**Л.Н.Пруняк,** канд. пед. наук, доцент,

**В.В.Пруняк,** канд. филолог, наук, доцент

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА УРОКАХ РИТОРИКИ**

*У статті розглядаються питання вдосконалення мовленнєвої діяльності учнів старшої школи засобами риторики. Основна увага приділяється організації занять з урахуванням психологічної природи мовленнєвої поведінки та її складових:комунікативного наміру, задуму та мети спілкування.*

Современная школа активно включает в свою структуру различные формы работы над речевой и коммуникативной компетенцией учащихся. Особую роль играют уроки словесности, где имеются максимальные условия для подготовки школьников к ведению монологов и диалогов, к созданию текстов разных жанров, видов и типов, к эффективному использованию выразительных средств языка в различных жизненных ситуациях. С целью приближения урока к естественным условиям общения в школу все более интенсивно вводятся специальные курсы по искусству и психологии общения, по риторике и практической стилистике. Преимущества этих уроков в том, что они позволяют учащимся почувствовать себя свободно, раскованно, что является необходимым условием успешного речевого поведения.

Речевое поведение – сложная деятельность человека, охватывающая множество аспектов и граней его бытия. Психологи рассматривают речевое поведение как способность личности использовать язык в предлагаемых жизненных обстоятельствах. Эта способность, как и любая другая, может быть дана человеку от природы, но может и формироваться в процессе речевой деятельности. Широкие возможности для раскрытия, формирования и развития речевой компетенции открывают уроки риторики. Здесь учащиеся могут осмыслить, осознать, понять все этапы речевого поведения, могут прогнозировать свои речевые поступки и поступки своих собеседников. В этом большую помощь оказывает психология, вот почему спецкурсы по риторике и психологии общения так живо связаны между собой. Психология общения учит нас понимать речевое поведение как совокупность речевых поступков. При совершении речевого поступка обучающийся должен четко представлять себе, что, зачем и почему он хочет сказать.

Цели общения обуславливают психологические структурные компоненты акта речевой коммуникации:

- коммуникативное намерение,

- замысел сообщения,

- цели (или мотивы) общения.

Коммуникативное намерение (коммуникативная интенция) – это желание одного человека вступить в общение с другим. Данное желание диктует замысел сообщения, т.е. ту информацию, которую один партнер намерен передать другому. В порождении сообщения велика роль той цели, которую преследует говорящий. Это может быть ближайшая цель, непосредственно выражаемая говорящим, или более отдаленная, долговременная.

В практике речевого общения различают такие ближайшие цели общения:

1. Интеллектуальная цель: получение информации, оценочное мнение, выяснение точки зрения, настроения, позиции, поддержка мнения, развитие темы, разъяснение чего-либо, критические замечания или суждения.

2. Цель, устанавливающая характер отношений: развитие или прекращение коммуникации, поддержка или отвержение партнера, побуждение к действию.

На уроках риторики школьники учатся различать цели общения, намерения, а также контекст, т. е. те обстоятельства, в которых происходит общение. Риторика помогает создать контексты или ситуации для реализации речевых поступков с учетом социально-ролевых структурных компонентов речевой коммуникации.

Практически в структуру урока вводится понятие „статусная роль”, которое предполагает поведение говорящих, предписанное им их социальным положением или статусом. Мы проводили треннинговые занятия, на которых отрабатывалась линия поведения людей с разным социальным статусом. Это прежде всего диалоги: „Родители – дети”, „Начальник – подчиненный”, „Учитель – ученик”, „Продавец – покупатель” и т.п. Различные социальные роли требуют от говорящих выбора индивидуальных речевых средств. Помимо этого в ситуации социально-ролевой коммуникации возникают и ситуативные роли говорящих, которые существенно влияют на характер общения. Это прежде всего такие роли:

1. Лидер - человек, стремящийся вести разговор и контролировать его ход.

2. Посредник - это тот, кто следит за общим ходом разговора, уравновешивает интересы различных людей.

3. „Капризный ребенок”, нарушающий любые запреты, выступающий с независимыми суждениями.

4. „Гибкий человек”, готовый приспособиться к различным ситуациям.

Учащиеся получают возможность „примерить” на себя разные статусные роли и таким образом осознать свою собственную социальную роль. Так, во время тренинга мы предложили его участникам разыграть довольно распространенную ситуацию, когда некто опоздал на важное совещание и получил от председательствующего резкое замечание. Как поведет себя в этой ситуации лидер, посредник, „капризный ребенок” и „гибкий человек”? Как каждый из них ответит на полученное замечание? Найдите необходимые речевые средства для создания социального портрета. В подобных заданиях коммуникативное намерение диктует говорящему форму воплощения замысла, а также подбор языковых средств и риторических фигур. Приведем некоторые ответы учащихся.

1. Лидер. „Да, я опоздал, но мне кажется, что вы неудачно выбрали время для совещания. В следующий раз согласуйте этот вопрос со мной”.

2. Посредник. „Простите, пожалуйста, я поставил вас в неловкое положение. Я 189 надеюсь, никто не пострадал из-за моего поступка”.

3. „Капризный ребенок”. „Ой, я опять опоздал, надо же! Ох, и не люблю же я рано вставать, просто ужас какой-то. И вообще совещаний я не люблю”.

4. „Гибкий человек”. „Надеюсь, я не пропустил чего-то важного? Если что - я выполню все ваши поручения обязательно”.

Учащиеся самостоятельно определили еще несколько ситуативных типов говорящих:

1. Робкий человек. „Простите, извините, честное слово, я не хотел опоздать. Я на целый час раньше времени из дому вышел и, надо же, все равно опоздал, вы только, пожалуйста, никому не говорите”.

2. Рассеянный тип. „Я что, опоздал?! А во сколько началось собрание? Надо же, а я думал, оно на час позже будет. И я еще и выступаю?!”

3. Философ. „Я вас как никто другой понимаю! Так нехорошо опаздывать! Я столько причинил беспокойства всем присутствующим. Таковы грустные реалии нашей жизни: не все, что планируешь, сбывается вовремя”.

4. Жизнерадостный человек. „Боже, какое счастье вас всех вместе здесь увидеть! Я рад, я рад, я безумно рад! Ну, ничего, что я чуть-чуть опоздал? Как на полчаса?! Но это никому не испортило настроение! ”

Целесообразны также и задания обратного порядка, когда учащимся предлагаются уже готовые речевые поступки, которые соотносятся с определенными типами говорящих. Фактически такой двоякий путь: от ситуации – к речевым действиям и от речевого поступка – к ситуации, к контексту – помогает ученикам творчески, осмысленно подойти к выполнению задания. Учащиеся не только выбирают языковые средства, риторические и стилистические фигуры, но и прогнозируют конкретную ситуацию, интерпретируют ее в силу своих коммуникативных способностей. Таким образом, работает творческое воображение говорящих, их артистизм, умение передать вербально и невербально смысл речевого действия. Невербальные средства приобретают особое значение в контексте выполняемых заданий. Говорящие продумывают мимический рисунок, жесты, позы. Непроизвольно включаются в ткань речевых поступков психофизиологические аспекты невербального общения: интонация, проксимика, кинесика. Кинестической природе жестового знака мы уделяем в речевой деятельности особое значение, так как именно она является показателем культуры говорящих, их осведомленности и эрудиции, наконец, их социальной и национальной принадлежности. Наиболее пристальное внимание на уроках риторики мы уделяли трем основным группам жестов: жестам-симптомам (экспрессивным знакам самовыражения), жестам-регуляторам (помогающим реализовать регуляторно-коммуникативную функцию) и жестам-информаторам (несущим информацию о предмете). Приведем пример учебной ситуации, в которой реализуется определенное поведение говорящего и умение использовать невербальные средства. „Вы смотрите телевизор и в поисках нужной программы переключаете каналы. Вы слышите фрагменты различных передач, например:

1. У нас в гостях известный писатель, которого мы попросили рассказать о своей новой книге.

2. В восточной части страны ветер южный, относительная влажность воздуха 128 мм. ртутного столбика.

3. Мне нравится этот образ, я живу в нем уже несколько лет и не собираюсь с ним расставаться.

4. Итак, мои маленькие друзья, усаживайтесь удобнее перед экранами ваших телевизоров.

Попробуйте из этих разрозненных фраз составить связный текст. Вообразите себя выступающим, представьте себе своих слушателей, целенаправленно адресуйте свое выступление конкретной аудитории. Возможные коммуникативные варианты:

– вы читаете сказку малышам детского садика,

– вы выступаете на научной конференции учителей школы,

– вы агитируете жителей вашего дома прийти на уборку двора,

– вы выступаете по телевизору перед учениками вашей школы.

Понаблюдайте, какие группы жестов активнее работают в той или иной ситуации общения”. Приведем пример одного из текстов, составленных учеником на уроке риторики в восьмом классе.

***Выступление в детском саду***

*Здравствуйте, мои маленькие друзья! Сейчас я расскажу вам что-то очень интересное. Вы любите вечернюю сказку, любите, когда диктор телевидения говорит: „Итак, мои маленькие друзья, усаживайтесь поудобнее перед экранами ваших телевизоров...”. Я тоже предлагаю вам сесть поуютнее, укрыться потеплее, ведь мы живем с вами в восточной части страны, где ветер южный, а относительная влажность воздуха 128 мм. р. с. Я приготовил для вас небольшой сюрприз: у нас в гостях известный писатель, которого мы попросили рассказать о своей новой книге. Мы зададим нашему гостю вопрос: „Вам нравится тот образ, который вы создали в глазах детей, читающих ваши книги?” „Мне нравится этот образ, я живу в нем уже несколько лет и не собираюсь с ним расставаться”. Дети, какой же это образ? Ну, конечно, это образ доброго деда Мороза!*

В сильных тренинговых группах мы усложняем задание. Например, нужно составить такой рассказ, в котором не будет слов с буквами „***к***” и „***м***” и т. п. Можно предложить учащимся составлять рассказы без глаголов, без имен существительных или без других частей речи. Можно попросить школьников описать услышанную мелодию или шум морского прибоя, или вечернее настроение, или что-то другое только с помощью глаголов или имен прилагательных, или междометий и т. п.

Замысел и цели высказывания во многом определяют интонационный рисунок текста. Интонация – главное акустическое средство общения, поэтому мы уделяем ей очень большое внимание при работе с текстом. Акустика лежит в основе восприятия коммуникантами звучащей речи. В коммуникативном аспекте интонация является обобщающим понятием, которое включает в себя комплекс невербальных ритмических средств, дополняющих и усиливающих смысловые и эмоционально-экспрессивные значения звучащей речи. Так, учащиеся анализировали отрывок из „Риторики” Аристотеля: *„Ведь недостаточно иметь, что говорить, но необходимо знать, как надо говорить, и это немало помогает речи произвести должное впечатление. Дело здесь в голосе, то есть как им пользоваться для выражения любой страсти, когда громким, когда тихим, когда средним и высотой голоса, когда высокой, когда низкой, когда средней...”*

Во время риторических тренингов ученики сравнивали и описывали интонационные рисунки разных жанрово-стилистических текстов. Так, сопоставлялись тексты, составленные учащимися с различными коммуникативными намерениями:

1. Выступление ученика на общешкольном собрании.

2. Выступление учителя на родительском собрании.

3. Выступление ученика в школьной радиопередаче.

4. Выступление спортивного комментатора во время футбольного матча.

5. Информационное сообщение директора школы о проведении зимних каникул.

Учащиеся анализировали интонационные элементы речи: паузу, интенсивность, логическое ударение, мелодику, диапазонную высоту, темп, эмфатическую долготу, тембр. В качестве тренинга предлагались практические задания типа:

1. Произнесите слово „да” с разными интонационными оттенками: быстро, медленно, громко, тихо, шепотом, отрывисто, плавно, певуче, раскатисто, весело, грустно, мажорно, печально, вопросительно, гневно, с возмущением, недоуменно, восклицательно, неодобрительно, с хитрецой, озорно, лукаво, тоном ответственного работника, с интонацией утверждения, отрицания, согласия, категорического несогласия, уверенно, неуверенно, нежно, трепетно, с удавлением, произнесите „да” как нет и т. п.

2. Понаблюдайте за интонацией учителя, когда он объясняет новый материал. Охарактеризуйте особенности его интонации: темп, громкость, логическое ударение, эмфазу, тембральную окраску и т. д. Какие группы жестов и других невербальных средств общения сопровождают речь учителя?

3. Опишите интонационный рисунок речи незнакомого собеседника, говорящего за пределами классной комнаты. Можете ли вы узнать, кто это говорит. Какие интонационные элементы и интонемы характеризуют его речь?

В процессе работы над интонацией мы анализировали такие основные группы интонем: интеллектуальные, эмотивные, волюнтативные и изобразительные. Интонема – это модель интонации, которая имеет значение. В зависимости от коммуникативного намерения и мотивов общения школьники делают сообщения с различными видами интонем. Так, при работе с интеллектуальными интонемами мы уделяли большое внимание таким их разновидностям, как интонема актуального членения, связи, важности, утверждения и вопроса. Волюнтативные интонемы представлены интонемами совета, приказа, просьбы, эмотивные – интонациями гнева, испуга, обиды, нежности и т. п., и, наконец, изобразительные интонемы толкуются с помощью имен прилагательных, имеющих значение „большой”, „маленький”, „скорый”, „медленный” и т. п. Возможности интонации в аспекте решения коммуникативных задач неисчерпаемы.

К сожалению, рамки статьи не позволяют остановиться на этих вопросах более подробно, однако и представленный материал красноречиво свидетельствует о неисчерпаемых возможностях уроков риторики для формирования коммуникативной компетенции учащихся старших классов, для коррекции и развития их речевого и социального поведения.

**Список использованной литературы**

1. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. - М., 1993.

2. Иванова-Лукьянова Г.Н. Культура устной речи: интонация, паузирование, логическое ударение, ритм. - М., 1998.

3. Корнилова Е.Н. Риторика - искусство убеждать. - М., 1998.

4. Леммерман X. Учебник риторики: Тренировка речи с упражнениями. - М., 1999.

5. Леонтьев А.А. Психология общения. - М., 1997.

6. Тайгер П., Баррон-Тайгер Б. Читать человека как книгу. - М., 2000.

7. Торсуева И.Г. Интонация // Лингвистический энциклопедический словарь. - М., 1990.

8. Ушакова Т.Н., Павлова Н.Д., Зачесова И.А. Речь человека в общении. - М., 1989.

9. Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика: Курс лекций. - Ростов-на-Дону, 1999.

10. Цицерон. Эстетика: Трактаты. Речи. Письма. -М., 1994.

11.Черемисина Н.В. Законы и правила русской интонации. - М., 1999.

12. Шейнов В.П. Риторика. - Минск, 2000.

13. Шибутани Т. Социальная психология. - Ростов-на-Дону, 1999.

14.Эльконин Д.Б. Психология игры. - М., 1978.

15.Яковлева Е.Л. Эмоциональные механизмы личностного и творческого развития // Вопр. психол. - 1997. - № 4.

***Summary***

*This article with the problems of improving of the pupil's speech activitres with the*