

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет мистецтв

Кафедра декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

«Допущено до захисту»

В.о. завідувач кафедри

_____ Ємельова А.П.

«__» _____ 20__р.

Реєстраційний № _____

«__» _____ 20__р.

**КОМПЛЕКСНИЙ ДИЗАЙН-ПРОЄКТ СТЕНДОВОГО ОФОРМЛЕННЯ
ЛІВОЇ ЧАСТИНИ І ПОВЕРХУ ГОЛОВНОГО КОРПУСУ КДПУ**

Кваліфікаційний проєкт

студентки 4 курсу

групи Д-17

ступінь вищої освіти «бакалавр»

спеціальності 022 Дизайн

Нестеренко Анастасії Максимівни

Керівник:

кандидат педагогічних наук,

доцент Ейвас Л.Ф.

Оцінка:

Національна шкала _____

Шкала ECTS ___ Кількість балів _____

Голова ЕК _____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. КОМПЛЕКСНИЙ ДИЗАЙН-ПРОЄКТ СТЕНДОВОГО ОФОРМЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	6
1.1. Різновиди, функції та призначення оформлювальних стендів.....	6
1.2. Стендове оформлення приміщень у закладах вищої освіти.....	9
1.3. Особливості розробки та виготовлення інформаційних стендів.....	12
Висновки до розділу один.....	16
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СТЕНДІВ.....	18
2.1. Проєктне завдання та основна ідея оформлення лівої частини першого поверху головного корпусу КДПУ.....	18
2.2. Етапи роботи над проєктуванням та виготовленням в матеріалі стендового оформлення лівої частини першого поверху головного корпусу КДПУ.....	20
2.3. Економічне обґрунтування проєкту.....	23
Висновки до розділу два.....	25
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	26
СПИСОК ВИКОРИТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	28
ДОДАТКИ.....	31
Додаток А.....	31
Додаток Б.....	33

ВСТУП

Протягом історії культурного розвитку людство, намагалось покращити своє життя та перетворити його на більш яскраве та зручніше. Тому, в сучасному житті особлива увага виділяється професії художника та дизайнера, особливо графічного дизайнера. Отже, велике значення має інформація, що для цивілізованого суспільства являється необхідною умовою життя. Проблеми внутрішнього та зовнішнього середовища найбільш ефективно вирішує графічний дизайнер. Адже, середовище – це поняття не тільки матеріальне, але й загальні відносини між людьми, їх спілкування та пізнання одне одного.

Для того, щоб навколишній простір був ефективним, особливо в закладах освіти, треба зробити його правильним та якісним. Тому, перш за все треба починати з розробки дизайн-проєкту. Дизайн-проєкт – це розробка індивідуального стилю приміщення та організація простору, враховуючи особливості дозвілля та побуту ну і звичайно особистих побажань, а також замовника. Частіше за все, без якісного дизайн-проєкту, ми не зможемо уникнути таких проблем, як неправильність розмірів, форм та інших спірних питань. Звичайно виконання проєкту не можливе без елементарних навичок, технік, якісних матеріалів, співпраці з замовником та компаніями, які будуть допомагати з реалізацією вашого дизайн-проєкту.

Що ж саме до стендового оформлення, то в наш час без нього не залишається жодна державна установа, така як: школи, університети, медичні заклади та навіть фірми і компанії різного роду. При розробці дизайн-проєкту стендового оформлення треба завжди дотримуватись правил та дивитись на об'єкт проєктування з боку споживача. В нашому закладі освіти використовують виключно інформаційні стенди, для того, щоб інформувати студентів, викладачів та абітурієнтів, про розклад, події, графіки та іншу інформацію, яку їм потрібно знати. Розробкою таких проєктів зазвичай займаються студенти графічного відділення. Дану можливість попрацювати з

замовником, матеріалом та векторними програмами, ми можемо отримати виконуючи дипломну роботу або беручи участь у конкурсах університету.

Отже, виходячи з того, що стендове оформлення є надзвичайно популярним засобом візуальної інформації, і є одним з найефективнішим джерелом інформації в закладах вищої освіти, методика проектування та післяпроектна робота з виготовлення стендів складає **актуальність** теми нашого дослідження.

Метою роботи є стендове оформлення першого поверху лівої частини головного корпусу, згідно методології проектної діяльності та методики створення об'єктів дизайну в матеріалі.

Завдання проєкту:

1. Пошук аналогів та аналіз наукової літератури з дизайн-проектування та стендового оформлення.

2. Виявити різновиди, функції стендів, як засобів візуальної інформації та описати процес виготовлення стендів.

3. Освоїти практичні прийоми різновидів методик та стендового оформлення навчального простору закладів вищої освіти.

4. Сформулювати концепцію оформлення проєкту та спроектувати й виготовити дизайн проєкт стендів у матеріалу.

Об'єктом дослідження є проектування засобів візуальної інформації.

Предметом дослідження є проектування та виготовлення у матеріалі інформаційних стендів для першого поверху лівої частини головного корпусу КДПУ.

Методи дослідження: метод обґрунтування, для поставлення чітких цілей та завдань перед проєктом; метод асоціацій, який був потрібен для пошуку ідей у навколишньому світі та перетворення їх на графічні елементи в стендах; метод дизайнерського проектування, для визначення параметрів форми об'єктів; метод комбінування, що допомагає створювати об'єкти шляхом поєднання їх рис, властивостей та частин; метод аналізу, для того, щоб вивчити окремі частини об'єкти та провести їх опис.

Практичне значення мого кваліфікаційного проекту полягає у можливості демонстрації набутих навичок в роки навчання за спеціальністю графічного дизайнера, в проєктній та практичній розробці дизайн-проєкту стендового оформлення першого поверху лівої частини головного корпусу КДПУ, виготовленні проєкту у матеріалі.

Структура роботи: кваліфікаційний проєкт складається зі вступу, двох розділі, висновків до них, загальних висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг проєкту становить 36 сторінок, з яких основний текст викладено у 25 сторінок.

РОЗДІЛ 1. КОМПЛЕКСНИЙ ДИЗАЙН-ПРОЄКТ СТЕНДОВОГО ОФОРМЛЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

1.1. Різновиди, функції та призначення оформлювальних стендів

Стенд – це об'єкт довільного розміру, який обладнаний різноманітними пристосуваннями для зберігання інформаційних листів, фото, рекламних листівок та інших видів інформації. Стенд вже давно набув великої популярності, оскільки є одним з найбільш ефективних засобів інформації, презентації або реклами [18].

Для нашого часу здивуванням є те, що інформаційний стенд був одним із людських винаходів, ще з давніх часів. Ще до нашої ери стародавні греки та єгиптяни використовували окремі поверхні, як місця для інформування свого народу. Будь-який охочий міг розмістити своє оголошення в такому місці, наприклад, на стінах будинків, різних поверхнях посеред вулиць та інших. В деяких джерелах навіть зазначено, що стародавні інки та майя використовували кам'яні та дерев'яні дошки для інформації, що хотіли донести своїм народам.

Тому перші інформаційні стенди виготовляли з каменю, різного роду вивіски або оголошення були висічені ієрогліфами, які залишались там на усі часи. Саме через це, в наші часи ми можемо їх бачити в поселеннях стародавніх народів. З часом інформаційні дошки стали робити з дерева, тим самим зробили їх менш довговічними. На них прибивали або клеїли інформаційні листівки, як це роблять і зараз.

Ось вже у 20-21 століттях інформаційні стенди перетворилися на обов'язковий атрибут будь-якої установи – це заклади освіти, медичні заклади, офіси, заводи, фабрики та інші. Виробляють їх з фанери, скла, пластику і навіть дерева, на них роблять пластикові кишеньки, в які поміщають листи з інформацією [10].

Стенди носять в собі не тільки інформаційний характер, вони також можуть бути презентаційними, рекламними та виставковими (Додаток А, рис.

1.1.). У цих стендів є спільність, вони можуть мати як незмінну, так і періодично змінну інформацію. Стенди, зі змінною інформацією, несуть в собі багато тексту, що змінюється за нагоди. Так само вони мають в собі графічну інформацію, тобто різного роду фото, плакати, графічні малюнки. Такого роду стенди роблять практичними, щоб в будь-який час інформацію можна було замінити не застосовуючи багато зусиль. А ось щодо незмінної інформації, то вона є постійною, зазвичай надрукованою на самій поверхні стенду, або ламінована та досить надійно прикріплена до дошки [24, с. 30].

На презентаційних стендах зазвичай розміщують графічну інформацію, наприклад, дитячі малюнки в дошкільних закладах, або закладах освіти, винагороди тощо. Виставкові стенди демонструють товари або продукт на різного роду виставках, зазвичай їх використовують компанії, яким треба продемонструвати свій виріб. Також рекламні стенди можуть представляти продукт, рекламувати його, демонструвати людям його особливості та призначення [9, с. 47].

Також виділяють закриті, відкриті та комбіновані стенди. Стенди закриті зазвичай використовують, коли продукт або об'єкт потрібно ізолювати від шуму чи випадкових людей, наприклад стенди для представлення колекції ізолюють від людей, які можуть скопіювати ідеї. А ось щодо відкритого стенду, то його навпаки використовують, коли треба залучити максимальну кількість глядацької уваги до представленого об'єкту. Комбіновані стенди передбачають поєднання двох видів в одному приміщенні, тобто є така інформація, яку треба приховувати, а є навпаки [23].

Що ж саме до інформаційних стендів, то це щити, які використовують для інформування людей про ту чи іншу подію або інформування учнів різних закладів (Додаток А, рис.1.2, 1.3.). Такі стенди є дуже простими, але водночас надзвичайно зручними для розміщення будь-якої інформації. Даний стенд є дуже популярним завдяки тому, що на ньому можна максимально швидко замінити розміщену інформацію не докладаючи при цьому зайвих зусиль [12, с. 249].

Інформаційні стенди в наш час є одним з найбільш популярних засобів візуальної комунікації. Їх особливістю є те, що вони служать не лише універсальним носієм тієї чи іншої інформації. Стенди такого роду також забезпечують естетичний вигляд інформації, яка зображена на них та гармонізують середовище, яке їх оточує. Таким чином, можна зробити висновок, що: «Інформаційний стенд є важливим інструментом соціально-культурного розвитку сучасного суспільства» [4, с. 24].

Своєю чергою, інформаційні стенди також поділяються на види:

1) інформаційні дошки з кишнями – вони є дуже популярними. На панелях, зроблених із пластику розміщуються інформаційні кишні з оргскла, в які вставляються листи з інформаційним текстом або фото. Розмір таких кишень може бути різним, в залежності від потреби;

2) інформаційні дошки з незмінною інформацією – такі стенди нагадують плакати, але міцніші, вони також виробляються з пластику, на який потім наноситься плакат, надрукований на плівці;

3) комбінований інформаційний стенд – поєднує в собі інформаційні стенди з незмінною інформацією та інформаційні стенди з кишнями, тобто на пластикову основу наклеюється плівка з зображенням, а на неї ще можуть кріпитись кишні;

4) стенди інформаційні пробкові – такі стенди виготовлені з сучасного матеріалу, який має назву пробка, він має пористу структуру і в нього добре встромляються кнопки й гвоздики, не залишаючи слідів;

5) магнітні інформаційні стенди – тобто виготовлені з матеріалу, який має властивості магніту, інформація на такий стенд кріпиться завдяки магнітним кнопкам, або на ці стенди кріпляться зображення на магнітній основі;

6) інтерактивні дошки – це найсучасніші стенди, які являють собою сенсорний екран з розміром, як великий телевізор, працює такий стенд лише в комплекті з комп'ютером та проєктором [13].

Стенди, які несуть в собі ту чи іншу інформацію, поділяють на площинні та об'ємні. Щодо площинних стендів, то вони є стандартними, які зазвичай розміщують у громадських установах. До об'ємних стендів належать конструкції, які використовують на різних виставкових заходах. Також стенди поділяються за характером представленої інформації, тобто: загальноінформаційні, що використовують для оголошень; спеціалізовані, стенди для освітніх або медичних установ; рекламні, тобто стенди для торгових закладів, фірм та для виставок.

Інформаційні стенди можна використовувати як всередині приміщення, так і на зовнішніх об'єктах. Відмінністю між даними стендами є те, що всередині приміщень вони можуть служити довго і замінюють їх лише коли дизайн цього стенду все застарілий або не відповідає інтер'єру. А ось на стенди, що розташовані поза приміщень, агресивно впливають погодні умови, такі як дощ, сніг, вітер та сонце, саме тому термін служби таких стендів не більше двох років [3].

1.2. Стендове оформлення приміщень у закладах вищої освіти

Для нашої країни, яка знаходиться в процесі розвитку, особлива увага приділяється питанню освітнього процесу, оскільки для розвитку економіки та культури потрібні кваліфікаційні кадри. Тобто, для освіти та всебічного розвитку учнів потрібні доскональні предметно-просторові середовища навчальних закладів. Саме тому, треба максимально враховувати психологію учнів, те як вони сприймають ту чи іншу інформацію.

Отже, інтер'єр навчального закладу з роботою різних засобів дизайну, зазвичай формує естетичне й культурне середовище. В усіх навчальних закладах оформлення інтер'єру формує велике виховне та навчальне значення. Я саме зазначу про стендове оформлення навчальних закладів, те яким воно повинно бути, та яку має нести в собі інформацію [14, с. 152].

В інтер'єрі навчального приміщення є неодмінна складова, що несе в собі наочний, демонстраційний та, що саме головне, інформаційний характер

– це стенди, на яких розміщена найрізноманітніша інформація. Саме стенди з давніх-давен є одним з найефективніших засобів для розміщення будь-якої інформації, реклами або навіть презентації, безпосередньо в межах розвитку дизайну у людей. Стенди для навчальних закладів являють собою об'єкт стандартного або довільного розміру, який обладнаний пристосуваннями для розташування на ньому інформаційних матеріалів різного характеру та зберігання її на великий період часу, який вам потрібен (Додаток А, рис.1.4.).

Якщо врахувати те, що виробничі технології розвиваються та збільшуються пропозиції на товари та послуги, інформаційні стенди займають особливе місце серед засобів візуальної інформації, які широко використовуються в різних галузях сучасного життя. Інформація на таких стендах зазвичай несе в собі комерційний, виробничий, а головне освітній характер. Саме тому, сучасні стенди дають змогу розміщувати інформацію якісно, швидко, особливо коли є потреба змінити її та оптимально розмістити інформаційну конструкцію в навчальному закладі. Таким чином проектування стендів визначається з урахуванням їх призначення, також воно впливає на конструктивні особливості, композиційне рішення та вибір матеріалу для виготовлення стендів. Отже, стенди, які виготовляються для інформаційного забезпечення громадських установ, наприклад, вищого навчального закладу, відрізняються від стендів для промислових експозицій за характером розміщеної інформації [9, с. 49].

Що саме до вищих навчальних закладів, то інформаційні стенди широко застосовуються в інтер'єрах освітніх установ не лише як засіб розміщення певної інформації, але і як засіб візуальної комунікації. Такі стенди мають основні функції: інформування, підтримка навчально-виховного процесу, різних заходів, наочне закликання дотримуватись законодавчих і державних норм в області охорони праці, техніки безпеки або загальної безпеки організації та підрозділів. Розділ інформаційних стендів для освітніх установ відбувається за віковою аудиторією, тобто: стенди для дитячих садів, для початкової, середньої та старшої школи, для вищих закладів освіти та інших.

Переважно для вищих навчальних закладів освіти використовують площинні стенди, вони є зручними, тому що там інформація змінюється постійно, особливо така, як розклад або графіки. Такі стенди корисні тим, що забезпечують комунікаційні зв'язки між учнями та педагогами, тим самим вони сприяють ефективному забезпеченню важливою інформацією та підвищують продуктивність освітніх процесів. Окрім інформації учням, на них також присутня необхідна інформація про навчальний заклад, його характеристики, правила вступу та інші. Зазвичай такі стенди є дуже корисні для відвідувачів, особливо для тих, хто перший раз в тому чи іншому закладі й не знає де що знаходиться [11, с. 11].

У вищих навчальних закладах, перед тим, як розмістити будь-якого роду інформаційні дошки, треба звернути увагу на такий фактор, як сприйняття, тобто дивитись на інформаційні об'єкти з точки зору її споживачів. Наприклад, змінити кут зору на об'єкт роботи, в даній ситуації, на інформаційний стенд. Або подивитись свіжим поглядом на предмет проектування, це дасть нам не використані варіанти, нові ідеї, нові рішення, більш цікавіші, щоб зробити сприйняття інформації більш ефективною [25, с. 55].

Кожне навчальне приміщення, зазвичай, має свої вимоги щодо оформлення стендів, такі як: простота сприймання, лаконічність, читабельність, логічна послідовність викладу інформації, науковість, естетична привабливість та стилістична відповідність місцю розташування. Також завжди треба пам'ятати, що мова йде про розробку проектів для бюджетних установ, відповідно економічна складова є важливою для такої справи. Тому, зазвичай, в такій справі до участі залучають студентів, а саме дипломників. На мою думку, це дуже гарний досвід для нас, ми вчимося працювати з замовником, матеріалами, графічними програмами, а навчальний заклад у свою чергу отримує нові свіжі підходи до оформлення та інформаційного наповнення навчальних приміщень. Також важливим є те, що ми усвідомлюємо наскільки важливі наші розробки проектів, тому що їх

будуть подальше використовувати у стінах вищого навчального закладу [4, с. 25].

1.3. Особливості розробки та виготовлення інформаційних стендів

На проєктуванні та виготовленні стендів зазвичай спеціалізуються графічні дизайнери. Загалом графічний дизайн – це проєктна діяльність, що спеціалізується на створенні гармонійного та ефективного візуального середовища. Графічний дизайн несе в собі великий інноваційний внесок у розвиток культурної сфери життя людей. А графічний дизайнер зазвичай багатогранний та різнобічний, відтворює свої проєкти за допомогою різних технік та візуальних засобів [22, с. 237].

Грамотна розробка та оформлення будь-якого інформаційного об'єкта є запорукою її донесення до цільової аудиторії та отримання певної реакції, коли це насправді необхідно. Тому одним з таких об'єктів є інформаційний стенд, він найбільш доступний та ефективний при розміщенні інформаційних матеріалів та є самим популярним серед усіх видів стендів.

Можливості використання таких конструкцій, як стенд, варіюють в залежності від функціонального навантаження та від місця, в якому їх розташовано. Стенд має бути не тільки красивим, але також зручним і змістовим, для того щоб привертати увагу якомога більшої кількості людей та досить легко сприймати інформацію. Саме тому існують деякі правила для розробки інформаційних стендів:

- 1) стенд повинен мати оригінальну форму, яскраві елементи та нестандартну подачу інформації для легкого сприйняття її;
- 2) потрібно робити візуальні акценти на тій інформації, яка є найважливішою для того, щоб людина могла зосередити увагу відразу на ній;
- 3) коли з'являється нова інформація, то вона повинна відрізнитися від попередніх оформленням та колірним рішенням, щоб бути помітною;
- 4) інформацію різної тематики не треба розміщувати на одній площині, для цього краще зробити окремі поля;

5) оголошення на стендах треба розподіляти за напрямками та давати кожному блоку заголовки [15].

Отже, при розробці інформаційних стендів треба враховувати багато факторів та правил. Стенд завжди повинен бути оригінальним, лаконічним, гарним, таким щоб людям хотілось підійти та роздивитись інформацію, розташовану на ньому. Найголовніше – стенд повинен вписуватися в інтер'єр, бути його частиною, цілісною та доречною, і відповідати колористиці приміщення.

Якість інформаційних стендів також залежить від їх якості виготовлення, професіоналізму і саме головне від акуратності. Отже, перед тим, як починати виготовлення, треба зробити деякі уточнення:

- вибрати місце для розміщення інформаційного стенда;
- визначитись з масштабами стенду;
- продумати та оформити макет, який визначає структуру стенду;
- зробити добір текстів та ілюстративного матеріалу;
- вибрати шрифти та колірну гаму;
- підібрати супутні елементи;
- підготувати матеріал, з якого буде робитись виріб;
- вибрати інструменти для зручного виготовлення в матеріалі [7].

В залежності від завдань, для виробництва інформаційних стендів використовуються найрізноманітніші матеріали та комплектуючі, такі як: пластик, метал, дерево та інші (Додаток А, рис. 1.5.). Виробництво ж саме інформаційного стенда розпочинається з підбору основи. Якщо це стандартний стенд, то він виготовляється з листового пластику ПВХ. Після того, як матеріал куплений та підготовлений, можна розпочинати роботу з ним [8].

Щоб саме в дипломній роботі вибрати матеріал для виготовлення проєкту або окремих деталей, потрібно в процесі проведення аналізу, описати властивості різних матеріалів, які використовуються в аналогах. Даний аналіз допомагає остаточно визначитись з тим, який саме матеріал буде більш вдалим

для вашої дипломної роботи, тому що дизайнер перед початком роботи має бути обізнаним в питаннях матеріалу для свого проєкту. Він повинен знати, як з вибраним матеріалом правильно працювати та обробляти його [1].

Для початку треба нарізати його на такі форми та розміри, які зазначені на вашому ескізі, застосовуючи до міліметра усі масштаби. Потім нарізані форми та площини склеюються спеціальним клеєм для пластику, який дуже швидко схоплюється. Під час склеювання також робиться та форма, яка потрібна, наприклад, об'ємна або округла. Коли основа з пластику готова, можна наносити на неї плівку, вона також ріжеться за розмірами та формами. Зображення на стендах можуть бути надрукованими та також нанесеними на пластикову основу. Зазвичай друкований варіант є більш яскравим та зручнішим, тому що потребує менше часу.

Існує також додатковий етап, на якому можуть бути встановлені додаткові деталі на інформаційний стенд, наприклад: об'ємні літери, елементи підсвічування стенду, прозорі кишені для інформації, які зроблені з пластику або оргскла (Додаток А, рис. 1.6.). Також можна захистити робоче поле прозорим тонким пластиком, якій кріпиться на потайні петлі, зазвичай таке використовують в дитячих садках, де діти можуть їх пошкодити, або на вуличних інформаційних стендах, захищаючи їх від погодних умов.

Стенди також можуть виготовляти на основі сталевого зварного каркаса, пофарбованого в потрібний вам колір, використовуючи атмосферостійку емаль. На такі конструкції встановлюються кишені з прозорого, гнучкого та міцного матеріалу або акрилового скла. Такі інформаційні стенди дуже зручні для дитячих установ, тому що повинні володіти значним запасом міцності та зручності [12, с. 260].

Якщо вам здається, що стенд виглядає сумно та нудно, то можна зробити його нестандартної форми, комбінувати різні фігури, використовувати до них підсвічування. В будь-якому разі стенд буде залишатись інформаційним та нести певну інформацію, головне не перебільшити з оригінальністю та не зробити стенд дуже нагромадженим. Або, щоб розбавити нудну форму стенду,

треба додати елемент, що виступає, наприклад, емблему чи будь-яку стилізовану форму, яка не відходить від тематики стенду [20, с. 155].

Отже, інформаційні стенди можуть виготовлятися різних типів, форм, кольорів, форматів аркушу А5, А4, А3, з різною кількістю кишень з оргскла або акрилового скла. Інформаційні написи можуть робитися аплікацією кольоровими плівками або об'ємними літерами з пластику ПВХ. Основа для стендів також може бути різною, з пластику, металу, деревини, відрізняється лише процес виготовлення, з того чи іншого матеріалу [12, с. 260].

Висновки до розділу один

На підставі здійснення аналізу стендів, а саме: їх різновидів, функцій, призначень, оформлення ними приміщень у закладах вищої освіти та виготовлення і проектування стендів, я встановила, що вони формуються в залежності від призначення та мети. Також виявила особливості кожного з різновидів інформаційного стенда та процес їх виготовлення.

Стенд – дуже поширене поняття, а тому використовується багатьма установами, наприклад, медичними або навчальними. Також нерідко фірми, корпорації та компанії використовують виставкові або рекламні стенди для презентації своєї продукції. Під час аналізу мені вдалося сформулювати уявлення про стенд. Отже, стенд – це конструкція, що обладнана приладами для розміщення різного роду інформації, реклами, продукції, в залежності від призначення.

Види стендів бувають виставкові, рекламні презентаційні та інформаційні. Презентаційні стенди призначені для графічної інформації, виставкові для демонстрації товару або продукту, рекламні також представляють продукт, але ще й рекламують його. Що ж саме до такого виду стендів, як інформаційні, які я вибрала для реалізації своєї кваліфікаційної роботи, то вони призначені для розташування на них тієї чи іншої інформації. У свою чергу інформаційні стенди також поділяються на види: з кишнями, з незмінною інформацією, комбіновані, магнітні та інтерактивні. Самими популярними з перерахованих є інформаційні стенди з кишнями, вони зручні тим, що інформацію в них можна змінити швидко та без труднощів.

Оформлення стендами вищих навчальних закладів є дуже важливим, тому що воно формує культурне та естетичне середовище, а також впливає на обізнаність та інформованість людей, що навчаються. Інформаційний стенд є обов'язковою складовою навчального закладу, тому що несе в собі демонстраційний, наочний та інформаційний характер. Виготовлення таких стендів також посідає особливе місце, тому що є важливим етапом в проектуванні тих чи інших інформаційних стендів. Для кожного матеріалу

існує свій особливий метод виготовлення. Якщо використовувати стандартний матеріал, такий як пластик ПВХ, то він зазвичай ріжеться, склеюється, шліфується та вже потім на нього наноситься плівка з друкованим зображенням. Форми в нього можуть бути різноманітними, від стандартних прямокутних до круглих, графічне оформлення від класичної заливки до об'єктів природи, різних стилізованих форм та інше. Труднощі з проектуванням стендів виникають тільки тоді, коли форми є дуже складними або матеріал не практичним.

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СТЕНДІВ

2.1. Проектне завдання та основна ідея оформлення лівої частини 1 поверху головного корпусу КДПУ

Основною метою кваліфікаційної роботи є розробка дизайн-проекту та виготовлення стендів для природничого факультету та стенду приймальної комісії «на допомогу абітурієнтам», які розташовані на першому поверсі лівої частини головного корпусу КДПУ. Передусім, треба провести аналіз проєктованих стендів, зустрітися з замовником та вислухати його вимоги й побажання.

Для початку ми вислухали потреби декану природничого факультету та керівника проєкту. Ними були надані такі вимоги: зробити тематичні стенди, які будуть відповідати факультету, для якого вони розробляються; об'єднати стенди природничого факультету зі стендами для абітурієнтів; зробити для усіх стендів однакову форму та розмір. Також, була надана інформація, яка має бути розміщена на стендах – це текстова частина, фото, ілюстрації та була оговорена кількість стендів та площі для інформації на них.

Надалі нами був проведений передпроектний аналіз – це пошук, збирання, обробка та узагальнення всебічної інформації, що стосується даного проєкту. Проаналізувавши існуючі стенди, відмітили для себе їх недоліки та неточності (Додаток Б, рис. 2.1.). Після чого нами були зроблені заміри приміщення, а саме заміри стін, наявних стендів та інші деталі, що будуть знаходитись саме на стендах [5, с. 263].

Також був проведений аналіз аналогів, тобто схожих об'єктів, стендів. Ми розглянули усі види інформаційних стендів, а саме: інформаційні стенди з кишнями, з незмінною інформацією, комбіновані стенди, дошки інформаційні пробкові, магнітні та інтерактивні стенди. Усі представлені види інформаційних стендів мають певні особливості, різного роду форми, розміри,

об'єм та інше. Також були вивчені усі можливі матеріали для стендів: пластик ПВХ, деревина, метал, фанера [21].

Після вивченого нами був зроблений такий висновок: стенди ми будемо проєктувати з кишнями, для того, щоб інформацію на стендах можна було швидко і легко змінювати. Щодо матеріалу, то будемо використовувати пластик ПВХ товщиною 4 мм, а для кишень прозоре оргскло. Форми для стендів нами будуть використані прямокутні, більш класичні, які будуть доречними та офіційними. Однак, для оригінальності, ми додаємо об'єм стендам, щоб вони були ритмічними та розроблю незвичний елемент, що слугуватиме прикрашенням.

Щодо проєктного завдання, то воно повинно мати в собі початковий матеріал для проєктування, наприклад, технічне завдання, тобто воно повинно містити в собі вимоги до проєкту, основні креслення, вхідні умови та безпосередньо матеріали для проєктування. Що ж саме до об'єкта, що проєктується, то він повинен відповідати технічним та економічним умовам, для проєктування задуманого. Отже, технологічні вимоги мають в собі відповідність робочим схемам об'єкту, ескізам або кресленням, а також технічним умовам, про створення об'єкту у матеріалі. А щодо економічних вимог, то проєктуючий нами об'єкт повинен вестись з низькими витратами праці та виробництва матеріальних ресурсів, тобто, не повинно бути великих відходів та грошових витрат [17].

Моє проєктне завдання полягає в наступному:

- 1) втілення потреб замовника в проєктуванні інформаційних стендів;
- 2) розробка ескізної частини проєктної роботи;
- 3) вибір вдалого матеріалу для подальшої роботи з ним;
- 4) реалізація проєкту у матеріалі;
- 5) економічні розрахунки.

Основною ідеєю нашого проєкту було об'єднання трьох стендів між собою, тому що зараз вони знаходяться поруч і дуже відрізняються один від одного та виглядають зовсім не гармонійно. Присутні стенди природничого

факультети та стенд для інформування абітурієнтів зараз відрізняються кольором, розміром, формою, шрифтами та не мають нічого спільного. Отже, нам потрібно було створити єдину концепцію для усього проєкту, саме тому ми сформувавши однакові характерні ознаки, тобто для усіх стендів:

- єдиний ритм;
- єдина форма та розміри;
- єдиний об'єднавчий елемент;
- єдина структура.

Завдяки проєктному завданню та єдиного задуму, ідеї в нас сформувалось бачення проєкту.

2.2. Етапи роботи над проєктуванням та виготовленням в матеріалі стендового оформлення лівої частини першого поверху головного корпусу КДПУ

Роботу над проєктом ми розпочали з проєктування, процесу створення проєкту, прототипу майбутнього об'єкту, стану та способу його виготовлення. Проєктування – це комплекс робіт, в який входять пошуки, дослідження, розрахунки та розрахування з метою отримання опису, якого буде достатньо для створення нового об'єкту, його реконструкція, модернізація та виготовлення [26, с. 162].

В проєктуванні інформаційних стендів існує декілька етапів:

1. Підготовчий етап – це постановка задачі, усвідомлення дизайнером проблеми проєктної розробки, формулювання основної ідеї, опис мети проєктування та різного роду правил для вибору найкращого варіанту.

2. Ескізний етап – це розробка ескізної частини проєкту, яка надає уявлення про об'єкт, принцип його роботи і дані, які визначають основні параметри об'єкту, який розробляється.

3. Технічний етап – це висування гіпотез про шляхи вирішення задачі та вибору стратегії проєктування, вибір матеріалів та саме стадія виготовлення, конструювання.

4. Опис проєкту – це збір інформації, про об’єкт, що проєктується, оформлення потрібної документації та представлення свого проєкту [16].

Для розробки ескізів була вибрана векторна графічна програма CorelDRAW, вона є дуже зручною в плані дизайну, в ній присутні потрібні для нас інструменти та властивості [9, с.592]. Отже, для початку ми повинні були визначитись з формою стендів та їх розмірами, тому розробку ескізної частини почали з загальної форми. Після того, як були розроблені декілька більш вдалих форм для майбутніх стендів, почалося введення кольорів та різного роду графічних елементів, які прикрашають стенд (Додаток Б, рис. 2.2, 2.3, 2.4.).

Зупинившись на найгарнішому та вигіднішому варіанті, почалося додавання текст та заголовків. Отже, було представлено декілька варіантів ескізів, які відрізнялись між собою формою, кольором, шрифтами використаними для подання інформації та різними графічними елементами. Порівнявши між собою всі ескізи стендів та порадившись з керівником проєкту і замовником, ми прийшли до єдиного варіанту, який саме і був обраний для реалізації дизайн-проєкту стендового оформлення першого поверху лівої частини головного корпусу КДПУ (Додаток Б, рис. 2.5.).

Кінцеві ескізи зроблені з використанням таких кольорів, як: зелений двох відтінків та бежевий для стендів природничого факультету, бордовий і бежевий для стендів приймальної комісії. Загалом колірне рішення є однією з найважливіших складових композиційного рішення, тому що впливає на сприйняття інформації, такою ж важливою складовою є шрифт. Для стендів був використаний шрифт ROARADIO, він читабельний та офіційний, тому легко сприймається. Також розроблений єдиний елемент для усіх стендів, який знаходиться зверху. Цей елемент був стилізований під рослинний об’єкт та розгорнуту книгу, тим самим відноситься і до стендів природничого факультету і до приймальної комісії та об’єднує їх.

Після визначення з ескізною частиною вже можна було проводити закупівлю матеріалу. Для придбання матеріалів нами був вибраний магазин

«Plastics», в якому ми придбали ПВХ пластик 4 мм та клей «Cosmofen». Також згодом в тому ж магазині була придбана плівка тих кольорів, які зображені на ескізах. В інших магазинах були закуплені такі матеріали як: олівці, ножі, лінійки, наждачний папір та інше.

Перед тим, як почати роботу з матеріалом, ми остаточно визначились з розмірами стендів та відмітили їх на ескізах, для того, щоб під час роботи не заплутатись. Також, перед тим, як почати виготовлення стендів треба було підготувати матеріал та привести робоче місце в гарний стан, для того, щоб нічого не заважало та не призвело до побутових травм. Інструменти також були заздалегідь підготовлені, тобто закуплені ножики, клей, лінійки, та інші потрібні нам матеріали.

Отже, коли все було підготовлено, ми розпочали розкроювати пластик ПВХ за потрібними нам формами та розмірами. Для початку були вирізані основи для стенда, тобто площини, на яких буде розміщена інформація. Основні форми були вирізані вручну, а ось бокові смуги, які робляться задля візуального об'єму стенду, були вирізані за допомогою верстата. Після того, як усі форми були розкромлені, ми приступили до склеювання, тобто основу стенду перевертали лицьовим боком вниз та приклеювали бокові смуги за допомогою клею «Cosmofen Plus HV».

Далі ми робимо кріплення по периметру конструкції, в місцях, де стикається пластик, такий процес потрібен для міцності стендів. Після того, як усі об'єкти склеєні та повністю висохлі, ми приступаємо до шліфування усіх нерівностей наждачним папером на бруску, для того, щоб поверхня була максимально гладкою. Шліфування стендів ми робимо, тому що потім буде зручніше наклеювати кольорову плівку на них. Отже, останнім етапом є приклеювання плівки на стенд. Починається він з того, що основу ми упорядковуємо і вже потім поступово наносимо плівки. Робити це потрібно повільно та рівномірно, використовуючи при цьому шпатель, щоб під плівку не потрапляло повітря, і щоб не утворювались пухирці (Додаток Б, рис.2.6.).

2.3. Економічне обґрунтування проєкту

Ще перед початком проєктування нами були вивчені різного роду матеріали для виготовлення стендів, в кожного з них є своя цінова політика, тому на початку проєкту обирати було легше. Економічне обґрунтування – це розрахунок економічної доречності виконання проєкту, що заснований на порівнянні витрат й результатів використання, а ще строку, за який окупились складання в проєкт. Тому, економічне обґрунтування є невід’ємною частиною у розробці та виготовленні інформаційних стендів [2, с. 415].

Під час виконання дизайн-проєкту нами були підібрані більш бюджетні варіанти для закупівлі матеріалу та виготовлення друку на плівці. Пластик ПВХ, клей та плівку було закуплено у магазині «Plastics», що знаходиться на Автовокзалі, а ось друк та нарізка буде замовлятися в компанії «ARTSTYLE», що знаходиться на вул. Героїв АТО. Дана компанія орієнтована на широкоформатний друк, тобто для друкування рекламних плакатів, банерів та інших об’єктів реклами.

Отже, для того, щоб здійснити економічне обґрунтування були зроблені таблиці з розрахунками:

Економічне обґрунтування проєкту

Таблиця 2.1

№	Назва продукту	Розміри	Кількість (шт)	Вартість (грн)
1.	ПВХ спінений(білий) 4мм	3050 x 2050 мм	2 шт	2 286,75
2.	Клей Cosmofen Plus HV	200 г	2 шт	200
3.	Ніж	15 см	1 шт	30
4.	Шліфувальний папір	15 x 10 см	4 шт	20
5.	Оракал	1 x 17,7 м	3 шт	1610

6.	Порізка оракалу	1 x 2 м	1 шт	400
Загальна вартість проєкту			4546,75	

Кількість витраченого часу на реалізацію дизайн-проєкту стендового оформлення

Таблиця 2.2

№	Етап роботи	Кількість часу
1.	Пошук аналогів та літератури	10 годин
2.	Ескізна розробка	22 години
3.	Закупівля матеріалів	3 години
4.	Виконання проєкту в матеріалі	46 годин
Загальна кількість витраченого часу		81 година

Кількість часу, який я витратила відповідає тим завданням та меті, що були поставлені на початку проєкту. Тобто, саме стільки часу мені знадобилось для реалізації стендового оформлення першого поверху лівої частини головного корпусу, згідно методології проєктної діяльності та методики створення об'єктів дизайну в матеріалі.

Висновки до розділу два

У другому розділі були виконані завдання поставлені перед дизайн-проектом, щодо стендового оформлення першого поверху лівої частини головного корпусу. Тобто, були втілені потреби замовника в проектуванні стендів, розроблені ескізна частина проектної роботи, здійснений вибір вдалого матеріалу та реалізації проекту з нього, і також були зроблені економічні розрахунки.

Розробляючи ескізи проекту в графічній програмі «CorelDRAW» ми спирались на пропозиції замовника, тобто декана, рекомендації керівника, наявні стенди та на правила розробки інформаційних стендів саме для вищих навчальних закладів. Отже, при виконанні завдань нам вдалося вибрати для себе методи розробки проекту, його реалізації, також ми зробили аналіз композиційного та колірною рішення, що допомогло вибрати вдалий ескіз. Також у стендів є єднальна тема та стилізований елемент, який поєднує їх між собою. Ще дотримані усі правила оформлення інформації, яка розташована на стендах та використані вдалі шрифти, для гарного сприйняття інформації.

При виготовленні стендів у матеріалі було проведено декілька етапів. Перший етап – це розкроювання пластику ПВХ на основі різного розміру відповідно до ескізу. Наступним етапом було склеювання основ з боковими смугами, які дають ефект об'єму. Також на цьому етапі було зроблені кріплення з пластику в тих місцях, де стикається пластик. Далі йшов етап шліфування, який здійснювався за допомогою наждачного паперу. Кінцевий етап – це наклеювання кольорової плівки на стенди та плівки з надрукованими написами.

Отже, після того, як ескізна та технологічна частина завершені, залишається лише зробити економічні розрахунки. Тобто, зазначити, яка кількість матеріалу була використана, за якою ціною вона була придбана та скільки часу було витрачено на виконання дизайн-проекту у повному обсязі.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У ході роботи над кваліфікаційним проектом нами розглянуто наступні завдання: знайдені аналоги та проведений аналіз наукової літератури з дизайн-проектування та стендового оформлення; виявлено різновиди, функції стендів, як засобів візуальної інформації та проведений опис процесу виготовлення стендів; освоєно практичні прийоми різновидів методик та стендового оформлення навчального простору у закладах вищої освіти; сформульована концепція оформлення проекту та спроектований й виготовлений дизайн-проект стендів у матеріалі.

Дослідивши тему проекту «Комплексний дизайн-проект стендового оформлення першого поверху лівої частини головного корпусу КДПУ» ми здобули нових знань про стендове оформлення та проектування. Розробляючи та виготовляючи стенди для природничого факультету, та інформації абітурієнтам у приймальній комісії, ми здобули наступні навички: робота с замовником; проектування стендів у векторній програмі; розрахунки матеріалу з метою економії; робота з пластиком ПВХ та плівкою.

У першому розділі було сформульоване поняття стенду, як конструкції довільного розміру, для зберігання на ній інформації, демонстрації продукту чи об'єкту та реклама. Також виявлені основні різновиди стендів: презентаційні, виставкові, рекламні та інформаційні. Саме інформаційні стенди є частиною мого кваліфікаційного проекту. Вони у свою чергу, також поділяються на види, тобто стенди з кишнями, з незмінною інформацією, комбіновані, пробкові, магнітні та інтерактивні. Ще було зазначено основні принципи стендового оформлення у закладах вищої освіти. Саме для нашого закладу освіти вигідно використовувати площинні стенди зі змінними кишнями, на яких інформація легко та швидко змінюється. Проектування та виготовлення таких стендів є також важливою частиною кваліфікаційної роботи. Матеріал для стендів буває різноманітним, від деревини та металу до

пластику ПВХ, який є більш поширеним серед стендів. Технологія виготовлення залежить від типу матеріалу та його особливостей.

У другому розділі нами було сформульоване проєктне завдання та визначена основна ідея проєкту. За ідею ми взяли визначення єдиної концепції для проєктуючих нами стендів, тобто створення єдиного ритму, форми, розміру, структури та спільного елемента стало головним завданням для проєкту. Проєктування робилося у векторній програмі «CorelDRAW», яка є дуже зручною та багатою різного роду інструментами й функціями. Коли були спроектовані декілька варіантів стендів, ми з замовником та керівником проєкту визначились з найкращим та вдалим дизайном стендів, і внесли деякі корективи для створення ідеального варіанту. Потім ми приступили до вибору матеріалу та закупівлі його. Зупинились ми на пластику ПВХ 4 мм та клею «Cosmofen», який закупили у магазині «Plastics». Коли матеріал був готовий до роботи, ми почали розкрюювати його на розміри, що зазначені в ескізах. Після розкрюювання йшло склеювання та шліфування стендової конструкції. Надалі залишалось тільки закупити плівку та наклеїти її на основу, графічні елементи та написи друкувались та різались у компанії «ARTSTYLE».

Отже, для створення та реалізації дизайн-проєкту нами були використані наступні методи дослідження: метод обґрунтування, поставлення цілей та завдань проєктування; метод асоціацій, у пошуку ідей для графічних елементів у стендах; метод дизайнерського проєктування, для визначення параметрів; метод комбінування, для реалізації проєкту та створення його у матеріалі; метод аналізу, для вивчення проєкту та його опису. Саме завдяки даним методам ціль та завдання проєкту були виконані правильно та з дотриманням усіх вимог.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аналіз аналогів і прототипів: новини освіти і науки. Студопедія. URL: https://studopedia.com.ua/1_230294_analiz-analogiv-i-prototipiv.html (дата звернення 25.04.2021).
2. Бардиш. Г.О. Проектний аналіз: підруч. Для студ. Вищ. Навч. Закл. Львів, 2004. 415 с.
3. Виды информационных стендов. Москва. URL: <http://www.tablechka.ru/statyi/info-stend-statiya15.html> (дата звернення 08.03.2021).
4. Гудим О.В. Специфіка стендового оформлення навчальних приміщень. Львів, 2017. 25 с.
5. Джонс Дж. Инженерное и художественное конструирование. Современные методы проектного анализа. Москва: Мир, 1967. 263 с.
6. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризмі: Учеб. посібник, під загальною ред. З.М. Горбилевой. Мн.: «Економпресс», 1998. 400 с.
7. Информационный стенд в библиотеке. Методическая консультация, 2015. 7с. URL: https://alushtacbs.crm.muzkult.ru/media/2019/02/21/1274009938/Kak_oformit_inf_ostend.pdf (дата звернення 13.02.2021).
8. Информационный стенд, материалы для информационных стендов. URL: <https://media--grad.ru/catalog/tablichki-i-stendy/stendy/> (дата звернення 12.02.2021).
9. Коновалова О.В. Історія та теорія з дизайну: навчальний посібник. Київ: Київський ун-т ім. Б.Грінченка, 2013. 112 с.
10. Лакомський Б. Інформаційні стенди – як виготовляються та де застосовуються: стаття. Формат Захід, 2020. URL: <https://www.ar25.org/osvita/informaciyni-stendy-yak-vygotovlyayutsya-ta-de-zastosovuyutsya.html> (дата звернення 05.04.2021).

11. Молода В., Мала В., Перстинчак Л. та інші. Методичні рекомендації щодо оформлення навчальних кабінетів: Біологія (Шк. світ). 2006. 11 с.
12. Назайкин А.Н. Наружная, внутренняя, транзитная реклама: научно-популярное издание. Москва: Солон-пресс, 2014. 304 с.
13. Обзор информационных стендов: статья. Санкт-Петербург: M-Stand. URL: <https://www.mstand.ru/articles/article57.shtml> (дата звернення 08.03.2021).
14. Обуховська Е.В. «Поєднання естетичного та психологічного аспектів при формуванні дизайну інтер'єрів гімназії з урахуванням вимог навчально-виховного процесу». Вісник ХДАДМ, №5,2009 р. 155с.
15. Оформление информационных стендов: статья. Минск, 2019. URL: <https://foxystudio.by/articles/oformlenie-informacionnyh-stendov> (дата звернення 09.03.2021).
16. Передпроектний аналіз як вихідний етап проектної діяльності: реферат. 2013. URL: https://otherreferats.allbest.ru/construction/00234717_0.html (дата звернення 13.05.2021).
17. Проектне завдання: стаття. 2014. URL: <https://helpiks.org/1-46387.html> (дата звернення 10.05.2021).
18. Словарь русского языка: фундаментальная электронная библиотека. Под ред. А.П. Евгеньевой. Москва, 1999. URL: <http://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/18/ma426017.htm?cmd=0&istext=1> (дата звернення 10.02.2021).
19. Смолина М.А. CorelDRAW 12. Самоучитель. Москва: «Диалектика», 2005. 592 с.
20. Софієва Н. І. Дизайн інтер'єру: стилі, тенденції, матеріали. Москва: Ексмо, 2012. 173 с.
21. Стенди для навчальних закладів. Україна. URL: <https://stendmarket.com/statti-novyny> (дата звернення 25.11.2020).
22. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. Москва: АСТ, 2007. 256 с.

23. Филоненко Игорь. Виставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации: стаття. URL: <https://marketing.wikireading.ru/18787> (дата звернення 05.03.2021).

24. Хрустальова С. І. Стилi в iнтер'єрi. Москва: Дiля, 2006. 182 с.

25. Шимко А.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учебное пособие. Москва: ИМДТ, 2007. 58 с.

26. Шмиг Р.А., Боярчук В.М., Добрянський І.М., Барабаш В.М. Проектування. Термінологічний словник-довідник з будівництва та архітектури: за заг.ред. Р.А. Шмига. Львів, 2010. 162с.

ДОДАТКИ

Додаток А

Аналоги інформаційних стендів



Рис. А. 1.1. Оформлення виставкових, презентаційних та рекламних стендів



Рис. А. 1.2. Приклади інформаційних стендів



Рис. А. 1.3. Приклади інформаційних стендів



Рис. А. 1.4. Оформлення стендами навчальних закладів



Рис. А. 1.5. Матеріали для виготовлення стендів



Рис. А. 1.6. Матеріали для виготовлення кишень

Додаток Б

Стендове оформлення 1 поверху лівої частини головного корпусу КДПУ

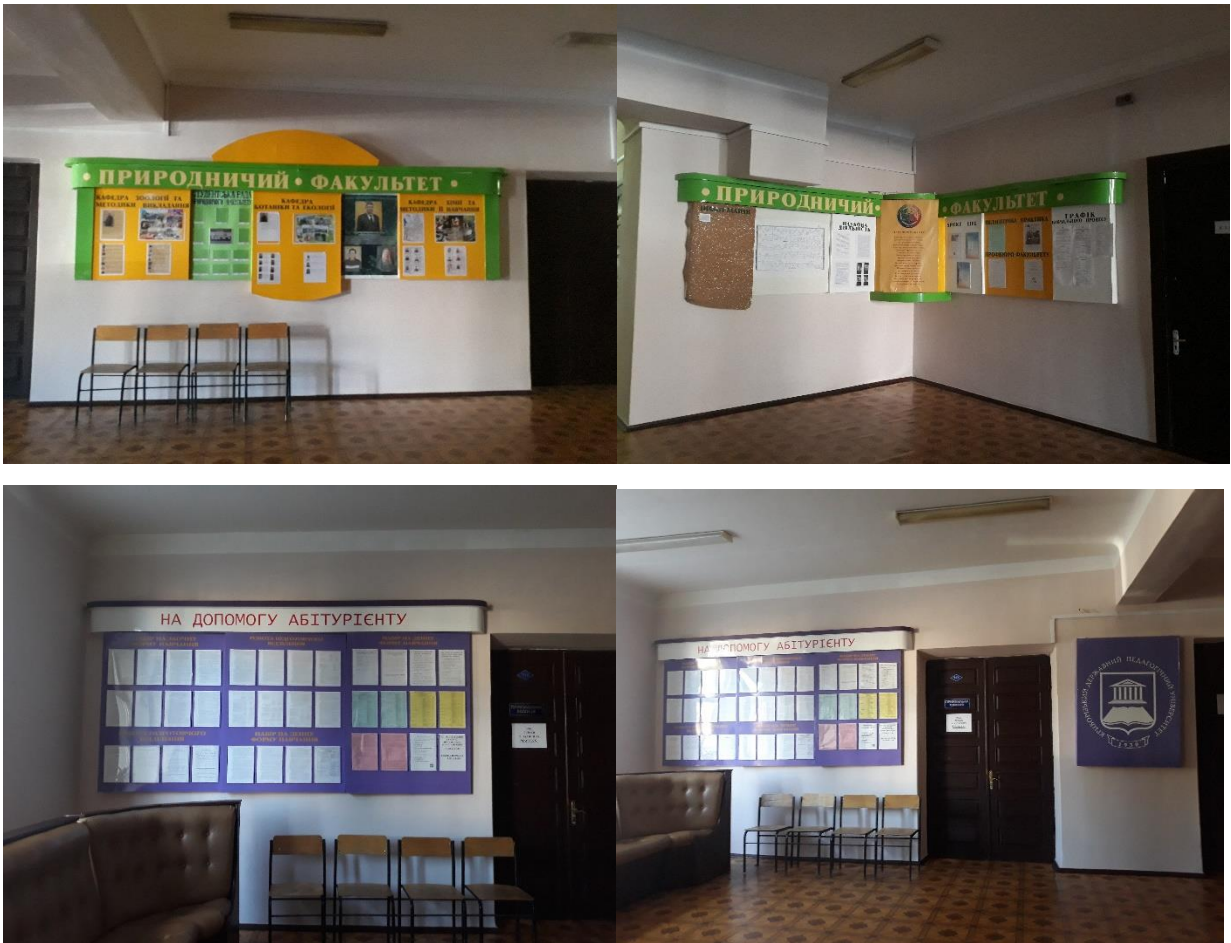


Рис. Б. 2.1. Фото існуючих стендів

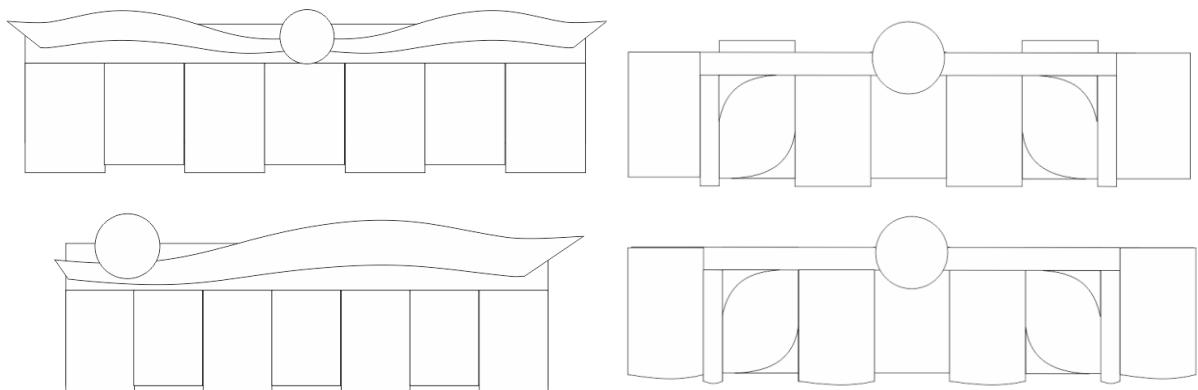


Рис. Б. 2.2. Розробка ескізної частини



Рис. Б. 2.3. Розробка ескізної частини

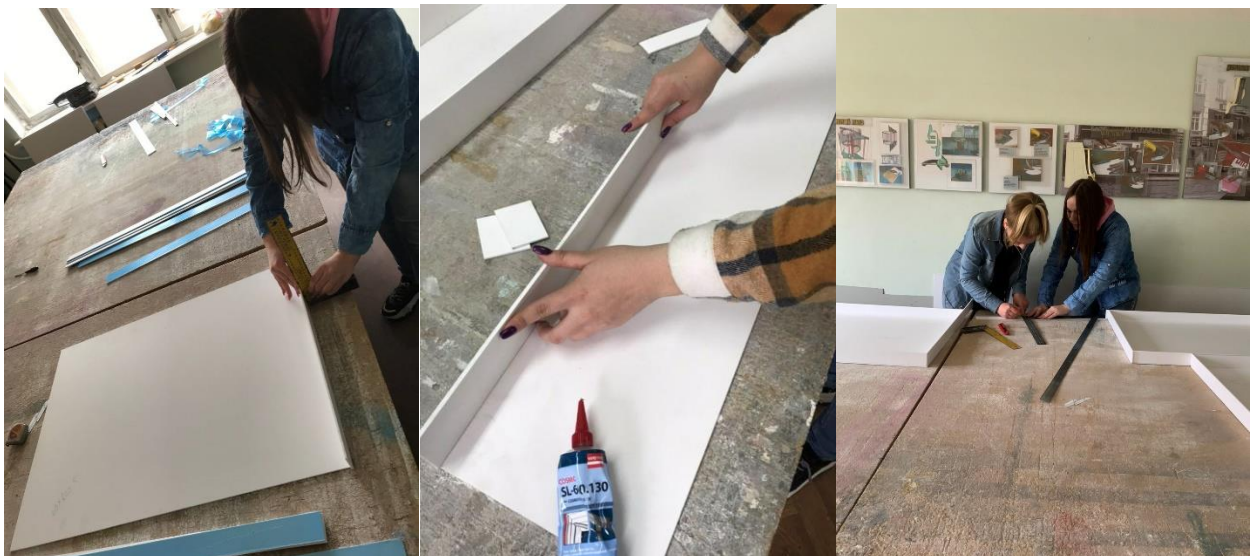


Рис. Б. 2.4. Розробка ескізної частини

Продовження додатку Б



Рис. Б. 2.5. Обраний варіант стендового оформлення



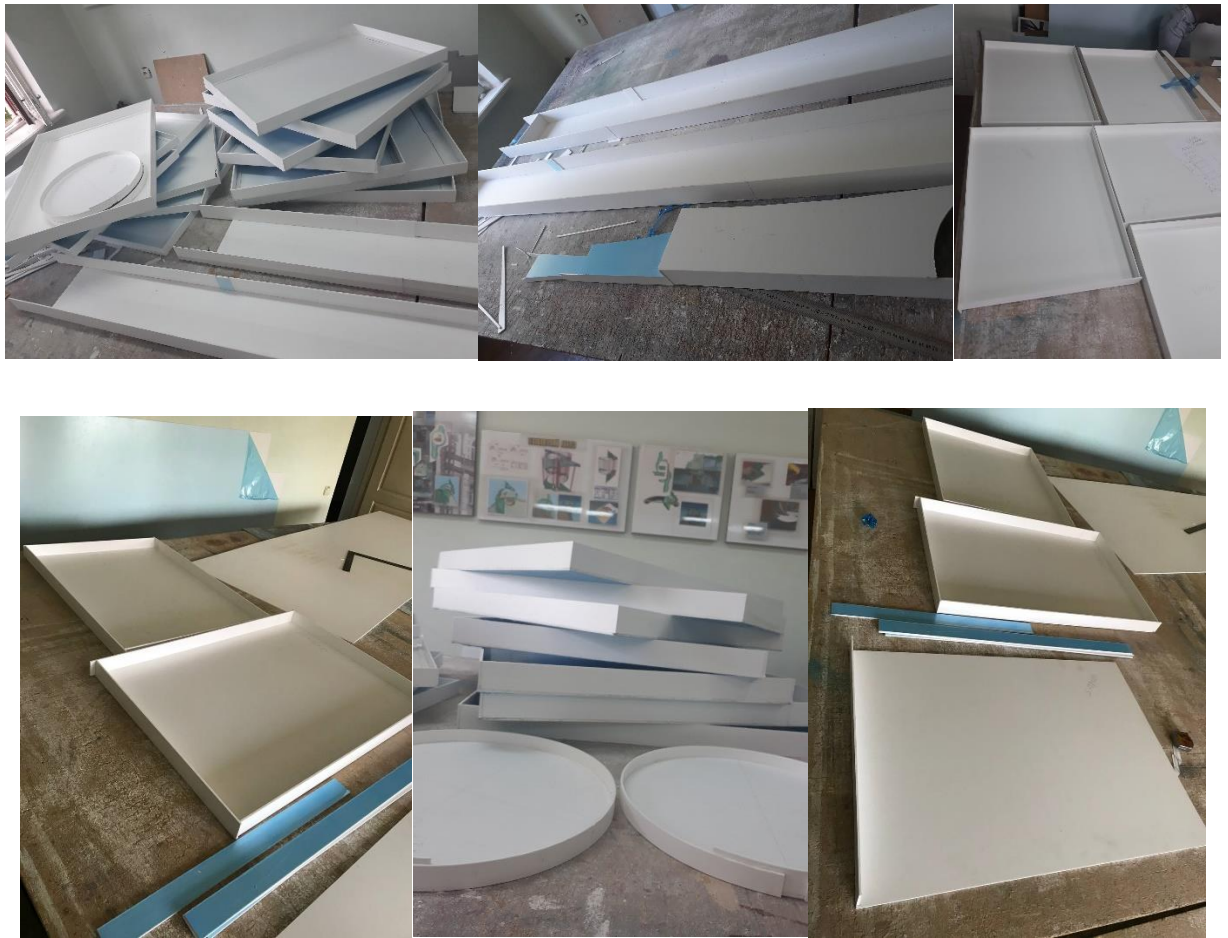
Продовження додатку Б

Рис. Б. 2.6. Процес виготовлення проєкту у матеріалі