

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«КРИВОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ»**

**Факультет географії, туризму та історії  
Кафедра економічної і соціальної географії та методики викладання**

«Допущено до захисту»

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Холошин І. В.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

Реєстраційний № \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КАУЧСЕРФІНГ ЯК ВИД МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ**

Кваліфікаційна робота студентки  
групи ГОЕм-13

ступінь вищої освіти магістр

спеціальності: 014 Середня освіта  
(Географія)

**Логвиненко Тетяни Ігорівни**

Керівник кандидат педагогічних наук,  
старший викладач

**Ганчук Олена Вікторівна**

Оцінка:

Національна шкала \_\_\_\_\_

Шкала ECTS \_\_\_\_\_ Кількість балів \_\_\_\_\_

Члени ЕК \_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_

(підпис) (прізвище та ініціали)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	4
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КАУЧСЕРФІНГУ ЯК ВИДУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ</b> .....	8
1.1. Підходи до тлумачення поняття «каучсерфінг» в науковій літературі.....	8
1.2. Історія виникнення та становлення каучсерфінгу як виду молодіжного туризму .....	11
1.3. Особливості та класифікації каучсерфінгу .....	16
Висновки до розділу 1.....	24
<b>РОЗДІЛ 2. ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КАУЧСЕРФІНГУ ЯК ВИДУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ ..</b>	27
2.1. Аналіз якісного та кількісного складу каучсерферів.....	27
2.2. Географія світового каучсерфінгу.....	31
Висновки до розділу 2.....	37
<b>РОЗДІЛ 3. РОЗВИТОК КАУЧСЕРФІНГУ ЯК ВИДУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА М. КРИВИЙ РІГ</b> .....	39
3.1. Географія каучсерфінгу в Україні.....	39
3.2. Аналіз якісного та кількісного складу криворізьких каучсерферів...	41
3.3. Проблеми та перспективи розвитку каучсерфінгу в світі, Україні та м. Кривий Ріг.....	54
Висновки до розділу 3.....	56
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	59
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ</b> .....	64
<b>ДОДАТКИ</b> .....	67
Додаток А.....	67
Додаток Б.....	68
Додаток В.....	69
Додаток Г.....	71

## **ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ**

ЗМІ – засоби масової інформації.

ПЗФ – природно-заповідний фонд.

РПА – Республіка Південна Африка, держава на півдні Африканського континенту.

СНД – Співдружність Незалежних Держав, міжнародна організація, що об'єднує країни-колишні республіки Союзу Радянських Соціалістичних Республік.

## ВСТУП

**Актуальність теми дослідження.** В епоху глобалізації та її проникнення в усі сфери людського життя, в період, коли відносини між людьми стають все більш відкритими, а кордони між державами поступово стираються, нові, неординарні, екстремальні та приваблюючі види рекреації та туризму розвиваються прискореними темпами та залучують все більше молоді. За останні роки розвитку суспільства, зміни в технологіях, безпеці, структурі витрат та змін в соціальному житті люди мають більше можливостей для подорожей.

Подорож стала відправною точкою на шляху пізнання. Молодь мотивована відкрити для себе світ унікальним способом, таким чином вона має більше можливостей, більш відкрита, більше розуміє глобальні світові процеси, піклується про їхній вплив на людство, поважає правила та закони природи і знає про наслідки масового туризму. Тому традиційний туризм, коли відпочинок на пляжі чи поїздка на автобусі поєднується з переглядом мінімального набору місцевих пам'яток, мабуть, незабаром втратить свою популярність. За довгу історію розвитку людських подорожей склалися своєрідні форми гостинності, які в новому інформаційному суспільстві набувають нового змісту і нових форм. У пошуках нових видів і напрямків туристичного відпочинку вже зараз молодь освоює одну із таких форм, якою є каучсерфінг.

Такі радикальні зміни, що відбувалися в структурі туристичної сфери за історично короткий проміжок часу дають всі підстави стверджувати що тема дослідження «Каучсерфінг як вид молодіжного туризму» є **актуальною**.

З огляду на наведені аргументи нами для дослідження була сформульована **тема** «Каучсерфінг як вид молодіжного туризму»

**Мета дослідження** – здійснити географічний аналіз каучсерфінгу як виду молодіжного туризму та виявити особливості територіальної організації каучсерфінгу в регіонах світу, України та м. Кривий Ріг.

Реалізація поставленої мети передбачила розв'язання таких **завдань** дослідження:

1. Проаналізувати підходи щодо вивчення каучсерфінгу в науковій літературі.
2. Охарактеризувати історію виникнення та розвитку мережі Каучсерфінг як осередку молодіжного туризму.
3. Виявити особливості каучсерфінгу як виду молодіжного туризму.
4. Проаналізувати склад каучсерферів країн світу, України та м. Кривий Ріг за якісними та кількісними ознаками.
5. Дослідити регіональні особливості поширення каучсерфінгу в світі, Україні та м. Кривий Ріг, його проблеми та перспективи розвитку.
6. Розробити рекомендації щодо вдосконалення та популяризації Каучсерфінгу серед українців.

**Об'єкт дослідження** – каучсерфінг як вид молодіжного туризму.

**Предмет дослідження** – географічна характеристика каучсерфінгу як виду молодіжного туризму.

**Теоретико-методологічні основи дослідження:**

Серед вчених, які займаються дослідженням каучсерфінгу, необхідно згадати: Дж. Белл, П. Бергер, Л. Д. Божко, С. Гневоза, В. Лаутербах, Дж. Мольц, Г. Розен та ін.

Для розв'язання поставлених завдань були використані такі **методи дослідження:**

***теоретичні:***

- **логіко-семантичний метод** дозволив поглиблено вивчити понятійний апарат, з'ясувавши зміст поняття «каучсерфінг»;
- **метод порівняння** дозволив з'ясувати характеристики каучсерфінгу та його видів;
- **метод аналізу та синтезу** використано при порівнянні теоретичних підходів до питань каучсерфінгу та при аналізі географії каучсерфінгу в світі, Україні та м. Кривий Ріг;

- **історичний метод** був використаний для вивчення історії становлення мережі Каучсерфінг та її розвитку від заснування до наших днів;
- **структурно-функціональний метод** допоміг з'ясувати зміни в підходах вивчення поняття «каучсерфінг»;
- **метод класифікації** було застосовано при розробці схеми «Комплексна класифікація видів каучсерфінгу»;

***емпіричні:***

- **метод анкетування** дозволив провести дослідження стану розвитку каучсерфінгу в м. Кривий Ріг шляхом анкети, що розсилалася криворізьким каучсерферам;
- **картографічний метод** та його різновиди став основою для складання карт, таблиць та діаграм, створення карт за допомогою програми DataGraf (DG) та графічних редакторів Windows;
- **метод узагальнення** дозволив зробити висновки з теми магістерської роботи та узагальнити матеріал.

**Інформаційною базою дослідження** стали статистичні та аналітичні документи:

Матеріали офіційного сайту Couchsurfing.org., офіційної статистики ООН, Управління державної статистики в м. Кривий Ріг, а також звіти і статистичні матеріали різних каучсерфінгових компаній і їх філій, журнали, газети, публікації, інформаційні ресурси, Інтернет, які знаходяться у вільному доступі. Були широко використані публікації переважно закордонних дослідників каучсерфінгу.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в дослідження в розробленні картосхем, які уточнюють регіональний розподіл каучсерферів по країнам світу та районам м. Кривого Рогу і можуть бути використані в навчальному процесі як на уроках географії в профільній школі та у вищому навчальному закладі.

Основні положення, розробки (анкета, рекомендації щодо вдосконалення та популяризації Каучсерфінгу серед українців, схема «Комплексна класифікація видів каучсерфінгу», картосхеми) та висновки розширюють знання про туристичну індустрію країн світу, України та м. Кривий Ріг.

**Апробація результатів дослідження.** Результати магістерської роботи висвітлені в:

– одноосібній статті «Кількісний та якісний аналіз каучсерфінгу як виду молодіжного туризму», представлений у «Студентському географічному віснику №2» (м. Кривий Ріг, 2017);

– двохосібній статті «Каучсерфінг як вид молодіжного туризму», представлений у збірнику «Географічні дослідження: історія, сьогодення, перспективи. Випуск 10» (м. Харків, 2017)

– участь у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських робіт за спеціальності «Географія» серед студентів закладів вищої освіти III-IV рівнів акредитації (ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди)

– **Структура роботи.** Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до розділів, висновків, списку використаної літератури та джерел (27), додатків(4).

Зміст дослідження викладено на 63 сторінках основного тексту. Він включає таблиць - 11, рисунків -15, додатки вміщують 2 рисунки.

## РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО КАУЧСЕРФІНГ

### 1.1. Підходи до тлумачення поняття «каучсерфінг» в науковій літературі

Каучсерфінг – це соціальне явище, засноване на довірі, подяці і бажанні допомогти, і кількість людей, які приймають участь у цій спільноті, з кожним роком зростає. Звісно, що такий соціальний феномен не міг залишитися поза увагою науковців. Теоретичний інтерес, перш за все, викликають питання економічних і соціальних моделей відносин обміну, що лежать в основі каучсерфінгу, впливу на нього ринкових відносин. Практична проблема полягає у визначенні того, як змінюється гостинність під впливом інноваційних технологій, а також у формуванні низки корисних порад як початківцям цієї спільноти, так і досвідченим каучсерферам [1, с.8-9].

Спільнота Couchsurfing (Каучсерфінг) є на сьогоднішній день найбільшою мережею гостинності і новим видом молодіжного туризму, що стрімко стає популярним в усьому світі [2, с.52].

Couchsurfing (англ. couch - диван, surfing – ковзання, пошук) - мандрівка диванами, одна з найбільших всесвітніх мереж гостинності, реалізованих у вигляді онлайн- сервісу, що об'єднує більше 14 мільйонів людей у 238 країнах, з яких 70% користувачів у віці 18-30 років [14].

Більша частина літератури по каучсерфінгу зосереджена на вивченні онлайн-співтовариства Couchsurfing. В. Лаутербах стверджує, що мережа Couchsurfing відображає високий ступінь взаємодії, котрий дозволяє людям поручитися один за одного. Онлайн-платформа Couchsurfing реалізує систему репутації, яка включає особисті рекомендації (від серферів і хостів один до іншого), фізичну перевірку і підтвердження.

Г. Розен з однодумцями дослідили, як використання інтернет- ресурсів, мереж, може генерувати довіру, почуття належності до спільноти, а також заохочувати до особистої зустрічі. Потребує дослідження і культурологічний



аспект каучсерфінгу як форми гостинності, що об'єднує в собі такі соціальні явища, як дарообмін, мотивацію до участі в цій практиці, цінності, які об'єднують каучсерферів, і довіру – фактори, які й дозволяють сучасній людині успішно адаптуватися в мінливому соціальному житті [23, с.986-987].

Відповідно до точки зору П. Бергера, індивідуалізація є аспектом, що зачіпає всі сфери культурної глобалізації, адже саме це явище сприяє незалежності індивіда від традицій і звичаїв спільноти. Візуальним прикладом становлення глобальної культури слугують засоби поширення культури масової, які змінюють систему цінностей і поведінку людей. П. Бергер виділяє чотири види рушійних сил культурної глобалізації:

- масова культура,
- ділова еліта,
- академічна культура,
- міжнародні соціальні рухи [1, с.9-10].

Всі перераховані сили використовують інфокомунікаційні технології, провідна роль в яких відведена мережі Інтернет як засобу забезпечення глобальної діяльності. Інтернет сприяє появі нової форми соціальної солідарності людей у віртуальному просторі. Відбувається зміна основ громадянської активності індивідів, які, об'єднуючись в різні спільноти, претендують на глобальність.

В якості яскравого прикладу прояву глобального громадянського суспільства можна привести міжнародну мережу гостинності Couchsurfing. Мережа позиціонується як місце соціальної взаємодії і ефективний засіб пошуку безкоштовного житла на час подорожей. Успішність соціальної мережі обумовлена створенням численних взаємодій людей по всьому світу, переносючи їх з віртуального середовища в реальний простір [17].

Спільнота каучсерферів є інституціоналізованою неформальною практикою в сфері гостинності, яка дозволяє соціалізувати людей в будь-якому місці планети [22, с. 211].

Аналізуючи явище каучсерфінгу, слід звернути увагу на поняття "гостинність". В соціально-антропологічному контексті "гостинність" – це явище, що сприяє встановленню соціальних відносин і підтримці готових зв'язків між тими, хто приймає гостя (хостом) і тим, хто зупиняється в гостях (кауч). Основою гостинності в антропологічному контексті є обмін на безоплатній основі [3, с. 380].

Гостинність в комерційному контексті – це соціальне явище, що має на увазі комерціалізацію традиційних взаємин хоста і гостя і формування відносин на основі займаних в суспільстві соціальних статусів.

Л. Молз і Дж.Белл визначають гостинність як якийсь комерційний проект, економічну активність, що включає послуги готелів та інші туристичні сервіси. При цьому сам туризм, на думку того ж А. Коена, це вид комерціалізованої гостинності [19, с.218-220].

Couchsurfing базується на колективних практиках, що здійснюються локально, тому важливу роль для нього відіграють соціокультурні особливості конкретної країни. Мережа Інтернет є простором, де формується єдина концепція сприйняття дійсності для членів певної спільноти.

Упродовж останніх десятиліть соціальні мережі мандрівників, які мають відношення до проживання один у одного на безоплатній основі, були метою звітів в газетах та сторінках Інтернету по всьому світу. Варто пам'ятати П'єра Леві, коли він розповідає нам, що з кінця 70-х років (з моменту розробки та маркетингу мікрокомп'ютера) число людей, пов'язаних з мережею, почало зростати, і що в певним чином, змусило з'явитися технології, які стали б інфраструктурою простору спілкування, комунікабельності: кіберпростору. Термін "кіберпростір" був створений письменником науковим-фантастом Вільямом Гібсоном, для якого це був простір, який не є територіальним, де циркулює інформація у різних формах. Сьогодні ми можемо сказати, що "кіберпростір" - це територія віртуальної реальності.

Всесвітня мережа комп'ютерів у цьому контексті стає інструментом і простором вираження нових зв'язків між людьми у новій формі комунікабельності.

Г. Рейнгольд у праці "Віртуальна спільнота" писав про виникнення в Інтернеті нової форми солідарності в спільнотах, які об'єднуються навколо спільних цінностей та інтересів. Все це можна вважати підставою для формування особливої ідентичності учасників спільноти [21, с. 210].

Таким чином, узагальнюючи все вище зазначене, на нашу думку, найбільш комплексним визначенням поняття «каучсерфінг» є:

Каучсерфінг – це глобальна мережа гостинності і веб-сайт на кшталт соціальної мережі, що пропонує для своїх користувачів платформу, яка є механізмом пошуку житла, знайомств, подій та попутчиків з метою задоволення своїх рекреаційних потреб та здійснення туристичної діяльності на безоплатній основі.

## **1.2. Історія виникнення та становлення каучсерфінгу як виду молодіжного туризму**

У давні часи люди переміщувалися з місця на місце, тому що вони мали, наприклад, пошук їжі. З часом люди почали подорожувати, щоб зустрітися з іншими людьми. У Середньовіччі народи в якості найпоширенішої причини подорожей мали паломництво та місіонерство. І з розвитком транспорту та економічного розвитку країн заможні люди почали подорожувати лише з метою відпочинку. Сьогодні в XXI столітті масовий туризм є найпопулярнішою формою туризму, а новим віянням в туристичній сфері є так звані мережі з обміну гостинністю.

Мережі з обміну гостинністю (hospitality exchange networks) - глобальні сервіси, що дозволяють мандрівникам знаходити тимчасовий нічліг в будинках місцевих жителів на безоплатній основі [4, с. 39].

Перше співтовариство гостинності з'явилося в 1949 р в Данії під найменуванням Servas Open Doors. Організація була покликана сприяти міжкультурному взаєморозумінню, толерантності та побудови миру в усьому світі через всесвітню мережу «відкритих дверей». З 1973 року Servas визнаний неурядовою організацією, що діє під егідою ЮНЕСКО. В даний час сервіс продовжує своє існування під найменуванням Servas International ([servas.org](http://servas.org)). Незважаючи на свою довгу історію, це одна з найбільш нечисленних мереж гостинності. Багато в чому це пов'язано зі слабким включенням в простір Інтернету, у співтовариства немає своєї соціальної мережі [17].

Виникнення Інтернету значно спростило подальший розвиток сервісів гостинності. Першою у використанні інформаційних технологій стала мережа Hospex ([hospex.icm.edu.pl](http://hospex.icm.edu.pl)), яка була заснована в 1992 р в Польщі. В даний час сайт не працює, і зберігається тільки для історії. А також дається посилання на його приймача - Hospitality club. Останній сервіс є другою за популярністю після Couchsurfing. З'явившись у 2000 р в Німеччині, Hospitality club довгий час займав лідируючу позицію серед мереж гостинності. Багато користувачів відзначали, що почали з нього, але потім перейшли на Couchsurfing через його зручність у використанні.

У 2007 році у Франції була запущена мережа гостинності BeWelcome ([bewelcome.org](http://bewelcome.org)). Її заснували екс-волонтери мереж Hospitality Club і Couchsurfing. До цього їх привело бачення мережі, яка заснована на принципах відкритості та демократії, чого вони не знайшли в попередніх. Це далеко не повний список мереж гостинності. Також існують більш спеціалізовані мережі: для велосипедистів ([warmshowers.org](http://warmshowers.org)), есперантистів ([www.pasportaservo.org](http://www.pasportaservo.org)), сексуальних меншин ([www.lghei.org](http://www.lghei.org)) та інші [25, с. 370-382].

Сервіс Couchsurfing був заснований в 2003 році як некомерційна організація на території США. Як свідчить історія його створення, Кейсі Фентон, якому на той час було 25 років, придбавши квиток з Бостона в

Рейк'явік, розіслав електронні листи 1500-ам ісландським студентам з проханням дати притулок його на нічліг, так як він не хотів залишатися в «нецікавому» готелі. В кінці кінців він отримав 50-100 позитивних відповідей.

Хлопці не тільки прийняли його, а й влаштували екскурсію по місту, після чого Фентон задумав створення сервісу. Він зареєстрував доменне ім'я couchsurfing.com 13 червня 2003 року. З цього моменту почалася довга і насичена подіями історія становлення сайту, яка продовжується і до сьогодні [14].

Цей проект виникає з ідеї полегшення обміну знаннями, колективної свідомості та порозуміння між народами, відповідно до змісту офіційного веб-сайту.

Проект Couchsurfing походить від ідеї, яка полягає в тому, що люди, які перебувають в будинку інших людей, підтримують більш глибокий контакт з іншими культурами, що полегшує обмін знаннями, колективну совість та взаєморозуміння між людьми.

Проект Couchsurfing - це соціальна мережа мандрівників у світовому транснаціональному засобі зв'язку - Інтернет-просторі, що функціонує з метою обміну інформацією та контактами, які роблять подорожі легкодоступними для всіх.

Couchsurfing International Incorporated була створена 2 квітня 2003 року в якості некомерційної організації в штаті Нью-Гемпшир. Сайт було запущено в 2004 році в співпраці з Даніелем Хоффером, Себастьяном Ле Туаном і Леонардо Сілвером. На даний час, генеральним та фінансовим директором, а також секретарем компанії є Патрік Дуган. До ради директорів входять – Кейсі Фентон і троє інвесторів [8].

Крім того, мережа має достатньо складну організаційну структуру і керується багатьма підрозділами, що забезпечують її нормальне функціонування і безперебійне здійснення користувачами туристичної діяльності. Нами було розроблено схематичне зображення її складу (рис.1.1.).

Схема (рис.1.1.) демонструє, що керівні позиції забезпечує команда лідерів, що управляє чотирма основними відділами, кожен з яких має окремі підрозділи і відповідає за виконання своєї функції.

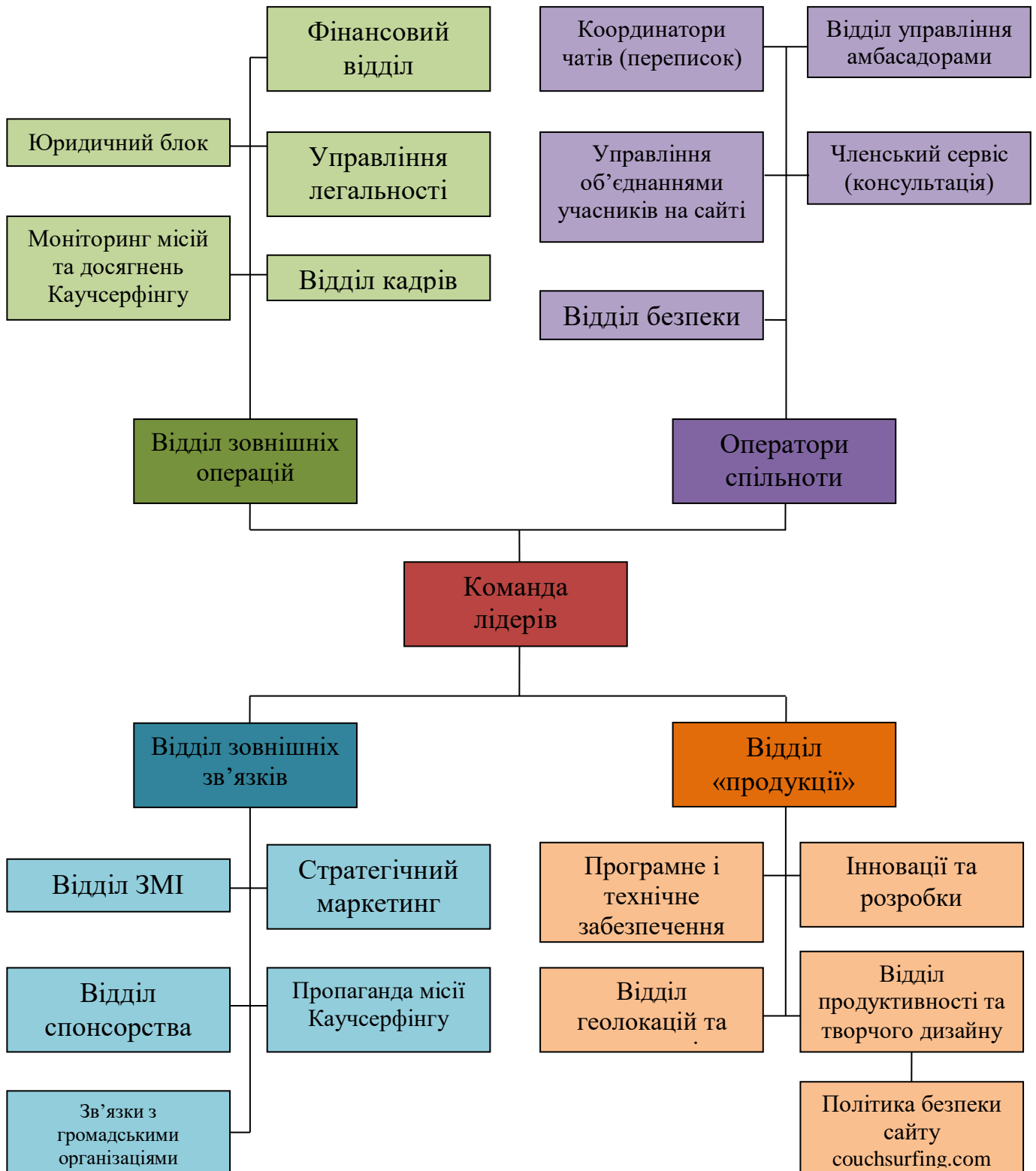


Рис. 1.1. Організаційна схема структури підрозділів Каучсерфінгу (складено автором)

Відділ зовнішніх операцій займається персоналом, моніторингом діяльності мережі, легальністю інформації, що циркулює в мережі, фінансами та юридичними аспектами. Оператори спільноти найтісніше пов'язані з туристами і регулюють процеси всередині мережі. Відділ зовнішніх зв'язків взаємодіє зі спонсорами, ЗМІ та громадськістю. Відділ «продукції», а саме сайту, складає команда програмістів [20, с.16].

З 2006 по 2011 рік розвиток веб-сайту було спрямовано на створення Couchsurfing collectives – групових зустрічей, котрі тривали декілька днів або тижнів і збирали групи каучсерферів, що разом працювали над удосконаленням сайту.

Такі зібрання відбувалися в Монреалі, Відні, Веллінгтоні та Квебеці, але в 2011 році такий вид діяльності було припинено внаслідок введення заборони федеральним правлінням США використання праці добровольців в комерційних підприємствах. Ця заборона також повністю перекрила фінансування сайту, яке здійснювалось за рахунок пожертв.

На даний момент фінансування здійснюється за рахунок інвестицій, що надходять від великих світових корпорацій та від добровільних внесків учасників [10].

В 2011 році компанії вдалося отримати статус некомерційної організації за рахунок розчинення в некомерційній корпорації в м. Делавер.

Однак це не єдине співтовариство подібного формату, і перше з них оформилося задовго до появи мережі Couchsurfing.

Тож, каучсерфінг як вид молодіжного туризму пройшов тривалу історію становлення, і через 15 років свого існування перетворився на мережу, що забезпечує задоволення туристичних потреб населення, зокрема молоді, та об'єднує вже більше 15 мільйонів осіб по всьому світу.

### 1.3. Особливості та класифікації каучсерфінгу

Спільнота Couchsurfing (Каучсерфінг) є на сьогоднішній день найбільшою і популярною мережею гостинності і новим видом молодіжного туризму, що стрімко набирає популярності в усьому світі. А сам термін «каучсерфінг» став загальним ім'ям для всього туристичного руху з обміну гостинністю.

Місія, яка містилася довгий час на сайті була такою: "Показати, що світ менший, ніж ви думаєте". Версія CouchSurfing 1.0 мала на меті показати, що світ був меншим, ніж ми думали, але аварія, що сталася в системі Couchsurfing, видалила майже 90 000 членів, і це викликало багато сумнівів щодо успішності даного проекту.

CouchSurfing прагне до міжнародних зв'язків людей та місць, створює освітні обміни, підвищує колективну свідомість, поширює толерантність та полегшує розуміння культури один одного. Даний вид туризму пропагує зміну життя, точки зору, розуміння існування різних культур та контактів, що перетинають океани, континенти та культури [20, с.5].

Місією CouchSurfing є «створення надихаючого досвіду». Ідея полягає в тому, аби активізувати міжкультурний обмін через спілкування людей у дружній неформальній обстановці. Це дає можливість реалізувати природне бажання пізнавати щось нове, обмінюватися знаннями і досвідом у різних сферах життя. У тому числі завдяки такому спілкуванню людей з різних країн, представників різних культур і національностей вони мають можливість поглянути на численні міжнародні проблеми з різних точок зору, навчитися толерантності [15].

Couchsurfing за основу взяв ідею руху від однієї домівки до іншої серед своїх друзів. Ночівля там, де є вільне місце, чи то ліжко, чи то підлога. В цілому, не затримуючись більш ніж на декілька днів в одному місці.

Механізм використання ресурсу Couchsurfing.com включає обов'язкову реєстрацію – користувачі заповнюють сторінку профілю, де вказують



інформацію про себе – місце роботи, навчання, філософські погляди, навички, котрим вони можуть навчити інших, улюблена музика, фільми та книги, а також додають своє фото та фото свого житла, яке вони пропонують, якщо таке є. Після реєстрації сайт унеможлиблює зміну вашого імені та адреси проживання для забезпечення безпеки інших користувачів [16].

Каучсерфери можуть здійснювати пошук хостів за допомогою декількох параметрів: стать, мова, вік і місце розташування, яким потім вони надсилають повідомлення і домовляються про подальші дії.

Надійними критеріями вибору підходящого каучсерфера є:

- наявність позитивних відгуків як від "серферів", так і від "хостів";
- кількість здійснених поїздок в рамках каучсерфінгу;
- факт верифікації користувача (платна послуга, яка полягає в перевірці учасника менеджерами сайту і відповідної "пташки" в профайлі учасника);
- захоплення, життєві цінності, релевантні для кожного учасника індивідуально (хтось любить галасливі компанії, а хтось віддасть перевагу спокійно посидіти ввечері за столом).

Ненадійними індикаторами у виборі каучсерфера виступають:

- відсутність докладної особистої інформації (в тому числі – фотографій);
- наявність декількох негативних відгуків (причому 1-2 негативних відгуки, ймовірно, не вплинуть на виключення каучсерфера зі списку можливої інтеракції);
- час того, коли користувач останній раз був активний на сайті (якщо учасник був активний більше тижня тому, найімовірніше, він не відповість на запит);
- час того, як довго користувач зареєстрований на сайті (з "новачками" серфер або хост буде вести себе більш обережно, але передбачається, що

наявність цього факту не вплине на виключення кандидатури зі списку потенційної взаємодії) [16].

Що стосується конфіденційності, то учасник може вибрати того, хто може бачити його профіль. Усі конфігурації можна змінити, публікуючи профіль у розділі «Конфіденційність» в будь-який момент.

Користувачі можуть публікувати свої плани поїздок і отримувати пропозиції щодо надання тимчасового притулку. Можливе також використання мобільного додатку, що дає можливість шукати притулок в компанії з іншими мандрівниками, що знаходяться неподалік.

Для публічного спілкування на сайті використовується форум, розбитий на групи. Група включає в себе учасників, об'єднаних чимось загальним: географічним положенням, інтересами тощо.

У великих містах періодично проводяться зустрічі членів Couchsurfing. На них приходять як місцеві каучсерфери, так і гості міста. Крім того, проводяться великі "зльоти" каучсерферів. Такі події дозволяють не тільки добре провести час, а й познайомитися з іншими членами спільноти, як зі свого міста, так і з інших місць, дізнатися про культуру інших країн, цікаві куточки світу, особливості подорожей в тому чи іншому регіоні світу. Відтак каучсерфінг є стилем життя для молодшої категорії населення [13].

Каучсерфери в своєму суб'єктивному сприйнятті проводять межу між своїм співтовариством і туристами або спільнотами туристів (за аналогією з спільнотами споживачів) на підставі соціальних маркерів, за якими стоять протилежні для даних груп цінності. За практиками туризму, на думку каучсерферів, стоять егоїстичні і економічні цінності (раціональність, закритість, індивідуалізм), в основі каучсерфінгу лежать духовні і нематеріальні цінності (альтруїзм, відкритість, колективізм). Основний вигравш каучсерфінга і спільного споживання в цілому – живе спілкування [22].

До узагальнених особливостей каучсерфінгу та користувачів мережі слід відносити:

- некомерційний, інтернаціональний, глобальний, неформальний характер діяльності;
- міжкультурний обмін через спілкування з людьми з усього світу;
- безкоштовний обмін послугами;
- альтернатива туристсько-рекреаційним комплексам та ін.;
- особистісна активність туриста;
- повага та гармонія з природою;
- прагнення до спілкування;
- взаємодія та спільна діяльність з місцевими жителями в їх повсякденному житті;
- глибокий інтерес до пізнання, як мотив туристичної діяльності;
- відмінність від традиційного виду туризму мотивами подорожей;

До основних понять, що використовується в співтоваристві Couchsurfing, є:

- Амбасадор (англ. ambassador – посол) - найбільш активний член спільноти в будь-якому регіоні, в обов'язки якого входить поширення цінностей спільноти.
- Диван, кауч (англ. couch – диван) - місце ночівлі в квартирі, будинку або будь-якому іншому місці проживання члена спільноти, який готовий поділитися ним з іншим учасником, що знаходяться під час подорожі в його географічному регіоні.
- Каучсерфер (couchsurfer) - будь-який учасник спільноти.
- Мітинг (англ. meeting – зустріч ) - зустріч учасників, які перебувають в одному географічному регіоні для особистого спілкування, а також для знайомства приїжджих каучсерферів з місцевим співтовариством.
- Запит, реквест (англ. request – запит ) - запит на нічліг, який член спільноти відправляє іншому учаснику, який проживає в місцевості, по якій він подорожує.

- Відгук, референс (англ. reference – відгук) - письмовий коментар, що залишається каучсерфером в профілі іншого учасника, що містить опис вражень від їх особистого спілкування. Відгук буває трьох типів: позитивний, нейтральний, негативний. Таким чином, робиться внесок в безпеку спільноти.

- Серфер (англ. surfer – шукач) - член спільноти, протягом своєї подорожі зупиняється у інших членів (хостів). Поняття слід відрізнити від більш широкого терміна «каучсерфер», під яким мається на увазі будь-який учасник спільноти. Відповідно, серфінг (surfing) - зупинитися на нічліг у місцевих учасників спільноти.

- Хост (host) - член спільноти, який надає іншим членам місце для ночівлі. Відповідно, хостинг (hosting) - приймати у себе інших членів спільноти.

- Профіль (profile) - головна сторінка учасника спільноти, з описом його захоплень, інтересів, особливостей надання житла і т.д.

- Друзі (friends) - це список ваших друзів. Для того, щоб додати людину в цей список, необхідно вказати чи знаєте ви його особисто, де познайомилися і вказати ступінь довіри йому. Одна з особливостей цього списку полягає в тому, що з його допомогою можна побачити через скількох людей ви знайомі з тим чи іншим каучсерфером. Загальні знайомі - це, по суті, ще один спосіб рекомендацій в Каучсерфінг.

- Верифікація (verification) - процес ідентифікації особистості каучсерфера. Для верифікації необхідно надати паспортні дані, адресу фактичного проживання і сплатити збір. Верифікація - це необов'язкова процедура, яка, тим не менш, збільшує шанси знайти житло або гостей, особливо на початковому етапі. Якщо ви є верифікованим користувачем, то в лівому верхньому кутку вашого профілю буде розміщена відмітка про це.

- Порука (vouch for) - це система рекомендацій, на додаток до відгуків, яка дозволяє оцінити надійність людини. Поручитися можна тільки за

людину, яка знаходиться в списку ваших друзів і в тому випадку, якщо у вас вже є не менше трьох поручительств від різних людей [14].

Таким чином, каучсерфінг з просто мережі для пошуку тих чи інших туристичних послуг перетворюється на місце соціальної взаємодії, обміну та культу загальнолюдських цінностей.

Загалом, проаналізувавши доступні джерела інформації, нами було виявлено, що дослідниками не було приділено належної уваги щодо класифікацій каучсерфінгу.

В процесі дослідження нами було розроблено комплексну класифікацію видів каучсерфінгу за декількома критеріями: вік туристів, кількість учасників, мета поїздки, тривалість перебування, інтенсивність туристичного потоку, напрямок. (Додаток А)

1. За географічним принципом каучсерфінг поділяється на:

- внутрішній – здійснюється в межах своєї країни;
- міжнародний – передбачає виїзд кауча закордон.

2. За віком туристів, що здійснюють мандрівку, каучсерфінг буває:

- молодіжний (18-30 років);
- дорослий (від 30 років);
- сімейний (змішаний вік).

3. За цілями поїздки виділяють:

- розважальний;
- подієвий;
- пригодницький;
- паломницько-релігійний;
- ностальгічний;
- екотуризм;
- екстремальний каучсерфінг та інші види.

4. За кількістю учасників, що подорожують :

- індивідуальний (1 людина);

- груповий (декілька чоловік);
- сімейний каучсерфінг.

5. За тривалістю перебування кауча у хоста каучсерфінг буває:

- короткотривалий(до 3-х днів);
- довготривалий (до 7-ти днів).

Перебування, що перевищує недільний термін вже не розглядається в рамках каучсерфінгу і вважається «дурним тоном» серед каучсерферів.

6. За інтенсивністю туристичного потоку:

- епізодичний;
- вихідного дня;
- сезонний;
- періодичний (або постійний).

7. Особливою ознакою, за якою класифікується каучсерфінг, є класифікація за метою мандрівки, тобто за тим видом діяльності, яку під час подорожі прагне здійснити каучсерфер.

За нею виділяються наступні різновиди каучсерфінгу:

- обмін домами

Це один з різновидів каучсерфінгу, що більше підходить для дорослого населення, так як його обов'язковим критерієм є наявність власного житла у людей, що здійснюють обмін. Характер житла не важливий, найголовніше, щоб ваші вимоги до нього та до термінів поїздки співпадали з тим, що шукають інші туристи. Іноді крім житла в пакет обміну входить також і автомобіль, що залишається разом з будинком, та продукти в холодильнику [23].

- куксерфінг

Куксерфінг (cooksurfing, англ. cook - готувати, surfing – ковзання, пошук) – це різновид каучсерфінгу, що ставить за мету обмін рецептами своєї кухні з іншими, паралельно переймаючи певні страви з інших культур.

В кожній країні знайдуться люди, що з радістю нагодують вас стовідсотково справжньою автентичною стравою і навчать її готувати, а у відповідь вас можуть попросити приготувати що-небудь з національної кухні вашої країни, поділитися рецептом або розділити витрати на продукти.[25]

- хоумстей

Хоумстей (homestay, англ. home - дім, stay – залишатися) – це сімейний гостьовий дім, в якому можна не лише переночувати чи поїсти, а й познайомитися з побутом та звичаями господарів.

Хоумстей надає гостям переваги у вигляді автентично оформленого місця проживання, можливості більше дізнатися про місцеву культуру, звичаї, обряди та спосіб життя, можливості харчуватися за сімейним столом стравами національної кухні та економії коштів [9].

- вуфінг

Абревіатура WWOOF (World Wide Opportunities on Organic Farms або Willing Workers on Organic Farms) означає Всесвітні Можливості на Органічних Фермах та Добровільні Працівники на Органічних Фермах.

Вуфінг, як різновид каучсерфінгу, крім місця проживання, харчування та інших додаткових послуг, дає можливість здійснювати волонтерську роботу на еко-фермах усього світу, спробувати себе в різних сферах діяльності, побачити нюанси ведення сільського господарства зсередини, полікувати нерви, попрактикувати мову, завести друзів та відпочити від міського життя.

Деякі господарі-фермери дозволяють привозити з собою своїх дітей або навіть домашніх тварин. Як правило, тривалість роботи на фермі складає порядком 4-6 годин на добу, а фермер натомість дає житло та харчування. Житло може бути найрізноманітнішим – від окремої кімнати чи будинку для гостей до брезентової палатки [11].

- сервасінг

Сервасінг (servicing, англ. service – обслуговування) – вид каучсерфінгу, що передбачає затримання мандрівника у хоста не більше ніж на дві ночі. Головна мета – спілкування та екскурсія по місцю свого проживання. Серед

хостів є такі люди, що не пропонують житла, але з радістю проводять час з туристом, надаючи йому послуги співрозмовника та екскурсовода [11].

- гіфтінг

Гіфтінг (gifting, англ. gift – подарунок) – різновид каучсерфінгу, основною особливістю якого є здійснення туристом розрахунку за отримане житло за допомогою подарунка. В якості подарунків мають виступати не гроші, а речі, що є привезеними з Батьківщини туриста – магніт на холодильник, сувенір, монета, національний одяг, диск з музикою та ін. Можливі також більш цінні варіанти подарунку [9].

Отже, каучсерфінг як вид молодіжного туризму має як свої особливі риси, що роблять його відмінним від інших видів туризму (некомерційний, інтернаціональний, неформальний характер діяльності, безкоштовний обмін послугами, відмінність мотивами подорожей та ін.), так і характеристики, що є спільними для багатьох видів туристичної діяльності (міжкультурний обмін через спілкування з людьми з усього світу, особистісна активність туриста, глибокий інтерес до пізнання, прагнення відпочинку та ін.). Крім того, явище каучсерфінгу можна класифікувати за стандартними ознаками (за віком і статтю туристів, кількістю подорожуючих, тривалістю мандрівки та ін.), а також виділити особливі відгалуження мережі (гіфтінг, вуфінг, хоумстей та ін.).

## Висновки до розділу 1

Каучсерфінг – це соціальне явище, засноване на довірі, подяці і бажанні допомогти, і кількість людей, які приймають участь у цій спільноті, з кожним роком зростає. Звісно, що такий соціальний феномен не міг залишитися поза увагою науковців. Теоретичний інтерес, перш за все, викликають питання економічних і соціальних моделей відносин обміну, що лежать в основі каучсерфінгу, впливу на нього ринкових відносин. Практична проблема полягає у визначенні того, як змінюється гостинність під впливом



інноваційних технологій, а також у формуванні низки корисних порад як початківцям цієї спільноти, так і досвідченим каучсерферам.

Спільнота Couchsurfing (Каучсерфінг) є на сьогоднішній день найбільшою мережею гостинності і новим видом молодіжного туризму, що стрімко стає популярним в усьому світі.

Couchsurfing (англ. couch - диван, surfing – ковзання, пошук) - мандрівка диванами, одна з найбільших всесвітніх мереж гостинності, реалізованих у вигляді онлайн-сервісу, що об'єднує більше 15 мільйонів людей у 238 країнах, з яких 70% користувачів у віці 18-30 років.

Проаналізувавши доступні джерела інформації, було зроблено висновок, що дане питання в науковій літературі висвітлено недостатньо. Серед праць вітчизняних вчених лише невелика кількість присвячена даній темі. Більшість досліджень належать закордонним науковцям.

Сервіс Couchsurfing був заснований в 2003 році як некомерційна організація на території США. Сайт було запущено Кейсі Фентоном в 2004 році в співпраці з Деном Хоффером, Себастьяном Ле Туаном і Леонардо Сілвером. Нами було розроблено схему організаційної структури спільноти, що дає можливість наочно побачити, які саме підрозділи забезпечують нормальне функціонування мережі.

До особливостей каучсерфінгу слід відносити:

- некомерційний, інтернаціональний, глобальний, неформальний характер діяльності;
- міжкультурний обмін через спілкування з людьми з усього світу;
- безкоштовний обмін послугами;
- альтернатива туристсько-рекреаційним комплексам та ін.

До основних понять, що використовуються в мережі, належать: кауч, хост, амбасадор, мітинг, сервер та ін.

В процесі дослідження було розроблено комплексну класифікацію видів каучсерфінгу за багатьма критеріями. Особливим відгалуженням класифікації є класифікація за характером діяльності, яку під час подорожі

прагне здійснити мандрівник. За нею виділяються наступні різновиди каучсерфінгу: обмін домами, куксерфінг, хоумстей, вуфінг, сервасінг, гіфтінг.

Крім цього, каучсерфінг має велику кількість ознак (особистісна активність туриста, повага та гармонія з природою, прагнення до спілкування, взаємодія та спільна діяльність з місцевими жителями в їх повсякденному житті, глибокий інтерес до пізнання, як мотив туристичної діяльності, відмінність від традиційних видів туризму мотивами подорожей), що дає можливість називати його особливим видом туризму.

Таким чином, можна зробити висновок, що каучсерфінг з просто мережі для пошуку тих чи інших туристичних послуг перетворюється на місце соціальної взаємодії, обміну та культу загальнолюдських цінностей.

## РОЗДІЛ 2. ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КАУЧСЕРФІНГУ ЯК ВИДУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ

### 2.1. Аналіз якісного та кількісного складу каучсерферів

Мережа позиціонується як місце соціальної взаємодії і ефективний засіб пошуку безкоштовного житла на час подорожей.

Успішність соціальної мережі обумовлена створенням численних взаємодій людей по всьому світу, переносячи їх з віртуального середовища в реальний простір.

Для того, щоб контролювати функціонування мережі, модератори сайту постійно здійснюють моніторинг всіх подій, що там відбуваються.

Таким чином, нам вдалося отримати статистичні дані, які дають нам можливість дізнатися наступну інформацію:

- Станом на жовтень 2018 року на сайті зареєстровано 15 015 978 чоловік.
- З даних таблиці 2.1. та діаграми, побудованої на її основі (Рис.2.1.), можна зробити висновок, що в проекті Couchsurfing переважає чоловіче населення, але, тільки на 7,4%.

*Таблиця 2.1.*

**Розподіл учасників сайту каучсерфінг за статтю**

Стать	Кількість учасників, чол.
Чоловіча	7 413 420
Жіноча	6 521 456
Інша	981 102
Загалом	14 015 978

Це пояснюється переважно тим, що чоловіки менш вибагливі щодо умов проживання, у більшості своїй прагнуть до екстремальних відчуттів та можуть подбати про свою безпеку самостійно.

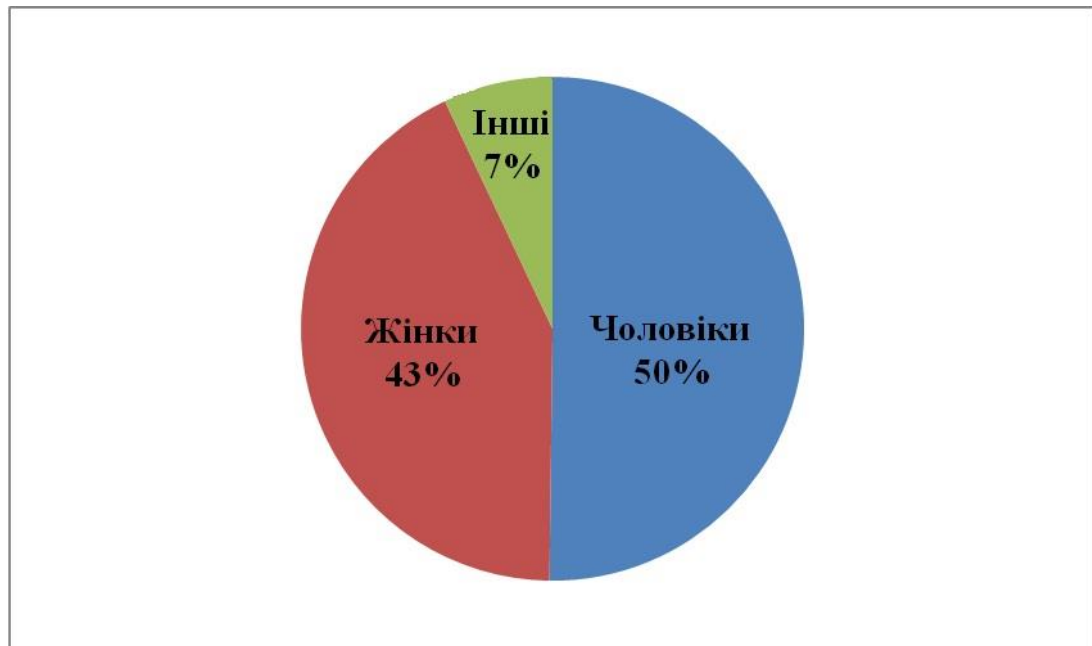


Рис. 2.1. Діаграма «Статева структура учасників спільноти Каучсерфінг»  
(складено автором)

- Люди беруть участь у проекті з 18 років. Цей вік є встановленою межею на сайті CouchSurfing.org. Віковий проміжок учасників великий, від 18 до 79 років (Таблиця 2.2.). Середнє значення віку каучсерферів - 28 років, і найбільшу частину учасників становить вік від 18 до 30 років. (Рис.2.2.)

Таблиця 2.2.

#### Розподіл учасників сайту каучсерфінг за віком

Віковий проміжок, років	Кількість учасників, чол.
18-24	5 362 072
25-29	4 725 273
30-34	2 102 397
35-39	981 118
40-49	700 799
50-59	140 160
60-69	98 112
70-79	43 048
Загалом	15 015 978

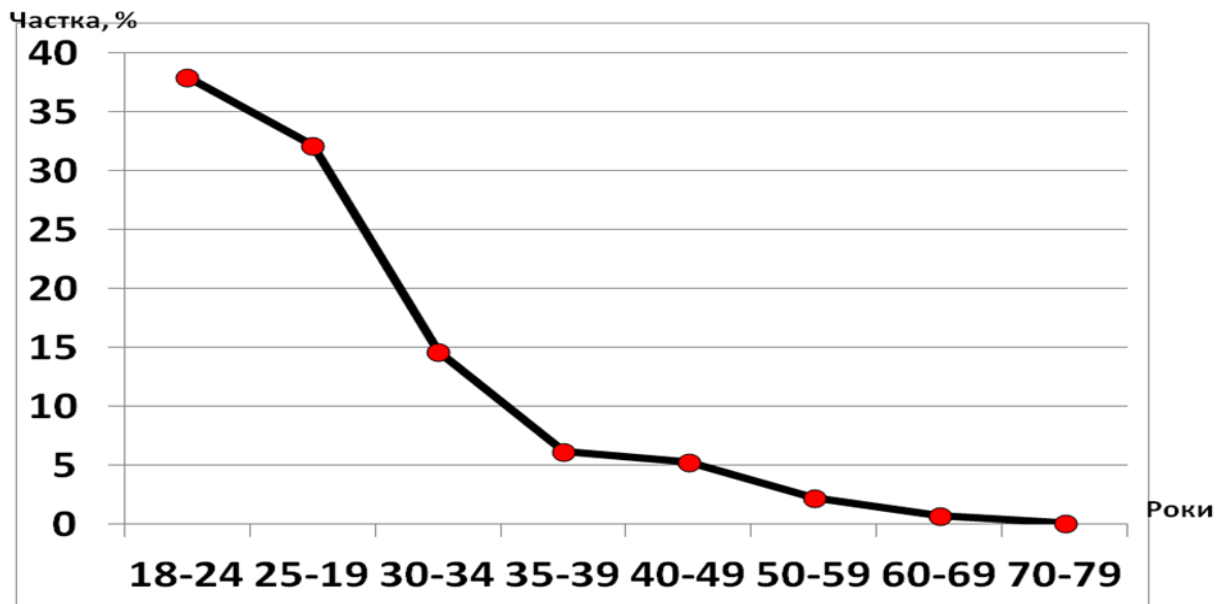


Рис.2.2. Графік «Вікова структура учасників спільноти каучсерфінг»  
(складено автором)

Це доводить, що Couchsurfing – вид туризму переважно для молодого покоління.

• Розподіл членів спільноти каучсерфінгу за рівнем освіти подано в таблиці 2.3. Саме тут знаходиться ще одне підтвердження, що каучсерфінгу є молодіжним заняттям – члени з загальною середньою освітою та бакалаври тут складають 82%. (Рис.2.3.)

Таблиця 2.3.

#### Розподіл учасників сайту каучсерфінг за освітою

Освіта	Кількість учасників, чол.
Загальна середня	3 663 835
Бакалаврат	8 829 267
Магістратура	1 822 077
Докторантура	140 160
Інше	560 639
Загалом	15 015 978

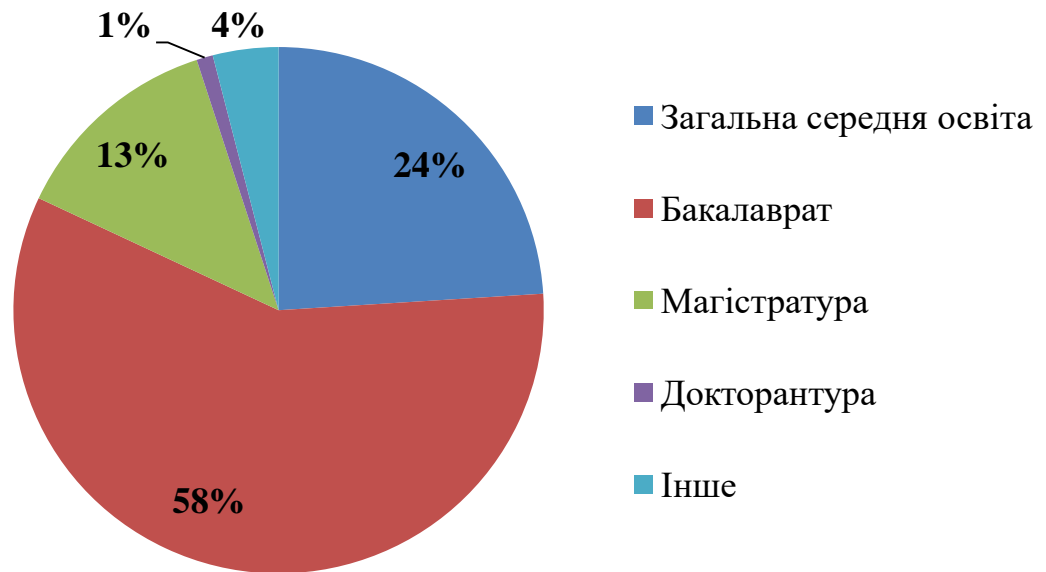


Рис. 2.3. Діаграма «Освітня структура учасників спільноти каучсерфінг»  
(складено автором)

• Couchsurfing - це не тільки гостинність, а й спілкування, знайомство з новими людьми і створення нових зв'язків по всьому світу. Тому в профілях учасників також подана інформація щодо того, який саме вид послуг вам може надати той чи інший каучсерфер (Таблиця 2.4.). Результати аналізу даної таблиці графічно зображено у вигляді діаграми «Структура спільноти каучсерфінг за видами послуг, які надають хости» (Рис.2.4.).

Таблиця 2.4.

**Розподіл учасників сайту каучсерфінг за видами послуг, які надають хости**

Послуга	Кількість учасників, чол.
Нічліг	4 544 953
Кава або інші напої	3 783 515
Екскурсія	2 522 876
Прогулянка	2 234 256
Тимчасове перебування без нічлігу	1 822 077
Загалом	15 015 978

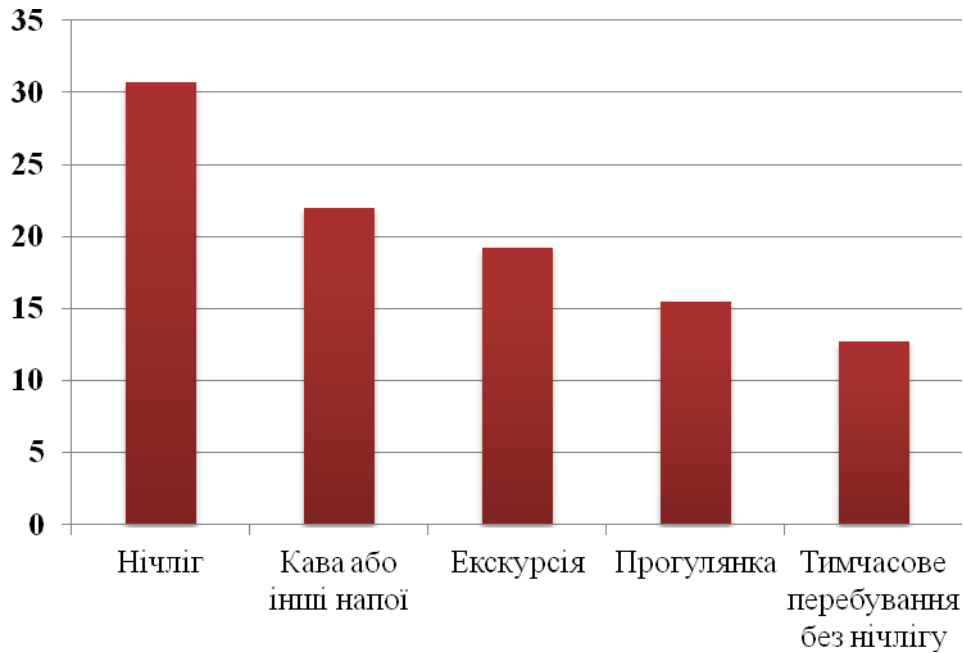


Рис 2.4. Діаграма «Структура спільноти каучсерфінг за видами послуг, які надають хости» (складено автором)

Якщо у когось немає умов для прийому подорожуючих людей, вони із задоволенням зустрічаються з ними на чашку кави і можуть показати місто, познайомити їх з культурою і змусять почувати себе як вдома. Проте, велика частина учасників Couchsurfing все ж здатна приймати туристів на ночівлю.

Крім всього цього, каучсерфери також мають доступ до інформації про найбільш відвідувані країни, кількість учасників і стосунки між ними [14].

## 2.2. Географія світового каучсерфінгу

Каучсерфери мають доступ до інформації про найбільш відвідувані країни, кількість учасників і стосунки між ними, що подана на сайті [15].

Щодо регіональних особливостей каучсерфінгу, то серед найбільш популярних регіонів слід виділяти:

### •Європа

Загалом в європейському регіоні налічується найбільша кількість каучсерферів. Мешканці цієї частини світу другими, після Англо-Америци, були втягнуті у хвилю каучсерфінгу. Але на даний момент, за кількістю

країн, в яких каучсерферів налічується вже більше ніж 200 тисяч чоловік, Європа займає лідируючі позиції (Великобританія, Німеччина, Франція).

Сучасний туризм в цьому регіоні по більшій мірі є культурно-історичним і стосується переважно Західного субрегіону. «Старий світ» насправді є найбільш цікавою частиною світу в плані туризму. Всі європейські країни дуже зручно розташовані по відношенню одна до одної – багато спільних кордонів, автомагістралей. За багато років сусідських стосунків візові режими між країнами цього регіону майже стерлися, тому туризм Європи зорієнтований не лише на закордонних гостей з інших континентів, але і на своїх ближніх сусідів.

Хости в Європі пропонують комфортні умови проживання, тому крім молодіжного тут також широко представлений сімейний та дорослий каучсерфінг [26].

Головними пунктами призначення як в каучсерфінгу, так і в будь-якому іншому виді туризму є одні й ті ж самі міста. Франція є країною номер один в каучсерфінгу. Каучі обирають Париж в першу чергу. Крім Парижу в топ-міст входять також європейські міста – Лондон, Берлін, Відень, і інші відомі світові міста. (Рис.2.5.)



Рис.2.5. Схема «Ієрархія світових міст-центрів діяльності каучсерферів».

(складено автором)



На популярність Європейського регіону серед каучів впливають:

- вигідне природно-географічне положення;
- високий соціально-економічний розвиток країн;
- політична стабільність;
- єдина грошова одиниця;
- насиченість туристичними об'єктами, що мають багатовікову історію;
- освіченість, доброзичливість, відкритість хостів, та їх готовність надати все необхідне для якісного відпочинку своїх гостей.

Необхідність саме такого роду відпочинку серед населення світу в сучасних умовах все більше зростає.

- Англо-Америка

Англо-Американський регіон – Батьківщина каучсерфінгу. Саме звідси почалося зародження та бурхливий розвиток цієї мережі.

За кількістю відвідувань з-за кордону він поступається Європейському регіону, але розвиток внутрішніх переміщень тут дуже високий. Кількість каучсерферів в Канаді та США налічує 3 млн. чоловік [12].

Каучі відвідують ці країни, щоб побачити дива природи, величезні міста, місця визначних подій, зйомок відомих фільмів та серіалів, заклади розваг, багатокілометрові пляжі, та познайомитися з корінними жителями цих місцевостей, з їх побутом та способом життя. Американські хости – це переважно відкрита, привітна, авантюрна та активна молодь, що прагне до нових знайомств та міжкультурного обміну, але яка пропонує переважно «спартанські» умови для нічлігу. Тому при виборі цього регіону в якості місця відпочинку, треба звертати увагу на рівень комфортності пропонованих послуг.

Каучі обирають цей регіон, тому що він характеризується:

- наявністю величезної кількості користувачів мережі Інтернет та сайту Каучсерфінг зокрема;

- великою кількістю природних та антропогенних пам'яток та інших міст для обов'язкового відвідування;

- специфічними рисами менталітету;

- високим розвитком сфери послуг, транспорту та зв'язку ;

- наявністю великої кількості молодіжних заходів, фестивалів, концертів, парадів та ін.

- демократичністю суспільства, керуючої влади та законів.

Містами-лідерами в регіоні Англо-Америки за кількістю каучсерферів є - Нью-Йорк, Чикаго, Вашингтон, Монреаль, Квебек, Сан-Франциско, Лос-Анджелес, Бостон та ін.

- Австралія та Нова Зеландія

Не зважаючи на географічну віддаленість цих країн від центрів розвитку каучсерфінгу, чисельність учасників цієї мережі тут налічує більше 500 тисяч чоловік.

Країни регіону мають високий розвиток економіки, що за своїм рівнем прирівнюється до західноєвропейських країн. Розвитку туризму тут сприяє:

- велика кількість природно-географічних переваг, заради яких сюди приїжджають каучі – ідеальний клімат, Золотий Берег, евкаліптові ліси, нескінченні піщані дюни, дивовижний тваринний світ, Великий Бар'єрний риф та ін.;

- урбаністичні пейзажі, аквапарки, галереї, музеї та фестивалі [5].

Найбільшого розвитку каучсерфінг досягнув в таких містах, як Сідней, Веллінгтон, Аделаїда, Брісбен, Мельбурн, Окленд, Крайстчерч.

Отже, в Австралію та Нову Зеландію каучі мандрують за унікальністю та незвичайністю, яку їм з радістю допомагають отримати хости.

Загалом, така популярність каучсерфінгу в вищезазначених регіонах пояснюється наступними узагальненими особливостями:

- глобальним поширенням та наявністю великої кількості користувачів мережі Інтернет;

- прагненням до освоєння альтернативних видів туризму з метою отримання нових вражень, досвіду, знайомств, відвідування нових місць;
- високою забезпеченістю рекреаційними об'єктами;
- рисами менталітету (довірливість, привітність, відкритість та ін.);
- можливістю безкоштовного отримання послуг: місця проживання, екскурсії, спілкування та ін.

• Середнім рівнем розвитку каучсерфінгу характеризуються такі регіони: Азія (країнами-лідерами за кількістю каучсерферів є Китай (750 тис. чол.), Індія (400 тис. чол.) та Росія (1200 тис. чол.)) та Латинська Америка (країнами-лідерами за кількістю каучсерферів є Бразилія (700 тис. чол.), Мексика (400 тис. чол.), Аргентина (400 тис. чол.)).

Країни цих регіонів мають дуже великі площі своєї території та характеризуються значним дисбалансом в розвитку різних регіонів всередині своєї країни.

Туризм стає все більш важливою статтею доходів для цих держав. Каучсерфери обирають даний регіон, тому що він має:

- історичні та архітектурні пам'ятки;
- природні дива, великі за площею та різноманіттям флори і фауни об'єкти ПЗФ;
- специфічна кухня;
- живописні мегаполіси;
- самобутні традиції з тисячолітньою історією.

Головною проблемою, що перешкоджає активному поширенню каучсерфінгу на територіях цих країн є величезна диспропорція між каучами та хостами, тому що не всі каучсерфери готові безкоштовно прийняти в себе подорожуючих. Причини такої поведінки дуже різносторонні – від хвилювань за свою безпеку та цілісність свого майна, до рис характеру, що викликають тривожність та недовіру у потенційних хостів до цього виду мандрівок.

Таким чином, дані регіони мають величезний потенціал для розвитку каучсерфінгу, але небажання чи відсутність можливості для прийому в себе каучів місцевими жителями складає перешкоди для поширення тут даного виду туризму.

• Найменш освоєними територіями в плані каучсерфінгу є Африка, Близький Схід, Центральна Америка та Океанія.

Причинами цього є:

- невисокий соціально-економічний розвиток країн цих регіонів;
- нестабільна політична ситуація;
- відсутність або слабкий розвиток туристичної інфраструктури;
- поширення небезпечних захворювань;
- антисанітарія та ін.

В Африці загалом налічується до декількох мільйонів каучсерферів в таких країнах, як РПА, Єгипет, Марокко, Туніс, Алжир та ще декілька країн.

В Океанії до 500 каучсерферів має єдина країна – Нова Каледонія, в інших країнах користувачів налічується до декількох десятків осіб.

Останнім часом в даних регіонах розвивається економіка, удосконалюються сфери комунікації та з'являються нові елементи інфраструктури, тому ця негативна тенденція змінюється в позитивну сторону. Каучів приваблюють цілинні ландшафти, унікальна культура та побут населення, що населяє ці території. Кількість хостів також з часом зростає [14].

Аналізуючи статистичні дані кількості каучсерферів у країнах світу за 2018 рік, можна виділити наступні групи країн:

- З високою кількістю учасників ( > 500 тисяч чоловік) – Канада, США, Німеччина, Франція, Великобританія.
- З достатньою кількістю (100-500 тисяч чоловік) – Іспанія, Італія, Бразилія, Китай, Австралія, Україна та ін.

- З середньою кількістю (20-100 тис. чол.) – Перу, РПА, Нова Зеландія, Ірландія, Туніс та ін.

- З низькою кількістю (<20 тис. чол.) – Болівія, Панама, Монголія, Іран, Естонія, Чад та ін. (Додаток Б)

Отже, узагальнюючи все вищезазначене, можна зробити висновок, що розвиток каучсерфінгу в країнах світу має свої особливості: в більш високорозвинених країнах це явище залучило багато мільйонів туристів через наявність в них багатьох привабливих факторів, в країнах, що розвиваються кількість туристів менша, внаслідок наявності в них певних проблем різнобічного характеру, але той факт, що Каучсерфінг щорічно приєднує до себе все більше і більше послідовників є беззаперечним.

## **Висновки до розділу 2**

Для того, щоб контролювати функціонування мережі, модератори сайту постійно здійснюють моніторинг всіх подій, що там відбуваються. Аналіз статистичних даних дає нам можливість дізнатися наступну інформацію: на сайті зареєстровано 15 015 978 чоловік; в проекті Couchsurfing переважає чоловіче населення, але, тільки на 7,4%; люди беруть участь у проекті з 18 років; середнє значення віку каучсерферів - 28 років - це доводить, що Couchsurfing – вид туризму переважно для молодого покоління; користувачі з загальною середньою освітою та бакалаври тут складають 82%.

Щодо регіональних особливостей каучсерфінгу, то серед найбільш популярних регіонів слід виділяти: Англо-Америку (США (Нью-Йорк), Канада (Квебек)), Європу (Франція (Париж), Великобританія (Лондон), Німеччина (Берлін), Іспанія (Барселона)), та Австралію (Мельбурн).

Така популярність каучсерфінгу в цих регіонах пояснюється наступними причинами:

- глобальним поширенням та наявністю великої кількості користувачів мережі Інтернет;

- прагненням до освоєння альтернативних видів туризму з метою отримання нових вражень, досвіду, знайомств, відвідування нових місць;
- високою забезпеченістю рекреаційними об'єктами;
- рисами менталітету (довірливість, привітність та ін.);
- можливістю безкоштовного отримання послуг: місця проживання, екскурсії, спілкування та ін.

Середнім рівнем розвитку каучсерфінгу характеризуються такі регіони як Азія та Латинська Америка. Каучсерфери обирають даний регіон, тому що він має: історичні та архітектурні пам'ятки; природні дива, великі за площею та різноманіттям флори і фауни об'єкти ПЗФ; специфічну кухню; живописні мегаполіси; самобутні традиції з тисячолітньою історією. Головною проблемою, що перешкоджає активному поширенню каучсерфінгу на територіях цих країн є величезна диспропорція між каучами та хостами

Найменш освоєними територіями в плані каучсерфінгу є Африка, Близький Схід та Океанія. Причинами цього є невисокий соціально-економічний розвиток країн цих регіонів, нестабільна політична ситуація, відсутність або слабкий розвиток туристичної інфраструктури; поширення небезпечних захворювань; антисанітарія та інші причини, що знижують привабливість цих регіонів, але останнім часом ця тенденція змінюється в позитивну сторону.

## РОЗДІЛ 3. РОЗВИТОК КАУЧСЕРФІНГУ В УКРАЇНІ ТА М. КРИВИЙ РІГ

### 3.1. Географія каучсерфінгу в Україні

Платоспроможність українських туристів останніми роками суттєво знизилася через військові дії на сході країни, економічну кризу в країні, зниження платоспроможності населення та інші негативні фактори, тому виникла потреба в пошуках дешевших варіантів поїздки і проживання з метою відпочинку. Однією з відповідей на це питання є каучсерфінг.

За створеною нами картою і групуванням країн за кількістю каучсерферів Україна належить до країн з достатньою кількістю каучсерферів. Станом на 2018 рік кількість зареєстрованих українців на сайті Каучсерфінг складає 332 488 чоловік, що на 130 тис. чоловік більше, ніж в 2016 році.

Окрім базового міжнародного проекту, яким користуються українці, є й окремі національні каучсерферські ініціативи. Так, в Україні створена та розвивається [Shuffle.in.ua](http://Shuffle.in.ua) – «Перша українська мережа гостинності», що є філією сайту [couchsurfing.com](http://couchsurfing.com). Його ініціатором та розробником є Андрій Яремич – еколог за фахом, який працює геоінформатиком.

Каучсерфінг по-українськи має свої особливості: він орієнтований винятково на внутрішній український туризм і є простішим та доступнішим порівняно з міжнародним аналогом.

[Couchsurfing.com](http://Couchsurfing.com) також дає можливість подорожувати в межах України, проте слід зауважити, що діяльність сайту спрямована головним чином на подорожі між різними країнами. Знайти ночівлю чи створити запрошення на ночівлю в межах однієї країни без додаткових налаштувань на [Couchsurfing.org](http://Couchsurfing.org) неможливо.

Наразі внутрішній туризм в Україні є доволі локалізованим – узбережжя Чорного моря, Карпатські гори, Львів, Київ. Проте цього року, у зв'язку зі

зміною геополітичної ситуації, багато відпочивальників почали шукати нові місця для відпочинку.

Зараз на першому місці за кількістю запитів і пропозицій на «Шаффлі» – Львів, це пояснюється репутацією міста як «туристичної Мекки», Київ, як столиця, та Харків, як найбільше молодіжне місто України.

«Шаффл» має допомогти зруйнувати той самий міфічний бар'єр між Сходом та Заходом, який усе ще подекуди присутній в нашій країні.

Більшу частину приїжджих каучсерферів, переважно з країн Європи та Канади, приймають саме міста Західної України – Львів, Чернівці, Івано-Франківськ, Ужгород, та столиця.

Українців, що приєднуються до цього руху, приваблює можливість майже повністю безкоштовно отримати нові враження, досвід, знайомства, та відвідати нові куточки нашої планети. Зростаюча ж популярність українських міст пояснюється їх достатньо високим розвитком та забезпеченістю туристичними об'єктами, розвитком транспортної системи та інфраструктури загалом. Іноземців також приваблює українська самобутність, національні традиції та звичаї, особливі надбання нематеріальної спадщини – писанкарство та петриківський розпис, гончарство та інше [7].

Каучсерфінг допоможе позбутися стереотипного уявлення (провінційність, слабкий розвиток туристичної індустрії та інфраструктури, відсутність значних історико-архітектурних пам'яток тощо) про більшість міст України, і на рівні зі Львовом та Одесою молодь їздитиме на відпочинок у менш відомі міста.

Каучсерфінг в Україні та місті Кривий Ріг як відносно новий рух має свої характерні риси:

1. Зона покриття відповідними сайтами ще слабка і представлена в основному у великих містах.
2. Низька поінформованість населення про даний рух та його переваги.
3. Орієнтація каучсерферів переважно на країни Європи.



4. Більшість каучсерферів - це молодь та особи у віці 20-30 років.
5. Специфічна перевага в сторону бажаючих поїхати в гості, а не прийняти мандрівника у себе.
6. Важливим стримуючим фактором для поїздки і прийняття кауча є питання безпеки (особистої, майнової).
7. Більшість каучів малоактивні і не мають досвіду в даному напрямку туризму.
8. У зв'язку з низьким рівнем доходів більшості українців (молоді), безкоштовність житла, що надається приймаючими сторонами, не зменшує в значній мірі їхні витрати, так як залишаються основні статті розходів (транспорт/харчування).

З огляду на специфіку розвитку Каучсерфінгу в Україні нами було розроблені рекомендації щодо вдосконалення та популяризації Каучсерфінгу серед українців. (Додаток В)

Таким чином, каучсерфінг досить нове поняття для наших туристів, воно дає можливість до спілкування, знайомства з новими людьми, а також вдосконалення знання мови і багато нових емоцій. В зв'язку з цим каучсерфінг розвивається на території України і з кожним роком каучів стає все більше і більше, і це не тільки молодь, а й дорослі люди.

### **3.2. Аналіз якісного та кількісного складу криворізьких каучсерферів.**

Місто Кривий Ріг є унікальним куточком України, в якому поєднуються неймовірні природні об'єкти та інопланетні антропогенні ландшафти, що займають величезні площі. З кожним роком в розвинених країнах світу зростає популярність такого виду туризму, як індустріальний. За умов достатнього фінансування, всебічного розвитку та реклами, наше місто може стати великим промисловим туристичним центром та приваблювати велику кількість туристів. Не обійшов стороною наше місто і рух каучсерферів.

На даний час кількість каучсерферів в Кривому Розі налічує лише 2620 чоловік, але їх кількість поступово зростає. Паралельно з цим існує проблема так званих «мертвих душ» (користувачі, сторінка яких зареєстрована на сайті, але вони не проявляють ніякої активності вже більше року).

З метою аналізу стану розвитку каучсерфінгу як виду туризму для молоді в місті Кривий Ріг нами було розроблено анкету, яка в онлайн-режимі розсилалася мешканцям міста через мережу Каучсерфінг. (Додаток Г)

Вибірку респондентів склали 200 найактивніших користувачів мережі, що погодилися надати власні дані для обробки і аналізу. Отриманий статистичний матеріал дав нам можливість дізнатися наступну інформацію:

- 1) тривалість участі каучсерферів в мережі Каучсерфінг (рис.3.1.);

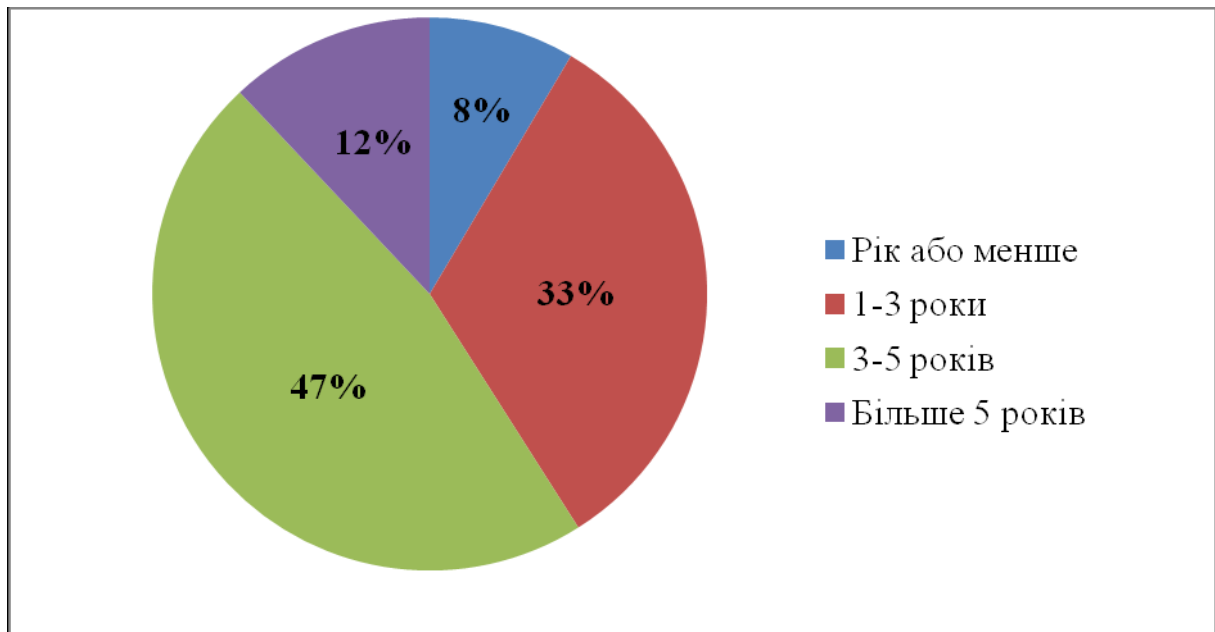


Рис. 3.1. Діаграма «Тривалість участі криворізьких каучсерферів в спільноті Couchsurfing». (складено автором)

Аналізуючи діаграму (рис.3.1.) ми зробили висновок, що 59% найактивніших членів спільноти з нашого міста користуються каучсерфінгом більше 3 років, а отже вважають дану мережу успішним проектом, безпечною платформою для пошуку безкоштовного житла та інших переваг;

- 2) частота подорожей криворізьких каучсерферів за допомогою мережі Couchsurfing (рис.3.2.);

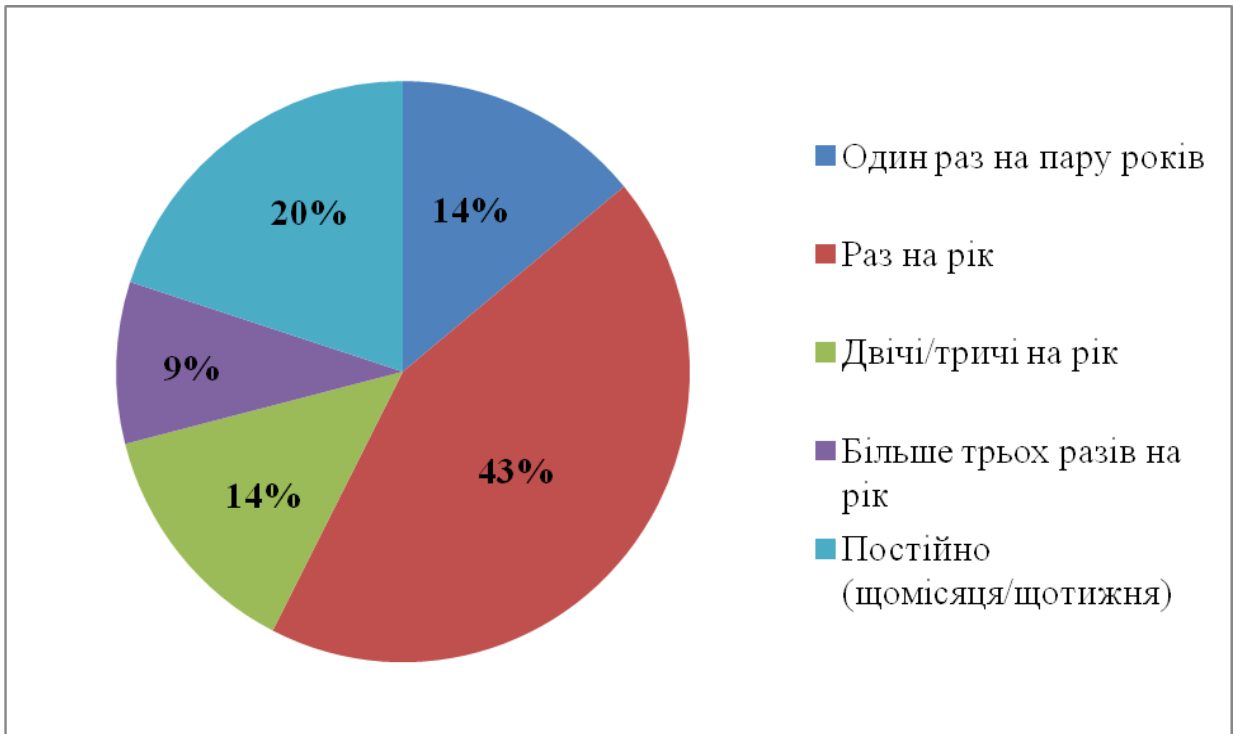


Рис.3.2. Діаграма «Частота подорожей криворізьких каучсерферів за допомогою мережі Couchsurfing». (складено автором)

З діаграми (рис.3.2.), побудованої на основі отриманих відповідей, зрозуміло, що майже половина респондентів користується мережею Каучсерфінг для щорічних подорожей, а частка тих людей, що подорожують більше двох разів на рік, щосезону та щомісяця дорівнює 43 %.

Найбільший відсоток подорожуючих – один раз на рік (43%) складають люди 18-22 років з різним рівнем освіти та невисокими доходами (переважно студенти). Особи, що подорожують з більшою частотою (більше двох разів на рік, а також щомісяця та щотижня) через Каучсерфінг мають віковий проміжок 25-30 років, вищий дохід, внаслідок наявності стабільної роботи.

Такий розподіл відповідей дає змогу констатувати той факт, що найактивніші каучсерфери з постійною періодичністю користуються мережею Couchsurfing задля задоволення власних туристичних потреб. Це означає, що майже всі респонденти вбачають велику користь від участі в даній мережі і з задоволенням користуються перевагами даного виду туризму.

3) вікова структура учасників спільноти Каучсерфінг в м. Кривий Ріг (табл.3.1., рис.3.3.);

Таблиця 3.1.

**Розподіл учасників сайту Каучсерфінг за віком**

Віковий проміжок, років	Кількість учасників, чол.
18-24	101
25-34	82
35-49	15
50-59	2
60-69	0

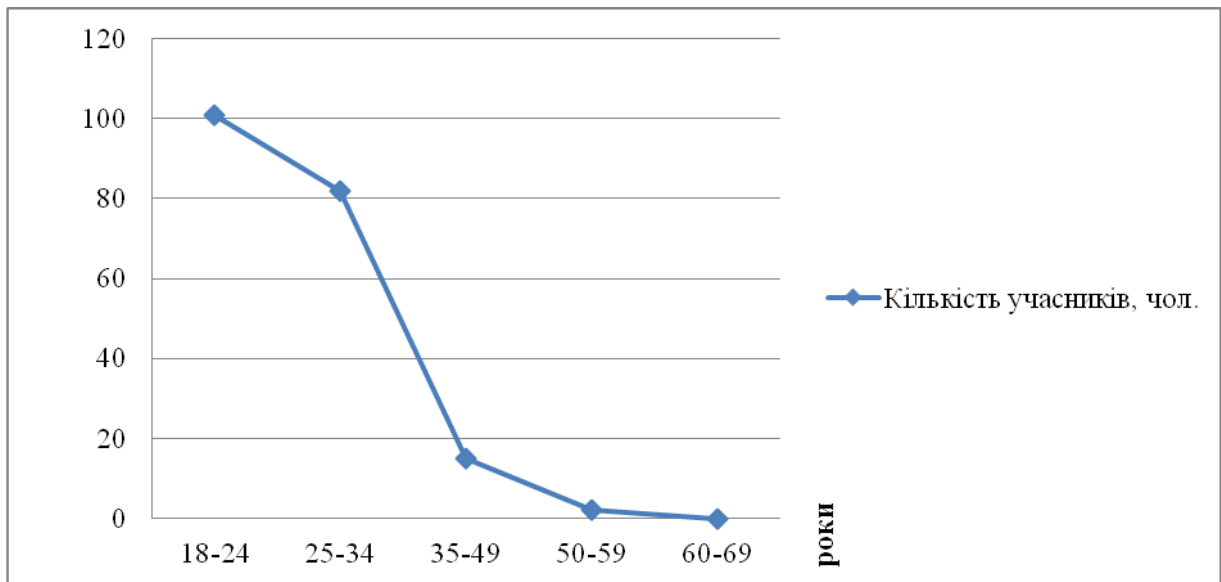


Рис.3.3. Графік «Вікова структура учасників спільноти Каучсерфінг в м. Кривий Ріг» (складено автором)

Аналізуючи дані табл.3.1., рис.3.3. стало відомо, що серед двохсот криворіжців в опитуванні прийняли участь люди віком 18-55 років. Отримане середнє значення віку каучсерферів – 24 роки, і найбільшу частину учасників становить вік від 18 до 34 років.

4) статеві структура учасників спільноти Каучсерфінг (рис.3.4);

Аналіз рис.3.4 дозволяє зробити висновки, що чоловіче населення серед криворізьких каучсерферів значно перевищує жіноче.

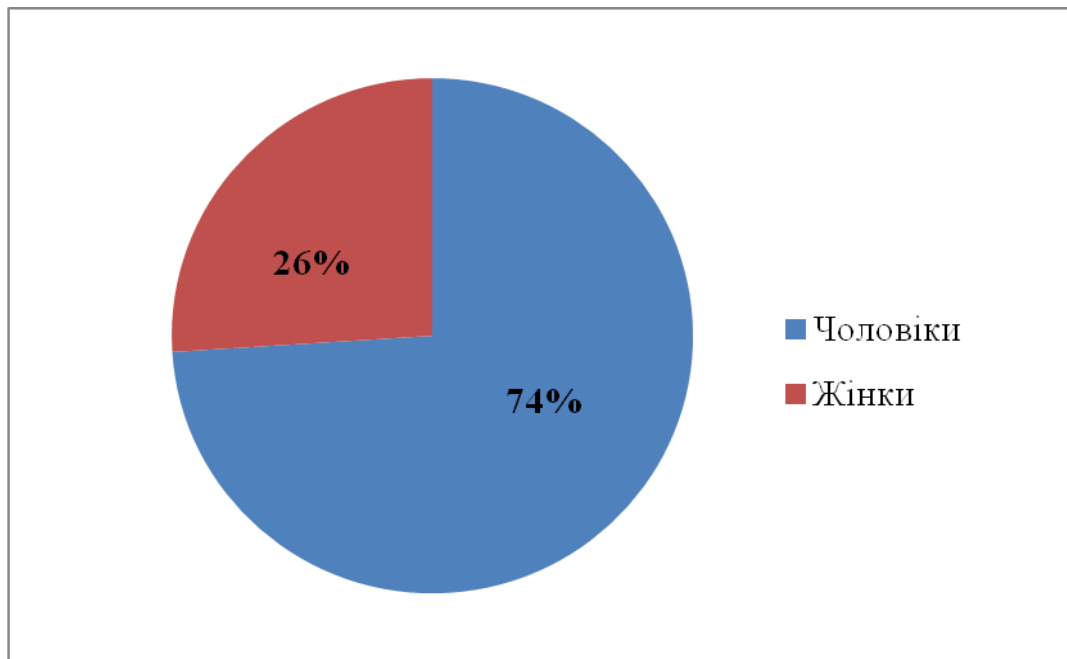


Рис. 3.4. Діаграма «Статева структура учасників спільноти Каучсерфінг в м. Кривий Ріг» (складено автором)

Це пояснюється більшою пристосованістю чоловіків до різноманітних умов проживання, їх меншою вибагливістю, більшою сміливістю та авантюризмом, прагненням до пригод та екстриму. Крім того, головною перешкодою для здійснення подорожей для жінок є їхні переживання щодо власної безпеки. Також серед опитаних людей виявилось, що їх переважна більшість майже ніколи не подорожує самотійно, завжди здійснюється подорож парами, або компаніями, зі своїми членами родини чи друзями.

- освітня структура учасників спільноти Каучсерфінг (табл.3.2., рис.3.5)

Таблиця 3.2.

#### Розподіл учасників сайту каучсерфінг за освітою

Освіта	Кількість учасників, чол.
Загальна середня	20
Бакалаврат	77
Магістратура	74
Докторантура	18
Інше	11

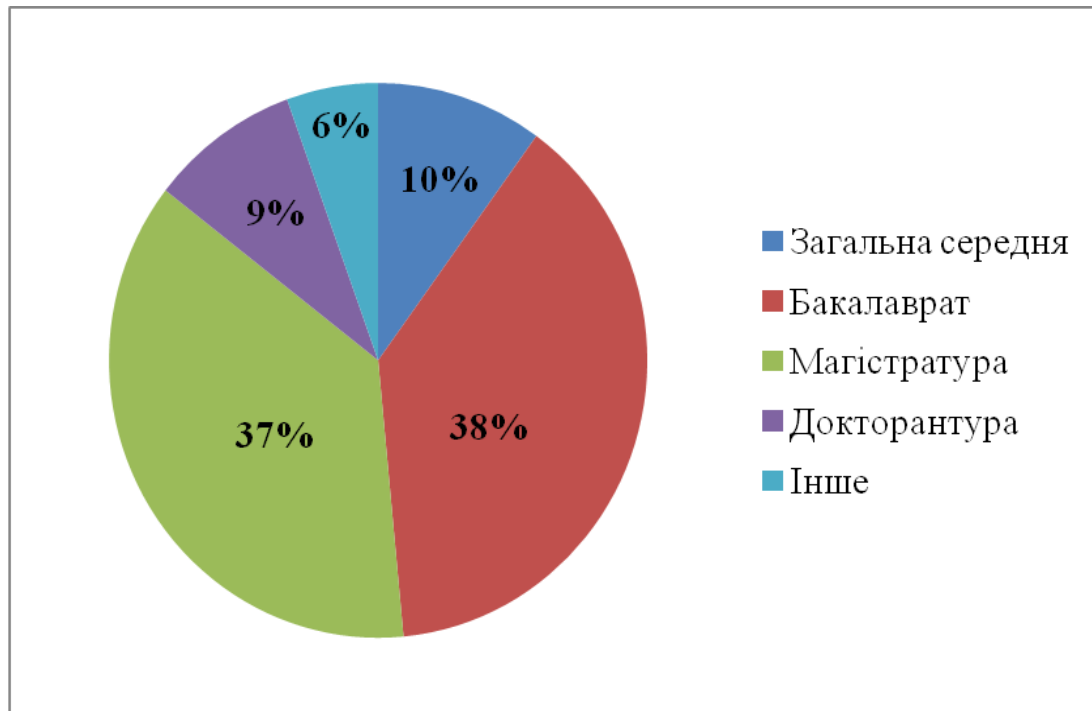


Рис. 3.5. Діаграма «Освітня структура учасників спільноти Каучсерфінг в м. Кривий Ріг» (складено автором)

Аналізуючи розподіл криворізьких каучсерферів за рівнем освіти (табл. 3.2.) ми знайшли ще одне підтвердження, що каучсерфінг є молодіжним заняттям – анкетовані відповіли, що на момент опитування здобувають, або нещодавно здобули освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр чи магістр, тобто є студентами ВНЗ, що у відсотковому відношенні складають 75% (Рис.3.5.). Серед інших відповідей респондентами було названо такі навчальні заклади, як професійно-технічні ліцеї та коледжі. Це також дає можливість віднести їх до категорії молодіжного населення.

5) цілі подорожей учасників спільноти Каучсерфінг (табл.3.3.,рис.3.6.);

*Таблиця 3.3.*

### Мотиви до подорожей криворізьких каучсерферів

Цілі	Кількість виборів
Відвідати нове місце	36
Відпочити на курорті	38
Зустрітися з новими людьми	25
Відкрити для себе нову культуру	26
Все вище сказане	54
Власна відповідь	1



Рис.3.6. Діаграма «Цілі подорожей учасників спільноти Каучсерфінг в м. Кривий Ріг» (складено автором)

З діаграми (рис.3.6.) видно, що кожен запропонований варіант відповіді отримав приблизно однакову кількість виборів. Одна третя респондентів не ставить перед собою однієї конкретної цілі, а подорожує задля задоволення декількох (відпочинок, отримання нових знань та знайомств, пізнавальні цілі тощо). Мандрівники найчастіше зацікавлені в усіх цілях, запропонованих в анкеті. Вони не переслідують щось конкретне, а зацікавлені в отриманні творчого досвіду, шукають пізнання, знайомства з новими людьми та їх побутом.

41% опитаних в якості мотиву, що спонукає їх до мандрівки обрали відвідання нового місця та відпочинок на курорті, це свідчить про надання ними переваги пасивному відпочинку. Це переважно населення більш старших вікових груп.

У випадку власної відповіді деякими з респондентів було додано такі варіанти відповідей, як «насолодитися природними краєвидами різних міст та країн світу», або «відвідування найпопулярніших музеїв світу» та ін.

Таким чином, ми дійшли висновку, що переважна частина криворізьких каучсерферів є відкритими до знайомств людьми, що володіють великою жагою до пізнання нових місць нашої планети і вдало втілюють свої цілі за допомогою Каучсерфінгу.

б) фактори, що перешкоджають здійсненню подорожей учасниками спільноти Каучсерфінг (табл.3.4., рис.3.7);

Таблиця 3.4.

### Перешкоди до подорожей криворізьких каучсерферів

Перепони	Кількість виборів
Грошові витрати	123
Невідомість	8
Мовний бар'єр	41
Тероризм/стихійні лиха	18
Недовіра до людей та невідомість їх намірів	10
Власна відповідь	0

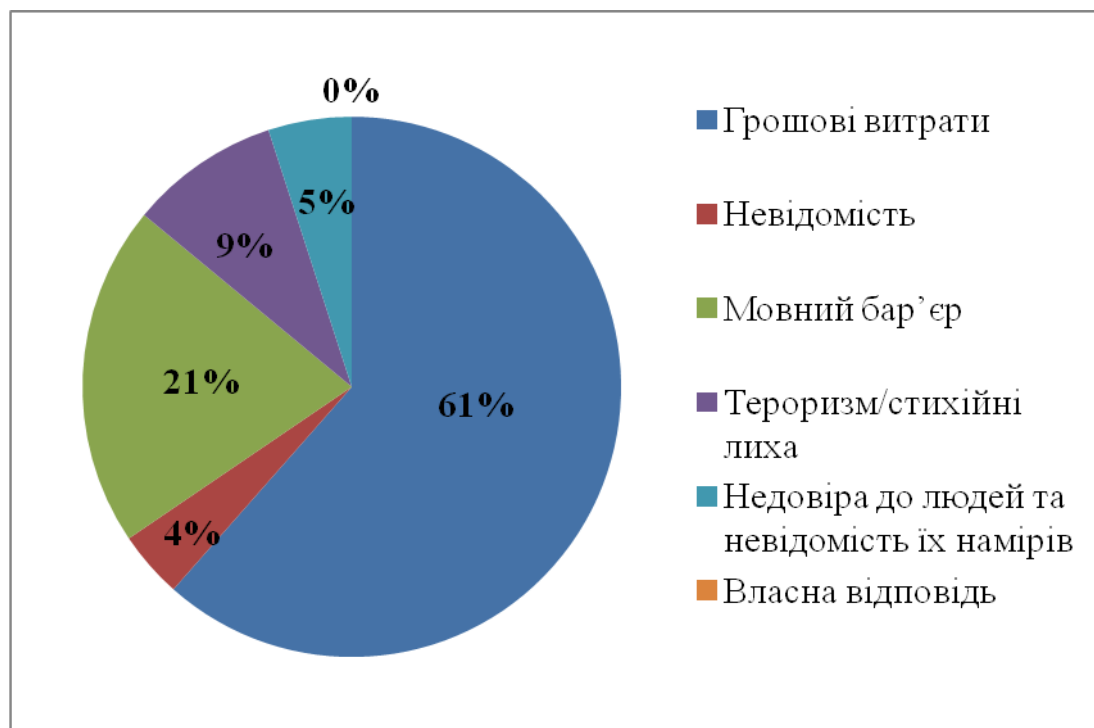


Рис. 3.7. Діаграма «Фактори, що перешкоджають здійсненню подорожей учасниками спільноти Каучсерфінг в м. Кривий Ріг» (складено автором)



Діаграмою (рис.3.7.) проілюстровано той факт, що найбільшими перепонами для здійснення подорожей є недостатня кількість коштів та мовний бар'єр. Фактор недостатнього матеріального забезпечення криворіжців, особливо молоді, є найбільш вагомим. Причинами цього є невисока матеріальна забезпеченість студентів та молоді, що унеможливорює в багатьох випадках оплату транспортних послуг, харчування та дозвілля в мандрівках. Кожен турист обирає вид подорожі за індивідуальним бюджетом.

Фактор недосконалості володіння іноземною мовою також є проблемою, що залежить лише від кожного туриста особисто, так як існує величезна кількість варіантів як безкоштовного, так і платного вивчення, зокрема англійської, як мови міжнародного спілкування. Але з кожним роком рівень освіченості населення міста зростає. Все більше і більше людей в Кривому Розі обирає вступ до ВНЗ, займається на курсах, відвідує майстер класи, обирає навчання за кордоном, тож дана тенденція до незнання мов з кожним роком буде менш ваговою.

Тероризм та стихійні лиха в якості серйозної перешкоди обрали лише 9% криворіжців. Це значний відсоток, причиною цьому є світова практика, яка показує, що туристи-іноземці дуже часто стають об'єктами терористичних актів, виступають в ролі заручників та жертв військових конфліктів. Тому даний фактор також потрібно враховувати під час планування подорожі.

Аналізуючи дані на офіційному сайті Каучсерфінгу, можна зробити порівняння: іноземні туристи на перше місце ставлять перешкоди, що пов'язані з загрозами своєму життю та здоров'ю, а українці обирають брак коштів. Такі відмінності можна пояснити наявністю в українців таких умінь, як вміння орієнтуватися а екстремальних ситуаціях, вміння постояти за себе та за свої права, вміння «дати відсіч» за необхідності, що в свою чергу дає змогу унеможливити виникнення подібного роду форс-мажорів під час подорожей через мережу Каучсерфінг.

8) територіальний розподіл каучсерферів м. Кривого Рогу;

8.1. Кількість криворізьких каучсерферів за районами міста (табл.3.5, рис.3.8.);

*Таблиця 3.5.*

**Кількість криворізьких каучсерферів за районами міста**

Район	Кількість каучсерферів, чол.
Довгинцівський	31
Інгулецький	8
Металургійний	20
Покровський	50
Саксаганський	44
Тернівський	25
Центрально-Міський	22

Аналіз таблиці (табл.3.5.) дозволив нам кількісно охарактеризувати розподіл каучсерферів за районами проживання в м. Кривий Ріг. З картосхеми (рис.3.8.) можна зробити висновок, що найбільша кількість каучсерферів розташована в Покровському(50 чоловік) та Саксаганському (44 чоловіка) районах.

Задля виявлення причин такого територіального розподілу анкетованих каучсерферів по районах міста Кривий Ріг нами було проаналізовано демографічну ситуацію в районах міста, а саме показник чисельності населення (табл.3.6.).

*Таблиця 3.6.*

**Чисельність населення за районами міста Кривого Рогу**

Район	Кількість каучсерферів, тис. чол.
Довгинцівський	96,7
Інгулецький	56,3
Металургійний	61,4
Покровський	131,0
Саксаганський	128,4
Тернівський	78,0
Центрально-Міський	87,2

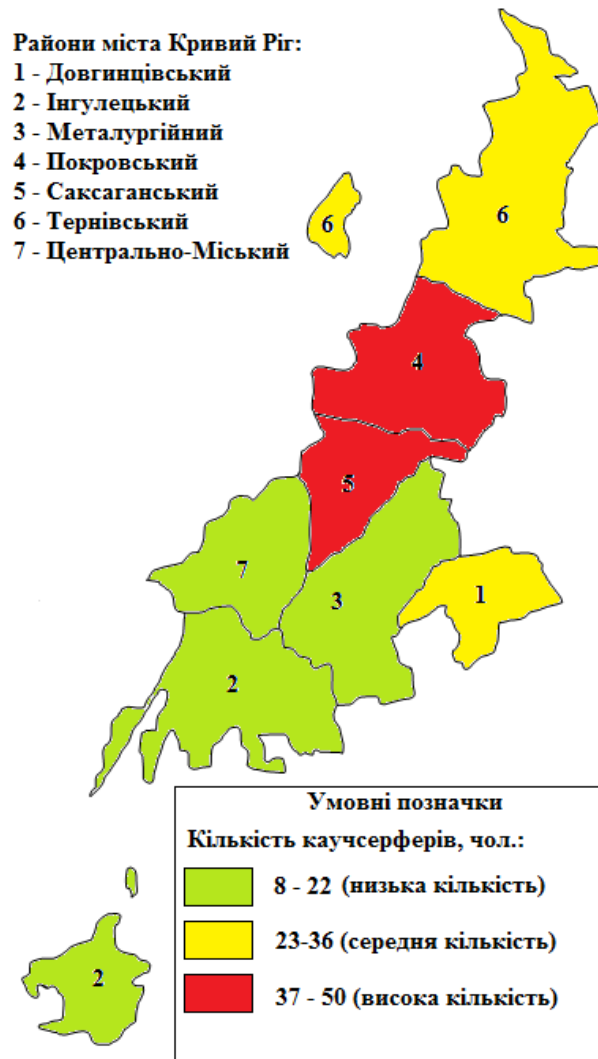


Рис.3.8. Картохема «Кількість каучсерферів за районами міста Кривий Ріг» (складено автором)

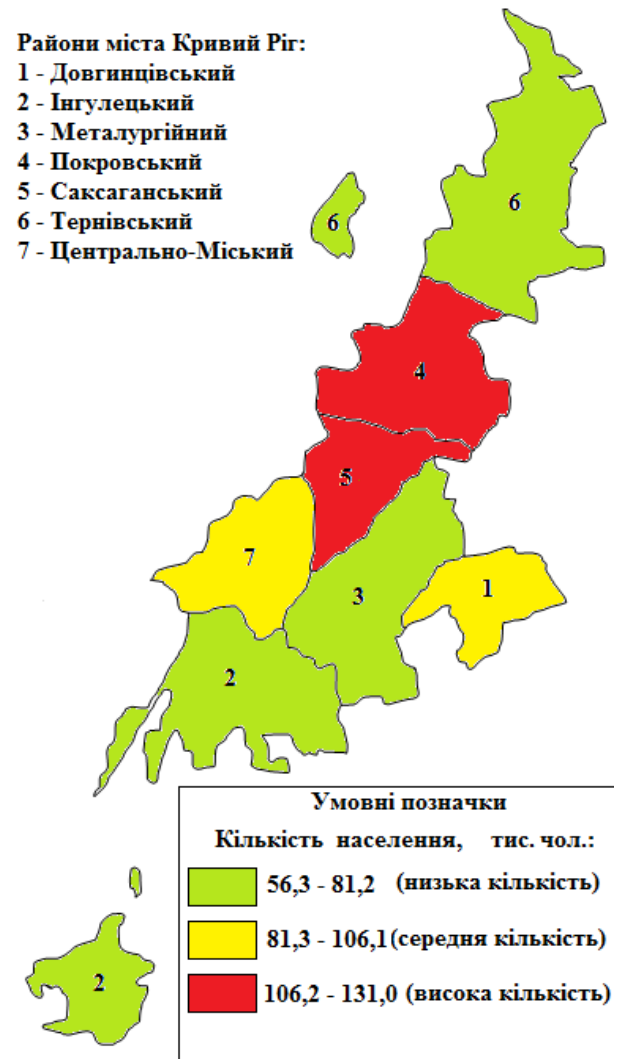


Рис.3.9. Картохема «Кількість населення за районами міста Кривий Ріг» (складено автором)

Дані, отримані від Управління статистики у м. Кривому Розі (табл.3.6.), та їх візуалізація на картохемі (рис.3.9.) дають змогу зробити висновок, що найбільша кількість каучсерферів розташована в найбільш населених районах міста (Покровський і Саксаганський), а найменша, відповідно, в найменш населених (Інгулецький, Тернівський, Центрально-Міський, Металургійний) [27].

## 8.2. Кількість криворізьких каучів та хостів за районами міста.

Опрацьовані результати анкети дають нам можливість дізнатися інформацію стосовно того, чи готові криворіжці приймати в себе

незнайомців, та чи готові залишатися на нічліг у незнайомої для них людини (табл.3.7.,рис.3.10., рис.3.11.).

Таблиця 3.7.

**Кількість криворізьких каучів та хостів за районами міста**

Район	Кількість каучів (ті, хто готовий залишитися на нічліг у незнайомця), чол.	Кількість хостів (ті, хто готовий адати безкоштовний нічліг), чол.
Довгинцівський	28	3
Інгулецький	8	0
Металургійний	13	7
Покровський	33	17
Саксаганський	31	13
Тернівський	15	10
Центрально-Міський	18	4

З порівняння картосхем на рис.3.10. та 3.11. видно, що кількість тих криворізьких каучів, які готові виїхати та залишитися на безкоштовний нічліг, більша, ніж та, що готова надати послугу безкоштовного житла для гостей нашого міста.

Також отримані картосхеми (рис.3.10.,3.11.) дозволяють зробити висновок, що найбільша кількість криворіжців, які готові прийняти в себе гостей через мережу Каучсерфінг, розташована в Покровському та Саксаганському районах міста, де спостерігається найвища кількість населення та кількість каучсерферів загалом.

В ході особистісного спілкування з анкетованими було задане питання стосовно того, чому саме вони відносять себе до каучів або до хостів. Респонденти-каучі в якості аргументу щодо обґрунтування своєї позиції відстоюють той факт, що вони в більшій мірі хочуть побачити світ та відвідати різні країни та міста світу, ніж показати власне місто в якості туристичного центру, так як не вважають його туристичний потенціал

достатнім для приваблення туристів-іноземців. Це свідчить про невисокий рівень обізнаності жителів про унікальні туристичні об'єкти рідного краю.

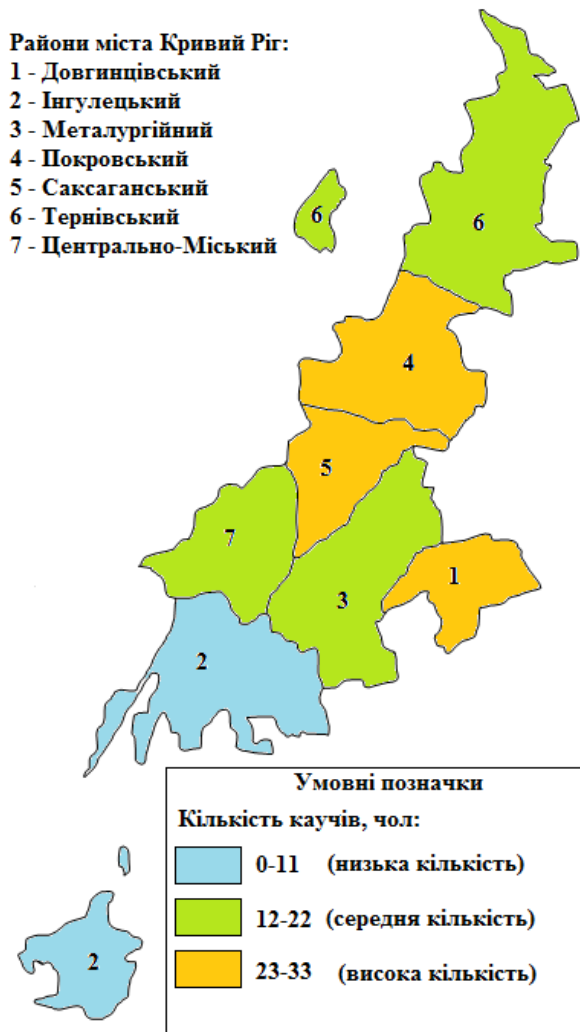


Рис.3.10. Картоcхема «Кількість криворізьких каучів за районами міста» (складено автором)

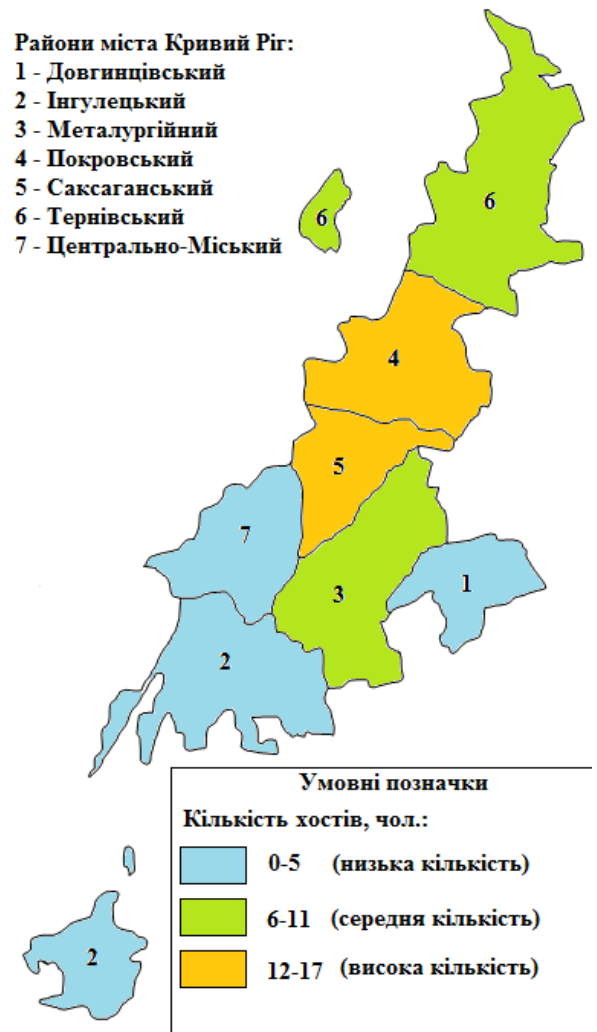


Рис.3.11. Картоcхема «Кількість криворізьких хостів за районами міста» (складено автором)

Також більшість криворіжців вважають свої житлові умови непридатними для приймання гостей (студентські гуртожитки, орендовані квартири, кімнати тощо).

Криворізькі каучсерфери-хости ж впевнені в тому, що місто Кривий Ріг є перспективним центром, який потрібно розвивати в туристичному плані і демонструвати його переваги іноземним туристам, так як їх рівень зацікавленості в нашому місті є високим, але внаслідок небажання населення

приймати в себе гостей на безкоштовній основі, ця можливість втрачається і реалізується лише в одиничних випадках. В якості ще одного аргументу анкетовані приводять переважання фактору міжособистісного спілкування та міжкультурного обміну над умовами проживання, що пропонуються каучу.

Таким чином, узагальнюючи все вищезазначене та проаналізувавши отримані відповіді на анкети, з огляду на вік, стать, рівень освіти, райони проживання, мотиви та перешкоди на шляху до здійснення криворіжцями туристичної діяльності, можна зробити висновок, що рівень розвитку каучсерфінгу як виду туризму, особливо молодіжного, в місті Кривий Ріг в повній мірі залежить від рівня особистісної мотивації, довіри до людей, рівня освіти та обізнаності жителів міста про власний край, так як місто беззаперечно є перспективним для розвитку туристичної галузі, а Каучсерфінг відкриває для цього великі можливості.

### **3.3. Проблеми та перспективи розвитку каучсерфінгу в світі, Україні та м. Кривий Ріг**

Результати дослідження джерел інформації, відгуків каучсерферів на сайті та аналізу отриманих анкет показали, що реальні і потенційні туристи сайту Couchsurfing.com в цілому задоволені послугами, що надаються сайтом, і самим Каучсерфінгом як видом молодіжного туризму [6, с.151].

В результаті було виявлено, що в Україні учасників Каучсерфінг, зареєстрованих на сайті більше 300 тисяч осіб, а в м. Кривий Ріг цей показник складає близько 3 тисяч. Також було виявлено, що серед користувачів цього сайту з нашого міста та країни переважна кількість каучсерферів малоактивні і не мають досвіду в даному напрямку туризму [7].

Для розвитку Каучсерфінгу як виду молодіжного туризму і просування сайту адміністраторами було розроблено напрямки перспективної роботи, які нами було взято в основу розробки рекомендацій щодо вдосконалення та популяризації Каучсерфінгу серед українців.

Каучсерфінг має свої переваги та недоліки і досить часто критикується з боку ЗМІ та невдоволених користувачів. Досі великою проблемою в даному виді туризму є:

- стурбованість людей стосовно безпеки подорожей через Каучсерфінг;
- незадоволеність концепцією проекту взагалі;
- негативне ставлення господаря до гостей;
- неприйнятність перебування одного кауча з багатьма іншими каучами, яких приймає господар;
- боязнь стати жертвою сексуального насильства з боку приймаючої сторони;
- низька проінформованість користувачів про специфіку участі в даній мережі та ін.

Каучсерфінг заперечує відповідальність за безвідповідальність користувачів.

Ще однією проблемою є обмежений контакт між господарем та гостями, так як середня тривалість перебування кауча у хоста обмежена (2-3 дні), тому непросто пізнати людину та її побут протягом такого короткого часу.

Стосовно проблем, які стосуються безпосередньо України та м. Кривий Ріг, то головною проблемою тут є низька проінформованість туристів та низька залученість до участі в даному виді туризму.

Також, не менш важливою є проблема, що пов'язана з «одностороннім» споживацьким ставленням до послуги, яка надається туристу (наші громадяни в каучсерфінгу вбачають лише безкоштовну послугу житла, яку їм повинні надати, але основною місією спільноти є налагодження міжкультурних стосунків та спілкування між представниками різних країн світу, пізнання їх побуту та спілкування з ними) Це найчастіше пояснюється недостатнім рівнем вихованості та освіченості наших жителів, а також деякими специфічними рисами менталітету.

Каучсерфінг – це перспективна нова форма гостинності. Без місця проживання неможливо подорожувати. Новий безоплатний вид розміщення доступний на міжнародних некомерційних мережах соціальної гостинності по типу каучсерфінгу.

Зустріч незнайомих, особливо людей, що відрізняються від нас і яких ми не звикли зустрічати в повсякденному житті, зараз стала новим явищем, новою туристичною тенденцією. Туристи потрапляють в абсолютно нові умови життя, знаходяться всередині іншого побуту, ладу, іншої культури та в оточенні інших за статтю, сексуальною орієнтацією, віком, освітою, стилем життя людей.

Отже, проект Couchsurfing з кожним роком набирає все більшу популярність в розвинених країнах світу. На сучасному етапі Україна та наше місто обрали шлях орієнтації на їх економічний, соціальний розвиток та встановлення партнерських стосунків, що в майбутньому дозволить нам вийти на більш високий рівень розвитку. Молодь – основа майбутнього будь-якої держави, а каучсерфінг як вид молодіжного туризму, відкриває для неї безліч перспектив для саморозвитку та самовдосконалення, переймання позитивного досвіду, встановлення дружніх стосунків та формування нового типу світогляду.

### **Висновки до розділу 3**

Каучсерфінг – новий вид туризму, що не обійшов стороною Україну та м. Кривий Ріг. Станом на 2018 рік кількість зареєстрованих українців на сайті каучсерфінг складає 332 488 чоловік, що на 130 тис. чоловік більше, ніж в 2016 році. Криворіжців налічується близько 3 тисяч.

Окрім базового міжнародного проекту, яким користуються українці, є й окремі національні каучсерферські ініціативи. Так, в Україні розвивається Shuffle.in.ua – «Перша українська мережа гостинності», що є філією сайту couchsurfing.com.



Містами-лідерами за кількістю каучсерферів, що їх відвідують є Київ, Чернівці, Львів та Харків, як найбільші студентські міста. Однак більшу частину приїжджих каучсерферів, переважно з країн Європи та Канади, приймають саме міста Західної України – Львів, Чернівці, Івано-Франківськ, Ужгород, та столиця.

Каучсерфінг в Україні та місті Кривий Ріг як відносно новий рух має свої характерні риси: слабкий розвиток та обізнаність туристів про дану мережу, орієнтація існуючих каучсерферів переважно на країни Європи, низька проінформованість користувачів про специфіку участі в даній мережі та переваги, що нею надаються.

Проведене анкетування серед найактивніших каучсерферів в м. Кривий Ріг дало нам змогу отримати наступні результати:

- більшість криворіжців – це молодь 20-30 років, що є студентами;
- чоловіча частина каучсерферів переважає над жіночою в три рази;
- серед мотивів до подорожей у криворіжців переважають комплексні цілі;
- основними перешкодами для здійснення мандрівок є мовний бар'єр та брак коштів;
- найбільша кількість користувачів поширена в найбільш населених районах міста (Покровський, Саксаганський);
- більшість каучсерферів користується мережею Каучсерфінг переважно для власних мандрівок, ніж для прийняття гостей і популяризації нашого міста в якості туристичного центру.

Результати дослідження джерел інформації та відгуків каучсерферів на сайті показали, що реальні і потенційні туристи сайту Couchsurfing.com в цілому задоволені наданими послугами сайтом і самим Каучсерфінгом як видом розміщення і молодіжного туризму, основними проблемами є безпека подорожей та невідповідність очікувань і реалій подорожей.

Для розвитку Каучсерфінгу і просування сайту адміністраторами було розроблено напрямки перспективної роботи, що поступово впроваджуються в діяльність мережі.

Стосовно проблем, які стосуються безпосередньо України та м. Кривий Ріг, то головною проблемою тут є низька обізнаність туристів та їх низька замученість до участі в даному виді туризму. Також, не менш важливою є проблема, що пов'язана з «одностороннім» споживацьким ставленням до послуги, яка надається туристу. Наші громадяни в каучсерфінгу вбачають лише безкоштовну послугу житла, яку їм повинні надати.

Отже, проект Couchsurfing з кожним роком набирає все більшу популярність в розвинених країнах світу. Молодь – основа майбутнього будь-якої держави, а каучсерфінг як вид молодіжного туризму, відкриває для неї безліч перспектив для саморозвитку та самовдосконалення, переймання позитивного досвіду, встановлення дружніх стосунків та формування нового типу світогляду.

## ВИСНОВКИ

Глобалізація світової економіки активізує соціально-економічні процеси, що протікають на рівні національних економік, в тому числі і каучсерфінг.

В силу високої актуальності, каучсерфінг заслуговує детального вивчення. У результаті розв'язання завдань, поставлених на початку роботи, ми досягли мети, що дозволило зробити ряд важливих висновків:

**1.** У пошуках нових видів і напрямків туристичного відпочинку в сучасних умовах молодь освоює нові види подорожей, одним з яких є каучсерфінг.

Couchsurfing (англ. couch - диван, surfing – ковзання, пошук) - це глобальна мережа гостинності і веб-сайт на кшталт соціальної мережі, що пропонує для своїх користувачів платформу, яка є механізмом пошуку житла, знайомств, подій та попутчиків з метою задоволення своїх рекреаційних потреб та здійснення туристичної діяльності на безоплатній основі, реалізованих у вигляді онлайн-сервісу, що об'єднує більше 15 мільйонів людей у 200 країнах світу.

Серед вчених, які займаються дослідженням каучсерфінгу, слід зазначити таких авторів, як Дж. Белл, П. Бергер, Л. Д. Божко, С. Гневоза, В. Лаутербах, Дж. Мольц, Г. Розен та ін. Більша частина літератури по каучсерфінгу зосереджена на вивченні онлайн-співтовариства Couchsurfing.

Таким чином, узагальнюючи все проаналізоване, ми виокремили найбільш комплексне визначення поняття «каучсерфінг»:

Каучсерфінг – це глобальна мережа гостинності і веб-сайт на кшталт соціальної мережі, що пропонує для своїх користувачів платформу, яка є механізмом пошуку житла, знайомств, подій та попутчиків з метою задоволення своїх рекреаційних потреб та здійснення туристичної діяльності на безоплатній основі.

**2.** Сервіс Couchsurfing був заснований в 2003 році як некомерційна організація на території США. Couchsurfing International Incorporated була

створена 2 квітня 2003 року в якості некомерційної організації в штаті Нью-Гемпшир. Сайт було запущено в 2004 році в співпраці з Деном Хоффером, Себастьяном Ле Туаном і Леонардо Сілвером. На даний момент фінансування здійснюється за рахунок інвестицій, що надходять від великих світових корпорацій та від благодійних внесків користувачів.

3. До узагальнених особливостей каучсерфінгу, що роблять цей вид молодіжного туризму популярним серед населення світу, слід відносити:

- глобальне поширення та наявністю великої кількості користувачів мережі каучсерфінг в Інтернеті;
- некомерційний, інтернаціональний, глобальний, неформальний характер діяльності;
- прагнення молодих каучсерферів до освоєння альтернативних видів туризму з метою отримання нових вражень, досвіду, знайомств, відвідування нових місць;
- риси менталітету населення світу, що приваблюють іноземних каучів (довірливість, привітність, відкритість та ін.);
- можливість позитивного міжкультурного обміну через спілкування з людьми з усього світу;
- безкоштовний обмін послугами;
- альтернативність туристсько-рекреаційним комплексам.

Система каучсерфінгу впровадила власний понятійно-термінологічний апарат, що забезпечує функціонування сайту та спілкування його користувачів між собою (кауч, хост, амбасадор, мітинг, сервер та ін.)

Каучсерфінг як вид молодіжного туризму підпадає під класифікацію за багатьма ознаками. Особливими є різновиди каучсерфінгу за характером діяльності, яку прагне здійснити кауч в процесі мандрівки (вуфінг, гіфтінг, хоумстей).

4. Аналіз статистичних даних дав нам можливість дізнатися наступну інформацію стосовно світових каучсерферів:

- на сайті зареєстровано 15 015 978 чоловік;
- в проекті Couchsurfing переважає чоловіче населення, але, тільки на 7,4%;
- люди беруть участь у проекті з 18 років. Середнє значення віку каучсерферів - 28 років - це доводить, що Couchsurfing – вид туризму переважно для молодого покоління;
- користувачі з загальною середньою освітою та бакалаври тут складають 82%;
- каучсерфери із задоволенням зустрічаються з гостями на чашку кави і можуть показати місто, познайомити їх з культурою і дозволять почувати себе як вдома. Проте, велика частина учасників Couchsurfing все ж здатна приймати туристів на ночівлю.

В Україні рух каучсерферів поширений на середньому рівні. Тут було створено Першу українську мережу гостинності, що є філією сайту couchsurfing.com. На даний час кількість учасників в Україні налічує близько 300 тисяч чоловік переважно з Києва, Чернівців, Львова, Харкова та інших великих міст. Однак більшу частину приїжджих каучсерферів складають мешканці країн Європи, СНД та Канади.

Місто Кривий Ріг також бере участь у діяльності каучсерферів. Кількість користувачів в місті налічує 3000 чоловік.

З метою діагностики стану розвитку каучсерфінгу як виду туризму для молоді в місті Кривий Ріг нами було розроблено анкету, яка в онлайн-режимі розсилалася містянам через мережу Каучсерфінг.

Вибірку респондентів склали 200 найактивніших користувачів мережі. Отриманий статистичний матеріал дав можливість дізнатися наступну інформацію:

- Більш ніж 55% найактивніших членів спільноти з нашого міста користуються каучсерфінгом більше 3 років.

- Майже половина респондентів користується мережею Каучсерфінг для щорічних подорожей, а частка тих людей, що подорожують більше двох разів на рік, щосезону та щомісяця дорівнює 43 %.

- Серед двохсот криворіжців в опитуванні прийняли участь люди віком 18-55 років. Отримане середнє значення віку каучсерферів – 24 роки, і найбільшу частину учасників становить вік від 18 до 34 років (183 чол.). Чоловіче населення переважає над жіночим.

- Відносно рівня освіти анкетовані відповіли, що на момент опитування здобувають, або нещодавно здобули освітньо-кваліфікаційний рівень магістра та бакалавр, що у відсотковому вираженні складають 75%

- Стосовно мотивів до подорожей через каучсерфінг, то одна третя респондентів не ставить перед собою однієї конкретної цілі, а подорожує задля задоволення, відпочинку, отримання нових знань та знайомств. 41% опитаних в якості фактора, що спонукає їх до мандрівки обрали відвідання нового місця та відпочинок на курорті.

- Найбільшими перепонами для здійснення подорожей є недостатня кількість коштів та мовний бар'єр. Тероризм та стихійні лиха в якості серйозної перешкоди обрали лише 9% криворіжців.

- Хочуть виїхати та залишитися на безкоштовний нічліг більша кількість криворіжців, ніж тих, що готова надати послугу безкоштовного житла для гостей нашого міста. Найбільша кількість хостів (криворіжців, що готові прийняти в себе гостей через мережу) розташована в Покровському та Саксаганському районі міста, де спостерігається найвища кількість населення та кількість каучсерферів загалом. Така ж ситуація спостерігається і з кількістю каучів (тих, хто хоче виїхати).

5. Під час регіонального аналізу каучсерфінгу та виявлення його особливостей у світі було виділено регіони з високим (Європа, Англо-Америка,), середнім (Азія та Латинська Америка, Австралія та Нова Зеландія) та низьким(Африка, Близький Схід, Центральна Америка та

Океанія) розвитком каучсерфінгу. На основі проведених досліджень було створено карту “Кількість каучсерферів у країнах світу (2018 рік)”.

В Україні центрами виступають міста-туристичні центри (Львів, Київ, Харків, Чернівці, Одеса та ін.). Стосовно територіальної організації каучсерфінгу в Кривому Розі, то найбільша кількість каучсерферів розташована в найбільш населених районах міста (Покровський і Саксаганський), а найменша, відповідно, в менш населених (Інгулецький, Тернівський, Центрально-Міський,Металургійний).

**6.** Нами було розроблено рекомендації щодо вдосконалення та популяризації Каучсерфінгу серед українців, а саме: адміністратори сайту повинні активізувати рекламну діяльність в мережі Інтернет, доповнити інформаційні сайти про каучсерфінг, розробити систему відгуків та поручительств, удосконалити службу безпеки користувачів та організувати більше зустрічей українських каучсерферів.

Результати дослідження джерел інформації та відгуків каучсерферів на сайті показали, що реальні і потенційні туристи сайту Couchsurfing.com в цілому задоволені наданими послугами сайтом і самим Каучсерфінгом як видом розміщення і молодіжного туризму, основними проблемами є безпека подорожей та невідповідність очікувань і реалій подорожей.

Стосовно проблем, які стосуються безпосередньо України та м. Кривий Ріг, то головною проблемою тут є низька обізнаність туристів та їх низька замученість до участі в даному виді туризму. Також, не менш важливою є проблема, що пов'язана з «одностороннім» споживацьким ставленням до послуги, яка надається туристу. Наші громадяни в каучсерфінгу вбачають лише безкоштовну послугу житла, яку їм повинні надати.

З нашого дослідження можна зробити висновок, що можливості, які Каучсерфінг відкриває перед туристами, дозволяють людям задовольнити свої рекреаційні, пізнавальні, духовні потреби, отримати безцінний досвід та позитивні емоції, що є основною метою здійснення будь-якої туристичної діяльності.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ

1. Божко Л.Д. Каучсерфінг як особлива філософія мандрівок / Божко Любов Дмитрівна// Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв №2. – Київ, 2016. - С .8-13.
2. Гильмутдинова Л. Каучсерфинг: в поисках свободного дивана / Гильмутдинова Лия // Наша молодежь: Общероссийский молодежный журнал 9 (1-15 мая). – Москва, 2013. - С. 52-53.
3. Громов Д.В. Гостеприимство в молодежных сообществах /Громов Дмитрий Вячеславович // Граматика гостеприимства / Под. ред. М.Н. Губогло. – Москва: ИЭА РАН, 2015. - С. 376-387.
4. Ильинская Н. И. На волне гостеприимства: монография/ Ильинская Нина Ильинична // Discovery № 5. - 2014. С. 38-41.
5. Мосс М. Общество, обмен, личность: Труды по социальной антропологии/ Мосс Марсель// - Москва: КДУ, 2011. 418 с.
6. Юцкевич А. Каучсерфинг. Перспективы развития в Беларуси: сб. статей / под ред. Т.Д. Полякова. – Минск: БГУФК, 2014. 164 с.
7. Бесплатный туризм|Каучсерфинг (CouchSurfing)|Советы туристу. Украина путешествия|Форум Туристов| Форум туризм [Электронный ресурс].  
Режим доступа: <http://gela.in.ua/>
8. Борисова Т. Каучсерфинг – бесплатная альтернатива отелю. MIRSOVETOV [Электронный ресурс].  
Режим доступа: <http://mirsovetov.ru/a/travels/hotel/couchsurfing.html>  
Режим доступа <http://mirsovetov.ru/a/travels/hotel /couchsurfing.html>
10. Бауман З. От паломника к туристу / Бауман Зигмунт// Социологический журнал № 4, Москва, 1995. [Электронный ресурс]  
Режим доступа: <http://jour.isras.ru/index.php/socjour/article/viewFile/218/219>. – Назва з екрана.
11. Бриссенден М. Каучсерфинг: существует ли бесплатное жилье? Evo Press [Электронный ресурс].  
Режим доступа: <http://evo.press/category/travel/> – Назва з екрана.



12. Великий хост: Как и зачем быть каучсерфером. The Village [Электронный ресурс]. – Назва з екрана.

Режим доступу: <http://the-village.ru/village/city/city/128201-couchsurfing>

13. Вписки и каучсерфинг, или бесплатное жилье в другом городе. [Электронный ресурс].

Режим доступу: <http://14daystrip.ru/kauchserfing-что-это-такое/> – Назва з екрана.

14. Глазунова М. Каучсерфинг (CouchSurfing) – что это такое и как им пользоваться или самые часто задаваемые вопросы. Life-in-Travels [Электронный ресурс].

Режим доступу [http:// life-in-travels.ru/2013/06/couchsurfing.html](http://life-in-travels.ru/2013/06/couchsurfing.html) – Назва з екрана.

15. Каучсерфинг. Couchsurfing [Электронный ресурс].

Режим доступу: [https:// couchsurfing.com/](https://couchsurfing.com/) – Назва з екрана.

16. Каучсерфинг: вдохновляющий опыт | Couchsurfing. Niklenburg. Ещё одно невероятное путешествие [Электронный ресурс].

Режим доступу: <http://niklenburg.com/couchsurfing/> – Назва з екрана.

17. Секреты каучсерфинга: хосты [Электронный ресурс].

Режим доступу: <http://couchsurfing.wix.com/host> – Назва з екрана.

18. Управління статистики в м. Кривому Розі (особисте звернення у відділення за адресою: м. Кривий Ріг, проспект Героїв-підпільників 1а).

19. Холод А. Туризм как современный проект автономии: перспективы развития. Academia.edu [Электронный ресурс].

Режим доступу: <http://academia.edu/7473173> – Назва з екрана.

20. Gnevoza S. Phenomen of Couchsurfing as alternative tourism// University de Toulouse le Mirail, 2010-2011. 102 p.

21. Molz J. G. CouchSurfing and network hospitality: 'It's not just about the furniture'// Hospitality & Society. № 1(3), 2012. P. 215-225.

22. Molz J.G. Social Networking Technologies and the Moral Economy of Alternative Tourism: The Case of Couchsurfing.org // *Annals of Tourism Research*. T. 43, 2013. P. 210-230.
23. Nordin S., *Tourism of Tomorrow – Travel Trends and Forecast of Change*.
24. *European Tourism Research In statute*, 2005.
25. Rosen D. CouchSurfing: Belonging and trust in a globally cooperative online social network. *New Media & Society* № 13, 2011. p. 981-998.
26. Tan J.-E. The leap of faith from online to offline: An exploratory study of Couchsurfing.org. *Trust and trustworthy computing*. Springer Berlin Heidelberg, 2010. p. 367-380.
27. World Tourism Organisation [Электронный ресурс].  
Режим доступа: // <http://www.unwto.org/index.php>. – Назва з екрана.

Рис.А.1.3. Схема «Комплексна класифікація видів каучсерфінгу» (складено автором)

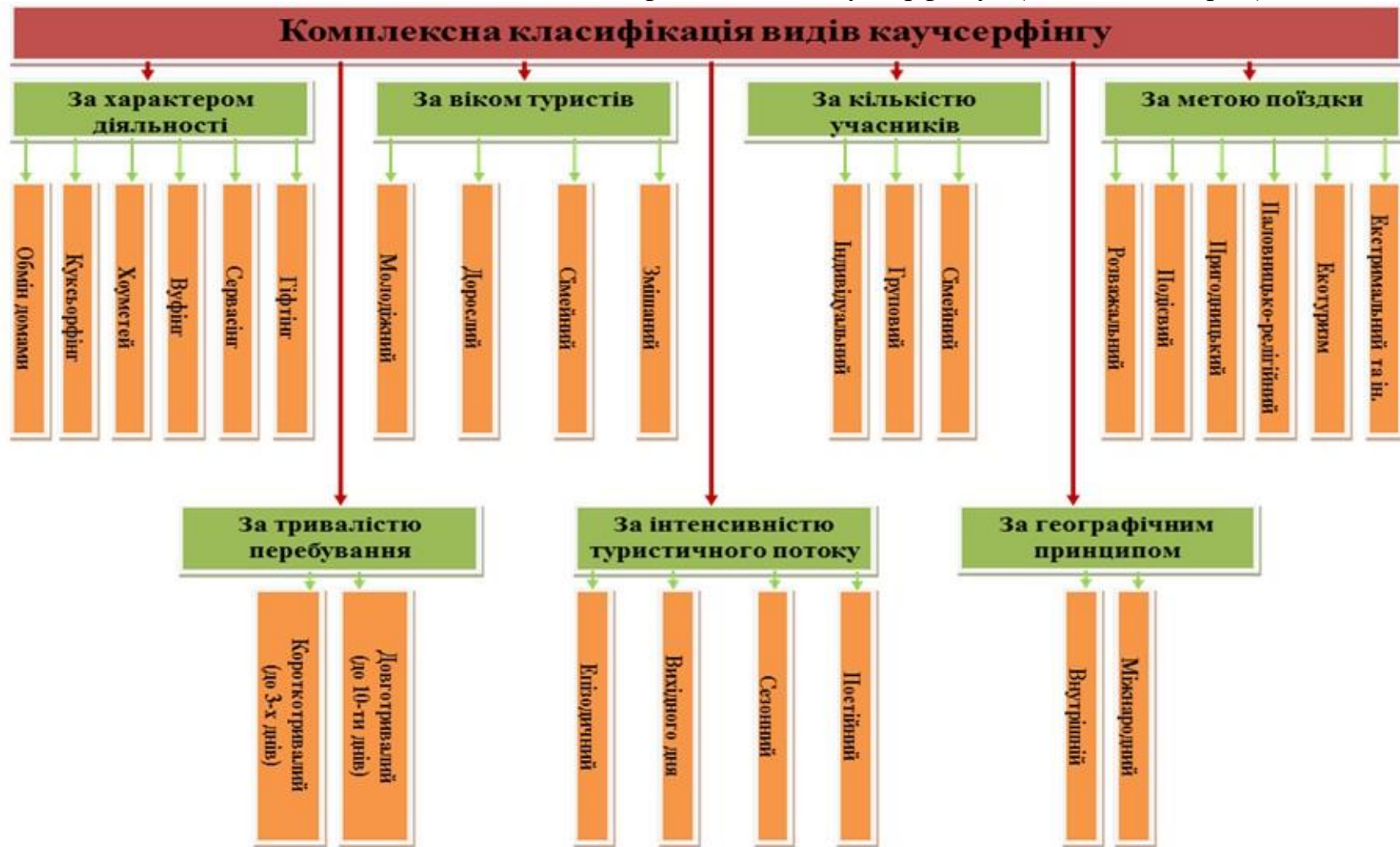
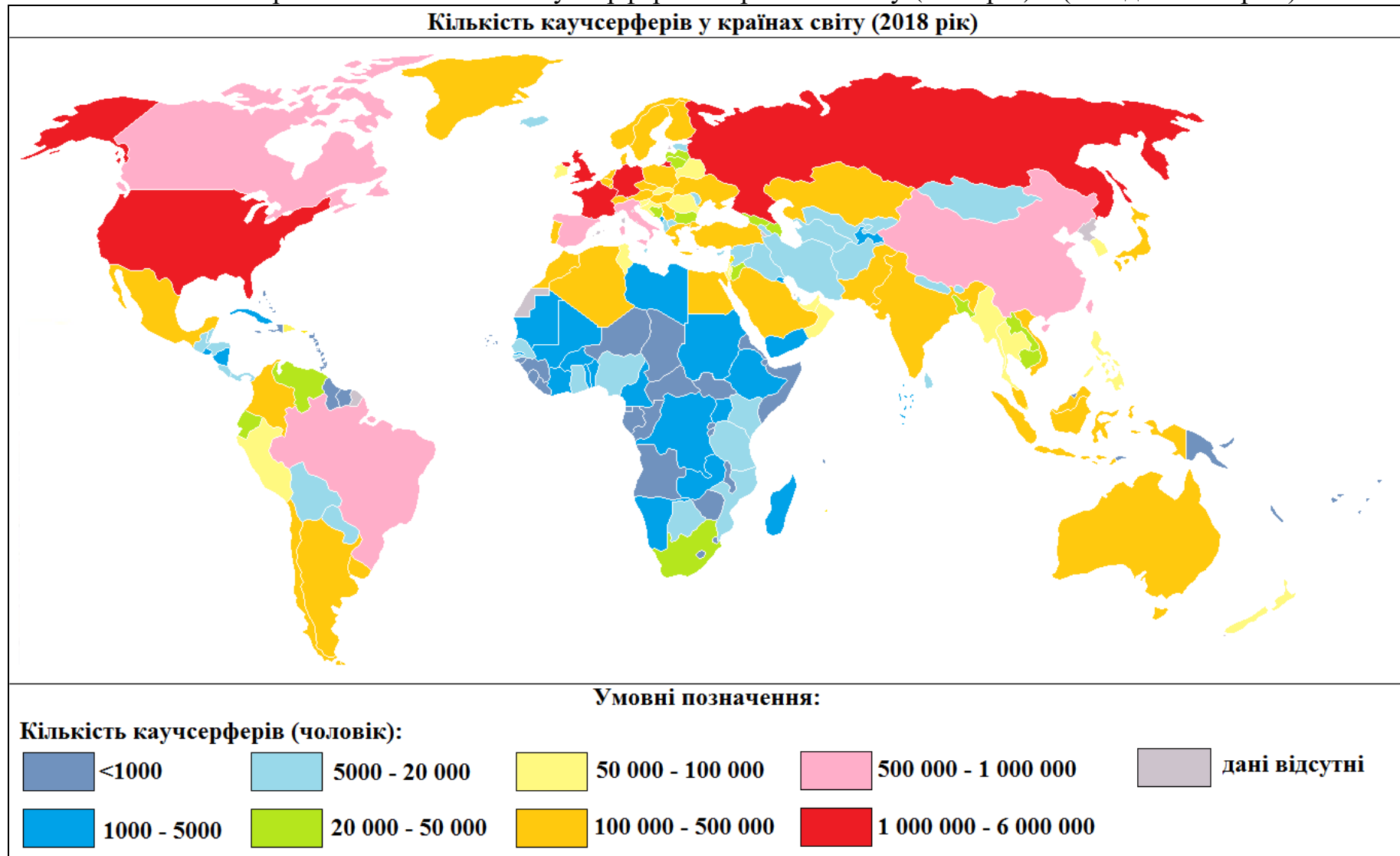


Рис.Б.2.2. Картохема «Кількість каучсерферів за країнами світу (2018 рік)» (складено автором)



### **Рекомендації щодо вдосконалення та популяризації Каучсерфінгу серед українців**

1. Додати список з вибором мови іншої країни. Додати інші іноземні мови, так як для українців сайт доступний тільки російською та англійською мовами.
2. Активізувати рекламну діяльність в Інтернеті для розвитку даного напрямку в Україні, щоб проінформувати людей про Каучсерфінг і залучити їх до участі в даному русі.
3. Доповнити інформаційні сайтів про Каучсерфінг і про проект, його цілі, історію створення, про розробників.
4. Розмістити на ресурсі інформацію про політику сайту і про конфіденційність особистої інформації.
5. У системі пошуку встановити фільтри за статтю, віком, захопленням, мовами, позитивним і негативним відгуками.
6. Додати статистичні дані про кількість користувачів сайту, так як існуюче посилання не є працюючим.
7. Удосконалити інтерфейс сайту:
  - допрацювати нумерацію сторінок в пошуковій системі серферів
  - удосконалити дизайн сайту: додати малюнки, фотографії країн, міст, подорожей, написати надихаючі, мотивуючі слогани, додати відео ряд про досвід користувачів сайту в даному напрямку.
8. Розробити систему відгуків і поручительств учасників.
9. Залучити користувачів сайту до участі в програмі по поліпшенню проекту.
10. Розробити систему безпеки для користувачів сайту:
  - створити вкладку з описом основних правил;
  - створити вкладку з порадами про те, як вести себе в тих чи інших ситуаціях;
  - створити вкладку з часто вживаними питаннями і відповідями на них;
  - розробити систему відгуків і поручительства учасників;

- створити на сайті ефективну службу безпеки для вирішення проблемних ситуацій і порушень, так як існуюча не виконує своїх обов'язків в повній мірі;
- створити систему зворотного зв'язку учасників сайту з розробниками для повідомлення про свій негативний досвід і інших порушеннях, а також для отримання допомоги;

11. Організувати зустрічі каучсерферів, на яких можна дізнатися від досвідчених каучсерферів більш детальну інформацію, нюанси подорожей в різні країни.

## АНКЕТА

для виявлення стану розвитку Каучсерфінгу в м. Кривий Ріг (складено автором)

**1. Ви подорожували протягом останніх років за допомогою мережі Каучсерфінг?**

- Так
- Ні

**2. Якщо так, як часто ви подорожуєте в такий спосіб?**

- Один раз на пару років
- Раз на рік
- Двічі / тричі на рік
- Більше трьох разів на рік
- Постійно (щотижня/щомісяця)

**3. Яка основна мета вашої поїздки?**

- Відвідати нове місце
- Відпочити на курорті
- Зустрічатися з новими людьми
- Відкрити нову культуру
- Все сказане вище
- Власна відповідь (\_\_\_\_\_)

**4. Що зазвичай заважає вам подорожувати?**

- Витрати
- Недостатня проінформованість
- Мовний бар'єр
- Тероризм / Стихійні лиха/ Інші загрози життю та здоров'ю
- Власна відповідь (\_\_\_\_\_)

**5. Як довго ви є членом Couchsurfing?**

- Рік або менше
- 1-3 роки
- 3-5 років
- Більше 5 років

**6. Чи хотіли б ви зустрітися з кимось / залишитися у когось, кого не знаєте (під час власної подорожі)?**

- Так
- Ні
- Може бути
- Я не знаю

**7. Чи зможете ви «поділитися диваном» з незнайомою людиною?**

- Так
- Ні
- Можливо
- Я не знаю

**8. Що вас приваблює найбільше під час подорожі через Каучсерфінг?**

- Безкоштовне проживання
- Встановлення зв'язків по всьому світу

- Культурний обмін
- Все сказане вище
- Власна відповідь (\_\_\_\_\_)

**9. Чи вважаєте ви, що люди можуть щось давати і не вимагати чогось натомість?**

- Так
- Ні

**10. За допомогою участі в мережі Couchsurfing Ви хотіли б:**

- Стати більш відкритим
- Бути менш сором'язливим
- Мати більше друзів
- Все сказане вище
- Власна відповідь (\_\_\_\_\_)

**11. Будь ласка, вкажіть вашу стать**

- Чоловік
- Жінка

**12. Ваш вік?**

- молодше 18 років
- 18 - 24
- 25 – 34
- 35 - 49
- 50 - 59
- 60 або старше

**13. Яка ваша освіта?**

- середня школа
- ступінь бакалавра
- магістр
- докторантура
- Інша відповідь (\_\_\_\_\_)

**14. В чому, на вашу думку, полягає основна місія (мета функціонування) мережі Couchsurfing?**

---

**15. В якому районі міста Кривий Ріг ви проживаєте?**

- Довгинцівський
- Інгулецький
- Металургійний
- Покровський
- Саксаганський
- Тернівський
- Центрально-Міський

**16. Ви позиціонуєте себе в ролі:**

- Кауча (серфера)
- Хоста



