати викрійку штанів жіночих для початківців в 2 етапи Золотий студент : веб-сайт. URL: <https://zlotystudent.com.ua/yak-pobuduvati-vikrijku-shtaniv-zhinochix-dlya-pochatkivciv-v-2-etapi/> (дата звернення 10.05 2023).
17. Поп-арт принти. Socium-plus: веб-сайт. URL: <https://www.socium-plus.com.ua/modni-prynty-vesna-lito-2018/> (дата звернення 15.03 2023).
18. Річарт Гамільтон – Автор першої картини у стилі поп-арт. Artefact: веб-сайт. URL: <https://artefact.org.ua/mistetstvo/richard-gamilton-avtor-pershoyi-kartini-u-stili-pop-art.html> (дата звернення 15.02 2023).
19. Burda Печворк. burdastyle: веб-сайт. URL: <https://burdastyle.ua/encyclopedia/craft/pechvork/absolyutno-usi-riznovydy-pechvorku> (дата звернення 15.02 2023).
20. Klaus Honnef .Pop Art :Taschen, 2005. 94 с.
21. Lucy R. Lippard, Pop Art. New York : Toronto : Oxford University Press 1970.16с:веб-сайт.URL: <https://archive.org/details/popart00lipp/page/n21/mode/2up> (Дата звернення 03.02.2023).
22. lazyoaf . lazyoaf : веб-сайт.URL: <https://www.lazyoaf.com/> (Дата звернення 17.03.2023).

23. Odessa Fashion Week. Odessa Fashion Week : веб-сайт.URL: <https://odessafashionweek.com/k/item/806-kata-rina> (Дата звернення 17.03.2023).
24. Original Paintings For Sale. Satchiart : веб-сайт.URL: <https://www.saatchiart.com/paintings/pop-art> (дата звернення 17 03 2023).
25. Poprageous. Poprageous :веб-сайт.URL: <https://www.poprageous.com/> (дата звернення 17 03 2023).
26. Coles A. DesignArt : On art's romance with design. London: Tate Publishing. 2005. 144 с.
27. The Andy Warhol Museum . Warhol : веб-сайт.URL: <https://www.warhol.org> (дата звернення 12 03 2023).
28. Thehundreds. Thehundreds: веб-сайт. URL : <https://thehundreds.com/> (дата звернення 12 03 2023).
29. The influence of Pop Art in the World of Fashion. loboropart: веб-сайт. URL : <https://loboropart.com.br/en/fashion/> (дата звернення 12 03 2023).



## Додатки

## Додаток А



Рис. А. 1 приклад одягу в стилі поп арт

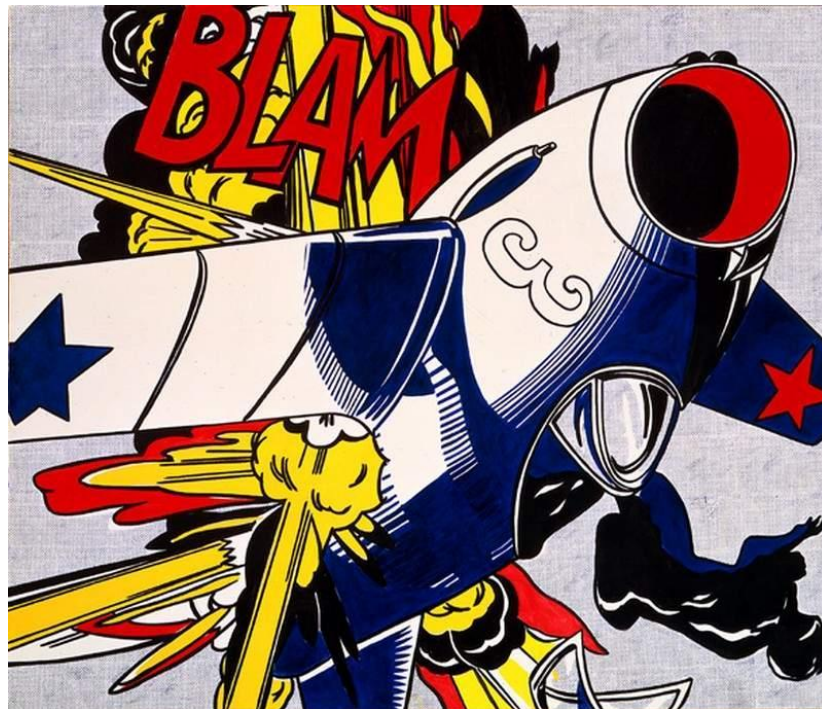


Рис. А. 2 Рой Ліхтейштен «Бум»

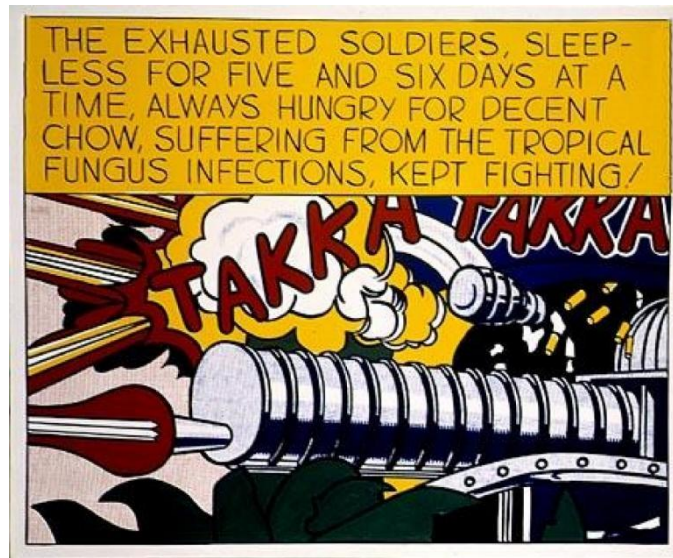


Рис. А. 3 Рой Ліхтейштен «Такка-такка»



Рис. А. 4 Річард Гамільтон «Що робить наші сьгоднішні будинки такими різними, такими привабливими?»



Рис. А. 5 (Енді Ворхол «Мерелін Монро»)



Рис. А. 6 Річарт Гамільтон «Що, саме робить сучасні будинки такими різними»



Рис. А. 6 (Кейчи Танааме « Що означають тіні»)

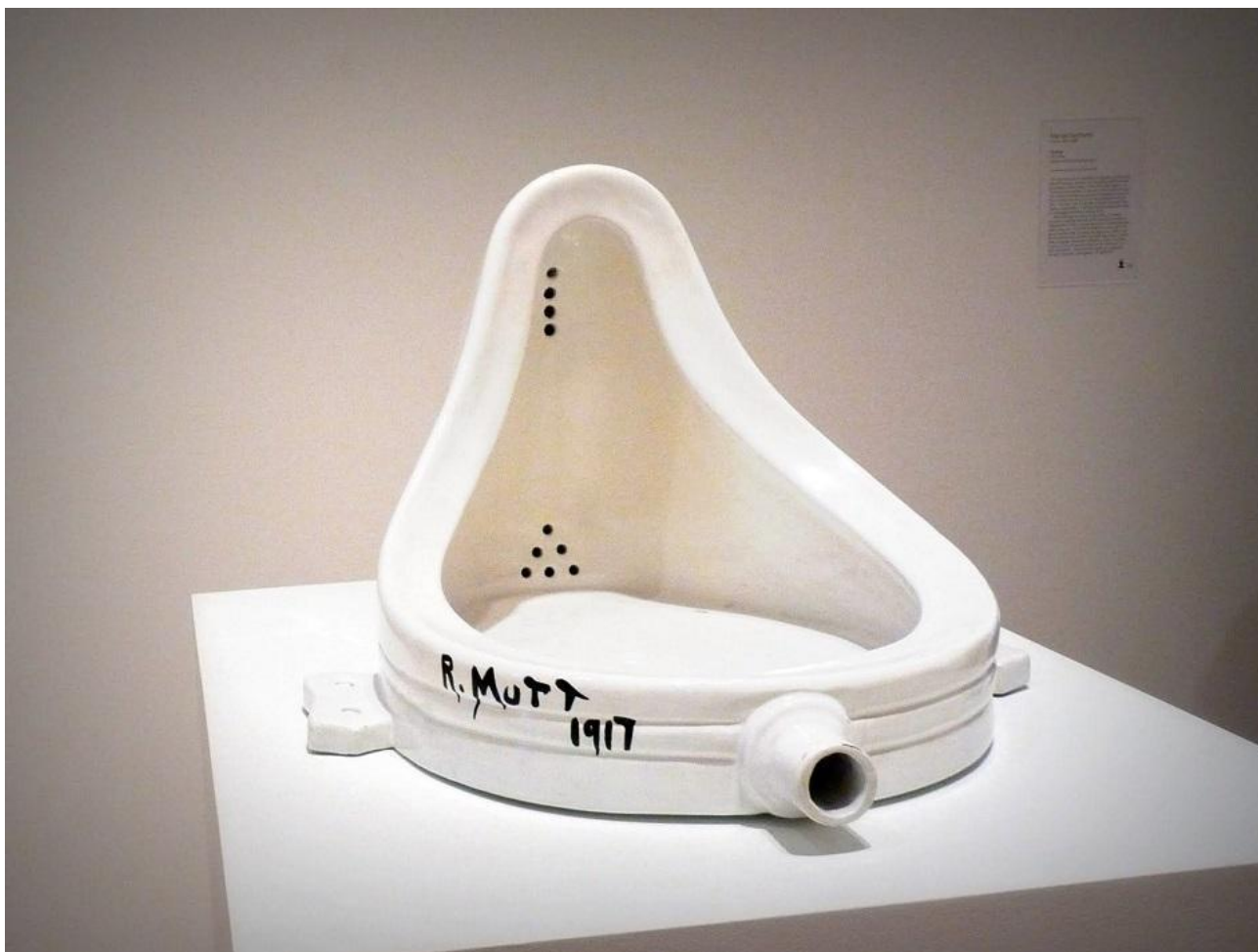


Рис. А. 7 Марсель Дюшан «Фонтан»



Рис . А. 8 Енді Ворхол «Банки для супу Кемпбелл»



Рис . А. 10 Енді Ворхол «Елвіс Преслі»



Рис . А. 11 Енді Ворхол «Катастрофа»



Рис. А. 12 Енді Ворхол «Кока-Кола»



Рис . А. 13 Цуморі Чісато колекція в стилі поп-арт



Рис . А. 14 Прада колекція в стилі поп-арт



Рис . А. 14 Ів Сен-Лоран сукня «Модріан»

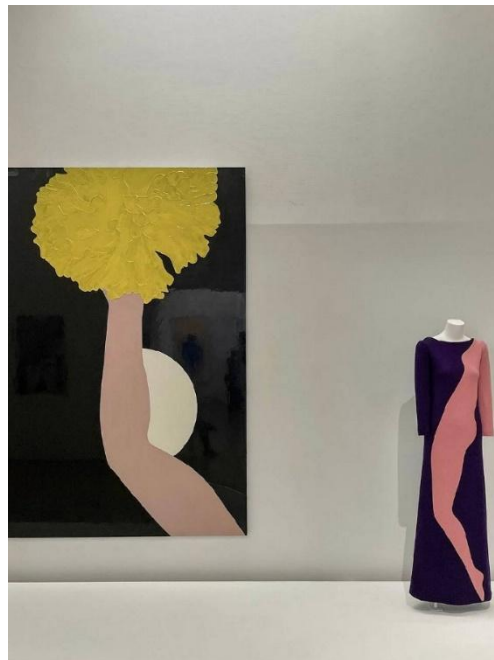


Рис . А. 15 Ів Сен-Лоран сукня по мотивам Піта Модріана





Рис. А. 16 Енді Ворхол «Паперова сукня»



Рис. А. 17 Moschino колекція в стилі поп-арт 2014р



Рис . А. 18 Moschino колекція по мотивам гри «Сімс»

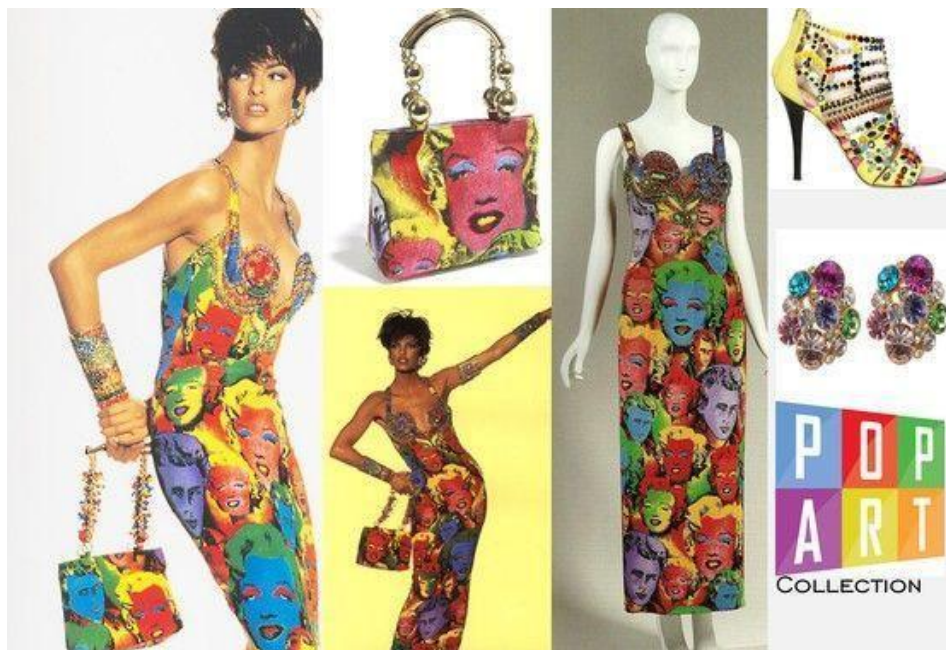


Рис . А. 18 Версаче колекція в стилі поп-арт 1990р



Рисунок. А. 20 Капсульна колекція Adidas



Рис. А. 21 бренд Pepe Jeans



Рис . А. 22 бренд Meadham Kirchhoff 2012 р



Рис . А. 23 Кетті Пері в сукні бренду Маніша Арори



Рис. А. 24 Колекція Маніш Арора 2014-2015рр

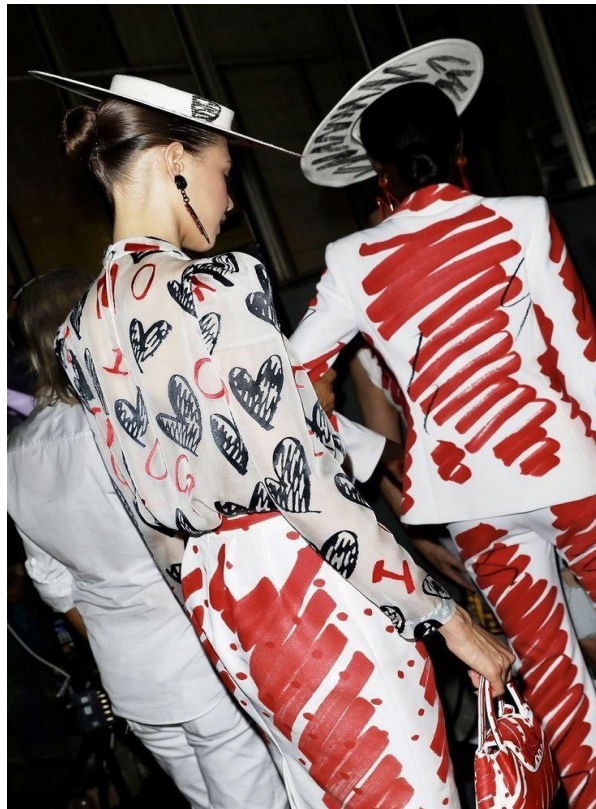


Рис. А. 25 Колекція Moschino 2019р



Рис. А. 26 Сучасний молодіжний одяг



Рис. А. 27 Сучасний молодіжний одяг



Рис. А. 28 Anna K Колекція в стилі поп-арт



Рис. А. 29 Anna K Колекція в стилі поп-арт



Рис. А. 30 Ката-Rina Колекція в стилі поп-арт



Рис. А. 31 Колекція бренду Poprageous





Рис . А. 32 Колекція бренду Poprageous



Рис А. 32 Колекція бренду Lazy Oaf



Рис. А. 32 Колекція бренду The Hundreds



Рис. А. 35 Як змінювалась мода.



Рис. А. 36 Приклад молодіжного одягу



Рис. А. 37 Приклад молодіжного одягу



Рис. Б. 1 Колекція Moschino Pre-Fall 2022



Рис . Б. 2 Колекція Moschino Pre-Fall 2022

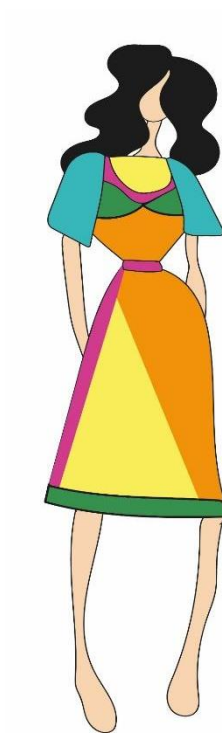


Рис .Б.3 Ескіз сукні до коліна з імітацією ліфа

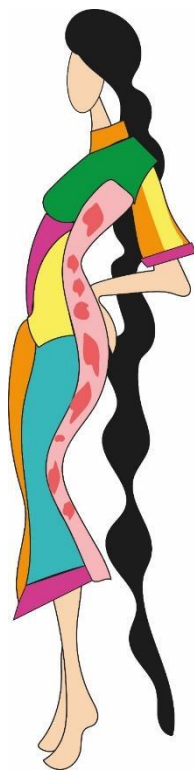


Рис .Б. 4 Ескіз сукні нижче коліна

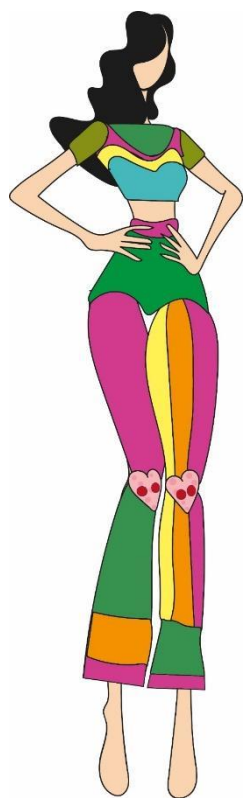


Рис .Б. 5 Ескіз костюма з імітацією спортивного ліфа та кюлотами

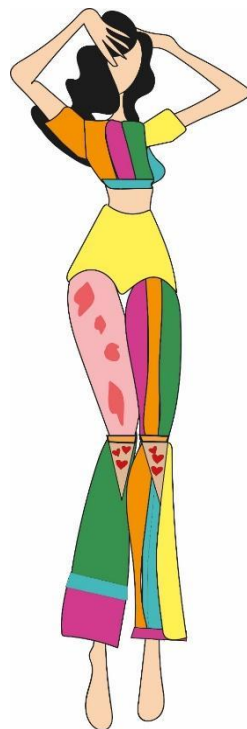


Рис .Б. 6 Ескіз костюма з кюлотами



Рис .Б. 7 Ескіз костюма з шортами-спідницею.

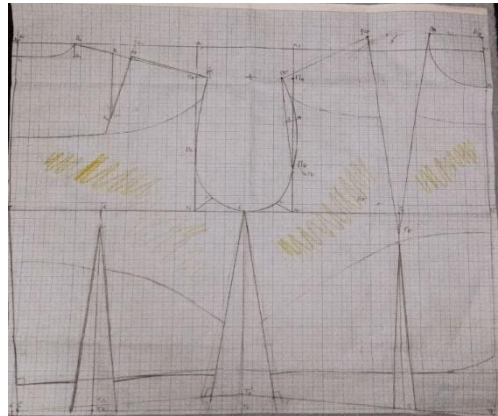


Рис . Б. 8 Базова основа креслення плечового виробу

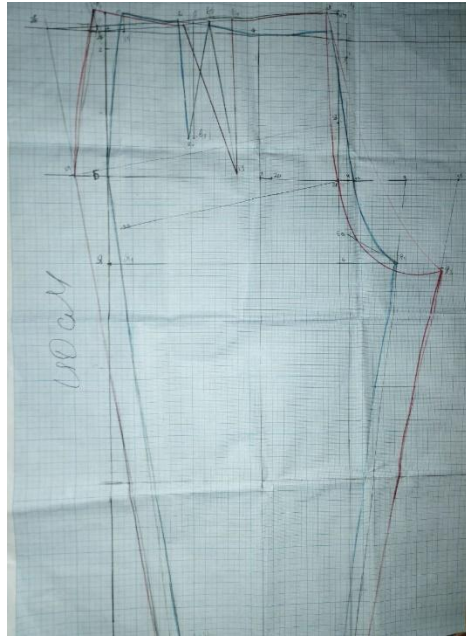


Рис. Б. 9 Базова основа креслення брюк

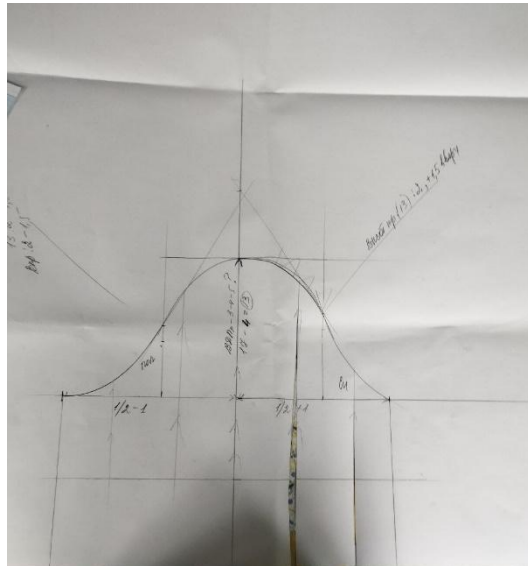


Рис. Б.10 Базова основа креслення рукав





Рис .Б. 11 Процес перенесення



Рис .Б. 12 Процес розбору передньої половинки



Рис .Б. 13 Процес перенесення задньої половинки



Рис . Б.14 Процес розбору задньої половинки

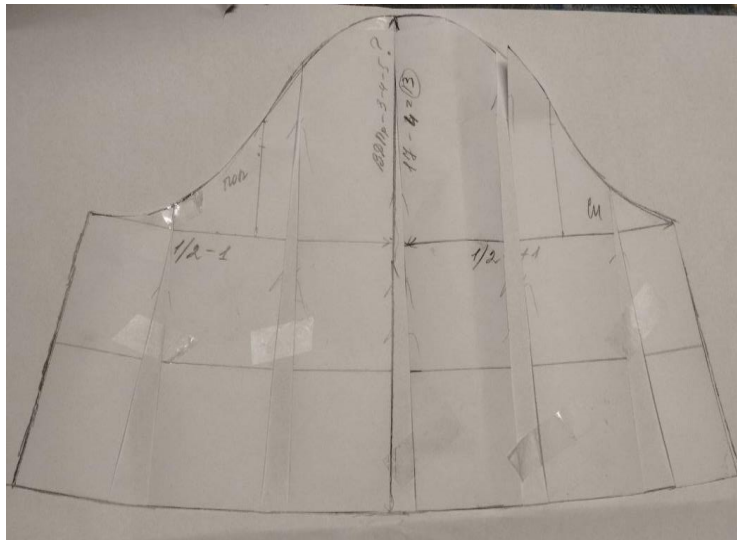


Рис . Б.15 Процес розширення рукава



Рис . Б.16 Процес розширення шортів

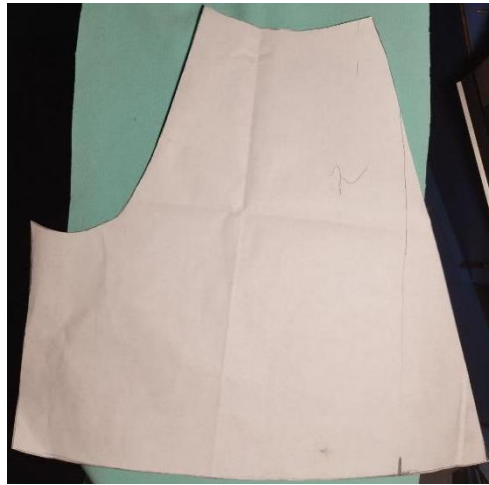


Рис .Б.17 Вискрійка широких шортів задня половинка



Рис . Б.18 Вискрійка широких шортів передня половинка



Рис . Б.19 Процес розбору передньої половинки



Рис .Б. 20 Процес розбору задньої половинки



Рис . Б. 21 Процес розбору передньої половинки з іншої сторони



Рис . Б. 22 Процес розбору задньої половинки з іншої сторони

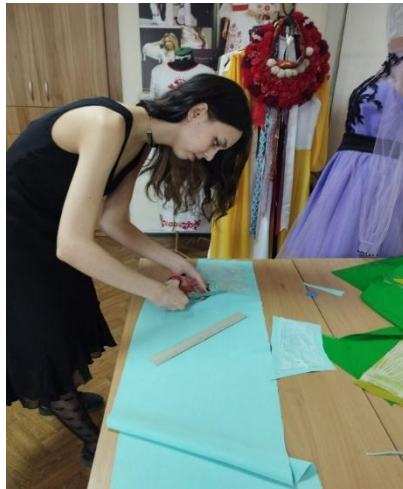


Рис . Б. 23 Викрій виробу



Рис . Б. 24 Процес створення топу



Рис .Б. 25 Процес створення топу



Рис . Б. 26 Процес створення шортів



Рис . Б. 27 Процес створення шортів



Рис . Б . 28 Процес створення шортів



Рис .Б. 29 Процес створення виробу

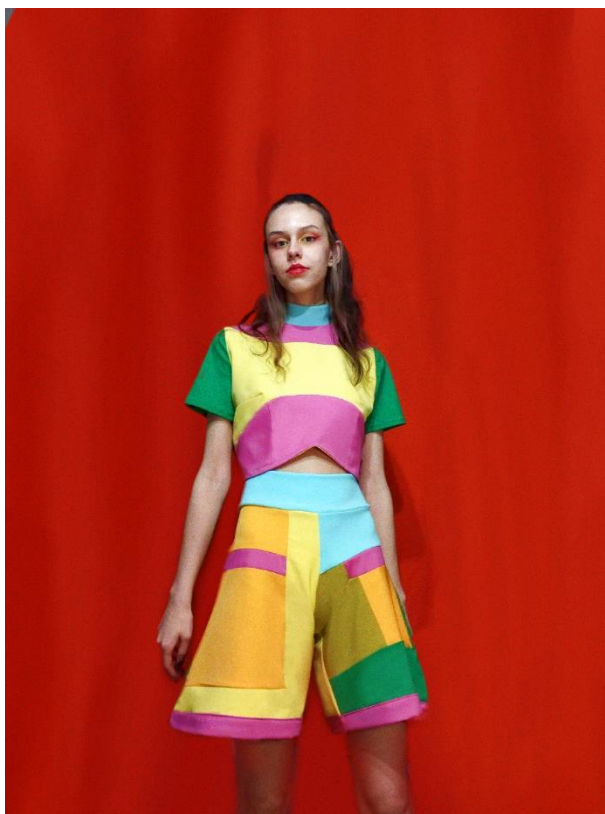


Рис . Б.30 Готовий виріб



Рис . Б. 31 Готовий виріб

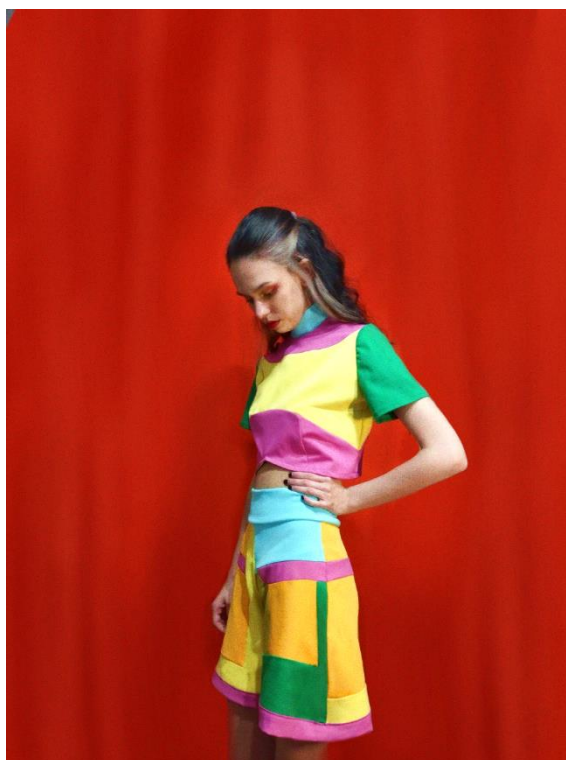


Рис . Б. 32 Готовий виріб





Рис.Б.33 Ескіз колекції



КВАЛІФІКАЦІОНА РОБОТА НА ЗДОБУТТЯ РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «БАКАЛАВР» ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 ДИЗАЙН ОПП «ДИЗАЙН ОДЯГУ»  
на тему: «ПРОЄКТУВАННЯ МОЛОДІЖНОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ В СТИЛІ ПОП-АРТ»



**ВСТУП**

**РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДІЖНОЇ КОЛЕКЦІЇ В СТИЛІ ПОП-АРТ**

1.1 Назва колекції (тема проекту):

1.2 Цілі проекту (навіщо це потрібно):

1.3 Цілі проекту та особливості візуальної мови колекції (стиль, кольори):

**Висновки розділу 1:**

**РОЗДІЛ 2 ПРОЄКТУВАННЯ МОЛОДІЖНОЇ КОЛЕКЦІЇ В СТИЛІ ПОП-АРТ**

2.1 Розробка модальної колекції (опис одягу):

2.2 Прокрутка колекції (технічні дані):

2.3 Висновки розділу 2:

**Висновки:**

**СВІДОК ЯКОСТІ ТА ДІЯЧІСТЬ:**

Мета роботи: розробити колекцію одягу в стилі поп-арт, що складається з 10 елементів, використовуючи контрастні кольори та абстрактні форми. Основні завдання: розробити колекцію одягу, використовуючи контрастні кольори та абстрактні форми. Основні завдання: розробити колекцію одягу, використовуючи контрастні кольори та абстрактні форми.

**Діаграма кольорів**

Кольори, які використовуються в колекції: жовтий, зелений, синій, червоний, фіолетовий, білий, чорний, сірий, коричневий, бежевий, рожевий, блакитний, червоний, жовтий, синій, зелений, фіолетовий, білий, чорний, сірий, коричневий, бежевий, рожевий, блакитний.

**Палітра кольорів**

**Виміри для побудови**

Підплеччя	173
Підплеччя ширше	32
Обхват грудей	77
Обхват талії	61
Обхват стегон	84
Підплеччя ширше	45
Висота грудей	26
Штангирова лінійка	11
Довжина рукава	20
Довжина рукава	23
Довжина рукава	45
Довжина рукава	21
Висота рукава від шийки до манжет	100
Довжина рукава від шийки до манжет	79
Довжина рукава	45

**Викрійки**

Рис. Б. 34 Експозиційна частина